

Slutrapport till Vinnova

Diarienummer

2019-01702

Inskickad

2020-01-31 10:39

PROJEKTUPPGIFTER OCH RESULTAT

Diarienummer

2019-01702

Projekttitel

AgeLab

Projektledare

Annika Strandberg

Koordinerande projektpart (Koordinator)

212000-1355 Göteborgs Kommun

Göteborg stad Centrum, äldreomsorgen

Vinnovas handläggare

Alexander Alvsilver

Administratör på Vinnova

Åsa Finth

Startdatum

2019-05-03

Slutdatum

2020-02-03

Startdatum för aktuell period

2019-05-03

Slutdatum för aktuell period

2020-02-03

Skicka in senast

2020-02-03

Vinnova bidrag totalt

290 000 kr

Projektresultat för Vinnovas bedömning**Projektsammanfattning - Utfall ***

Göteborgs Stad stadsdel Centrum har under hösten skapat en test- och lärandemiljö för digital välfärdsteknik, AgeLab i Krokslätts äldreboendes lokaler. Lokalen eller rättare sagt rummet invigdes 19 november och möjliggör för boende, anhöriga och medarbetare att testa samt inspireras av ny teknik. Rummet är utformat som en boendes lägenhet och visar prov på cirka 25 produkter och lösningar som kan användas både i vardagsnära situationer samt även för specifika behov.

Produkterna som visas i miljön har valts ut efter att t ex testpaneler med boende, anhöriga och medarbetare har beskrivit och bedömt deras behov. De välfärdstekniska lösningar som AgeLab bland annat visar är röststyrning av t ex belysning och TV och hur man enklare kan somna med hjälp en "sovrobot".

Projektet sker i samarbete med Göteborgs Stad Intraservice, Anhörigföreningen i Göteborg, volontärverksamheten inom stadsdelen, AllAgeHub och utbildningsinstitutioner som YRGO samt Göteborgs Universitet. Ifrån Göteborgs Universitet har socionomstudenter genomfört fältstudier under hösten, studenter ifrån arbetsterapeutprogrammet genomför en kvantitativ studie inför sitt uppsatsarbete och välfärdsteknikklassen ifrån YRGO har varit på studiebesök. Visningen av miljön sker både med anställda ifrån Göteborgs Stad och i samverkan med volontärer som har fått utbildning på produkterna samt miljön.

Mål för projektet - uppfyllelse *

AgeLab skall hjälpa till att överbrygga det digitala utanförskap som finns i samhället inom vissa grupper som t ex för äldre, kvinnor inom vård-och omsorgsyrken eller utbildningsnivå. Projektet har som målsättning att öka kunskapen om digital välfärdsteknik inom ovan grupper genom att på ett enkelt sätt kunna testa och inspireras av de möjligheter ny teknik kan ge. Vidare har även projektet kvantitativa besöksmål där både antal respektive grupptillhörighet är definierade. För att lyckas med projektet har det varit viktigt att skapa en tillgänglighet till testmiljön både med val av fysisk placering på Krokslätts Äldreboende och att erbjuda öppettider som stimulerar till att besöka AgeLab.

Vidare så har det varit viktigt att kommunikation till målgrupperna har varit enkel att få till sig och att spridningen har skett genom flera olika typer av kanaler. Projektet har marknadsfört AgeLab genom t ex pensionärsorganisationer, sociala medier och affischering på mötesplatser för äldre samt enheter inom vård-och omsorg. Till invigningen i slutet av november kom det ca 140 personer och under december månad var det ca 70 personer som besökte oss på våra "drop-in" tider utsprid på alla kategorier av målgrupperna. Projektgruppen har också haft som målsättning att arbeta ur ett användardrivet innovationsperspektiv och med hjälp av testpaneler har ytterligare ca 20 personer ifrån målgrupperna varit deltagande i utformningen av miljön.

Projektet har redan sett tecken på att projektet målsättning har uppfyllts då flera av Stadsdelens enhetschefer rapporterar önskemål om ökad användning av välfärdsteknik ifrån medarbetare och boende som vill börja nyttja specifika produkter.

PROJEKTRREFERAT FÖR PUBLICERING

Projektreferat för publicering på www.vinnova.se och som en del av öppen data.

Jag är medveten om att nedanstående uppgifter kommer att publiceras efter granskning och eventuell redigering av Vinnova *: Ja

Syfte och mål - uppfyllelse *

AgeLab hjälper till att överbrygga det digitala utanförskapet som finns inom vissa samhällsgrupper som t ex för äldre, kvinnor inom vård-och omsorgsyrken och utbildningsnivå. Projektet har som mål att öka kunskapen om digital välfärdsteknik genom att låta äldre, anhöriga och medarbetare ges möjligheten till att testa och inspireras av ny teknik. För att lyckas med projektet har det varit viktigt att skapa tillgänglighet till testmiljön, både med val av fysisk placering på Krokslätts Äldreboende och flexibla öppettider, för besökare.

458 / 500 tecken

Syfte och mål - uppfyllelse - på engelska *

AgeLab helps bridge the digital exclusion found in certain social groups, such as for the elderly, women in health care and level of education. The project has as objective to increase the knowledge of digital welfare technology by allowing the elderly, relatives and employees the opportunity to test and be inspired of new technology. To succeed with the project, it has been important to create accessibility to the test environment, both with the choice of physical placement on Krokslätts Community Center and flexible opening hours, for visitors.

466 / 500 tecken

Resultat och förväntade effekter - utfall *

Projektet sker i samarbete med flera partners som t ex Göteborgs Stad Intraservice, Anhörigföreningen i Göteborg och utbildningsinstitutioner och har med hjälp av testpaneler utformat inspirationsmiljön. Till invigningen kom det ca 140 besökare och under december månad var det 70 personer som besökte oss fördelat på flera av målgrupperna. Projektet har redan sett tecken på målluppfyllnad, då Stadsdelens verksamhetschefer rapporterar om ökad användning av välfärdsteknik ifrån medarbetare, och äldre som vill börja nyttja specifika produkter.

470 / 500 tecken

Resultat och förväntade effekter - utfall - på engelska *

The project is carried out in collaboration with several partners such as the Göteborgs Stad Intraservice, Family relative Association in Gothenburg and educational institutions and has, with the help of test panels, designed the inspiration environment. About 140 visitors came to the inauguration and in December, 70 people visited us among several of the target groups. The project has already seen signs of goal fulfillment, when Care operations managers report increased use of welfare technology from employees, and elderly who want to start using specific products.

487 / 500 tecken

Upplägg och genomförande - analys *

Inspirationsmiljön är utformad som en boendes lägenhet och visar prov på cirka 25 produkter och lösningar som kan användas både i vardagsnära situationer samt även för specifika behov. De välfärdstekniska produkter som AgeLab bland annat visar är röststyrning av belysning och TV samt hur man enklare kan somna med hjälp av en "sovrobot". Studenter ifrån Göteborgs Universitet har genomfört fältstudier under projekttiden och visningen av lokalen sker både med anställda ifrån Göteborgs Stad samt i samverkan med volontärer.

447 / 500 tecken

Upplägg och genomförande - analys - på engelska *

The inspirational environment is designed as a resident's apartment and shows samples of about 25 products and solutions that can be used in everyday situations as well as for specific needs. The welfare technology products that AgeLab shows, among other things, are voice control of lighting and TV and how to sleep more easily with the help of a "sleeping robot". Students from Göteborgs Universitet have conducted field studies during the project period and the presentation of the premises takes place both with employees from Göteborgs Stad and in collaboration with volunteers.

492 / 500 tecken

Länkar till externa webbsidor

Finns det en webbsida för projektet, klicka på knappen "Lägg till länk" nedan för att skriva in en sökväg.

URL

<http://www.goteborg.se/agelab>

22 / 250 tecken

Beskrivning

Beskrivning av projekt, AgeLab, kontaktinformation och adress samt öppettider till lokalen.

81 / 100 tecken

SÄRSKILDA VILLKOR

Särskilt villkor

Projektet ska vara representerat vid de seminarier eller programkonferenser som Vinnova kommer att anordna under projekttiden. Kostnader för medverkan vid sådant seminarium/programkonferens är en stödberättigande kostnad.

Kommentarer

Vi har varit representerade vid inbjudna Vinnova konferenser och projektet kommer följa samt lämna in slutrapporten enligt specificerade anvisningar.

131 / 1500 tecken

Anvisningar och rekommendationer

Slutrapporten ska följa de särskilda anvisningarna för slutrapport. Vinnova förbehåller sig rätten att när som helst under dispositionstiden och utan särskild information justera dessa anvisningar.

UPPARBETADE KOSTNADER

Nedan ska upparbetade, faktiska projektkostnader fyllas i för redovisningsperioden.

Kostnaderna ska fyllas i för den koordinerande projektparten (koordinatör) och övriga projektparter. Om redovisningsperioden går över ett årsskifte ber vi dig fylla i kostnaderna i två kolumner då vi behöver veta fördelningen per kalenderår.

De förfyllda siffrorna i kolumnen "Budget" är hämtade från vyn "Projektparter, budget och finansiering" för aktuellt projekt.



Koordinerande projektpart (koordinatör)

| | Upparbetade kostnader | | Ack. kostnader | Budget | Återstår jfr med budget | |
|--------------------------------------|-----------------------|---------------|----------------|----------------|-------------------------|--------------|
| | 2019-05-03 | 2020-01-01 | 2019-05-03 | 2019-05-03 | kr | % |
| | 2019-12-31 | 2020-02-03 | 2020-02-03 | 2020-02-03 | | |
| Personalkostnader | 179 600 | 30 300 | 209 900 | | | |
| Utrustning, mark, byggnader | 121 276 | 0 | 121 276 | | | |
| Konsultkostnader, licenser m.m | 0 | 0 | 0 | | | |
| Övriga direkta kostnader inkl. resor | 2 600 | 2 600 | 5 200 | | | |
| Indirekta kostnader | 0 | 0 | 0 | | | |
| Totala kostnader | 303 476 | 32 900 | 336 376 | 310 000 | -26 376 | -8.5% |

Återbetalningskrav eller kommande utbetalning

Det slutliga bidraget som en bidragsmottagare har rätt till är det lägsta av $Max\ stödnivå \times Rapporterade\ kostnader$ eller $Max\ bidrag$. Max stödnivå och Max bidrag framgår av vårt beslut. Rapporterade kostnader (ackumulerade kostnader) är de kostnader som rapporterats in av projektet via lägesrapporter och denna slutrapport. Tabellen nedan visar **preliminärt** återbetalningskrav eller vad som är kvar att betala ut.

Återbetalningskrav eller kommande utbetalning

| Projektparter | Max bidrag | Max stödnivå | Budget | Rapporterade kostnader  | Slutligt bidrag  | Återkrav |
|---|----------------|--------------|----------------|--|---|---------------|
| Göteborgs Kommun | 290 000 | 100% | 310 000 | 336 376 | 290 000 | 0 |
| Totalt | 290 000 | - | 310 000 | 336 376 | 290 000 | 0 |
| Ej utbetalt bidrag | | | | | | 29 000 |
| Kommande utbetalning - kvarvarande medel | | | | | | 29 000 |

KOMPLETTERANDE FRÅGOR

Vinnova vill gärna ha din uppfattning om hur väl följande frågor stämmer överens med vad du tycker. Svartalternativen är graderade från 1 till 10, där 10 är högsta betyg och 1 det lägsta. Markera det alternativ som stämmer bäst överens med vad du tycker.

Då Vinnova ser över rapporteringen kan det upplevas att ni får svara på likartade frågor. Vi ber om överseende med detta.

1. Hur väl motsvarar projektresultatet förväntningarna vid projektstart? *

2. Hur enkelt har det varit att ansöka och rapportera i Vinnovas Intressentportal? *

3. Hur väl har Vinnovas vägledning och stöd fungerat under projektets gång? *

4. Hur nöjd är du med Vinnova som myndighet i sin helhet? *

5. Eventuella övriga kommentarer

Vi kommer i slutet av februari 2020 skicka ett PM till Vinnova som beskriver projektet AgeLab, ur ett forskarperspektiv. Detta PM beskriver projektet ifrån idé till implementation och skrivs av Leif Sandsjö dels styrelsemedlem AllAgeHub, lärare på Borås Högskola och arbetar inom Göteborgsregionen (GR) Avdelning arbetsmarknad och social välfärd.

298 / 500 tecken

6. Hur stor del av projektarbetet har utförts av män i %. *

BILAGOR

Här kan du ladda upp bilagor.

För ett stort antal av våra beslut finns särskilda krav på rapportering. Dessa framgår i så fall av beslutsmeddelandets särskilda villkor. Mallar till läges- och slutrapportering för utlysningar med särskilda rapporteringskrav finns på Rapportmallar

Revisorsintyg *

Om en bidragsmottagares maximala bidragsbelopp enligt beslutet uppgår till 3 miljoner kronor eller mer ska revisorsintyg från kvalificerad revisor avseende bidragsmottagaren bifogas slutrapporten. För kommun, landsting och statliga myndigheter accepteras också revisorsintyg från kommunal yrkesrevisor eller internrevisor. Kostnader för revisorsintyg med upp till 30 000 kronor kan tas upp i slutrapporten även om fakturan inte kommit.

Universitet och högskolor är undantagna från skyldigheten att inkomma med revisorsintyg såvida inte annat framgår av beslut eller särskilda villkor.

Revisorsintyg krävs inte för någon projektpart.

Mall för revisorsintyg samt Instruktion för revisorns granskning av bidragsprojekt finns här:

<https://www.vinnova.se/sok-finansiering/regler-for-finansiering/allmanna-villkor/>

Revisorsintyg

Övriga bilagor

UPPFÖLJNINGSPRÅGOR

Denna bilaga är ett komplement till det formulär för slutrapportering som du besvarat i Vinnovas intressentportal. Syftet med formuläret är att redovisa ditt/ert projekt på en programspecifik nivå.

1. I vilket stadie befann sig innovationsprojektet då ni fick stöd av Vinnova?
2. I vilket stadie befinner sig innovationsprojektet idag?
3. I vilket stadie räknar ni med att innovationsprojektet befinner sig om 3 år?

| | Idéstadie – Förstå behov och definiera projekt | Konceptutveckling – Utveckla lösning | Konceptvalidering – Testa lösning i relevant miljö | Implementering – Implementera lösningen i driftsmiljö | Förbered för att generalisera/skala upp | Spridning - Lösningen sprids med framgång | Vet ej |
|----------------------|--|--------------------------------------|--|---|---|---|-----------------------|
| Projektstart Vinnova | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Idag | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Om tre år | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> |

Inkludering av relevanta målgrupper och slutanvändare

Beskriv hur målgrupper och slutanvändare har inkluderats för att verifiera behovet och utforma lösningen. Hur har det påverkat utformningen av er lösning?

Max 1000 tecken

Projektgruppen har också haft som målsättning att arbeta ut ett användardrivet innovationsperspektiv och har med hjälp av tre stycken olika testpaneler, ifrån målgrupperna boende, anhöriga och medarbetare, deltagit i utformningen av miljön. Varje testpanel har varit med i en workshop där de har fått tycka till om ca 30 välfärdstekniska produkter. En sammanställning av det samlade resultatet ifrån dessa workshops har sedan varit grund till val av de ca 25 produkter och lösningar som idag visas i AgeLab.

Samarbete

Beskriv vilka viktiga aktörer och samhällsfunktioner som har involverats i ert arbete. Beskriv även hur eventuella samarbeten har utvecklats och fördjupats under projektperioden, samt om det är några aktörer som ni inte lyckats knyta till er och/eller kommer att knyta till er framöver.

Max 1000 tecken

Projektet sker i samarbete med Göteborgs Stad Intraservice, Anhörigföreningen i Göteborg, volontärverksamheten inom stadsdelen, AllAgeHub och utbildningsinstitutioner som YRGO samt Göteborgs Universitet. Ifrån Göteborgs Universitet har socionomstudenter genomfört fältstudier under hösten, studenter ifrån arbetsterapeutprogrammet genomför en kvantitativ studie inför sitt uppsatsarbete och välfärdsteknikklassen ifrån YRGO har varit på studiebesök. Visningen av miljön sker både med anställda ifrån

Göteborgs Stad och i samverkan med volontärer som har fått utbildning på produkterna samt miljön. Projektet kommer fortsatt att arbeta med alla ovan parter efter projektavslut och ser även möjligheter att fördjupa samarbetet med t ex AllAgeHub. Vidare ser Stadsdel Centrum ytterligare potential med att fördjupa samarbetet med utbildningsinstitutioner som t ex ökad möjligheter till kompetensförsörjning av nya medarbetare.

Vilken typ av innovation/er har eller väntas projektet leda till?

- Vara
- Tjänst
- Metod
- Arbetssätt
- Annan

Om projektet lyckas, vilken typ av aktör förväntas implementera och driva innovationen på sikt?

- Privat företag
- Offentlig sektor
- Icke-vinstdrivande organisation
- Annan

Vilken beskrivning passar bäst in på projektets status?

- Över förväntan: stark utveckling i projektet
- På god väg: projektet utvecklas enligt förväntan
- Vacklande: osannolikt att projektet fortsätter i nuvarande form

Kort motivering till föregående svar

Max 500 tecken

Vi har uppfyllt vår övergripande målsättning för projektet samt inom givna tidsramar

Lösningens förmåga att lösa samhällsutmaning

Beskriv kortfattat er nya smarta lösning och dess förmåga att lösa en identifierad samhällsutmaning. Vilka insikter har ni gjort under projektet? Har lösningen förändrats?

Max 1000 tecken

AgeLab hjälper till att överbygga det digitala utanförskap som finns i samhället inom vissa grupper som t ex för äldre, kvinnor inom vård-och omsorgsyrken eller utbildningsnivå. Projektet har som målsättning att öka kunskapen om digital välfärdsteknik inom ovan grupper genom att på ett enkelt sätt kunna testa och inspireras av de möjligheter ny teknik kan ge. Vidare har även projektet kvantitativa besöksmål där både antal respektive grupptillhörighet är definierade. För att lyckas med projektet har det varit viktigt att skapa en tillgänglighet till testmiljön både med val av fysisk placering på Krokslätts Äldreboende och att ha öppettider som stimulerar till att besöka AgeLab. Med hjälp av t ex testpaneler har vi under projektet anpassat mixen av produkter/lösningar som visas i miljön för att inspirera alla målgrupperna till att använda välfärdsteknik. Vi har även gjort avgränsningar under projektet gång t ex att vi enbart skall visa befintliga välfärdstekniska produkter som finns på marknaden idag och att vi fokuserar på särskilt boende dvs. ej boende i hemmiljö.

Vilka olika målgrupper, kunder och slutanvändare berörs av projektet idag och på vilket sätt påverkas de?

Hur många väntas projektet påverka inom tre respektive fem år?

Antal olika målgrupper, kunder eller slutanvändare som projektet berör

3

| Målgrupp | Hur påverkas de | Antal Idag | Antal om tre år | Antal om fem år |
|----------|-----------------------------------|------------|-----------------|-----------------|
| Äldre | till användning av välfärdsteknik | 450 | 5000 | 10000 |

| | | | | |
|-------------|-----------------------------------|---------|-------|-------|
| Anhöriga | till användning av välfärdsteknik | 450 | 5000 | 10000 |
| Medarbetare | till användning av välfärdsteknik | 1330 st | 13000 | 13000 |

Har lösningen en hållbar intäktsmodell som innebär att innovationen kan nyttiggöras på lång sikt och spridas?

- Ja
 Nej
 Vet ej

Vänligen ange dagens intäktsmodell och den typ av modell ni eftersträvar

| | Idag | Målbild |
|---|-------------------------------------|-------------------------------------|
| Inga intäkter utöver bidrag | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Kostnadstäckande - Intäktsmodell som täcker kostnader | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Vinstgenererande - Intäktsmodell som genererar vinst | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Annan | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Beskriv kortfattat er intäktsmodell och kommentera hur ni planerar att närma er målbilden. Vad återstår att undersöka innan lösningen är finansiellt hållbar?

Max 500 tecken

Vår intäktsmodell kommer vara effektbaserad när vi ökar vårt användande av välfärdsteknik i vårt dagliga arbete. Vi ser möjligheter till minskade kostnader då vi framförallt ser att ny teknik kan vara ett komplement till rekrytering av medarbetare. Ett exempel på detta är trygghetskamera som underlättar tillsyn av flera brukare samtidigt. En annan effekt är t ex att brukare blir mer oberoende när man har tillgång till trygghets- och positionslarm i vardagen. Stadsdelens särskilda äldreverksamheter har som målsättning att införa ett specifikt antal nya välfärdstekniska produkter under verksamhetsåret 2020. En uppföljning av dessa produkters effekt kommer genomföras i slutet av året.

Lösningens potential att spridas och komma till användning

Vilka tidiga insikter har ni gjort som pekar på en generaliserbar lösning med potential att skalas upp och spridas nationellt/internationellt? Vad återstår att undersöka innan lösningen kan spridas så att många kan tillgodogöra sig nyttan?

Max 1000 tecken

Vi ser stora möjligheter att skala upp AgeLab geografiskt till att omfatta flera områden inom Göteborgs Stad och även att etablera test- och inspirationsmiljöer till andra kommuner i Sverige. Vidare kommer vi att utöka målgruppen även till att omfattas av ordinarie boende dvs. äldre boende i sin egen hemmiljö under verksamhetsåret.

Tack för ditt svar!

FÖRHANDSGRANSKA OCH SKICKA IN

Inskickad av

Förnamn

Annika

Efternamn

Strandberg

E-postadress

annika.strandberg@centrum.goteborg.se