



Illustrationer, ikoner och informationsgrafik i mediabanken

Lathund 2020-06-16

Mediabanken

Stadens illustratörer och formgivare skapar kontinuerligt nya illustrationer till mediabanken. Alla illustrationer i mediabanken följer stadens illustrationsmanér. Förändringar av färgställningar och kompositioner bör ske i samråd med enheten visuell kommunikation.

Illustration som beskriver och förklarar

Den här typen av illustration passar bra för att till exempel beskriva processer eller göra instruktioner tydligare. De används för att återge en plats eller byggnad. För att förklara något krävs tydlighet och därför bygger illustrationerna på geometri och linjeteckning. Illustrationerna kan användas mot vitt, svart eller stadens komplementfärger.

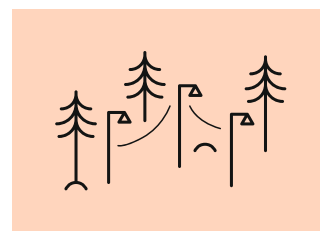
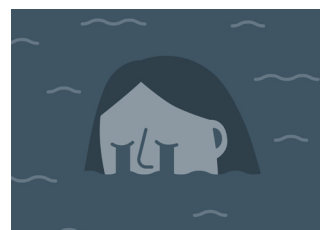


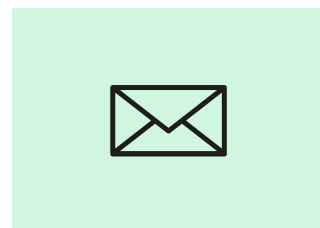
Illustration som förstärker en känsla eller uttryck

Den här typen av illustration bidrar med känsla och passar bra när ett foto inte räcker till. Ett användningsområde är till exempel svåra eller känsliga ämnen. De kan också användas för att väcka nyfikenhet eller intresse i kampanjer. De är beskurna som foto och film för att skapa intressanta kompositioner och en känsla av närvaro.



Ikoner

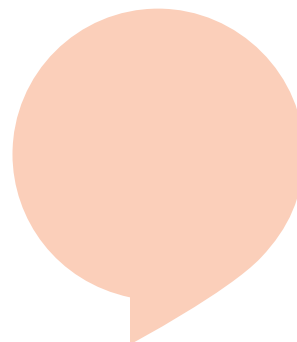
Stadens ikoner används som ett komplement till text och används för att göra det lättare att navigera i olika gränssnitt, kanaler eller rum. I Göteborgs Stad finns en uppsättning ikoner som har samma betydelse eller funktion oavsett vilket kommunikationsmaterial du tar fram. De kan användas mot vitt, svart eller stadens komplementfärger.



Informationsgrafik

Informationsgrafik används för att lyfta fram information och kan till exempel bestå av faktarutor, pratbubblor, siffror, statistik och diagram. Informationsgrafiken används i stadens komplementfärger och finns ofta inlagt i mallarna.

Läs mer om illustration, animerad film, ikoner och informationsgrafik på goteborg.se/grafiskprofil.



Färg och filformat

Alla illustrationer finns för både trycksaksproduktion och digital produktion. Se till att du använder rätt fil för rätt kanal så att färger och upplösning/kvalitet blir rätt.

» Trycksaksproduktion

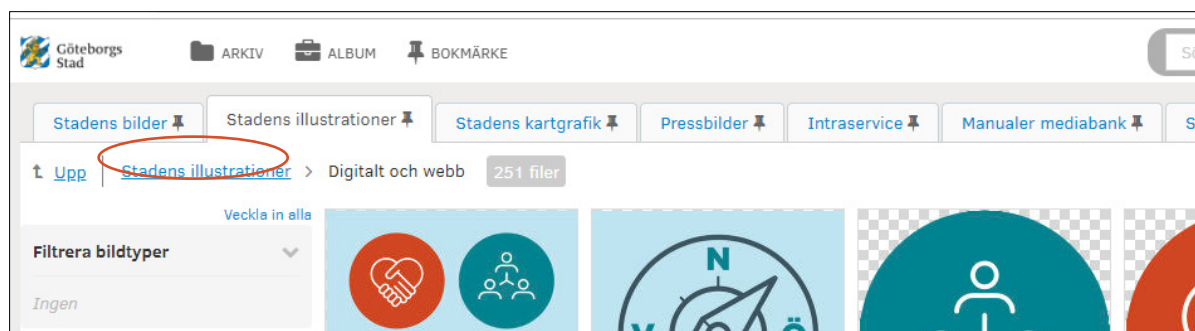
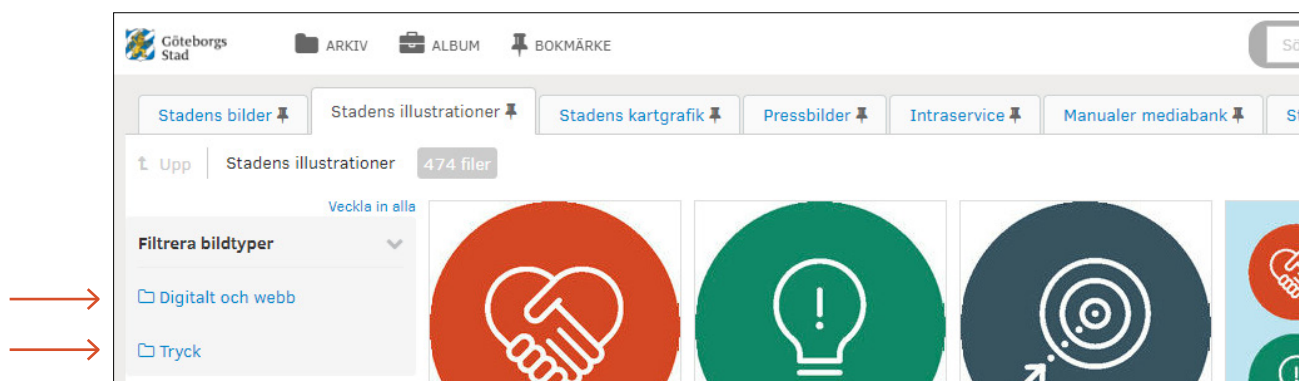
Ladda ner PDF som filformat med färgrymd CMYK (Coated Fogra39).

» Digital produktion

Ladda ner PNG som filformat med färgrymd RGB (sRGB).

Hitta i mediabanken

Illustrationerna ligger i *Stadens illustrationer* i mediabanken. Här kan du filtrera utifrån bildtyp; om du ska använda illustrationen för digital produktion (PNG) eller trycksaksproduktion (PDF).



När du har klickat på ett alternativ kan du inte se dem i listan längre. Gå tillbaka till *Stadens illustrationer* för att se båda alternativen igen.

Du kommer även att kunna filtrera illustrationerna utifrån olika kategorier och områden, samma som finns för foton. Förutom dessa filter söker du naturligtvis även som vanligt, med sökord.



När du har laddat ner från mediabanken

- » Skala inte om illustrationen, ikonen eller informationsgrafiken så att kvaliteten försämras.
- » Placera den alltid mot enfärgad bakgrund, antingen vit eller en färg som harmonierar med illustrationen, ikonen eller informationsgrafiken. Tänk på kontrasten.
- » Placera illustrationen eller ikonen så att den kompletterar texten eller sammanhanget den ska förtydliga.
- » Använd inte illustrationer eller ikoner som logotyper eftersom illustrationerna är gemensamma för hela staden.
- » Kontakta gärna enheten visuell kommunikation om du behöver illustrationen, ikonen eller informationsgrafiken i en annan färg, till exempel vit för att kunna lägga mot mörk bakgrund.
- » Kontakta gärna enheten visuell kommunikation om du behöver illustrationen i ett annat format, till exempel kvadratisk istället för liggande.

När du har ett behov som inte finns i mediabanken

Om illustrationen inte finns i det format du behöver eller om du vill beställa nya illustrationer, kontakta enheten visuell kommunikation: visuell.kommunikation@intraservice.goteborg.se

Att tänka på inför en beställning

- » Vad vill ni att illustrationen ska berätta?
- » Vilka värden vill ni att illustrationen ska kommunicera?
- » Hur vill ni använda illustrationen?
(tryck, digitalt, webb, sociala medier, profilmaterial)

Så gynnar vi hela staden

För att stärka bilden av Göteborg och samtidigt spara resurser följer de illustrationer vi producerar stadens grafiska manual. Illustrationer som vi på visuell kommunikation tar fram vill vi dessutom publicera i stadens mediabank så att fler får tillgång till dem.

För vissa verksamhetsspecifika illustrationer kan vi begränsa användningen av den "hela" illustrationen och istället publicera dess delar för fri användning.

**Behöver du veta mer eller
få rådgivning i specifika fall?**

Kontakta enheten visuell kommunikation
visuell.kommunikation@intraservice.goteborg.se