

# Vad tycker GR-invånarna om Göteborgs stadskärna?

Sammanfattning av attitydundersökning 2024

# Om Göteborg Citysamverkan

Göteborg  
CitySamverkan



**Projektet projektleds och samfinansieras inom ramen för Citysamverkan.**

**Kontakt projektledare**

[henrik.olsson@goteborgcitysamverkan.se](mailto:henrik.olsson@goteborgcitysamverkan.se)

Göteborg Citysamverkan är en strategisk samverkansorganisation för Göteborgs Stad samt medlemsorganisationerna Avenyförbundet, Innerstadsförbundet och Nordstans samfällighetsförbundet med ändamål att utveckla en sammanhållen och ändamålsenlig gemensam hantering av strategiska frågor i samverkan med stadens fastighetsägare och handel, i syfte att på ett hållbart sätt utveckla Göteborgs stadskärna och dess attraktionskraft för både göteborgare och turister samt attrahera människor och företag till regionen

**Gemensam kraftsamling för en attraktiv stadskärna nu och i framtiden**



**Läs mer**

[Göteborg Citysamverkan \(goteborg.se\)](https://goteborg.se)

[Goteborgcitysamverkan](https://goteborgcitysamverkan.se)

# Bakgrund

## Syfte

Syftet är att stadskärnans aktörer (offentlig sektor, näringsliv och föreningsliv, m.fl.) ska få ökad kunskap om stadskärnans nuvarande och potentiella användare för att bättre kunna tillfredsställa nuvarande och potentiella besökarens behov, attityder och preferenser, ur ett ekonomiskt-, socialt och miljömässigt perspektiv. Resultat ska användas som beslutsunderlag i syfte att prioritera insatser som ger effektiv måluppfyllelse.

## Projekt mål

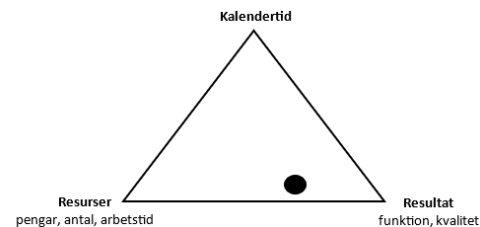
Att få insikt och kunskap om:

- Vilka förändringar som skett sedan 2020 sett till: orsak för besöket, besöksfrekvens, områdets relativa attraktivitet.
- Besökarens och potentiella besökarens resvanor och färdmedelsval.
- Besökarens och potentiella besökarens värdering av olika faktorer som påverkar stadskärnans attraktivitet och konkurrenskraft.

## Prioriteringstriangeln

Prioritetstriangeln är ett bra hjälpmedel för att visa hur prioriteringar bör göras i projektet. Den visar resurser, kalendertid och kvalitet.

Resurserna beskrivs i form av pengar, antal eller arbetstid. Kalendertid anger hur lång tid projektet får ta in anspråk. Kvalitet motsvarar den ambitionsnivå man vill att projektet ska ha och som kan avspeglas i funktion eller resultat.



I projektet prioriteras resultat/kvalitet som är överordnat kalendertid/att hålla tidplan. Ekonomisk budgetram ska hållas, men resurser i form av arbetstid är underordnat resultat. Projektledaren ska dock ha fortlöpande avstämningar med arbetsgruppen beträffande hur kalendertiden och behovet av resurser påverkar kvaliteten i projektet.

## Projektorganisation

### Projektbeställare

Göteborg Citysamverkan, ledningsgruppen

### Projektledare

Göteborg Citysamverkan, Henrik Olsson

### Arbetsgrupp

Göteborg Citysamverkan, Henrik Olsson, cityledare  
Göteborgs Stad Stadsbyggnadsförvaltningen, Maria Eriksson, marknadsanalytiker  
Göteborgs Stad Stadsmiljöförvaltningen, Ulrika Åkerlind, utvecklare offentlig plats  
Nordstan Affärscentrum, Sanna Dahl, marknadschef

### Referensgrupp

Göteborgs Stad, socialförvaltningen Centrum, Kojo  
Göteborgs Stad, GöteborgsLokaler (Haga/Linné), Cindy Jonson  
Göteborgs Stad, Göteborg & Co, Åsa Borvén  
Avenyförbundet, Jessika Wassberg  
Innerstadsförbundet, Erika Kern  
Nordstan Affärscentrum, Helena Lindqvist  
Fastighetsägarnätverket Järntorget Långgatorna, Anita Jisonsund

# Om undersökningen

Undersökningen är gjord bland befolkningen i:

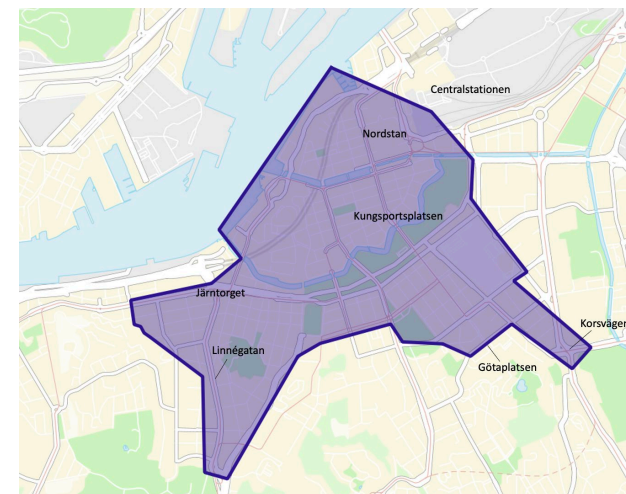
- Göteborgs stadskärna
- Övriga Göteborg
- Kranskommuner (Härryda, Kungsbacka, Kungälv, Mölndal, Partille)
- Övriga GR-kommuner (Alingsås, Ale, Lerum, Lilla Edet, Stenungsund, Tjörn, Ale, Lerum, Öckerö)

Inbjudan att besvara en webbenkät skickades med posten. Påminnelser skickades postalt och som sms. Webbenkäten var möjlig att besvara på fem språk.

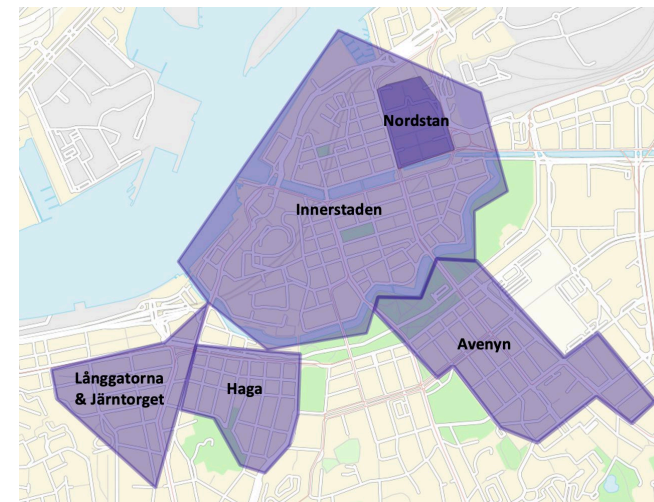
Totalt valde 28% av de inbjudna att besvara enkäten.

Undersökningen är gjord på samma sätt som 2020.

## Stadskärnan



## Delområden



# Resultat

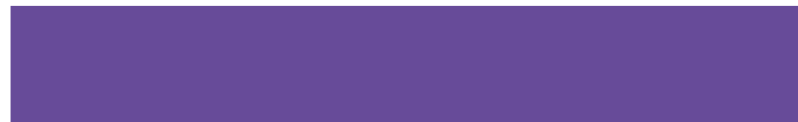
# Stadskärnan är välbesökt

Göteborgare boende utanför stadskärnan som besöker stadskärnan minst en gång i veckan.



68%

Göteborgare boende utanför stadskärnan som besöker stadskärnan minst en gång i månaden.



91%

Invånare i kranskommunerna som besöker stadskärnan minst en gång i månaden.



60%

**Fler med geografisk närhet besöker stadskärnan ofta. Invånare i övriga kommuner är de som besöker stadskärnan minst. Men även bland dem är besökssiffran hög – 50 % besöker stadskärnan minst en gång i månaden.**



# Fler resor med kollektivtrafiken till stadskärnan än i staden som helhet

## Till, från och inom Göteborg



36% av alla resor görs med kollektivtrafiken.



29% görs med bil.



23% görs till fots.



12% görs med cykel.

## Till stadskärnan

Färdmedel vid senaste besöket



■ Kollektivtrafik ■ Bil ■ Till fots ■ Cykel ■ Annat

**38%**

av de boende i kranskommunerna tog bilen vid senaste besöket i stadskärnan. Det är lika många som i övriga kommuner (39%).

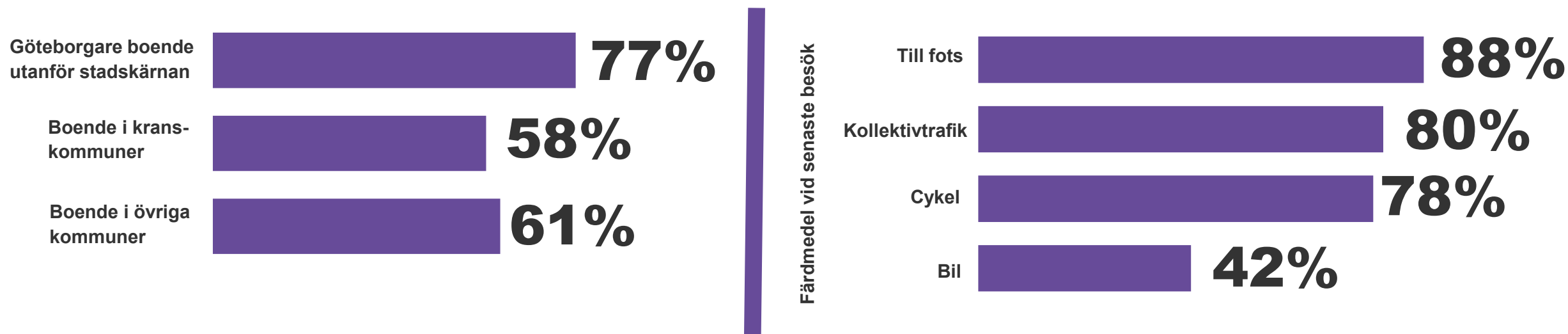
**14%**

av göteborgarna boende utanför stadskärnan tog cykeln vid senaste besöket. I kranskommunerna var det 6%.

**Fler män än kvinnor tog bilen vid senaste besöket i stadskärnan.**

# Lätt att ta sig till stadskärnan för de flesta

## Lätt att ta sig till stadskärnan (andel positiva)



### Hur kommer det sig att det inte är lätt?

” Att åka kollektivt skulle kunna fungera - men alltför ofta krånglar pendeltågen. Går ej att lita på. Och dyrt.

” Bara rörigt och ombyggen överallt. Det blir aldrig klart!

” Det har blivit mycket svårare att ta bilen! Hög trängselskatt, dåligt med parkeringar.



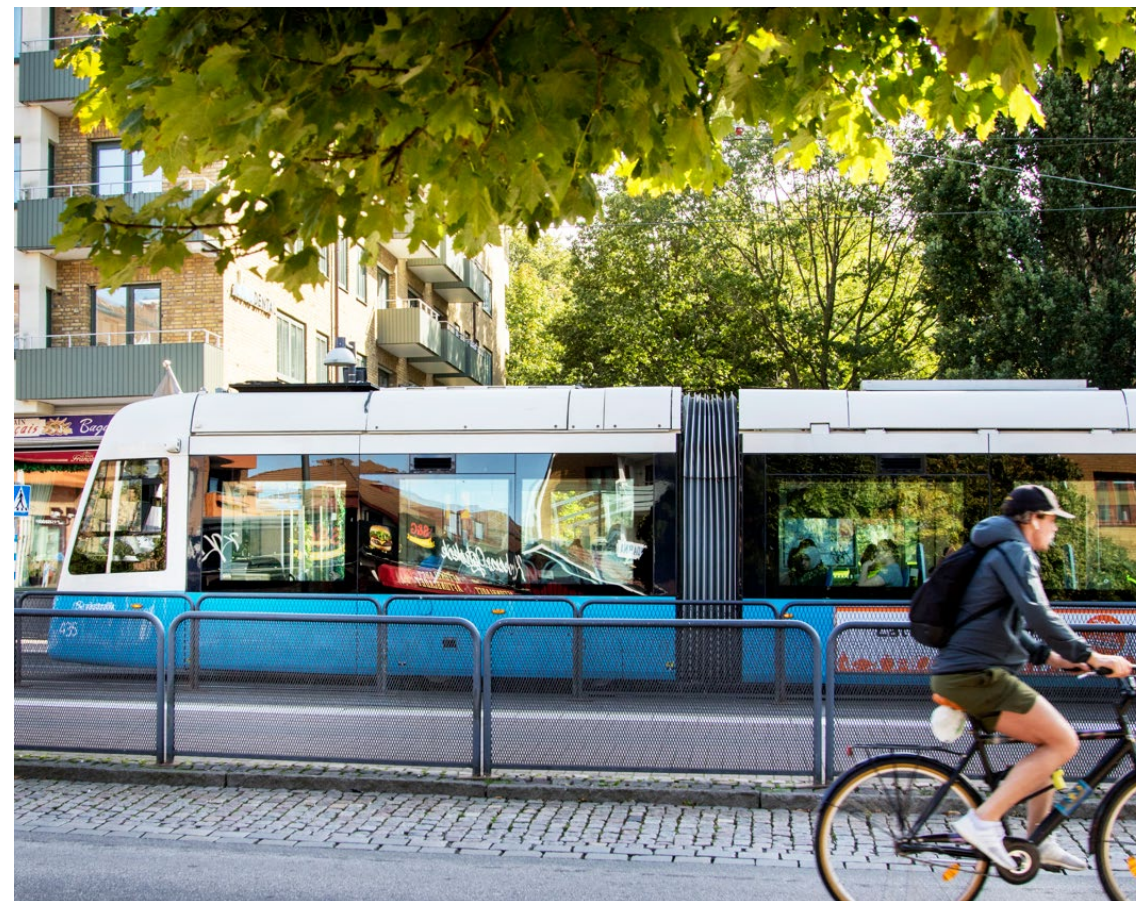
# Boende i kranskommuner mindre nöjda med framkomligheten

**Att ta bilen till stadskärnan vid senaste besöket är lika vanligt i kranskommunerna som i kommuner längre bort, trots i genomsnitt kortare avstånd till stadskärnan.**

**Även andelen som åkte kollektivt vid senaste besöket är ungefär lika stor som i kommuner längre bort.**

**Boende i kranskommunerna är mindre nöjda med tillgången till hållplatser i stadskärnan än övriga.**

**De är också mindre nöjda med möjligheten att ta sig fram med bil i stadskärnan.**



# Hinder för att ta sig mellan platser i stadskärnan

**Finns det något som du upplever som hinder för att ta dig fram mellan platser i stadskärnan?**

- ” Bygget av Västlänken, hela stan är uppgrävd. Svårt att köra bil, svårt att hitta p-platser.
- ” Cykeltrafik prioriteras för lågt. Det är alltid spårvagnar eller bilar som prioriteras på vägarna och fotgängare struntar i cykelbanor vilket gör att man som cyklist inte har någonstans att effektivt transportera sig.
- ” Lite dyr och ineffektiv kollektivtrafik och lite för mycket begränsningar för hyrsparkcyklarna.



# Hög inkludering i stadskärnan

**Stadskärnan besöks i lika hög utsträckning oavsett socioekonomisk status.**

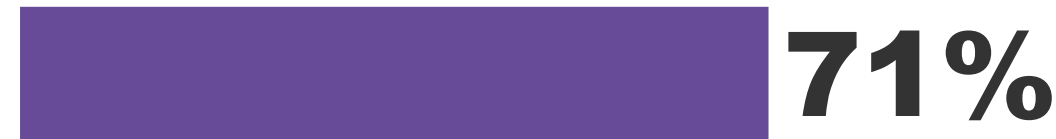
**Fler med socioekonomiskt låg status tycker att stadskärnan är attraktiv och lockande än de med hög socioekonomisk status**

**Det är små skillnader mellan socioekonomisk status i hur olika områden uppfattas sett till mängden kostnadsfria evenemang. Allra flest upplevs Nordstan ha.**

Tycker att antalet kostnadsfria evenemang i de olika områdena är tillräckliga (medelvärde)

Tycker att de olika områdena är tillgängliga för alla (medelvärde)

**Det är små skillnader i socioekonomisk status i om man uppfattar att olika områden är tillgängliga för alla.**

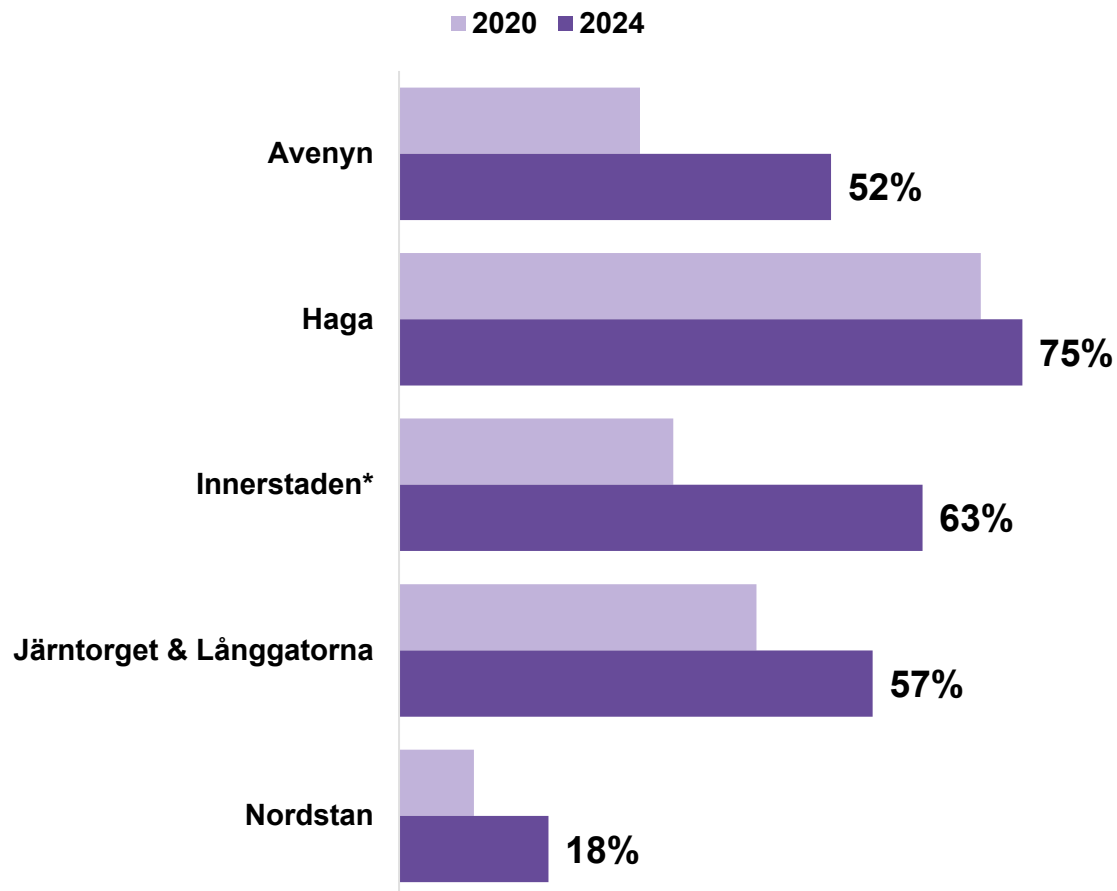


## Hur mäter vi socioekonomi?

Måttet bygger på hushållets inkomst i förhållande till antal vuxna och hemmavarande barn i hushållet och delas in i tre nivåer: låg, medel och hög.

# Högre attraktivitet sedan 2020

Andel som tycker området är attraktivt och lockande



## Avenyn

föredras av de unga och invånare i krans- och övriga kommuner

## Haga

attraherar särskilt boende i stadskärnan

## Innerstaden

föredras av de unga

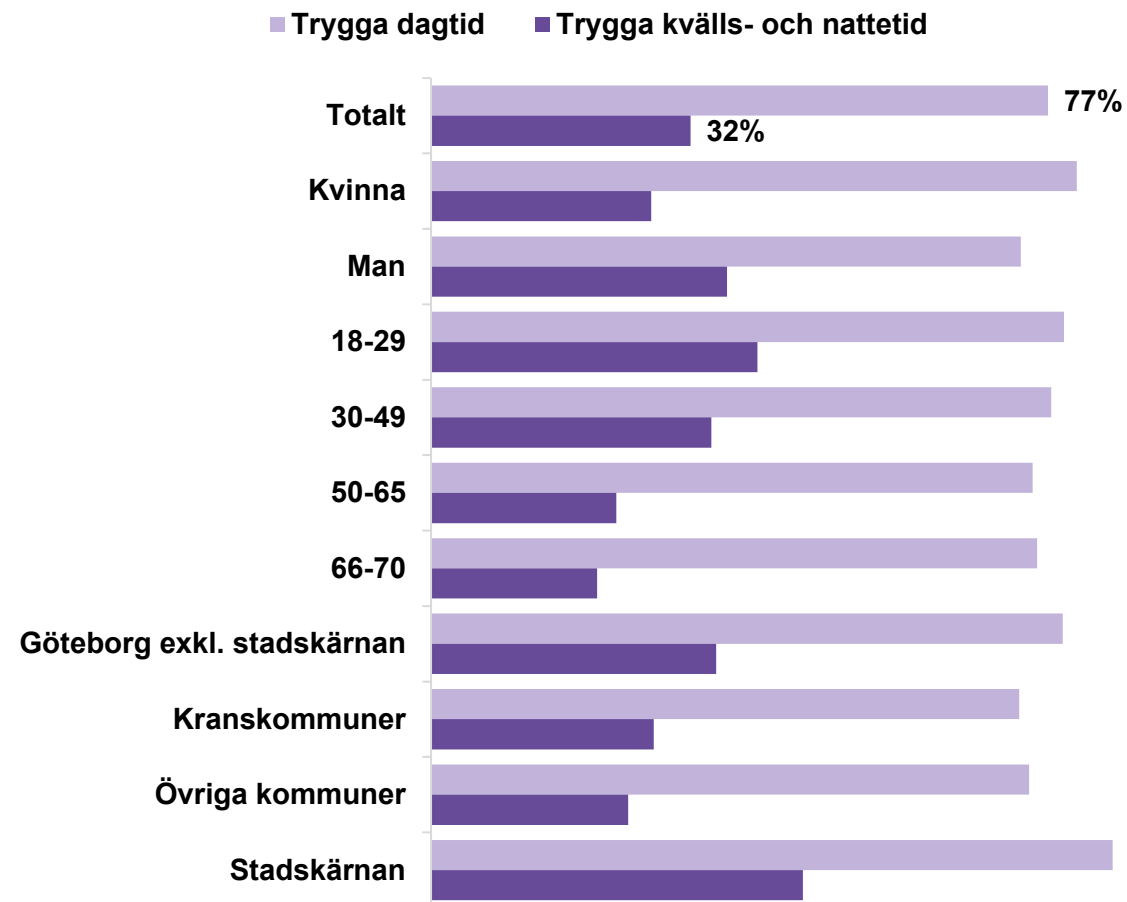
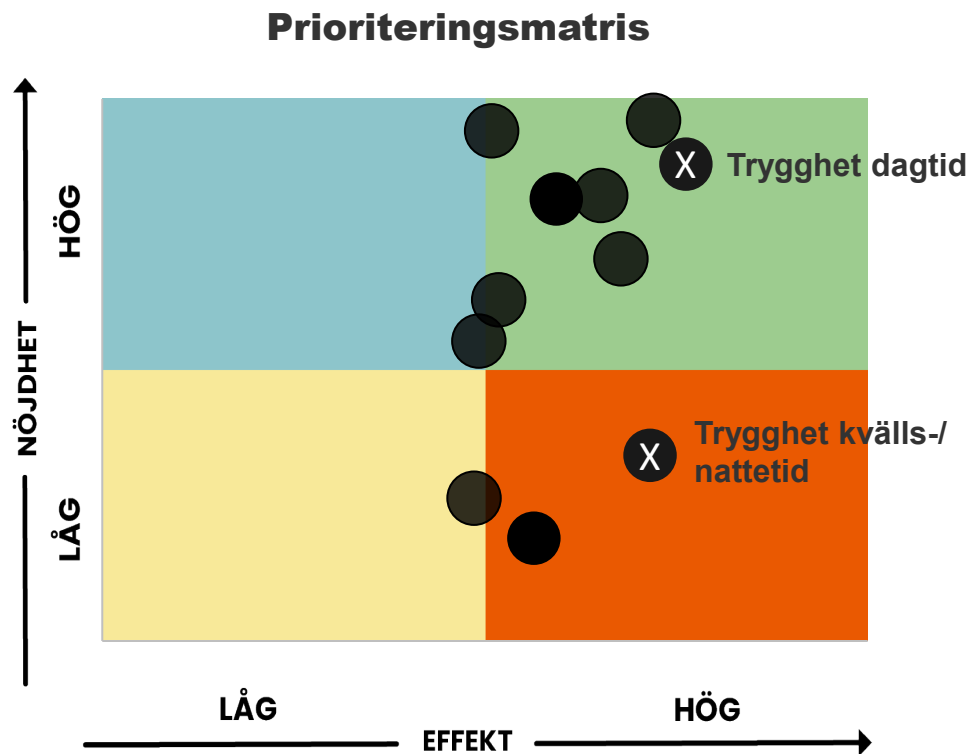
## Järntorget & Långgatorna

attraherar särskilt de unga och boende i stadskärnan

## Nordstan

har högst attraktivitet bland de unga

# Tryggheten viktigast att förbättra



# De unga – en tillgång för stadskärnan

De unga...

**... besöker stadskärnan betydligt oftare än äldre.**

**... tycker att stadskärnan som helhet är mer attraktiv än äldre. Det gäller också för nästan alla områden i stadskärnan.**

**... är mer trygga i centrum både dag- och kvälls-/natttid än äldre.**

**... är mer nöjda med utbudet i de flesta områden, inte bara i de som de själva föredrar.**

**... reser mer hållbart till stadskärnan än äldre. De har också en mer positiv attityd till framkomligheten med hållbara färdmedel.**

**... tycker att det är lättare att ta sig till stadskärnan och mellan platser i stadskärnan än äldre.**



## Kontakt

Citysamverkan  
Henrik Olsson  
[Henrik.olsson@goteborgcitysamverkan.se](mailto:Henrik.olsson@goteborgcitysamverkan.se)

Stadsmiljöförvaltningen  
Ulrika Åkerlind  
[Ulrika.akerlind@stadsmiljo.goteborg.se](mailto:Ulrika.akerlind@stadsmiljo.goteborg.se)

Stadsbyggnadsförvaltningen  
Maria Eriksson  
[Maria.eriksson@stadsbyggnad.goteborg.se](mailto:Maria.eriksson@stadsbyggnad.goteborg.se)