

Göteborgs stadskärna populärare – inte minst bland unga

En ny enkät visar att upplevelsen av centrala Göteborg är bättre än 2020. Stadskärnan fortsätter samtidigt att vara viktig för hela regionen – och populärare bland unga.

När de boende i 13 kommuner i Göteborgsregionen får tycka till är Göteborgs stadskärna populär. 40 % av invånarna i regionen besöker stadskärnan två dagar i veckan eller mer. 91 procent av de som bor utanför stadskärnan besöker den minst en gång i månaden och siffrorna är även höga för kranskommunerna och övriga landet.

– Stadskärnan är en viktig motor för hela Göteborgs och Västsveriges attraktionskraft. Stadskärnan ska samtidigt upplevas som ett gemensamt vardagsrum där vi tillsammans kan och vill vara. Enkäten visar på mycket positivt men även delar där staden och aktörerna i city tillsammans kan arbeta vidare, säger Joakim Larsson, ordförande i Göteborg CitySamverkan och stadsmiljönämndens ordförande i Göteborgs Stad.

Enkäten undersöker attityderna till Göteborgs stadskärna och delområdena Avenyn, Haga, Innerstaden, Järntorget & Långgatorna och Nordstan. Den spelar en viktig roll i att utveckla Göteborg för göteborgarna, besökarna och näringsidkarna som en attraktiv och hållbar stad.

– Genom den här omfattande undersökningen har vi lyssnat in vad invånare och besökare i Göteborg tycker och vad de vill att vi som har ansvar och mandat att påverka utvecklingen ska fokusera på. Det är viktigt för vårt fortsatta arbete. Stadskärnan är hela Västsveriges mötes- och handelsplats och det är viktigt att vi följer hur behoven förändras och agerar tillsammans. kommenterar Henrik Olsson, cityledare på Göteborg CitySamverkan.

- Även om det pågår flera stora byggprojekt i staden upplever de flesta att det är lätt att ta sig till stadskärnan. 77 procent av göteborgare boende utanför stadskärnan och 58 procent av de som bor i kranskommunerna.
- Stadskärnan är en plats för alla och välbesökt av invånarna i regionen. Den besöks i lika hög utsträckning oavsett socio-ekonomisk status. De unga står ut genom att de besöker stadskärnan oftare och tycker att den är mer attraktiv och är mer nöjda med utbudet än övriga besökare.
- Bland det som lyfts som viktiga frågor att arbeta vidare med hör trygghetskänslan under kvällstid och att det är stor skillnad i upplevelsen av tillgänglighet beroende på om besökare reser med bil eller med hållbara färdssätt.

Kontakt

Joakim Larsson, styrelseordförande Göteborg Citysamverkan,

joakim.larsson@politiker.goteborg.se

Henrik Olsson, cityledare, Göteborg Citysamverkan, 0730 - 80 25 80

henrik.olsson@goteborgcitysamverkan.se

Ta del av hela undersökningen

[Göteborg Citysamverkan - Göteborgs Stad \(goteborg.se\)](#)

Läs mer om Citysamverkan

[Göteborg CitySamverkans webbplats](#)

Göteborg Citysamverkan är en strategisk samverkansorganisation för Göteborgs Stad samt medlemsorganisationerna Avenyförningen, Innerstadsförningen och Nordstans samfällighetsförening med ändamål att utveckla en sammanhållen och ändamålsenlig gemensam hantering av strategiska frågor i samverkan med stadens fastighetsägare och handel, i syfte att på ett hållbart sätt utveckla Göteborgs stadskärna och dess attraktionskraft för både göteborgare och turister samt attrahera människor och företag till regionen