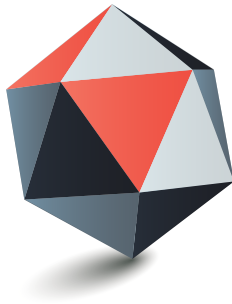


GÖTEBORGS STADS
KULTURPROGRAM
KORTVERSION



Sedan 2013 är Göteborgs Stads kulturprogram ett styrdokument för alla verksamheter i Göteborgs Stad. Kulturprogrammet visar hur Göteborg ska utvecklas till en ledande stad för konst, kultur och evenemang. Kulturprogrammet stödjer förvaltningar, bolag och kultursektorn i arbetet med att utveckla staden.

Göteborgs Stads kulturprogram har sitt fokus på tre områden. Varje område har sina särskilda strategiska frågor och utvecklingsområden. Samtidigt är de beroende av och påverkar varandra.

Vad är konstpolitik?

Konstpolitik ska värna konstens självständiga ställning och egenvärde. Konstnärerna ska kunna arbeta fritt och obundet. Konstpolitikens ansvarsområde är den professionella, kvalitativa konsten i alla dess uttryck.

Vad är kulturpolitik?

Kulturpolitik ska bredda kulturens bas och erbjuda kulturella mötesplatser. Det ska finnas utrymme för mångfald och social sammanhållning. Kulturpolitiken ska göra det lättare för människor att ta del av kultur. Den ska också uppmuntra göteborgarna till att skapa egen konst och kultur.

Vad är kulturplanering?

Kulturplanering ska föra in kulturella perspektiv i stadsplaneringen. Konst och kultur ska stå i centrum för utvecklingen av staden. Kulturplaneringen använder begreppet kultur i bred mening. Den omfattar att värna allt från offentlig konst till arkitektur, till människors möjligheter att ägna sig åt idrott och stadsodling. Kulturplanering handlar om stadens offentliga rum, människornas sociala liv och stadens identitet.

Programmet utgår från en hållbar utveckling för staden i fyra dimensioner; den sociala, den ekologiska, den ekonomiska och den kulturella. De är alla beroende av varandra.

Konstpolitik

MÅL

- *Skapa goda och hållbara villkor för konsten och konstnärerna*

Syfte

- *Hävd konstens integritet, oberoende och egenvärde*
- *Främja konstnärlig yttrandefrihet och kvalitet*

Strategiska framtidsfrågor

- *Stärka infrastrukturen – det vill säga konstens och konstnärernas tillgång till mötesplatser, offentliga arenor, lokaler och institutioner*
- *Utveckla internationellt, nationellt och regionalt konst- och kulturutbyte*
- *Utöka lokalt samarbete*
- *Stärka finansieringen – finansiering av konst och kultur är en strategisk investering med betydelse för hela samhällsekonomin*

Kulturpolitik

MÅL

- *Främja delaktighet, interkulturell dialog* och människors lust och motivation att ta del av och utöva kultur*

Syfte

- *Öka den sociala sammanhållningen*
- *Stimulera människors delaktighet och eget skapande*
- *Skydda, vårda och utveckla kulturarvet, men även göra det möjligt att uppleva det*
- *Förstärka arbetet för demokrati och jämlikhet*

Strategiska framtidsfrågor

- *Utveckla och förnya mötesplatser för kulturen*
- *Utveckla, framför allt barns och ungas, inflytande och delaktighet*
- *Öka samverkan med andra politikområden*
- *Utveckla kulturella nätverk*
- *Göra kulturen mer tillgänglig*
- *Ge stöd till kulturella och kreativa företag och utövare*
- *Förstärka kommunikation och marknadsföring*

*Med interkulturell dialog menas samverkan mellan människor från olika kulturer och subkulturer, med olika språk, religion, kultur, sexuell läggning och olika fysiska och psykiska förutsättningar.

Kulturplanering

MÅL

- *Skapa en attraktiv livsmiljö i staden*

Syfte

- *Göra stadens karaktär och historia tydlig för boende och besökare*
- *Skapa goda förutsättningar för hållbar utveckling*
- *Öka göteborgarens, inte minst barn och ungas, möjligheter att påverka sin fysiska livsmiljö*

Strategiska framtidsfrågor

- *Göra kulturplanering till en del av planprocessen så att kulturen är integrerad i stadsutvecklingen*
- *Ta fram kulturplaner för stadens olika områden*
- *Utveckla och skapa förutsättningar för permanenta, tillfälliga och spontana mötesplatser och knutpunkter för både kultur och umgänge*
- *Förstärka och utveckla stadens grönska, vattendrag och gångstråk*
- *Göra det lättare för människor att leva och röra sig i staden*

Så ska Göteborgs Stad arbeta med kulturprogrammet

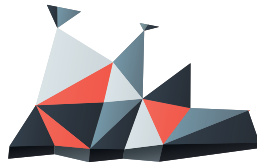
Stadens förvaltningar och bolag, Västra Götalandsregionen och det fria kulturlivet samarbetar för att förverkliga Göteborgs Stads kulturprogram. Tillsammans tar man fram handlingsplaner för de tre områdena konstpolitik, kulturpolitik och kulturplanering. Varje handlingsplan ska innehålla konkreta förslag på aktiviteter inom området, med utgångspunkt från kulturprogrammets mål, syften och strategiska framtidsfrågor. Handlingsplanerna ska beskriva tidsplan, hur aktiviteterna ska finansieras och vem/vilka som ska vara ansvariga för att genomföra dem.

Handlingsplanerna beräknas vara klara hösten 2015.

Då startar arbetet för att fullfölja och genomföra aktiviteterna i staden!

FÖR MER INFORMATION: WWW.GOTEBORG.SE/KULTUR





GÖTEBORGS STADS
KULTURPROGRAM



Göteborgs
Stad