

För stadsdelsområdet Härlanda



Stadsdelsområde HÄRLANDA 2005-04-25

Sociotop står för "plats för mänskliga aktiviteter". Sociotopkartan illustrerar vilka platser människan använder i sin utemiljö och vad de gör där.

- Utgångspunkt för utveckling och tillgångsanalyser
- Argument för skydd av värdefulla platser som sociotoper
- Prioritering av skötsel och investeringar
- Redskap för planering

Sociala värden redovisas så som brukarna, dvs de som bor och arbetar i Härlanda, ser dem. Värdena har bedömts utifrån omfattande observationer samt flera enkät och intervjuundersökningar.

Beteckning	Värdebegrepp	Nyckelord
Ba	Bad	bada, simma, solbada
Bl	Blomning	rabatter, vida blommor, blommande träd och buskar
Bo	Bollsport	bollträning t ex: fotboll, tennis
Bå	Båtliv	båtliv, hamnaktivitet
E	Evenemang	demonstration, föreställning, marknad
F	Fiske	fiska, meta
Go	Grön oas	lummigt, omslutande rumslighet, kontrast mot omgivn.
Gs	Gatusport	aktiviteter på hård yta t ex: skateboard, streetbasket
K	Kulturiutor	nostalgik, historia
L	Lek	lek, pulka, kojbygge
Mo	Motion	övrig motion t ex jogga, stavgång
Mp	Mötesplats	folkli, umgås, titta på människor
N	Naturupplevelse	skogsälska, djurmöte, naturupplevelse
O	Odling	odla, pyssla med grönt
Pi	Picknick	picknick, grilla, utflykt med fika
Pr	Promenad	promenera, vandra, strosa (med eller utan hund!)
S	Sällskapslek	boule, kubb, brännboll
U	Utblick	utsikt, öppenhet, luft
V	Vila	lugn och ro, avkoppling, hämta kraft

Beteckning	Sociotopklass
	Lokal Platsen används främst av boende i omgivande kvarter
	Stadsdel Platsen används främst av boende i stadsdelen
	Göteborg Platsen används av göteborgarna

Beteckning	Typ av yta
	Exempelvis skolor, koloni- och odlingsområden, kyrkogårdar

Beteckning	
	Mycket gles bebyggelse, t ex villor
	Gles bebyggelse, t ex 2-3 våningars flerfamiljshus
	Tät bebyggelse, t ex landshövdingehus
	Mycket tät bebyggelse, t ex stenstaden, miljonprogramsområden
	Övrig kvartermark, t ex industri, handel och stora parkeringsplatser