

Programstruktur Försäljnings- och serviceprogrammet läsåret 2022-2023

Sälj och affärsutveckling

År 3	Kurser	Poäng
	Religion	50
	Gymnasiearbete	100
	I-val	100
	Historia 1a	50
	Entreprenörskap och företagande	100
	Affärsutveckling och ledarskap	100
	Handel och hållbar utveckling	100
	Praktisk marknadsföring 2	100
	Handel spec (sälj och affärsutveckling)	100
År 2	Kurser	Poäng
	Svenska 2	100
	Engelska 6	100
	Naturkunskap	50
	Idrott och hälsa	35
	I-val	100
	Servicekunskap	100
	Inköp 1	100
	Praktisk marknadsföring 1	100
	Evenemang	100
	Personlig försäljning 2	100
År 1	Kurser	Poäng
	Matematik 1a	100
	Svenska 1	100
	Engelska 5	100
	Samhällskunskap	50
	Idrott och hälsa	65
	Branschkunskap	100
	Info och komm 1	100
	Personlig försäljning 1	100
	Entreprenörskap	100
Totalt		2500

Inköp och digital handel

År 3	Kurser	Poäng
	Religion	50
	Gymnasiearbete	100
	I-val	100
	Historia 1a	50
	Entreprenörskap och företagande	100
	Affärsutveckling och ledarskap	100
	Handel och hållbar utveckling	100
	Logistik	100
	Handel spec (inköp och digital handel)	100
År 2	Kurser	Poäng
	Svenska 2	100
	Engelska 6	100
	Naturkunskap	50
	Idrott och hälsa	35
	I-val	100
	Servicekunskap	100
	Inköp 1	100
	Praktisk marknadsföring 1	100
	Intern och extern komm	100
	Företagsekonomi 1	100
År 1	Kurser	Poäng
	Matematik 1a	100
	Svenska 1	100
	Engelska 5	100
	Samhällskunskap	50
	Idrott och hälsa	65
	Branschkunskap	100
	Info och komm 1	100
	Personlig försäljning 1	100
	Entreprenörskap	100
Totalt		2500