



Blanketten fylls i av dig som ansöker om stadigvarande serveringstillstånd eller ansöker om ändringar i ditt stadigvarande serveringstillstånd. Beskriv noggrant verksamheten du kommer bedriva.

Samtliga frågor ska besvaras

Serveringsställe (restauranglokal, föreningslokal eller liknande där servering ska ske)

Namn:	
Gatuadress:	
Postnummer och postort:	Mobiltelefon:

Åldersgräns

Vilken ålder krävs för att komma in på din verksamhet?	☐ Ingen åldersgräns
--	--

Frågor om din verksamhet

Kommer du att ha garderob?	☐ Ja ☐ Nej
Om ja, kommer du att hyra ut den till annat bolag? Om ja, bifoga avtal	☐ Ja ☐ Nej
Kommer du att ta entréavgift?	☐ Ja ☐ Nej
Kommer du att ha spelautomater?	☐ Ja ☐ Nej
Kommer du att behöva tillstånd för offentlig tillställning? Om ja, bifoga beslut om tillstånd för offentlig tillställning från polismyndigheten	☐ Ja ☐ Nej
Kommer du anlita festfixare, eventbolag eller liknande? Om ja, bifoga avtal med festfixare, eventbolag eller liknande	☐ Ja ☐ Nej
Kommer du att ha entrévärdar?	☐ Ja ☐ Nej
Vid krav om ordningsvakter i ditt tillstånd, kommer du anlita vaktbolag?	☐ Ja ☐ Nej
Om nej, kommer du anlita vakter själv?	☐ Ja ☐ Nej
Om ja, ange bolagets namn och organisationsnummer Namn Organisationsnummer	

Beskriv hur du ska säkerställa ordning och säkerhet på serveringsstället

Till exempel antal vakter, entrévärdar, serveringspersonal etc

--

Vid stadigvarande verksamhet

Beskriv utförligt verksamheten dagtid

Som restaurangens inriktning, evenemang (dans, show, konsert, teater etc.), antal barer, värdar, VIP, gästlista, ev. samarbetspartners

Beskriv utförligt verksamheten kvällstid

Som inriktning, restaurang, nattklubb, evenemang (dans, show, konsert, teater etc.), antal barer, värdar, VIP, gästlista, ev. samarbetspartners

Vid tillfälligt evenemang (t.ex. tillfällig utökning av serveringstid)

Beräknat antal gäster

Beskriv utförligt evenemanget

T.ex. typ av inriktning, typ av uppträdande, hur kommer biljettförsäljning ske, antal barer, värdar, VIP, gästlista, ev. samarbetspartners

Beskriv hur evenemanget marknadsförs

T.ex. sociala medier (uppgi adress till sociala medier), hemsida, affischer på stan.

Övrig information om din verksamhet