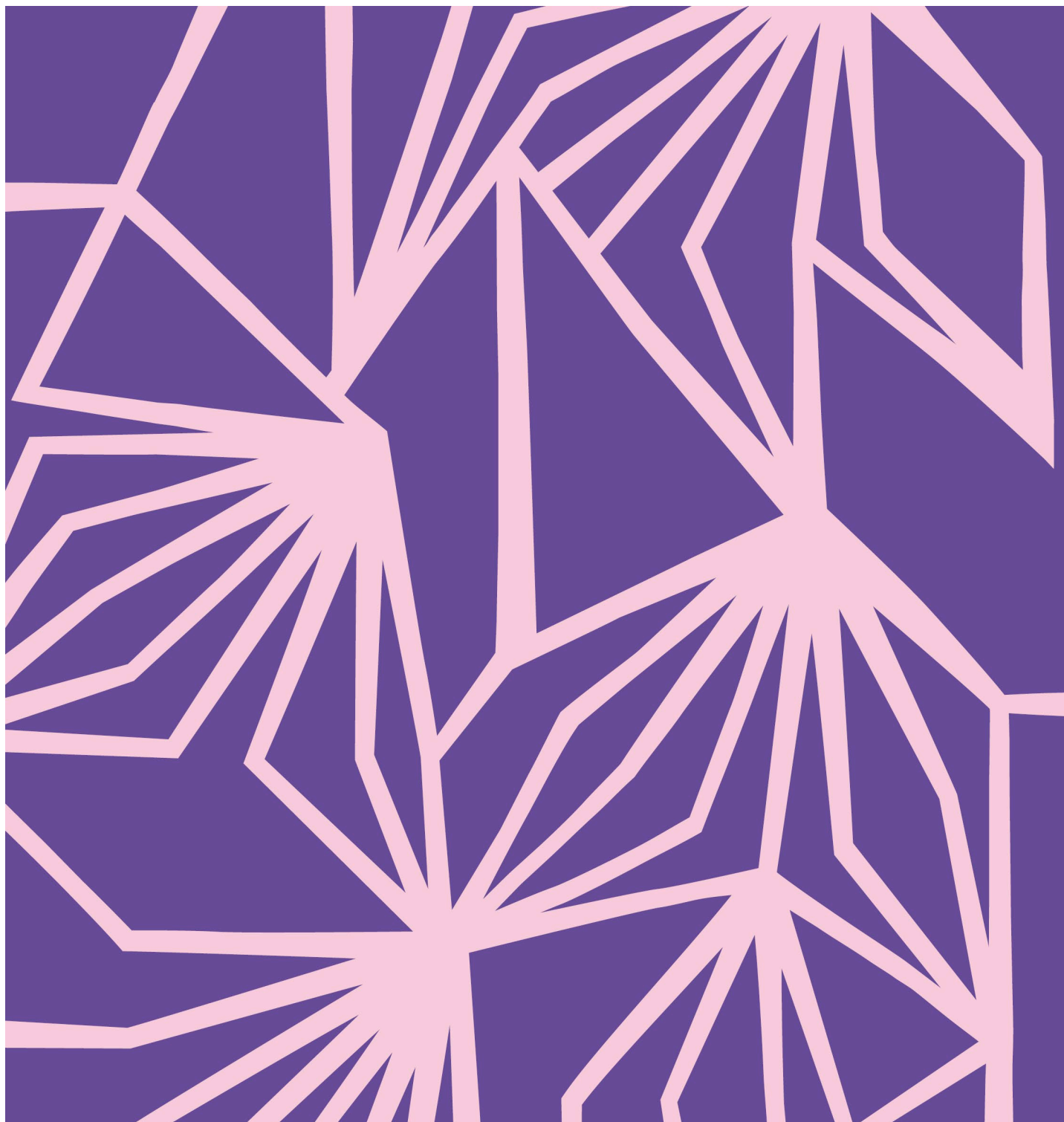




# Var görs kulturen?

*Kompletterande kartläggning 2022*



# Förord

Göteborg förändras och växer. År 2040 beräknas ytterligare 120 000 personer vara göteborgare, vilket påverkar hur staden planeras och utvecklas. Göteborgs Stads kulturförvaltning bidrar till stadsutvecklingen med kunskap om kulturarv. Det kan bland annat innebära att beskriva förutsättningarna för kulturlivet i Göteborg. För att kunna ge aktuell kunskap om detta behövs olika typer av inventeringar. 2020 genomförde kulturförvaltningen därför en kartenkät, med syfte att få svar på var det fria kulturlivets lokaler är belägna. 800 nålar sattes på kartan, vilket var ett bra resultat. Men då flest svar kom från de centrala delarna av Göteborg, blev det tydligt att mer behövde göras för att fånga det fria kulturlivet i alla delar av staden.

Denna rapport är ett resultat av den kompletterande inventering som gjordes under hösten 2022, i Angered, Bergsjön, Biskopsgården, Frölunda, Kortedala, Kviberg och Tynnered. En digital enkät användes även denna gång, men ett uppsökande arbetssätt i form av workshops på plats var den stora skillnaden mot när enkäten gick ut 2020. Undersökningen gav dryga hundra svar. Dessa förutsätts vara ett litet utsnitt av kulturutövarna i de utvalda stadsdelarna, så svaren representerar självklart inte hela det fria kulturlivet. Men de kan ändå ge en fingervisning om frågor som är viktiga för kulturutövarna när det gäller tillgången till lokaler, sammanhang och möjligheter till stöd. I de följande kapitlen ges en sammanställning och analys av resultatet.

# Innehåll

<b>1</b>	<b>Inledning</b> .....	<b>4</b>
1.1	Kulturvärden i stadsutveckling.....	4
1.1.1	Kreativa verksamheter.....	4
<b>2</b>	<b>Metod</b> .....	<b>5</b>
2.1	Spridning .....	5
2.2	Kartenkät .....	6
2.3	Workshops och information på kulturhus och bibliotek .....	6
<b>3</b>	<b>Resultat</b> .....	<b>7</b>
3.1	Angered .....	8
3.2	Bergsjön, Kortedala och Kviberg .....	12
3.3	Biskopsgården .....	14
3.4	Frölunda och Tynnered .....	16
3.5	Val av lokal och önskat stöd .....	18
<b>4</b>	<b>Slutsatser och utvecklingsfrågor</b> .....	<b>21</b>
4.1	Slutsatser och utvecklingsfrågor från den digitala enkäten.....	21
4.2	Slutsatser och utvecklingsfrågor från workshops .....	21
4.3	Uppsökande arbete och samverkan.....	22
<b>5</b>	<b>Länkar</b> .....	<b>23</b>
5.1	Mer läsning och information .....	23
5.2	Forskning.....	23

# 1 Inledning

## 1.1 Kulturvärden i stadsutveckling

Den här rapporten ingår i arbetet med kulturplanering. Det är ett arbetssätt för att främja Göteborgs olika kulturvärden när staden utvecklas, då kulturvärden medverkar till en hållbar stad med väl gestaltade livsmiljöer. De kulturella värden som ingår i arbetssättet är: kulturmiljö, kulturella mötesplatser, identitet, konst samt kreativa verksamheter. Denna kartläggning fokuserar på förutsättningar för det femte värdet, kreativa verksamheter.

Kulturplaneringen är en av dimensionerna i Göteborgs Stads kulturprogram, vars syfte är att utveckla Göteborg till en ledande stad för konst, kultur och evenemang. Kulturprogrammet har två ytterligare dimensioner; konstpolitik och kulturpolitik. Arbetet med *Var görs kulturen* knyter även an till dem i och med konstpolitikens mål om goda förutsättningar för konstnärerna samt kulturpolitikens mål om allas rätt att utöva och ha tillgång till kultur.

### 1.1.1 Kreativa verksamheter

Goda förutsättningar och resurser för kreativa verksamheter innebär att det finns tillgängliga platser för produktion och möjligheter att visa det som skapas. Men kulturförvaltningen har i olika studier, bland annat inom ramen för [forskningsprojektet Culture hub](#), sett att fria kulturutövares behov av produktionslokaler inte integrerats i stadsutvecklingen.

Det är också tydligt att villkoren skiljer sig åt mellan olika delar av staden. I centrala Göteborg återbrukas flera äldre kulturmiljöer som lokaler för det fria kulturlivet. Där har frågor om underhåll och rimliga hyresnivåer varit aktuella på senare år och därmed riskerna för att kulturarbetare trängs undan i stadsutvecklingen.

Situationen i Göteborgs förortsområden ser annorlunda ut, en bild som fördjupas i den här rapporten. När det moderna Göteborg byggdes under folkhemsperioden ingick ofta en planering för kulturutövares verksamheter, exempelvis genom ateljélägenheter eller olika typer av förenings- och hobbylokaler. Numera har förutsättningarna ändrats, föreningslokaler byggs exempelvis om till bostäder och flertalet ateljélägenheter förmedlas inte längre till yrkesverksamma konstnärer. Att det i flera fall saknas platser att utöva och utveckla sitt konstnärskap, innebär att många måste arbeta hemifrån i stället, vilket varit synligt för de som verkar lokalt sedan tidigare. Detta är en bild som bekräftas av den gjorda inventeringen under hösten 2022.

Rapporten har ambitionen att tillsammans med den inventering som gjorts tidigare ge en bredare bild av det fria kulturlivets förutsättningar i Göteborg. Detta för att kunna föra en bättre dialog och ta del av olika behov och vardagsförutsättningar i hela staden.

## 2 Metod

När kartenkäten *Var görs kulturen* genomfördes 2020 var det mitt under coronapandemin. Då kunde inga publika aktiviteter genomföras. Målsättningen för den kompletterande undersökningen under hösten 2022 var därför att organisera projektet så att vi kunde jobba på ett uppsökande sätt, och genom detta nå andra grupper. Kulturstrategiska enheten har i projektet riggat en arbetsgrupp inom kulturförvaltningen med kommunikation, kulturhus, bibliotek och enheten för kulturstöd. Det gav bra förutsättningar då vi kunde dela varandras digitala kanaler och fysiska rum brett över förvaltningen. Dessutom har de olika verksamheterna olika perspektiv på kulturstaden Göteborg som kompletterar varandra. Arbetssättet gav därför mersmak.

### 2.1 Spridning

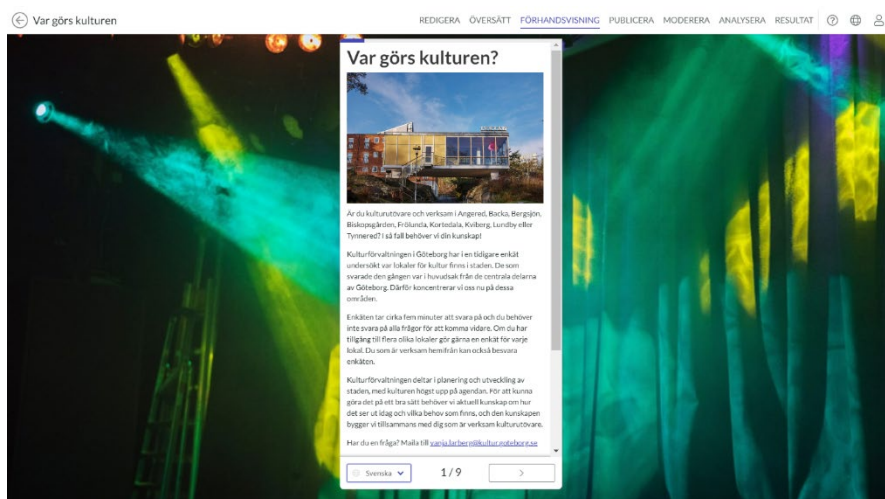
En metod som arbetsgruppen föreslog för att nå ut lokalt, var att anlita och arvodera lokala kulturaktörer och föreningar med breda nätverk i stadsdelarna. Detta både för att sprida information om kartenkäten och om de planerade workshoparna. I Bergsjön/Kortedala gjordes spridningen av föreningen Navet. I Biskopsgården av Meeting Plays, i Tynnered av Safirträdgården och i Angered av Hammarkullen Konsthall Förening. Insatserna visade sig vara avgörande för antalet deltagare och svarande.

Förutom detta spreds informationen om workshops samt uppmaningen att delta i kartenkäten i flera av de medverkande verksamheternas digitala kanaler. Inför workshops sattes det upp affischer på kulturhus och bibliotek.

## 2.2 Kartenkät

För att synliggöra kulturens lokaler på karta användes det digitala verktyget Maptionnaire, vilket även användes i den kartenkät som genomfördes 2020. I enkäten kunde respondenterna göra markeringar på en karta av var deras verksamheter ligger, ge fritextsvar om vilken typ av verksamhet som bedrivs, samt svara på ett antal flervalnsfrågor angående om de lokaler som finns i stadsdelen motsvarar deras behov.

I nuläget finns inte ett gemensamt kartenkätverktyg inom Göteborgs Stad med de möjligheter som finns i Maptionnaire. Det är dock viktigt att kulturförvaltningen kan leverera information om olika kulturvärden till de tekniska förvaltningarna i kartform. Därför testar kulturförvaltningen ett arbetssätt som i nuläget kräver externa verktyg, vilka dock så småningom kommer att finnas i stadens egen verktygslåda.



Den digitala enkätens startsida.

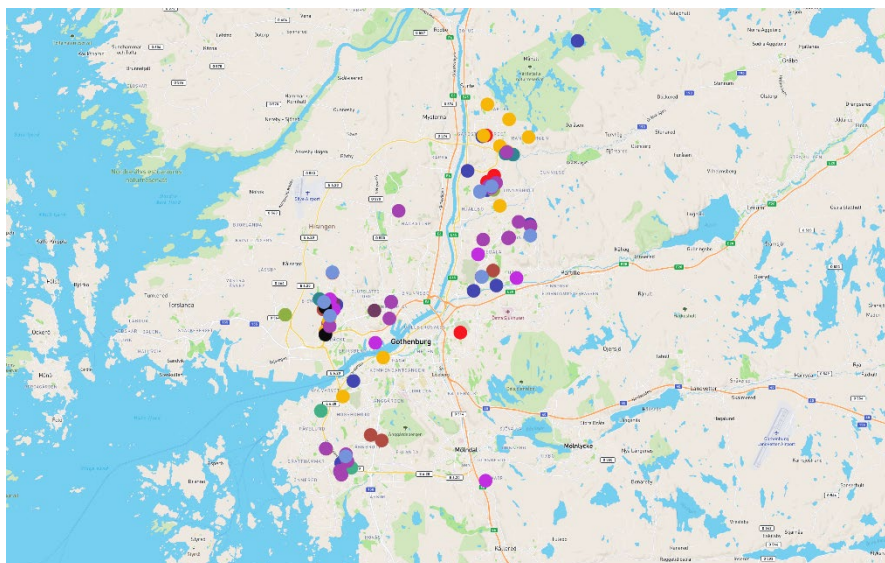
## 2.3 Workshops och information på kulturhus och bibliotek

Workshops är genomförda på plats i Angered, Bergsjön, Biskopsgården, Frölunda och Tynnered. Av praktiska skäl utgick workshoparna i Backa och Lundby. Därför är svarsfrekvensen därifrån låg.

Upplägget för alla workshops innebar både insamlande av data till kartenkäten och information om kulturnämndens olika stödformer. Vid första tillfället var även Idrotts- och föreningsförvaltningen med och informerade om lokalförmedlingstjänsten. För aktuella länkar till verksamheterna se listan i slutet av rapporten.

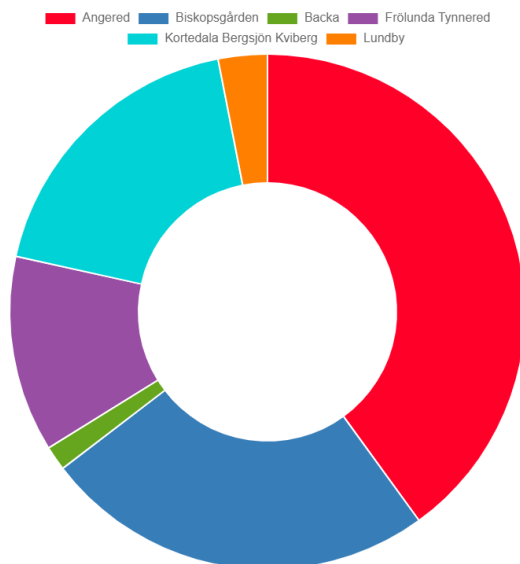
### 3 Resultat

Kartenkäten besvarades av 114 personer. Nedan ser du spridningen av svaren på karta.



Bilden visar de kartnålar de svarande lagt in för att visa placeringen av sina lokaler. Mörkblå: Bildkonst, Mörkbrun: Dans, Mörkgrön: Design, Ljusgrön: Film, Ljusbrun: Konstantverk, Ljuslila: Kulturförening, Röd: Litteratur, Gul: Musik, Svart: Samtidskonst, Turkos: Teater, Mörklila: Flera olika kulturformer på samma plats, Ljusblå: Annat.

Diagrammet nedan visar fördelningen av vilka områden svaren kommer från. Den största gruppen, ca en tredjedel av de svarande, är verksamma i Angered. Därefter följer Biskopsgården och Bergsjön/Kortedala/Kviberg.



I diagrammet syns fördelningen av vilka geografiska områden de svarande är verksamma i.

Antalet svarande från de olika stadsdelarna hänger ihop med kulturförvaltningens kommunikationsinsats, och säger mindre om hur kulturtäta de olika områdena är. Bilden bekräftar hur viktigt det är att identifiera relevanta kulturella plattformar för spridning samt att engagera lokala ambassadörer för att nå ut lokalt i de olika områdena. När det gäller Backa och Lundby spreds enkäten enbart digitalt, inga workshoppar genomfördes på plats. Den låga svarsfrekvensen därifrån visar på betydelsen av det uppsökande arbetet och personliga mötet.

I de kommande kapitlen följer resultatet indelat efter stadsdel med intressanta fritextsvar om situationen i de olika stadsdelarna. Därefter följer resultatet av flervalsfrågorna i enkäten.

### 3.1 Angered



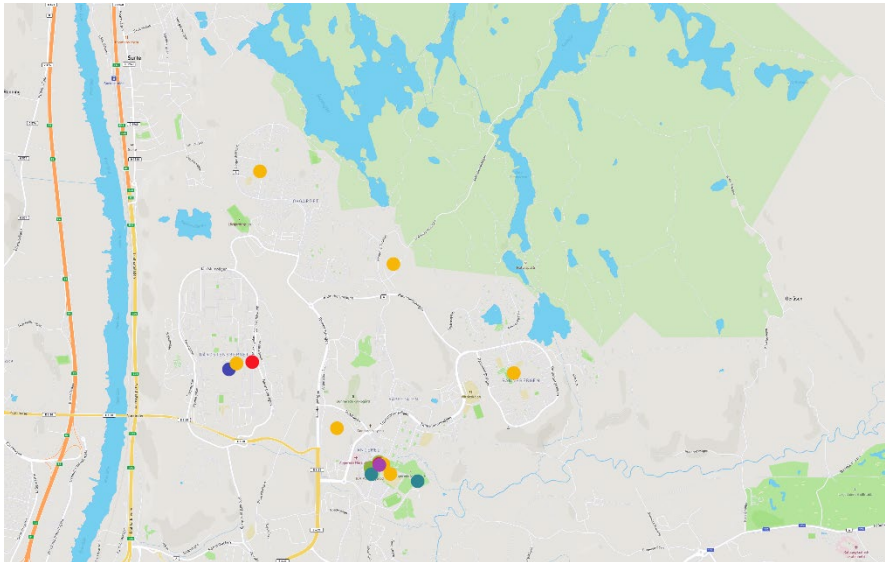
*Kulturhuset Blå Stället i Angered. Foto: Renée Timlin.*

På workshoppen som hölls på Kulturhuset Blå Stället 2022-10-27 kom ett femtontal personer. Flera var verksamma i Hammarkullen, vilket antagligen berodde på att det gjordes en särskild spridningsinsats på Kulturvandringen i Hammarkullen av Hammarkullen Konsthall Förening. Denna låg bra i tid i relation till workshoppen, och det var ett bra tillfälle att träffa många kulturutövare i Hammarkullen samtidigt. Däremot nådde informationen inte ut lika väl i andra områden i Angered, som exempelvis Hjällbo.

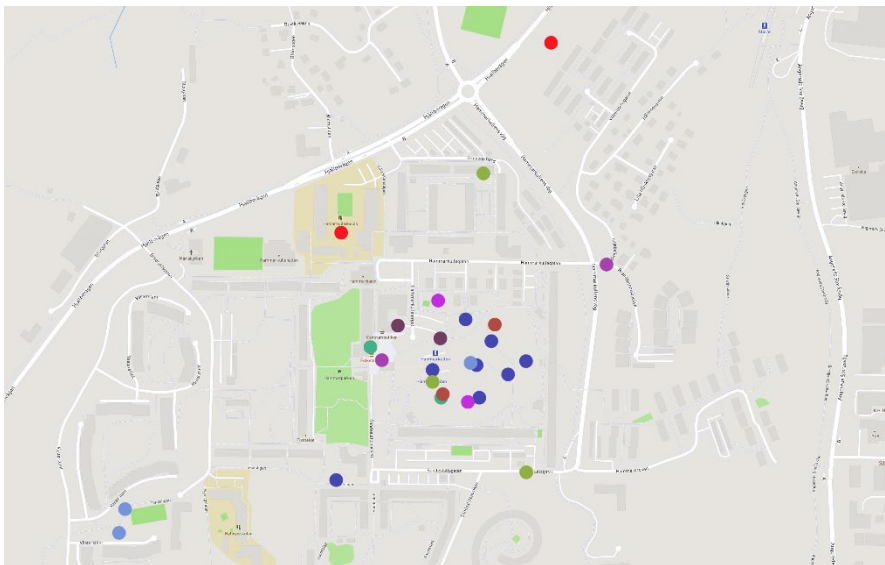
På mötet lyftes bland annat frågan om den pågående förändringen i Hammarkullen och hur det påverkar det fria kulturlivet i stadsdelen. Detta kom också upp i enkäten, kommentarer därifrån följer nedan. I övrigt var det främst fokus på de olika stödformerna från kulturnämnden och vad det finns för möjligheter när det gäller att söka medel för exempelvis översättning samt arrangemang för unga.



När det gäller den digitala enkäten är som tidigare nämnts störst andel av de svarande verksamma i Angered. Av de svaren återfinns flest utmarkerade punkter i Hammarkullen. Nedan visas två kartbilder, dels de lokaler som markerats ut i Angered centrum med omnejd, dels kartnålarna i Hammarkullen.



*Kartnålar som satts ut i Angered centrum med omnejd.*



*Kartnålar som satts ut i Hammarkullen.*

Hammarkullen är sedan många år känt för sitt aktiva förenings- och kulturliv, bland annat i koppling till den årliga karnevalen. Det fria kulturlivet bidrar alltså starkt till stadsdelens identitet och till samhällsbygget. I enkäten beskrivs dock försämrade förutsättningar för verksamheterna:

*“Flera föreningslokaler har sagts upp av Bostadsbolaget det senaste året vilket är MYCKET förödande. De säger att de ska bygga lokaler som man som förening ska kunna hyra in sig i timvis men det motsvarar inte alls behoven.”*

*“En viktig fråga som drivits från föreningarnas sida i Hammarkullen är behovet av ett föreningshus. Om man nu skall säga upp alla föreningar, så är detta ett måste. Vi har i alla fall inte blivit involverade i hur detta skulle kunna ta form. Vi har hört att ett sånt hus/lokal skall komma när man börjar bygga om. Men när i processen blir vi involverade och vart skall vi huseras under ombyggnationen? Kommunikationen och förhållningen gällande allt detta har varit i princip obefintlig.”*

*“Vi förlorade lokaler på grund av besparingar som politikerna gjorde. Lokalerna är ibland dyra”.*

*”Förutsättningarna har förändrats till det sämre. Uppfattningen som vi har är att den personliga kontakten har försvunnit mer och mer. Samtidigt som vi fått höra att jobb inom stadsdelsförvaltning försvunnit och ändrats. Till detta så har bidragen minskat och där nya bidrag har tillkommit är de omständliga att söka.”*

*“Föreningen har varit aktiv i Hammarkullen sedan den grundades i slutet på 80-talet. Under en längre tid nu har vi kämpat för att få behålla vår föreningslokal. En lokal som vi har hyrt i närmare 20 år och som är en stor del av vår identitet och en viktig samlingsplats för våra medlemmar.”*

*“Det finns stora planer för området. Planer som vi till stor del stöttar och välkomnar. Dock så har dessa planer inte vunnit laga kraft. Oron från vår sida är att föreningar som oss glöms bort och man blir bortprioriterad för annat. Det är inte första gången vi blivit lovade saker som sedan aldrig blivit av.”*

*“Mkt omorganisering. Osäkra lokalavtal p.g.a. nya satsningar (nuvarande hyresavtal sägs upp). Vi är beroende av samarbete/samverkan för att få lokal.”*

Det kom även in fritextsvar om behov av specifika lokaler eller stöttning i hela Angeredsområdet, här är några exempel:

*“Det är alltid viktigt med hjälp och att ha ett bollplank. En mentor som man kan ta upp idéer med eller hitta stöd och vägledning hos.”*

*“Önskar en lokal med musikutrustning. Eftersom jag repar mer och mer, och under längre tid, så har jag större behov av egen lokal eller dela. Via bokning, eller hyra utan krångel. Tänker på mina grannar. Kan inte spela så högt.”*

*“Efterfrågar koppling till utställningsmöjligheter och hyresnivåer. Utbildningsnivå, bra att ni verkar öppna för alla former men det kan vara bra för att påvisa om vi är fler utan examen. Inte minst eftersom det efterfrågas i de flesta kulturstöd. Vilka vägar finns för oetablerade konstnärer utan konstnärlig examen?”*

*“Det finns alldeles för få och billiga lokaler i området. Gäller alla stadsdelar i Angered. Ska kulturen vara en motkraft måste den få stöd och få kosta. Det har samhället igen på.”*

*“Vi behöver flera möteslokaler för barn, ungdomar och äldre.”*

*“Jag har varit tvungen att avbryta konststudier p.g.a. ekonomin efter sjukskrivning p.g.a. bilolycka. Nu behöver jag etablera praktik utan examen vilket utestänger mig från majoriteten av de stöd som jag känner till. Jag vet inte hur jag ska göra för att komma vidare och hitta mer tillgänglig lokal, det är svårt när jag vill jobba med skrymmande verk inom skulptur/installation.”*

Svaren från enkäten och dialogen på workshopen motsvarar väl de erfarenheter Kulturhuset Blå Stället har av situationen för de konst- och kulturaktiva som bor och är verksamma i Angered. Frågan om tillgången till lokaler har länge varit ett problem för kulturutövare och lokala föreningar. Befintliga lokaler byggs om, hyror höjs (vilket även gäller Kulturhuset Blå Stället) och inga nya lokaler tillkommer. Särskilt inte sådana lokaler som lämpar sig för produktion av olika slag för exempelvis bildkonst, hantverk eller musik. Flera undersökningar har också gjorts tidigare som visar på liknande resultat som *Var görs kulturen*, exempelvis forskaren Stina Hanssons rapport [Tillitens roll i områdesutveckling – en studie av Hammarkullesatsningen](#).

Kulturutövarnas villkor påverkas också av de kriterier som sätts för kulturstöd. Bland de konst- och kulturutövare som finns i Angered finns en stor grupp personer som kommit till Sverige med konstnärliga utbildningar på hög nivå, men som inte hittar en plats i det svenska konst- och kulturlivet oavsett hur etablerade de varit i sitt hemland. Det tar tid generellt att etablera sig i ett nytt land, och ännu svårare är det att etablera sig som exempelvis konstnär. Kriterierna som finns för att söka stipendier, ateljéstöd och andra stöd till enskilda konstnärer, bygger ofta på att man ska ha ställt ut och varit verksam under de senaste åren, något som denna grupp av konstnärer alltså har haft svårt att göra. Andra stödformer kräver ett eget företag eller en föreningsbildande, vilket kan innebära ytterligare hinder för att söka.

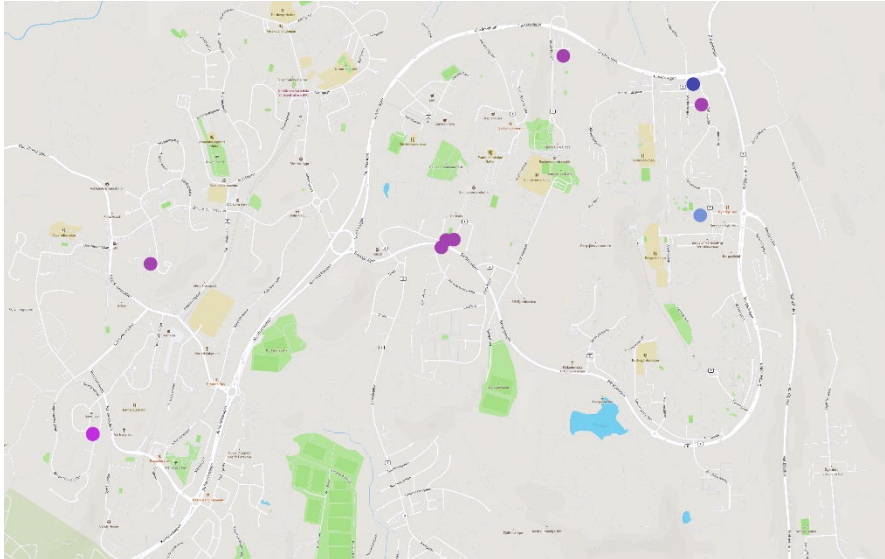
## 3.2 Bergsjön, Kortedala och Kviberg



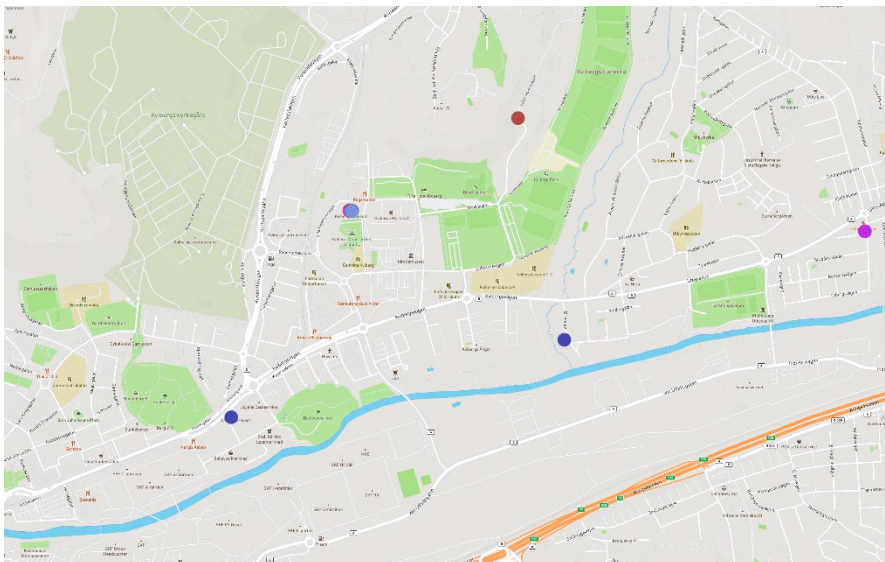
*Rymdtorget i Bergsjön med kulturhuset i fonden. Foto: Vanja Larberg*

På workshopen som hölls på Bergsjöns kulturhus 2022-10-03 kom cirka 25 personer. Det märktes i rummet att det fanns ett stort sug efter att få träffa både personer från kulturförvaltningen och från lokalförmedlingstjänsten, samtalen efter att workshopen var avslutad var många. Det fanns också ett stort intresse för [Kulturkatalogen Väst](#) och hur den fungerar, och det kom även frågor om det finns stöd att söka för den som saknar konstnärlig utbildning. Flera deltagare berättade också att tillkomsten av Bergsjöns kulturhus blivit ett lyft för stadsdelen, att de önskade fler av den här typen av möten, och framför allt konkret rådgivning och hjälp vid formulerandet av ansökningar.

I kartenkäten är svaren spridda över ett stort geografiskt område, så det är svårt att dra generella slutsatser av materialet. Nedan visas kartbilder från Bergsjön, Kortedala och Kviberg.



*Kartnålar som satts ut i Bergsjön och Kortedala.*



*Kartnålar satts ut runt Kviberg.*

I fritextsvaren i enkäten finns kommentarer om en positiv kulturutveckling i Kortedala, om svårigheten med att få stöttning av kommunen för slöjdverksamhet i Kviberg, om behovet av lokaler för nätverkande samt om hur kulturlivet påverkats av pandemin.

*”Jag tycker mig se att allt mer kultur ta plats i Kortedala, vilket gläder mig! Är också väldigt glad för Bergsjöns nya kulturhus.”*

*”Jag har haft verksamhet på Kvibergsområdet sen 1994. I alla fall de senaste 20 åren har det varit samma sak. Istället för att gynna slöjdkultur och klimatsmart verksamhet har jag inte fått nåt stöd av kommunen men fått kämpa för att få vara kvar.”*

*”Finns det några lokaler för nätverkande? Hur får kulturutövare som jobbar hemifrån information för att kunna hitta publika lokaler?”*

*“We need more spaces/information areas/walls in public spaces where local community can be informed about local events.”*

*“Verksamheten avstannade i princip i samband med pandemin och står inför en slags omstart.”*

*“People are more restricted with their money.”*

*“Financial support, both for the practitioners and company that have the place. It does not have to mean handing out money. It can for example mean help by renting the exhibition hall.”*

Sammantaget gav workshopen och enkätsvaren ett tydligt uttryck för behovet och vikten av lokala sammanhang samt orientering i relation till Göteborgs Stads och regionens stödformer.

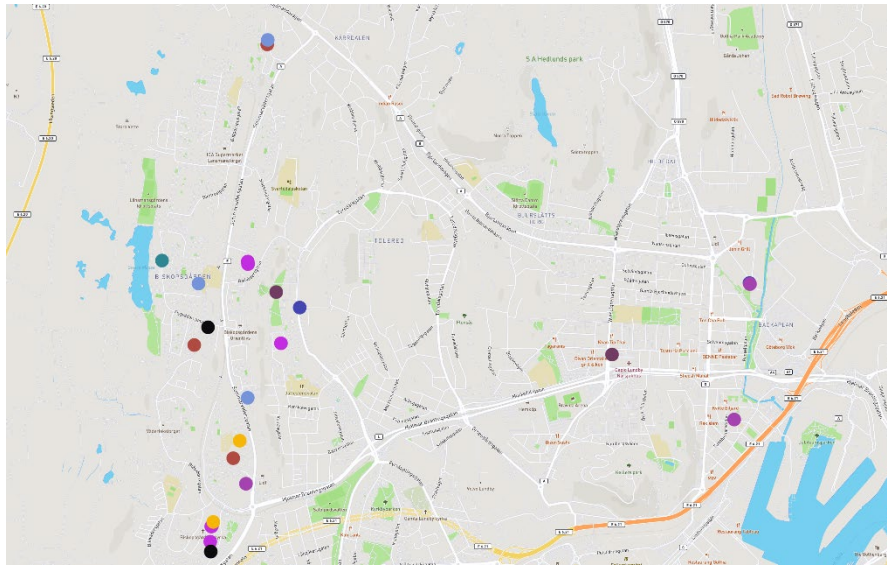
### 3.3 Biskopsgården



*Konstnären Joe Hedlunds ateljélägenhet i Biskopsgården. Foto: Vanja Larberg.*

På workshopen i Biskopsgården, som hölls på Biskopsgårdens bibliotek 2022-10-18, kom ett femtontal personer. Det var en blandad grupp åldersmässigt med mycket energi för Biskopsgårdens utveckling. Frågan om flexibla/tillfälliga lokaler för att möta kulturens behov i stadsdelen lyftes, och även behov av mer permanenta lokaler för verksamheter med tyngre utrustning, exempelvis för vävstolar. Bibliotekets viktiga roll för kulturarrangemang och möten blev synlig på mötet.

I kartenkäten syns en klustring av verksamheter i området intill spårvägslinjen, vilket kartan nedan visar.



Kartnålar som satts ut i Biskopsgården samt enstaka svar från Lundby

Det är också synligt i enkätsvaren från Biskopsgården att biblioteket, men även föreningen Bibliotekets vänner, spelar en stor roll för kulturlivet i stadsdelen. Flera efterfrågar oavsett detta ett kulturhus, för både proffs och amatörer, eller som en av de svarande beskriver det, ett stort laboratorium:

*“To share a big laboratory with different tools for different types of Arts and with a cozy space to exchange views and chat with other artists about projects. It should be a place where you can do art and cultural projects together but also with spaces dedicated to artists who wants to work on singular projects by themselves. Meddling with different type of Arts and cultures.”*

Hur förändringen sett ut i området över tid när det gäller tillgång till lokaler för kultur beskrivs i en längre fritextkommentar:

*”Biskopsgården har drabbats hårt av nedläggningar av föreningslokaler. Folkets Hus Biskopsgården tvingades lägga ner 2011 med påföljd att över 20 föreningar la ner sina verksamheter. Sjumilahallen togs över av IOFF och därmed har vi förlorat ett lokalt kulturhus. Sjumilagården revs och ytterligare en kulturell mötesplats försvann. Fritidsgården upptakt stängdes. Många mindre föreningslokaler har byggts om till bostäder. Nu har Willhem aviserat att de stänger alla gemensamhetslokaler. För kulturaktiviteter har vi varit hänvisade till utomhusaktiviteter med många deltagare. Nu har många politiker och tjänstepersoner fått upp ögonen för communityskapande kulturverksamheter som Meeting Plays och deras viktiga funktion. Sistnämnda är mycket positivt.”*

*“Brist på platser där ungdomar kan vara.”*

Sammantaget gjorde workshop och enkätsvar det tydligt att Biskopsgårdens lokaler i nuläget inte svarar upp mot de behov som finns.

### 3.4 Frölunda och Tynnered

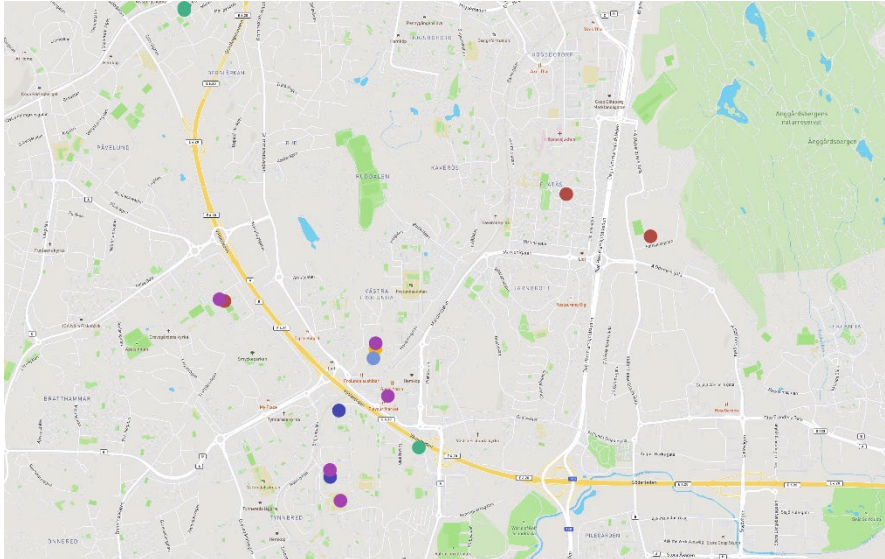


Skylt som visar Frölunda kulturhus verksamheter. Foto: Lo Birgersson.

En workshop hölls på Frölunda kulturhus 2022-10-19 och en på Hubben i Tynnered 2022-11-09. Totalt på dessa två workshopar kom fem personer, vilket återspeglar svårigheten att nå ut till aktiva kulturutövare i området. Till skillnad från exempelvis Angered där det finns upparbetade kulturella plattformar, var det svårare att hitta rätt i Frölunda för att få en bred spridning. I Tynnered var Safirträdgården aktiv i spridningen och gav också en intressant bild av sin kreativa verksamhet för barn på en offentlig plats. En skräpig plats och en tunnel har med hjälp av odling, asfaltmålning och mosaik blivit en yta för kommunikation med de barn som passerar platsen i vardagen.

Precis som i Biskopsgården finns i Frölunda ett nätverk för textilt hantverk, Textila äventyr. Liknande verksamheter identifierades också i Kortedala när kulturförvaltningen för några år sedan gjorde en kulturvärdesinventering på plats. Organiserade vävstugor och syjuntor är ett avtryck av den politiska vilja som fanns när folkhemmet byggdes. I stadsplaneringen under den perioden ingick föreningslokaler och gemensamhetslokaler av olika slag, för att stärka den lokala sammanhållningen. Platser att samlas på efterfrågas också av de som under hösten 2022 besvarat enkäten. Kartläggningen bekräftar att gemensamhetslokaler är nog så viktiga i stadsdelarna även idag, men ändå byggs bort på flera håll.





*Kartnålar som markerats ut i Frölunda och Tynnered.*

I fritextsvaren i enkäten finns flera kommentarer som tyder på att utbudet av lokaler i området inte är så stort, men också några kommentarer från kulturutövare som hittat sin plats.

*Det saknas lokaler! Har letat ersättningslokal i nästan ett år.*

*Man vill driva bort konstnärer och ser inget värde i att hyra ut till kulturutövare.*

*Behöver större lokal där jag kan jobba fokuserat samt med plats för fotografering.*

*Tycker det är otroligt viktigt att det finns tillgång till lokaler för både stora och små föreningar och olika kulturutövare.*

*Fler och fler vet om min verksamhet och har fått mer stöd från både biblioteket, bostadsbolagen, Göteborgs stad, Kulturskolan mm*

*Vi höll tidigare till Frölunda kulturhus men när det var renovering i fiket på Frölunda kulturhus så fick vi möjlighet att sitta i kyrkan. Bra lokal med ljus och lugnt. Ett intresse hos flera i vår grupp Textila Äventyr som tillhör den nationella föreningen Täcklebo Broderiakademi.*

Det faktum att det är det relativt få svar i området gör det svårt att dra generella slutsatser.

### 3.5 Val av lokal och önskat stöd

Frågan “Varför valde du den lokal du har” ställdes både i enkätundersökningen 2020 och 2022. Diagrammet nedan visar svaren från den aktuella undersökningen 2022.

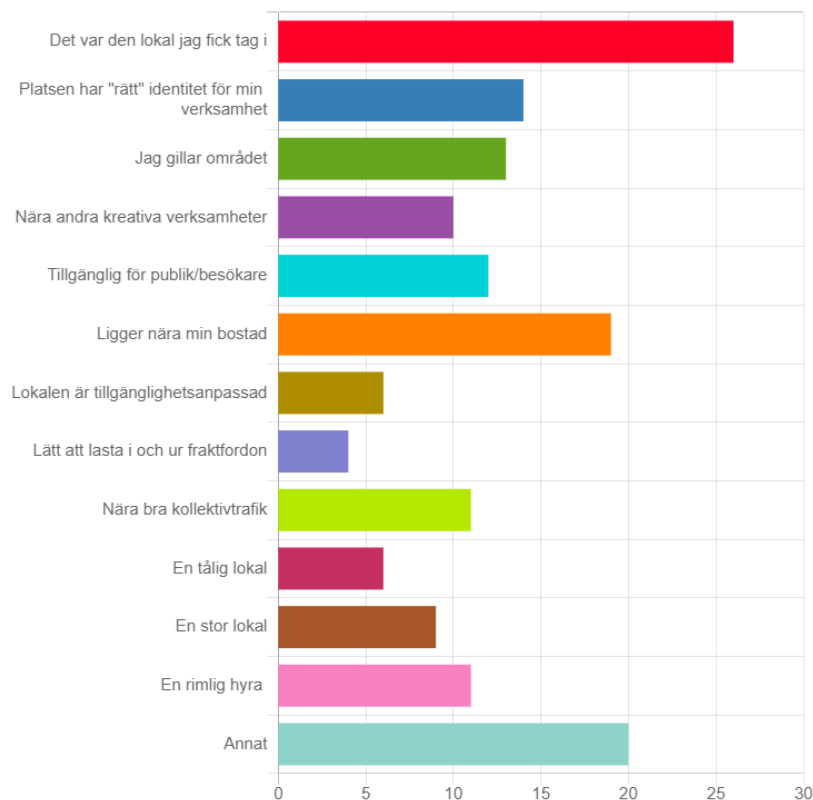


Diagram 1 visar svar på flervalfrågan “Varför valde du den lokal du har” och det var möjligt att kryssa i fler alternativ.

“Det var den lokal jag fick tag i” toppar statistiken för varför en valde den lokal som en har. Detta skiljer sig mot enkätundersökningen från 2020, då svaren främst kom från Göteborgs centrala delar. Då toppade behovet av en rimlig hyra som den viktigaste faktorn för val av lokal. I diagram 2 blir det tydligt att cirka en tredjedel av de som svarar är verksamma hemifrån.

Givet svaret ”Det var den lokal jag fick tag i” blir en bild av mer begränsade möjligheter att hitta en lokal som passar ens verksamhet synlig.

Detta förstärks av svaren i diagram 3, som visar att fler skulle vilja jobba i en egen lokal i stället för hemifrån, om de hade möjlighet.

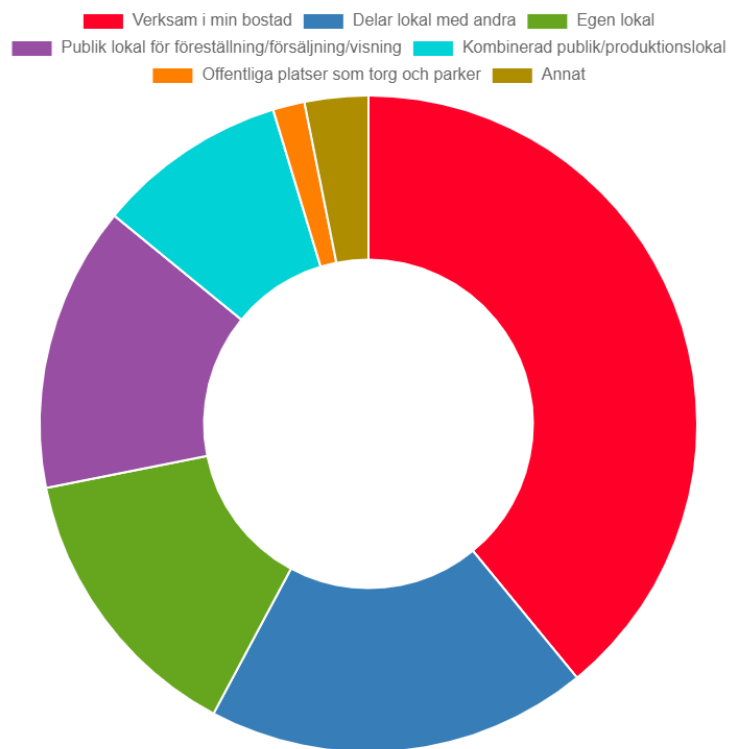


Diagram 2 visar fördelning av svar på flervalsfrågan "Vilken typ av lokal har du?"

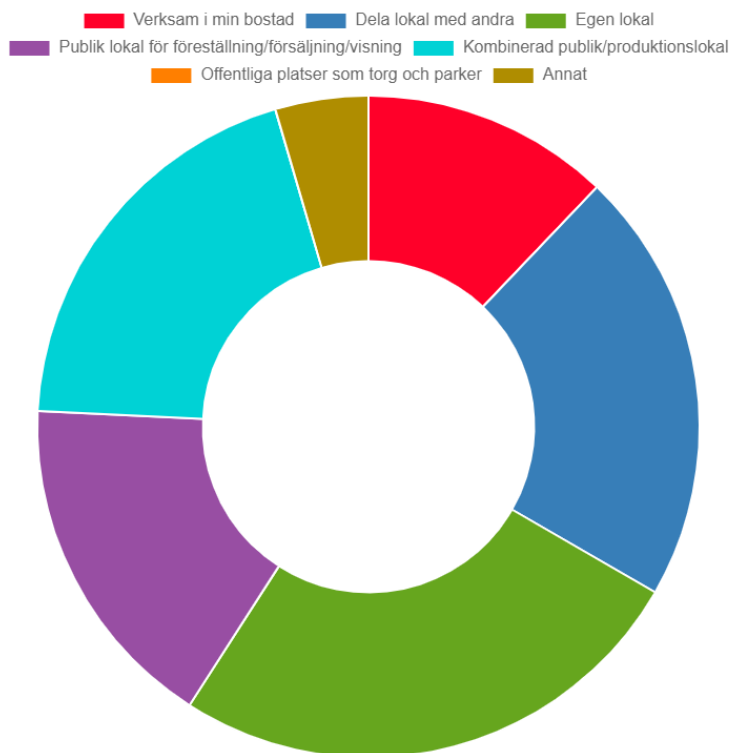


Diagram 3 visar fördelning av svar på flervalsfrågan "Vilken typ av lokal är bäst för din verksamhet?"

I enkätundersökningen fanns också en fråga med som ingår som en del i en förstudie om en framtida kulturlots. Förstudien genomfördes på kulturförvaltningen under 2022. Frågan formulerades “Vilken service behöver du” och nedan följer ett diagram som visar svaren.

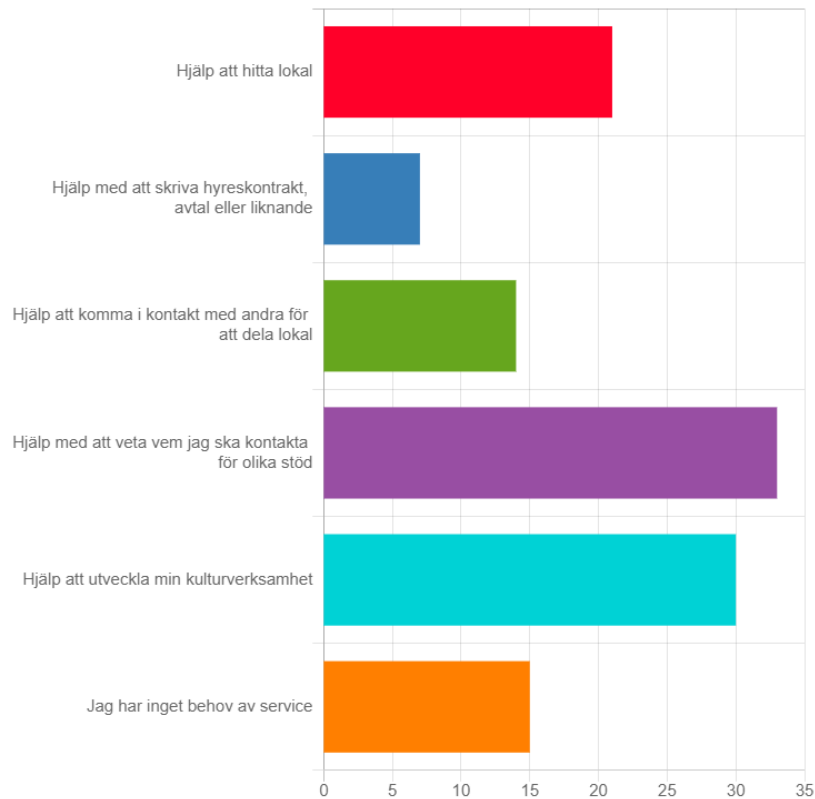


Diagram 4 visar fördelning av svar på flervalsfrågan “Vilken service behöver du.”

Svaren bekräftar den bild som gavs under workshoparna – flera efterfrågar hjälp med att orientera sig i de stöd som finns för kulturverksamheter. Flera efterfrågar också hjälp med att utveckla sin verksamhet samt hjälp att hitta lokal.

## 4 Slutsatser och utvecklingsfrågor

### 4.1 Slutsatser och utvecklingsfrågor från den digitala enkäten

- ★ Fler jobbar hemma än som skulle vilja göra det. Det är både egna lokaler och kombinerade produktions/visningslokaler som efterfrågas.
- ★ Även delade lokaler med utrustning för exempelvis musik och hantverk efterfrågas. Kulturförvaltningen känner igen denna efterfrågan från tidigare möten med kulturaktörer. Platser för produktion är kostsamma och möjligheten att dela med andra är eftertraktad.
- ★ Sammanhang för att knyta kontakt med andra kulturutövare efterfrågas av flera, några frågar också efter en samlad kommunikationsyta på offentlig plats för vad som händer kulturellt i stadsdelarna.
- ★ När det gäller stöd efterfrågas först och främst vägledning för att hitta fram till vilka stöd en kan söka som kulturutövare och sedan hjälp med att utveckla sin kulturverksamhet. På tredje plats kommer hjälp att hitta lokal. Det är därför svårt att se på frågan om lokal enskilt, för den hänger ihop med om kulturutövarna har möjlighet att bygga upp sin verksamhet eller inte.

### 4.2 Slutsatser och utvecklingsfrågor från workshops

- ★ Språk kan vara ett hinder - från båda håll. Både för tjänstepersoner att berätta om den kommunala verksamheten på ett lättfattligt sätt så att kulturutövarna kan ta till sig information om de stöd som finns, men också för kulturutövarna att kommunicera på ”projektspråket”. Detta innebär en kunskap i att beskriva och förmedla sina projekt och aktiviteter på ett sätt så att en kan få stöd. Denna fråga kom upp på flera av workshoparna och ett genomgående budskap från enheten för kulturstöds medarbetare var att kontakta dem för att få rådgivning när en skriver sin ansökan.
- ★ Kulturkatalogen Väst gav upphov till stort intresse på flera av workshoparna. Flera kände inte till den sedan innan, men ville veta mer om hur en gör för att anmäla sig till katalogen som kulturaktör och vilka kriterier som gäller.

[För utövare så gör du för att ansöka till Kulturkatalogen Väst](#). Att vara med i katalogen är ett sätt för konstnärer och kulturarbetare att möta en publik och att få uppdrag inom sitt konstområde. För institutioner som exempelvis Kulturhuset Blå stället binds alltmer stöd och medel till kulturkatalogen. Dock finns oftast inte de konstnärer och kulturaktörer som arbetar lokalt i Angered med där och det är otydligt för utövarna hur man söker och kan vara med i katalogen. Det behövs bättre representation i kulturkatalogen framöver. Kulturkatalogen är dock ett regionalt ansvar, men Göteborgs Stad kan slussa utövare dit.

### 4.3 Uppsökande arbete och samverkan

- ★ *Var görs kulturen* har genomförts i samverkan mellan olika delar av kulturförvaltningens verksamheter. Detta har synliggjort vinster med att koppla ihop våra olika kunskaper och nätverk, för att bättre kunna synka kulturförvaltningens resurser och i förlängningen bättre möta medborgarnas behov.
- ★ Jämfört med den första enkätundersökningen lyckades kulturförvaltningen inte lika bra denna gång med att nå ut via digitala kanaler då det blev färre svar än förväntat. Däremot syns ett direkt samband mellan svarsfrekvensen utifrån om workshops hållits eller ej. Samarbeta och kompletterande insatser är därför något att ta med sig in till framtida undersökningar.
- ★ För att nå olika åldersgrupper behövs det en anpassning av vilken plats som används lokalt. Exempelvis behöver unga nås på platser som de använder och som är relevanta för dem i vardagen.
- ★ Att nå olika målgrupper på olika platser är tidskrävande, vilket behöver tas med i planeringen när uppsökande arbete sker.
- ★ Det behövs också tid för samtal, att kulturutövarna både får berätta om sin verksamhet och möjlighet att förstå stadens möjlighet att stötta.
- ★ Ett möjligt sätt att gå vidare är att kulturförvaltningen över tid kan bygga upp återkommande forum på ett antal strategiska platser som efter hand blir kända av det lokala kulturlivet.

## 5 Länkar

### 5.1 Mer läsning och information

[Kulturstöd Göteborgs Stad](#) – besök kulturstöds webbplats på [goteborg.se](http://goteborg.se) för rådgivning och information om ekonomiskt stöd till Göteborgs fria kulturliv

[Lokalförmedlingen Göteborgs Stad](#) – få hjälp att hitta föreningslokal

[Kulturkatalogen Väst](#) – en samlingssida med information om scenkonstföreställningar, workshops, projekt och olika besöksmål i Västra Götalandsregionen.

[Kulturförvaltningens publikationer](#) – ta del av och läs rapporter som författats av kulturförvaltningen. Här ligger bland annat den första rapporten om kulturlivets lokaler i Göteborg, *Var görs kulturen*.

### 5.2 Forskning

[Tillitens roll i områdesutveckling, en studie av Hammarkullesatsningen](#)

[The Culture hub, Culture and Cultural Heritage for sustainable Cities](#)

**Kulturförvaltningen**

**Telefon: 031-365 00 00 (kontaktcenter)**

**E-post: [kultur@kultur.goteborg.se](mailto:kultur@kultur.goteborg.se)**

