



Grafisk profil för Göteborgs Stad

Göteborgarna ska enkelt kunna ta del av och påverka Göteborgs Stads tjänster och service. Det är en demokratisk rättighet. Därför ska vi utgå från målgruppernas behov och förutsättningar och kommunicera tillgängligt, enkelt och effektivt. Göteborgs Stads grafiska profil gör oss tydliga som avsändare och stärker bilden av oss som en stad – även om staden har en mångsidig verksamhet.

Innehåll

Logotyp	4
Flera varianter	6
Färg	7
Huvudfärg	9
Komplementfärger	10
Typsnitt	11
Typsnitt i trycksaker	13
Typsnitt i digitala kanaler och film	14
Bild	15
Foto och film	17
Illustration och animerad film	18
AI-genererad bild	22
Designsystem	23
Byggstenar tillsammans	25

Logotyp

Logotyp

Göteborgs Stads logotyp används som avsändare i all kommunikation från Göteborgs Stad.

Logotypen består av stadsvapnet och ordbilden Göteborgs Stad. Du får aldrig dela på vapnet och ordbilden Göteborgs Stad. Logotypen finns i liggande och stående version. Liggande version med svart ordbild placerad mot vit bakgrund är standard.

Liggande i färg



Stående i färg



Flera varianter

Logotypen finns i färg med tillhörande positiv eller negativ ordbild, i gråskala och i enfärgad svart eller vit sköld.

1. Grundversion av logotypen.
2. Logotypen finns i gråskala när förutsättningarna kräver det, till exempel om du ska göra en trycksak som bara kan tryckas i svartvitt.
3. Engelsk version av logotypen.
4. Enfärgad logotyp, används till exempel för screentryck. Detta gäller bland annat för vissa profilprodukter.

1



Göteborgs
Stad



2



Göteborgs
Stad



3



City of
Gothenburg



4



Göteborgs
Stad



Göteborgs
Stad



Göteborgs
Stad



City of
Gothenburg



Göteborgs
Stad



Färg

Färg

Göteborgs Stads färger används i all kommunikation från staden. Färgpaletten är anpassad för att fungera i alla kanaler. Den skapar utrymme för variation i stadens kommunikation och bidrar samtidigt till ett enhetligt uttryck.

Den klassiska Göteborgsblå är en stark signalfärg för staden. Ytterligare fjorton färger ingår i färgpaletten.



Huvudfärg

Den klassiska Göteborgsblå är den färg som starkast signalerar Göteborgs Stad.

Den använder du i första hand i mer formella och profilerande sammanhang, där den tillsammans med logotypen förstärker Göteborgs Stads identitet.

Exempel är fasta element, som en ram i en kungörelse-annons, en yta på en skylt, diplom och intyg eller på profilprodukter som används för hela staden.



Göteborgsblå

HEX# 0076bc

RGB: 0/119/188

CMYK: 96/37/0/5

PMS: 3005 C

NCS: S 3060-R90B

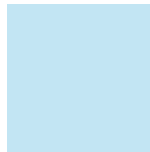
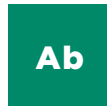
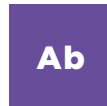
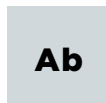
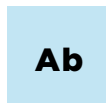
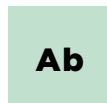
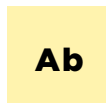
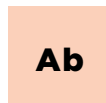
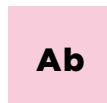
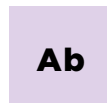
Komplementfärger

Göteborgs Stad har fjorton komplementfärger, sju mörka och sju ljusa.

Alla färger fungerar både i tryck och digitala kanaler och är tillgänglighetsanpassade utifrån myndighetskrav.

Bredden i färgpaletten ger möjligheter till variation och bidrar till både formella och lekfulla möjligheter. Förutom färgerna i paletten finns alltid svart och vit som grund.

Färgkoderna för RGB och CMYK avser färgrymderna sRGB respektive CoatedFOGRA39.

							
Mörkblå RGB: 63/85/100 HEX# 3f5564 CMYK: 76/53/41/33 PMS: 7545C/546U NCS: S6020-B	Turkos RGB: 0/131/145 HEX# 008391 CMYK: 82/27/36/10 PMS: 7474C/7474U NCS: S3040-B20G	Grön RGB: 0/135/103 HEX# 008767 CMYK: 84/22/68/6 PMS: 341C/341U NCS: S3050-B90G	Gul RGB: 255/205/55 HEX# ffd337 CMYK: 0/21/83/0 PMS: 122C/115U NCS: S1060-Y10R	Röd RGB: 210/71/35 HEX# d24723 CMYK: 12/82/93/0 PMS: 1665C/1665U NCS: S1080-Y70R	Rosa RGB: 213/56/120 HEX# d53878 CMYK: 11/88/21/0 PMS: 205C/219U NCS: S1070-R20B	Lila RGB: 103/75/153 HEX# 674a99 CMYK: 71/77/0/0 PMS: 2665C/VioletU NCS: S3050-R60B	
							
Grå RGB: 209/217/220 HEX# d1d9dc CMYK: 22/11/13/0 PMS: 5455C/5455U NCS: S1005-B	Ljusblå RGB: 192/228/242 HEX# bfe4f2 CMYK: 29/0/5/0 PMS: 290C/290U NCS: S0520-B	Ljusgrön RGB: 184/225/200 HEX# b7e1c8 CMYK: 30/0/25/0 PMS: 566C/566U NCS: S1015-G	Ljusgul RGB: 255/243/176 HEX# fff2b0 CMYK: 0/3/40/0 PMS: 600C/600U NCS: S0520-G90Y	Aprikos RGB: 251/207/185 HEX# faceb9 CMYK: 0/25/27/0 PMS: 7415C/7415U NCS: S1015-Y60R	Ljusrosa RGB: 248/204/220 HEX# f8ccdc CMYK: 0/28/4/0 PMS: 671C/671U NCS: S1015-R20B	Violett RGB: 225/209/232 HEX# e0d0e7 CMYK: 13/21/0/0 PMS: 7443C/2635U NCS: S1015-R60B	
							
							

Färgpalett som visar hur svart respektive vit textfärg ska användas mot huvudfärgen och komplementfärgerna.

Typsnitt

Typsnitt

Göteborgs Stads typsnitt används i all kommunikation från staden. Typsnitten och en enhetlig användning av dem skapar igenkänning i stadens kommunikation.

Använd bara svart eller vit text för att säkra tillgängligheten för alla. Valet avgörs av bakgrunden. Svart mot vitt är alltid mest lättläst. Skriv texten versalgement, alltså inledande stor bokstav följt av små bokstäver, för bästa läsbarhet.

Typsnitten är indelade i tre kategorier:

- » **Trycksaker:** Gotham och Caslon
- » **Digitala kanaler och film:** Open Sans
- » **Kontorsanvändning:** Arial och Times

Gotham Black

Inom trycksaksproduktion använder vi typsnittet Gotham som huvudtypsnitt.

Svart eller vit text

För att göra texten tillgänglig för alla använder vi bara svart eller vit text. Valet avgörs av bakgrunden.

Versalgement

Vi skriver alltid med inledande stor bokstav följt av små bokstäver, för bästa läsbarhet.

Caslon använder vi för längre brödtexter, till exempel i broschyrer och rapporter.

Open sans används i alla digitala kanaler

Typsnittet används i både rubriker och löptext.

Typsnitt i trycksaker

Gotham är vårt huvudtypsnitt och Caslon används i längre brödtexter. I rubriker ska du alltid använda vikten Gotham Black. Det skapar tydlighet, kontrast och igenkänning.

Gotham och Caslon används i professionella design- och layoutprogram för att göra original för exempelvis trycksaker och skyltar

Gotham Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö
!%#&?0123456789

Gotham Book

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö
!%#&?0123456789

Adobe Caslon Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö
!%#&?0123456789

Typsnitt i digitala kanaler och film

Open Sans används i både rubriker och löptext i alla digitala kanaler, även film. I rubriker ska du alltid använda vikten Open Sans Extrabold. Det skapar tydlighet, kontrast och igenkänning.

Open Sans Extrabold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö
!%#&?0123456789**

Open Sans Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö
!%#&?0123456789

Bild

Bild

Göteborgs Stads bildspråk och illustrationsmanér är framtagna för att vi ska kunna jobba effektivt, tillgängligt och demokratiskt.

Vi väljer medverkande som tillsammans ger en representativ bild av Göteborg. En enda bild kan inte visa allas bakgrund och förutsättningar, använd istället flera bilder för att visa bredd.

Rubrik 1 Lorem ipsum

Ingress/ uis a uis aut non nis alicto quae pre dolessum harum ut ium core uta non nis alicto.

Brödtext/ mossus endam, sit por sim faciatem ut vollupt iorerfe rovitatur, oditius aci sint re pa corrovici sit volorum, aut hil imusam sed quas sequi con re sed quis reicatem por adicient facerat.

» Lista/ quam, consed que sus ciat aliqui volupta corro delib.

» Lista med avstånd/ quam, consed que ciat aliqui volupta corro delibus.

Mellanrubrik

Brödtext med avstånd/ nderatur arupiet dignam ipictor itaspienihil id quos eumquo esti ducidis maximus explit, cone que optati. Arionsed mossus endam, sit por sim faciatem ut vollupt iorerfe rovitatur, oditius aci sint re pa corrovici sit volorum, aut hil imusam sed quas sequi con re sed quis reicatem por adicient. pa corrovici sit volorum, aut hil imusam sed quas sequi con re sed

quis reicatem por adicient facerat. Arionsed mossus endam, sit por sim faciatem ut vollupt iorerfe rovitatur, oditius aci sint re pa corrovici sit volorum.

Mellanrubrik

Brödtext med avstånd/ nderatur arupiet dignam ipictor itaspienihil id quos eumquo esti ducidis maximus explit, cone que optati. Arionsed mossus endam, sit por sim faciatem ut vollupt iorerfe rovitatur.

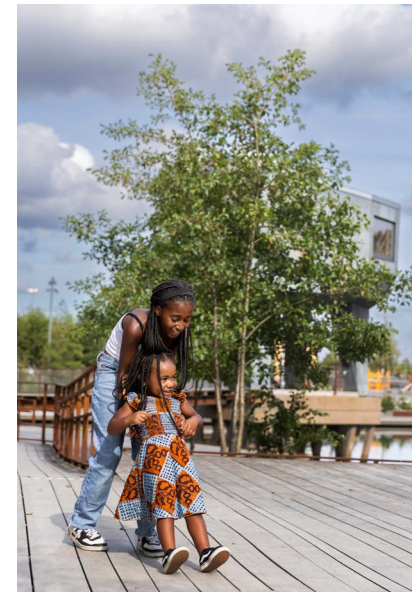


Foto och film

Stadens bilder ska vara på riktigt och visa verkliga miljöer, medarbetare och brukare. Med riktiga människor i naturliga miljöer skapas trovärdighet och igenkänning.

Bildmanéret är detsamma för stillbild och film och är enkelt att följa oberoende av kamera och filmteknik. Bildmanéret kan sammanfattas:

- » På riktigt
- » Enkelhet
- » Glimten i ögat

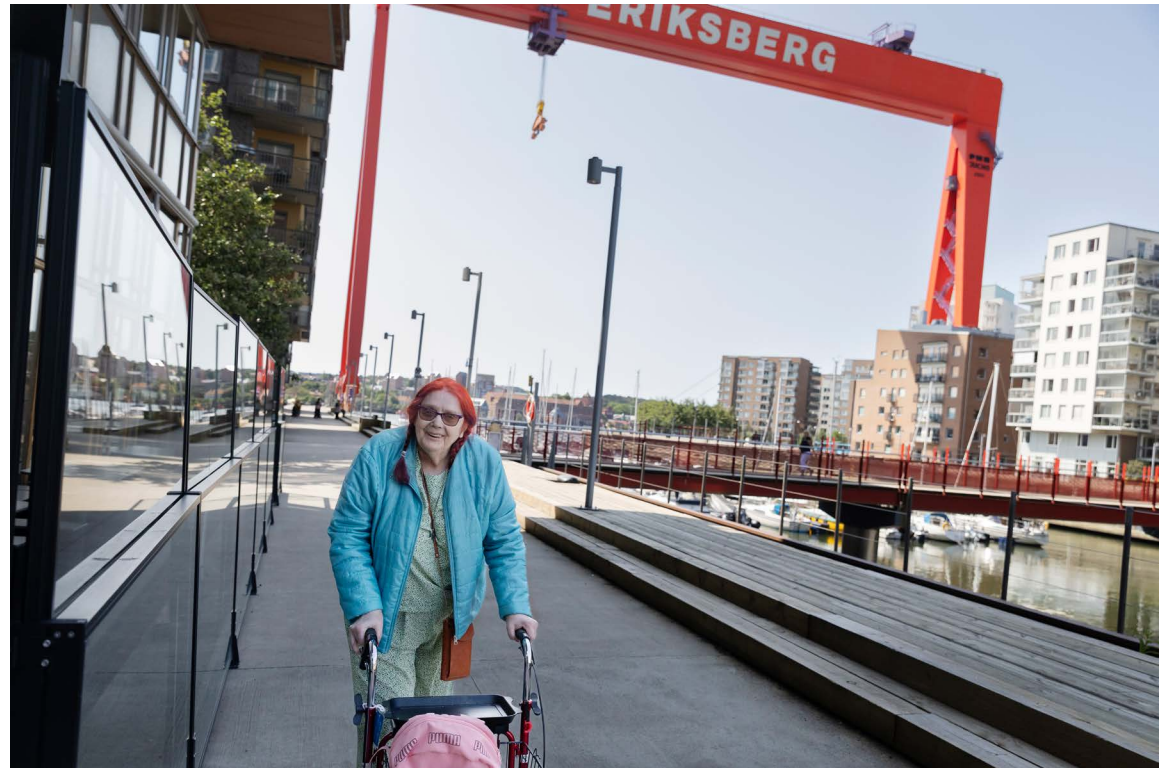
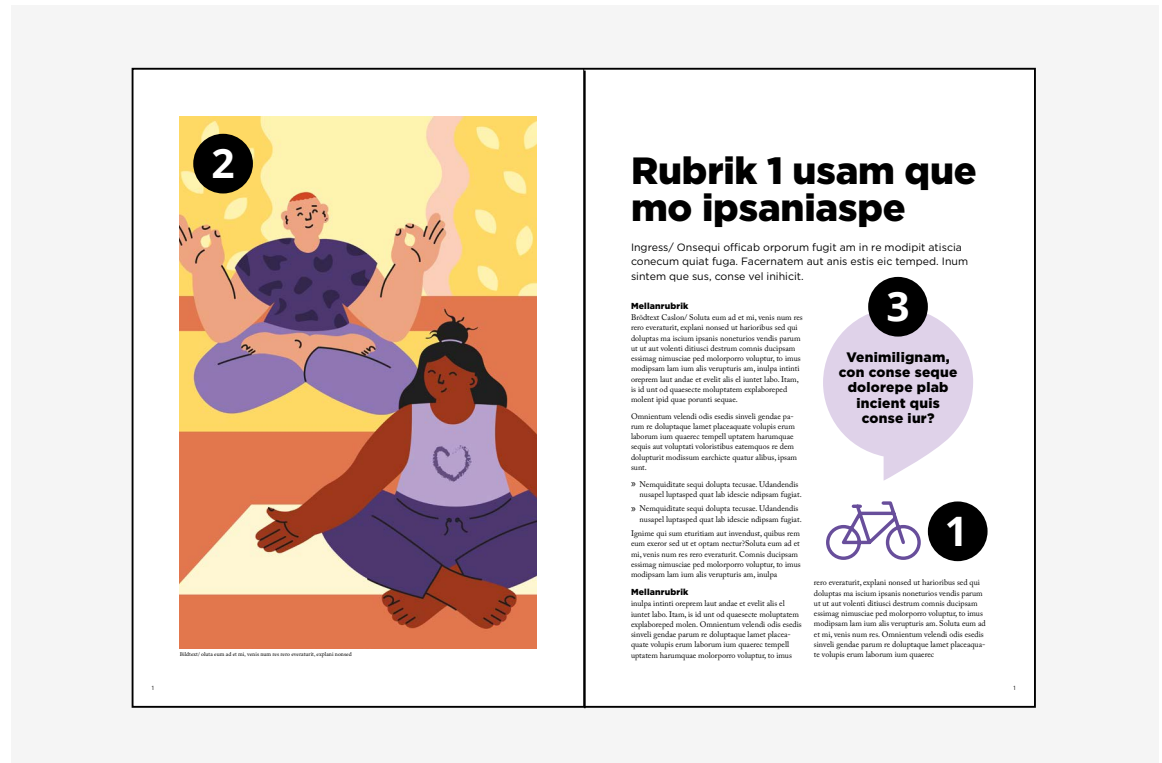


Illustration och animerad film

Göteborgs Stads manér för illustration och animation ska skapa igenkänning i kommunikationen. Illustrationer och animationer kan användas för att förklara något, förstärka en känsla eller fylla en funktion som fotografisk bild och film inte kan förmedla.

Stadens bildmanér för illustration och animerad film är:

1. Illustration som beskriver och förklarar
2. Illustration som förstärker en känsla
3. Informationsgrafik



Uppslaget visar: 1. illustration som beskriver och förklarar, 2. illustration som förstärker en känsla 3. informationsgrafik.

Illustration och animerad film

Bildmanér för illustrationer som beskriver och förklarar

Illustrationer som beskriver eller förklarar något ska vara enkla och tydliga och gjorda med linjer. De ska användas för att till exempel beskriva processer eller göra instruktioner tydligare. De kan också användas för att återge eller symbolisera en plats eller byggnad.

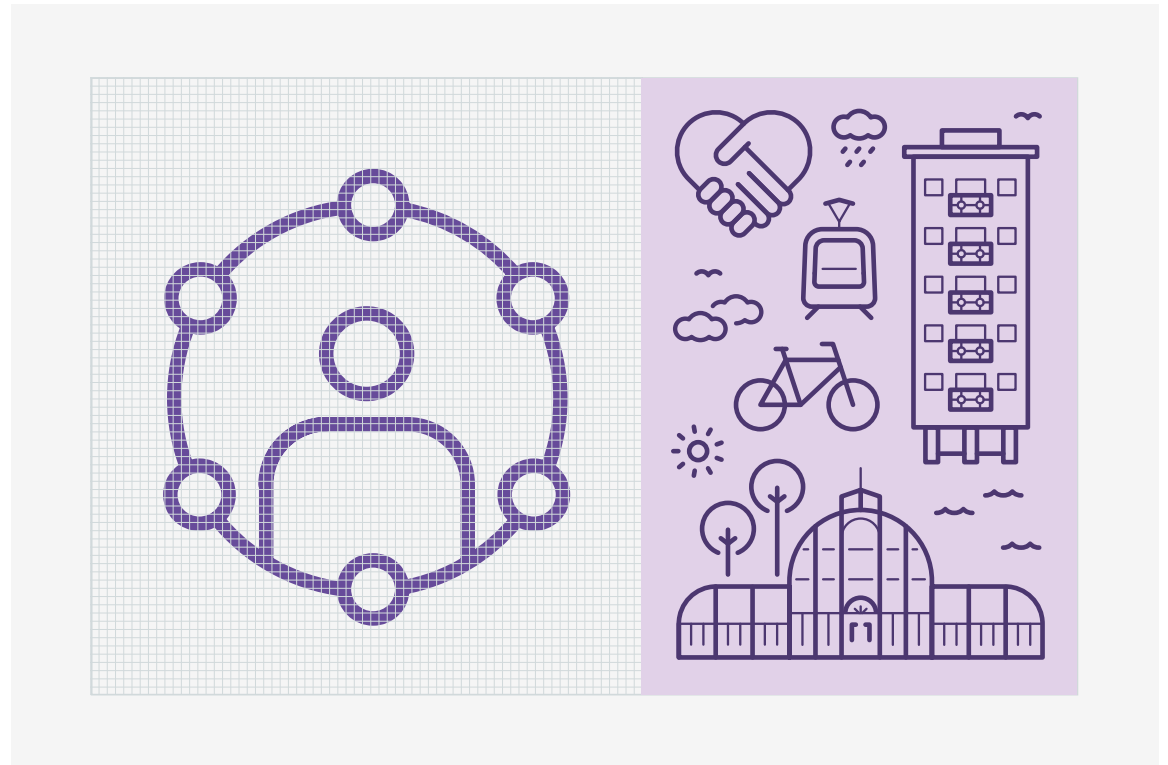


Illustration och animerad film

Bildmanér för illustrationer som ska förstärka en känsla

Illustrationer som väcker en känsla eller förstärker en upplevelse ska bidra till att förmedla något som är svårt att gestalta med fotografisk bild. Ett användningsområde är till exempel svåra eller känsliga ämnen. De kan också användas för att väcka nyfikenhet eller intresse i kampanjer.

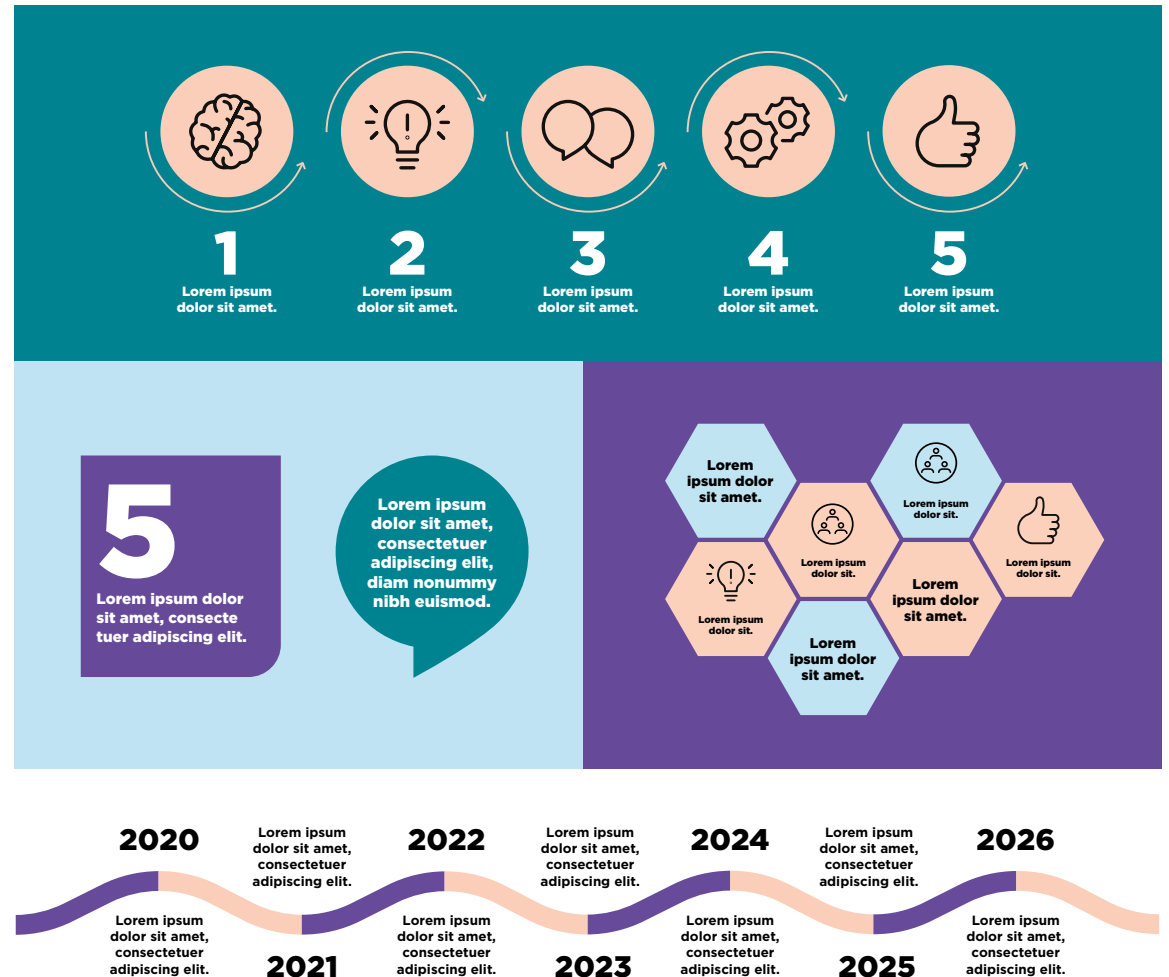
- » Stora enkla former med fyllda färgfält och detaljer i linjer.
- » Lekfulla proportioner som erbjuder fri gestaltning av kroppar, miljöer och objekt.



Illustration och animerad film

Bildmanér för informationsgrafik

Informationsgrafik används för att sammanfatta innehåll och lyfta information. Det bidrar till att göra innehållet mer lättöverskådligt och varierat. Vi skapar igenkänning i kommunikationen genom att använda stadens existerande informationsgrafik och följa stadens manér.



AI-genererad bild

Om du tar fram bilder med hjälp av generativ AI behöver du följa den grafiska profilen, stadens bildmanér och lagkraven för informationssäkerhet och Dataskyddsförordningen.

Eftersom AI-verktyg saknar etiska perspektiv ska resultatet granskas normkritiskt. Gör inte avkall på trovärdighet, mångfald och inkluderande.

Det ska framgå att en bild är AI-genererad. Märk AI-genererad bild för att säkerställa transparens, minska missförstånd, upprätthålla förtroende och bidra till korrekt information.

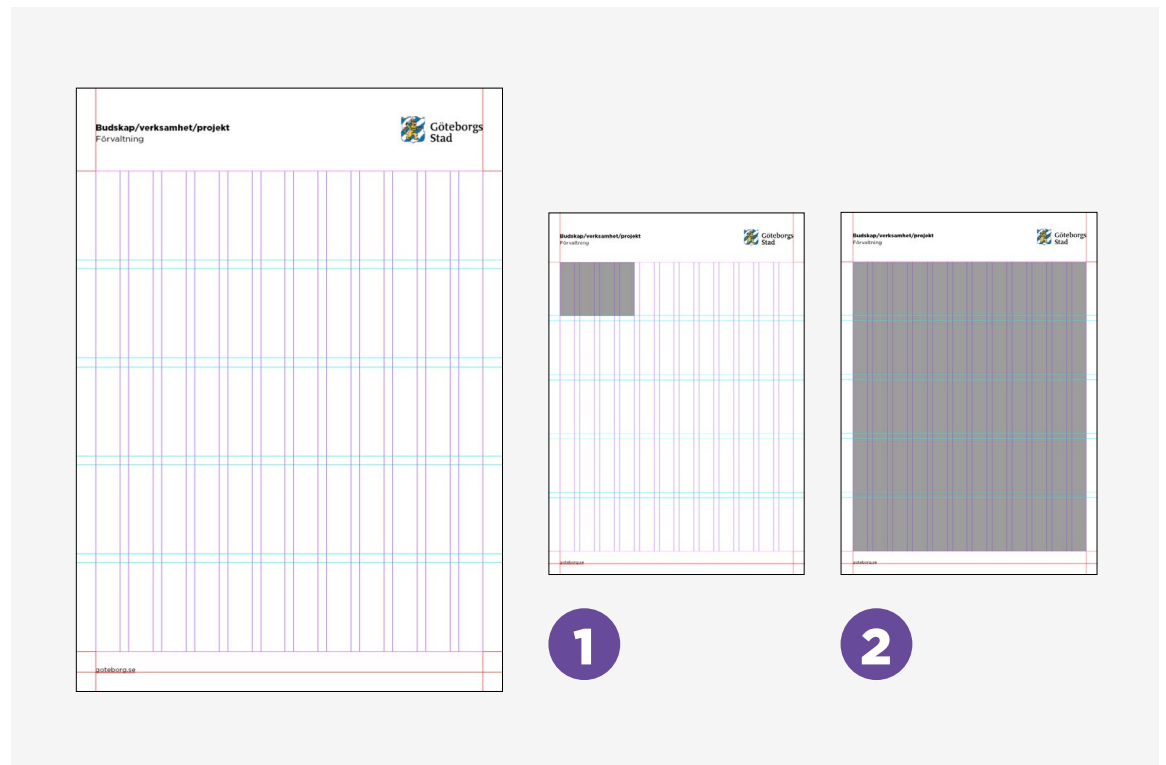


Designsystem

Designsystem

Designsystemet underlättar för dig när du ska ta fram kommunikationsmaterial. Alla stadens mallar är framtagna utifrån designsystemet och bidrar till att fler kan arbeta enhetligt med kommunikation.

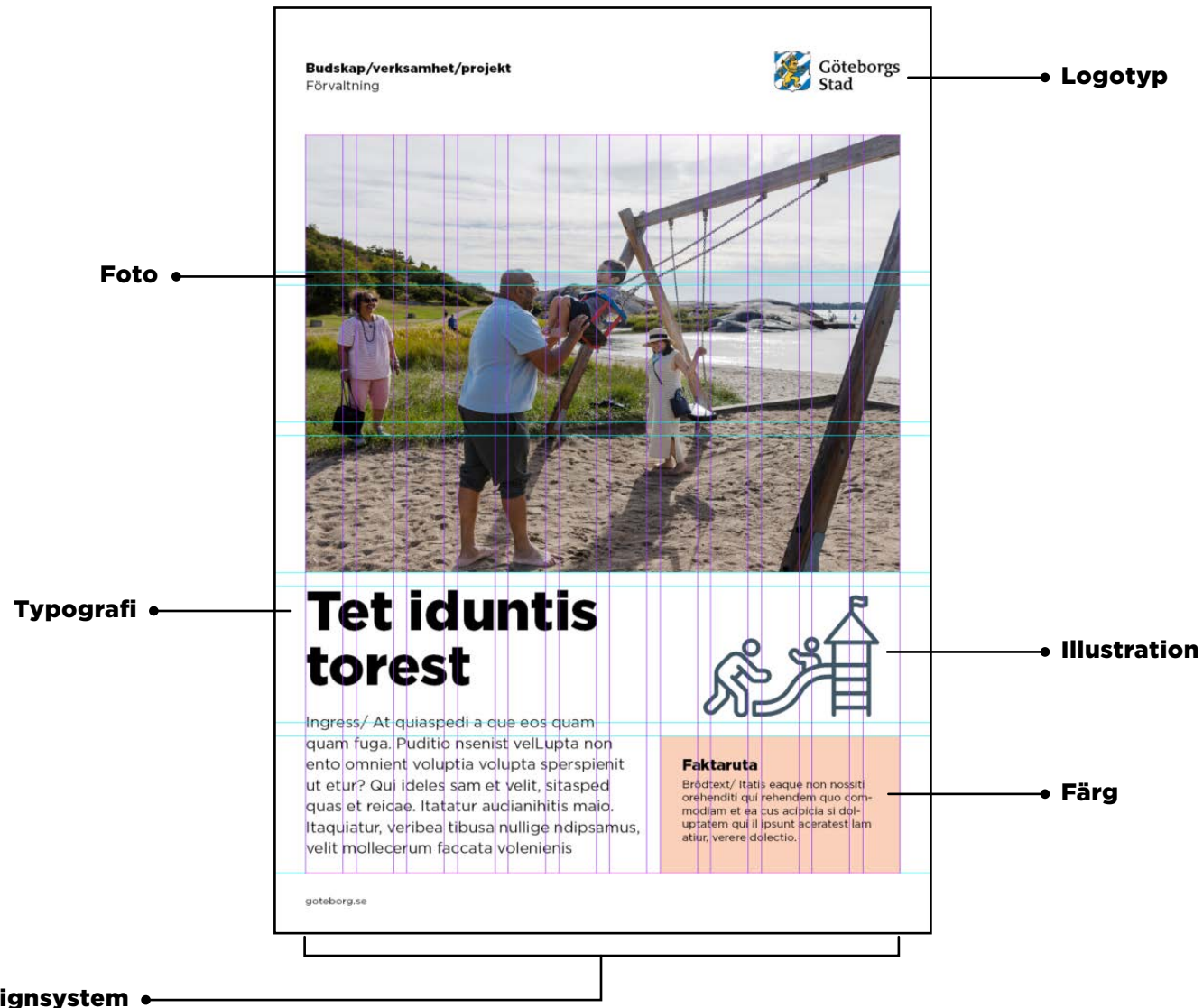
Designsystemet består av ett rutnät som bildar kolumner, marginaler och satsyta där du kan placera texter och bilder. Placering av logotyp och användning av färg och typsnitt ingår också i designsystemet.



Exempel på mall för trycksak.

1. Minsta yta för typografi, bild och luft.
2. Största yta för typografi, bild och luft.

Byggstenar tillsammans



**Behöver du veta mer eller få
rådgivning i specifika fall?**

Kontakta enheten visuell kommunikation

visuell.kommunikation@intraservice.goteborg.se