



Göteborgs
Stad

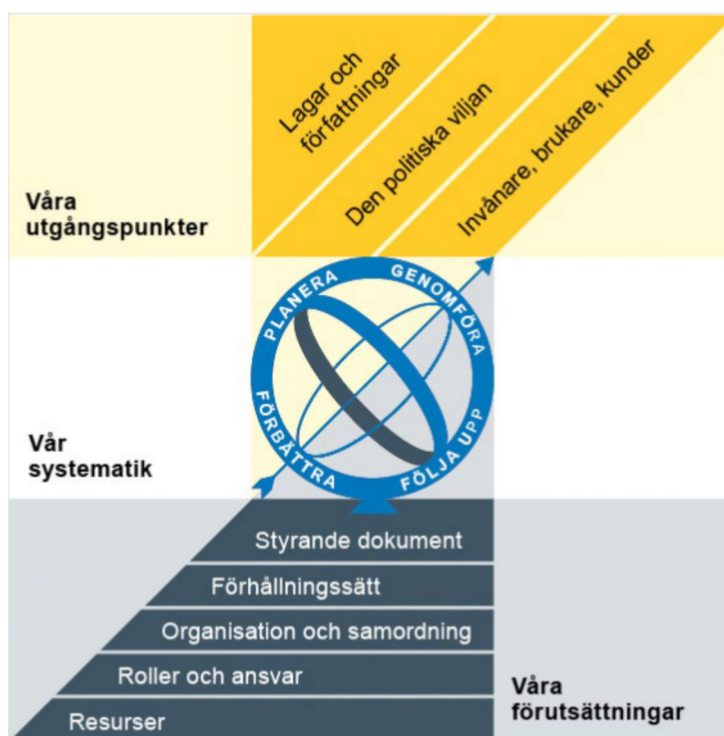
Kulturnämndens handlingsplan – utveckling för att stärka film och rörlig bild 2021-2025

Planerande styrande dokument

[
Vision
Program
▶ Plan
]

Göteborgs Stads styrssystem

Utgångspunkterna för styrningen av Göteborgs Stad är lagar och författningar, den politiska viljan och stadens invånare, brukare och kunder. För att förverkliga utgångspunkterna behövs förutsättningar av olika slag. Stadens politiker har möjlighet att genom styrande dokument beskriva hur de vill realisera den politiska viljan. Inom Göteborgs Stad gäller de styrande dokument som antas av kommunfullmäktige och kommunstyrelsen. Därutöver fastställer nämnder och bolagsstyrelser egna styrande dokument för sin egen verksamhet. Kommunfullmäktiges budget är det övergripande och överordnade styrande dokumentet för Göteborgs Stads nämnder och bolagsstyrelser.

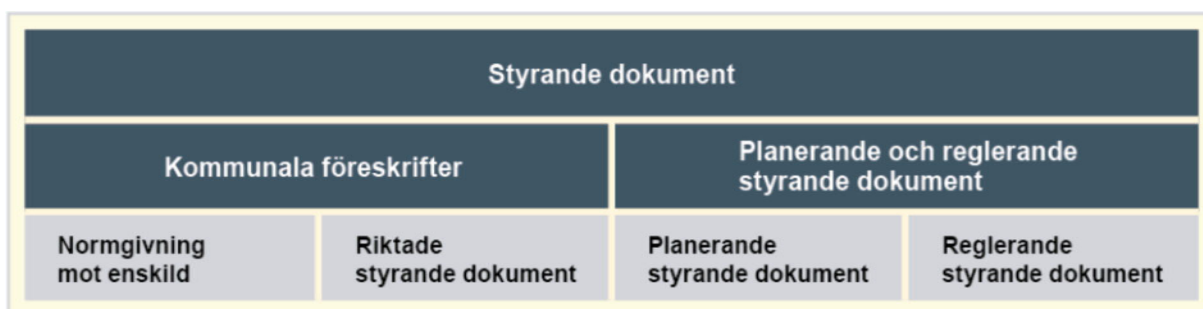


Om Göteborgs Stads styrande dokument

Göteborgs Stads styrande dokument är våra förutsättningar för att vi ska göra rätt saker på rätt sätt. De anger vad nämnder/styrelser och förvaltningar/bolag ska göra, vem som ska göra det och hur det ska göras. Styrande dokument är samlingsbegreppet för dessa dokument.

Stadens grundläggande principer såsom demokratisk grundsyn, principer om mänskliga rättigheter och icke-diskriminering omsätts i praktisk verksamhet genom att de integreras i stadens ordinarie beslutsprocesser. Beredning av och beslut om styrande dokument har en stor betydelse för förverkligandet av dessa principer i stadens verksamheter.

De styrande dokumenten ska göra det tydligt både för organisationen och för invånare, brukare, kunder, leverantörer, samarbetspartners och andra intressenter vad som förväntas av förvaltningar och bolag. De styrande dokumenten ligger till grund för att utkräva ansvar när vi inte arbetar i enlighet med vad som är beslutat.



Dokumentnamn: Kulturnämndens handlingsplan – utveckling för att stärka film och rörlig bild 2021-2025			
Beslutad av: Kulturnämnden	Gäller för: Kulturförvaltningen	Diarienummer: 0078/18	Datum och paragraf för beslutet: [Text]
Dokumentsort: Handlingsplan	Giltighetstid: 2021-06-01 – 2025-12-31	Senast reviderad: [Datum]	Dokumentansvarig: [Funktion]
Bilagor: [Bilagor]			

Innehåll

Inledning	3
Syftet med denna plan	3
Vem omfattas av planen	3
Giltighetstid	3
Bakgrund	3
Koppling till andra styrande dokument	3
Uppföljning av denna plan	4
Planen	5
Struktur och innehåll	5
Fokusområde 1: Kommunikation och mätbar utveckling	6
Fokusområde 2: Talangutveckling och kompetensförstärkning	6
Fokusområde 3: Sociala mötesplatser och nätverk.....	7
Fokusområde 4: Geografiska utvecklingszoner.....	8
Fokusområde 5: Staden som inspelningsplats	8
Fokusområde 6: Kompletterande kapital.....	9

Inledning

Syftet med denna plan

Kulturnämnden ansvarar, tillsammans med Lindholmen Science Park och Business Region Göteborg, för stadens arbete med film och rörlig bild. Arbetet har tre huvudsakliga syften:

- att få fler aktörer inom film och rörlig bild att verka i Göteborg och att stärka stadens existerande bransch,
- att utveckla medel och metoder för att bygga broar mellan nya talanger och mer etablerade aktörer samt
- att skapa förståelse för hur branschen utvecklas och hur den kommer att se ut framåt.

Denna handlingsplan förtydligar kulturnämndens ansvarsområde inom ramen för arbetet med filmutveckling. Handlingsplanens mål, delmål och indikatorer uttrycker hur förvaltningen ska driva utvecklingen inom området film och rörlig bild. Handlingsplanen ska stödja förvaltningens arbete med att kommunicera utvecklingsarbetet för att stärka film och rörlig bild, göra det enkelt att följa arbetet över tid och underlätta för utvärdering och utveckling av kulturnämndens insatser inom området film och rörlig bild. Arbetet förutsätter en dialog och ett utvecklat samarbete med stadens övriga förvaltningar och bolag, civilsamhälle och näringsliv.

Vem omfattas av planen

Denna plan är beslutad av kulturnämnden och gäller för kulturförvaltningen.

Giltighetstid

Denna plan gäller för perioden 2021-2025.

Bakgrund

Kulturnämnden beslutade 2017 att ge kulturförvaltningen i uppdrag att utvärdera effekterna av stadens filmsatsning i relation till strategier och mål (KN 2017-12-19 § 228). Kulturförvaltningens utvärdering fokuserade på det arbete som genomförts från år 2014 och framåt samt föreslog rekommendationer för hur arbetet med filmutveckling borde utvecklas framöver. Kulturnämnden beslutade 2018 om uppdraget att ta fram en handlingsplan i enlighet med ny inriktning för Stadens arbete för filmutveckling (KN 2018-05-22 §83).

Koppling till andra styrande dokument

Stadens arbete med film och rörlig bild är kulturpolitiskt motiverat. Arbetet utgår även från ett näringspolitiskt perspektiv, i huvudsak avseende de satsningar som rör innovation och klusterbildning. Arbetet för film och rörlig bild har tydliga kopplingar till Göteborgs Stads Kulturprogram, beslutat i kommunfullmäktige år 2013. Programmet anger att

kulturen är viktig för göteborgarna och deras välbefinnande liksom för näringsliv, arbetsmarknad, turism, stadens identitet och attraktionskraft. Kulturprogrammet slår också fast att finansiering av kultur och konst ska betraktas som en strategisk investering med betydelse för hela samhällsekonomin. Arbetet för att stärka film och rörlig bild ligger i linje med programmets intentioner om att utveckla och stärka infrastrukturen för de kulturella och kreativa näringarna och att skapa goda och hållbara villkor för konsten och konstnärerna.

Inom Göteborgs Stad finns fler planer och program som berör handlingsplanen för stadens arbete med utveckling inom film och rörlig bild, i synnerhet det näringslivsstrategiska programmet (Dnr KF 1332/16), vars strategiska områden har påverkat handlingsplanens utformning. Programmet fokuserar på innovationskraft, kompetensförsörjning och framtida arbetstillfällen men också stadens attraktionskraft. Samtliga av dessa områden har bäring på hur staden utvecklar hållbara strukturer för film och rörlig bild utifrån sociala, ekonomiska och miljömässiga perspektiv. Även stadens program för besöksnäringens utveckling (Dnr KF 0333/18) och program för Jämlik Stad (Dnr KF 1377/17) är program som kan kopplas till handlingsplanen. Att driva de mål och delmål som anges i handlingsplanen förutsätter en god samverkan med förvaltningar och bolag i staden.

Uppföljning av denna plan

Kulturnämnden ansvarar för uppföljning. Planen föreslås följas upp årligen inom ordinarie uppföljningssystem och revideras efter utgång 2025-12-31. Uppföljning ska göras av respektive delmål inom varje strategiskt fokusområde som anges i planen och utgör grunden för förvaltningens utvärdering av utvecklingsarbete för att stärka film och rörlig bild. 2021 (år 1) blir ett startläge att utgå ifrån för mätning av respektive mål och indikator vid efterföljande årsuppföljning.

Planen

Struktur och innehåll

Utgångspunkten för handlingsplanen är de lokala aktörsgrupper som identifierats som målgrupper för stadens arbete med film och rörlig bild i samband med kulturförvaltningens rapport Göteborg – en växande filmstad från 2017. Dessa delas in i:

- Leverantörer för filmproduktion
- Produktionsbolag
- Filmarbetare
- Festivaler och andra visningsfönster
- Finansiärer och andra resurser
- Utbildningar
- Biografer

Handlingsplanen har ett övergripande mål som styr utvecklingsarbetet för film och rörlig bild:

Göteborg är en självklar plats för film och rörlig bild. Staden stärker aktörerna genom att arbeta innovativt och skapa hållbara strukturer för framtiden.

Inom ramen för handlingsplanen ska kulturnämnden arbeta brett med mediet film och rörlig bild. Arbetet fokuserar främst på att bygga nya samverkansstrukturer för och med aktörer inom film och rörlig bild lokalt, nationellt och internationellt, utan att vara avgränsat till specifika format. Med syfte att tillgängliggöra staden som inspelningsplats riktas handlingsplanen till alla former av produktioner som kommer till Göteborg för att spela in, då det bedöms gynna flera aktörsgrupper som verkar inom film och rörlig bild, såsom leverantörer, filmarbetare och produktionsbolag. Handlingsplanen fokuserar också medvetet på kompetensutveckling. Branschen har genomgått stora förändringar de senaste åren, vilket har skapat ett glapp mellan tidigare kunskapsområden och de nya utmaningar som aktörerna står inför. Mediet film och rörlig bild drivs i allt högre grad av vinstintresse och då finns det möjlighet att som offentlig aktör värna det oberoende uttrycket och såväl filmen som filmskaparen.

Arbetet ska ske inom ramen för sex strategiska fokusområden:

- Kommunikation och mätbar utveckling
- Talangutveckling och kompetensförstärkning
- Stadens som inspelningsplats
- Geografiska utvecklingszoner
- Sociala mötesplatser och nätverk
- Kompletterande kapital

Fokusområdena är valda utifrån att vara så heltäckande och flexibla som möjligt för att utveckla de strukturer som de lokala aktörerna har störst behov av. Inom respektive fokusområde finns ett antal delmål med tillhörande indikatorer. Arbetet med flera av delmålen förutsätter en god samverkan med övriga kommunala parter inom området film och rörlig bild, Lindholmen Science Park och Business Region Göteborg, men också ett

samarbete med externa parter som exempelvis Västra Götalandsregionen och Film i Väst, Göteborg Film Festival samt andra lokala branschaktörer.

Fokusområde 1: Kommunikation och mätbar utveckling

Stadens arbete med film och rörlig bild vänder sig till flera aktörsgrupper som innefattar allt från aspirerande filmskapare till professionellt verksamma inom all form av arbete med film och rörlig bild. Det är viktigt att nå dessa aktörer genom att förmedla information och nyheter från en lokal, nationell och internationell nivå. Det är omvänt lika viktigt att synliggöra de lokala aktörerna på den lokala, nationella och internationella arenan.

Att kommunicera det utvecklingsarbete som sker och de initiativ som arrangeras lokalt ger uppmärksamhet till stadens arbete med film och rörlig bild och till de aktörer som finns i Göteborgsregionen. Kulturnämndens strategiska arbete med filmutveckling ska präglas av en god kommunikation med fokus att stärka Göteborg som filmstad för en bred målgrupp inom film och rörlig bild. Målen och aktiviteterna som är listade nedan utgår från behovet att kommunicera det egna arbetet men även att mäta effekten av genomförda aktiviteter. Kulturförvaltningen ska kontinuerligt mäta utvalda näringslivspolitiska nyckeltal för att kunna följa utvecklingen över tid.

Delmål för fokusområdet:

- Göteborg ska marknadsföras som en attraktiv plats att genomföra sin produktion på med hög servicegrad och bred kompetens.
- Kulturnämnden ska bättre kunna följa utvecklingen av det lokala näringsliv som arbetar med film och rörlig bild. Kulturförvaltningen ska i samverkan med andra kommunala parter utveckla mätmetoder för att kunna följa branschen över tid.

Indikatorer:

- Antal tillfällen som stadens utvecklingsarbete för film och rörlig bild marknadsförts nationellt och internationellt.
- Utvalda näringslivspolitiska nyckeltal som följer hur den lokala branschen utvecklas.

Fokusområde 2: Talangutveckling och kompetensförstärkning

Givet den utveckling som sker inom film och rörlig bild idag, där nya affärsmodeller, format och innehåll utvecklas i snabb takt, behöver de lokala aktörerna skickliggöras för att möta utvecklingen. Utvecklingen förutsätter ett större utbyte av erfarenheter mellan mindre erfarna och mer erfarna aktörer. De nya strukturer som skapas parallellt med den tekniska utvecklingen medför att det finns ett löpande behov av kompetensutveckling inom områden som format, teknik, marknad och kommunikation eller affärslogik. Det är viktigt att möjliggöra ett hållbart skifte av nyckelroller inom film och rörlig bild.

Kulturförvaltningen ska inom ramen för sitt arbete utveckla, genomföra och bidra till kompetensstärkande insatser för verksamma inom branschen. Kulturförvaltningen ska också verka för en gränsöverskridande kunskapsöverföring mellan mer och mindre erfarna aktörer. Kompetensförstärkningen ska kunna kopplas till den omställning som

branschen befinner sig i. Detta kräver att förvaltningen har en kontinuerlig omvärldsbevakning samt regelbundna avstämningar med bransch för att lyssna av deras behov och önskemål.

Delmål för fokusområdet:

- Kulturförvaltningen ska förstärka sin dialog med akademi och andra utbildningsaktörer, informera om branschens behov och i möjlig mån initiera nya utbildningar.
- Kulturförvaltningen ska utveckla gemensamma kompetensinsatser riktade mot nya talanger på väg in i bransch och etablerade aktörer.

Indikatorer:

- Antal insatser som genomförts kopplat till akademien och nya aktörer och nya talanger.
- Antal insatser som genomförts kopplat till etablerade aktörer inom film och rörlig bild.

Fokusområde 3: Sociala mötesplatser och nätverk

Att främja delaktighet, interkulturell dialog och människors lust och motivation att ta del av och utöva konst och kultur samt skapa en attraktiv livsmiljö i staden är två kulturpolitiska mål inom Göteborgs Stad. Genom att möjliggöra sammanhang och mötesplatser bidrar arbetet med film och rörlig bild till en större samverkan mellan olika aktörsgrupper inom staden. Det möjliggör också tillfälle till bildning inom arbete med film och rörlig bild vilket bidrar till en stärkt identitet och samhörighet med andra inom samma konstområde.

Sociala mötesplatser och nätverk har många beröringspunkter med fokusområdet talangutveckling och kompetensförstärkning. Genom att erbjuda olika infrastrukturer för aktörer att mötas i både fysiska och digitala rum möjliggörs kunskapsinhämtning och erfarenhetsutbyte vilket på sikt kan bidra till ett hållbart skifte inom området film och rörlig bild.

Delmål för fokusområdet:

- Kulturförvaltningens arbete ska möjliggöra lättillgängliga sammanhang som bidrar till en större samverkan mellan olika aktörsgrupper i Göteborg.
- Kulturförvaltningen ska arbeta för att stimulera lokala bildningsforum inom film och rörlig bild.
- Kulturförvaltningen ska utveckla samverkan kring digitala möten och forum där branschen får möjlighet att mötas och utbyta erfarenheter och dela kunskap

Indikatorer:

- Antal insatser kopplat till respektive delmål.
- Antal deltagare och samverkansparter som medverkar inom respektive insats.

Fokusområde 4: Geografiska utvecklingszoner

Utifrån närings- och kulturpolitiska perspektiv är geografiska utvecklingszoner som stimulerar kulturella och kreativa verksamheter ett viktigt fokus när staden utvecklas och nya platser etableras. Geografiska utvecklingszoner kan stärka kontakten mellan olika aktörer i branschen, stimulera nya affärer och bidra till kreativa och tillåtande platser som är viktiga för staden som helhet.

Kulturnämnden har beslutat om inriktningar för stadens utvecklingsarbete för film och rörlig bild (KN 2018-05-22 §83). Två av dessa berör Lindholmen som geografisk plats: att förstärka Lindholmen Science Parks arbete med innovation, utveckling och kluster samt förstärkt fokus på Lindholmen som geografisk utvecklingszon för film och rörlig bild. Kulturförvaltningen ska med utgångspunkt från dessa uppdrag stimulera och stödja utvecklingen av området Lindholmen som en dynamisk och kreativ hub. Området har potential att vara ett välfungerande klusterområde, en tillåtande miljö som attraherar både gräsrotsverksamheter och professionella verksamheter med målet att vara en utvecklingszon tydligt förknippat med film och rörlig bild. Lindholmen som geografisk plats bör kopplas till andra fokusområden inom handlingsplanen så att kommunikationen kring området och platsens potential stärks.

Delmål för fokusområdet:

- Kulturförvaltningen ska uppmuntra initiativ och aktiviteter på Lindholmen som geografisk plats, stärka initiativ som stimulerar talangutveckling och främja en ökad kontakt mellan professionella filmaktörer och gräsrotter.
- Kulturförvaltningen ska aktivt följa och medverka i strategiska dialoger om utveckling av området.

Indikatorer:

- Antal aktiviteter förlagda på klusterområdet per år.
- Antal strategiska insatser kopplat till fokusområdet.

Fokusområde 5: Staden som inspelningsplats

Produktion av film och rörlig bild ökar expansivt inom kommunikation och underhållning eftersom den tekniska utvecklingen och konsumentbeteendet möjliggör och efterfrågar det. Att bygga hållbara strukturer för all form av produktion av film och rörlig bild är därmed ett fokusområde som kommer gynna lokala aktörer oavsett genre av produktion. Arbetet med att skapa hållbara och serviceinriktade funktioner kommer att gynna flera lokala aktörsgrupper såsom leverantörer, filmarbetare och produktionsbolag med flera. Arbetet stärker också exponerings- och pr-värdet för staden.

Kulturförvaltningen ska medverka till att göra Göteborg mer tillgänglig och attraktiv som en fysisk plats för filmproduktion. Förvaltningen ska arbeta utifrån angivna delmål för att profilera Göteborg som filmstad och kommunicera det lokala utbud som professionella branschaktörer i staden kan erbjuda. Förvaltningen ska fortsätta att arbeta proaktivt och stärka samverkan inom staden, en förutsättning för att Göteborg ska kunna profilera sig som filmstad och kunna attrahera produktioner.

Delmål för fokusområdet:

- Kulturförvaltningen ska bidra till att Göteborgs Stad erbjuder en hög servicegrad och god kompetens i kontakt med filmaktörer.
- Kulturförvaltningen ska i samverkan med andra aktörer marknadsföra staden som inspelningsplats och öka kunskapen om kulturförvaltningens och stadens arbete för att underlätta för produktion av film och rörlig bild.
- Kulturförvaltningen ska arbeta för att ytterligare stärka samverkan mellan förvaltningar och bolag inom staden i syfte att tillgängliggöra staden som inspelningsplats.

Indikatorer:

- Antal kontakter med aktörer per år på en lokal, nationell och internationell nivå.
- Antal samarbeten och kontakter med andra bolag och förvaltningar inom staden.
- Mätning av servicegrad och aktörernas nöjdhet i kontakt med kulturförvaltningen.

Fokusområde 6: Kompletterande kapital

Utifrån den snabba utveckling som sker inom film och rörlig bild där tekniken driver på utvecklingen av format och innehåll är det viktigt med öppna stödformer som möjliggör för aktörerna att följa med i utvecklingen. Staden ska erbjuda stöd som inte villkorar eller efterfrågar specifika format eller distributionsfönster utan som är flexibla utifrån den utveckling som sker. Det är relevant att erbjuda stödformer som är riktade till olika delar i processen, från utveckling till efterproduktion och distribution. Kulturnämnden fördelar stöd genom medel till produktionsstöd till fri film och talangutveckling, utvecklingsstöd till innovativa projekt samt medel för branschutveckling. Förvaltningen erbjuder också rådgivning för en bred målgrupp inom film och rörlig bild. Det finns också ett behov av kompletterande kapital för genomförande av specifika satsningar. Detta kan ske genom olika samarbeten alternativt genom olika former av extern finansiering.

Delmål för fokusområdet:

- Kulturförvaltningen ska utifrån gällande riktlinjer erbjuda produktionsstöd till film och rörlig bild riktat till fri film och talangutveckling.
- Kulturnämnden ska utifrån gällande riktlinjer erbjuda utvecklingsstöd till innovativa projekt inom film och rörlig bild.
- Kulturförvaltningen ska möjliggöra kompletterande kapital för genomförande av specifika satsningar till både enskilda projekt och mer övergripande samverkansprojekt.
- Kulturförvaltningen ska erbjuda rådgivningsmöten med olika aktörer och målgrupper.

Indikatorer:

- Antal rådgivningsmöten samt beviljandegrad per år.
- Redovisning av projekt som beviljats stöd.
- Antal samarbeten och redovisning av lokala aktörer som har fått ta del av kompletterande externt kapital/resurser.
- Fördelning utifrån könstillhörighet och ålder bland de som beviljats stöd.