



Dokumentnamn: Idrotts- och föreningsförvaltningens anvisning för fast reklamplats på anläggningar			
Beslutad av: Administrativ chef	Gäller för: Chefer/medarbetare vid förvaltningen samt föreningar	Diarienummer: [Nummer]	Datum och paragraf för beslutet: 2022-11-29
Dokumentsort: Anvisning	Giltighetstid: Tillsvidare	Senast reviderad: [Datum]	Dokumentansvarig: Kommunikationsstrateg
Bilagor: Bilaga 1 - Placering av reklamplats och utformning av reklamskylt på Idrott & förenings anläggningar Bilaga 2 - Fördelning av reklamplats på Idrott & förenings anläggningar Mall - Grundavtal - Reklamplats på Idrott & förenings anläggningar Intern rutin - Uthyrning av reklamplats Lathund – Beställning av uppsättning			

Idrotts- och föreningsförvaltningens anvisning för fast reklamplats på anläggningar

Syftet med denna anvisning

Anvisningen anger hur, var och på vilket sätt **fast reklam** får sättas upp på förvaltningens anläggningar samt vilka som får göra det.

Vem omfattas av anvisningen

Chefer och medarbetare inom idrotts- och föreningsförvaltningen samt föreningar.

Reklam på förvaltningens anläggningar

Föreningar kan ansöka om reklamplats på idrotts- och föreningsförvaltningens egna idrottsanläggningar (sport- och ishallar samt bollplaner och friidrottsanläggningar) om föreningen uppfyller följande:

- Föreningen är aktivitetsbidragsgodkänd av idrotts- och föreningsförvaltningen
- Föreningen har återkommande verksamhet om minst 40 timmar per år vid samma anläggning (exklusive cuper och större evenemang). Ansökan om reklamplats gäller för den anläggning där föreningen uppfyller detta krav.

Föreningar som uppfyller kraven ovan kan ansöka om reklamplats på angivna platser. Det är möjligt för föreningen att stärka sin ekonomi genom att låta kommersiella aktörer visa reklam på vissa angivna platser. Reklamplatsen ska föregås av ett underskrivet avtal mellan idrotts- och föreningsförvaltningen och föreningen. Avtalet gäller för både print och digital visning.

De föreningar som har ett nyttjanderättsavtal på heltid på en anläggning behöver inte skriva ett separat reklamavtal, men samma riktlinjer kring reklam gäller för dessa.

Sponsorärenden undantas och regleras i ”Riktlinje för sponsring inom Göteborgs Stad”.

Typ av reklam

Olämplig reklam får inte förekomma på anläggningarna. Reklam för spel, tobak, vin och sprit samt reklam som enligt Reklamombudsmannens rekommendationer kan anses sårande eller kränkande får inte förekomma. Budskapet ska harmoniera med Göteborgs Stads värderingar. All annonsering ska ske på svenska.

Ytor för reklam

Var reklamen kan placeras är individuellt för varje anläggning, men vissa generella riktlinjer gäller.

Ytor som ska vara reklamfria

- Golv
- Publika utrymmen så som entré, toaletter, omklädningsrum, korridorer,
- Fasadväggar
- Flaggstänger placerade utanför anläggning
- Nära konstverk
- Nära nödutgångar och annan brandrelaterad inrättning
- Nära ventilation, belysning, fast inredning, passager för fordonstrafik
- Ishallar: Mittcirkeln och ismaskiner
- Sarger i sporthallar
- Nära permanent skyltning (Göteborgs Stad)

Ytor som får ha reklam

- Långsidor och kortsidor, fria väggytor (fria från konstverk)
- Läktarväggar, fria väggytor
- Bollplaner: Reklamen ska vara inriktad mot bollplanen/planerna.
- Friidrottsanläggningar: Insidor av staket mot löparbanor
- Ishallar: Tekningscirkel samt insida av sarg, undantaget två platser vid mittlinjen och rakt bakom respektive mål.

Mindre reklamanslag

Vissa hallar eller lokaler har särskilt anpassade anslagstavlor för föreningar och andra aktörer, endast här får externt material såsom mindre anslag/lappar sättas upp. Förfrågan om att hänga upp reklam på dessa ska ske till personal på plats. Innehållet ska harmonisera med skrivningen under rubriken ”Typ av reklam”.

Ansvar och kostnader

Föreningarna ansvarar för att köpa in, bekosta uppsättning och underhålla all reklam, det gäller såväl tryckta anslag som digitala lösningar.

Placering av reklam och utformning av skylt ska ske enligt uppgifter i “Bilaga 1 Placering av reklamplats och utformning av reklamskylt - idrotts- och föreningsförvaltningen”.

Föreningen står för kostnaden av skylt och uppsättning av denna. Föreningen behöver skriftligt godkännande av enhetschef för anläggningen om de själva ska ansvara för uppsättning av reklamskylt på anvisad plats. Alternativt kan föreningen köpa uppsättning och eventuell elinstallation av idrotts- och föreningsförvaltningen.

Föreningarna ansvarar för att skaffa erforderliga tillstånd och för att lagar och förordningar följs.

En gång per år ses skicket på skyltarna över. Trasiga och inaktuella skyltar ska bytas ut eller tas bort.

Föreningarna ansvarar för alla skador som förorsakas av skyltarna/skärmarna.

Förvaltningen ska hållas skadelös vid uppkommen skada på uppsatt reklamskylt/skärm oavsett hur skadan har uppkommit. För det fall att föreningens försäkring inte täcker uppkommen skada svarar föreningen ekonomiskt för hela uppkomna skadan, inga anspråk kan riktas mot förvaltningen.