

Stöd för beskrivning av daglig verksamhet i jämförelsetjänsten

Information i e-tjänsten [Hitta och jämför daglig verksamhet](#) används av brukare och handläggare vid val av ny eller byte av daglig verksamhet.

Det ska vara enkelt att jämföra och förstå informationen i e-tjänsten.

Informationen behöver därför vara konsekvent, enkel och tydlig. Det här dokumentet är till för att både kommunala och privata utförare ska kunna presentera sina verksamheter på liknande sätt i jämförelsetjänsten.

Tekniska förutsättningar:

I jämförelsetjänstens listvy förhandsvisas cirka 140 tecken av en verksamhets beskrivningstext. Antalet tecken kan variera beroende på blanksteg.

Hitta och jämför daglig verksamhet

Här hittar du kontaktuppgifter till alla dagliga verksamheter i Göteborgs Stad.

Information om hur du väljer daglig verksamhet hittar du på sidan [Att välja daglig verksamhet](#)



Geografiskt område Visar 1 - 20 av 86 platser Listvy Karty

Inriktning

Lunchalternativ

Särskild kompetens i verksamheten

Fysisk tillgänglighet

Aktivitetscenter Dalheimers hus daglig verksamhet Göteborgs Stad

Aktivitetscenter Daglig verksamhet på Dalheimers Hus vänder sig till dig som har drabbats av förvärd hjärnskada eller neurologisk sjukdom...

© ÖPPETTIDER IDAG
07:00 - 17:00

Listvyn i jämförelsetjänsten

Inne på en verksamhet visas hela beskrivningen. Rekommendationen är att texten är cirka 400 tecken, inklusive blanksteg.



Redigera plats

Aktivitetscenter Dalheimers hus daglig verksamhet Göteborgs Stad

Verksamhet
Café och kök
Hälsosamt och inspirerande
77 post avsnitt (just nu öst)

Lunchalternativ
Lunch-fris och kött på platt
Hälsosamt på plats

Särskild kompetens i verksamheten
Hjärnskadade/Neurologiska patienter

Fysisk tillgänglighet
Grundutrustad

Här heldagstjänst
Ja

Öppettider och/eller övrigt
Inga

Organisationsform
Kommunalt

Praktiska kontaktuppgifter
Gemensamt/Öppettid
Inga

Aktivitetscenter Daglig verksamhet på Dalheimers Hus vänder sig till dig som har drabbats av förvärd hjärnskada eller neurologisk sjukdom i vuxen ålder. Här ska du välja mellan tre olika inriktningar: 1. Kafé och kök, 2. Hantverk och skapande och 3. Musik, kultur och medla. På Aktivitetscenter arbetar vi med att ta tillvara och främja dina förmågor. Anropa och hälsa ingår som en naturlig del i vår verksamhet. Du får därför alltid möta oss på plats under dagen. Aktivitetscenter finns i Dalheimers Hus som är ett hus för alla. Här möts människor både med och utan funktionsnedsättning. På Dalheimers Hus får du även tillgång till restaurang, friskvård och kultur.

SG-id
5114

Namn *
Aktivitetscenter Dalheimers hus daglig verksamhet Göteborgs S

Webbplats
<https://goteborg.se/wps/porta/?url=gbg%3a2018101415262f>
Länk till enhetsida (sänd Länk till sidan eller extern webbplats).

Beskrivning
Aktivitetscenter Daglig verksamhet på Dalheimers Hus vänder sig till dig som har drabbats av förvärd hjärnskada eller neurologisk sjukdom i vuxen ålder. Hos oss kan du välja mellan tre olika inriktningar: 1. Kafé och kök, 2. Hantverk och skapande och 3. Musik, kultur och medla. På Aktivitetscenter arbetar vi med att ta tillvara och främja dina förmågor. Kropp och hälsa ingår som en naturlig del i vår verksamhet. Du får därför alltid tillfälle att röra på dig under dagen. Aktivitetscenter finns i Dalheimers Hus som är ett hus för alla. Här möts människor både med och utan funktionsnedsättning. På Dalheimers Hus får du även tillgång till restaurang, friskvård och kultur.

Text om verksamheten som visas på en eventuell hittasida. Max 400 tecken.

Hela beskrivningen. Bilden till vänster visar texten inne i jämförelsetjänsten. Bilden till höger visar texten i redigeringsverkyget Serviceguiden.

Att beskriva din verksamhet

En beskrivningstext ska vara enkel att förstå och skriven med klarspråk. Längre ner i lathunden hittar du tio snabba tips för klarspråk.

Hur beskrivningen är utformad är viktigt för brukarens val av lämplig daglig verksamhet. Istället för att beskriva målgrupp med diagnoser, beskriv inriktning och vad verksamheten gör.

Skriv det viktigaste först

- Vad erbjuder verksamheten för arbete/arbetsuppgift?
Skriv gärna konkreta arbetsuppgifter.
- Vad karaktäriserar den dagliga verksamheten?
Exempelvis kontakt med kunder, arbete i grupp eller självständigt.

Använd frågorna som är intressanta för din verksamhet:

- Vad gör deltagarna i den dagliga verksamheten?
Ge gärna tydliga exempel: skötsel av kök, servera fika osv.
- Hur ser det ut och hur är verksamheten utformad?
Beskriv lokalen. Beskriv miljön, är det mycket kundkontakt, rörelse, utomhusarbete och så vidare.
- Vad har verksamheten för personal?
Tillgång till stödassistent, metodhandledare och så vidare.
- Finns det speciellt stöd att tillgå?
- Finns det annan information som utmärker er verksamhet och är viktig att informera om.

Kom ihåg: I jämförelsetjänstens listvy förhandsvisas cirka 140 tecken av verksamhetens beskrivningstext. Antalet tecken kan variera beroende på blanksteg. Hela beskrivningen kan vara cirka 400 tecken, inklusive blanksteg.

Exempel:

Vi skriver: Vill du jobba med köksuppgifter och konferensservice i en miljö med mycket människor och sociala kontakter? Hos oss får du fixa fika till möten, koka kaffe, torka bord, diska och utföra serviceuppgifter. Vi har tre arbetsgrupper som alla bemannas av en stödassistent. Varje grupp har plats för fem deltagare. Här arbetar du mest i grupp men också enskilt.

Vi skriver: Vår verksamhet ligger i en lantlig miljö och vi har en stor trädgård. Hos oss kan du arbeta med att plantera växter och skapande verksamhet. Vi vänder oss till dig som gillar fysiskt arbete och att vara utomhus under alla årstider. I arbetsuppgifterna ingår att vattna blommor, måla hus, skapande i textil,

färg och form samt friskvård. Vi har gemensamma husmöten för att planera vårt arbete.

Tio snabba tips för klarspråk

1. Tänk på läsaren
2. Gör texten lätt att överblicka
3. Skriv det viktigaste först
4. Skriv kort
5. Använd ord som läsaren förstår
6. Använd en naturlig ordföljd
7. Använd ett aktivt språk
8. Krångla inte till det
9. Tänk på textens utseende
10. Korrekturläs texten, ta hjälp av en kollega!

Om marknadsföring av daglig verksamhet

Kom ihåg, den marknadsföring som du gör på annat sätt ska ske med respekt för brukare och övriga utförare. All marknadsföring ska utformas så att den inte upplevs som påträngande.

[Information om verksamhetsuppgifter och marknadsföring](#)