



Bilaga 2 - Fördelning av reklamplats på Idrott & förenings anläggningar

I vissa anläggningar finns flera föreningar representerade. Alla dessa föreningar ska ha rätt till reklamplats enligt följande fördelningsprincip.

Procentuell fördelning

För att fördelningen av reklamplats ska bli så rättvis som möjligt, ser förvaltningen årsvis över föreningarnas bidragsberättigade medlemsantal och rapporterade verksamheter. Redovisade aktiviteter och sammankomster liksom medlemsantal sätts i relation till varandra till en samlad bedömning för fördelningen av reklamplats. Oavsett denna fördelning svarar föreningarna ändå solidariskt för sitt åtagande gentemot förvaltningen.

Tidpunkter

Fördelning och avtal sker enligt följande:

Bollplaner

Intresseanmälan för nya reklamavtal sker: 1 december - 31 januari

Ishallar

Intresseanmälan för nya reklamavtal sker: 1 april - 31 maj

Sporthallar

Intresseanmälan för nya reklamavtal sker: 1 april - 31 maj