

Attitydundersökning Göteborgs stadskärna

Citysamverkan Göteborg

Undersökningen är genomförd av Enkätfabriken på uppdrag av Citysamverkan Göteborg

Om Göteborg Citysamverkan

Göteborg
CitySamverkan



Projektet projektleds och samfinansieras inom ramen för Citysamverkan.

Kontakt projektledare

henrik.olsson@goteborgcitysamverkan.se

Göteborg Citysamverkan är en strategisk samverkansorganisation för Göteborgs Stad samt medlemsorganisationerna Avenyförbundet, Innerstadsförbundet och Nordstans samfällighetsförbundet med ändamål att utveckla en sammanhållen och ändamålsenlig gemensam hantering av strategiska frågor i samverkan med stadens fastighetsägare och handel, i syfte att på ett hållbart sätt utveckla Göteborgs stadskärna och dess attraktionskraft för både göteborgare och turister samt attrahera människor och företag till regionen

Gemensam kraftsamling för en attraktiv stadskärna nu och i framtiden



Läs mer

[Göteborg Citysamverkan \(goteborg.se\)](https://goteborg.se)

[Goteborgcitysamverkan](https://goteborgcitysamverkan.se)

Bakgrund

Syfte

Syftet är att stadskärnans aktörer (offentlig sektor, näringsliv och föreningsliv, m.fl.) ska få ökad kunskap om stadskärnans nuvarande och potentiella användare för att bättre kunna tillfredsställa nuvarande och potentiella besökarens behov, attityder och preferenser, ur ett ekonomiskt-, socialt och miljömässigt perspektiv. Resultat ska användas som beslutsunderlag i syfte att prioritera insatser som ger effektiv måluppfyllelse.

Projekt mål

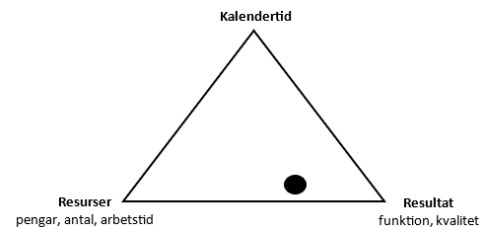
Att få insikt och kunskap om:

- Vilka förändringar som skett sedan 2020 sett till: orsak för besöket, besöksfrekvens, områdets relativa attraktivitet.
- Besökarens och potentiella besökarens resvanor och färdmedelsval.
- Besökarens och potentiella besökarens värdering av olika faktorer som påverkar stadskärnans attraktivitet och konkurrenskraft.

Prioriteringstriangeln

Prioritetstriangeln är ett bra hjälpmedel för att visa hur prioriteringar bör göras i projektet. Den visar resurser, kalendertid och kvalitet.

Resurserna beskrivs i form av pengar, antal eller arbetstid. Kalendertid anger hur lång tid projektet får ta in anspråk. Kvalitet motsvarar den ambitionsnivå man vill att projektet ska ha och som kan avspeglas i funktion eller resultat.



I projektet prioriteras resultat/kvalitet som är överordnat kalendertid/att hålla tidplan. Ekonomisk budgetram ska hållas, men resurser i form av arbetstid är underordnat resultat. Projektledaren ska dock ha fortlöpande avstämningar med arbetsgruppen beträffande hur kalendertiden och behovet av resurser påverkar kvaliteten i projektet.

Projektorganisation

Projektbeställare

Göteborg Citysamverkan, ledningsgruppen

Projektledare

Göteborg Citysamverkan, Henrik Olsson

Arbetsgrupp

Göteborg Citysamverkan, Henrik Olsson, cityledare
Göteborgs Stad Stadsbyggnadsförvaltningen, Maria Eriksson, marknadsanalytiker
Göteborgs Stad Stadsmiljöförvaltningen, Ulrika Åkerlind, utvecklare offentlig plats
Nordstan Affärscentrum, Sanna Dahl, marknadschef

Referensgrupp

Göteborgs Stad, socialförvaltningen Centrum, Kojo
Göteborgs Stad, GöteborgsLokaler (Haga/Linné), Cindy Jonson
Göteborgs Stad, Göteborg & Co, Åsa Borvén
Avenyförbundet, Jessika Wassberg
Innerstadsförbundet, Erika Kern
Nordstan Affärscentrum, Helena Lindqvist
Fastighetsägarnätverket Järntorget Långgatorna, Anita Jisonsund

Innehåll

- Om undersökningen
 - Syfte och metod
 - Undersökningens innehåll
- Upplevelsen av att gå och vistas i centrala staden
- Upplevelsen av att gå och vistas i närmiljön
- Metodjämförelse
- Teknisk beskrivning av metodjämförelse
- Bilagor

Om undersökningen

Syfte & metod

Syftet med undersökningen

Syftet med undersökningen är att kartlägga personer som bor i Göteborgsregionens upplevelse av Göteborgs stadskärna. Undersökningen har utformats på uppdrag av Göteborg Citysamverkan för att hjälpa medlemmarna att skapa en attraktiv stadskärna.

Tidigare undersökning och framtagande av frågeunderlag

En liknande undersökning gjordes under hösten/vintern 2020. Då togs frågor fram genom sex stycken fokusgrupper. Frågorna formulerade genom sex fokusgrupper, där medborgare i och omkring Göteborg diskuterade sina synpunkter på vad de ansåg vara de viktigaste förbättringsförslagen. Dessa frågor validerades sedan genom en övergripande kvantitativ mätning, där data samlades in med hjälp av intervjuer.

Undersökningen som genomfördes 2024 har inspirerats av frågorna från undersökningen som gjordes 2020, men viss försiktighet bör tas vid jämförelser. Det finns skillnader i hur frågorna har ställts, vilket kan ha lett till att medborgare har tolkat dem olika vid de olika undersökningstillfällena. Däremot är frågorna om stadskärnans attraktivitet identiska, vilket möjliggör jämförelser där.

Insamlingen av svar skedde på olika sätt 2020 och 2024. År 2020 samlades svaren in genom intervjuer, medan de samlades in via en enkät som skickades ut till medborgare vid mätningen 2024. Detta medför vissa metodologiska problem vid jämförelser, eftersom respondenter tenderar att ge något mer positiva/instämmande svar när de svarar på frågor från en intervjuare, jämfört med när de svarar på en enkät på egen hand.

Så gjordes undersökningen 2024

Undersökningen genomfördes med postala utskick med länk till en webbenkät. Påminnelser gjordes både via sms och postala utskick. I alla påminnelser fanns länken till webbenkäten med. Se tabell 1 på följande sida för förklaring av insamlingsförloppet. Enkäten som skickades ut till respondenterna fanns tillgänglig att fylla i på svenska, arabiska, persiska/farsi och somaliska.

Totalt samlades **1565** svar in (inklusive partiella svar) med personer över 18, boende i Göteborgsregionen (GR-regionen). Undersökningen skickades ut till totalt **5501**, vilket ger en svarsfrekvens på **28%**. Totalt är **63** svar partiella. För att räknas in som ett partiellt svar var respondenten tvungen att minst ha avslutat frågan ”Hur attraktiv och lockande tycker du att följande område är?” vilket var den 12:e frågan i ordningen bland frågor. Det vill säga, respondenten var tvungen att ha kommit en bit in i enkäten för att få sina svar medräknade i slutresultatet.

Urvalet av respondenter kommer från personkontakt.se. Ett stratifierat urval gjordes proportionerligt baserat på var i GR-regionen respondenterna bor (Göteborgs stadskärna, övriga delar av Göteborg, kranskommuner och övrig kommuner som ingår i Göteborgsregionen), kön och ålder. Ett kriterium vid urvalet var att så många som möjligt skulle ha ett tillgängligt mobiltelefonnummer för att kunna göra SMS-påminnelser. I övrigt var urvalet slumpmässigt.

Insamlingen av svar gjordes mellan den 20:e maj 2024 och den 23:e juni 2024.

Syfte & metod

Tabell 1.	Datum
Utskick via post	2024-05-20
Påminnelse 1, SMS till personer under 45 år	2024-05-30
Påminnelse 1, postutskick till personer över 44 år	2024-06-03
Påminnelse 2, postutskick till samtliga	2024-06-10
Påminnelse 3, SMS till samtliga	2024-06-17
Extra påminnelse-SMS till alla under 30 år	2024-06-20
Insamling avslutad	2024-06-23

Tabell 2.	Utskick	Antal svar	Svarsfrekvens
Totalt:	5501	1565	28%

Tabell 3.	Antal svar
Svar via länk i postala utskick	1122
Svar via länk i SMS	443

Tabell 4.	Antal svar
Arabiska	4
Persiska/Farsi	2
Somaliska	1
Svenska	1558

Tabell 5.	Antal svar
Stadskärnan	58
Göteborg exkl. stadskärnan	897
Kranskommuner*	401
Övriga kommuner**	209

Tabell 6.	Antal svar
Ale	44
Alingsås	47
Göteborg	955
Härryda	53
Kungälv	67
Kungsbacka	106
Lerum	52
Lilla Edet	13
Mölndal	106
Öckerö	18
Partille	51
Stenungsund	32
Tjörn	21

*Bland kranskommunerna ingår Härryda, Kungsbacka, Partille, Öckerö, Mölndal och Kungälv

**Bland övriga kommunerna ingår Stenungsund, Tjörn, Ale, Lerum, Lilla Edet och Alingsås

Undersökningens innehåll - läsanvisning

Rapportens struktur och innehåll

Rapporten är indelad i totalt åtta kapitel. Det första kapitlet är en teknisk beskrivning. Denna tekniska beskrivning förklarar hur signifikanstester, viktningar och matriser har gjorts.

Det andra kapitlet presenterar resultatet för stadskärnan som helhet. Det vill säga hur boende i Göteborgsregionen upplever Göteborgs stadskärna på ett övergripande plan. I detta kapitel avhandlas frågor om exempelvis tillgänglighet, trygghet, möjligheten att ta sig fram samt övergripande attraktivitet.

I kapitel tre till kapitel åtta presenteras svaren för frågor om delområden i stadskärnan. Dessa är Haga, Innerstaden, Långgatorna och Järntorget, Avenyområdet, samt Nordstan. Alla dessa områden har samma frågor ställa för respektive område. Frågorna avhandlar attraktivitet, hur ofta man besöker området, varför man besöker området, utbudet, upplevelsen av utemiljöer och om platsen känns aktiv och levande.

I det nionde kapitlet presenteras bakgrundsfrågor. Dessa behandlar kön, ålder, om man arbetar i Göteborgs stadskärna, hushållsinkomst, sysselsättning och om man har hemmavarande barn.

På nästa sida finns två kartor. En karta som visar avgränsningen för stadskärnan och en avgränsning och varje område i stadskärnan.

Sammanfattningar per område

För att få en överblick av hur resultaten ser ut per område så har sammanfattningar av resultaten sammanställts i respektive kapitel per område.

Grafer och tabeller

Rapporten presenteras i huvudsak i form av grafer och tabeller. I envals- samt flervalsfrågor presenteras totalresultaten i form av stapeldiagram. Resultatet är sedan presenterat i tabeller med respektive nedbrytning.

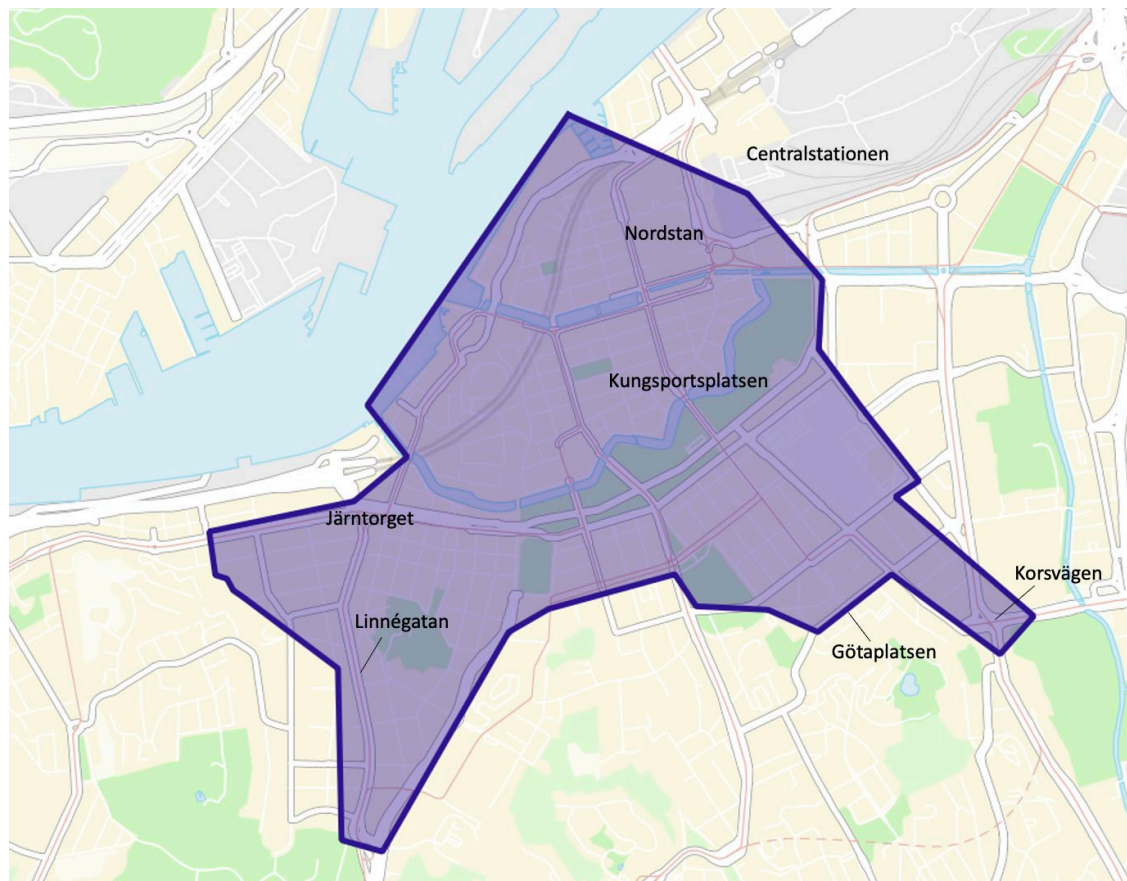
I rapporten förekommer frågor som är ställda på ett sådant vis att respondenterna har fått svara på en skala från 1 till 5, där 1 kan betyda "Instämmer inte alls" eller "Inte alls nöjd" och 5 kan betyda "Instämmer helt och hållet" eller "Mycket nöjd". Dessa frågor presenteras i form av "stacked bar charts". Bland dessa frågor har tester gjorts för att undersöka om det finns några signifikanta skillnader mellan grupper. I de fall det finns signifikanta skillnader mellan grupper markeras dessa med ♦. I dessa grafer presenteras även nedbrytningar.

De nedbrytningar som har gjorts i rapporten är: kön, ålder, var respondenterna bor geografiskt, socioekonomisk status (låg, mellan eller hög) samt om respondenten besöker Göteborgs stadskärna minst en gång i månaden eller ej (Besökare/Ej besökare).

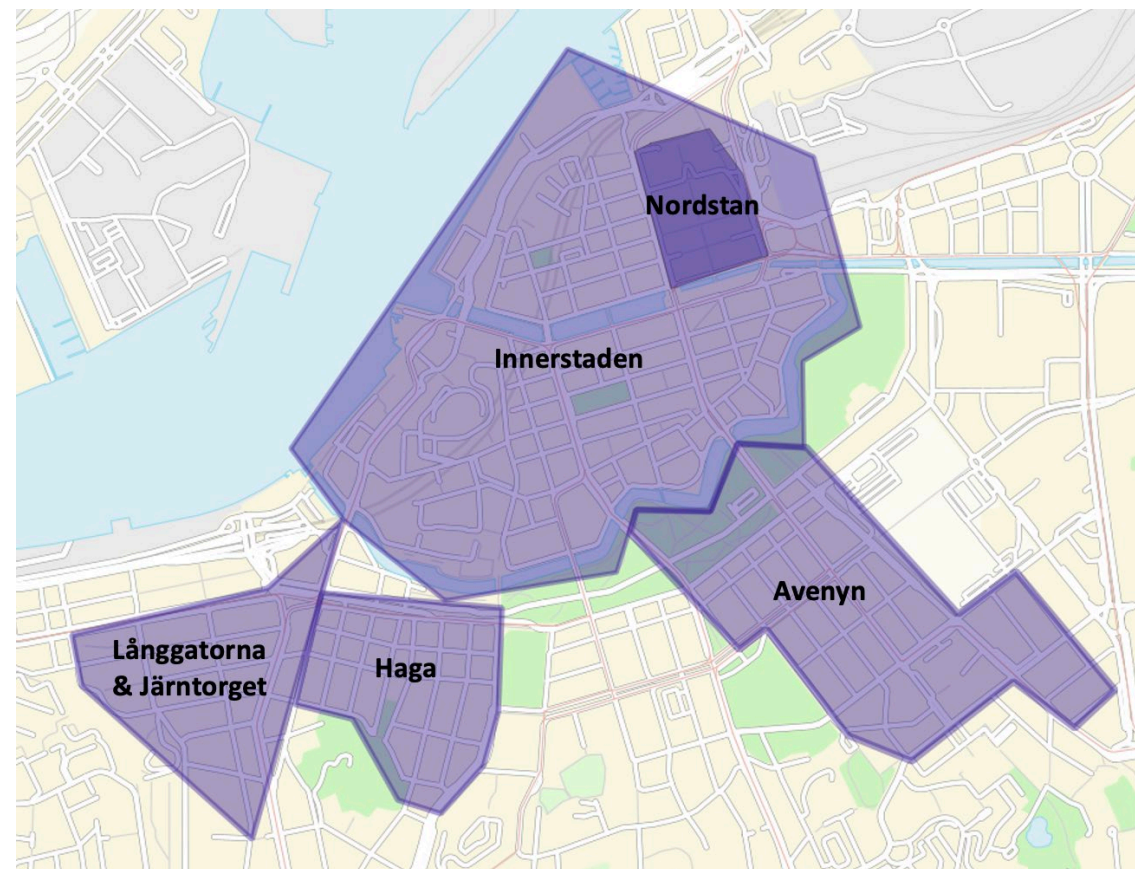
I varje kapitel förekommer även en matris som visar sambandet med attraktiviteten samt nöjdheten/instämmandet i respektive fråga på skalan 1-5. Dessa matriser förklaras vidare i den tekniska beskrivningen.

Kartindelningar

Stadskärnan



Delområden



Teknisk beskrivning

Teknisk beskrivning

Signifikanta skillnader

För att testa för signifikanta skillnader inom grupper har först ett F-test gjorts för att avgöra om det finns skillnader. Finns det skillnader görs ett kontrasttest för att jämföra specifika skillnader mellan medelvärden inom gruppen i en analys av varians (ANOVA).

Först formuleras en nollhypotes som antar att de specifika kontraster som undersöks är lika med noll, vilket innebär att det inte finns någon skillnad mellan de jämförda grupperna. Alternativhypotesen är att det finns en skillnad.

Till exempel testar vi om åldersgruppen 18-29 skiljer sig mot alla andra åldersgrupper.

Viktning

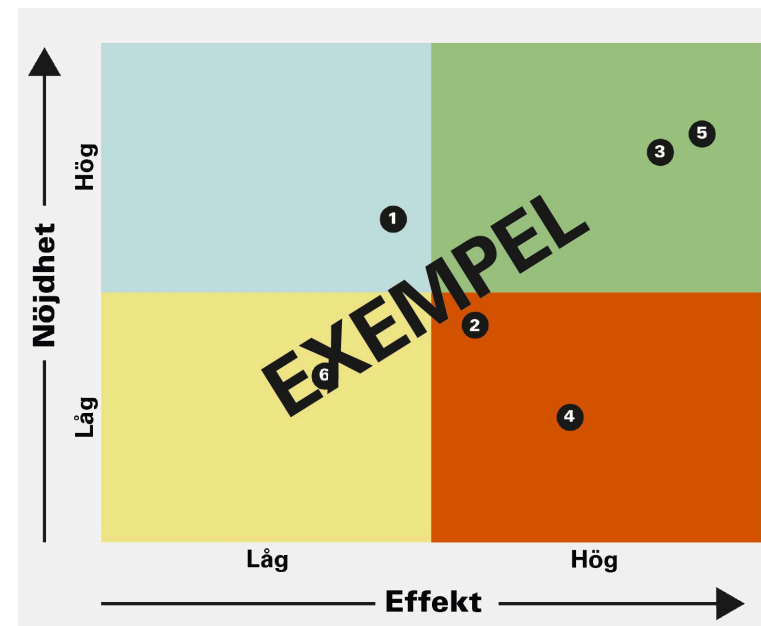
Respondenternas svar har viktats med avseende på ålder, kön och geografiskt område.

Matris

Matriserna (se exempel till höger) syftar till att ge kunskap om både hur de tillfrågade ser på attraktiviteten i de olika områdena och vad som har störst inverkan på deras generella attraktivitet om densamma. Genom att mäta sambandet mellan olika frågor i undersökningen och den generella attraktiviteten skapas en bild av vad som har störst effekt på respondenternas generella attraktivitet om området.

Matrisen är indelad i fyra olika fält. I det blå fältet finns de parametrar med hög nöjdhet men låg påverkan på den generella attraktiviteten. Det gula fältet inrymmer de parametrar som har låg nöjdhet men liten påverkan på den generella attraktiviteten.

Det gröna fältet är värden med hög nöjdhet och hög påverkan på den generella attraktiviteten. Det röda fältet inrymmer parametrar med låg nöjdhet och stor påverkan på den generella attraktiviteten.



Besökare/Ej besökare

I rapporten är resultatet nedbrutet på besökare respektive ej besökare (se läsanvisningar på sida 6, grafer och tabeller). Denna nedbrytning är kategoriserad utifrån vad respondenterna har svarat i frågan "Hur ofta besöker du stadskärnan?". Om respondenten besöker stadskärnan en till tre gånger per månad eller mer tillhör respondenten kategorin "Besökare". Om respondenten besöker stadskärnan mer sällan än en gång per månad tillhör respondenten kategorin "Ej besökare".

Teknisk beskrivning

Socioekonomisk status

Resultatet är nedbrutet i socioekonomisk status. Denna nedbrytning innehåller tre kategorier. "Låg", "medel" och "hög" (se läsanvisningar på sida 6, grafer och tabeller). Respondenterna är kategoriserade utifrån hushållsinkomst per månad före skatt, antal vuxna i hushållet och huruvida det finns hemmavarande barn i hushållet.

Låg

Om respondenten bor ensam och har en inkomst på under 20 001 kr kategoriseras denne i kategorin "Låg". Respondenterna går även in i samma kategori om hushållet innehåller två vuxna och har en total inkomst som är lägre än 35 001 kr före skatt.

Om hushållet innehåller en vuxen samt minst ett hemmavarande barn med en hushållsinkomst som är lägre än 35 001 kr ingår respondenten i kategorin "Låg". I de fall då hushållet har minst två vuxna, minst ett hemmavarande barn och har en hushållsinkomst som är lägre än 50 001 kr ingår även denna respondent i gruppen "Låg".

Medel

Om respondenten bor ensam och har en inkomst från 20 001 kr till 50 000 kr kategoriseras denne som "Medel". Samma kategori tillämpas om respondenten bor i ett hushåll med två vuxna och hushållet har en gemensam inkomst från 35 001 kr till 75 000 kr.

I de fall då det finns minst ett hemmavarande barn, endast en vuxen och en hushållsinkomst från 35 001 till 75 000 kr kategoriseras respondenten som "Medel". Respondenter som svarar att det finns två vuxna i hushållet med en gemensam hushållsinkomst på 75 001 till 100 000 kr samt minst ett hemmavarande barn kategoriseras som "Medel"

Hög

I de fall då respondenten bor ensam, utan hemma varande barn och har en inkomst på över 50 000 kr tillhör denne kategorin "Hög". Om respondenten bor i ett hushåll med minst två vuxna utan hemmavarande barn med en hushållsinkomst på över 75 000 kr kategoriseras denne som "Hög".

I de fall då det finns hemmavarande barn med endast en vuxen och en hushållsinkomst på 75 001 kr eller mer, kategoriseras denna respondent som "Hög". Om det finns minst två vuxna i hushållet, med hemmavarande barn samt en hushållsinkomst på över 100 001 kr, kategoriseras även denna respondent som "Hög".

Tabell 7.	En vuxen - Ej barn	Fler vuxna - Ej barn	En vuxen - Barn	Fler vuxna - Barn
0 - 20 000 kr	Låg	Låg	Låg	Låg
20 001 -35 000 kr	Medel	Låg	Låg	Låg
35 001 - 50 000 kr	Medel	Medel	Medel	Låg
50 001 - 75 000 kr	Hög	Medel	Medel	Medel
75 001 - 100 000 kr	Hög	Hög	Hög	Medel
100 001 kr eller mer	Hög	Hög	Hög	Hög

Stadskärnan

Analys – Stadskärnan

Besöksfrekvens

40 % av medborgarna i GR-regionen besöker Göteborgs stadskärna två dagar i veckan eller mer.

Det är vanligare att de som bor i Göteborgs kranskommuner eller övriga kommuner i GR-regionen svarar att de besöker stadskärnan en till fem gånger per halvår eller en till tre gånger per månad. Detta är logiskt eftersom dessa också har längre till Göteborgs stadskärna.

Att ta sig till och runt i stadskärnan

Det absolut vanligaste transportmedlet att ta sig till stadskärnan är med kollektivtrafik. 52 % svarar att de tar sig till stadskärnan med kollektivtrafik. Undantaget är de som redan bor i stadskärnan. Bland dessa svarar 63% att de tar sig till stadskärnan till fots.

Det finns en stor andel som svarar att de

använder sig av bil för att ta sig till stadskärnan, 27%,

Användningen av bil är något högre i de äldre åldersgrupperna, bland män, de som bor kranskommuner samt övriga kommuner och framför allt bland de som besöker stadskärnan färre än en gång per månad.

Majoriteten upplever att det är lätt att ta sig till stadskärnan och runt i stadskärnan. Samtidigt finns det skillnader mellan kvinnor och män i dessa frågor. Kvinnor instämmer i större utsträckning än män med att det är enkelt att transportera sig till stadskärnan och runt i stadskärnan. Ett resonemang kring detta är att män och kvinnor väljer olika transportmedel. Det är till exempel vanligare bland män att välja bil som transportmedel än bland kvinnor.

Det finns även en skillnad i att de som besöker stadskärnan färre gånger än en gång per

månad instämmer i mindre utsträckning att det är enkelt att ta sig runt i stadskärnan än de som besöker stadskärnan en gång i månaden eller mer. Det är möjligt att denna grupp undviker stadskärnan just för att de tycker att det är svårt att ta sig runt. Samtidigt finns det alternativa förklaringar, till exempel att de som besöker stadskärnan färre än en gång per månad har få anledningar i sin vardag att besöka stadskärnan och på så vis skapar sig en ursäkt att inte besöka den - "det är ändå så krångligt att ta sig runt i stadskärnan. Varför ska jag besöka den?". Det vill säga, det är inte själva stadskärnan som är svårt att ta sig runt i, utan dessa personer skapar sina egna psykologiska hinder att inte besöka stadskärnan.

Analys – Stadskärnan

Tillgången och möjligheten att ta sig runt i stadskärnan

Medborgarna i GR-regionen tycker att kollektivtrafiken fungerar bra i Göteborgs stadskärna och att det går bra att ta sig fram till fots. 71% är nöjda med möjligheten att ta sig fram med kollektivtrafiken i Göteborgs stadskärna och 80% är nöjda med tillgången på hållplatser. Tillika är 81% nöjda med möjligheten att ta sig fram till fots.

Bland de som i större utsträckning är nöjda med kollektivtrafiken eller nöjda med antalet hållplatser i Göteborgs stadskärna finner vi kvinnor, de som är i åldrarna 18-29 år och de som besöker stadskärnan en gång eller mer per månad. Något gemensamt för dessa är att de alla använder kollektivtrafiken för att ta sig till stadskärnan mer än sina jämförbara grupper. Kvinnor åker exempelvis oftare kollektivt än män. Det är däremot svårare att utröna varför

dessa grupper är positivt inställda till kollektivtrafiken. Det är möjligt att det finns ett samband: ju mer kollektivt du åker desto mer tycker du om att åka kollektivt i stadskärnan, eller tvärt om: ju mer du tycker om att åka kollektivt i stadskärnan desto mer kollektivt åker du.

De som är nöjda med att ta sig fram till fots är framför allt 18-29 år, boende i Göteborgs stadskärna samt personer som besöker Göteborg en gång i månaden eller mer. Likt de som är nöjda med att ta sig runt med kollektivtrafik, är det en något större andel i dessa grupper som tar sig fram till fots.

I frågan om tillgången till cykelparkeringar svarar 43% att de är nöjda. Samtidigt svarar 42% att de varken är nöjda eller missnöjda och 46% av de som fick frågan svarade ”Vet ej”. Det senare tyder förmodligen på att det är långt ifrån alla i GR-regionen som cyklar i Göteborgs

stadskärna. På så vis vet respondenterna inte vad de ska svara i frågan. Något som är anmärkningsvärt är att 26% av de som bor i stadskärnan, och 36% av de som bor i övriga delar av Göteborg också svarar ”Vet ej” i frågan. Detta kan bero på att det finns en stor del av populationen som inte cyklar eller att respondenterna inte vet vad de ska jämföra med. Samtidigt skulle det också kunna ge signaler om att cykelparkeringarna inte syns tillräckligt mycket.

50% är missnöjda med tillgången till bilparkeringar. Missnöjet med antalet bilparkeringar är stort i alla grupper. Nämnvärt är att gruppen 18–29 år är något nöjdare med antalet bilparkeringar än övriga grupper. Detta är den grupp som bör ha minst andel bilförare och minst andel som har tillgång till bil i förhållande till övriga åldersgrupper.

Analys – Stadskärnan

Tryggheten

Känslan av trygghet i stadskärnan skiljer sig avsevärt mellan dagtid och på kvällen/natten. Emedan 76% instämmer med att de upplever sig trygga dagtid är det enbart 32% som känner sig trygga på kvällen/natten.

Något att notera är att det är de som är i åldersgruppen 18-29 år som har störst andel som känner sig trygga på kvällen/natten. Detta är en grupp som i större utsträckning bör vara utsatt för brott på natten.

Även om det inte är en signifikant skillnad mellan män och kvinnor så finns det en indikation som talar för att en större andel män än kvinnor känner sig trygga på kvällen/natten. Genusperspektivet är viktigt att ta i beaktning i arbetet att skapa en miljö som är trygg för alla.

Attraktiviteten

67% instämmer i frågan om att stadskärnan är

attraktiv och lockande. I huvudsak är det de som besöker stadskärnan en gång i månaden eller mer som instämmer med att stadskärnan är attraktiv och lockande. Det är logiskt att de som besöker Göteborgs stadskärna oftare gör det för att de tycker att den är attraktiv och lockande, eller att de tycker att den är attraktiv och lockande för att de besöker den oftare. Ett resonemang kring den senare skulle vara att ju mer man besöker stadskärnan desto fler anledningar får man att åka dit och därför blir stadskärnan mer attraktiv och lockande.

Fortsätt eller förbättra

Något som har hög nöjdhet och samtidigt driver attraktivitet i stadskärnan är möjligheten att ta sig fram till fots. Samt möjligheten att ta sig fram i stadskärnan över lag.

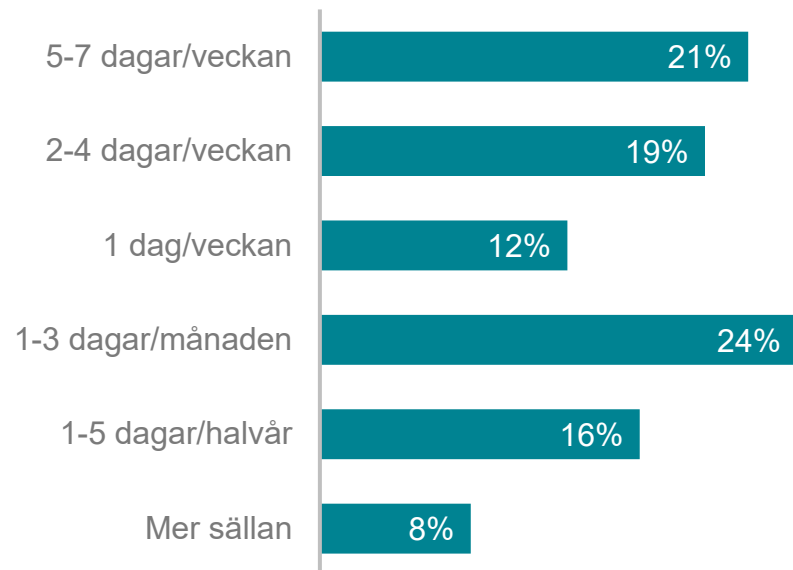
Däremot har möjligheten att ta sig fram med bil mindre andel nöjda och fler missnöjda.

Möjligheten att ta sig fram med bil har också

ett starkt samband med attraktiviteten. Vilket gör att den driver attraktivitet. I detta fall blir det en avvägning då det finns en motsättning i att göra staden mer tillgänglig för fotgängare samt cyklister och samtidigt göra staden mer bilvänlig. Detta blir en prioriteringsfråga för staden.

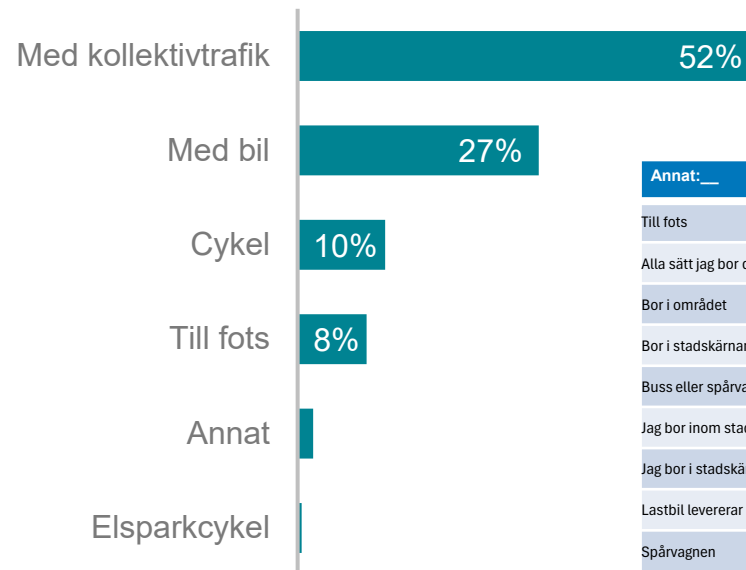
Stadskärnan

Hur ofta besöker du Göteborgs stadskärna?



Antal svar: 1565

Vid ditt senaste besök i Göteborgs stadskärna, hur tog du dig dit?



Antal svar: 1563

Annat: __	
Till fots	Taxi
Alla sätt jag bor där	Både bi och cykel
Bor i området	Färdtjänst
Bor i stadskärnan	Färja
Buss eller spårvagn	Från SlottSvergets färjeläge som ni vill lägga ner nu
Jag bor inom stadskärnan.	Sprang varvet.
Jag bor i stadskärnan	Motorcykel
Lastbil levererar gods	Tåg
Spårvagnen	Buss
Lastbil, via jobbet	Jobbet
Färdtjänsttaxi	Först köra bil till Utby ta buss och sen byta till spårvagn till
Jag jobbar med städning, åker jag med jobbs bil till stan	Bil
Motorcykel	Glömt det var så länge sedan, nog före covid. Det är så krångligt och rörigt, så vi får beställa det vi behöver på nätet eller åka någon annans rans

Hur ofta besöker du Göteborgs stadskärna?

	Totalt	Ålder				Kön		Geografiskt område				Socioekonomi			Besökare, stadskärnan	
		18-29	30-49	50-65	66-70	Kvinna	Man	Göteborg exkl. stadskärnan	Kranskommuner	Övriga kommuner	Stadskärnan	Låg	Medel	Hög	Ej besökare	Besökare
Mer sällan	8%	3%	7%	11%	15%	8%	7%	3%	13%	16%	0%	6%	7%	5%	32%	0%
1-5 dagar/halvår	16%	9%	19%	17%	16%	17%	15%	7%	27%	32%	0%	16%	16%	17%	68%	0%
1-3 dagar/månaden	24%	13%	27%	26%	30%	23%	25%	23%	26%	28%	2%	22%	23%	29%	0%	31%
1 dag/veckan	12%	15%	10%	13%	16%	11%	13%	15%	11%	8%	1%	13%	12%	14%	0%	16%
2-4 dagar/veckan	19%	30%	17%	15%	14%	18%	21%	25%	14%	11%	7%	23%	17%	17%	0%	25%
5-7 dagar/veckan	21%	31%	21%	17%	10%	23%	20%	28%	9%	5%	90%	20%	24%	20%	0%	28%
<i>Antal svar</i>	<i>1565</i>	<i>199</i>	<i>569</i>	<i>617</i>	<i>180</i>	<i>797</i>	<i>768</i>	<i>897</i>	<i>401</i>	<i>209</i>	<i>58</i>	<i>313</i>	<i>573</i>	<i>445</i>	<i>374</i>	<i>1191</i>

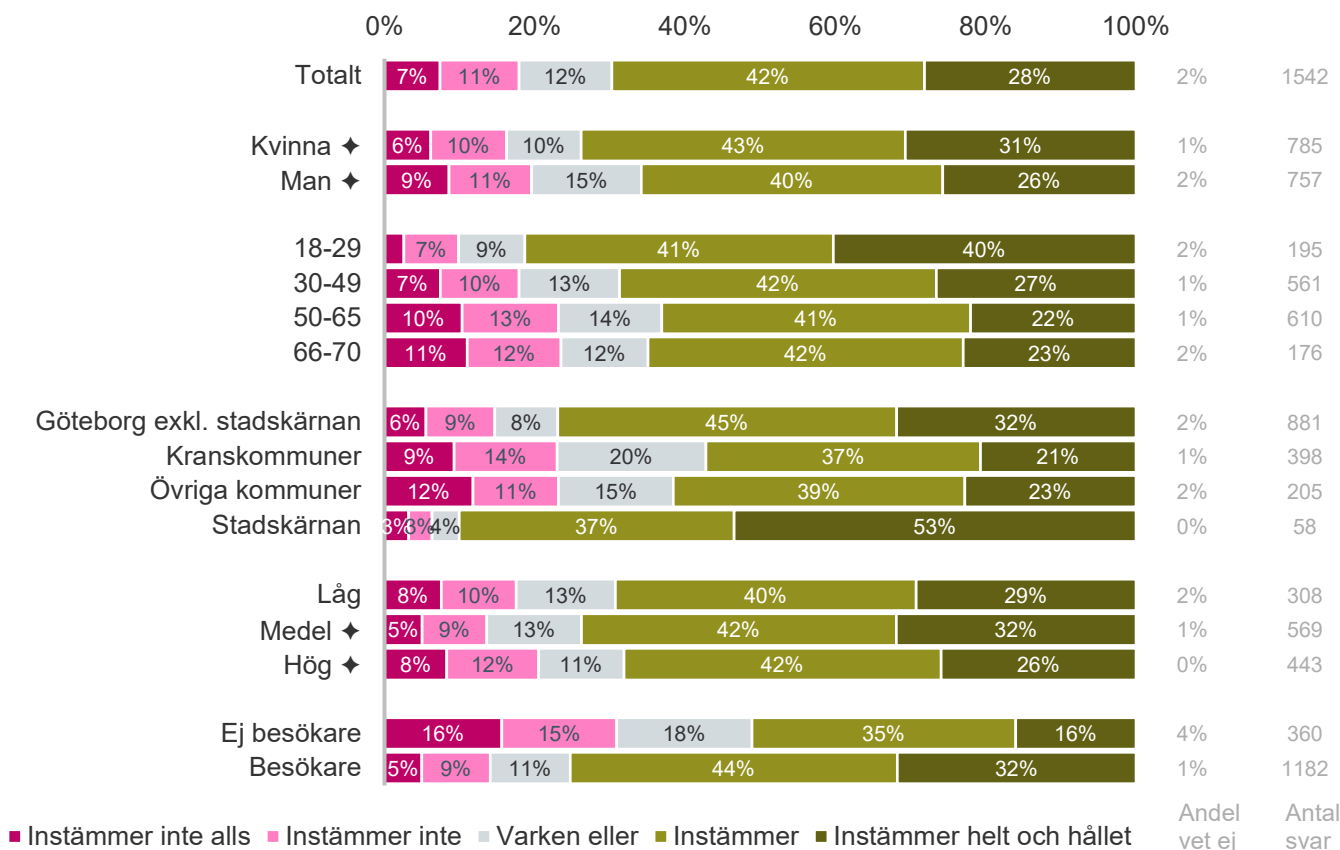
Stadskärnan

Vid ditt senaste besök i Göteborgs stadskärna, hur tog du dig dit?

	Totalt	Ålder				Kön		Geografiskt område				Socioekonomi			Besökare, stadskärnan	
		18-29	30-49	50-65	66-70	Kvinna	Man	Göteborg exkl. stadskärnan	Kranskommuner	Övriga kommuner	Stadskärnan	Låg	Medel	Hög	Ej besökare	Besökare
Med kollektivtrafik	52%	66%	50%	44%	59%	58%	47%	55%	51%	56%	6%	53%	54%	48%	48%	54%
Med bil	27%	14%	29%	36%	27%	24%	31%	20%	38%	39%	16%	25%	25%	31%	43%	23%
Cykel	10%	8%	11%	10%	7%	8%	12%	14%	6%	0%	12%	11%	10%	11%	4%	12%
Till fots	8%	9%	8%	7%	7%	8%	7%	9%	3%	2%	63%	8%	9%	8%	2%	10%
Annat	2%	1%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	1%	2%	3%	2%	1%	2%	2%	2%
Elsparkcykel	0%	1%	0%	0%	0%	0%	1%	1%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	1%
<i>Antal svar</i>	<i>1563</i>	<i>198</i>	<i>569</i>	<i>617</i>	<i>179</i>	<i>795</i>	<i>768</i>	<i>895</i>	<i>401</i>	<i>209</i>	<i>58</i>	<i>313</i>	<i>573</i>	<i>445</i>	<i>373</i>	<i>1190</i>

Stadskärnan

Jag upplever att Göteborgs stadskärna är en plats som är lätt att ta sig till för mig



"Kollektivtrafiken kunde varit bättre och billigare, parkering, när man tar bilen, är svårt att hitta."

- Kvinna, 50-65 år boendes i kranskommun

"Om man vill ha en levande stad som lockar människor från omgivande orter och områden till besök och handel då måste man ha balans mellan möjlighet att ta sig in med bil (för handel) / kollektiv trafik (för pendling). Om man vill ha mer cyklar i staden, måste man se till att få säkra cykelleder. Nu kan ofta en cykelled helt plötsligt ta slut och tvingar cyklisten ut bland bilarna. Detta gäller även cykelleder in till Göteborg"

- Man, 66-70 år boendes i kranskommun

"Kollektivtrafiken in till Göteborg från kranskommunen där jag bor fungerar utmärkt men är extremt dyr. Måste alltid köpa minst 2 enkelbiljetter. Det blir minst 144 kr för mig och min man. Skulle uppskatta om giltighetstiden för en enkelbiljett kunde förlängas."

- Kvinna, 66-70 år boendes i kranskommun

Jag upplever att Göteborgs stadskärna är en plats som är lätt att ta sig till för mig

	Vid ditt senaste besök i Göteborgs stadskärna, hur tog du dig dit?						
	Totalt	Till fots	Med bil	Med kollektivtrafik	Cykel	Elsparkcykel	Annat
Instämmer inte alls	7%	2%	17%	4%	4%	9%	16%
Instämmer inte	11%	6%	20%	7%	8%	0%	13%
Varken eller	12%	4%	22%	9%	10%	0%	15%
Instämmer	42%	37%	33%	46%	48%	65%	22%
Instämmer helt och hållet	28%	51%	9%	34%	30%	26%	33%
<i>Antal svar</i>	<i>1542</i>	<i>126</i>	<i>440</i>	<i>781</i>	<i>161</i>	<i>6</i>	<i>28</i>
<i>Vet ej/ej svar</i>	<i>2%</i>	<i>3%</i>	<i>2%</i>	<i>1%</i>	<i>1%</i>	<i>0%</i>	<i>7%</i>

Stadskärnan

Du svarade att du inte instämmer med att Göteborgs stadskärna är lätt att ta sig till för dig. Hur kommer det sig? Motivera ditt svar

Respondenterna fick denna fråga i de fall då de svarade "Instämmer inte" eller "Instämmer inte alls" på frågan "Jag upplever att Göteborgs stadskärna är en plats som är lätt att ta sig till för mig"

Sammanfattning av fritextsvar:

Ett vanligt svar bland de som svarade på frågan om varför de upplever att Göteborgs stadskärna inte är lätt att ta sig till är att kollektivtrafiken är för dyr. Dessa svar är framför allt vanliga bland de som bor i kranskommunerna samt i Göteborg exklusive stadskärnan. Bland dessa är det också vanligt att de svarar att kollektivtrafikförbindelserna är dåliga, opålitliga, långsamma eller krångliga. För de som bor i de övriga kommunerna i GR-regionen är det vanligare att svaret på denna fråga är kopplat till bil. Det vill säga att det är svårt att ta sig till och att parkera bilen i stadskärnan.

Ett återkommande tema i alla grupper som har svarat på denna fråga är att stadskärnan upplevs som rörig med ombyggnationer och att det över lag är mycket trafik. Något som också kritiseras är framkomligheten cyklisterna och viss mån brist på cykelparkeringar. I detta fall nämns även att själva cykelvägarna skulle behöva förbättras.

"Cykelbanor finns men slutar tvärt inne i stan och/eller alltid uppgrävda någon del av sträckan till jobbet."

- Kvinna, 30-49 år boendes i Göteborg

"Just nu byggs det mycket, gator rivs upp, cykelbanor och gångbanor dirigeras om vilket gör det nästan omöjligt att ta sig fram både till fots, cykel eller med bil."

- Man, 30-49 år boende i Göteborg

"Känns som man har misslyckats med det mesta ambitionerna och västlänksbyggena ligger som en blöt filt över allt. Man har förstört möjligheterna att ta bil till stan samtidigt som det tar lång tid att åka kollektiv och det är krångligt att gå och cykla i stan."

- Man, 50-65 år boendes i kranskommun

Stadskärnan

Finns det något du upplever som ett hinder för att du ska kunna ta dig på ett effektivt sätt mellan platser i Göteborgs stadskärna? Utveckla ditt svar

Denna fråga ställdes till alla

Sammanfattning av fritextsvar:

Även när alla respondenter får svara på om det finns något som hindrar dem att ta sig fram på ett effektivt sätt mellan platser i Göteborgs stadskärna så återkommer möjligheterna för cyklister att ta sig fram, dyr och krånglig kollektivtrafik och omläggningar i trafiken på grund av ombyggnation. Västlänken är ett återkommande tema.

Något som blir tydligare i denna fråga i förhållande till föregående följdfråga som bara riktades till de som inte instämmer med att Göteborgs stadskärna är lätt att ta sig till är att en stor del av respondenterna upplever att samspelet mellan olika trafikslag och spårvagnar inte alltid fungerar. Detta kan röra sig om att det är svårt att ta sig över gatan när det är mycket spårvagnar i trafiken till tidtabellerna inte känns pålitliga.

Något annat som är återkommande är att flera invånare önskar billigare och mer tillgängliga parkeringsplatser. Samtidigt är frågan om bilismen splittrad. Det finns också ett stort antal svar som talar om att bilarna bör minska i staden och därav bör parkeringsplatserna tas bort. Upplevelsen är att det är fler som bor utanför Göteborg som önskar att det fanns billiga samt mer lättillgängliga parkeringsplatser. Medan det är fler svar bland de som bor i Göteborg som talar för att bilarna är ett hinder för dem att ta sig fram till fot eller med cykel, även om det även här finns en stor del av svaren som vill ha en mer biltillgänglig stad.

"Bygget av Västlänken, hela stan är uppgrävd. Svårt att köra bil svårt att hitta p-platser."

- Kvinna, 50-65 år boendes i kranskommun

"Köer jämt. Smala vägar, spårvagnar o bussar kors o tvärs. Inte planerat för att ta sej fram med bil."

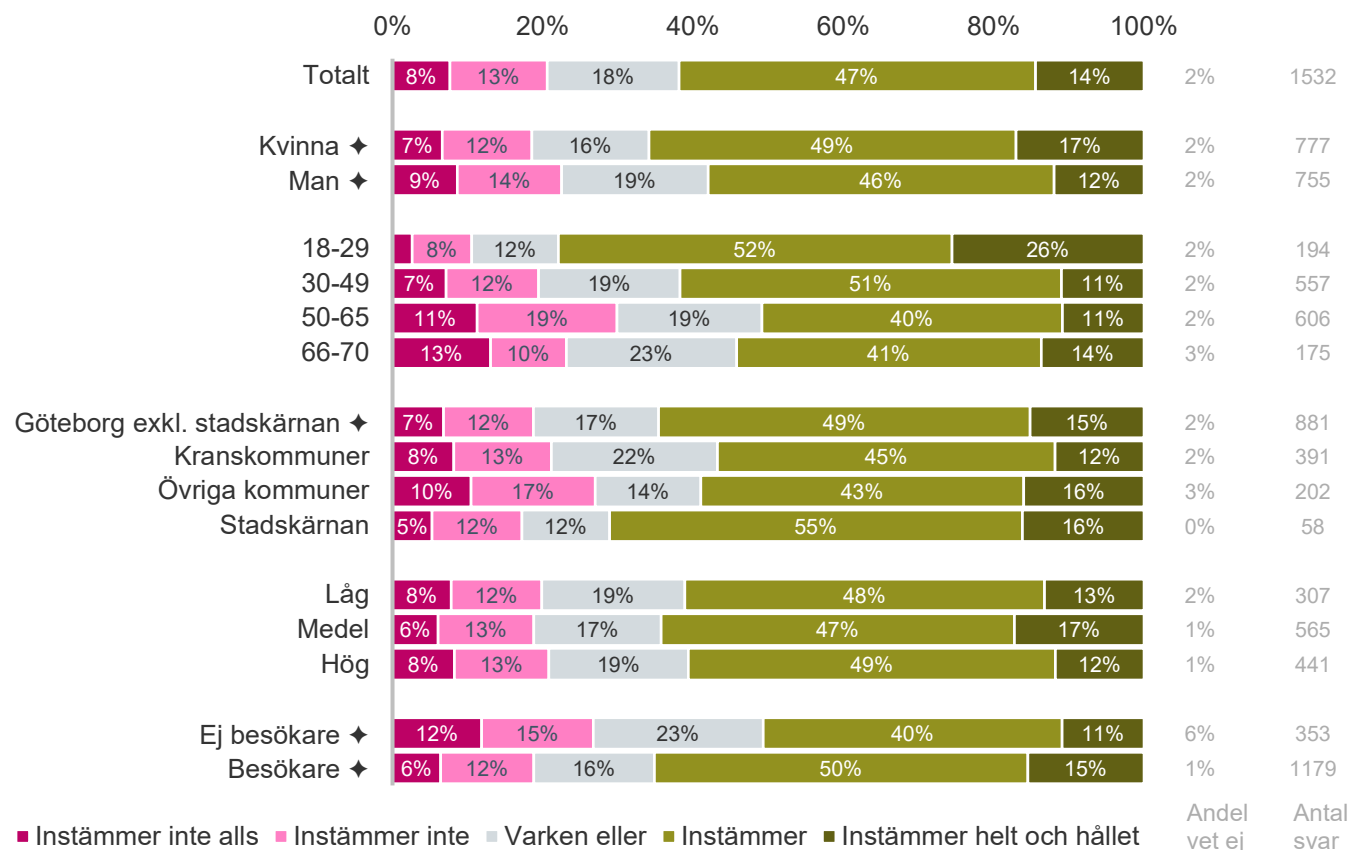
- Man, 66-70 år boendes i övrig kommun

"Cykeltrafik prioriteras för lågt. Det är alltid spårvagnar eller bilar som prioriteras på vägarna och fotgängare struntar i cykelbanor vilket gör att man som cyklist inte har någonstans att effektivt transportera sig."

- Man, 50-65 år boendes i stadskärnan

Stadskärnan

Jag upplever att Göteborgs stadskärna är lätt att ta sig runt i



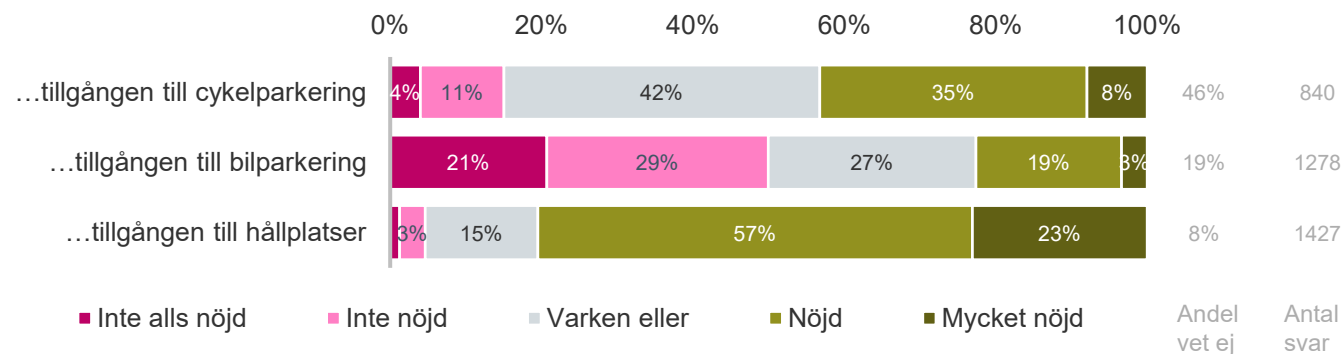
”Att ta sig runt i Göteborgs stadskärna fungerar bäst om man går. Kollektivtrafiken upplever jag som långsam och omständlig.”

- Man, 66-70 år boendes i övrig kommun

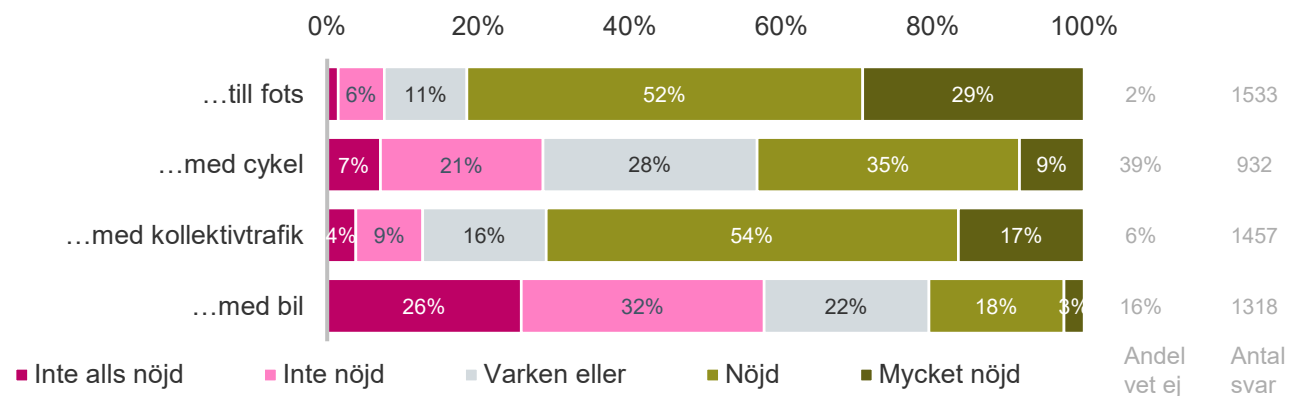
”Jobbade 6 år med funktionsstöd innan jag pluggade klart och började med annat. Det är helt omöjligt att ta sig fram smidigt i gbg med rullstolsburna brukare. Ordna bättre cykelparkeringar också. Och för [...] skull gör något åt de sinnessjuka biljettkostnaderna som västtrafik har.”

- Kvinna, 18-29 år boendes i Göteborg

I Göteborgs stadskärna, hur nöjd är du med tillgången till...

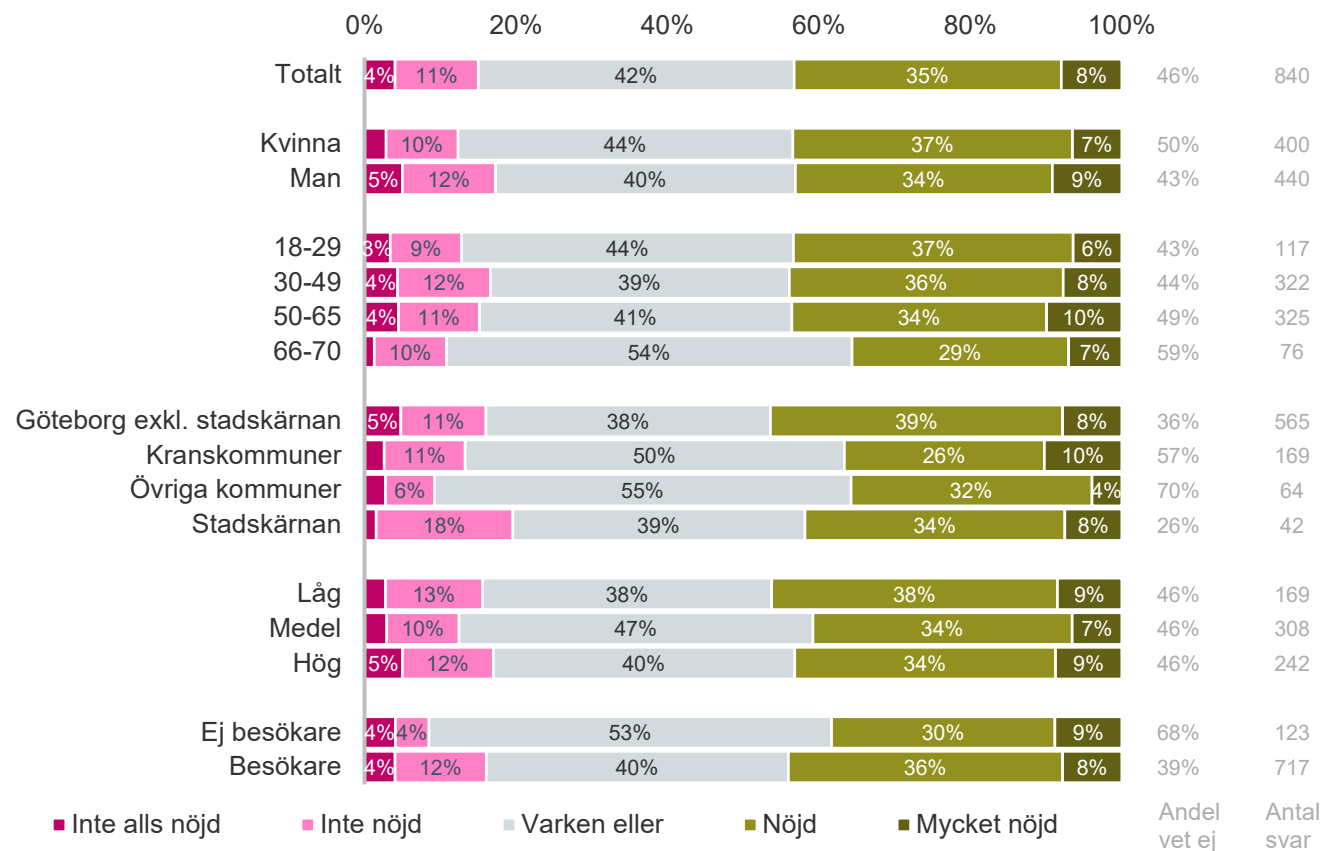


I Göteborgs stadskärna, hur nöjd är du med möjligheten att ta sig fram...



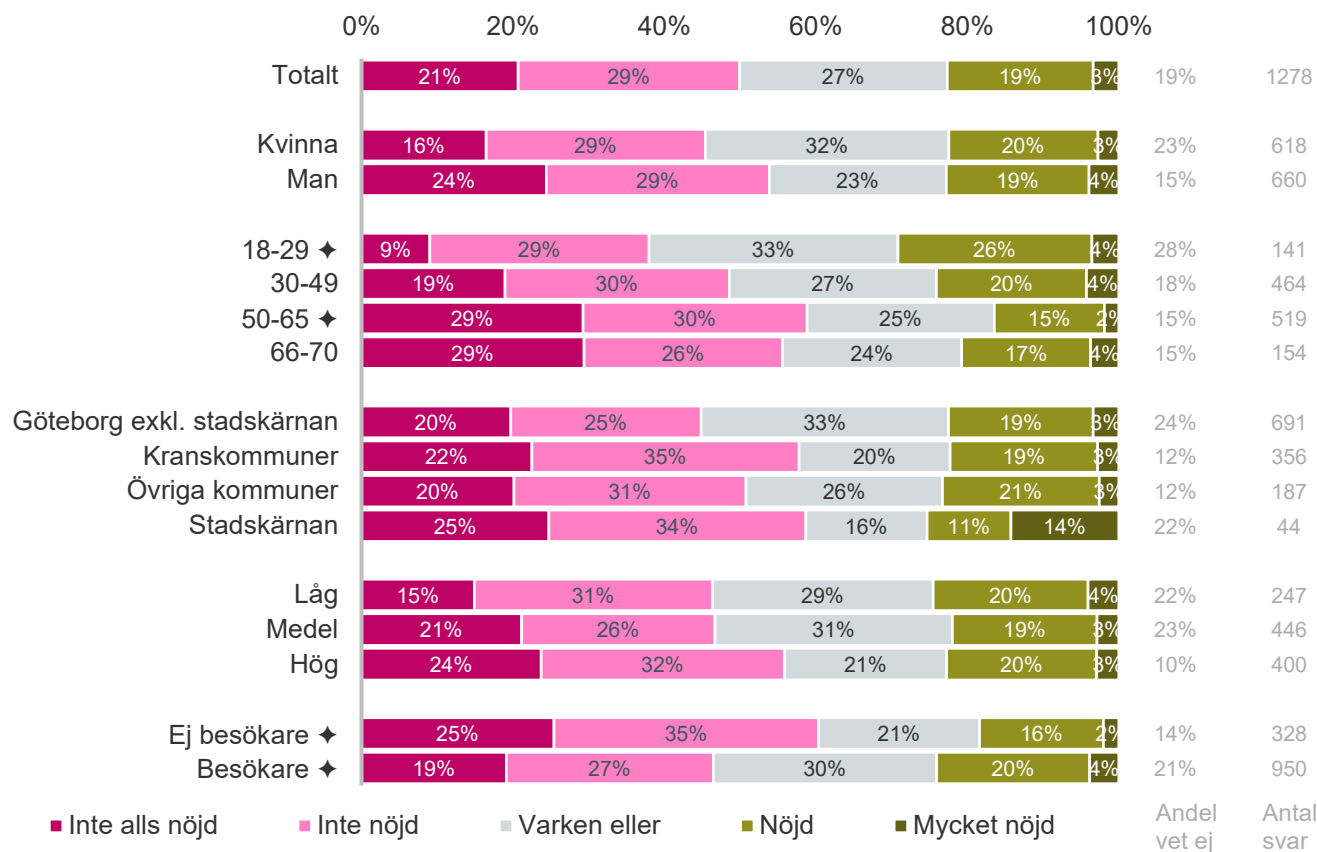
Stadskärnan

I Göteborgs stadskärna, hur nöjd är du med tillgången till cykelparkering?



Stadskärnan

I Göteborgs stadskärna, hur nöjd är du med tillgången till bilparkering?



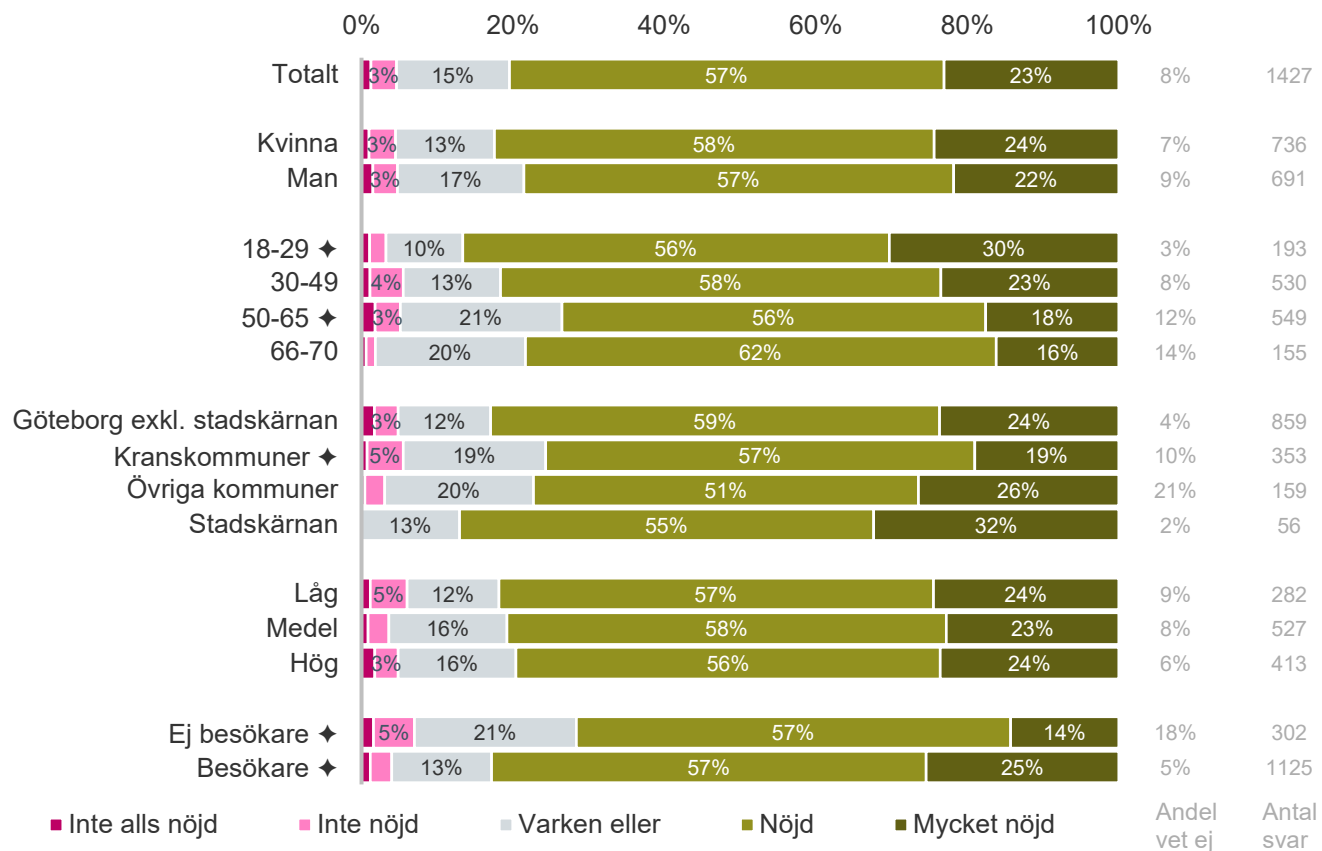
"Bilparkering tar för mycket plats."

- Man 30-49 år boendes i stadskärnan

"Att ta bort parkeringsplatser gynnar knappast oss som driver verksamhet i city, ska vi ha det måste det finnas plats att parkera bilen. Det lockar knappast heller turister att besöka city eller fördelen Göteborg överhuvudtaget!"

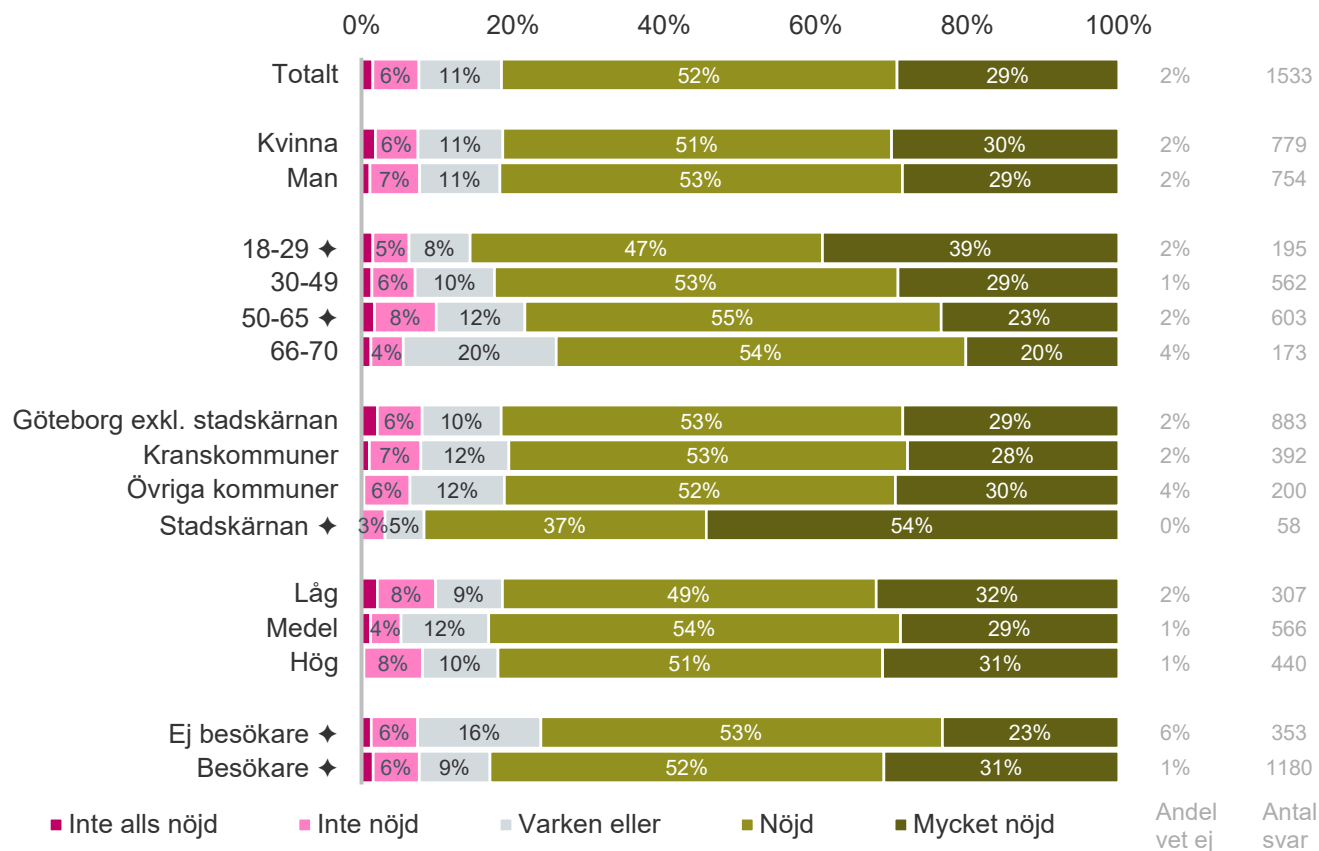
- Kvinna, 50-65 år boendes i stadskärnan

I Göteborgs stadskärna, hur nöjd är du med tillgången till hållplatser?



Stadskärnan

I Göteborgs stadskärna, hur nöjd är du med möjligheten att ta sig fram till fots?

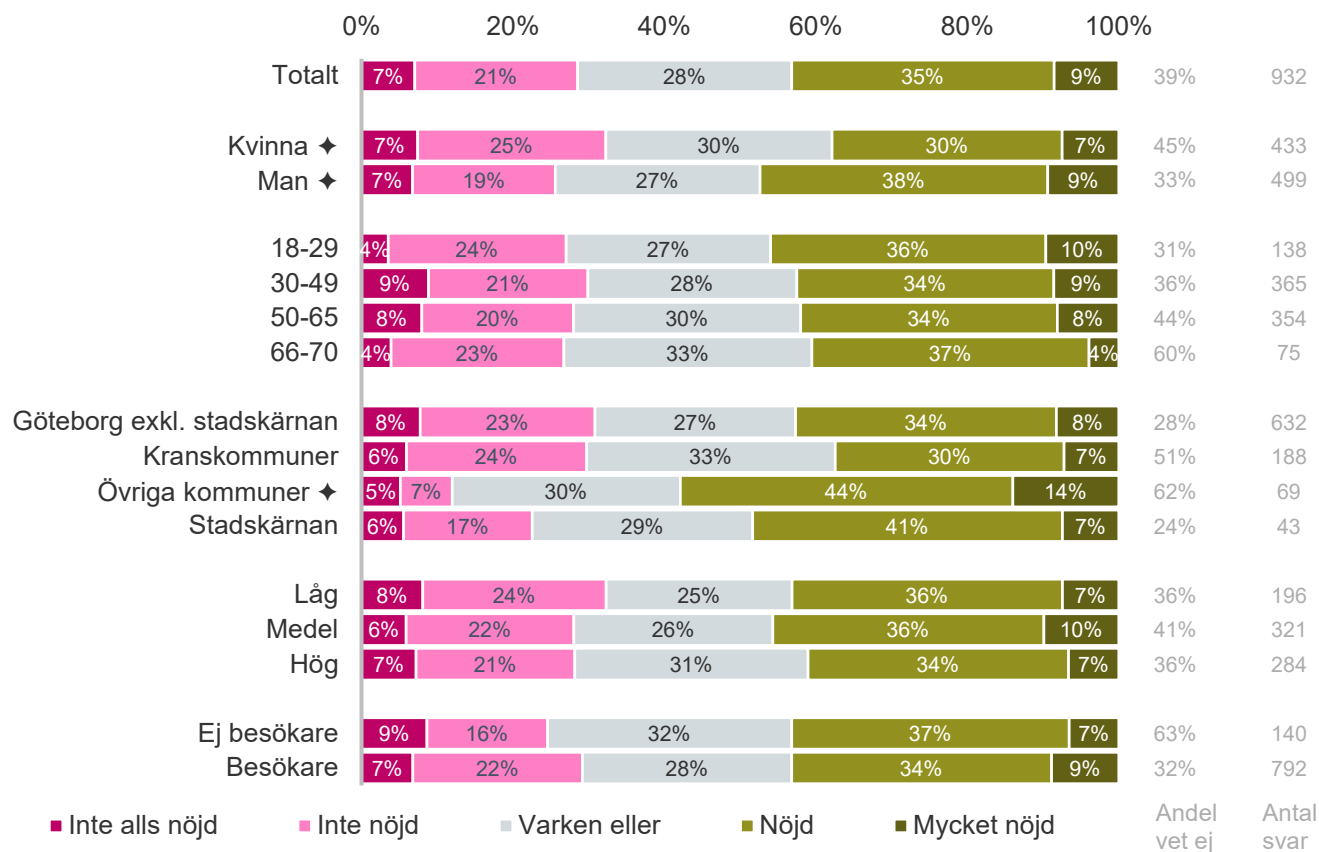


"När jag befinner mig i stan så tycker jag det är enkelt att hitta det jag söker, det är lätt att ta sig runt till fots och det finns ett jättestort utbud av affärer och restauranger."

- Kvinna, 30-49 år boendes i Göteborg

Stadskärnan

I Göteborgs stadskärna, hur nöjd är du med möjligheten att ta sig fram med cykel?



"Bilen tar för mycket plats och cykelbanor görs farliga både för gående och cyklister. Ta bort dubbelriktade cykelbanor och gör som i Köpenhamn istället!"

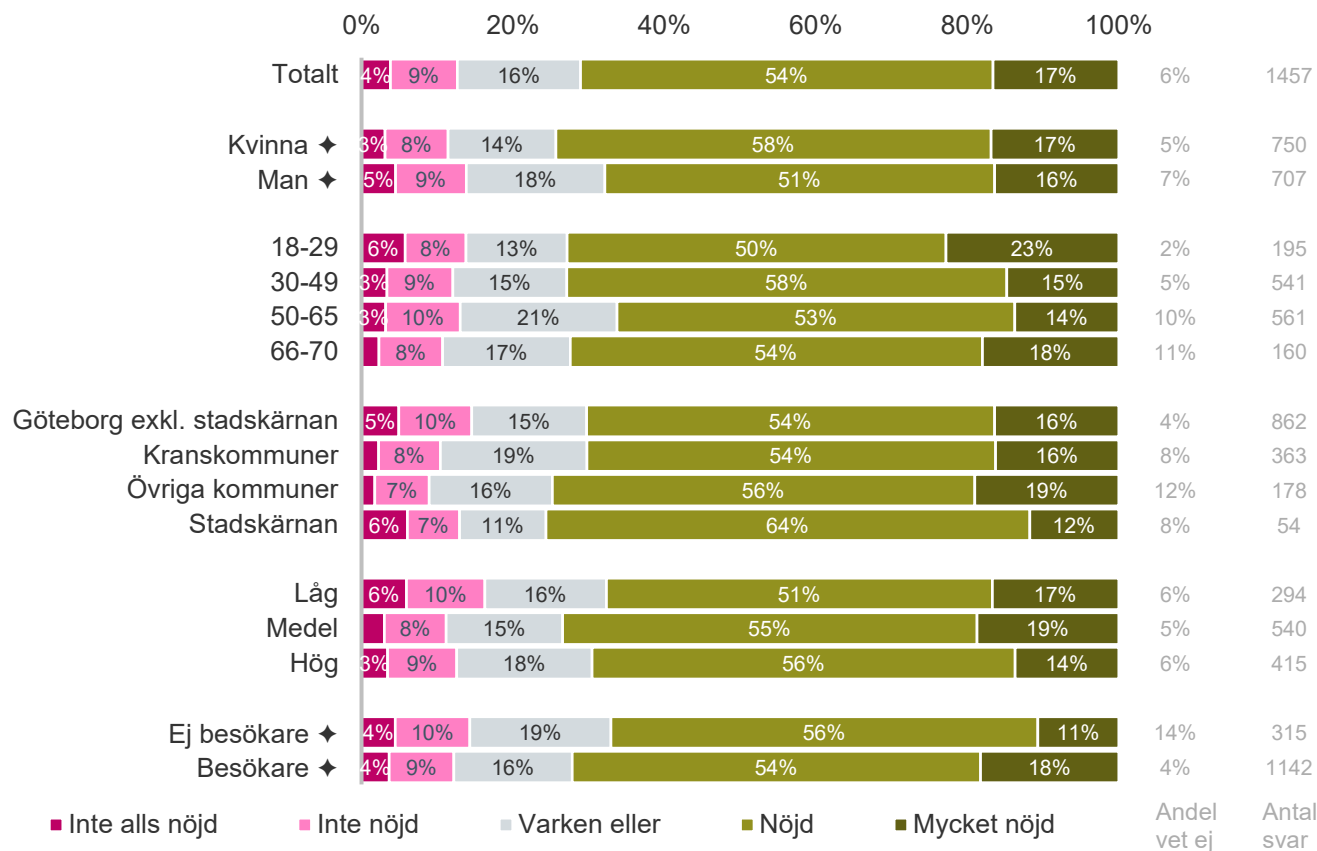
- Kvinna, 30-49 år boendes i stadskärnan

"Jag upplever att det är svårt och ta sig fram på vissa ställen både med cykel och till fots, särskilt vid drottningtorget"

- Man, 50-65 år boendes i kranskommun

Stadskärnan

I Göteborgs stadskärna, hur nöjd är du med möjligheten att ta sig fram med kollektivtrafik?



"Kollektivtrafiken är ofta full och försenad. Tar man bil vilket är alternativet är det dålig ordning på trafikomläggningar och avstängningar"

- Man, 30-49 år boendes i kranskommun

"Kollektivtrafiken i Göteborg är för långsam Finns inga snabba sätt att ta sig in till stan. För många hållplatser som skall passeras med både buss och spårvagn. Behövs express-alternativ."

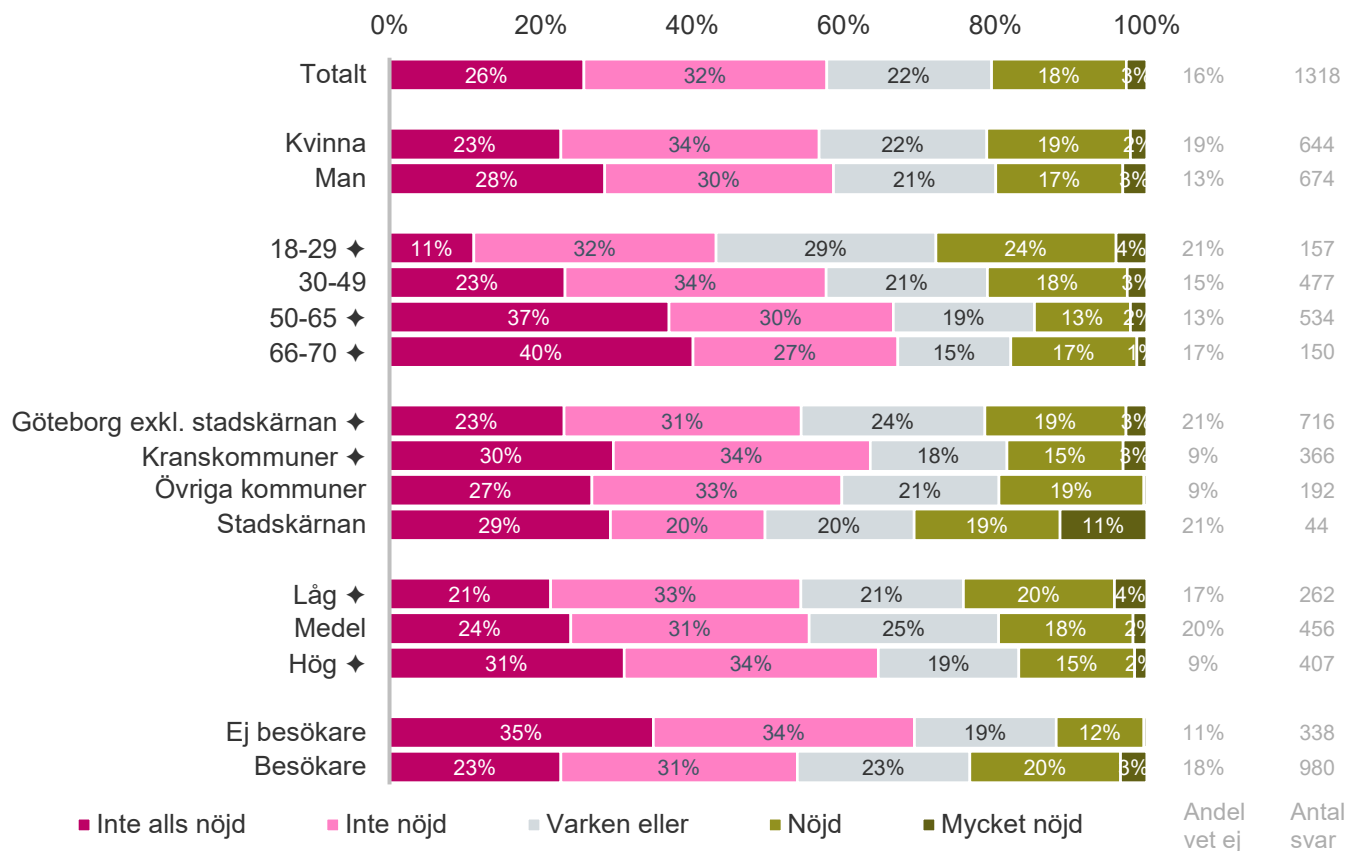
- Man, 30-49 år boendes i Göteborg

"Hemskt att hitta kollektivtrafik, hållplats rätt nummer o riktning Hemskt atg gå runt. För lite grönt. För mkt bilar. Dessutom dyrt att åka kollektivt , billigare med bil"

- Kvinna, 30-49 år boendes Göteborg

Stadskärnan

I Göteborgs stadskärna, hur nöjd är du med möjligheten att ta sig fram med bil?



"Oerhört svårt att ta sig fram med bil. Förutom att ni grävt upp och förhindrat framkomligheten, så är planeringen obefintlig."

- Man, 50-65 år boendes i kranskommun

"Det är dyrt att åka kollektivtrafiken och man kommer inte fram med bilen på grund av alla cykelbanor och farthinder."

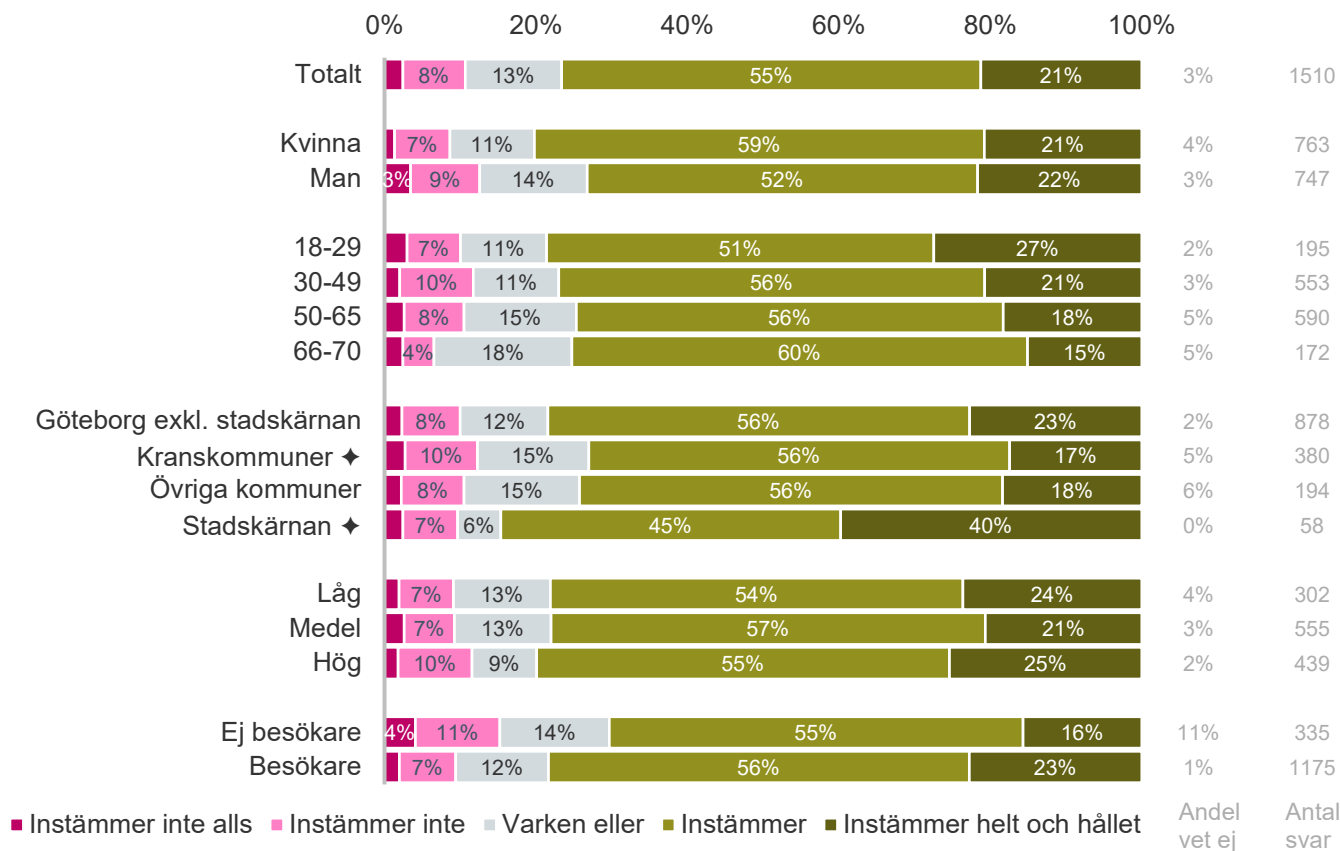
- Kvinna, 18-29 år boendes i kranskommun

"Orimliga parkeringsavgifter. Få parkeringsplatser"

- Kvinna, 66-70 år boendes i stadskärnan1

Stadskärnan

Hur väl instämmer du med följande? Göteborgs stadskärna är en plats som känns trygg dagtid



"Jag älskar mitt Göteborg men önskar mer ordning och reda och att polisen är mer synlig för att skapa trygghet."

- Kvinna, 50-65 år boendes i Göteborg

"Stävja den laglöshet som en stor del av cyklisterna hänfaller åt och som utsätter fotgängare för fara."

- Kvinna, 66-70 år boendes i Göteborg

"Jag gillar egentligen stadskärnan men det är stökigt med alla byggarbeten och i vissa situationer kan jag känna mig otrygg om det t.ex hänger ett gäng där jag tänkte gå"

- Man, 50-65 år boendes i övrig kommun

Vilka områden upplever du är otrygga dagtid? Motivera ditt svar

Denna fråga ställdes till de som har svarat "Instämmer inte" eller "Instämmer inte alls" på frågan "Hur väl instämmer du med följande? Göteborgs stadskärna är en plats som känns trygg dagtid"

Sammanfattning av fritextsvar:

Bland de vanligaste svaren på denna fråga finns Nordstan, Brunnsparken, Centralenområdet, Järntorget, Avenyn och Vasastan. Vid några tillfällen svarar respondenter även att Lilla Bommen-området in mot kronhusbodarna känns otryggt.

De vanligaste anledningarna till varför respondenterna känner sig otrygga är känslan av att det finns narkotikahandel, att det är många ungdomsgång som samlas och att polisen inte är närvarande. Även om dessa motiveringar inte bör negligeras så är det viktigt att resonera kring att detta ofta är en känsla - ett ungdomsgång är inte nödvändigtvis kriminella eller farliga, att respondenterna upplever att det finns narkotikahandel är inte samma sak som att de faktiskt ser narkotikahandel och att det känns om att polisen inte är närvarande är inte samma sak som att polisen faktiskt inte skulle vara närvarande. Det går alltid att lägga mer resurser på detta, men det är också en förhållandevis liten andel som anser sig vara otrygga dagtid.

Något som är anmärkningsvärt är att flera av de områden som respondenterna nämner som otrygga är mycket befolkade dagtid.

En annan dimension av otrygghet dagtid handlar om hur det är att ta sig fram i Göteborg. I vissa fall nämner respondenterna att det är svårt att ta sig fram/trafikfarligt med cykel eller till fots och att det är det som skapar otrygghet. Detta är i synnerhet vanligt vid Brunnsparken.

*"Heden, Avenyn, Kungstorget, Brunnsparken.
Ungdomsgång, droger mm.."*

- Man, 30-49 år boendes i kranskommun

*"På vissa ställen svårt att korsa vägar och spårvägar kring
Brunnsparken som fotgängare. Speciellt leder kring lejontrappan."*

- Kvinna, 30-49 år boendes i Göteborg

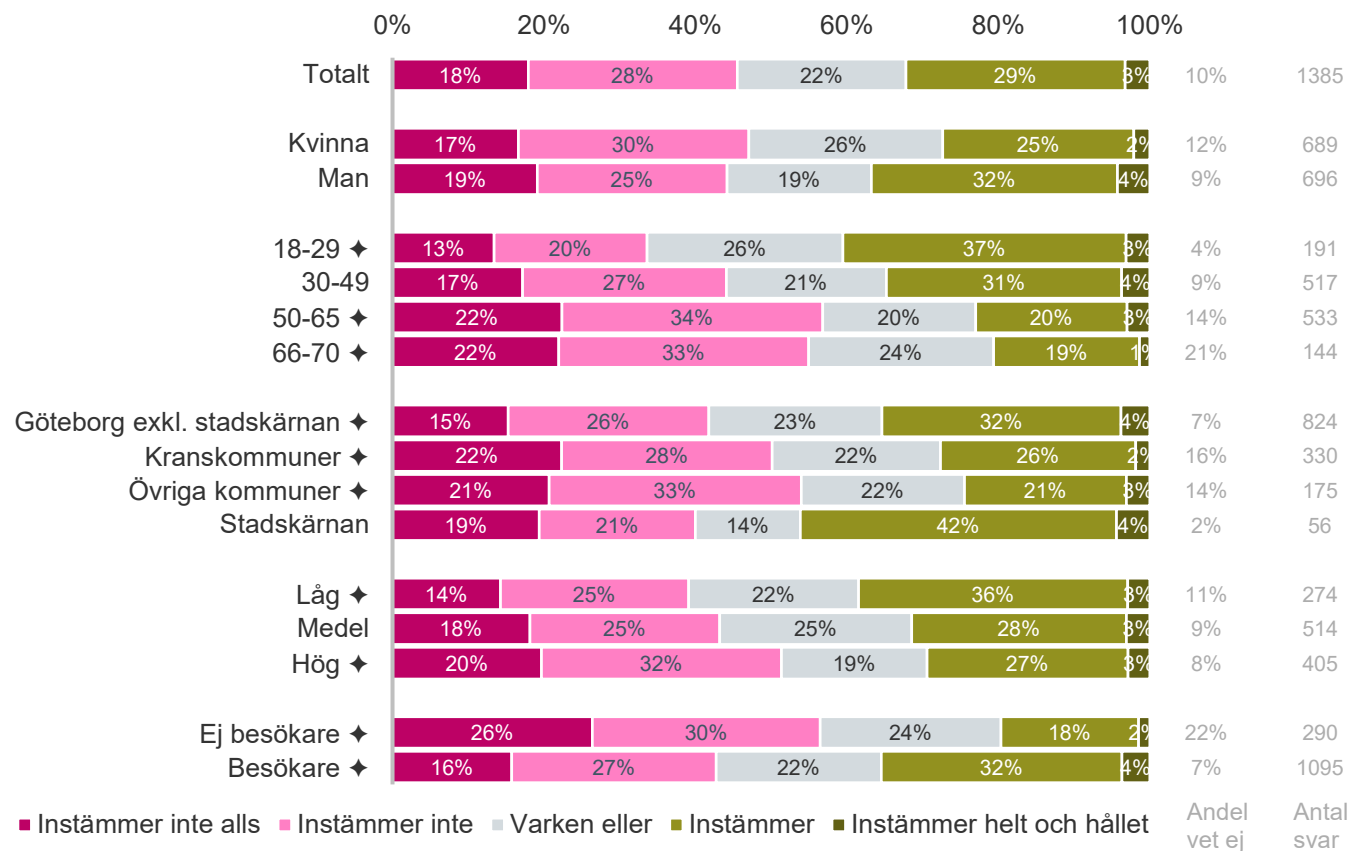
*" Nordstan, Brunnsparken Trångt, många "gäng" för få
polis/väktare."*

- Kvinna, 50-65 år boendes i Göteborg

Stadskärnan

Hur väl instämmer du med följande?

Göteborgs stadskärna är en plats som känns trygg på kvällen/natten



"De flesta områden känns otrygga sent på kvällen och natten, Järntorget, Brunnsparken, Avenyn och parkerna eftersom det inträffar stölder och rån."

- Kvinna, 50-65 år boendes i Göteborg

"Generellt håller jag mig borta från storstaden på natten då jag är kvinna och vill inte riskera övergrepp vilket kan hända var som helst"

- Kvinna, 18-29 år boendes i Göteborg

"Var man än är i stan så är jag alltid på vakt man vet ju inte vad folk håller på med. Skulle inte falla mig in att gå runt själv i stan på natten. Speciellt inte med den samhällsutveckling som sker med rån och skjutningar och liknande"

- Man, 30-49 år boendes i övrig kommun

Vilka områden upplever du är otrygga på kvällen/natten? Motivera ditt svar

Denna fråga ställdes till de som har svarat ”Instämmer inte” eller ”Instämmer inte alls” på frågan ”Hur väl instämmer du med följande? Göteborgs stadskärna är en plats som känns trygg på kvällen/natten”

Sammanfattning av fritextsvar:

Svaren på frågan kring vilka områden som känns otrygga på kvällen/natten påminner om vilka områden som känns otrygga dagtid. Det vill säga det handlar om områdena Brunnsparken, Centralenområdet, Nordstan, Avenyn, Järntorget och Vasastan. Det som är den stora skillnaden är att känslan av otrygghet förstärks. Det vill säga, det är fler som har svarat att de känner sig otrygga på kvällen/natten.

På kvällen/natten är det framför allt upplevelsen av att det är stökigt i centrala Göteborg som gör att det känns otryggt. Förmodligen är detta oftare kopplat till helger då finns en större mängd berusade människor i omlopp. Återigen finns det en upplevd känsla av otrygghet kopplad till ungdomsgång och avsaknad av poliser.

Det är dock anmärkningsvärt att andelen som nämner narkotikahandel är mindre i förhållande till andelen som nämner narkotikahandel dagtid. Detta skulle kunna bero på slumpen. Det skulle också kunna bero på att droghandeln framför allt upplevs som en otrygghet för de som både känner sig otrygga på dagen och på kvällen/natten. Det vill säga, andelen som upplever sig otrygga på grund narkotikahandel blir mindre när det är en större andel som känner sig otrygga på kvällstid/natten än dagtid. Narkotikahandeln bör dock inte negligeras som ett problem då det fortfarande är något som upplevs skapa otrygghet.

”Brunnsparken vill jag undvika på kvällstid. Mycket otrygg och hotfull omgivning med gäng som stör.”

- Man, 50-65 år boendes i Göteborg

”Skulle vilja se poliser på gatorna patrullerande”

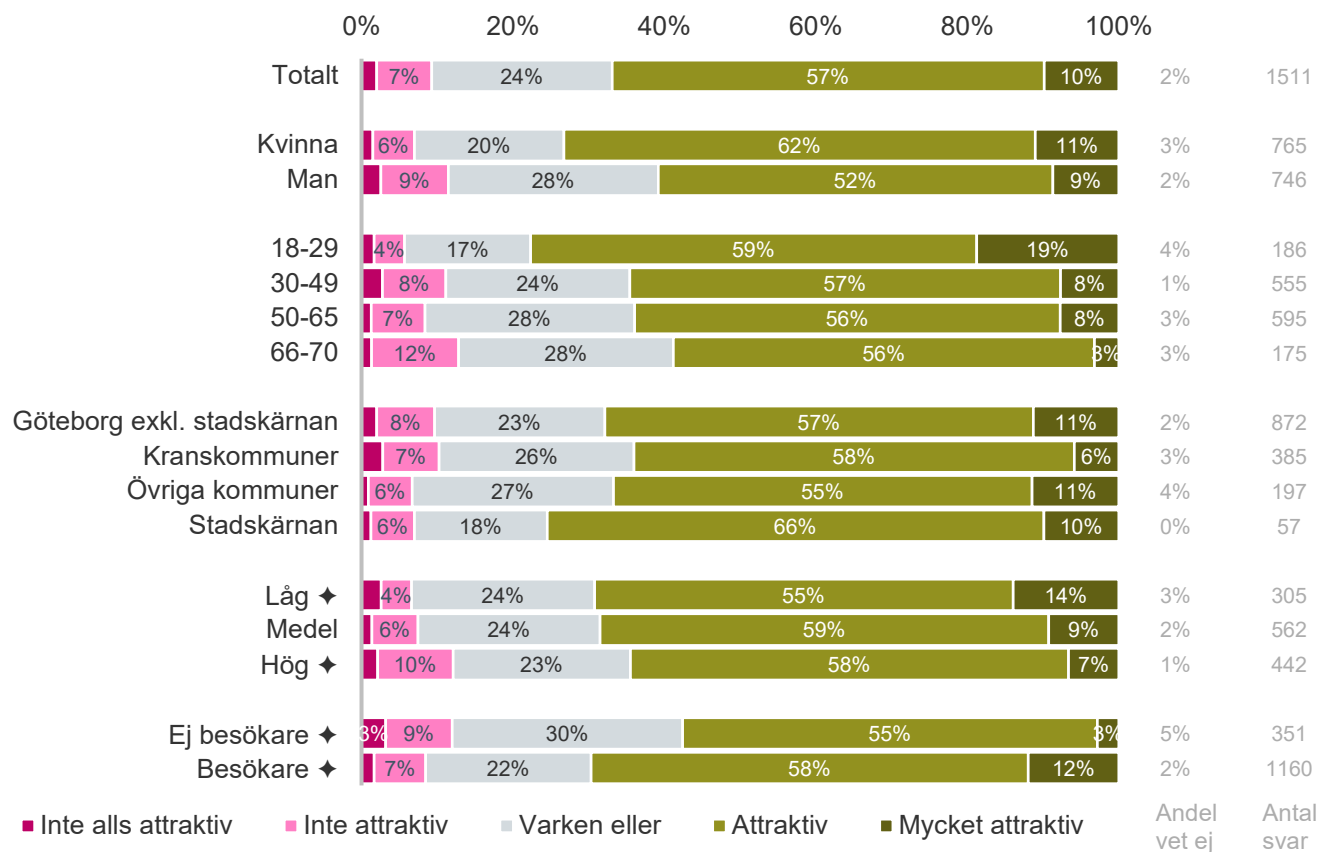
- Kvinna, 66-70 år boendes i stadskärnan

”Färre fulla och skumma människor”

- Kvinna, 18-29 år boendes i Göteborg

Stadskärnan

Hur attraktiv och lockande tycker du att Göteborgs stadskärna som helhet är?



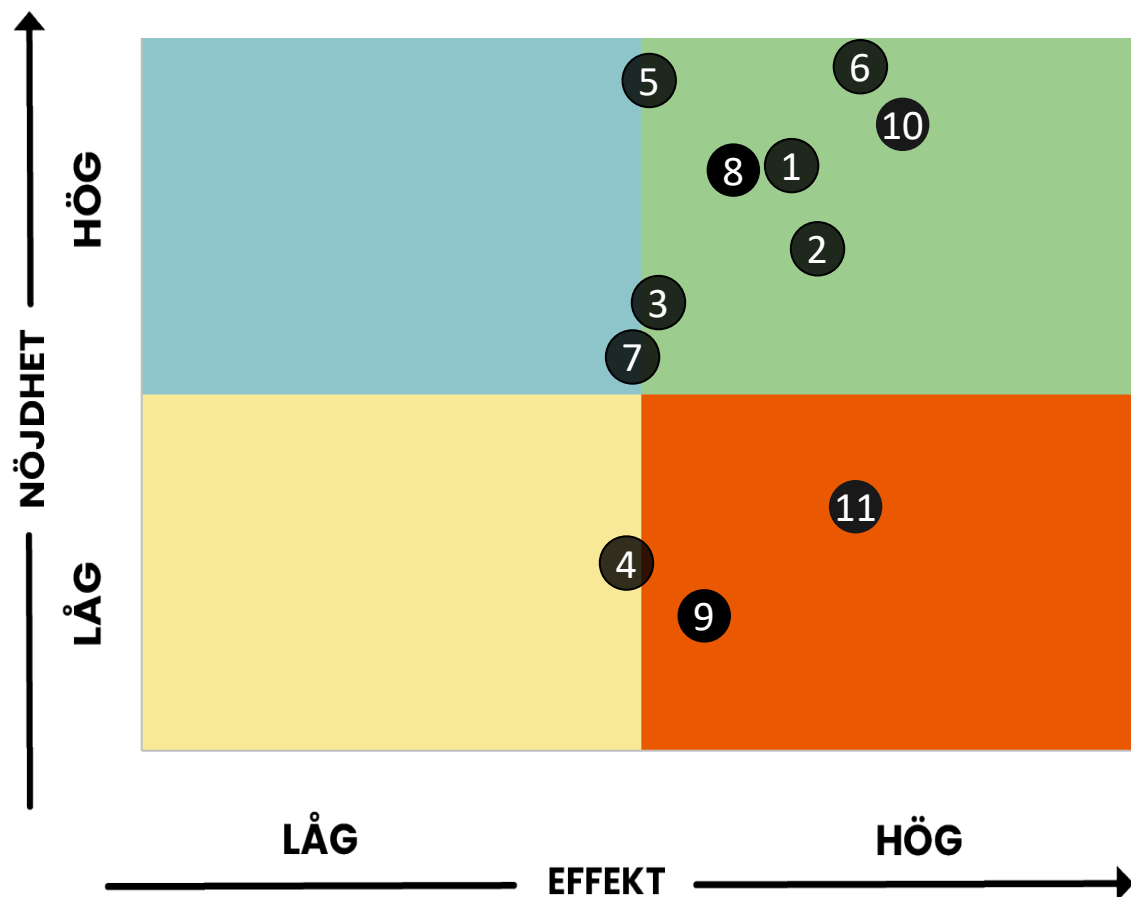
"För att behålla Göteborgs stadskärna som en attraktiv plats att besöka så vill jag att man försöker bevara Göteborgs särart med dess låga ljusa bebyggelse, grönska, kontakten med vatten och dess spårvagnar. Framförallt för besökare utifrån är det detta som lockar samt givetvis den goda och vänliga stämningen man upplever från invånarna."

- Kvinna, 66-70 år boendes i övrig kommun

"Känns viktigt att bevara mångfald, att butiker, cefeer, restauranger ges möjlighet att kunna vara kvar så att inte bara stora kedjor överlever och har showrooms. Möjlighet till ställen att tryggt kunna sitta/hänga/ vara. Ta ut mer kultur på gatorna, göra det synligt med all form av kultur då museerna i stan inte är så synliga enligt mig. Utomhusscen? Bort med några parkeringsytor. Tex är sommatorget vid grönstorget ett lyft, att inte ha parkering på så bra yta. Utanför saluhallen borde även parkeringsplatsen bort, göra det mer fräscht, nu är det lite skumt och smutsigt längs med muren runt. Jobba mer med att vi är en vattenstad, göra det mer tillgängligt mot vattnet. Lååång kajpromenad. Träningsplatser/utegym."

- Kvinna, 30-49 år boendes i Göteborg

Stadskärnan



1. Jag upplever att Göteborgs stadskärna är en plats som är lätt att ta sig till för mig
2. Jag upplever att Göteborgs stadskärna är lätt att ta sig runt i
3. I Göteborgs stadskärna, hur nöjd är du med tillgången till cykelparkering
4. I Göteborgs stadskärna, hur nöjd är du med tillgången till bilparkering
5. I Göteborgs stadskärna, hur nöjd är du med tillgången till hållplatser
6. I Göteborgs stadskärna, hur nöjd är du med möjligheten att ta sig fram till fots
7. I Göteborgs stadskärna, hur nöjd är du med möjligheten att ta sig fram med cykel
8. I Göteborgs stadskärna, hur nöjd är du med möjligheten att ta sig fram med kollektivtrafik
9. I Göteborgs stadskärna, hur nöjd är du med möjligheten att ta sig fram med bil
10. Göteborgs stadskärna är en plats som känns trygg dagtid
11. Göteborgs stadskärna är en plats som känns trygg på kvällen/natten

Stadskärnan

Finns det något du vill tillägga gällande stadskärnan?

Alla respondenter fick besvara fråga

Sammanfattning av fritextsvar:

I denna fråga spider sig svaren. Bland de vanligare svaren önskas:

- billigare eller gratis kollektivtrafik
- att stadskärnan blir lättillgänglig med bil
- fler parkeringsplatser
- färre bilar
- mer grönska
- trygghet med visst fokus på kriminalitet och oreda (framför allt under natten)
- fler butiker och restauranger (någon nämner att den vill

att restaurangerna blir mer nischade)

- bättre cykelbanor i form av kvalitet på underlag och tydlighet i trafiken
- färre omläggningar och byggnationer
- fler poliser och väktare
- fler uteserveringar
- avslutande av Västlänken

”Lättare att ta sig dit med bil och parkera. billigare parkering.”

- Man, 50-65 år boendes i kranskommun

”Hade varit skönt om det var lite mindre biltrafik, så om vissa gator var helt bilfria hade det varit perfekt.”

- Man, 30-49 år boendes i Göteborg

”Behåll all grönska och alla träd. Att ta hand om kommunen är ett bevarandeuppdrag. En manhattanliknande stad är otrivsamt, och där vill människor inte vara.”

- Man, 50-65 år boendes i Göteborg

”Viktigt att man inte glömmer bort alla dom som vill kunna ta sin bil in till och runt i kärnan. Bilen ger en trygghet och en hem känsla. Inte alla som vill eller kan åka kollektivt. Även viktigt att få ut mer poliser på gatorna och i köpcentrumen, även detta för att ge en trygg känsla. Mer ljus och öppna platser är också önskvärt.”

- Kvinna, 30-49 år boendes i kranskommun

Haga

Analys - Haga

Attraktiviteten

I förhållande till övriga delområden i rapporten är det störst andel som svarar att Haga är attraktiv och lockande.

Det är framför allt de som bor stadskärnan som tycker att Haga är en attraktiv och lockande stadsdel. Detta är logiskt eftersom Haga är en del av den stadsbild som de boende i stadskärnan har valt att bosätta sig i.

Det är också en större andel med låg socioekonomisk status som upplever att Haga är attraktivt och lockande. Detta talar möjligen om att Haga inte bara är en plats för de med hög inkomst, utan är en plats för alla.

Besöksfrekvens

När det kommer till att besöka Haga är det däremot enbart 39% som säger att de besöker Haga en gång i månaden eller mer. Det innebär alltså att det är betydligt större andel

som tycker att Haga är attraktivt och lockande än det är som besöker Haga ofta. Ett resonemang är att Haga ses som en "utflykt" för många och inte ett mål där man gör dagliga ärenden.

Anledning till besök

De vanligaste anledningarna till varför man besöker Haga är att strosa, flanera samt passera igenom, fika eller gå på restaurang, samt träffa kompisar eller familj. Dessa svar stödjer bilden om att Haga inte är en plats där man gör sina dagliga ärenden utan möjligen ses mer som en "utflykt".

Utbud

Utbudet i Haga svarar upp mot varför man besöker platsen.

Närmare 75% tycker att området har en stor variation av caféer och restauranger. Samtidigt är det enbart hälften tycker att området har en

stor variation av butiker. Betydligt färre tycker att Haga har en stor variation av tjänster/service. Förmodligen är det just fikandet som är en stor del av upplevelsen av Haga då mängden regelrätta restauranger är få i området.

Utseende, tillgänglighet och liv

84% instämmer med att Haga är en ren och städad plats.

Haga har en överhängande andel som anser att området är en städad plats där det finns. Samtidigt tycker hälften att platsen har tillräckligt med grönska och planteringar. Det finns alltså utrymme att göra förbättringar vad det gäller det visuella i form av grönska.

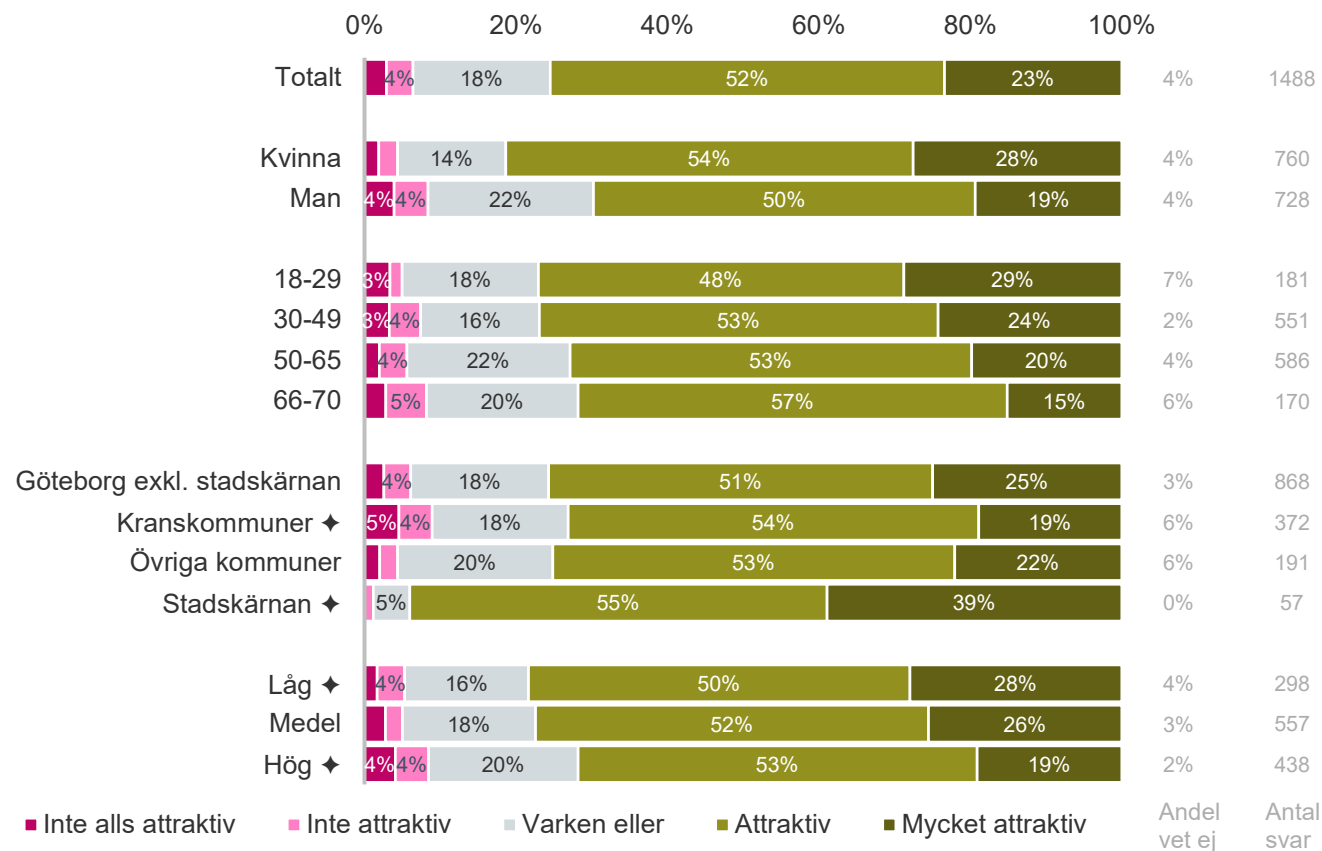
Analys - Haga

Det framgår tydligt av resultatet att de allra flesta tycker att Haga är tillgänglig för alla och att platsen är aktiv och levande. Majoriteten tycker även att Haga har tillräckligt med ytor att vistas och umgås, även om det är en lite större andel som ställer sig tveksamma till detta. Ett resonemang är att Haga möjligtvis känns lite trångt i de mest besökta delarna som lockar turister och besökare.

Fortsätt eller förbättra

Nöjdheten är generellt sett hög bland de som har svarat för Haga. Alla punkter som korrelerar starkt med attraktiviteten i Haga har också hög nöjdhet. Dessa bör bevaras.

Hur attraktiv och lockande tycker du att Haga är?

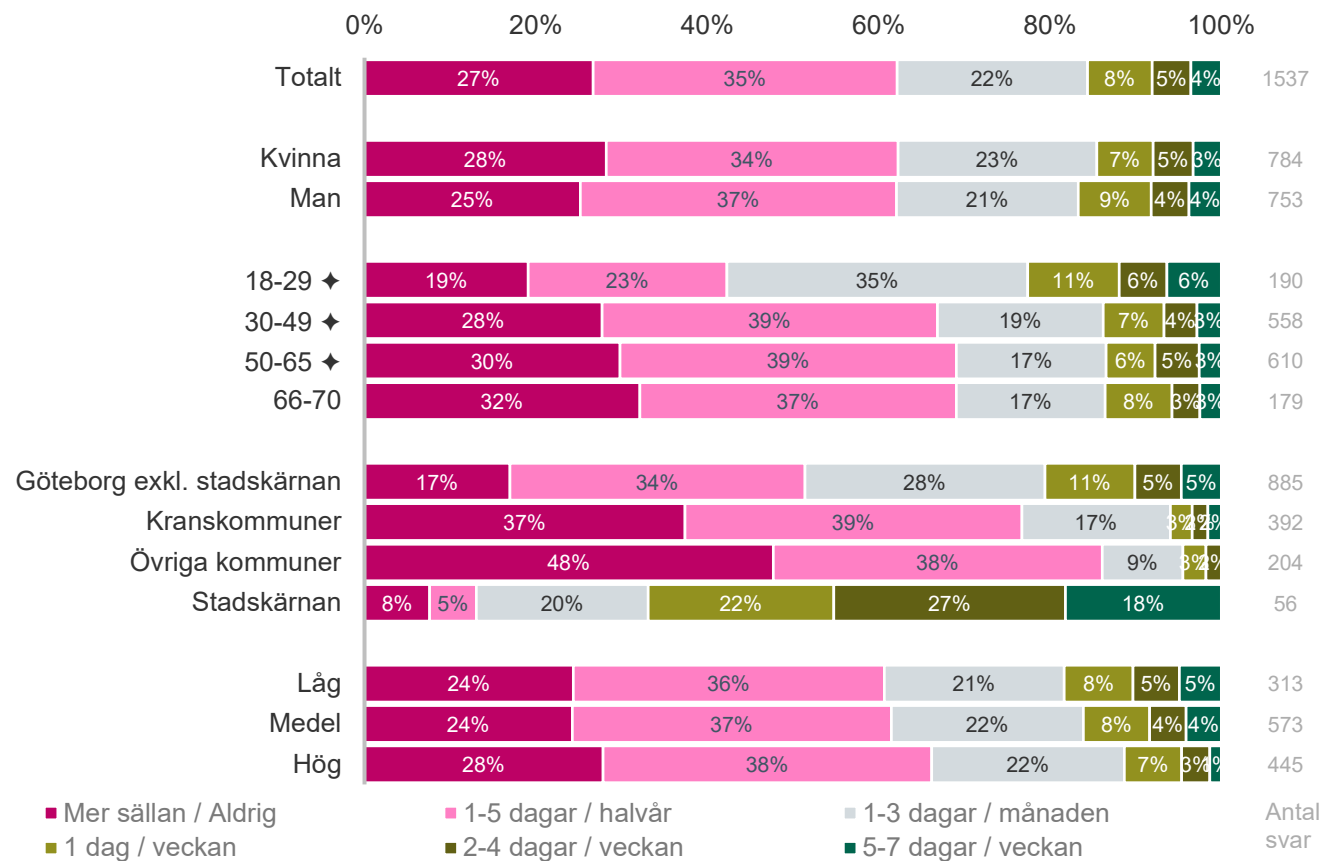


”Jag gillar detta området för att det finns mysiga caféer och lugn och härlig atmosfär. Det är dock ofta fullt på caféerna vilket gör att jag gärna tar ett annat ställe utan att ens testa Haga”

- Man, 18-29 år boendes i Göteborg

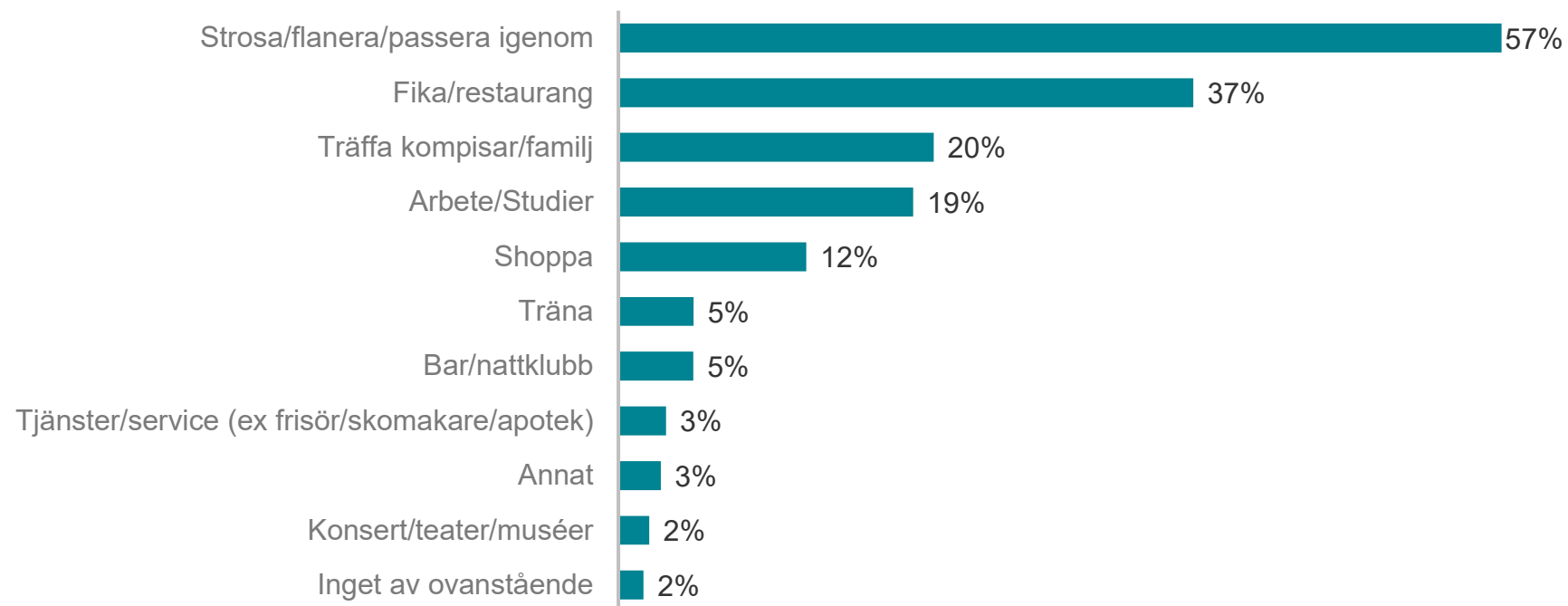
Haga

Hur ofta besöker du Haga?



Haga

Vilka är de vanligaste anledningarna till att du besöker Haga? Möjligt att välja fler än ett alternativ



Antal svar: 237

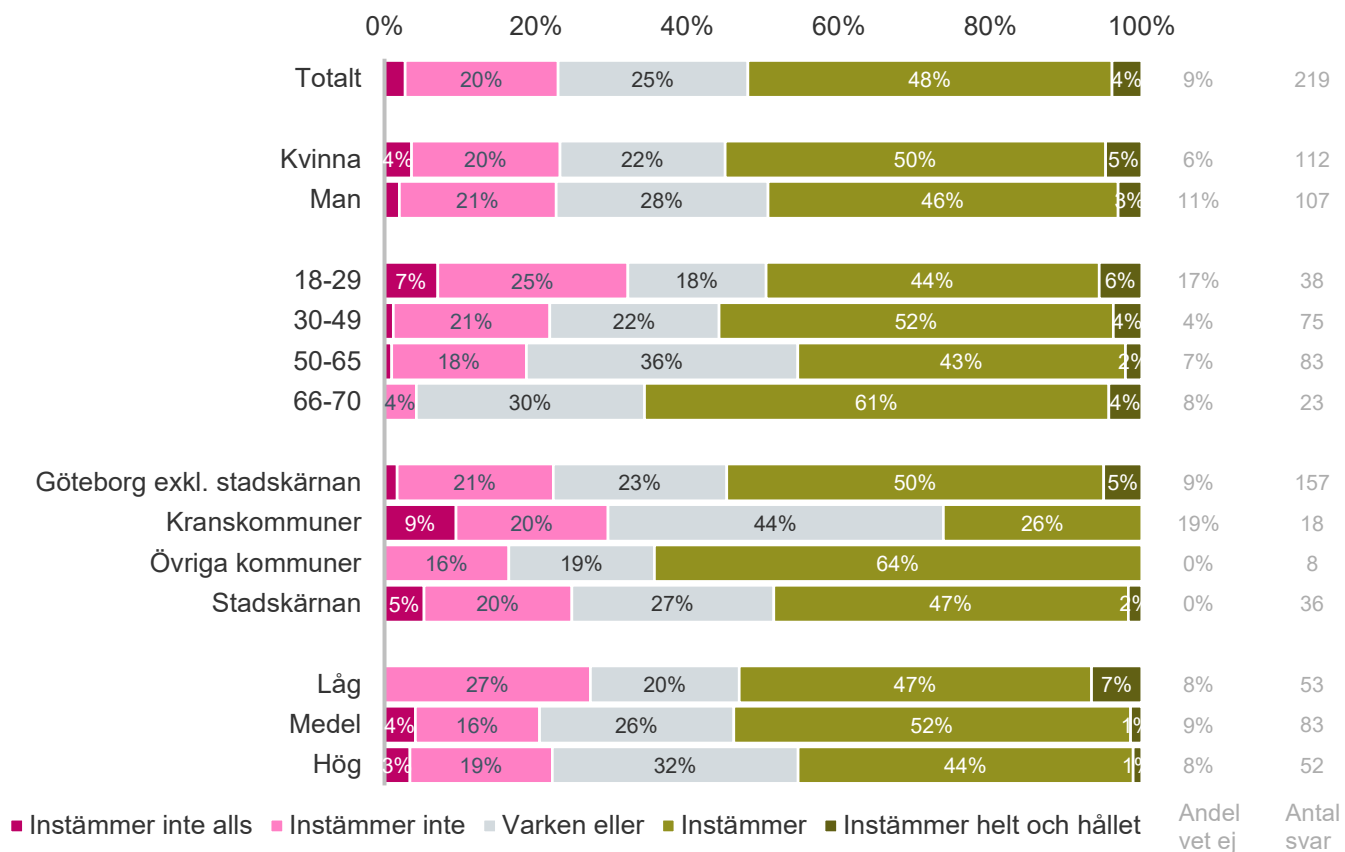
Annat: __
Jag bor i Haga.
Min gamla pappa.
Cyklar igenom dagligen
Jag bor i Haga
Lekplats
Fika/restaurang
Jag tycker att det är kul
Hagabadet
Arbetar som guide och tar ofta med grupper dit
Jobba

Haga

Vilka är de vanligaste anledningarna till att du besöker Haga? Möjligt att välja fler än ett alternativ

	Totalt	Ålder				Kön		Geografiskt område				Socioekonomi		
		18-29	30-49	50-65	66-70	Kvinna	Man	Göteborg exkl. stadskärnan	Kranskommuner	Övriga kommuner	Stadskärnan	Låg	Medel	Hög
Strosa/flanera/passera igenom	57%	55%	60%	55%	52%	56%	57%	56%	39%	45%	82%	54%	63%	63%
Fika/restaurang	37%	42%	33%	42%	22%	36%	38%	38%	28%	28%	45%	31%	38%	52%
Träffa kompisar/familj	20%	25%	20%	13%	22%	20%	20%	23%	15%	7%	15%	21%	23%	14%
Arbete/Studier	19%	21%	19%	19%	8%	19%	19%	21%	32%	8%	0%	23%	17%	13%
Shoppa	12%	14%	10%	13%	18%	12%	12%	12%	7%	32%	8%	12%	12%	11%
Träna	5%	4%	5%	4%	15%	7%	3%	5%	0%	0%	12%	4%	6%	2%
Bar/nattklubb	5%	10%	4%	0%	0%	1%	8%	5%	0%	0%	8%	3%	6%	6%
Tjänster/service (ex frisör/skomakare/apotek)	3%	0%	2%	8%	3%	4%	2%	4%	0%	0%	1%	0%	4%	4%
Annat	3%	0%	1%	8%	7%	3%	2%	2%	3%	0%	6%	0%	4%	1%
Konsert/teater/muséer	2%	0%	4%	2%	0%	3%	1%	2%	5%	0%	0%	3%	2%	1%
Inget av ovanstående	2%	2%	1%	1%	0%	0%	3%	2%	3%	0%	0%	3%	1%	0%
<i>Antal svar</i>	<i>237</i>	<i>45</i>	<i>78</i>	<i>89</i>	<i>25</i>	<i>119</i>	<i>118</i>	<i>169</i>	<i>23</i>	<i>8</i>	<i>37</i>	<i>56</i>	<i>90</i>	<i>56</i>

Hur väl instämmer du med följande? Jag upplever att Haga har ett stor variation av butiker



”Roligare butiker och utvidga stråket till sidogatorna-inte bara Haga Nygata”

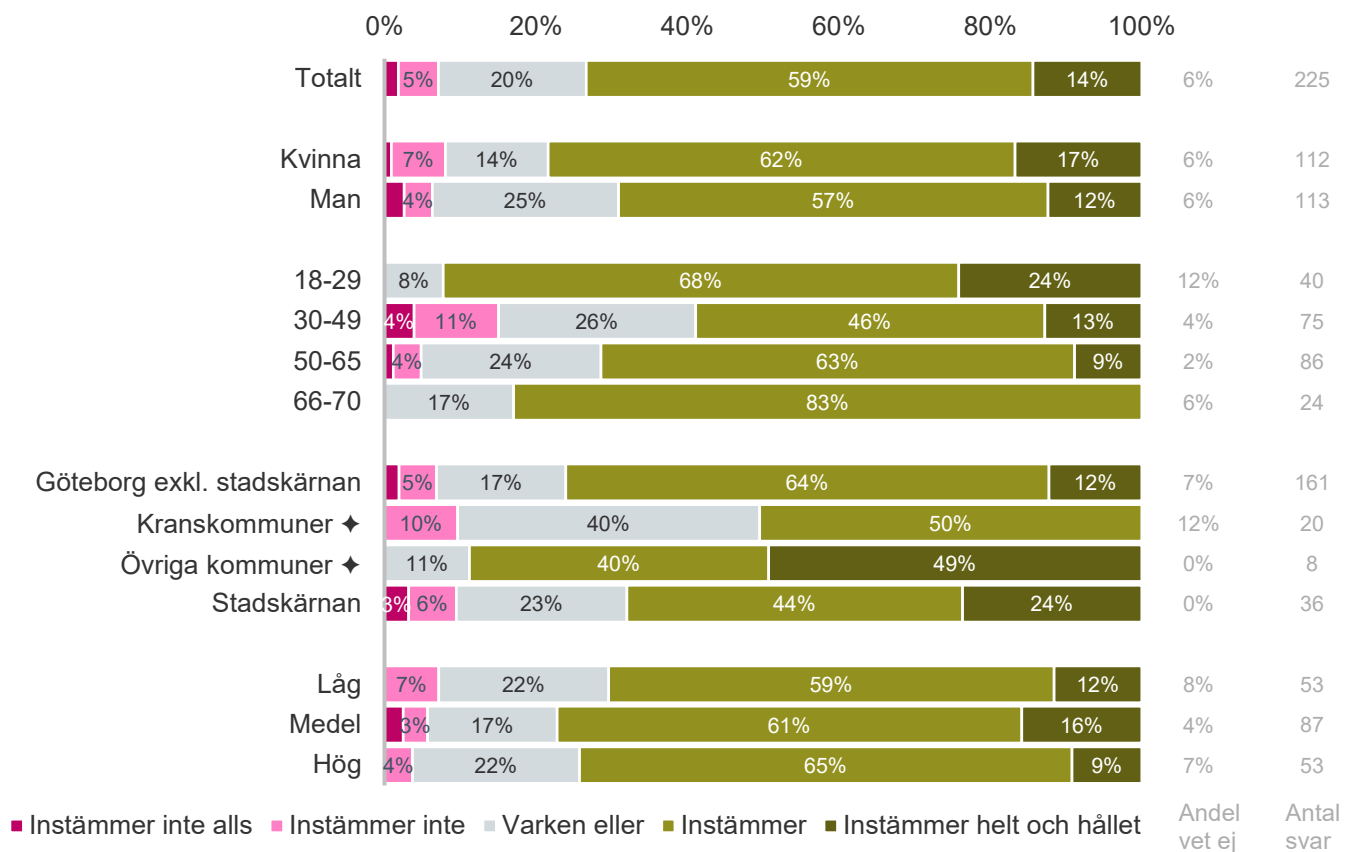
- Kvinna, 30-49 år boendes i stads kärnan

”Mer butiker, mer som drar en dit. Caféerna är absolut tillräckligt för att locka dit mig men jag går sedan ut från Haga så fort jag har fikat klart. Det vore roligare att känna att det finns så mycket där som man vill bli kvar och kika på varje gång man kommer dit. Men det känns som att Haga varit sig likt sedan jag var liten, lite nytt hade varit kul.”

- Kvinna, 18-29 år boendes i stads kärnan

Haga

Hur väl instämmer du med följande? Jag upplever att Haga har ett stor variation av caféer och restauranger



"Haga är redan väldigt trevligt, men kanske längre öppettider?"

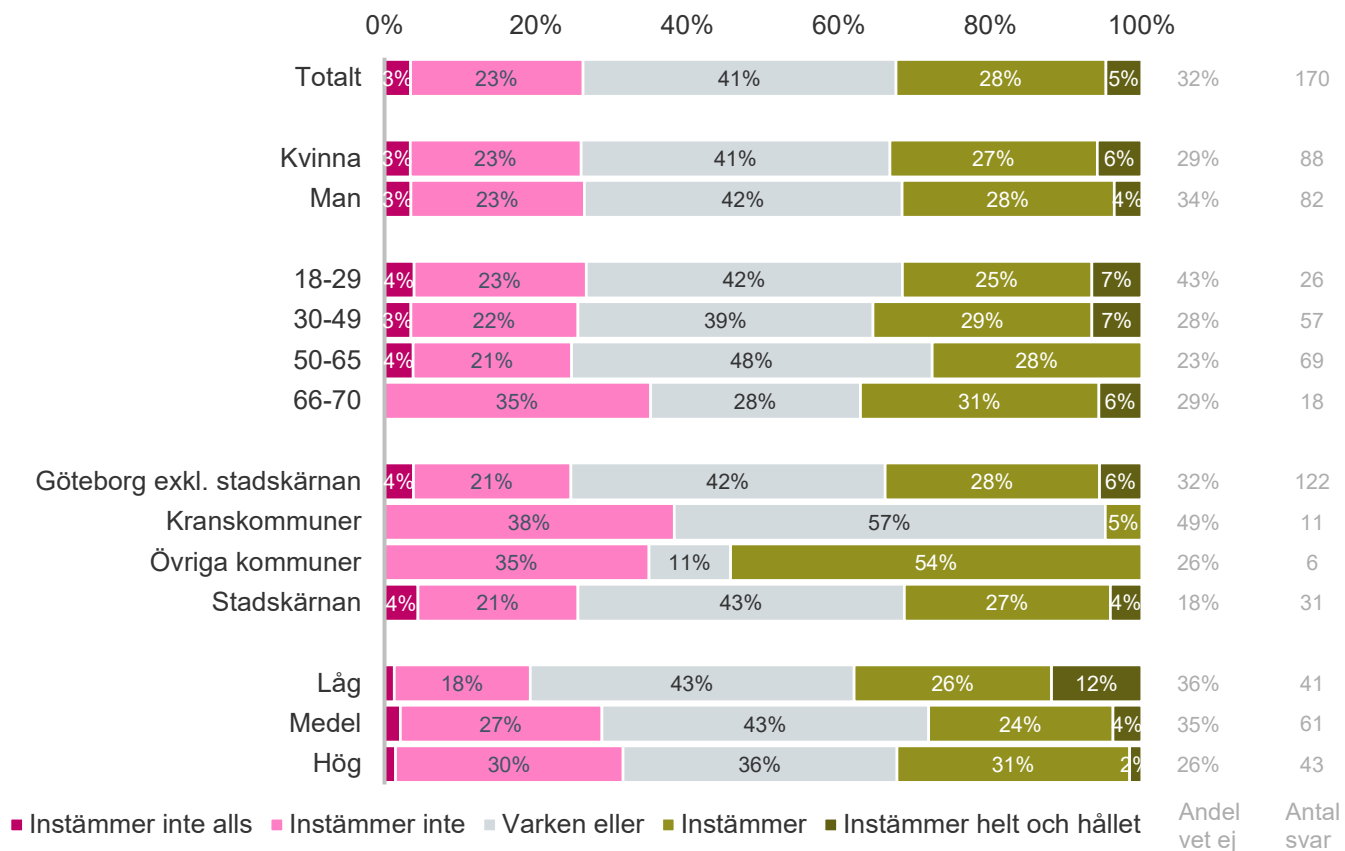
- Kvinna, 30-49 år boendes i Göteborg

"Färre "turistfällor" och fler vettiga caféer och restauranger"

- Man, 30-49 år boendes i stads kärnan

Hur väl instämmer du med följande?

Jag upplever att Haga har ett stor variation av tjänster/service (ex frisör/skomakare/apotek)

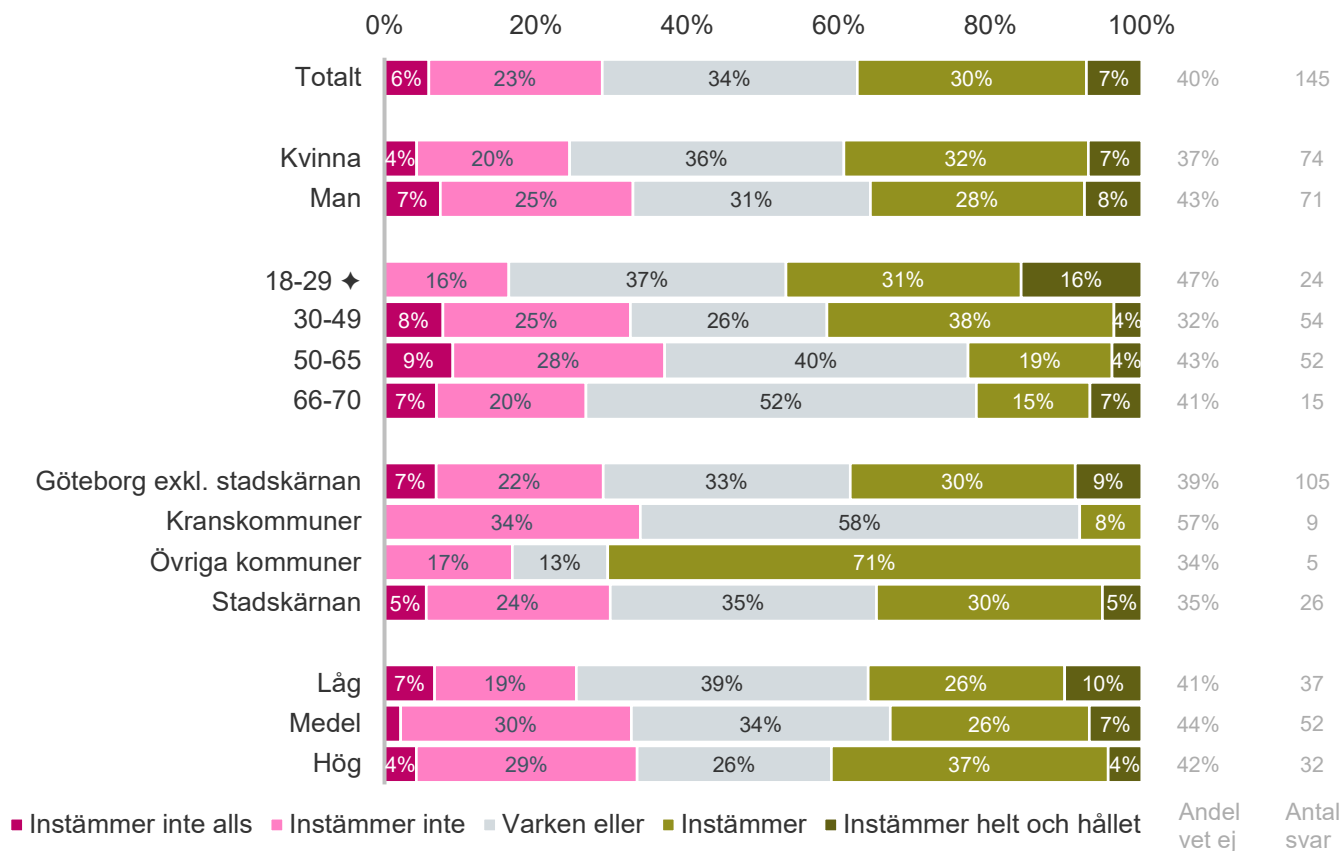


Vad saknar du för typ av service/tjänster här?

- Längre öppettider på uteserveringar, mer butiker
- Inget stor variation, men det som finns är mycket fint!
- Finns bara caféer och restauranger.
- Färre turister
- En bra salladsbar
- Biograf och teater
- Apotek

Hur väl instämmer du med följande?

Jag upplever att Haga har tillräckligt med kostnadsfria evenemang och aktiviteter



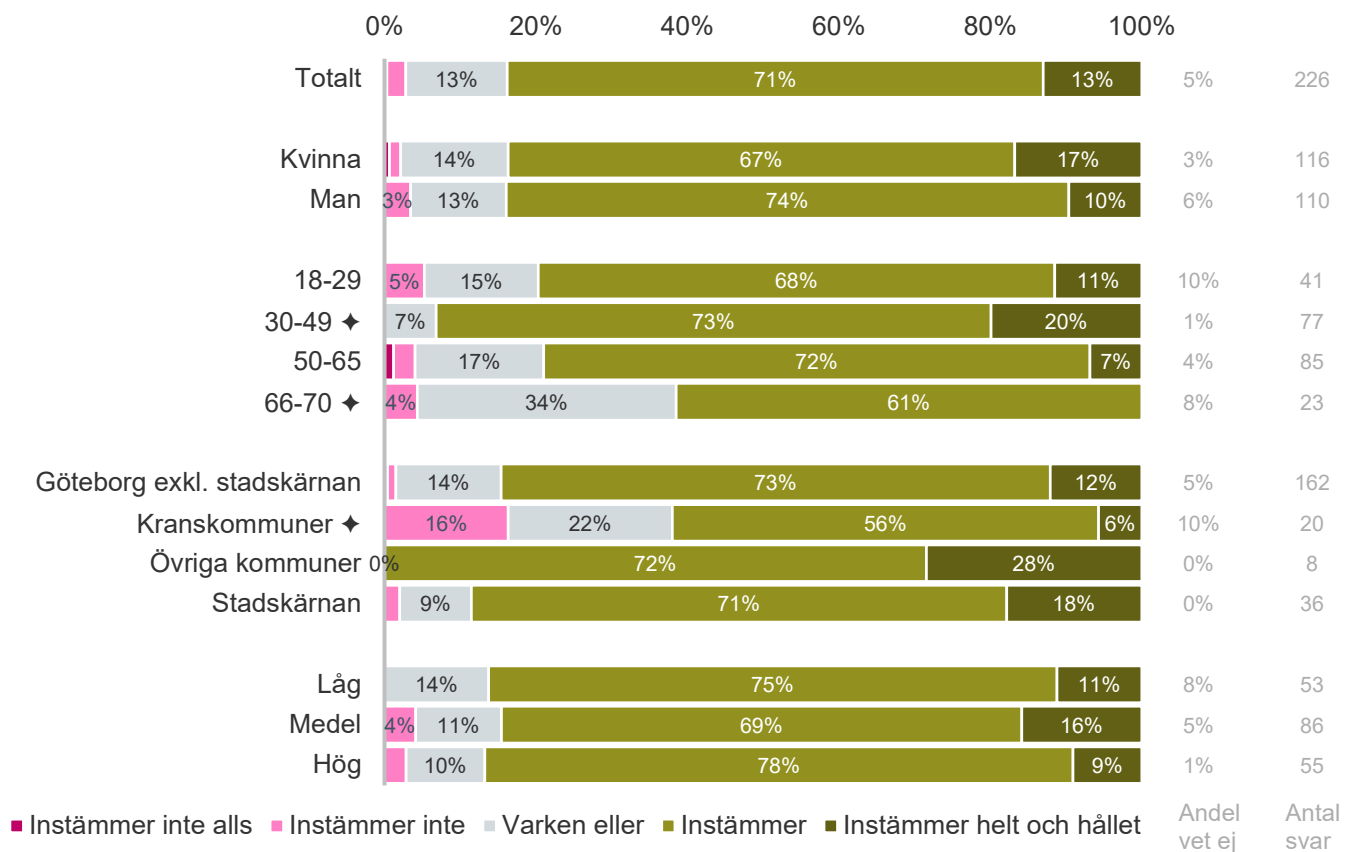
"Mer gatumusikfestivaler. Lika mycket rörelse på omkringliggande gator som det är på Haga Nygatan."

- Kvinna, 18-29 år boendes i kranskommun

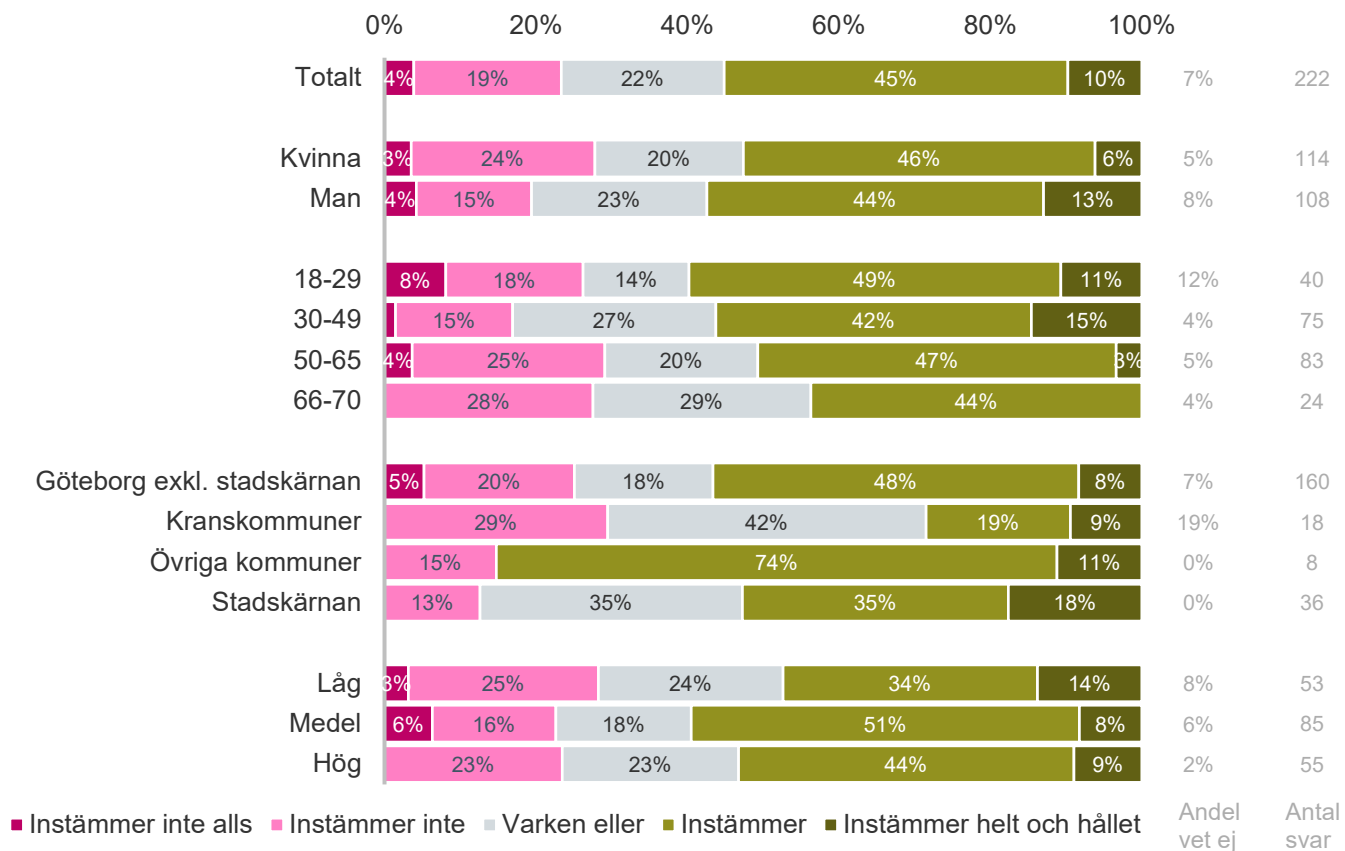
"Fler marknader i Haga så som det är vid jultider. Man skulle kunna ha sådana Marknader vid fler tillfällen både i Haga men även vid Linnegatan. Det är mysigt att strosa runt på det."

- Kvinna, 30-49 år boendes i Göteborg

Hur väl instämmer du med följande? Jag upplever att Haga är en ren och städad plats



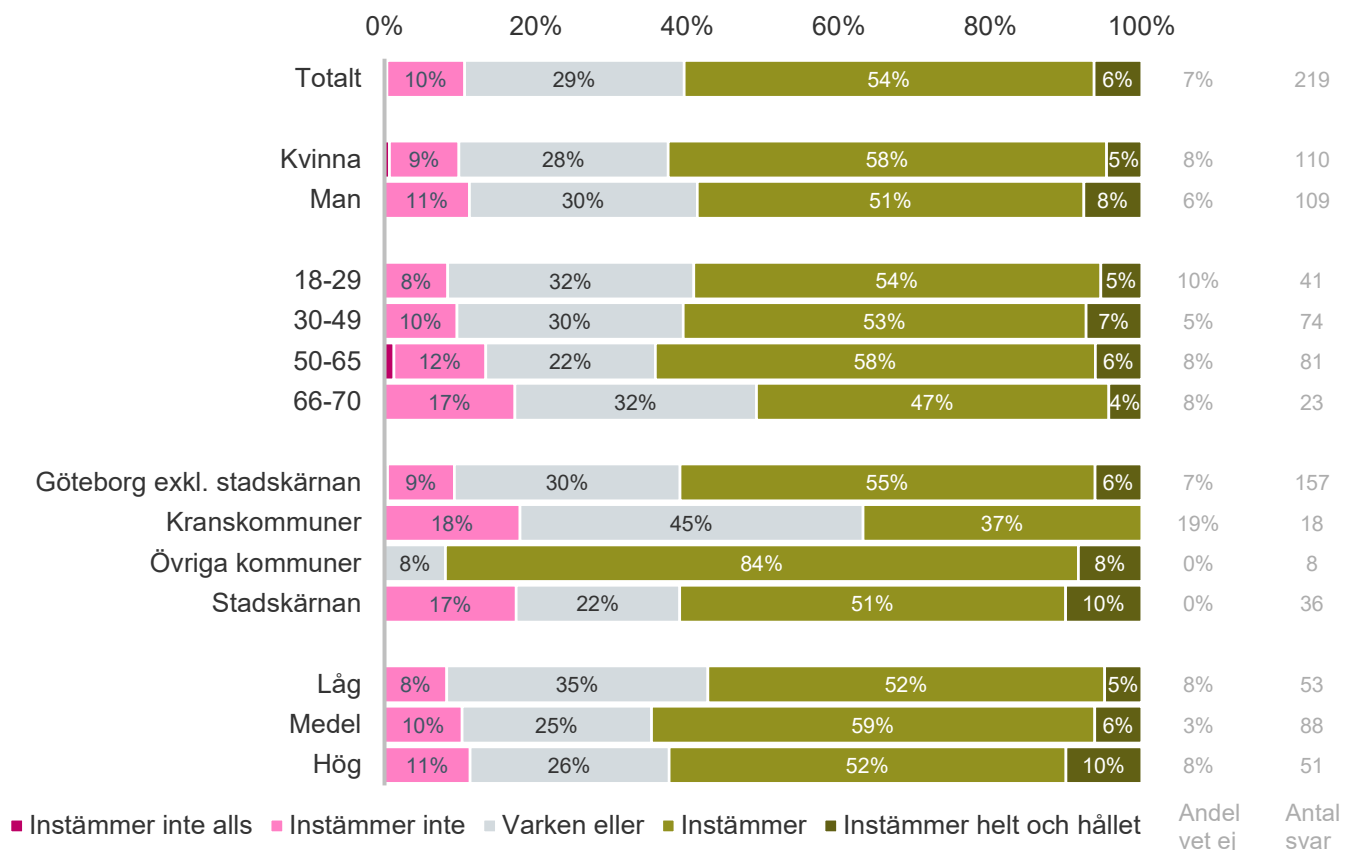
Hur väl instämmer du med följande? Jag upplever att Haga har tillräckligt med grönska och planteringar



Vad skulle få dig att besöka Haga oftare?
"Mer grönt och platser att sitta på"
 - Man, 30-49 år boendes i Göteborg

"Mer grönt och träd. Fler restauranger och inte bara caféer."
 - Kvinna, 50-65 år boendes i Göteborg

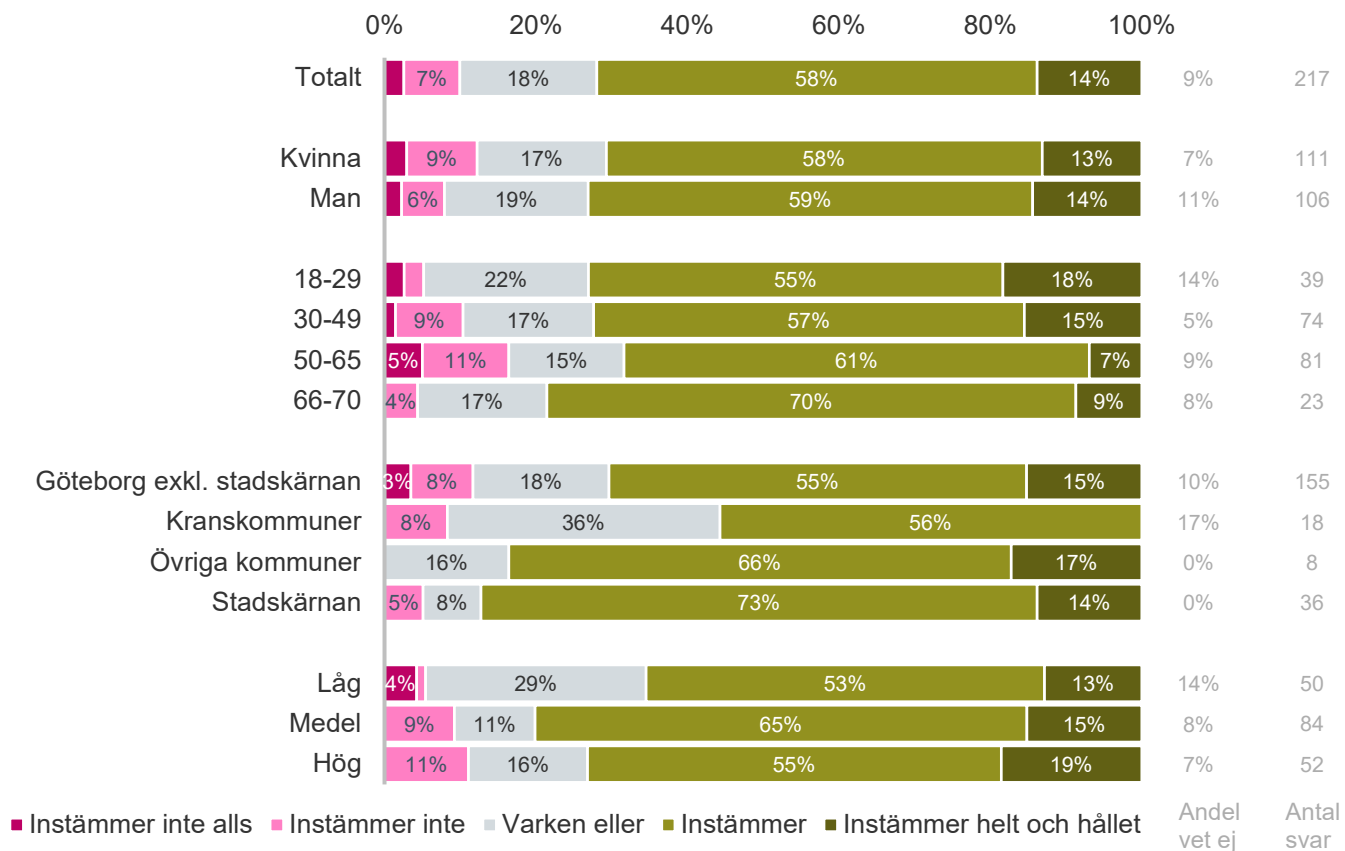
Hur väl instämmer du med följande? Jag upplever att Haga har tillräckligt med ytor att vistas och umgås



”Det här är faktiskt en perfekt yta med rätt mängd trängsel, inte för mycket, inte för lite, känns levande men ändå lugn och avslappnad, plus att området påminner om en idyllisk storhetstid”

- Man, 30-49 år boendes i Göteborg

Hur väl instämmer du med följande? Jag upplever att Haga är en plats som är tillgänglig för alla



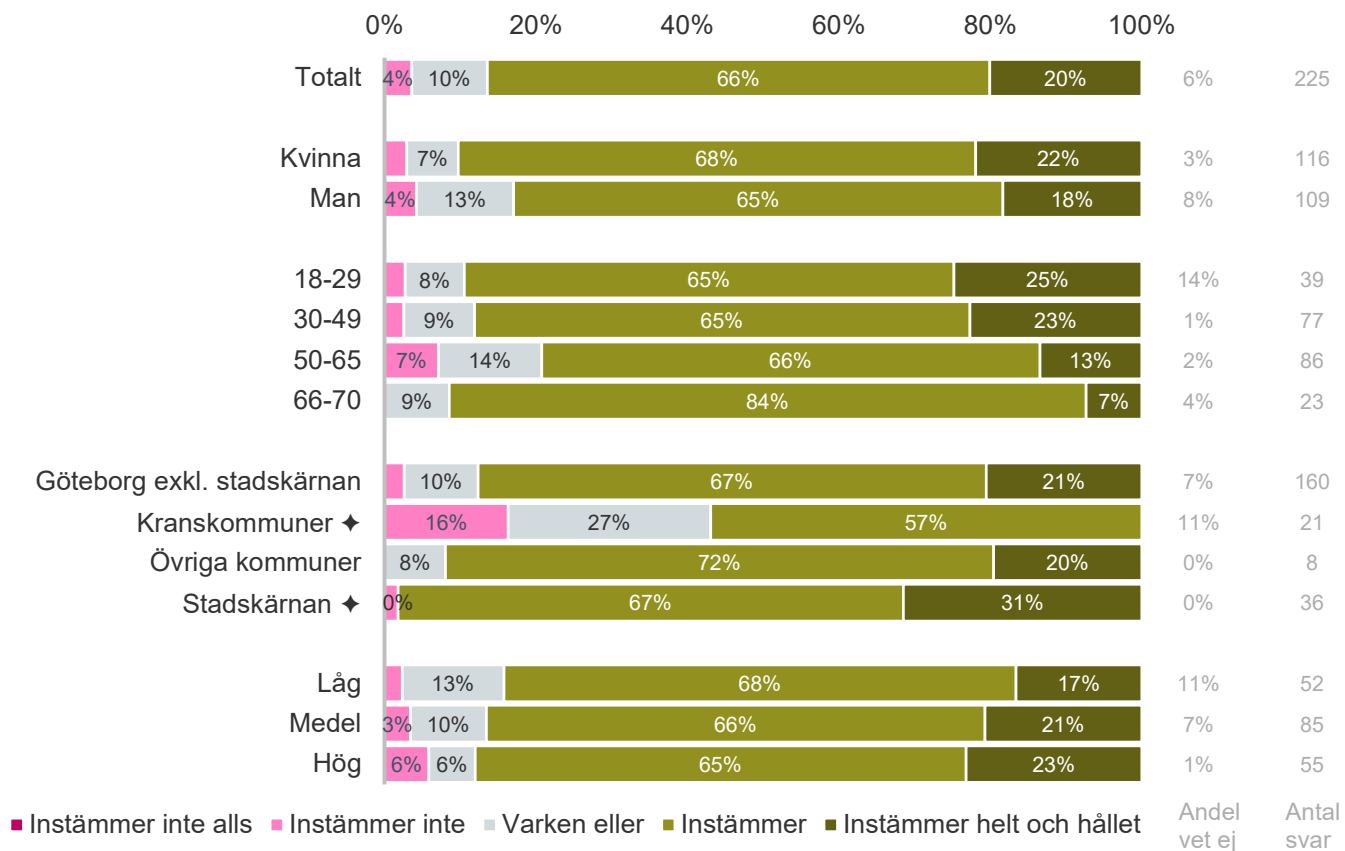
”Otillgängligheten i Haga handlar mycket om svårighet att ta sig fram på kullersten för personer med normbrytande funktionsvariation”

- Kvinna, 18-29 år boendes i Göteborg

”Den är inte tillgänglig för funktionsvariationer såsom rullstolar osv, finns ingen anledning att exempelvis Haga ska vara täckt med kullersten, må vara vackert men det försvårar det otroligt mycket för de som sitter i exempelvis rullstol osv.”

- Kvinna 18-29 år boendes i Göteborg

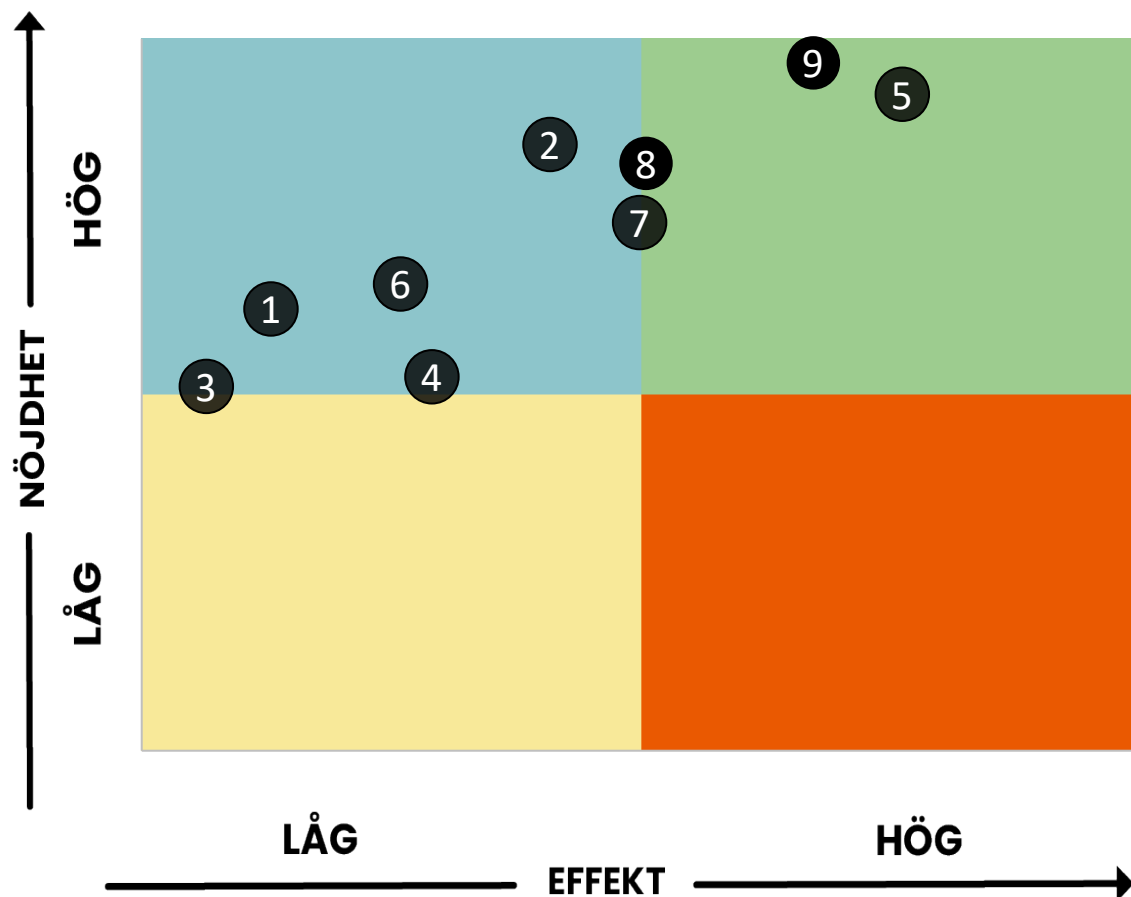
Hur väl instämmer du med följande? Jag upplever att Haga är en aktiv och levande plats



"Alla gator är tråkiga förutom Haga Nygata"
- Man, 50-65 år boendes i stadskärnan

Vad skulle få dig att besöka Haga oftare?
"Mer levande dygnet runt - inte dyra restauranger utan mer gräsrotspubar typ långgatorna innan t ex tredje lång blev förstörd av för mycket pengar"
- Man, 50-65 boendes i stadskärnan

Haga



1. Jag upplever att Haga har ett stor variation av butiker
2. Jag upplever att Haga har ett stor variation av caféer och restauranger
3. Jag upplever att Haga har ett stor variation av tjänster/service (ex frisör/skomakare/apotek)
4. Jag upplever att Haga har tillräckligt med kostnadsfria evenemang och aktiviteter
5. Jag upplever att Haga är en ren och städad plats
6. Jag upplever att Haga har tillräckligt med grönska och planteringar
7. Jag upplever att Haga har tillräckligt med ytor att vistas och umgås
8. Jag upplever att Haga är en plats som är tillgänglig för alla
9. Jag upplever att Haga är en aktiv och levande plats

Innerstaden

Analys - Innerstaden

Attraktiviteten

En tydlig majoritet svarar att de tycker att Innerstaden är attraktiv och lockande. Samtidigt är andelen som inte tycker att Innerstaden är attraktiv och lockande relativt liten.

Besöksfrekvens

70 % av de som bor i GR-regionen besöker Innerstaden en gång per månad eller mer. Det är i första hand de unga, 18-29 år, samt de som bor inom Göteborgs kommungränser som står för den största delen av besökarna.

Anledning till besök

De tre vanligaste anledningarna till varför man besöker innerstaden är Shoppa, fika eller gå på restaurang samt strosa, flanera eller att gå igenom. Shopping är det vanligaste alternativet i alla grupper. Tillsammans med besöksfrekvensen talar detta om att

Innerstaden i större utsträckning är en plats där människor uträttar sina dagliga ärenden i jämförelse med exempelvis Haga.

Utbud

Det är tydligt att upplevelsen av utbudet i Innerstaden handlar om butiker samt caféer och restauranger. 73% instämmer med att Innerstaden har en stor variation av butiker och 79% instämmer med att Innerstaden har en stor variation av caféer och restauranger.

Däremot är det en betydlig mindre andel som instämmer med att Innerstaden har en stor variation av tjänster och service så som frisörer, apotek eller skomakare. Det är möjligt att de som bor i GR-regionen över lag har andra ställen de väljer att uträtta denna typ av tjänster och inte tänker på vad som finns i Innerstaden.

Det är förhållandevis få som instämmer med att Innerstaden har tillräckligt många

kostnadsfria evenemang och aktiviteter. Enbart 34% instämmer. Det går alltså att göra mer på detta område, men det är inget som har speciellt stor inverkan på attraktiviteten (se graf på sida 71).

Utseende, tillgänglighet och liv

Det finns mer att göra vad gäller utseendet Innerstaden. Hälften av medborgarna i GR-regionen upplever att Innerstaden är en ren och städad plats och mindre än hälften upplever att Innerstaden har tillräckligt med grönska och planteringar. Det är viktigt att hålla Innerstaden ren och städad då detta är en av de punkter som driver attraktivitet i Innerstaden.

Något fler upplever att Innerstaden har tillräckligt med ytor att vistas och umgås på (63%).

Analys - Innerstaden

Då Innerstaden är en plats som många besöker i sin vardag finns det en risk att området känns trångt på grund av mängden människor i omlopp. Att det är så stor andel som ändå tycker att det finns tillräckligt mycket ytor att vistas och umgås på skulle kunna bero på att det finns passager och ytor att kliva ur folkmängden på.

Trots att Innerstaden inte i någon större utsträckning anses ha tillräckligt många kostnadsfria evenemang och aktiviteter, så anser 74% att Innerstaden är en aktiv och levande plats. Detta skulle istället kunna bero på mängden människor som är i omlopp samt mängden butiker och restauranger som finns i området. Det är snarare känslan av stadspuls som gör att platsen känns levande.

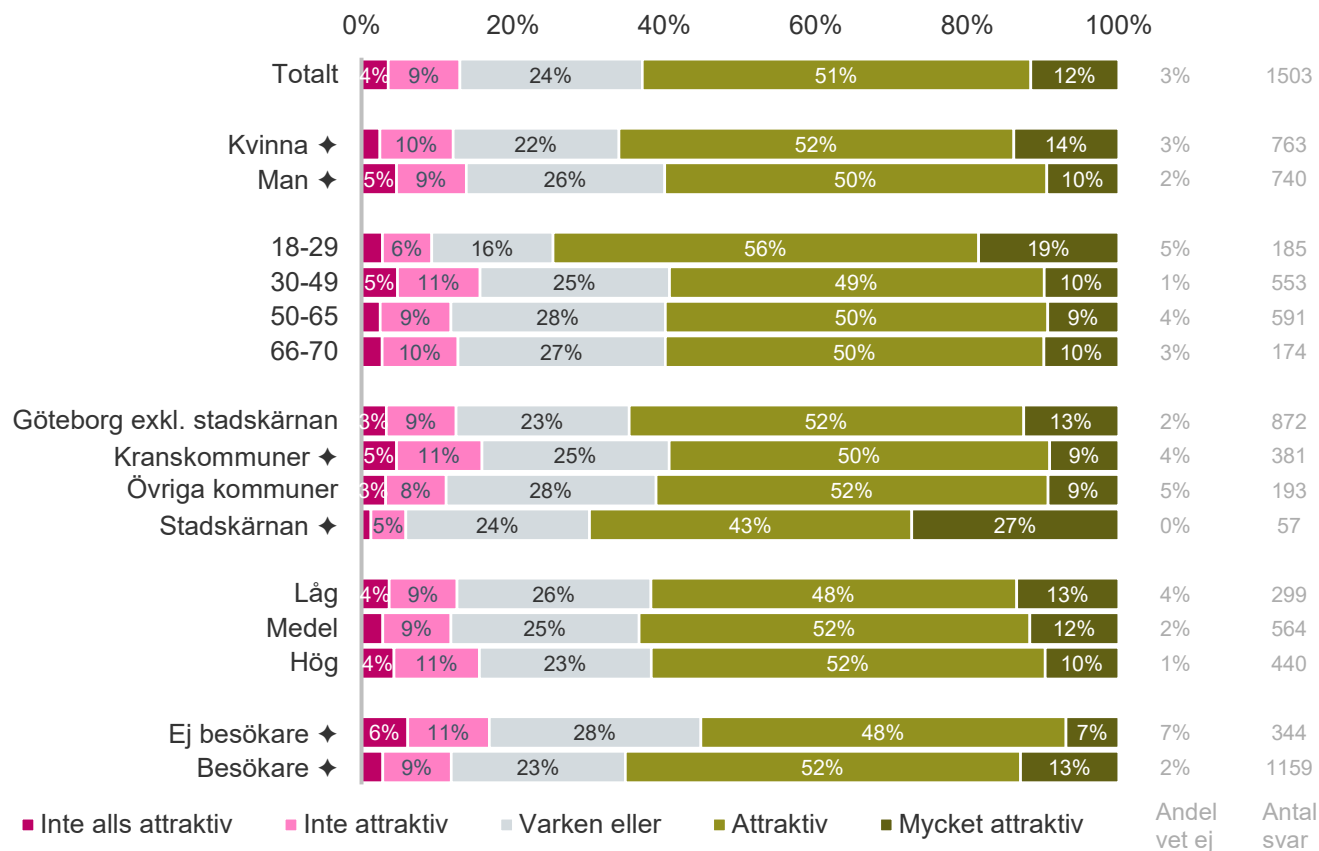
En klar majoritet, 70%, upplever att Innerstaden är en plats som är tillgänglig för alla.

Fortsätt eller förbättra

Nöjdheten är generellt sett hög bland de som har svarat för Innerstaden. Alla punkter som korrelerar starkt med attraktiviteten i Innerstaden har också hög nöjdhet.

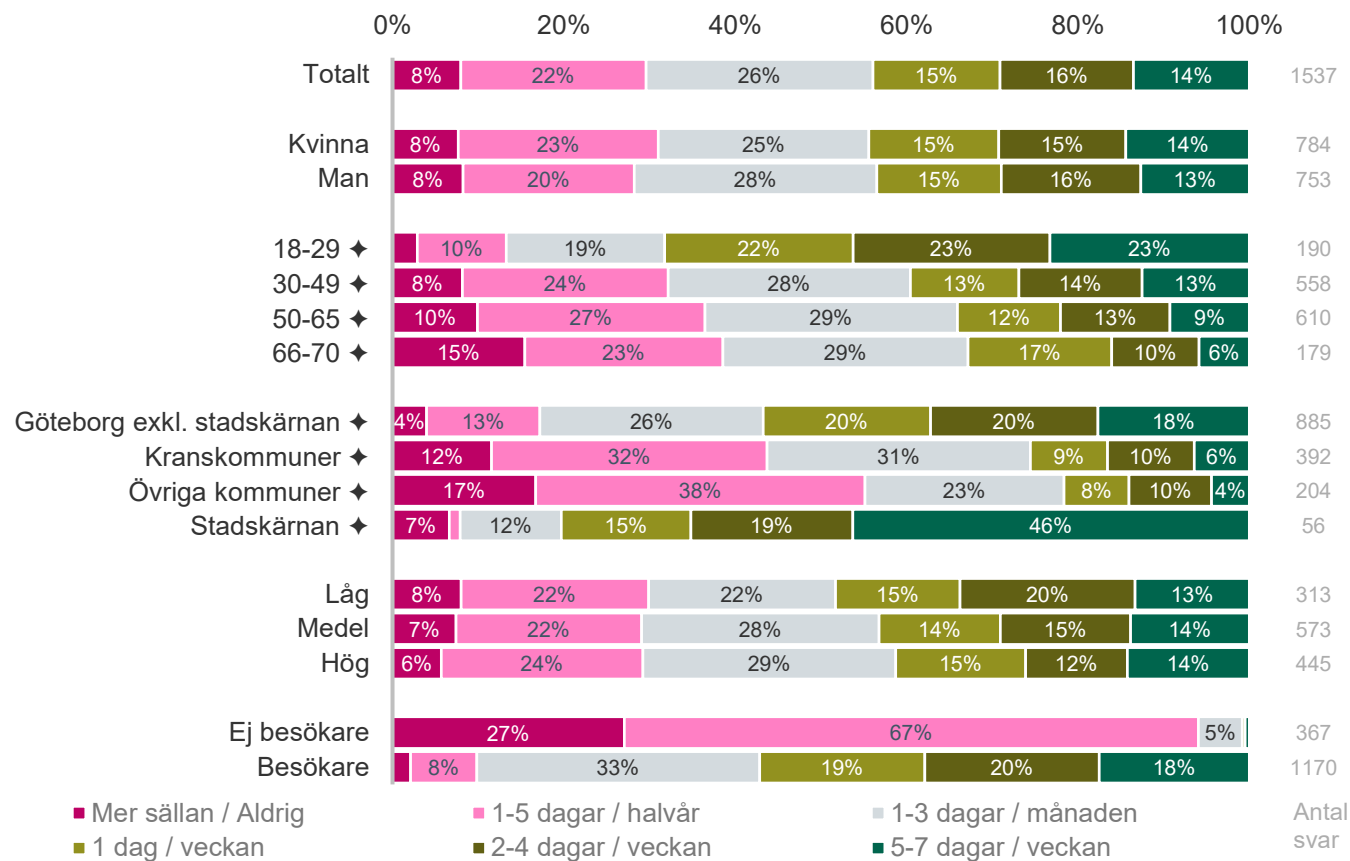
Innerstaden

Hur attraktiv och lockande tycker du att Innerstaden är?



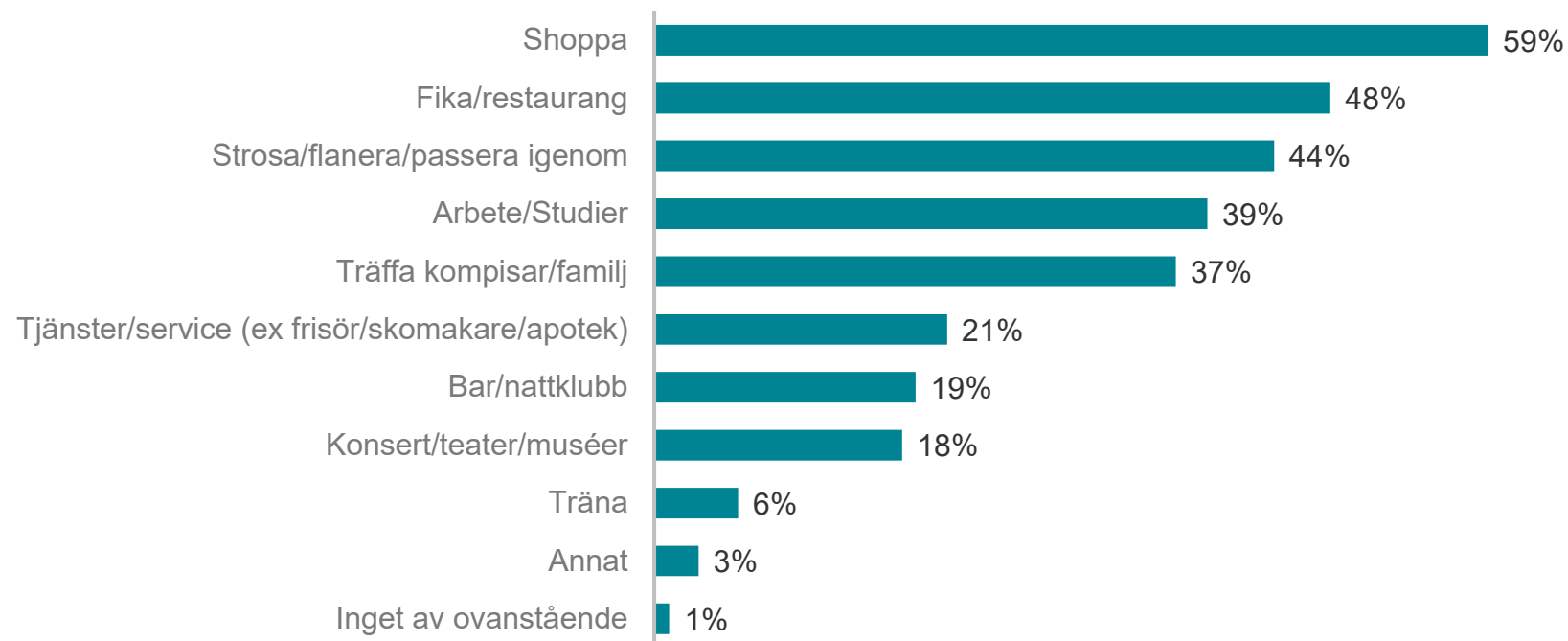
Innerstaden

Hur ofta besöker du Innerstaden?



Innerstaden

Vilka är de vanligaste anledningarna till att du besöker Innerstaden? Möjligt att välja fler än ett alternativ



Antal svar: 626

Annat: __	
Bor här	Bio
Jag bor där	Vecko handla
Jobba	Restsurangbesök
Bor i innerstaden	Kolla på fotboll
Bor i området	Fotboll
Boende i Vasastaden	Lunch
Besöka Domkyrkan	Möten
Cykelresa till jobbet på Hisingen.	evenemang
Promenad	Åka på taggen
Handla mat. Besöka saluhallen	Byte i kollektivtrafiken
vårdcentral	

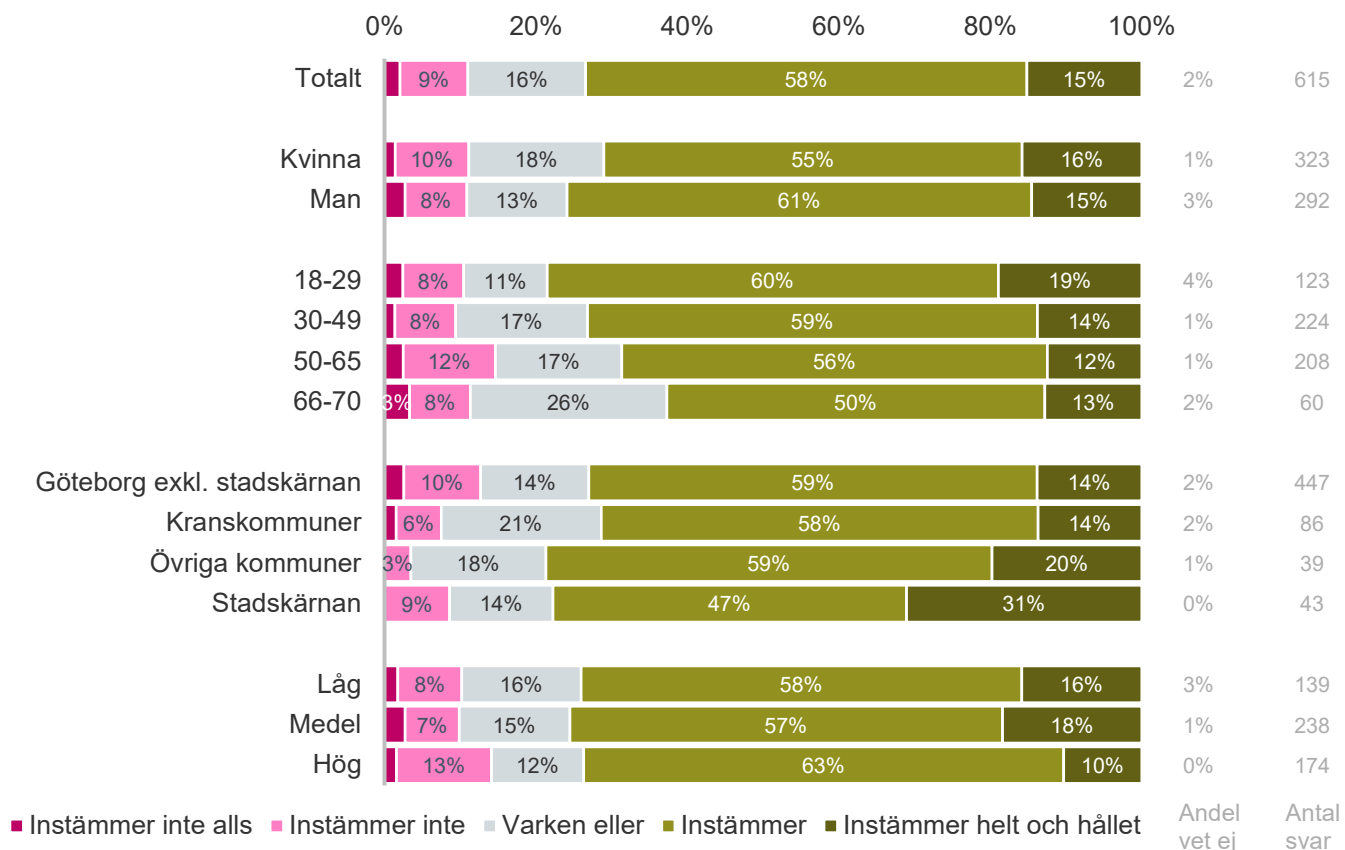
Innerstaden

Vilka är de vanligaste anledningarna till att du besöker Innerstaden? Möjligt att välja fler än ett alternativ

	Totalt	Ålder				Kön		Geografiskt område				Socioekonomi		
		18-29	30-49	50-65	66-70	Kvinna	Man	Göteborg exkl. stadskärnan	Kranskommuner	Övriga kommuner	Stadskärnan	Låg	Medel	Hög
Shoppa	59%	60%	59%	57%	64%	67%	52%	61%	52%	50%	65%	52%	60%	64%
Fika/restaurang	48%	53%	43%	49%	51%	51%	45%	48%	49%	37%	61%	37%	52%	59%
Strosa/flanera/passera igenom	44%	48%	42%	41%	47%	43%	45%	45%	40%	39%	54%	39%	45%	50%
Arbete/Studier	39%	40%	43%	38%	8%	43%	36%	37%	51%	47%	24%	48%	30%	45%
Träffa kompisar/familj	37%	52%	31%	28%	18%	43%	32%	37%	41%	37%	29%	32%	38%	39%
Tjänster/service (ex frisör/skomakare/apotek)	21%	17%	22%	25%	17%	24%	18%	22%	9%	11%	49%	16%	21%	28%
Bar/nattklubb	19%	27%	18%	8%	7%	12%	25%	20%	16%	8%	21%	15%	24%	13%
Konsert/teater/muséer	18%	11%	17%	26%	31%	17%	18%	18%	14%	9%	36%	14%	19%	21%
Träna	6%	4%	8%	6%	7%	6%	6%	6%	1%	6%	17%	6%	7%	6%
Annat	3%	1%	4%	4%	8%	3%	3%	3%	2%	0%	7%	3%	3%	4%
Inget av ovanstående	1%	2%	0%	1%	3%	0%	2%	1%	0%	0%	3%	3%	0%	1%
<i>Antal svar</i>	<i>626</i>	<i>128</i>	<i>226</i>	<i>211</i>	<i>61</i>	<i>327</i>	<i>299</i>	<i>456</i>	<i>87</i>	<i>40</i>	<i>43</i>	<i>142</i>	<i>242</i>	<i>174</i>

Innerstaden

Hur väl instämmer du med följande? Jag upplever att Innerstaden har ett stor variation av butiker



Vad skulle få dig att besöka Innerstaden oftare?

"Om trevliga unika butiker och hantverkare har råd att etablera sig där. Så tråkigt med alla kedjor."

- Kvinna, 50-65 boendes i kranskommun

"Billigare utbud i butiker och caféer"

- Kvinna, 30-49 år boendes i Göteborg

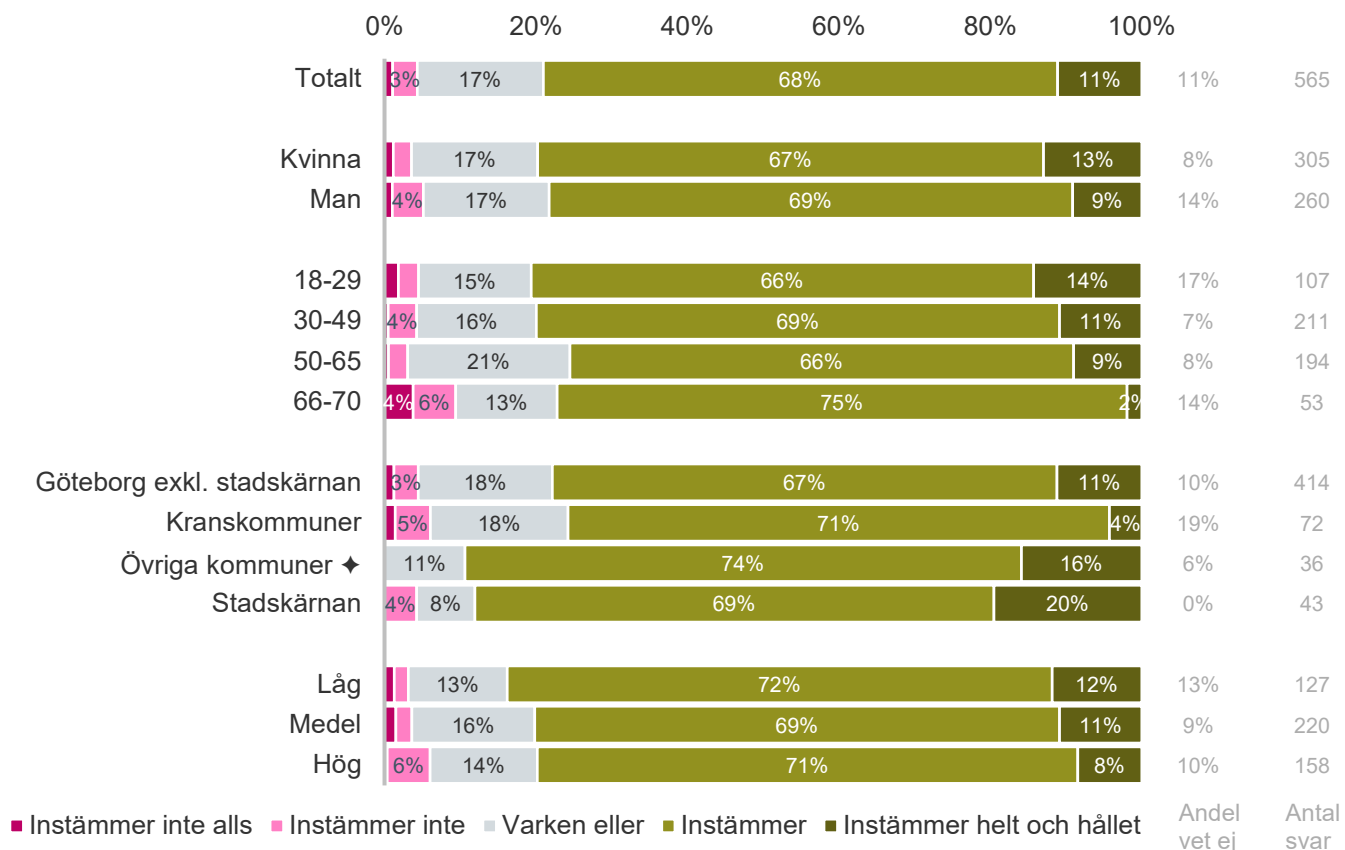
"Mer intressanta butiker. Inte bara butikskedjor"

- Man, 50-65 år boendes i kranskommun

Innerstaden

Hur väl instämmer du med följande?

Jag upplever att Innerstaden har ett stor variation av caféer och restauranger



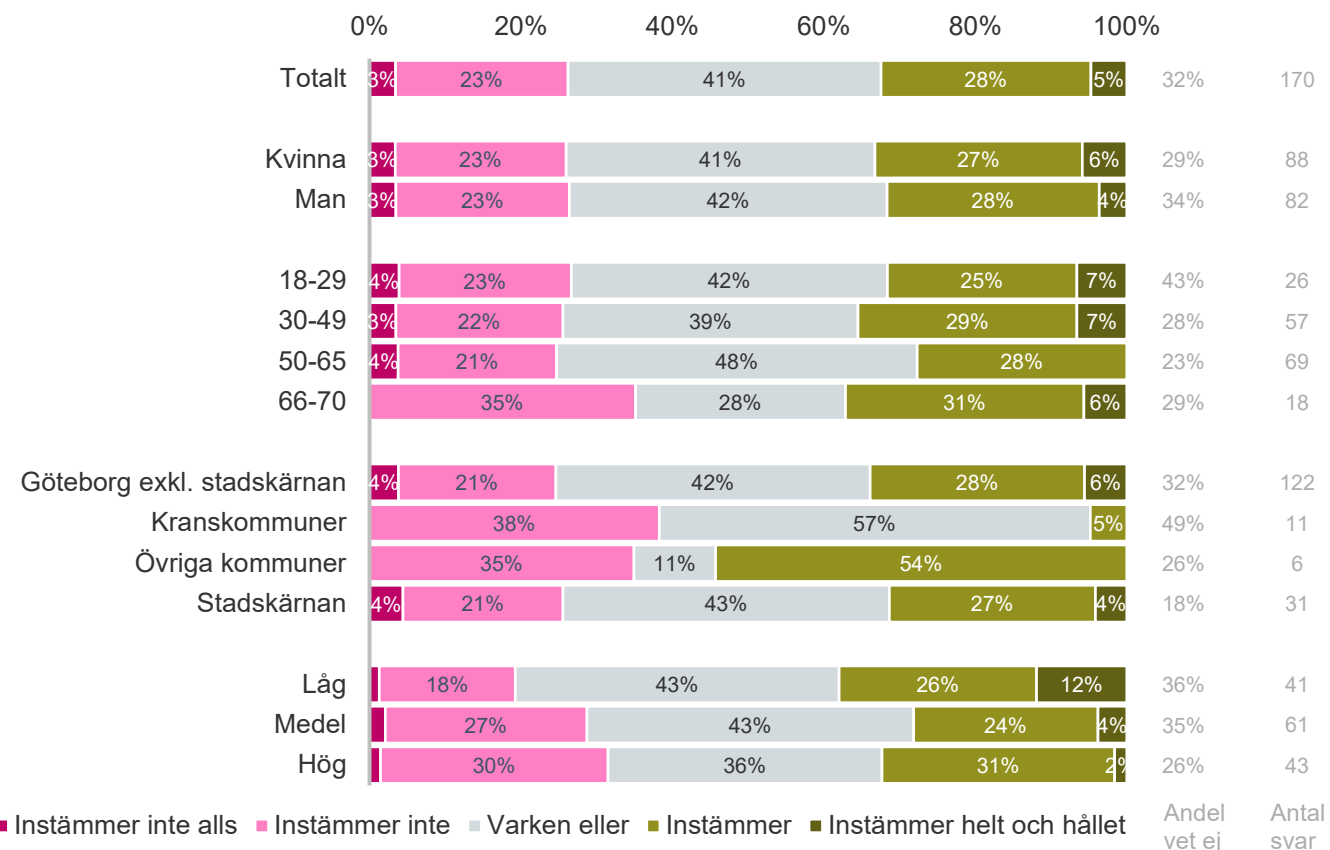
Vad skulle få dig att besöka Innerstaden oftare?
"Mer veganska restuaranger"
 - Man, 18-29 år boendes i Göteborg

"Flera caféer som har öppett efter 20. Flera gatuförsäljare som säljer popcorn, majs, glass eller något hantverk; Flera som sjunger och spelar någon instrument för att det ska vara mer levande. Mer lockande för turister. Göra något för att det ska vara levande varje dag inte bara på lördagar. En souvenir butik. Restauranger med balkansk eller turkisk mat, eftersom att det finns massor med thai, indisk, kinesisk, asiatisk och liknande restaurangen."
 - Kvinna, 18-29 år boendes Göteborg

Innerstaden

Hur väl instämmer du med följande?

Jag upplever att Innerstaden har ett stor variation av tjänster/service (ex frisör/skomakare/apotek)



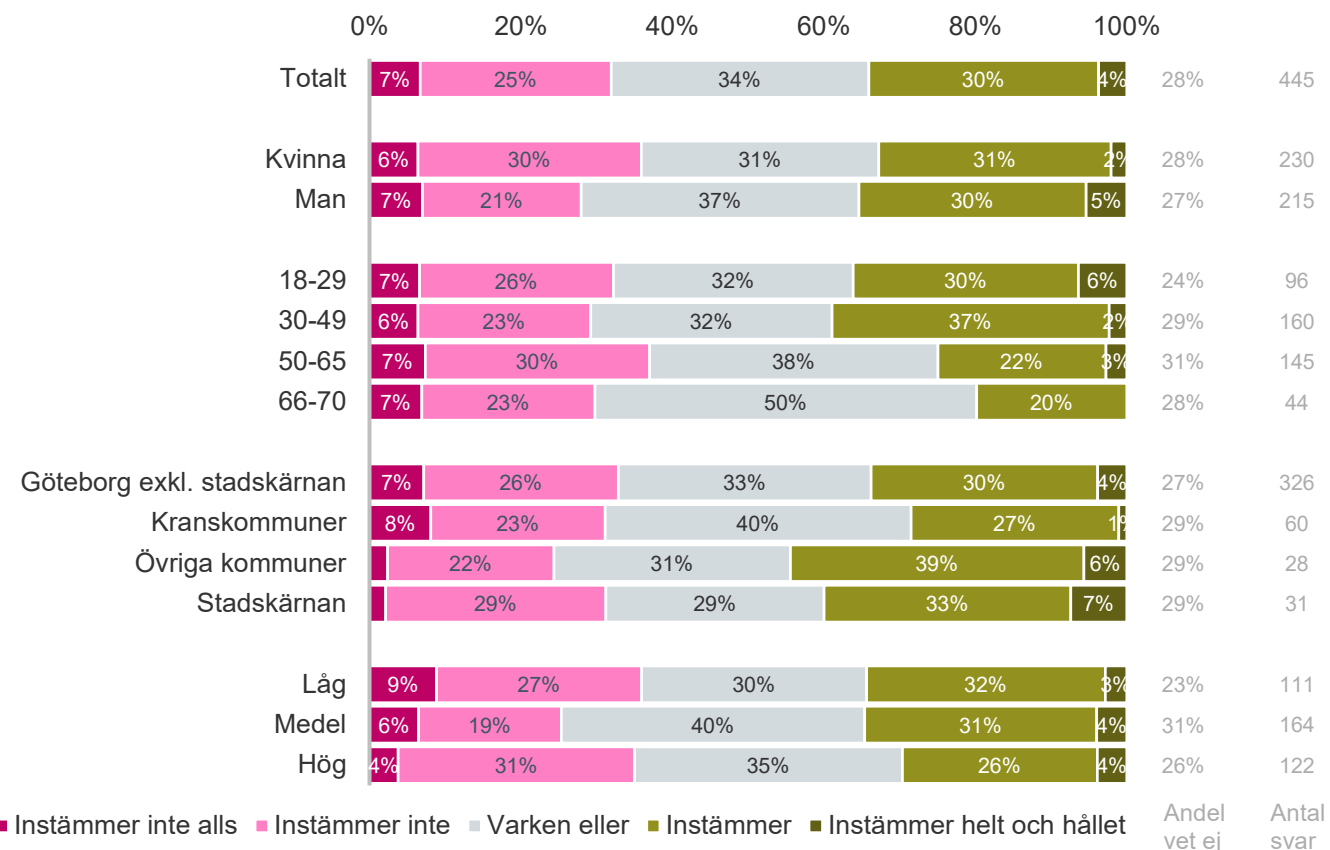
Vad saknar du för typ av service/tjänster här?

- T ex Järnhandel,
- Mataffärer. Affärer/restauranger som inte är kedjor
- Gratis
- Enkel tillgång med bil
- En variation av mindre butiker. Mindre utbud av nagelsalonger och tatuerare.

Innerstaden

Hur väl instämmer du med följande?

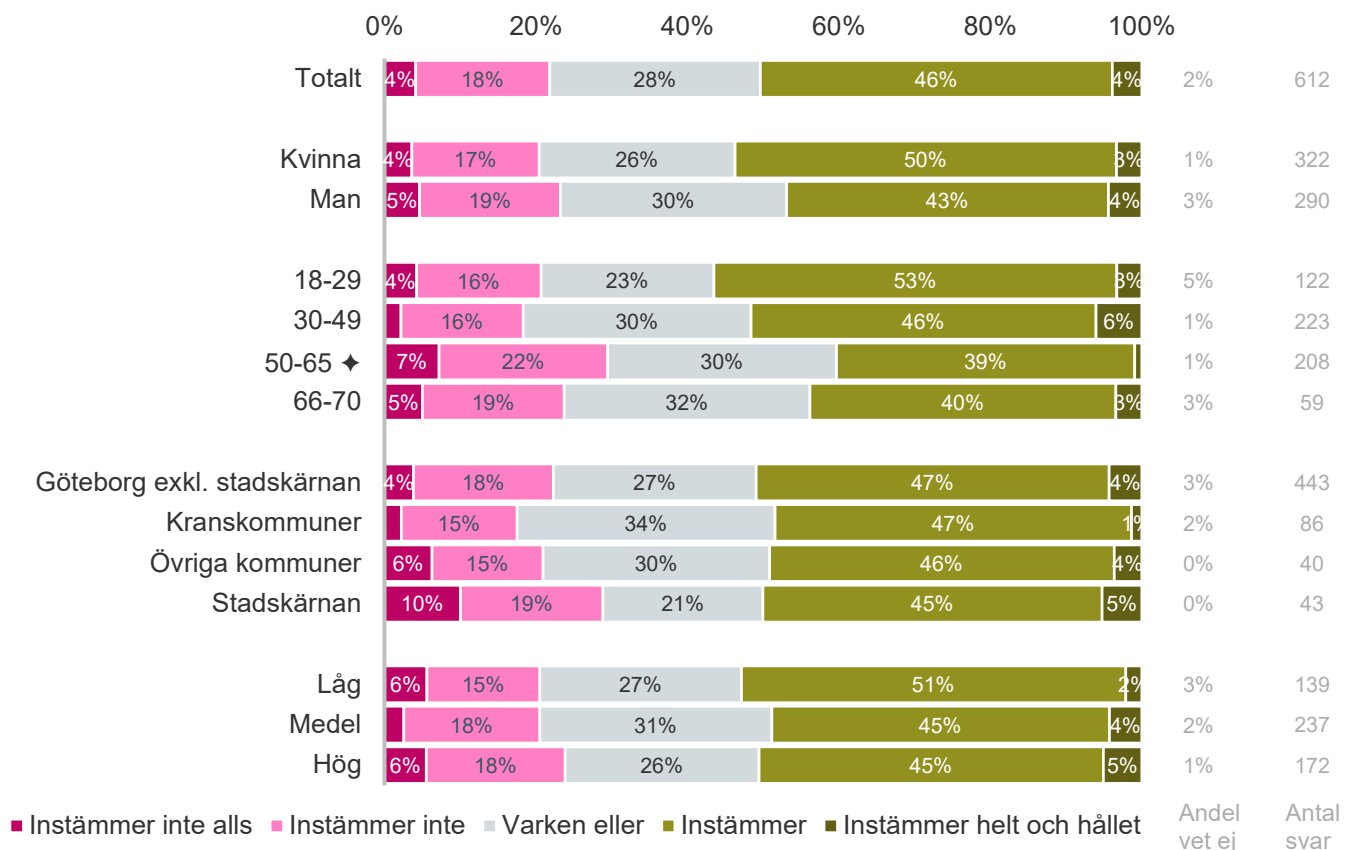
Jag upplever att Innerstaden har tillräckligt med kostnadsfria evenemang och aktiviteter



Vad skulle få dig att besöka Innerstaden oftare?
*Marknader eller evenemang tex på Grönsakstorget.
 Specialbutiker*
 - Kvinna, 66-70 år boendes i kranskommun

Innerstaden

Hur väl instämmer du med följande? Jag upplever att Innerstaden är en ren och städad plats



”Om det var renare och inte sprang runt så många ordningsvakter som käftade med ungdomar, om det var mindre folk generellt i det här området, känns för trångt”

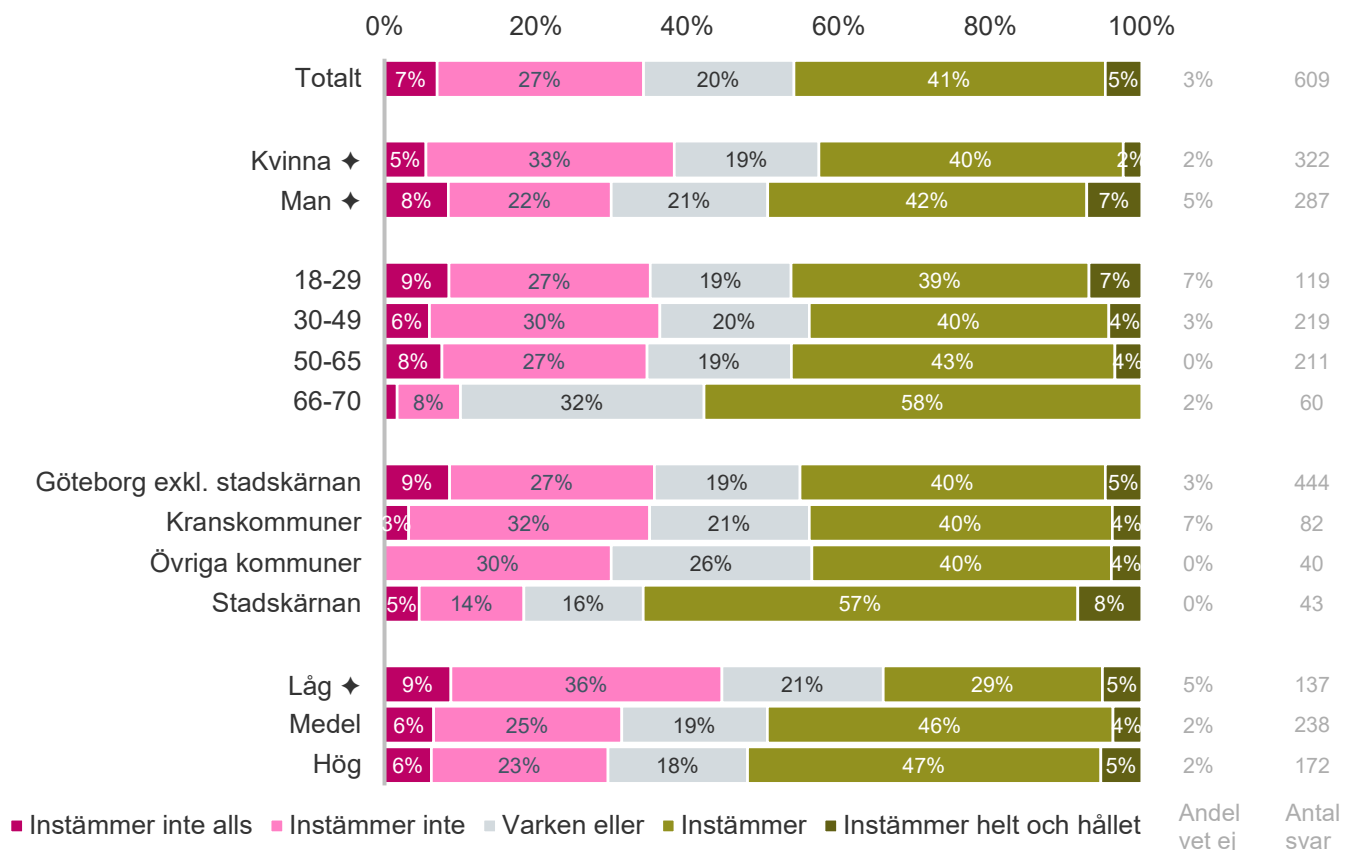
- Man, 30-49 år boendes i Göteborg

”Förbjud elsparkcyklar, fler papperskorgar för att minska nerskräpning”

- Kvinna, 18-29 år boendes i Göteborg

Innerstaden

Hur väl instämmer du med följande? Jag upplever att Innerstaden har tillräckligt med grönska och planteringar



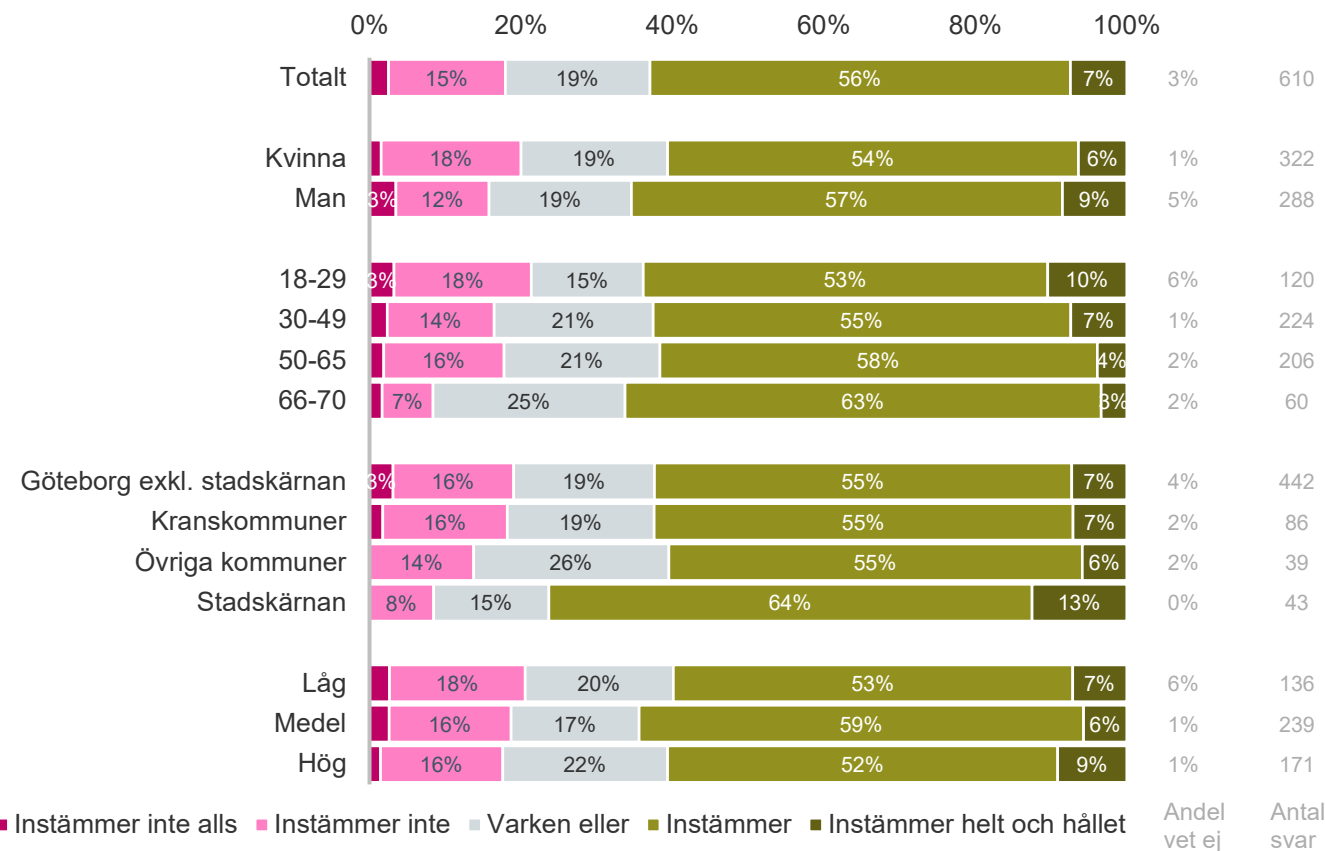
Vad skulle få dig att besöka Innerstaden oftare?
"Grönska, torg och utemiljö"
- Man, 30-49 år boendes i Göteborg

"grön "oas" där man kan få lite svalka varma dagar eller bara lugn från "pulsen" i stan."
- Man, 30-49 år boendes i stadskärnan

Innerstaden

Hur väl instämmer du med följande?

Jag upplever att Innerstaden har tillräckligt med ytor att vistas och umgås



"Mer ställen för unga och mer ställen att enkelt utöva konst och musik."

- Kvinna, 50-65 år boendes i Göteborg

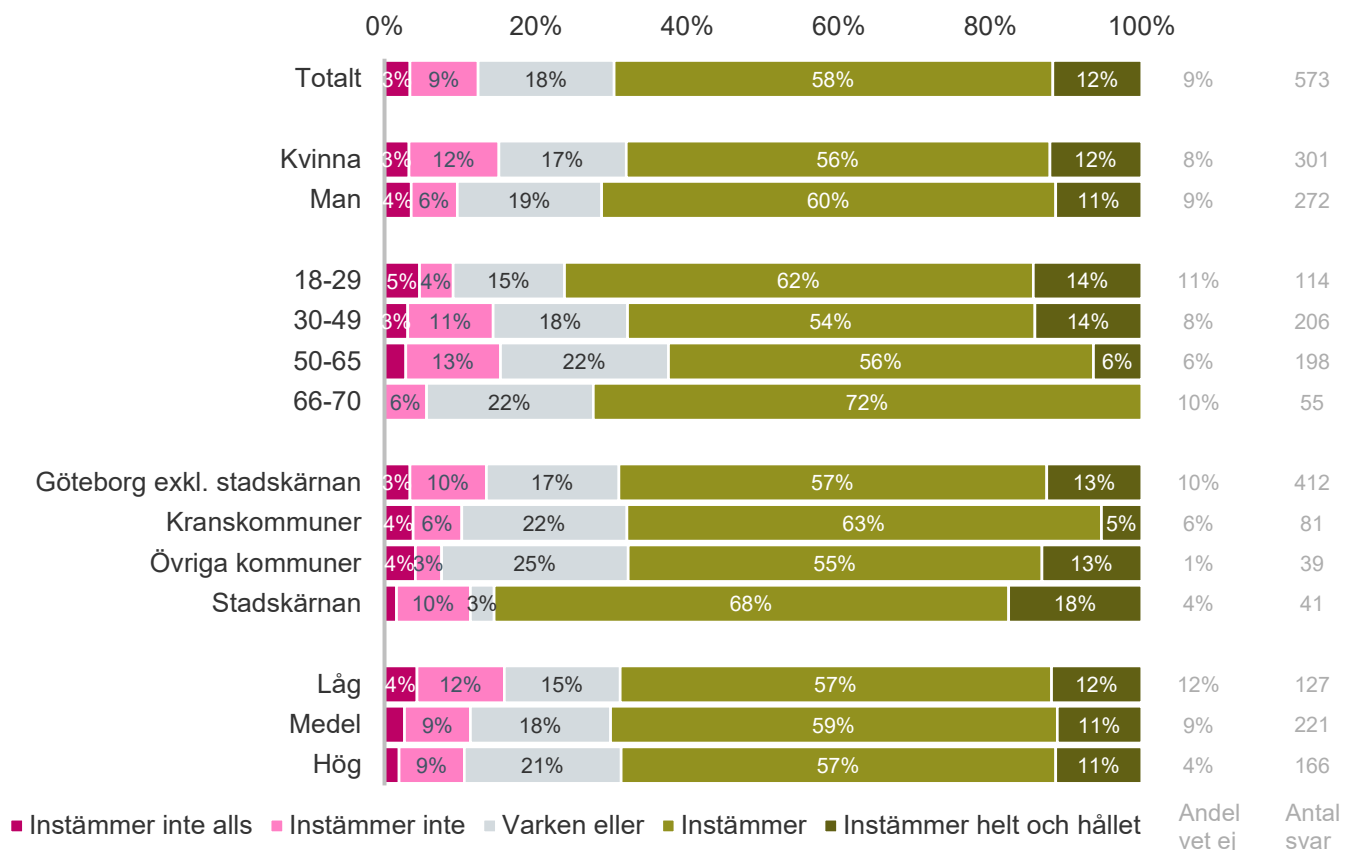
Vad skulle få dig att besöka Innerstaden oftare?

"Mer grönska, lugna platser som mindre torg, platser för barn"

- Kvinna, 30-49 år boendes i Göteborg

Innerstaden

Hur väl instämmer du med följande? Jag upplever att Innerstaden är en plats som är tillgänglig för alla

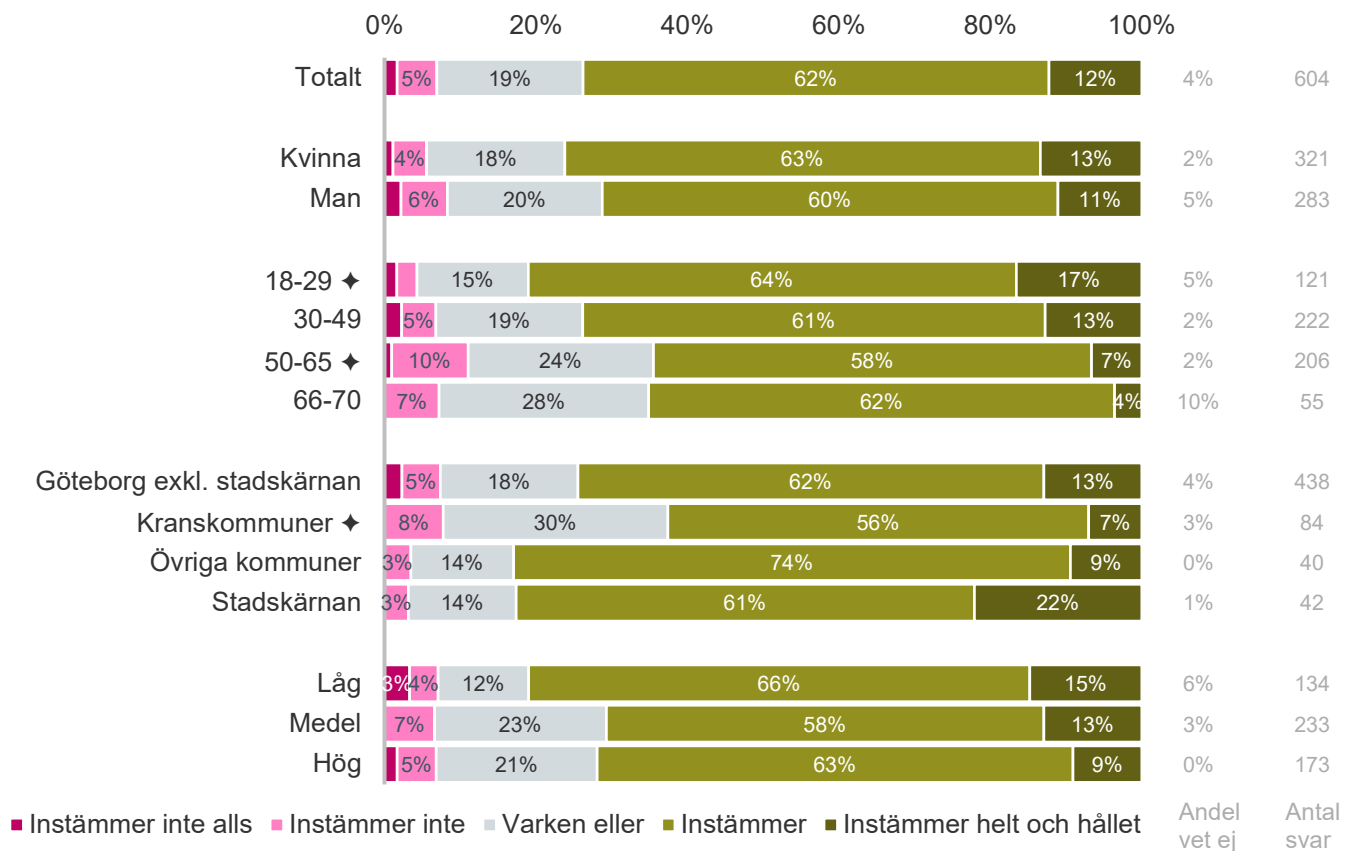


Vad skulle få dig att besöka Innerstaden oftare?
"Bättre tillgänglighet för bilburen person."
 - Man, 30-49 år boendes i Göteborg

Vad skulle få dig att besöka Innerstaden oftare?
"Bättre tillgänglighet för cykel"
 - Kvinna, 18-29 år boendes i Göteborg

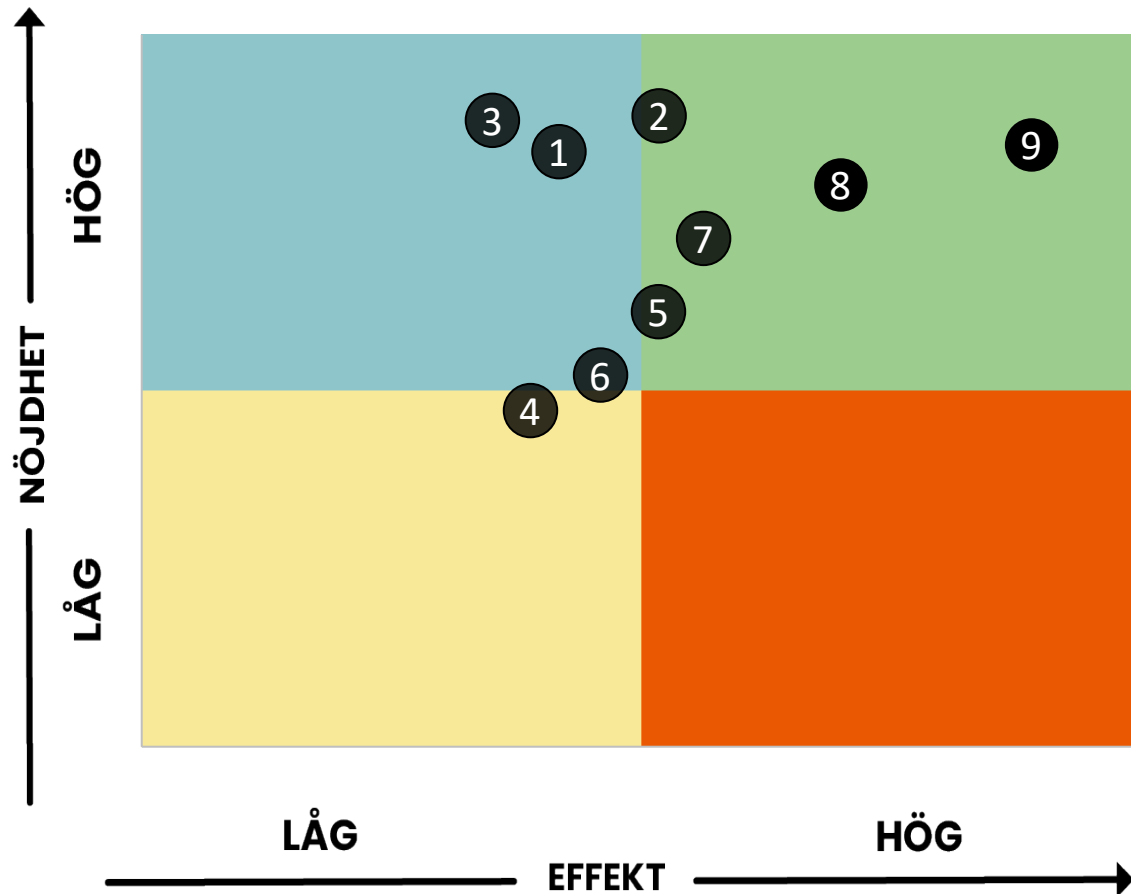
Innerstaden

Hur väl instämmer du med följande? Jag upplever att Innerstaden är en aktiv och levande plats



Vad skulle få dig att besöka Innerstaden oftare?
"Behöver bli tryggare och mer levande kvällstid"
 - Man, 50-65 år boendes i stads kärnan

Innerstaden



1. Jag upplever att Innerstaden har ett stor variation av butiker
2. Jag upplever att Innerstaden har ett stor variation av caféer och restauranger
3. Jag upplever att Innerstaden har ett stor variation av tjänster/service (ex frisör/skomakare/apotek)
4. Jag upplever att Innerstaden har tillräckligt med kostnadsfria evenemang och aktiviteter
5. Jag upplever att Innerstaden är en ren och städad plats
6. Jag upplever att Innerstaden har tillräckligt med grönska och planteringar
7. Jag upplever att Innerstaden har tillräckligt med ytor att vistas och umgås
8. Jag upplever att Innerstaden är en plats som är tillgänglig för alla
9. Jag upplever att Innerstaden är en aktiv och levande plats

Långgatorna & Järntorget

Analys - Långgatorna & Järntorget

Attraktiviteten

Över hälften, 56%, upplever att Långgatorna & Järntorget är attraktiv och lockande. Det är större andel kvinnor än män och större andel bland de som besöker Göteborgs stadskärna en gång i månaden eller mer som tycker att Långgatorna & Järntorget är attraktiv och lockande. Även större andel bland de som bor i stadskärnan tycker att Långgatorna & Järntorget är attraktiv och lockande i förhållande till de som bor på övriga platser.

Besöksfrekvens

Hälften, 50%, besöker Långgatorna & Järntorget en gång per månad eller mer. Det är i första hand de unga, 18-29 år och de som bor i stadskärnan själva. Just att det är de unga som i större utsträckning besöker Långgatorna & Järntorget är logiskt då långgatorna har ett stort nattliv och bekräftas senare av vilka anledningar folk besöker

Långgatorna & Järntorget.

Anledning till besök

De tre vanligaste anledningarna till varför man besöker Långgatorna & Järntorget är att fika, besöka bar samt nattklubb eller gå på restaurang samt strosa, flanera eller att gå igenom. Besöka bar samt nattklubb är den vanligaste anledningen till besök i åldersgruppen 18-29 år. I de övriga åldersgrupperna är det vanligare att respondenterna svarar att de besöker Långgatorna & Järntorget för att fika eller gå på restaurang. Förmodligen handlar detta i första hand om att de besöker restauranger då det finns gott om restauranger i området.

Utbud

Det är få som håller med om att Långgatorna & Järntorget har en stor variation av butiker, 34% instämmer. Det är minst andel som instämmer med att det finns en stor variation

av butiker i detta område i förhållande till övriga områden i denna mätning. Vid en återblick på anledningarna till varför man besöker Långgatorna & Järntorget så är det enbart 10% som besöker området för att shoppa. Användningen av området är helt enkelt annat än shopping till fördel för exempelvis bar- och restaurangliv.

Det är en stor andel som instämmer med att Långgatorna & Järntorget har en stor variation av caféer och restauranger, 87% instämmer. Det är sedan tidigare känt att området besöks med anledning av restaurang och nattliv. På så vis vore det konstigt om området inte hade en stor variation av restauranger. I jämförelse med övriga områden i denna mätning är Långgatorna & Järntorget är det område som har störst andel som instämmer med att området har en stor variation av caféer och restauranger.

Analys - Långgatorna & Järntorget

Hälften, 50%, instämmer med att Långgatorna & Järntorget har en stor variation av tjänster/service. Det gör att Långgatorna & Järntorget är det område där näst störst andel, efter Nordstan, instämmer med att det finns en stor variation av tjänster/service i området. Det finns frisörer, kemtvättar, tatueringssalonger och skrädderier i området. Det är alltså rimligt att hälften som besöker Långgatorna & Järntorget håller med om att det finns en variation av tjänster/service. Däremot verkar det vara få som använder dem, 8%. Detta tyder på att de som besöker området lägger märke till de tjänster och service som finns men använder dem sällan.

För att vara ett område där det har funnits och finns satsningar på kostnadsfria evenemang så som "Andralångdagen" och "Hela dagen lång" så är det förhållandevis få som instämmer med att det finns tillräckligt med

kostnadsfria evenemang och aktiviteter på Långgatorna & Järntorget. Enbart 30 % instämmer med att Långgatorna & Järntorget har tillräckligt med kostnadsfria evenemang och aktiviteter. Det är möjligt att barer och restauranger har evenemang för sig själva, men dessa anses nog sällan kostnadsfria.

Utseende, tillgänglighet och liv

Långgatorna & Järntorget är det område i denna mätning där minst andel instämmer med att området är en ren och städad plats, 34% instämmer. Detta är viktigt att göra något åt då grafen på sida 89 visar att just känslan av att det är rent och städlat är drivande för attraktiviteten för platsen.

Gällande upplevelsen av att det finns tillräckligt med grönska och planteringar är det även i detta fall få som instämmer, 22%. Till skillnad från att upplevelsen av att det är rent

och städlat är upplevelsen av att det finns tillräckligt med grönska och planteringar inte något som är drivande för attraktiviteten. Däremot är det möjligt att om det görs något åt detta, det vill säga att det planteras i området, så kan detta vara något som kan komma att bli drivande för attraktiviteten. Alltså fler instämmer vilket i sin tur skulle kunna skapa ett starkt samband med platsens attraktivitet.

60 % respektive 64% upplever att Långgatorna & Järntorget har tillräckligt med ytor att vistas och umgås på, samt att platsen är tillgänglig för alla. I dessa frågor kan det förmodligen skifta under året och var i området man befinner sig. Delar av långgatorna görs om till tillfälliga platser att

Analys - Långgatorna & Järntorget

vistas på under sommarhalvåret, men under vinterhalvåret begränsas gatorna till parkering för bilar. Eftersom Långgatorna & Järntorget skiljer sig mycket så skulle det kunna vara så att andra långgatan anses vara tillgänglig att exempelvis ta sig fram med rullstol, men att hållplatsen kring Järntorget är mer svårtillgänglig.

En tydlig majoritet, 84%, upplever att Långgatorna & Järntorget är en aktiv och levande plats. Detta ter sig logiskt då det finns gott om rörelse kring bar- och restaurangliv.

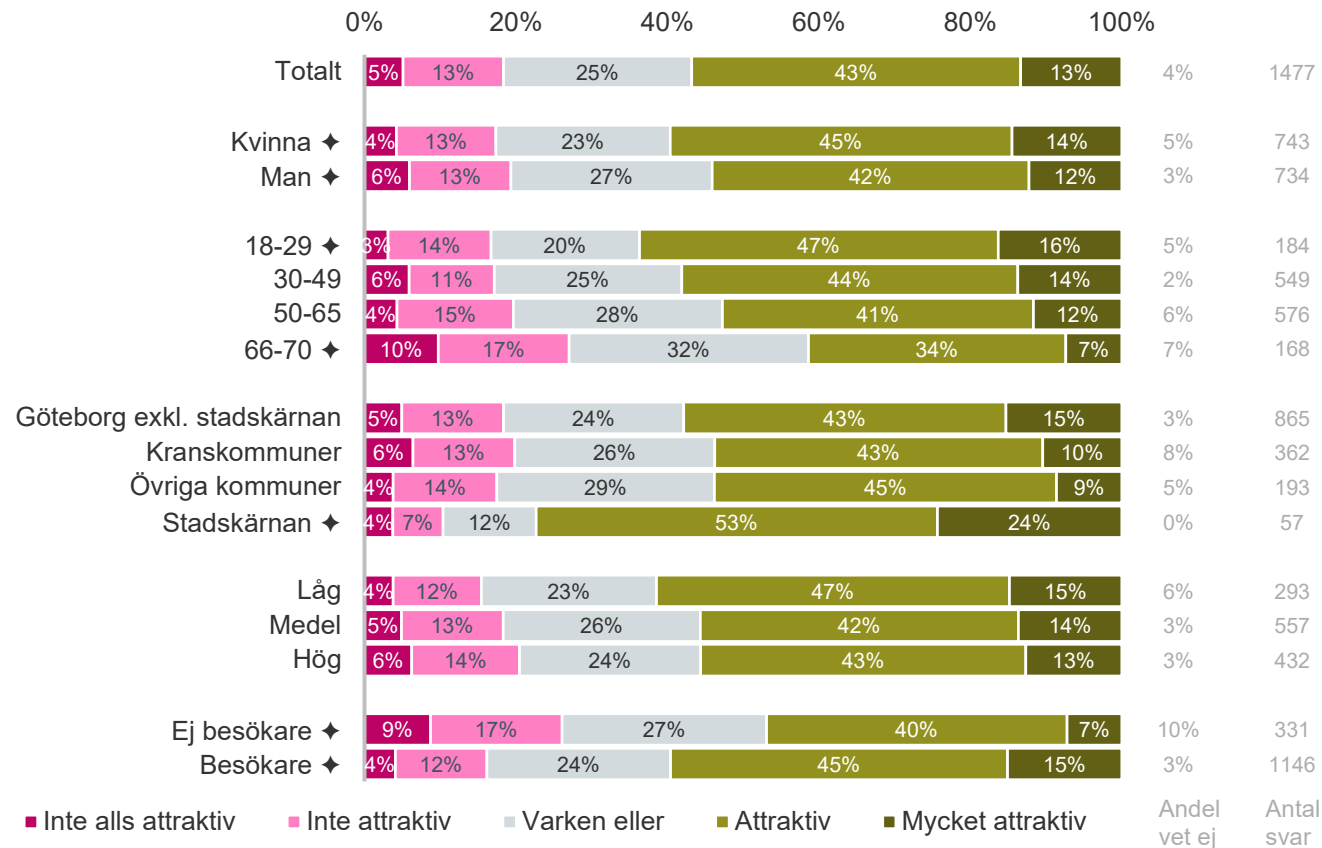
Fortsätt eller förbättra

Nöjdheten är hög i de frågor som berör aktiviteter och restaurangliv. Förmodligen är detta kopplat till nattlivet runt långgatorna. Det som har låg nöjdhet samt där det finns ett starkt samband med attraktiviteten är huruvida platsen känns ren och städad. En prioritering

bör göras kring att få upp känslan av att Långgatorna & Järntorget är städad då det i sin tur skulle öka attraktiviteten för området.

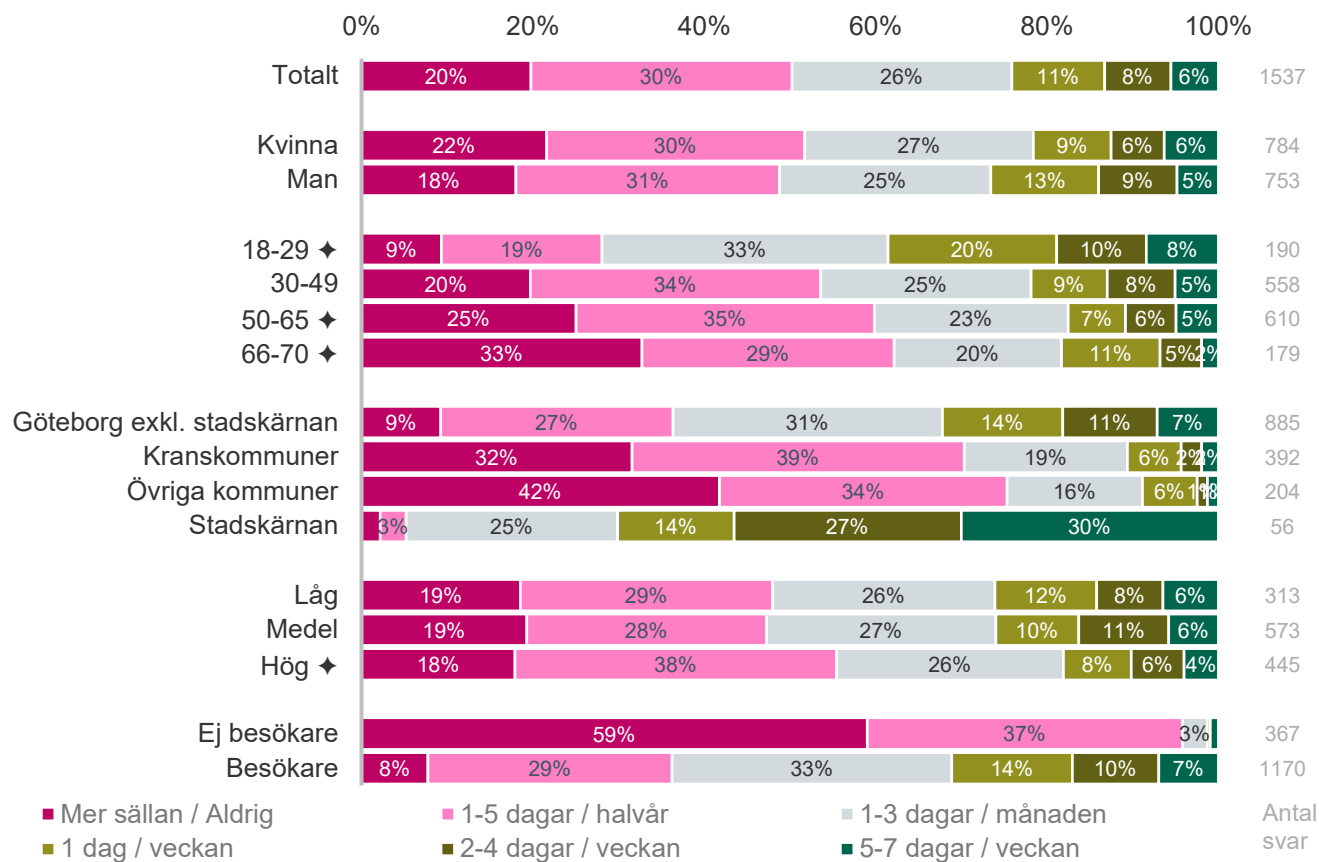
Långgatorna & Järntorget

Hur attraktiv och lockande tycker du att Långgatorna & Järntorget är?



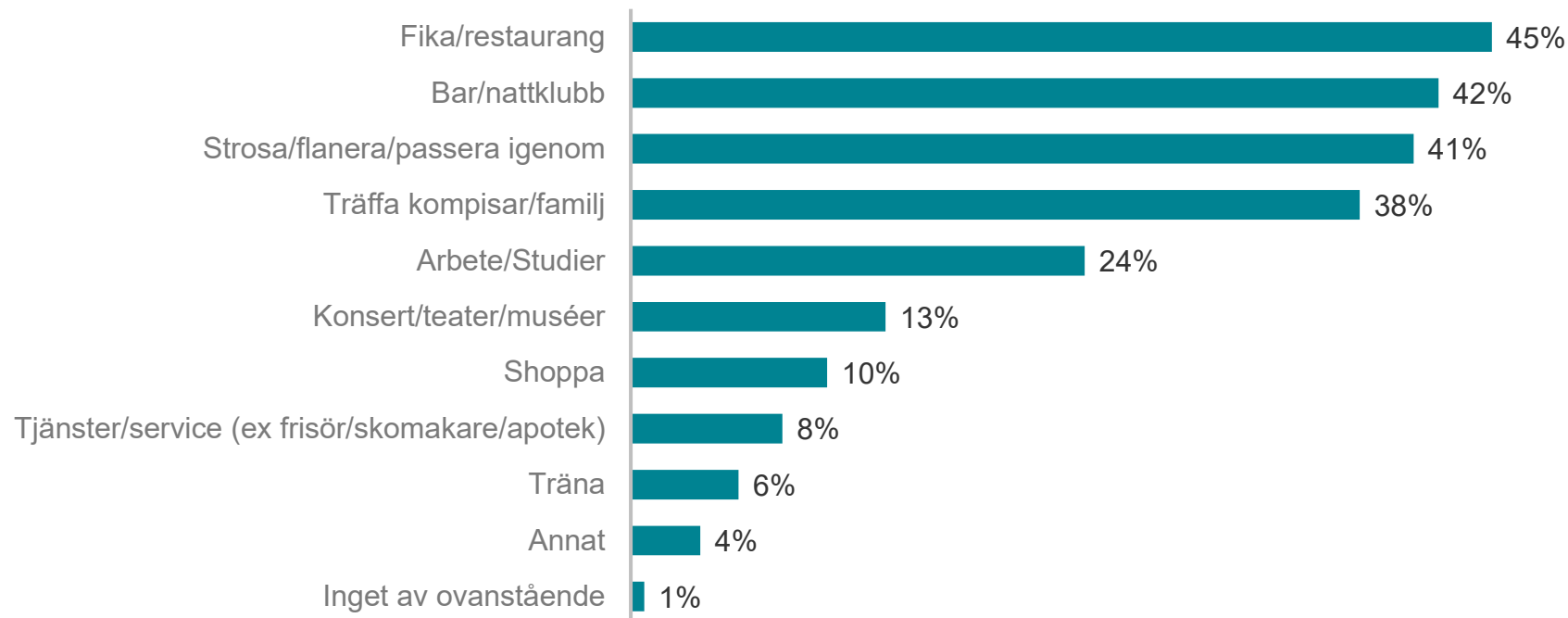
Långgatorna & Järntorget

Hur ofta besöker du Långgatorna & Järntorget?



Långgatorna & Järntorget

Vilka är de vanligaste anledningarna till att du besöker Långgatorna & Järntorget?
Möjligt att välja fler än ett alternativ



Antal svar: 337

Annat: __	
Jag försöker undvika dem gatorna. Svårframkomligt, nerpissade och nerspydda. Inga fräscha gator.	Möten
Cyklar igenom	Hämta och lämna barn på träningen
Bor på Linnégatan	Studieförbundsverksamhet
Boende	Passerar till o från jobbet. Stannar sällan där.
Arbete	Bio
Jag bor där	Träffa Läkare. Köpa te
Bor här	Samlingspunkt för en föreningsaktivitet

Långgatorna & Järntorget

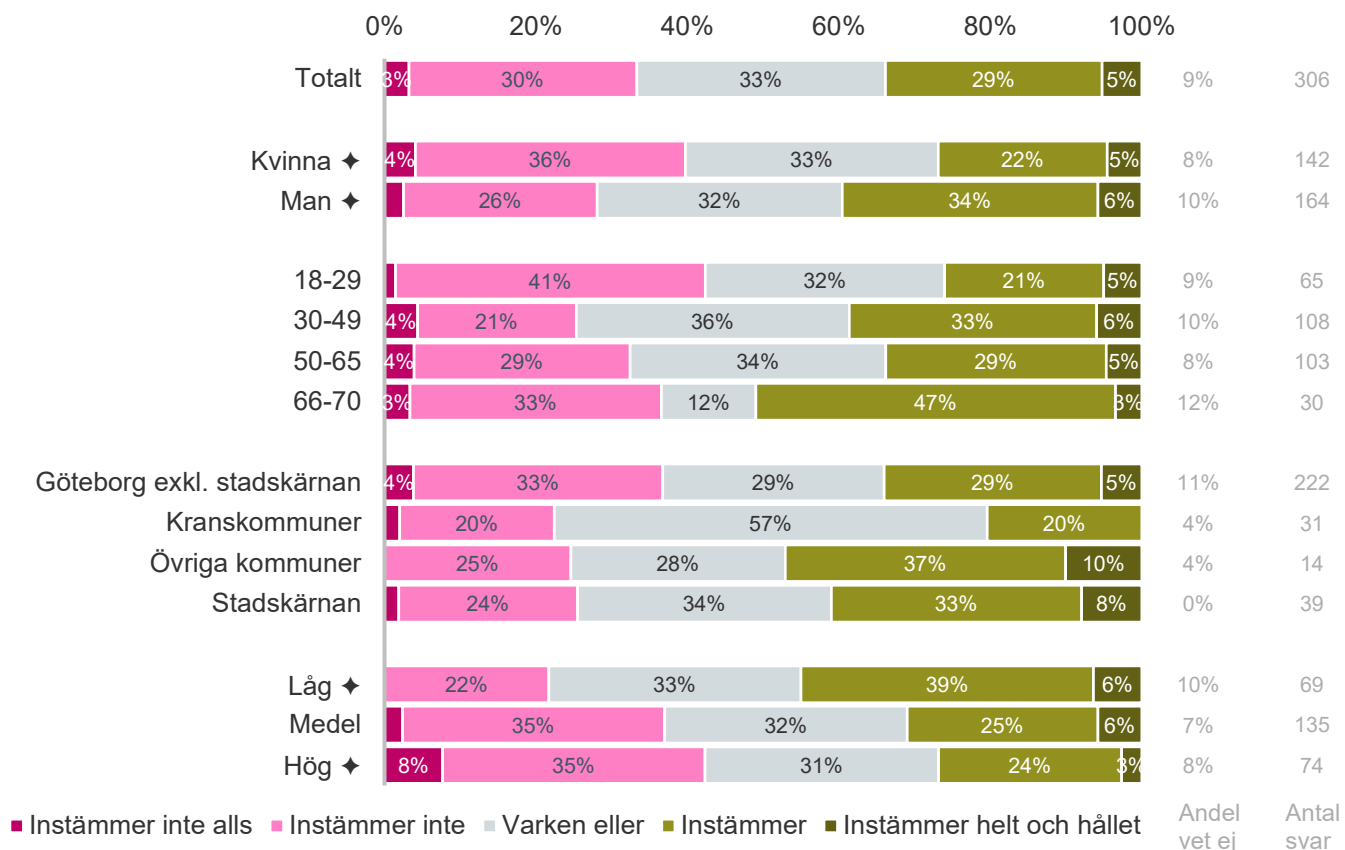
Vilka är de vanligaste anledningarna till att du besöker Långgatorna & Järntorget?
Möjligt att välja fler än ett alternativ

	Totalt	Ålder				Kön		Geografiskt område				Socioekonomi		
		18-29	30-49	50-65	66-70	Kvinna	Man	Göteborg exkl. stadskärnan	Kranskommuner	Övriga kommuner	Stadskärnan	Låg	Medel	Hög
Fika/restaurang	45%	39%	47%	53%	47%	51%	41%	46%	46%	12%	60%	41%	50%	47%
Bar/nattklubb	42%	68%	36%	19%	15%	37%	47%	44%	35%	54%	31%	39%	47%	39%
Strosa/flanera/passera igenom	41%	29%	51%	44%	43%	39%	43%	39%	27%	55%	70%	44%	43%	38%
Träffa kompisar/familj	38%	48%	37%	28%	20%	41%	36%	36%	45%	45%	45%	33%	48%	30%
Arbete/Studier	24%	15%	33%	27%	3%	28%	20%	24%	27%	27%	14%	29%	23%	22%
Konsert/teater/muséer	13%	11%	17%	8%	18%	13%	13%	15%	4%	10%	16%	14%	13%	13%
Shoppa	10%	12%	9%	10%	15%	13%	8%	9%	18%	6%	12%	5%	9%	14%
Tjänster/service (ex frisör/skomakare/apotek)	8%	1%	11%	14%	11%	11%	6%	7%	2%	8%	25%	9%	6%	13%
Träna	6%	4%	6%	6%	15%	9%	3%	6%	4%	0%	8%	6%	6%	4%
Annat	4%	1%	4%	7%	9%	4%	4%	3%	4%	0%	13%	5%	3%	2%
Inget av ovanstående	1%	1%	0%	1%	0%	0%	1%	1%	0%	0%	0%	2%	0%	0%
<i>Antal svar</i>	<i>337</i>	<i>71</i>	<i>120</i>	<i>112</i>	<i>34</i>	<i>156</i>	<i>181</i>	<i>251</i>	<i>32</i>	<i>15</i>	<i>39</i>	<i>76</i>	<i>147</i>	<i>80</i>

Långgatorna & Järntorget

Hur väl instämmer du med följande?

Jag upplever att Långgatorna & Järntorget har ett stor variation av butiker

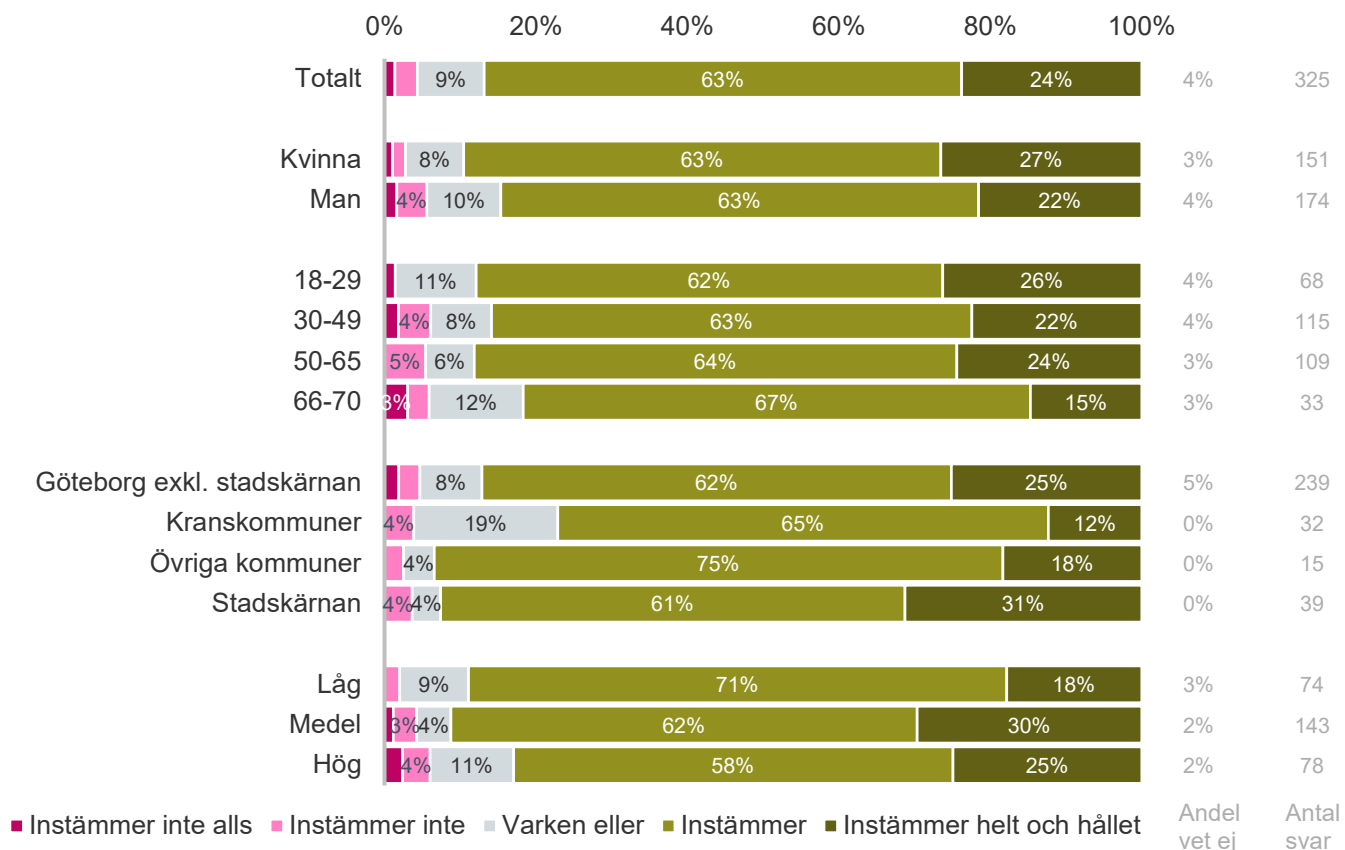


Vad skulle få dig att besöka Långgatorna & Järntorget oftare?
"Varierande shopping och restauranger inte bara kedjor och konceptrestauranger"
 - Man, 30-49 år boendes i Göteborg

Långgatorna & Järntorget

Hur väl instämmer du med följande?

Jag upplever att Långgatorna & Järntorget har ett stor variation av kaféer och restauranger



"Fler kaféer, färre barer."

- Man, 50-65 år boendes i Göteborg

Vad skulle få dig att besöka Långgatorna & Järntorget oftare?

"Längre öppettider på barer och pubar"

- Man, 18-29 år boendes i Göteborg

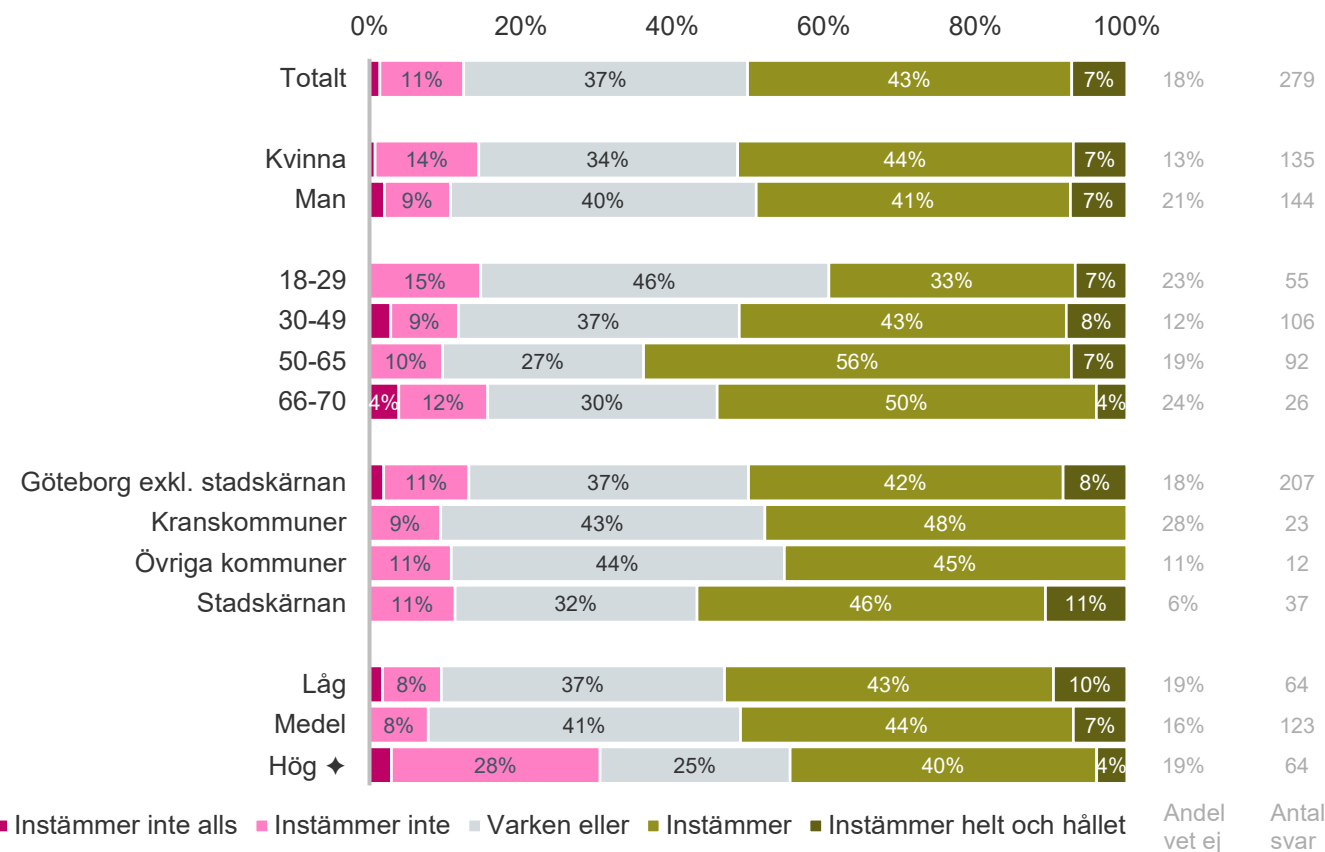
"Mysiga kaféer barer, mer städat, ej lukta urin"

- Kvinna, 30-49 år boendes i Göteborg

Långgatorna & Järntorget

Hur väl instämmer du med följande?

Jag upplever att Långgatorna & Järntorget har ett stor variation av tjänster/service (ex frisör/skomakare/apotek)



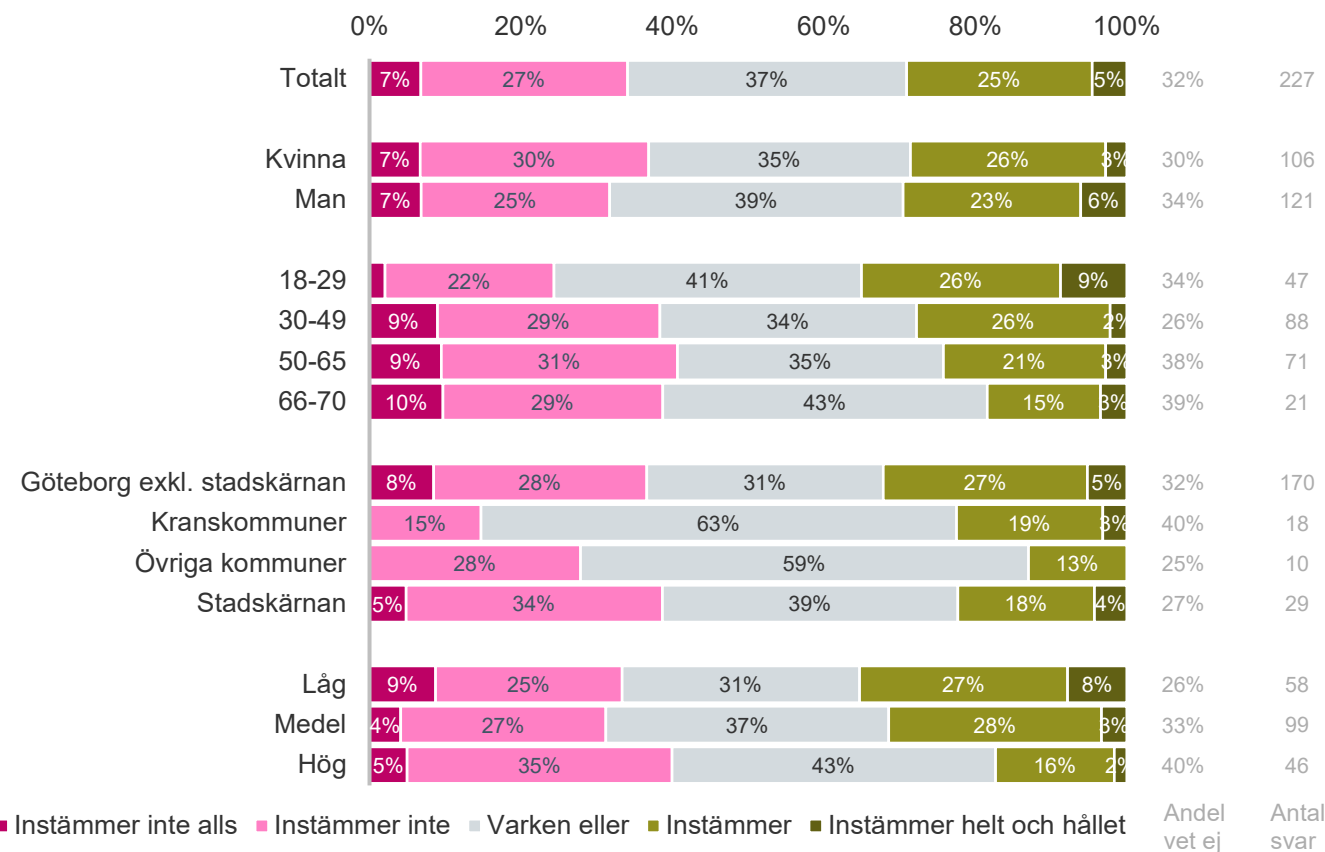
Vad saknar du för typ av service/tjänster här?

- Gratis nöjesplatser för barn (översatt från arabiska)
- Vin & ölförsäljning, parkering.
- Träning
- Järnhandel, elektronikbutik
- grönsaksaffärer
- Gamla Järnia saknar jag.

Långgatorna & Järntorget

Hur väl instämmer du med följande?

Jag upplever att Långgatorna & Järntorget har tillräckligt med kostnadsfria evenemang och aktiviteter



Vad skulle få dig att besöka Långgatorna & Järntorget oftare?

"Bättre marknadsföring av event"

- Man, 18-29 år boendes i Göteborg

"Mer evenemang och dansmöjligheter"

- Man, 18-29 år boendes i Göteborg

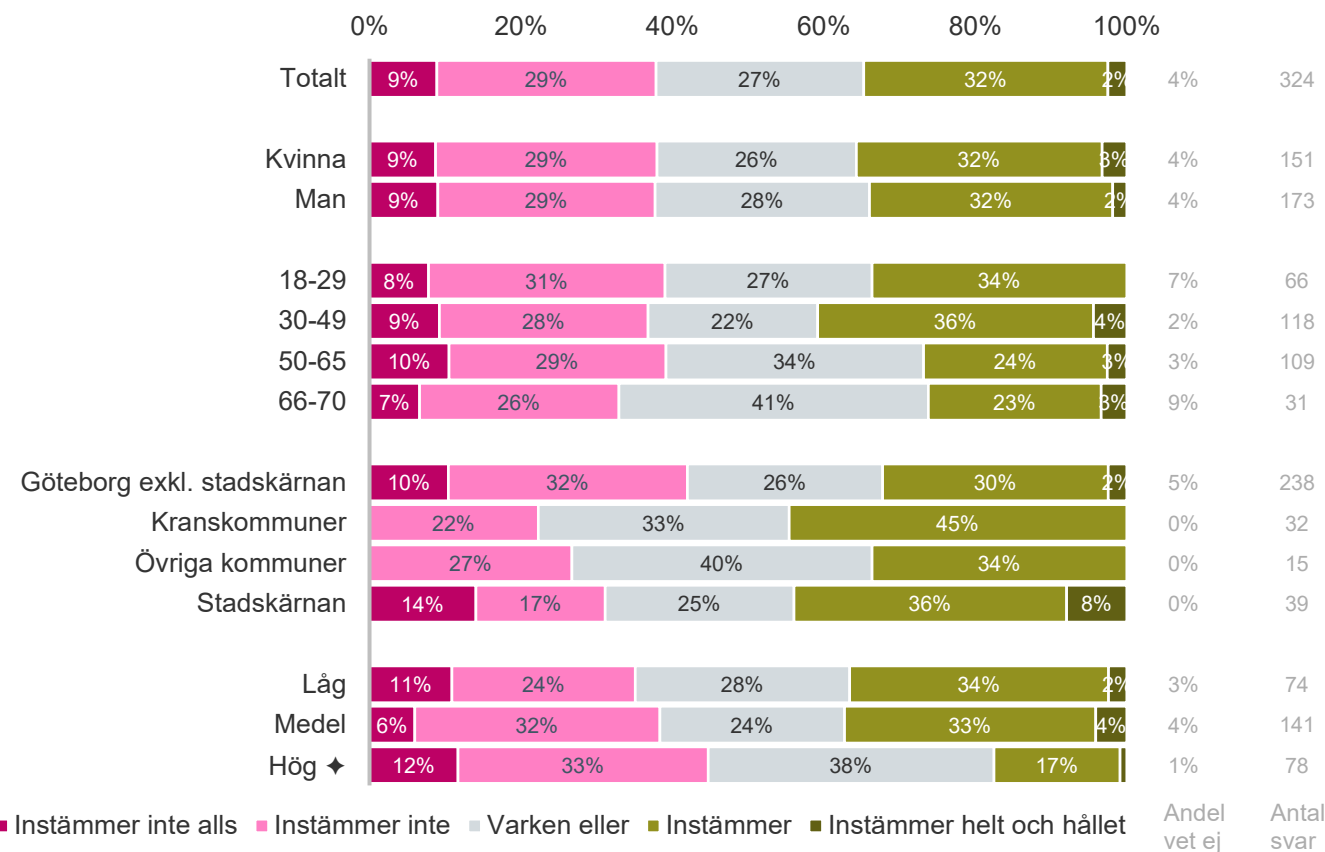
"Fler kulturevenemang, konstutställningar"

- Kvinna, 50-65 år boendes i Göteborg

Långgatorna & Järntorget

Hur väl instämmer du med följande?

Jag upplever att Långgatorna & Järntorget är en ren och städad plats



"Jag försöker undvika dem gatorna. Svårframkomligt, nerpissade och nerspydda. Inga fräscha gator."

- Kvinna, 50-65 år boendes i Göteborg

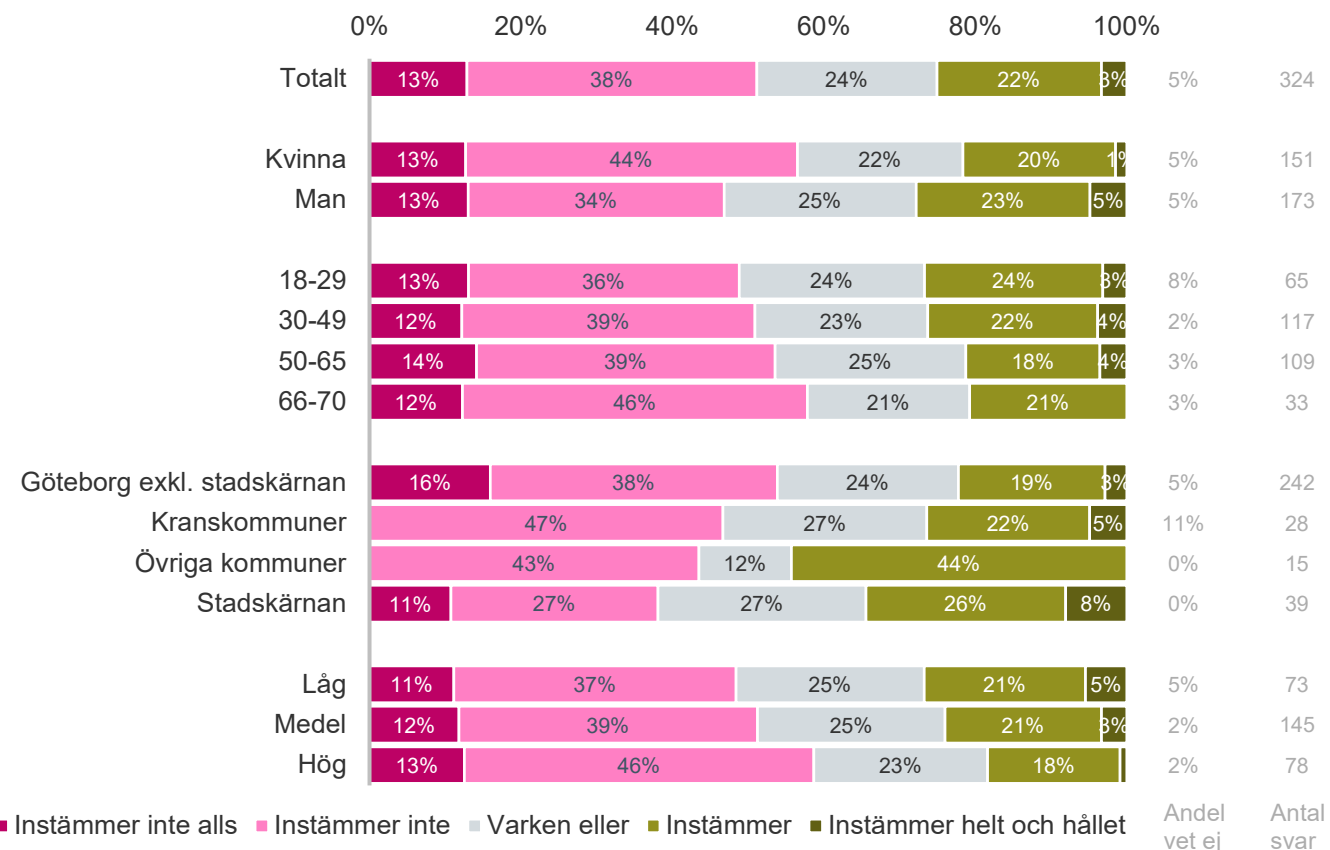
"Fräscha upp området. Det ser sunkigt ut. Det är gammal charm men sunkigt och stökigt drar ner intrycket."

- Man, 50-65 år boendes i kranskommun

Långgatorna & Järntorget

Hur väl instämmer du med följande?

Jag upplever att Långgatorna & Järntorget har tillräckligt med grönska och planteringar



"Mer grönska och växtlighet. T.ex. på Olof Palmes plats"
- Kvinna, 30-49 år boendes i Göteborg

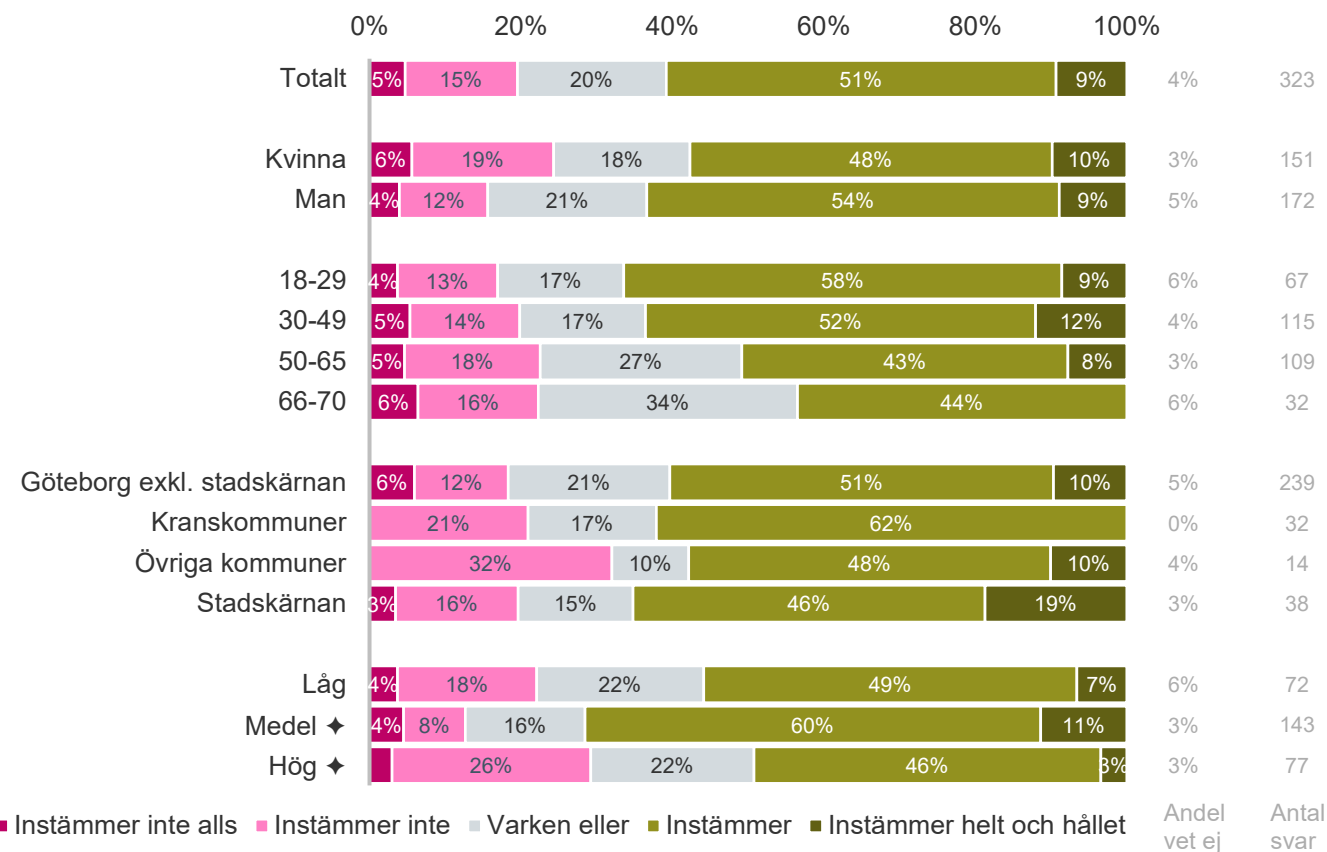
"Mer grönska och vatten (gärna vattenstation+bättre toaletter då man ofta dricker på andra lång)"
- Kvinna, 30-49 år boendes i stads kärnan

Vad skulle få dig att besöka Långgatorna & Järntorget oftare?
"Grönska och säkerhet"
- Kvinna, 50-65 år boendes i Göteborg

Långgatorna & Järntorget

Hur väl instämmer du med följande?

Jag upplever att Långgatorna & Järntorget har tillräckligt med ytor att vistas och umgås



"Få det mer städat. Har blivit mycket bättre. En park vid Masthuggskajen hade gett goda möjligheter att umgås med vänner. De nya byggnaderna på Masthuggskajen tycker jag drar ned på intrycket av området. De passar inte in och är väldigt tråkiga."

- Kvinna, 18-29 år boendes i Göteborg

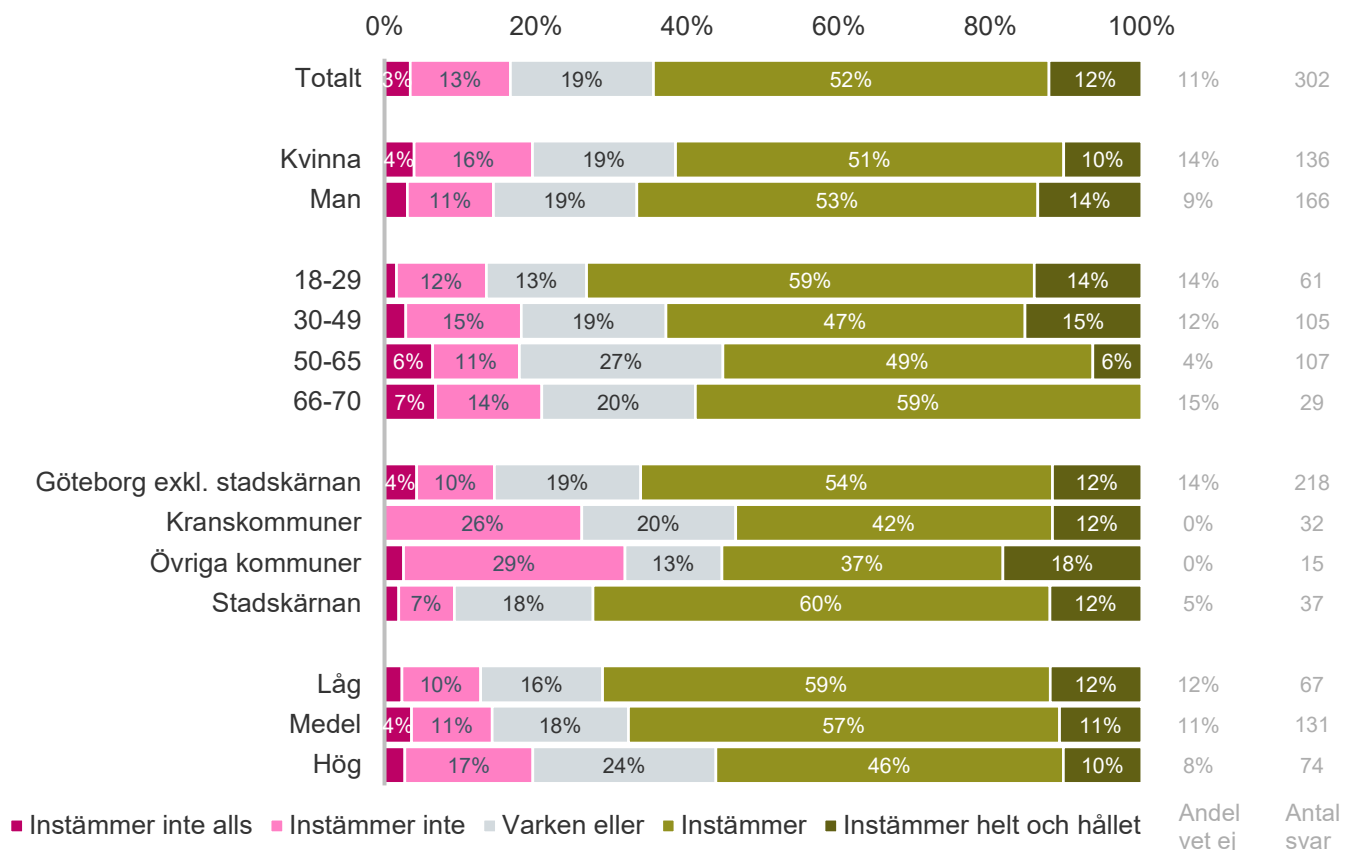
"Mer platser att träffas och umgås"

- Man, 18-29 år boendes i övrig kommun

Långgatorna & Järntorget

Hur väl instämmer du med följande?

Jag upplever att Långgatorna & Järntorget är en plats som är tillgänglig för alla



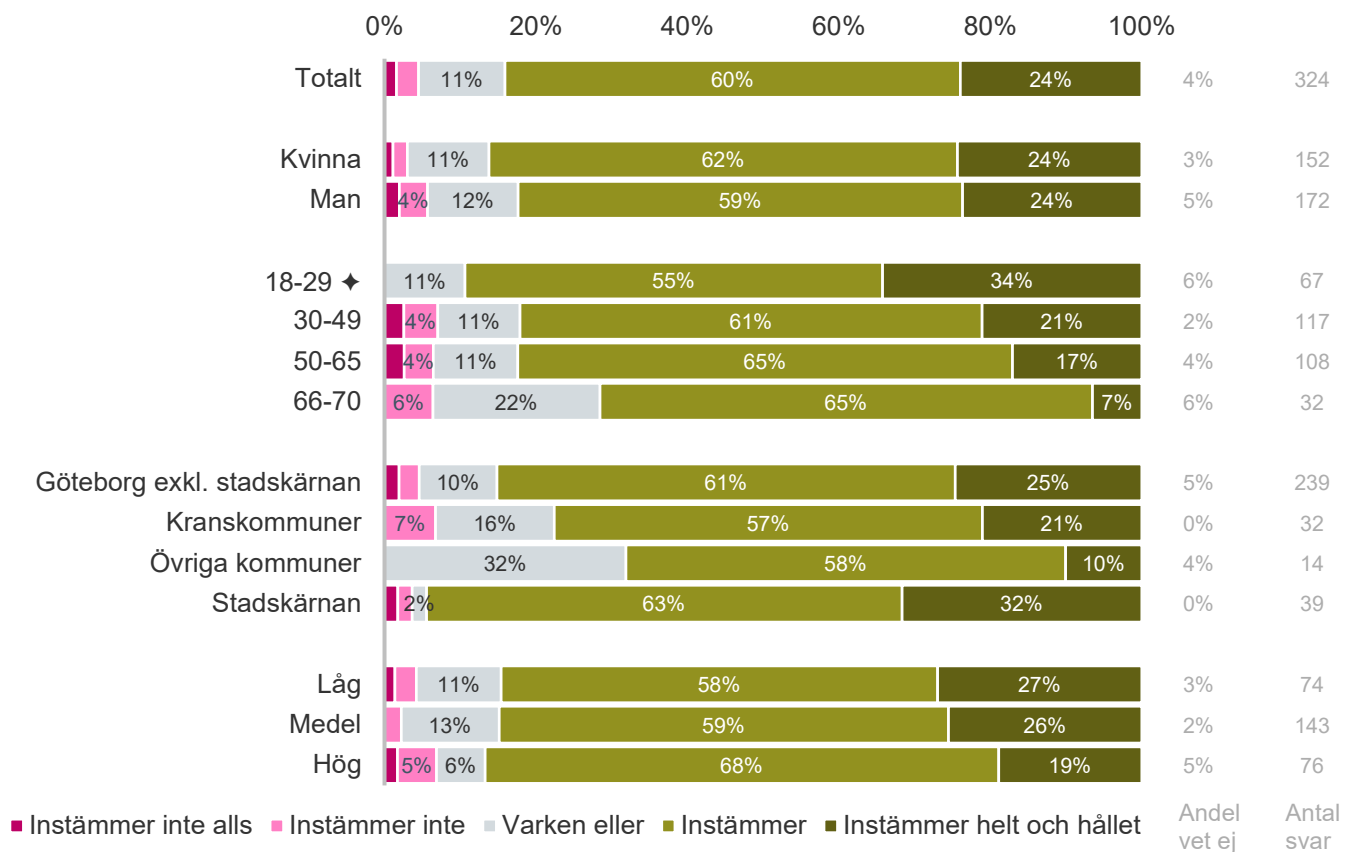
Vad skulle få dig att besöka Långgatorna & Järntorget oftare?
"Bättre handikapptillgänglighet på restaurangerna"
 - Man, 66-70 år boendes i övrig kommun

"Framkomlighet för handikappade"
 - Kvinna, 66-70 år boendes i övrig kommun

Långgatorna & Järntorget

Hur väl instämmer du med följande?

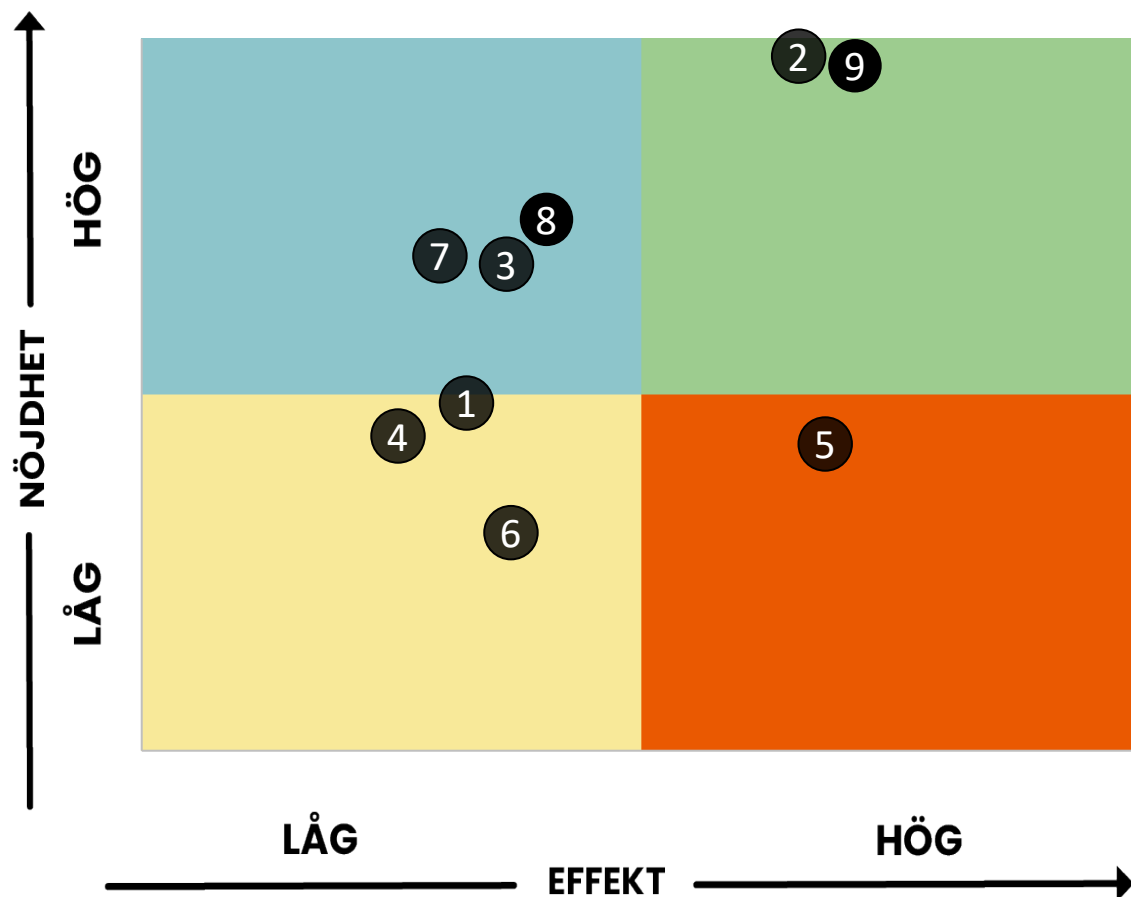
Jag upplever att Långgatorna & Järntorget är en aktiv och levande plats



"Besöker detta området ofta för jag tycker att det är levande och trevligt!"

- Kvinna, 66-70 år boendes i Göteborg

Långgatorna & Järntorget



1. Jag upplever att Långgatorna & Järntorget har ett stor variation av butiker
2. Jag upplever att Långgatorna & Järntorget har ett stor variation av caféer och restauranger
3. Jag upplever att Långgatorna & Järntorget har ett stor variation av tjänster/service (ex frisör/skomakare/apotek)
4. Jag upplever att Långgatorna & Järntorget har tillräckligt med kostnadsfria evenemang och aktiviteter
5. Jag upplever att Långgatorna & Järntorget är en ren och städad plats
6. Jag upplever att Långgatorna & Järntorget har tillräckligt med grönska och planteringar
7. Jag upplever att Långgatorna & Järntorget har tillräckligt med ytor att vistas och umgås
8. Jag upplever att Långgatorna & Järntorget är en plats som är tillgänglig för alla
9. Jag upplever att Långgatorna & Järntorget är en aktiv och levande plats

Avenyområdet

Analys – Avenyområdet

Attraktiviteten

Hälften, 51%, upplever att Avenyområdet är attraktivt och lockande. Det är i första hand den yngre åldersgruppen, 18-29 år, som anser detta, till skillnad från åldersgruppen 30-49 år där minst andel anser att området är attraktivt och lockande. Att det är just den yngre publiken förklaras sedermera av vad området används till då det är en stor andel i denna grupp som besöker Avenyområdets nattliv.

Det är också en stor andel av de boende i övriga kommuner i GR-regionen som tycker att detta område är attraktivt och lockande. Ett resonemang kring varför denna grupp tycker att Avenyområdet är attraktivt och lockande är att området har en stor mängd restauranger. När man är på besök i Göteborg är Avenyn en av de kändare gatorna och är ett riktmärke som lockar denna grupp som inte besöker Göteborg lika ofta som andra grupper.

Besöksfrekvens

25% besöker Avenyområdet minst en gång per vecka. Som tidigare nämnt är det i första hand den yngre åldersgruppen, 18-29 år, som står för en stor del av besökarna. Det är också större andel män än kvinnor som besöker området minst en gång i veckan.

Anledning till besök

De tre vanligaste anledningarna till varför man besöker Avenyområdet är att strosa, flanera eller att gå igenom, fika eller gå på restaurang samt träffa kompisar eller familj. I åldersgruppen 18-29 år är det vanligare att man svarar att man besöker avenyn för att besöka bar eller nattklubb än att fika eller gå på restaurang samt träffa vänner och familj. Detta betyder att även om den stora massan som besöker Avenyområdet gör det för att strosa eller gå på restaurang så har den grupp som besöker Avenyområdet mest frekvent ett annat syfte med sitt besök. Det vill säga bar och

nattliv.

Utbud

Även om det skulle finnas många butiker i Avenyområdet så anses inte området ha speciellt stor variation av butiker i jämförelse med exempelvis Innerstaden eller Nordstan 40% instämmer med att Avenyområdet har en stor variation av butiker. Shopping ligger också förhållandevis långt ner på listan av vilka anledningar man besöker Avenyn. Syftet med att besöka Avenyområdet är helt enkelt annat.

Däremot är det en större andel som instämmer med att Avenyområdet har en stor variation av caféer och restauranger, 69%. Just café och restauranglivet (och förmodligen nattlivet inkluderat) är en styrka som driver attraktiviteten för platsen (se sida 106). Det är förmodligen något som definierar Avenyområdet för många av de som bor i GR-regionen.

Analys – Avenyområdet

Hälften, 51%, instämmer med att Avenyområdet har ett stor variation av tjänster/service. Även om det finns frisörer, skomakare, apotek, kemtvättar eller liknande så är de få i förhållande till storleken på området. Det är alltså något oväntat att det är en så stor andel som anser att det finns en stor variation av tjänster/service i Avenyområdet.

Det är enbart 30 % som instämmer med att Avenyområdet har tillräckligt med kostnadsfria evenemang och aktiviteter. Detta kan tyckas förvånande då det historiskt sett har varit ett område där det har hållits många evenemang så som kulturkalaset. Å andra sidan är det många av dessa evenemang som har försvunnit från området vilket skulle kunna förklara resultatet.

Utseende, tillgänglighet och liv

Avenyområdet anses av drygt hälften, 58%, vara en ren och städad plats, men enbart 25% upplever att Avenyområdet har tillräckligt med grönska och planteringar. Det senare bör göras någonting åt då grönska och planteringar driver attraktivitet för platsen. Alltså det är en förhållandevis liten andel som anser att Avenyområdet är en grön plats med tillräckligt med planteringar och grönska samtidigt som det starkt hade bidragit till attraktiviteten (se sida 106).

Avenyområdet är tillgängligt och tillgängligt för alla. Detta bekräftas både av att 61% upplever att det finns tillräckligt med ytor att vistas och umgås på samt att 78% som upplever att det är en plats som är tillgänglig för alla. Det är möjligt att detta beror Avenyområdet geografiska placering, det vill säga att det är lätt att ta sig dit och att området innehåller

lättillgängliga parker och breda trottoarer.

Även om det är få som shoppar i Avenyområdet så är det trots allt 73% upplever att Avenyområdet är en aktiv och levande plats. Detta beror förmodligen på det restaurang- och nattliv som finns i området.

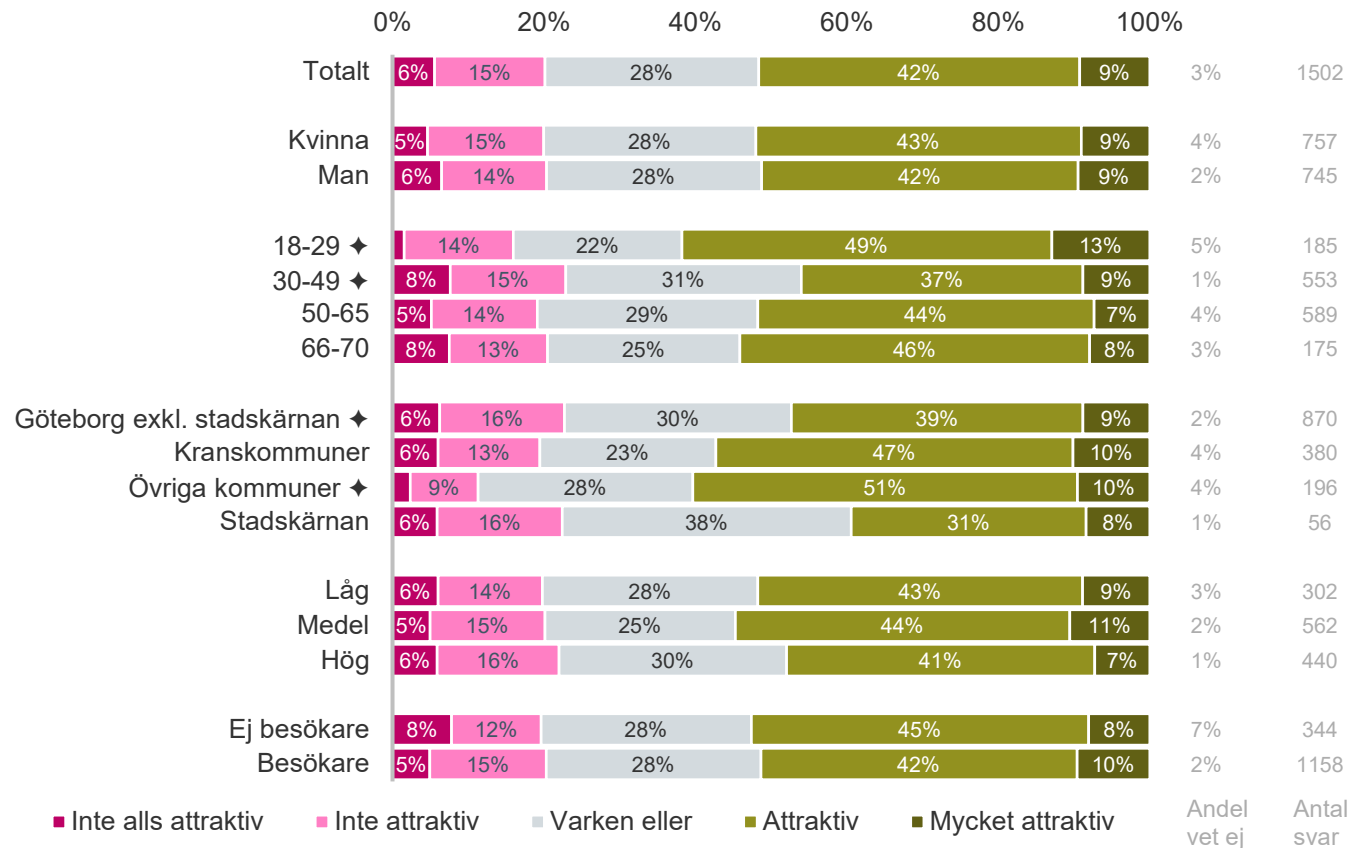
Fortsätt eller förbättra

Det finns mycket som är positivt för Avenyområdet. Bland annat att platsen upplevs som aktiv och levande samt att den känns tillgänglig för alla.

Det som tydligt påverkar attraktiviteten negativt för Avenyområdet är tillgången till grönska och planeringar. Som tidigare nämnt bör detta prioriteras för att få upp attraktiviteten för platsen.

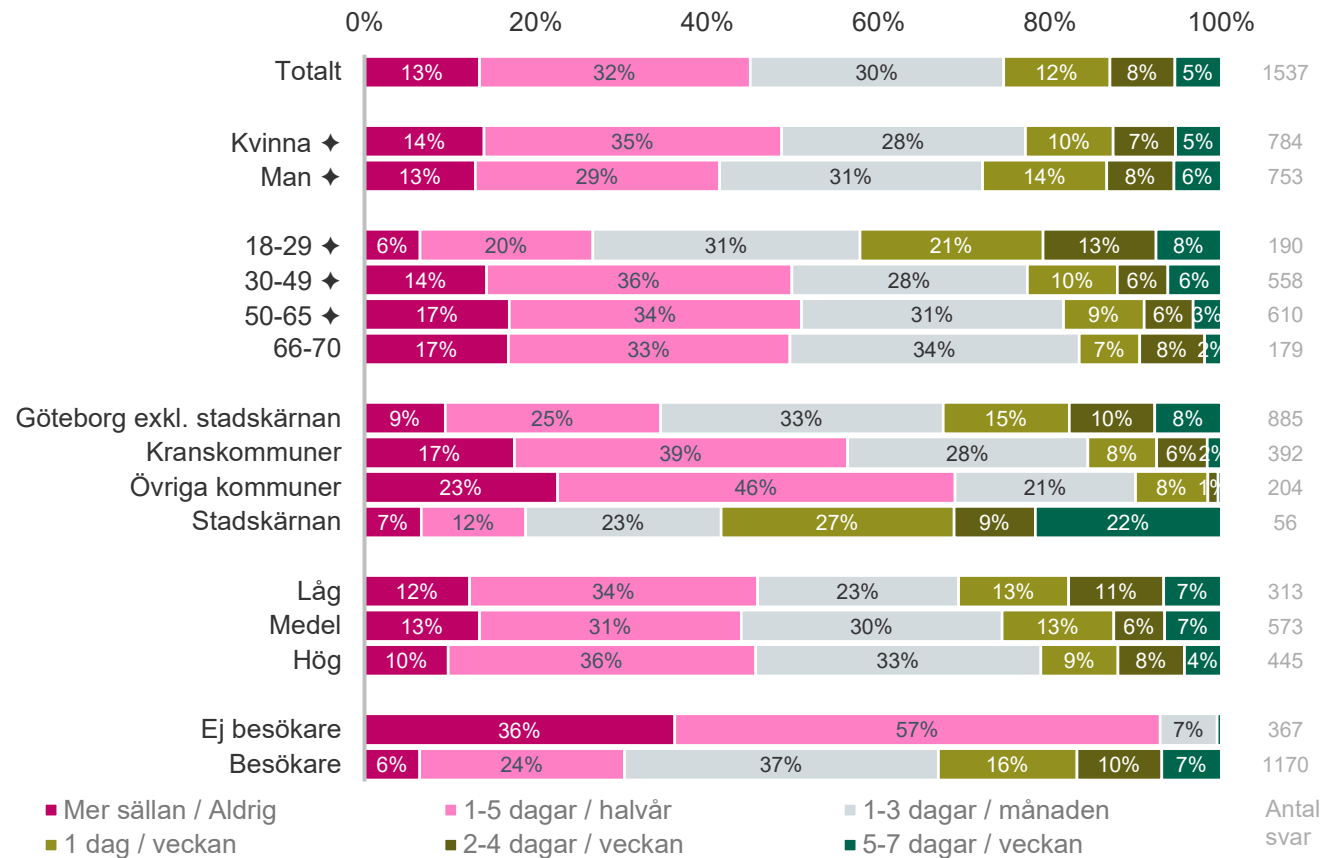
Avenyområdet

Hur attraktiv och lockande tycker du att Avenyområdet är?



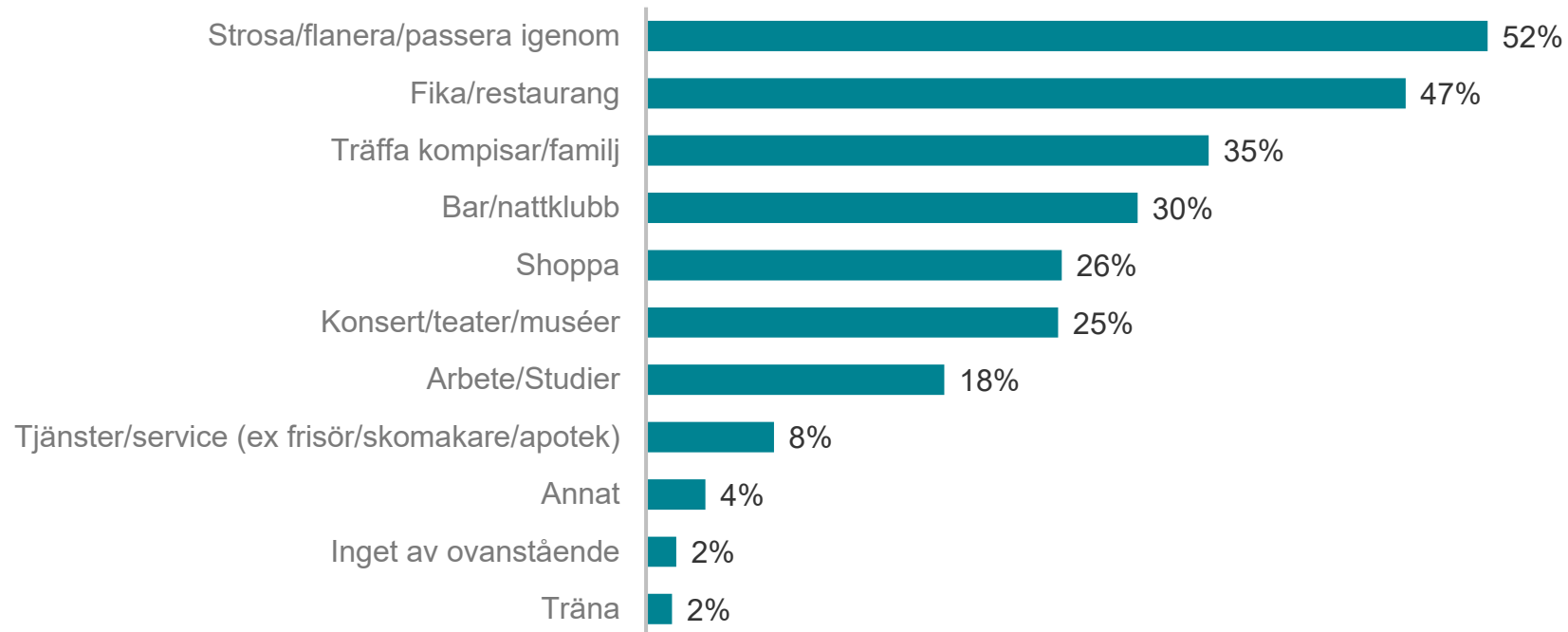
Avenyområdet

Hur ofta besöker du Avenyområdet?



Avenyområdet

Vilka är de vanligaste anledningarna till att du besöker Avenyområdet? Möjligt att välja fler än ett alternativ



Antal svar: 337

Annat: __	
Bor i området	Boende
Läkare	Cyklar till jobbet på Hisingen.
Passerar på väg till jobbet	Transport genomfart med cykel
Stadsbiblioteket	End om nödvändigt
Cyklar genom varje dag	Besöka saluhallen och Feskekörka(när den fanns)
Eftersom Avenyn är lång måste man ibland passera över den... har sällan ngt ärende dit annat än konsertbesök	Bor på avenyn

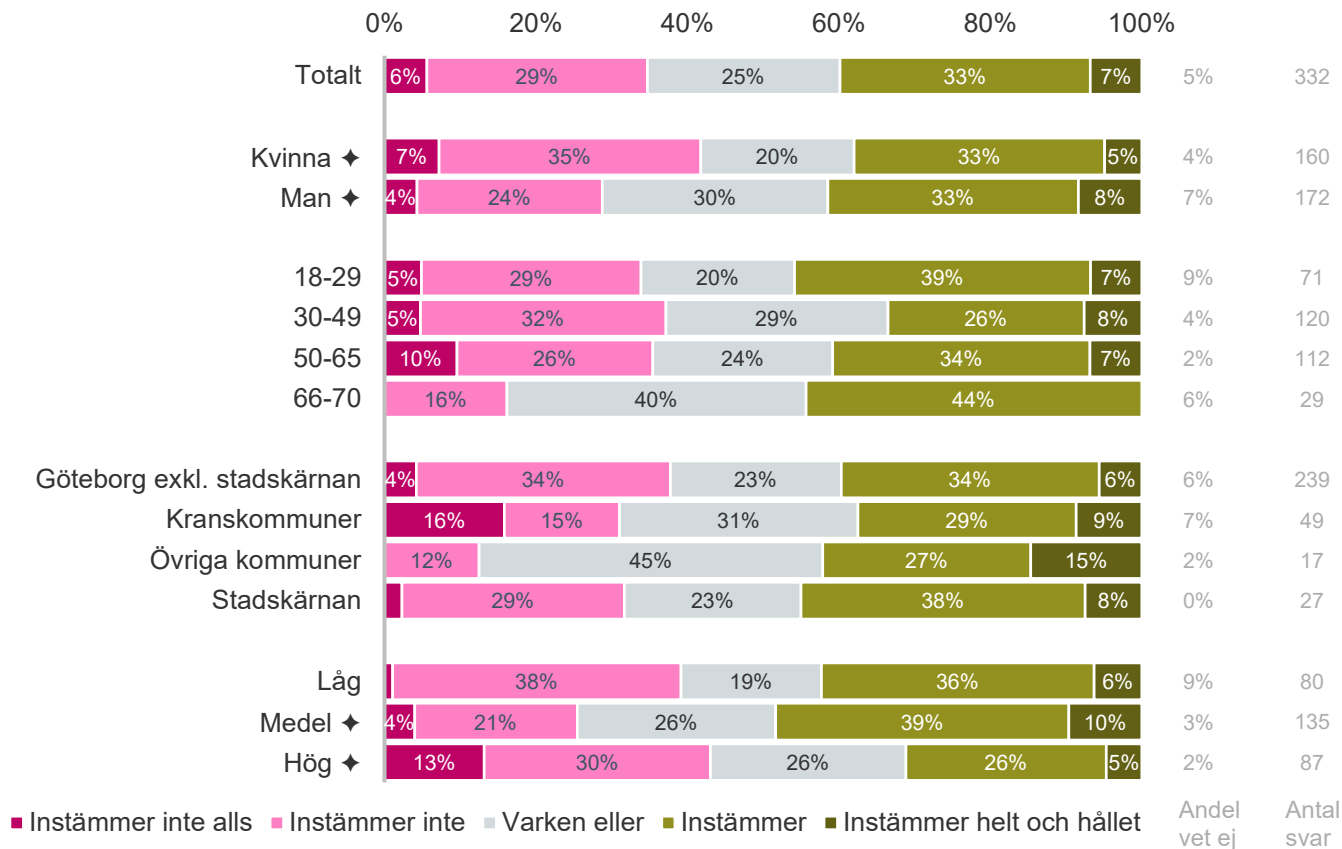
Avenyområdet

Vilka är de vanligaste anledningarna till att du besöker Avenyområdet?
Möjligt att välja fler än ett alternativ

		Ålder				Kön		Geografiskt område				Socioekonomi		
	Totalt	18-29	30-49	50-65	66-70	Kvinna	Man	Göteborg exkl. stadskärnan	Kranskommuner	Övriga kommuner	Stadskärnan	Låg	Medel	Hög
Strosa/flanera/passera igenom	52%	48%	55%	56%	37%	55%	49%	51%	41%	66%	73%	44%	61%	52%
Fika/restaurang	47%	40%	53%	43%	67%	44%	49%	43%	57%	35%	70%	33%	49%	62%
Träffa kompisar/familj	35%	36%	37%	30%	20%	35%	35%	32%	43%	46%	38%	27%	33%	45%
Bar/nattklubb	30%	48%	24%	16%	3%	25%	35%	29%	34%	19%	42%	33%	30%	31%
Shoppa	26%	22%	24%	33%	35%	28%	23%	27%	22%	12%	32%	22%	32%	22%
Konsert/teater/muséer	25%	16%	26%	37%	49%	25%	25%	23%	30%	8%	56%	14%	28%	36%
Arbete/Studier	18%	14%	27%	14%	3%	22%	16%	17%	26%	19%	12%	22%	16%	17%
Tjänster/service (ex frisör/skomakare/apotek)	8%	3%	10%	11%	12%	10%	6%	8%	4%	12%	13%	8%	7%	10%
Annat	4%	0%	5%	6%	12%	2%	5%	3%	1%	0%	16%	2%	5%	3%
Inget av ovanstående	2%	4%	1%	0%	3%	1%	3%	3%	0%	0%	0%	5%	0%	1%
Träna	2%	0%	1%	3%	11%	3%	1%	2%	3%	0%	0%	2%	2%	1%
<i>Antal svar</i>	<i>348</i>	<i>78</i>	<i>125</i>	<i>114</i>	<i>31</i>	<i>165</i>	<i>183</i>	<i>251</i>	<i>52</i>	<i>18</i>	<i>27</i>	<i>86</i>	<i>140</i>	<i>88</i>

Avenyområdet

Hur väl instämmer du med följande? Jag upplever att Avenyområdet har ett stor variation av butiker



Vad skulle få dig att besöka Avenyområdet oftare?

"Mer butiker, framförallt apotek i Vasastaden och även ngn mer livsmedelsbutik i Vasa"

- Kvinna, 30-49 år boendes i stadskärnan

"Mer grönska och småskaliga butiker och kaféer. Mer konst i uterummet"

- Kvinna, 30-49 år boendes i Göteborg

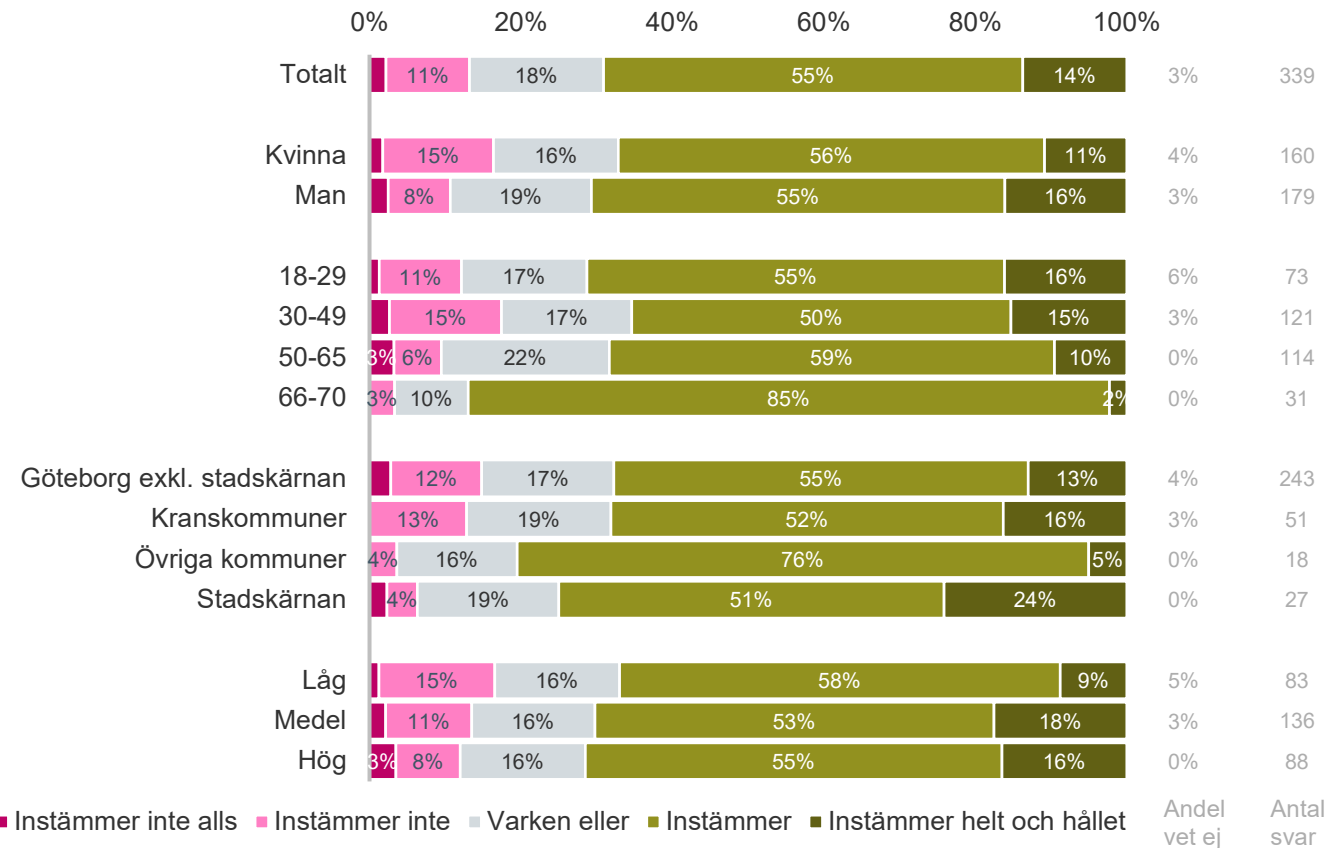
"Samma som Haga, mer butiker framförallt. Gärna mer utbud av mat också, men ett sätt att locka mig och mina vänner vore med roligare butiker som man knappt kan vänta på att få besöka. Det upplever jag vara känslan som saknas genom hela centrum egentligen, det är mycket av samma sedan jag var liten samtidigt som man ser Stockholm växa och utökas på många sätt. Men här är vi lite efter."

- Kvinna, 18-29 år boendes i stadskärnan

Avenyområdet

Hur väl instämmer du med följande?

Jag upplever att Avenyområdet har ett stor variation av caféer och restauranger



”Tycker att det är allmänt stökigt och onödigt dyra ställen/restauranger”

- Kvinna, 30-49 år boendes i Göteborg

”Teatergatan är jättetrevlig, området vid Poseidon likaså men själva Avenyn är inte lockande alls. Fult, omysigt, trista restauranger. Känns enbart som en plats för turister på besök första gången.”

- Kvinna, 50-65 år boendes i Göteborg

Vad skulle få dig att besöka Avenyområdet oftare?

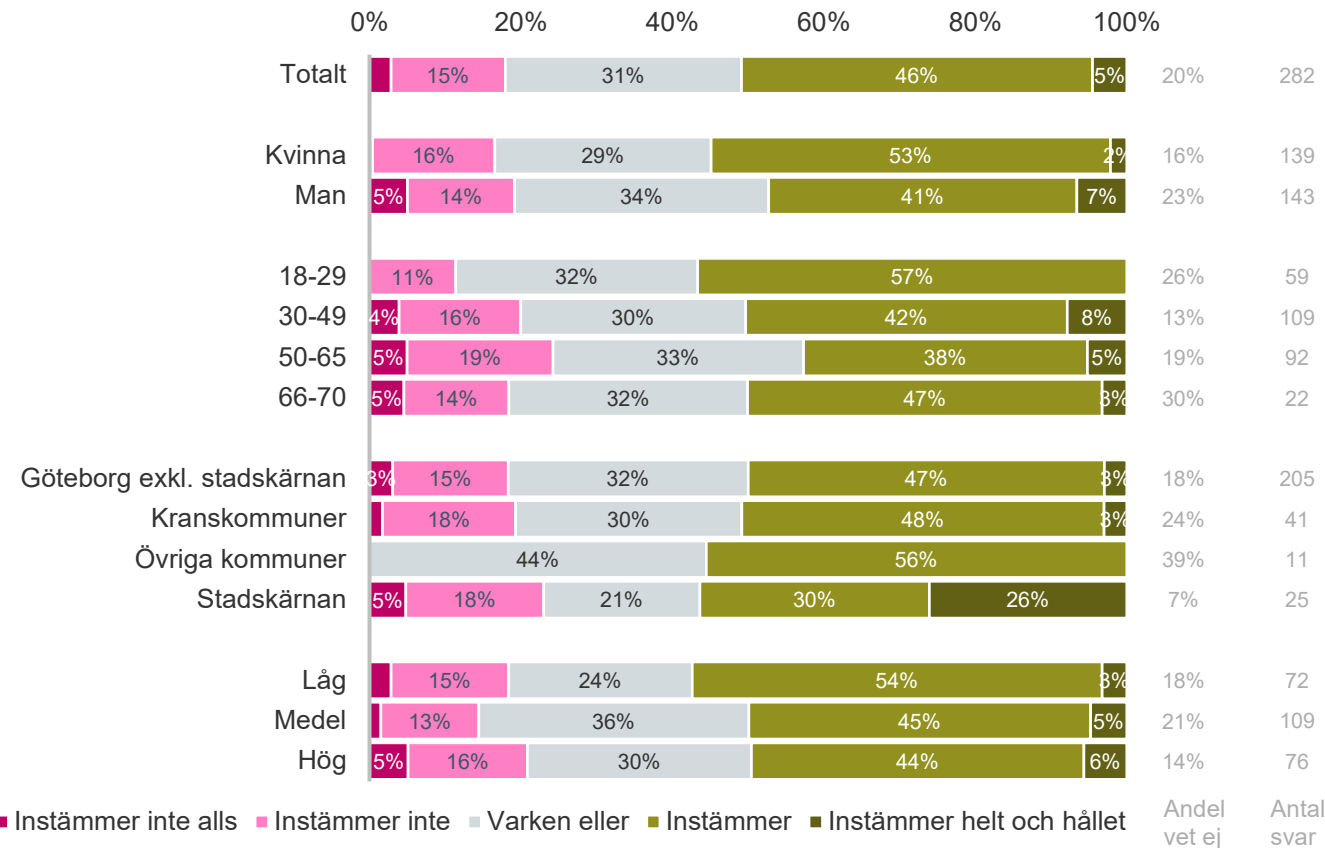
”Trevligare gemytligare bättre restauranger”

- Kvinna, 30-49 år boendes i stads kärnan

Avenyområdet

Hur väl instämmer du med följande?

Jag upplever att Avenyområdet har ett stor variation av tjänster/service (ex frisör/skomakare/apotek)



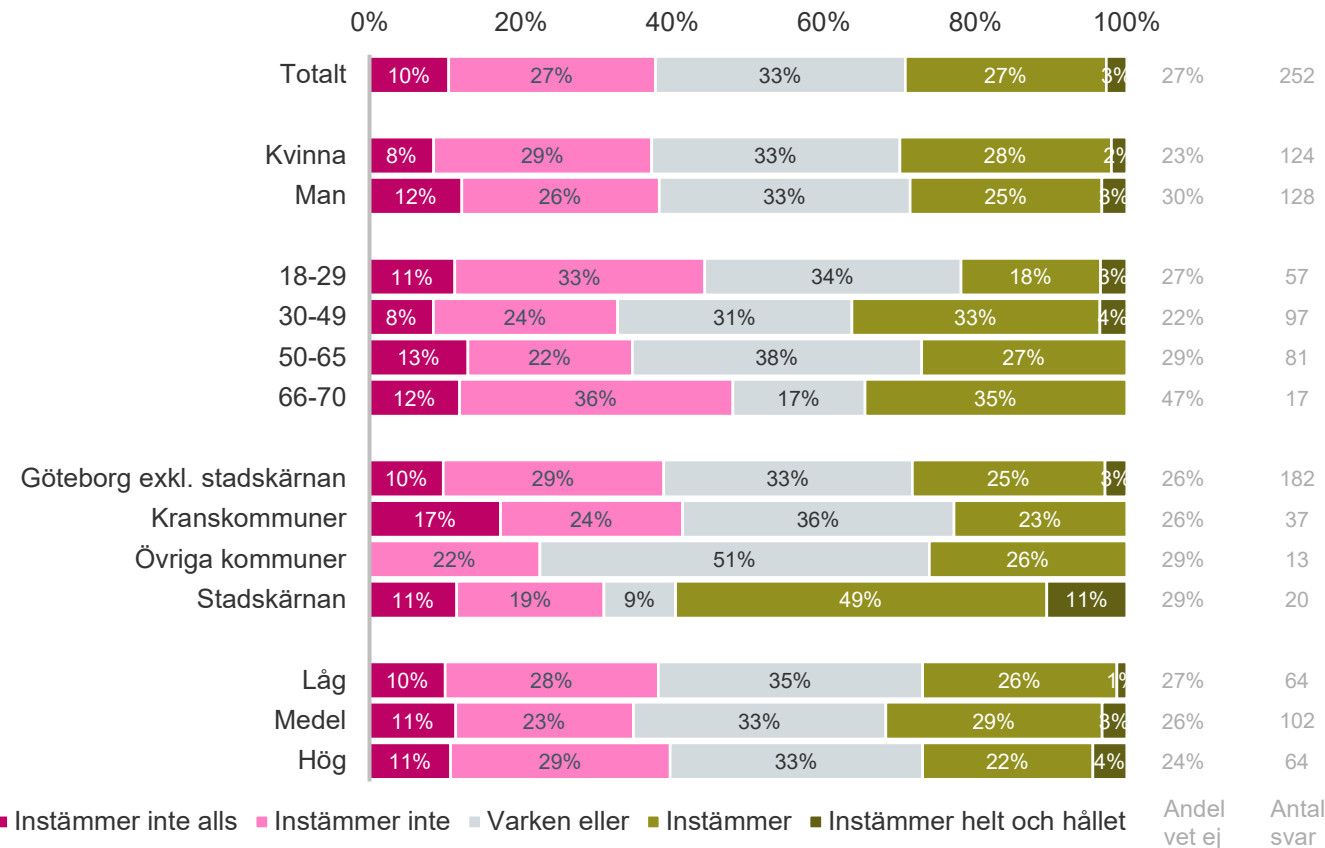
Vad saknar du för typ av service/tjänster här?

- Variation av restauranger, caféer och butiker (som inte är så dyra och flådiga)
- Trygghet bilfritt
- Träning
- Mer små butiker, ej stora kedjor man finner i Frölunda Torg, Partille, Mölndal. Om man vill ha stora kedjor för att dra publik kan Zara vara ett exempel eller Massimo Dutti för att komplettera dagens utbud
- Mer butiker, typ H&M, Zara, apotek mm
- Fler caféer och gärna ett bättre utbud av butiker, känns som att man förlorar en bra yta och jag är sällan där om det inte är så att jag måste för att jag bestämt träff med en kompis där.
- Butiker med bättre utbud av kläder o skor
- Bröd, ost, frukt och grönsaker gärna i marknadsform. Surdegsgbageri. Chark, ägg etc. Sådan jag behöver och kan tänka mig spontanhandla men där billigtbilligt är nödvändigt utan för den skull vara ocker.
- Bokhandel
- Alla restauranger där är av samma typ: Dyra vin- eller ölkrogar. Saknar billiga matställen.

Avenyområdet

Hur väl instämmer du med följande?

Jag upplever att Avenyområdet har tillräckligt med kostnadsfria evenemang och aktiviteter



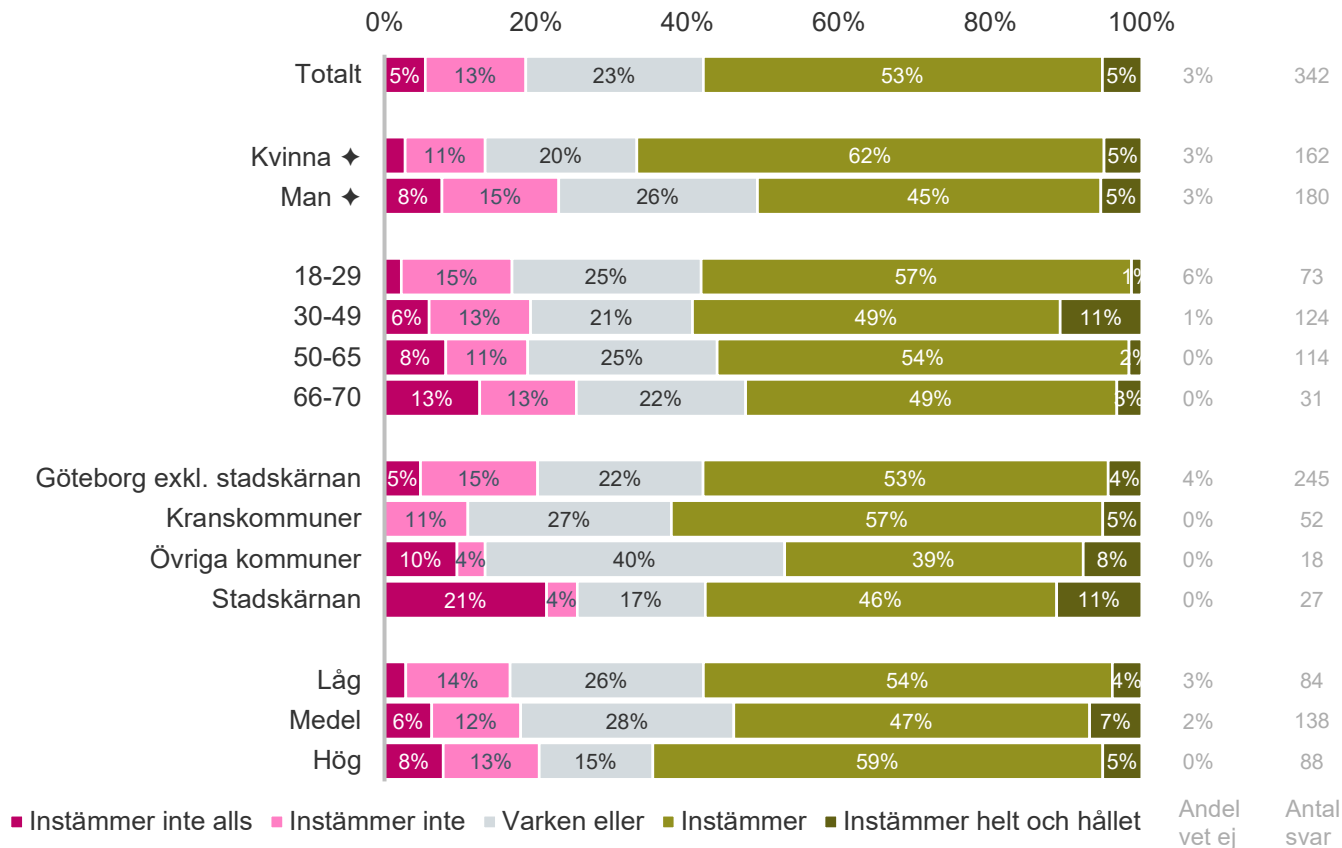
Vad skulle få dig att besöka Avenyområdet oftare?
"Mer internationella event med mat, musik och dans från världens alla länder. Karneval men även mindre gratis event men INTE Göteborgskalaset."
 - Man, 30-49 år boendes i Göteborg

Vad skulle få dig att besöka Avenyområdet oftare?
"Fler kulturevenemang, konstutställningar"
 - Kvinna, 50-65 år boendes i Göteborg

Vad skulle få dig att besöka Avenyområdet oftare?
"Intressanta affärer, spännande aktiviteter/event. Underhållning"
 - Kvinna, 50-65 år boendes i kranskommun

Avenyområdet

Hur väl instämmer du med följande? Jag upplever att Avenyområdet är en ren och städad plats



Vad skulle få dig att besöka Avenyområdet oftare?
"Ordning och reda med manuell städning och patrullerande poliser."
 - Kvinna, 50-65 år boendes i Göteborg

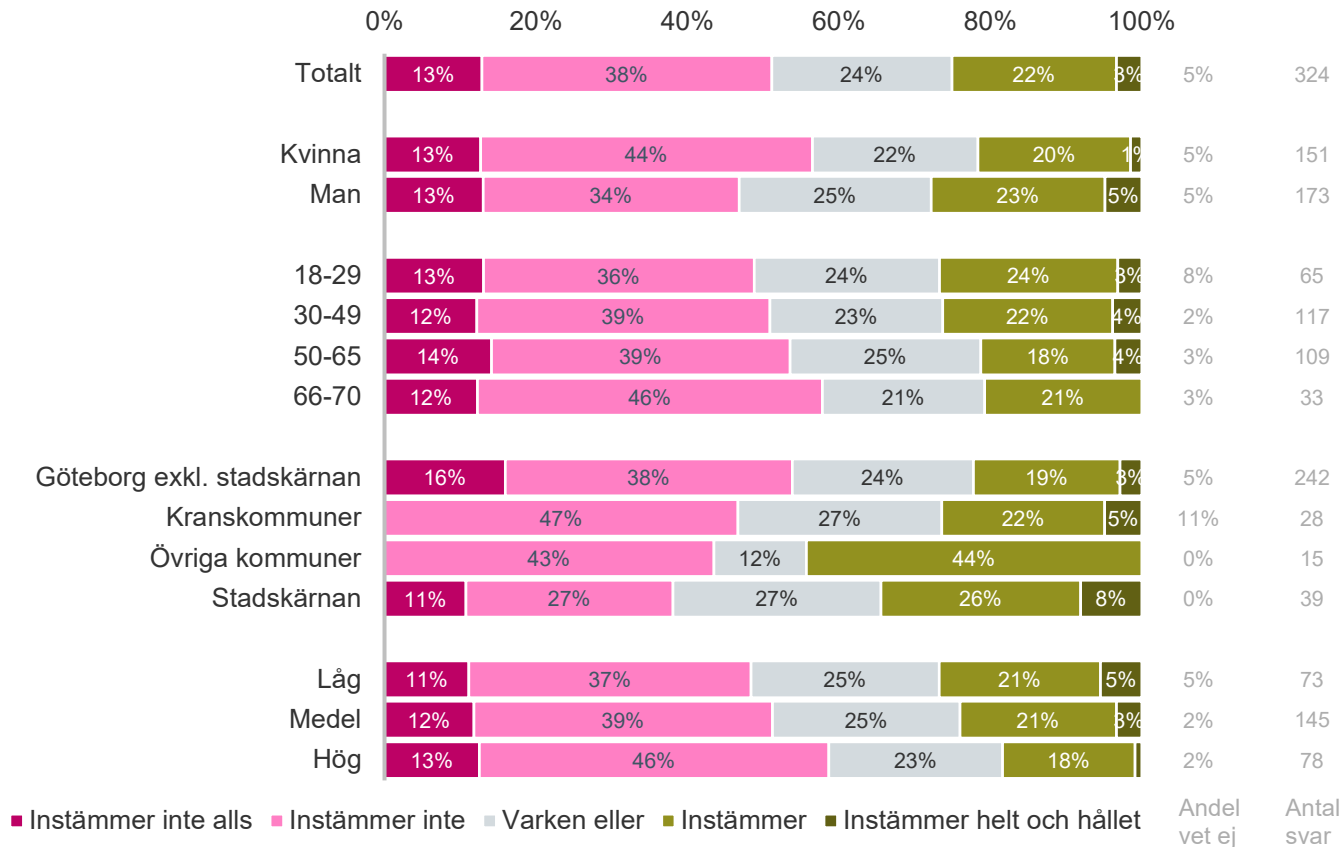
"Modernisera/fräscha upp"
 - Man, 30-49 år boendes i Göteborg

"Bättre gatustädning och papperskorgar!"
 - Man, 50-65 år boendes i Göteborg

Avenyområdet

Hur väl instämmer du med följande?

Jag upplever att Avenyområdet har tillräckligt med grönska och planteringar



"Gör trädgårdar som det var förr"

- Man, 50-65 år boendes i Göteborg

"Ta bort trafik och öka antalet affärer, serveringar, grönska. Gör gatan mysigare!"

- Man, 50-65 år boendes i Göteborg

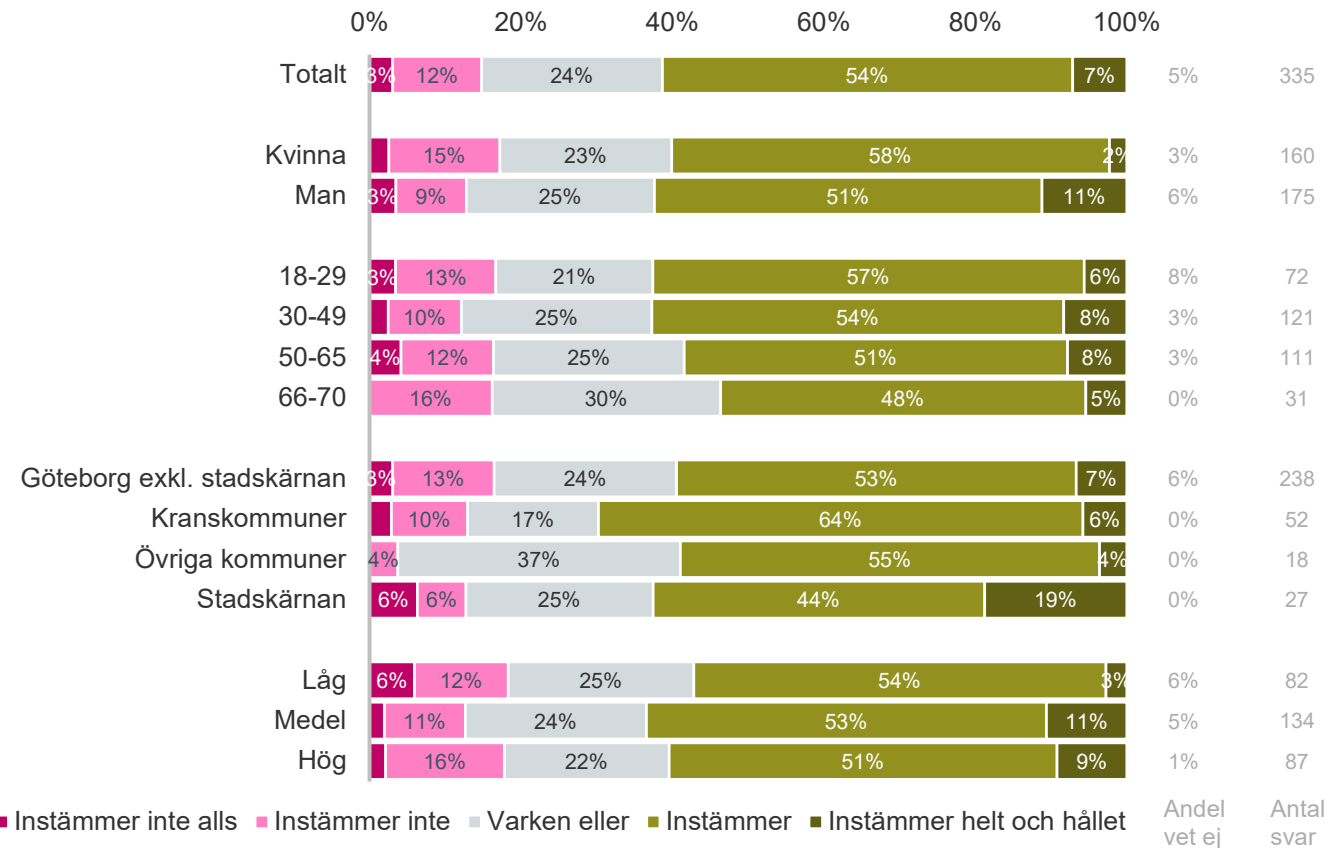
"Mer grönska och växtlighet, t.ex. på Götaplatsen."

- Kvinna, 30-49 år boendes i Göteborg

Avenyområdet

Hur väl instämmer du med följande?

Jag upplever att Avenyområdet har tillräckligt med ytor att vistas och umgås



Vad skulle få dig att besöka Avenyområdet oftare?

"Fler billiga/gratis platser för barn, ex museer, kvalitetslekplatser"

- Kvinna, 30-49 år boendes i Göteborg

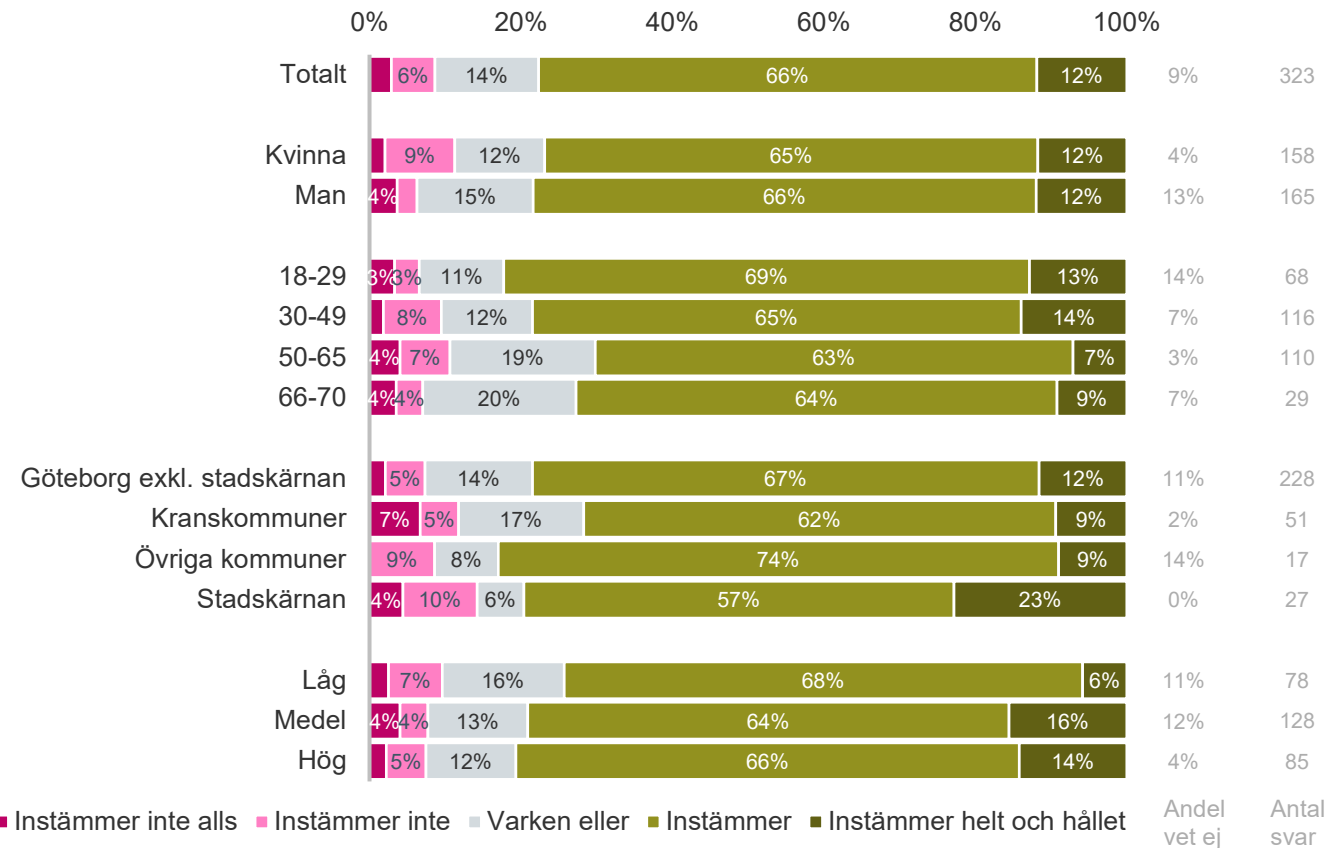
"Mindre gatsten och mer park med sittplatser riktade mot varandra."

- Man, 30-49 år boendes i Göteborg

Avenyområdet

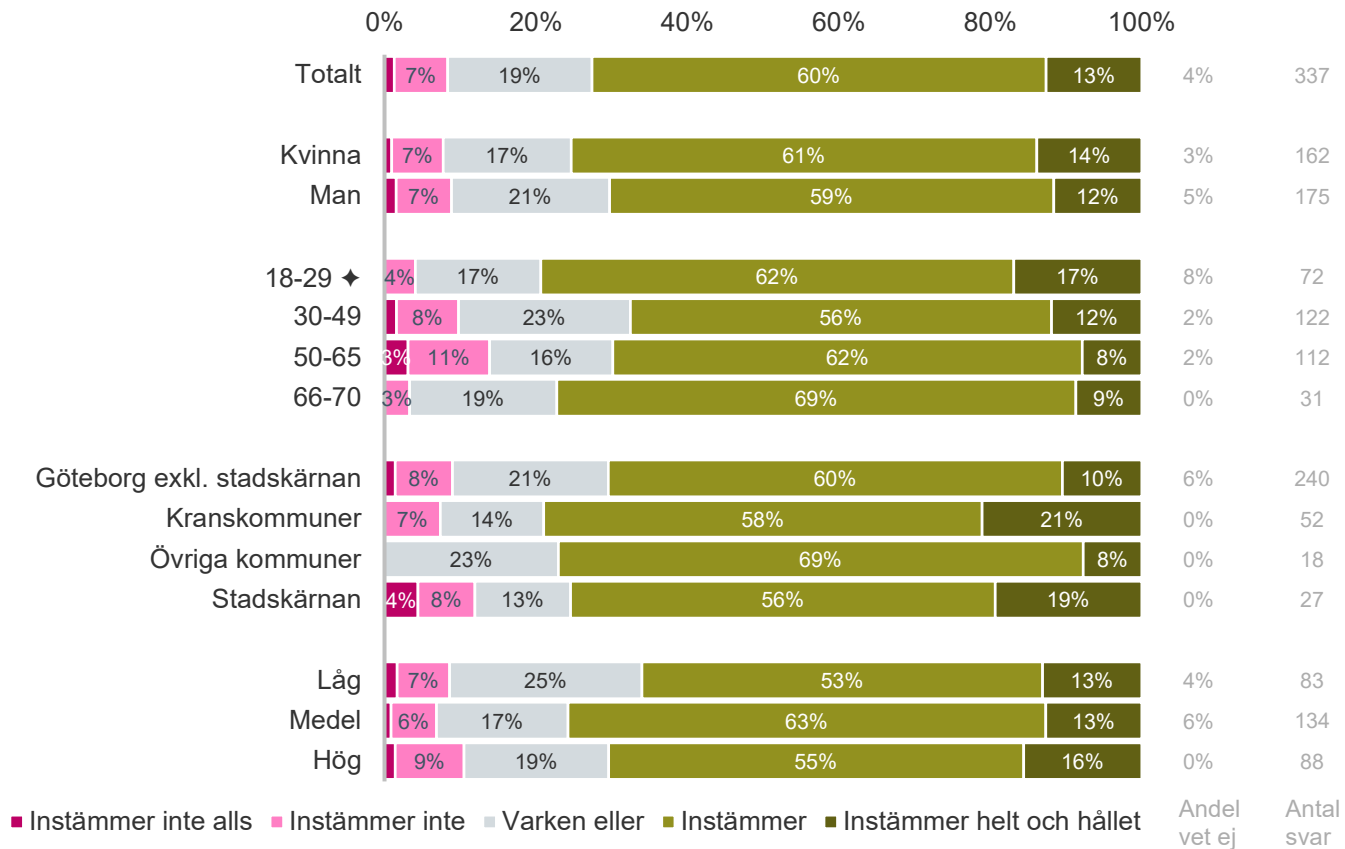
Hur väl instämmer du med följande?

Jag upplever att Avenyområdet är en plats som är tillgänglig för alla



Avenyområdet

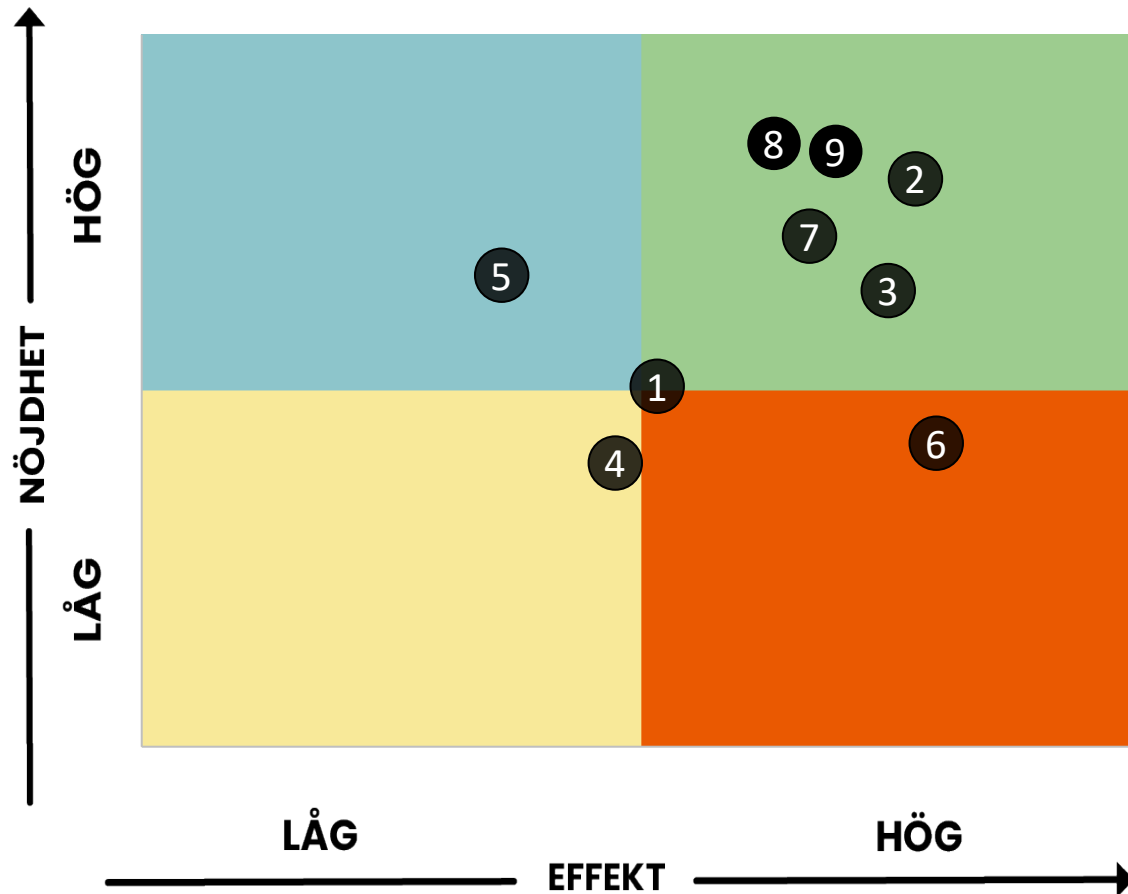
Hur väl instämmer du med följande? Jag upplever att Avenyområdet är en aktiv och levande plats



Vad skulle få dig att besöka Avenyområdet oftare?
”Trygghet. Mindre försök till lyx och flärd. Skala ner och skapa en levande, varm och trygg atmosfär. Bort med trafik.”

- Man, 50-65 år boendes i Göteborg

Avenyområdet



1. Jag upplever att Avenyområdet har ett stor variation av butiker
2. Jag upplever att Avenyområdet har ett stor variation av caféer och restauranger
3. Jag upplever att Avenyområdet har ett stor variation av tjänster/service (ex frisör/skomakare/apotek)
4. Jag upplever att Avenyområdet har tillräckligt med kostnadsfria evenemang och aktiviteter
5. Jag upplever att Avenyområdet är en ren och städad plats
6. Jag upplever att Avenyområdet har tillräckligt med grönska och planteringar
7. Jag upplever att Avenyområdet har tillräckligt med ytor att vistas och umgås
8. Jag upplever att Avenyområdet är en plats som är tillgänglig för alla
9. Jag upplever att Avenyområdet är en aktiv och levande plats

Nordstan

Analys – Nordstan

Attraktiviteten

18% upplever att Nordstan är en attraktiv och lockande plats. Platsen gör bra ifrån sig i många avseenden, men det som förmodligen drar ner attraktiviteten hos platsen är tillgången till grönska och planteringar. Det är i alla fall den punkt som har ett starkt samband med attraktiviteten där få instämmer (se sida 123).

Besöksfrekvens

24% besöker Nordstan en gång per vecka eller mer. Eftersom Nordstan är en så pass central del av Göteborgs stadskärna som binder ihop centralstationen med övriga delar är det troligt att andelen som passerar igenom Nordstan är mycket högre. Respondenterna har i detta förmodligen svarat på frågan som i att ett besök skulle innebära att ha Nordstan som ett mål och exkluderat antalet gånger de passerar igenom för att exempelvis ta sig till fredsstaden. Det är framför allt den yngre

åldersgruppen, 18-29 år, som svarar att de besöker Nordstan en gång per vecka eller mer.

Anledning till besök

Den absolut vanligaste anledningen till varför man besöker Nordstan är för att shoppa. Detta är logiskt med tanke på mängden butiker som finns på platsen.

Det är också en stor andel som svarar att de besöker Nordstan för att strosa, flanera eller passera igenom. Som tidigare nämnt är Nordstan en central punkt som knyter ihop stora delar av Innerstaden med centralstationen. Det är alltså sannolikt att stor andel passerar igenom Nordstan när de är på väg till andra platser i staden.

Utbud

Nordstan är den plats i denna undersökning som anses av störst andel ha en stor variation av butiker. 83% instämmer med detta att

Nordstan har en stor variation av butiker. Det är också den plats i denna undersökning där störst andel anser att det finns en stor variation av tjänster/service. 70% instämmer med att det finns en stor variation av tjänster/service. Det är alltså mycket tydligt att Nordstan är den plats som är mest kopplad till handel.

Över hälften, 59%, tycker också att Nordstan har en stor variation av caféer och restauranger. Mycket riktigt finns det en stor mängd caféer och restauranger.

Närmare hälften, 48%, instämmer med att Nordstan har tillräckligt många kostnadsfria evenemang och aktiviteter. I denna fråga har Nordstan störst andel instämmande i förhållande till de andra områdena.

Analys – Nordstan

Utseende, tillgänglighet och liv

Något som Nordstan skulle kunna arbeta mer med är utseende. Närmare hälften, 49%, tycker att Nordstan är en ren och städad plats, men det är framför allt grönska och planteringar där det finns mer att göra. Bara 17% tycker att det finns tillräckligt med grönska och planteringar i Nordstan. Detta är en fråga som även är drivande för Nordstans attraktivitet och bör prioriteras för att öka attraktiviteten.

46% upplever att Nordstan har tillräckligt med ytor att vistas och umgås på. Samtidigt är det 31% som tycker tvärt om: att det inte finns tillräckligt med ytor att vistas och umgås på. Det gör att det finns förbättringspotential i denna fråga. Även om det i nuläget är större andel som tycker att det finns tillräckligt med ytor så är det lätt att denna fråga glider över i ett missnöje. Frågan bör alltså bevakas

och/eller förbättras för att säkra upp attraktiviteten Nordstan.

Två av Nordstans styrkor är att platsen anses vara tillgänglig för alla och att platsen upplevs som en aktiv och levande plats. 78% upplever att Nordstan är en plats som är tillgänglig för alla och 73% upplever att Nordstan är en aktiv och levande plats.

Just att Nordstan upplevs vara en plats som är tillgänglig har bekräftats i tidigare undersökningar då Nordstan anses vara en Göteborgs mest mångkulturella platser. När det kommer till att platsen känns levande och aktiv finns det förmodligen ett samband med att Nordstan har många evenemang och aktiviteter och att det finns ett brett utbud av butiker samt restauranger.

Fortsätt eller förbättra

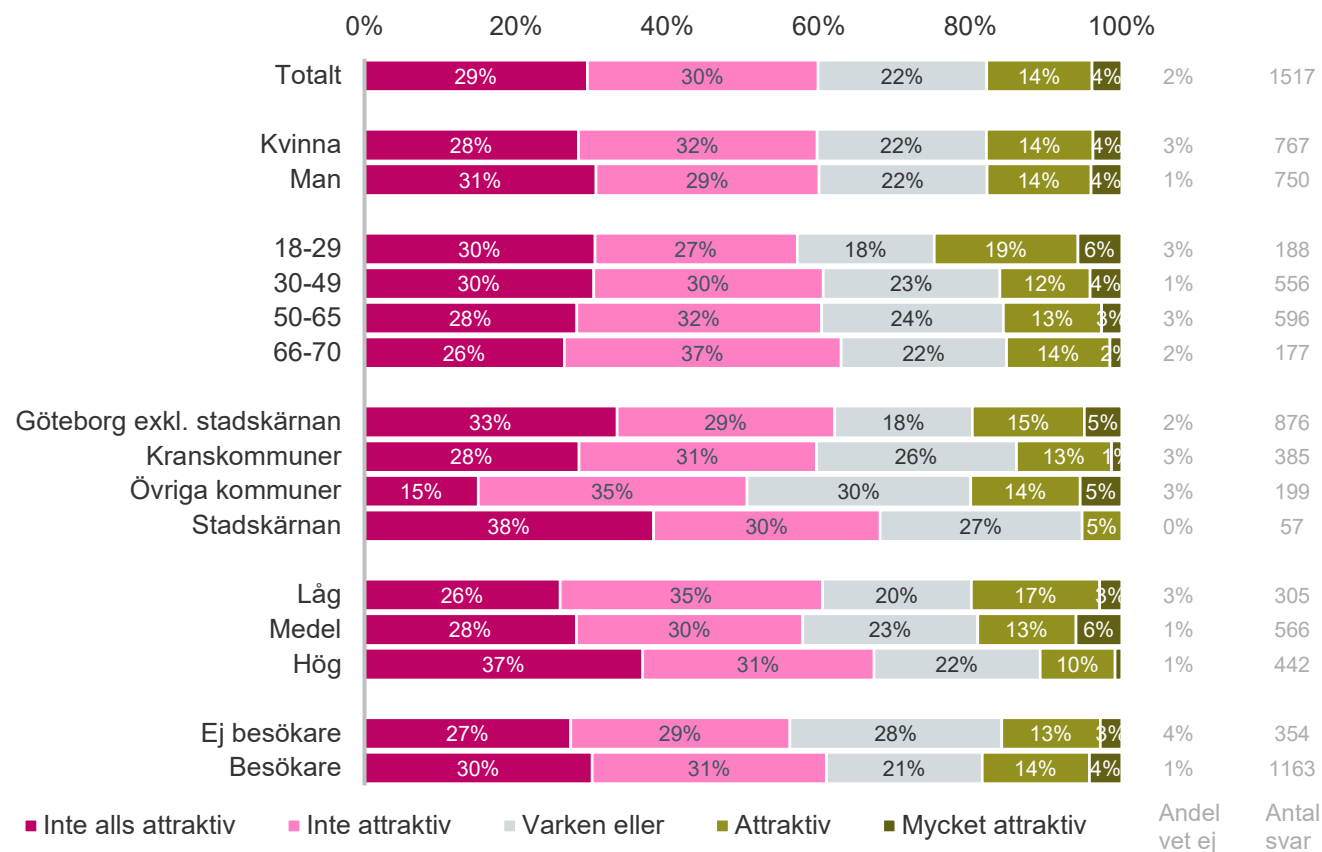
Det finns mycket som är positivt för Nordstan.

Bland annat platsen upplevs som aktiv och levande samt att den känns tillgänglig för alla. Dessa är frågor som bör bevakas så att de inte glider in i ett missnöje då de båda driver attraktivitet.

Det som tydligt påverkar attraktiviteten negativt för Nordstan är tillgången till grönska och planteringar. I denna fråga är det få som instämmer om att platsen skulle vara ha tillräckligt med grönska och plantering. Samtidigt har frågan ett starkt samband med attraktiviteten för platsen över lag. Det betyder att denna håller attraktiviteten nere.

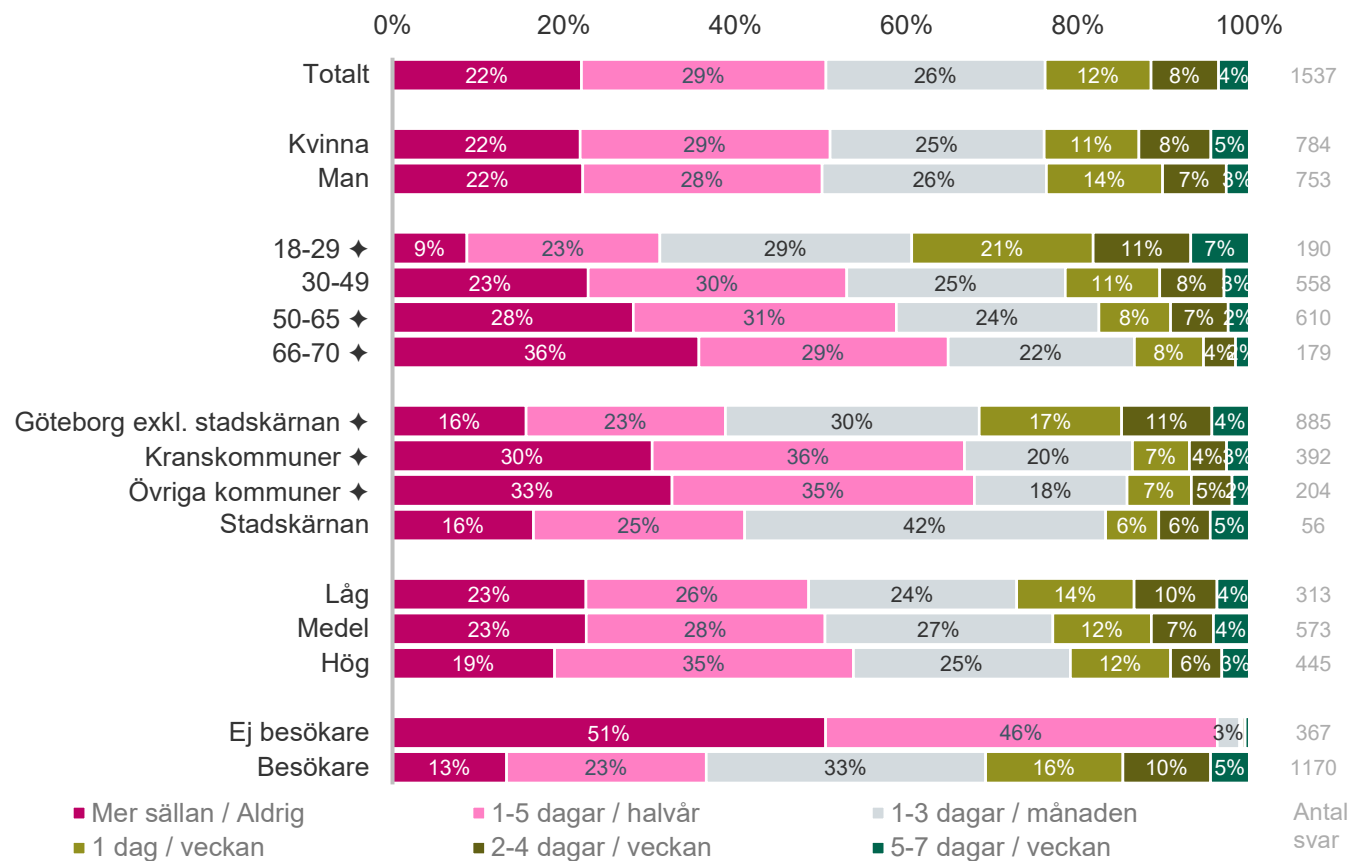
Nordstan

Hur attraktiv och lockande tycker du att Nordstan är?



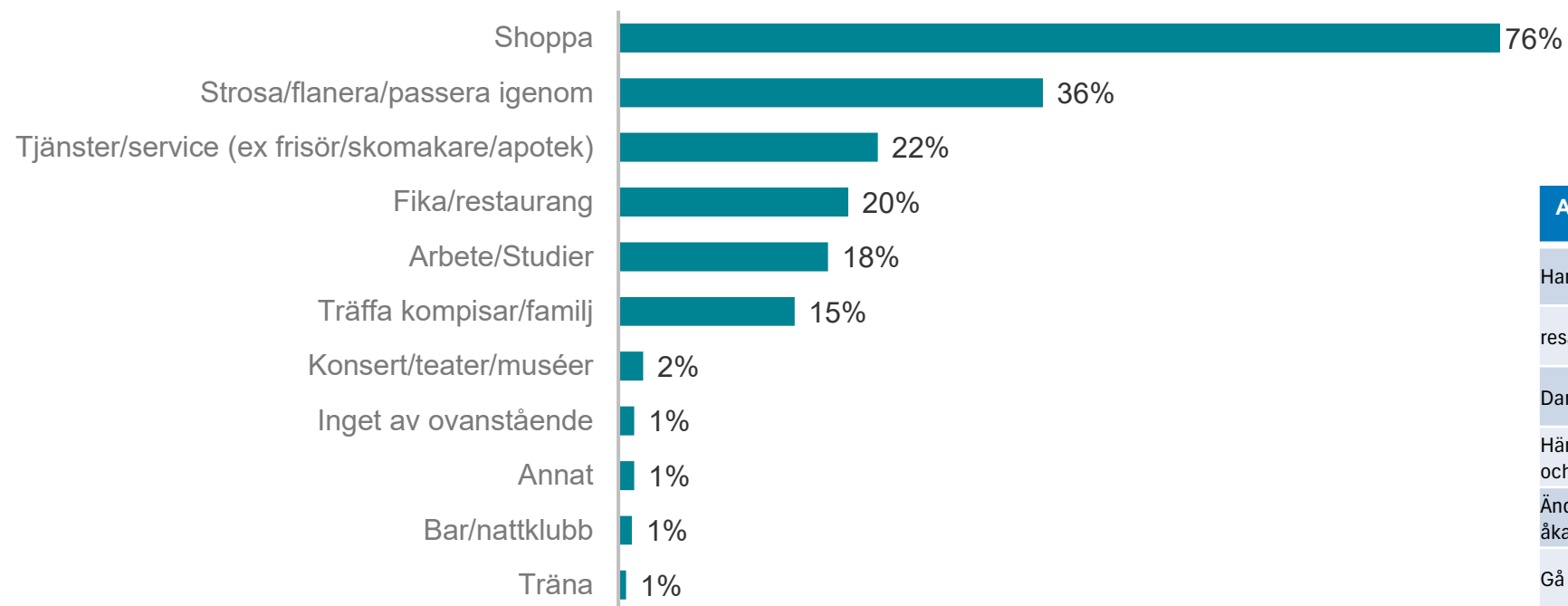
Nordstan

Hur ofta besöker du Nordstan?



Nordstan

Vilka är de vanligaste anledningarna till att du besöker Nordstan? Möjligt att välja fler än ett alternativ



- Annat: __
- Handla mat
 - resa igenom
 - Dans
 - Hämta och lämna, besöka bokhandeln och apoteket mm
 - Ändhållplats för pendeln...snabbast att åka hit först...
 - Gå till Rehab

Antal svar: 337

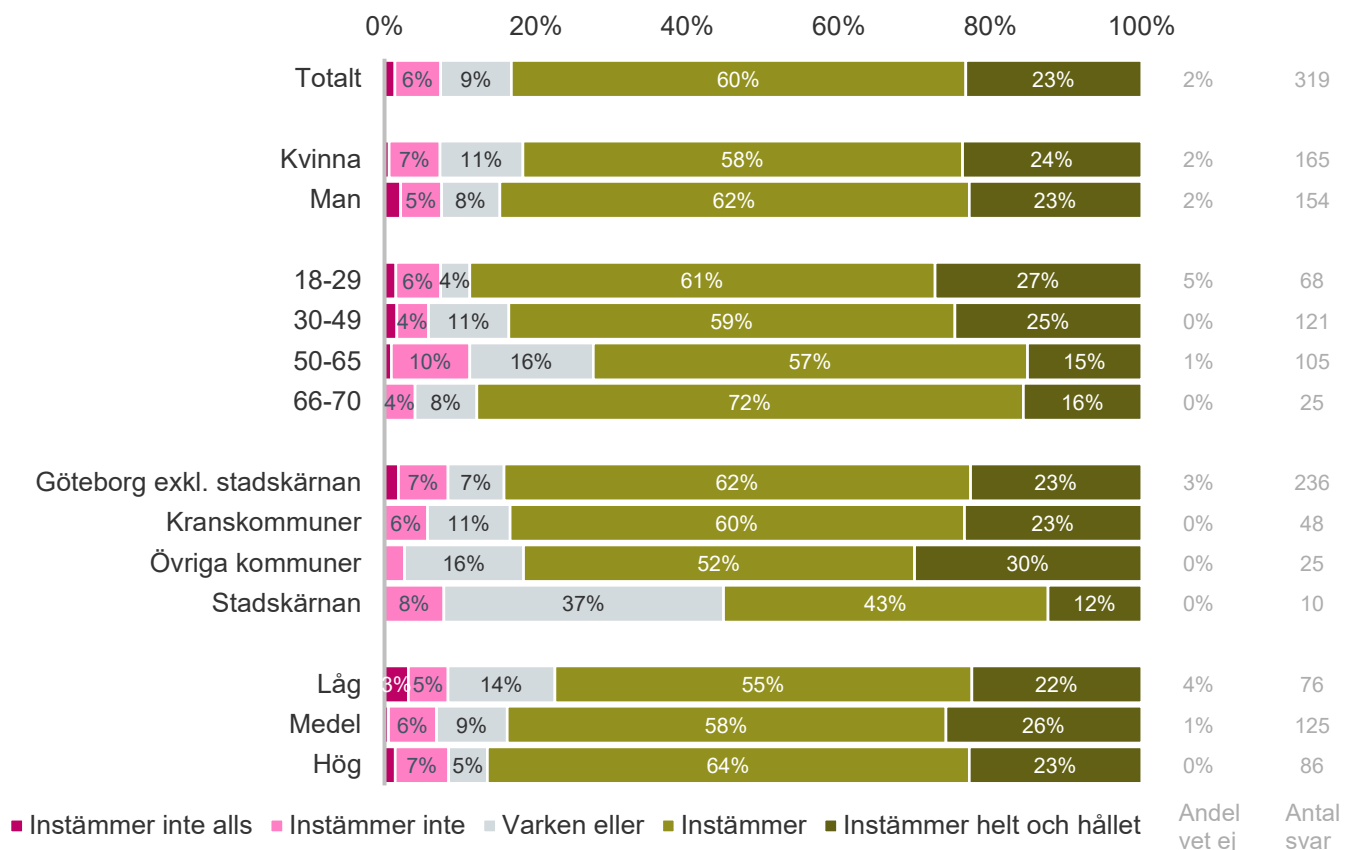
Nordstan

Vilka är de vanligaste anledningarna till att du besöker Nordstan? Möjligt att välja fler än ett alternativ

		Ålder				Kön		Geografiskt område				Socioekonomi		
	Totalt	18-29	30-49	50-65	66-70	Kvinna	Man	Göteborg exkl. stadskärnan	Kranskommuner	Övriga kommuner	Stadskärnan	Låg	Medel	Hög
Shoppa	76%	77%	75%	74%	80%	84%	67%	77%	74%	72%	53%	67%	81%	80%
Strosa/flanera/passera igenom	36%	36%	33%	42%	39%	38%	35%	34%	41%	37%	78%	29%	43%	31%
Tjänster/service (ex frisör/skomakare/apotek)	22%	23%	24%	18%	16%	27%	17%	24%	15%	20%	8%	21%	25%	20%
Fika/restaurang	20%	27%	17%	12%	16%	19%	20%	20%	12%	30%	18%	16%	25%	11%
Arbete/Studier	18%	21%	16%	21%	0%	18%	18%	17%	28%	14%	7%	16%	18%	21%
Träffa kompisar/familj	15%	21%	14%	8%	8%	18%	12%	17%	8%	14%	12%	15%	15%	7%
Konsert/teater/muséer	2%	3%	2%	2%	4%	2%	2%	3%	0%	0%	0%	2%	4%	0%
Inget av ovanstående	1%	3%	0%	2%	0%	0%	3%	2%	0%	0%	7%	4%	0%	0%
Annat	1%	0%	2%	2%	4%	2%	1%	1%	1%	0%	12%	1%	3%	0%
Bar/nattklubb	1%	3%	0%	1%	0%	1%	1%	2%	0%	0%	0%	0%	2%	0%
Träna	1%	0%	1%	2%	0%	1%	0%	1%	0%	0%	0%	1%	1%	0%
<i>Antal svar</i>	325	72	122	106	25	168	157	242	48	25	10	78	126	86

Nordstan

Hur väl instämmer du med följande? Jag upplever att Nordstan har ett stor variation av butiker



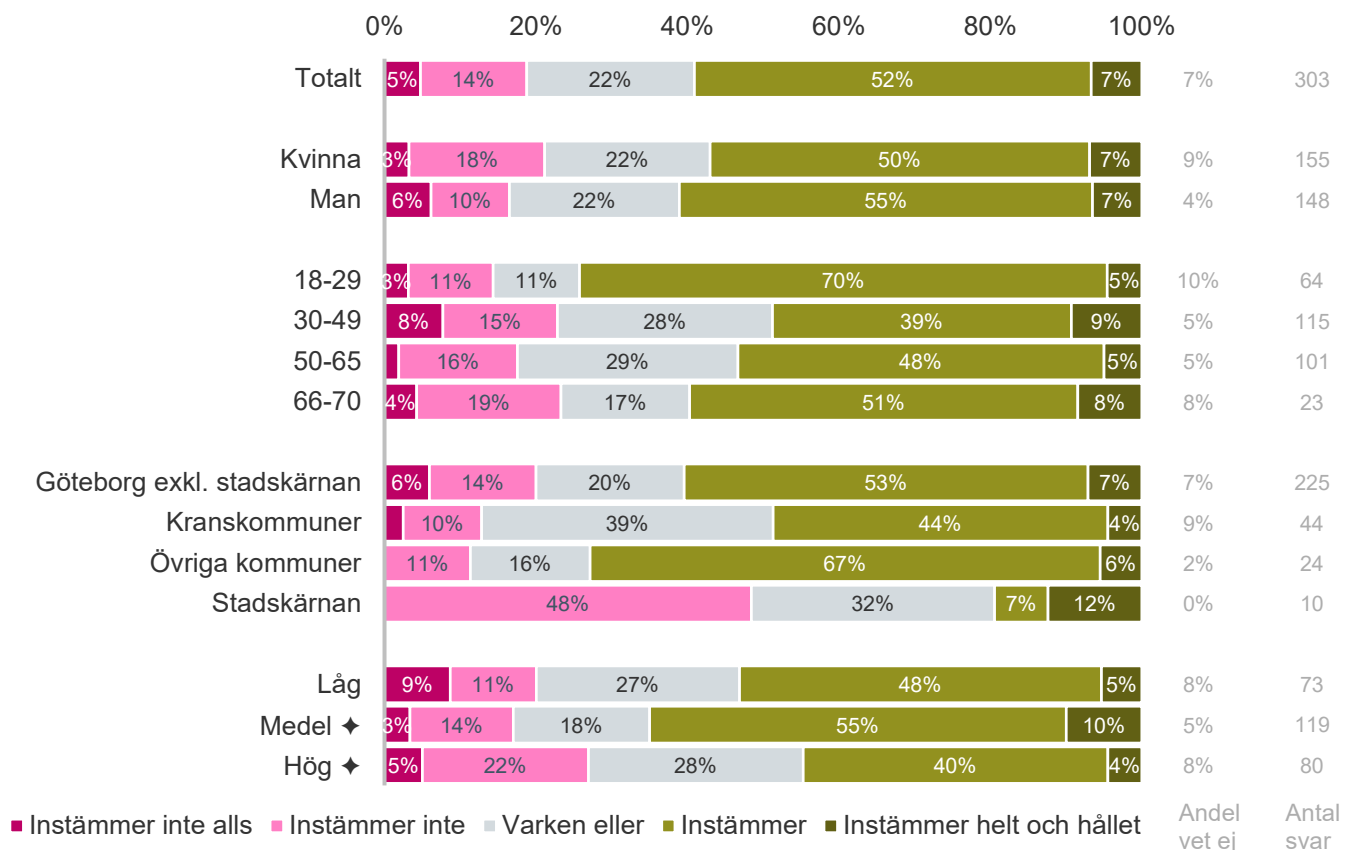
"Satsa mer på miljön och spännande butiker. Inte bara kedjor."
- Kvinna, 50-65 år boendes i Göteborg

Vad skulle få dig att besöka Nordstan oftare?
"småbutiker och pop-ups (platsen är just nu mer som en trafiknod)"
- Kvinna, 50-65 år boendes i Göteborg

" Mer variation av butiker som helst inte tillhör stora kedjor (det finns tex EXAKT samma utbud av kläder och skor på Frölunda torg eller Allum)"
- Man, 30-49 år boendes i Göteborg

Nordstan

Hur väl instämmer du med följande? Jag upplever att Nordstan har ett stor variation av caféer och restauranger



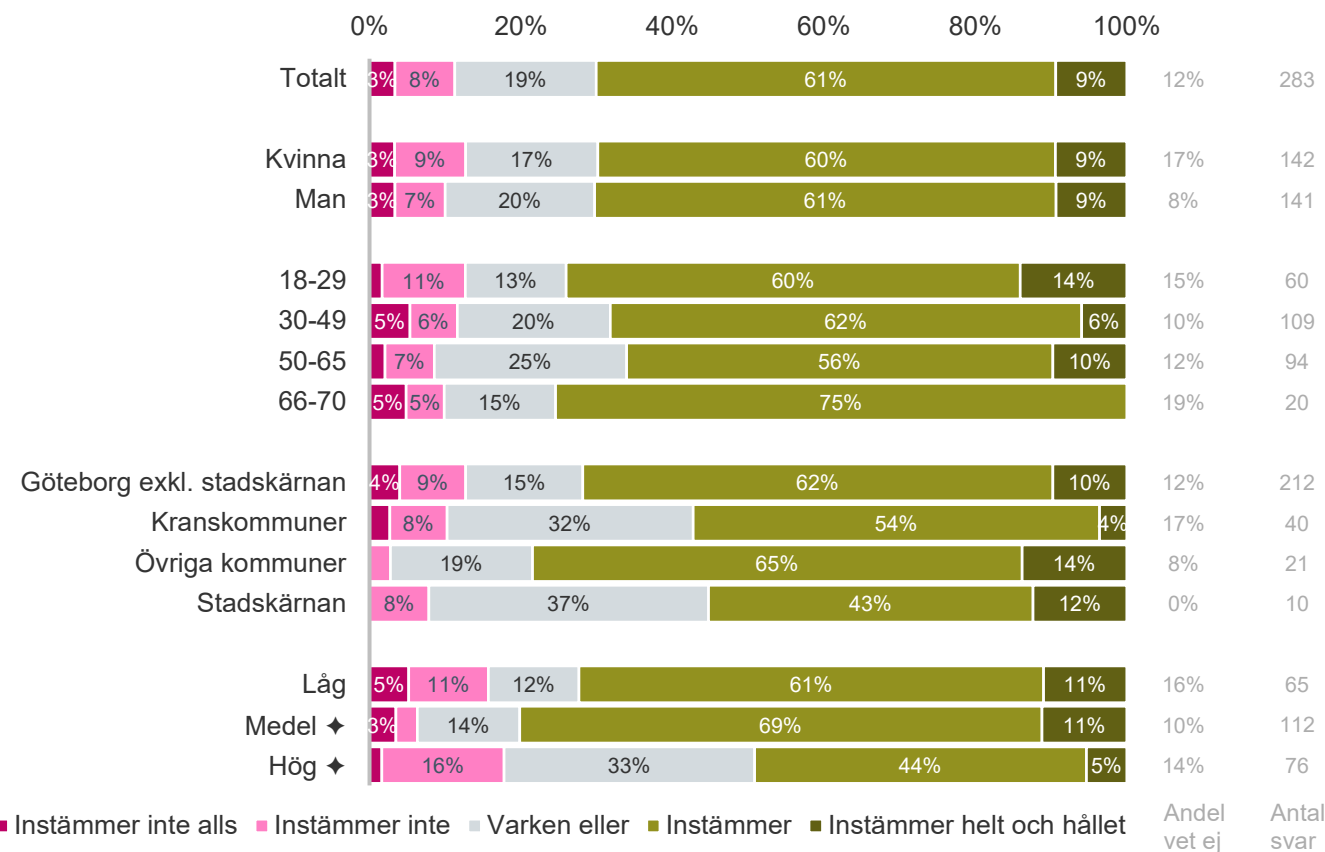
Vad skulle få dig att besöka Nordstan oftare?
"Bättre utbud restaurang och bar"
 - Kvinna, 30-49 år boendes i Göteborg

"Större variation av restauranger och caféer"
 - Kvinna, 18-29 år boendes i Göteborg

Nordstan

Hur väl instämmer du med följande?

Jag upplever att Nordstan har ett stor variation av tjänster/service (ex frisör/skomakare/apotek)



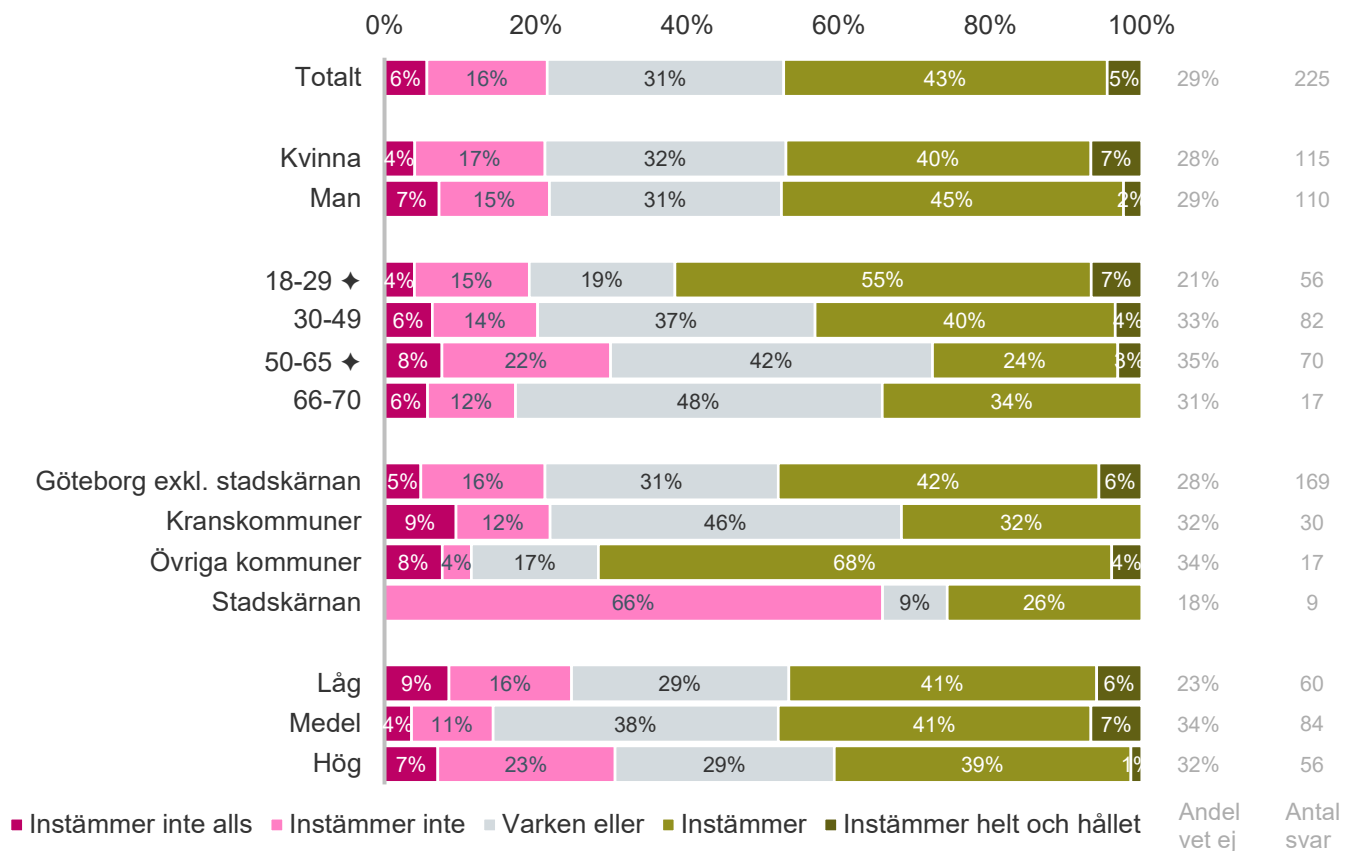
Vad saknar du för typ av service/tjänster här?

- Vet inga frisörer där? Vet inga skomakare där?men åh andra sidan så får jag det närmare där jag bor så behöver inte det i Nordstan
- Skomakaren i Femman
- Skomakare
- skomakare
- skomakare
- Blomsteraffär, möbelaffär, second hand
- Barn kid center eller lekplatsen.

Nordstan

Hur väl instämmer du med följande?

Jag upplever att Nordstan har tillräckligt med kostnadsfria evenemang och aktiviteter



Vad skulle få dig att besöka Nordstan oftare?

"Mer info om evenemang på torget"

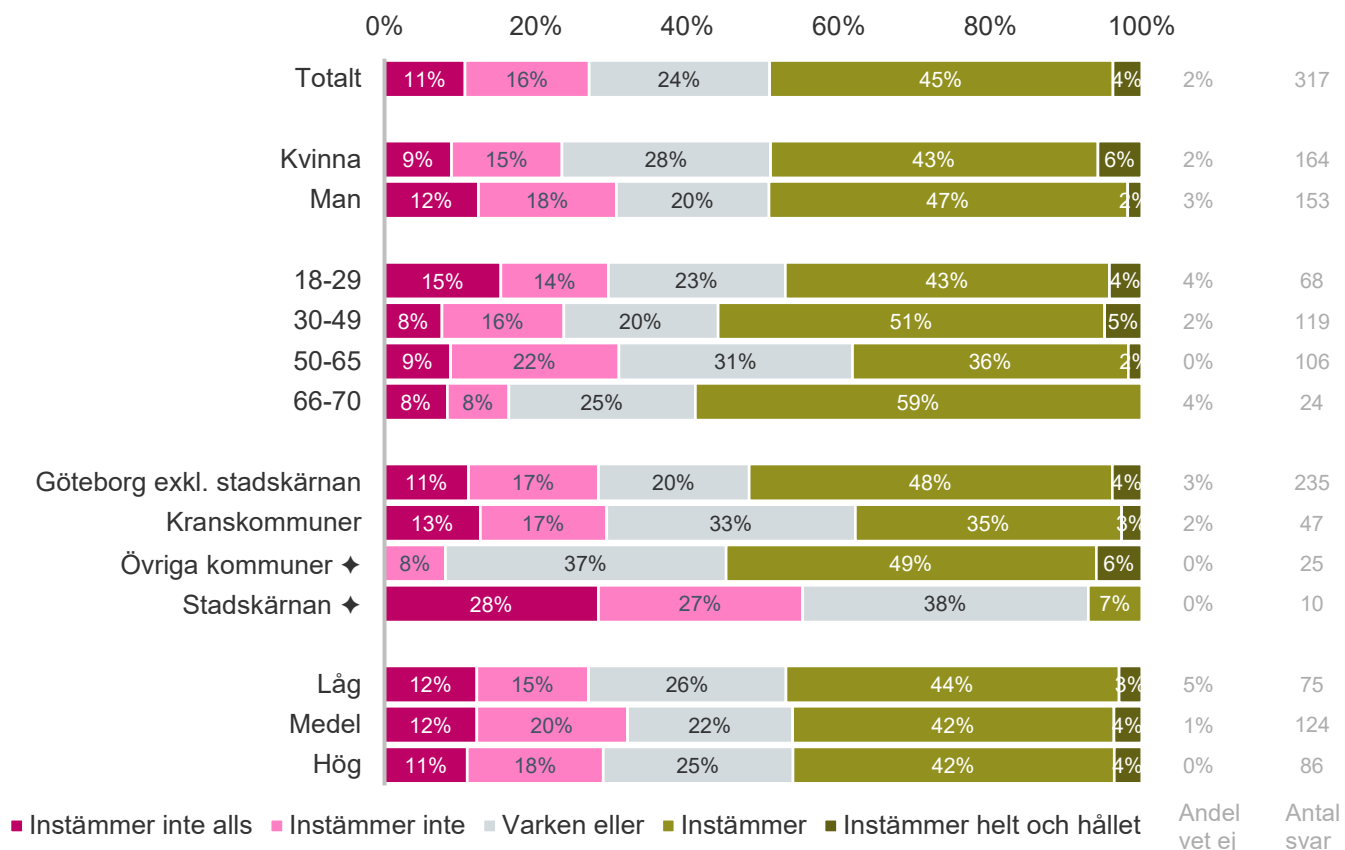
- Kvinna, 30-49 år boendes i Göteborg

"Ge liv åt byggnaden, ljus, musik, växter och ställen att sitta på."

- Kvinna, 18-29 år boendes i Göteborg

Nordstan

Hur väl instämmer du med följande? Jag upplever att Nordstan är en ren och städad plats



Vad skulle få dig att besöka Nordstan oftare?

”Bättre butiker, mer städad och renoverat.”

- Kvinna, 18-29 år boendes i stads kärnan

”Mer städad. Byt ut de idiotiska papperskorgarna mot något mer robust alternativ och ställ ut dem tätare.”

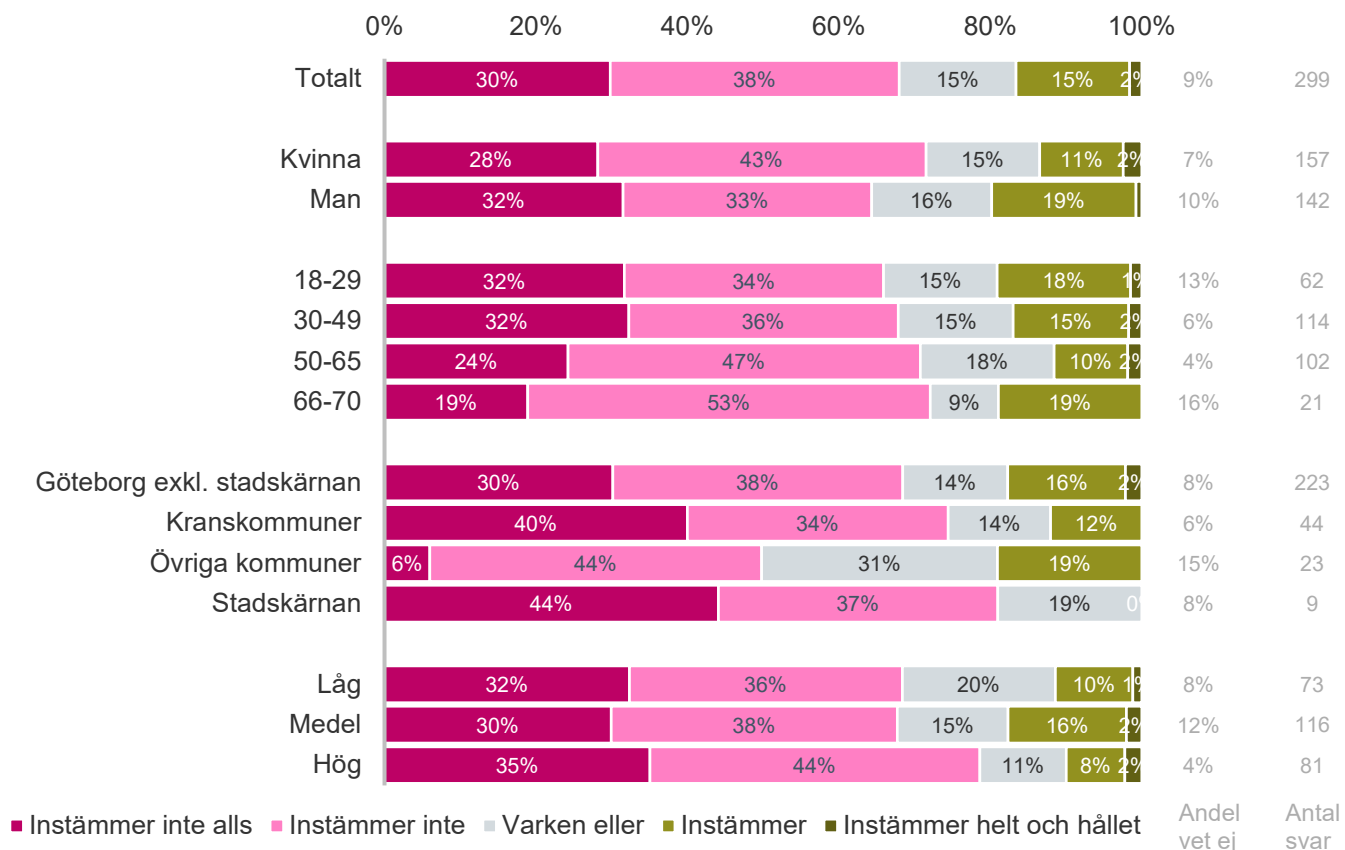
- Kvinna, 30-49 år boendes i Göteborg

”Fräschare uppgjort, mindre otrygg känsla

- Man, 18-29 år boendes i Göteborg

Nordstan

Hur väl instämmer du med följande? Jag upplever att Nordstan har tillräckligt med grönska och planteringar



Vad skulle få dig att besöka Nordstan oftare?

”Trevligare butiker och restauranger, grönska, charm, personlighet”

- Kvinna, 50-65 år boendes i Göteborg

”Mer ro mindre kaos i trafik mer trygghet och grönska”

- Kvinna, 30-49 år boendes i stadskärnan

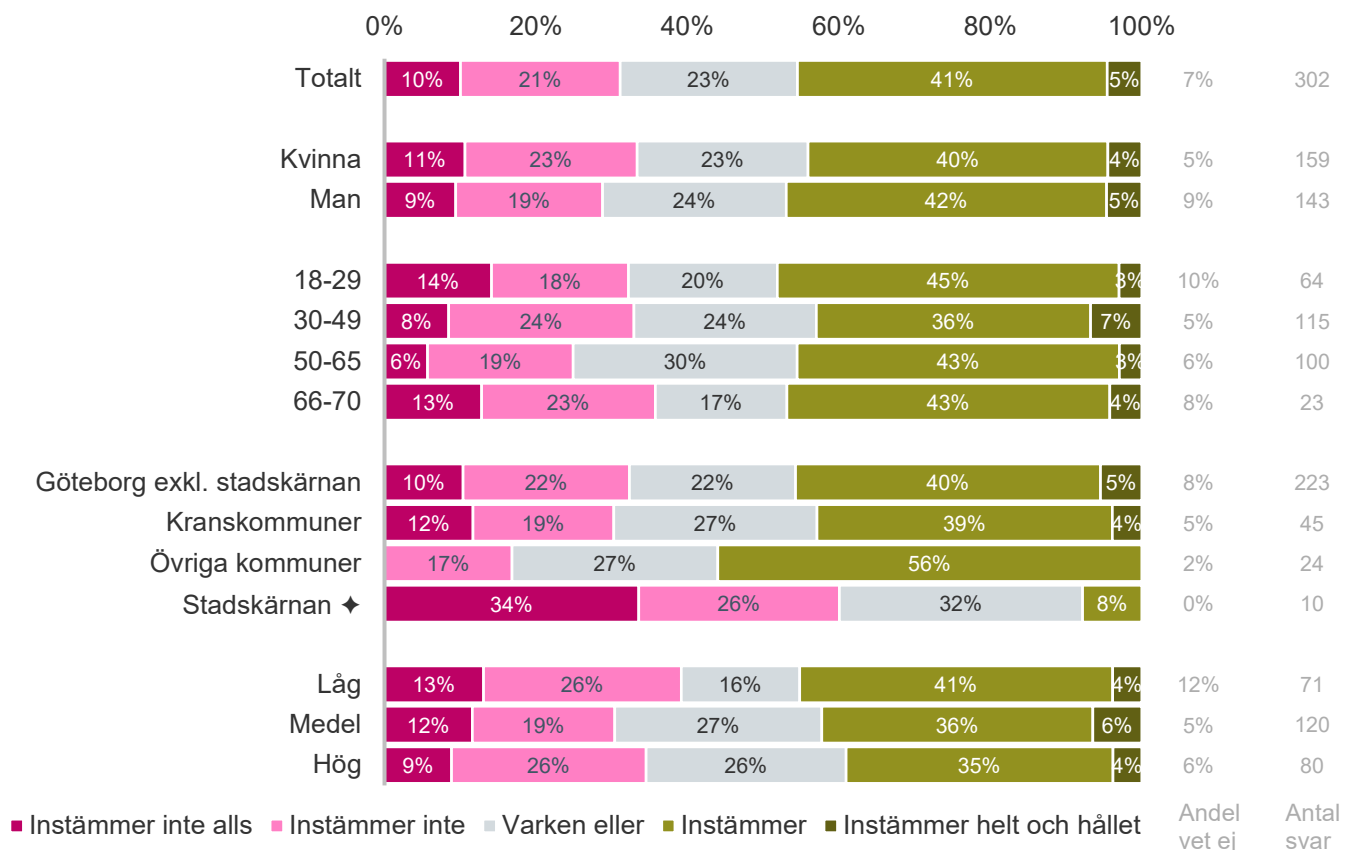
” Att det skulle vara grönare med mera träd och planteringar”

- Man, 50-65 år boendes i kranskommun

Nordstan

Hur väl instämmer du med följande?

Jag upplever att Nordstan har tillräckligt med ytor att vistas och umgås



"Alldeles för stort och myller av människor. Svårt att gå det till en mysig miljö. Besöker vissa butiker men går in från gatuentreer gör att slippa miljön inne i Nordstan."

- Kvinna, 50-65 år boendes i Göteborg

Vad skulle få dig att besöka Nordstan oftare?

"Få mer luft och bättre planlösning"

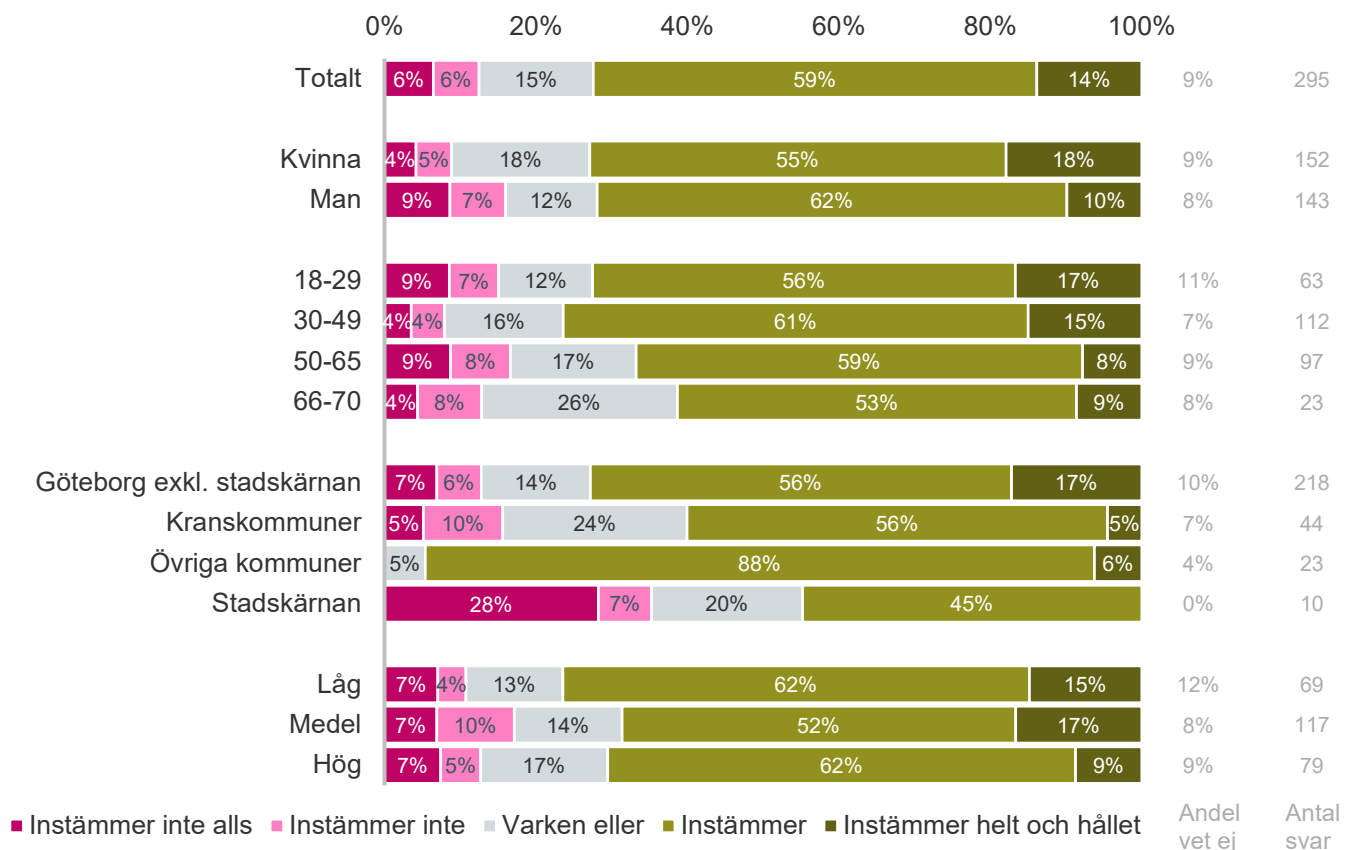
- Kvinna, 30-49 år boendes i kranskommun

"Få den att kännas som ett luftigare och lyxigare shopping mall. Finns mycket bra affärer men man känner sig instängd där."

- Man, 30-49 år boendes i Göteborg

Nordstan

Hur väl instämmer du med följande? Jag upplever att Nordstan är en plats som är tillgänglig för alla



Vad skulle få dig att besöka Nordstan oftare?

"Mer tillgängliga toaletter med rullstol"

- Man, 30-49 år boendes i kranskommun

"Mer tillgängligt med bil (parkering)"

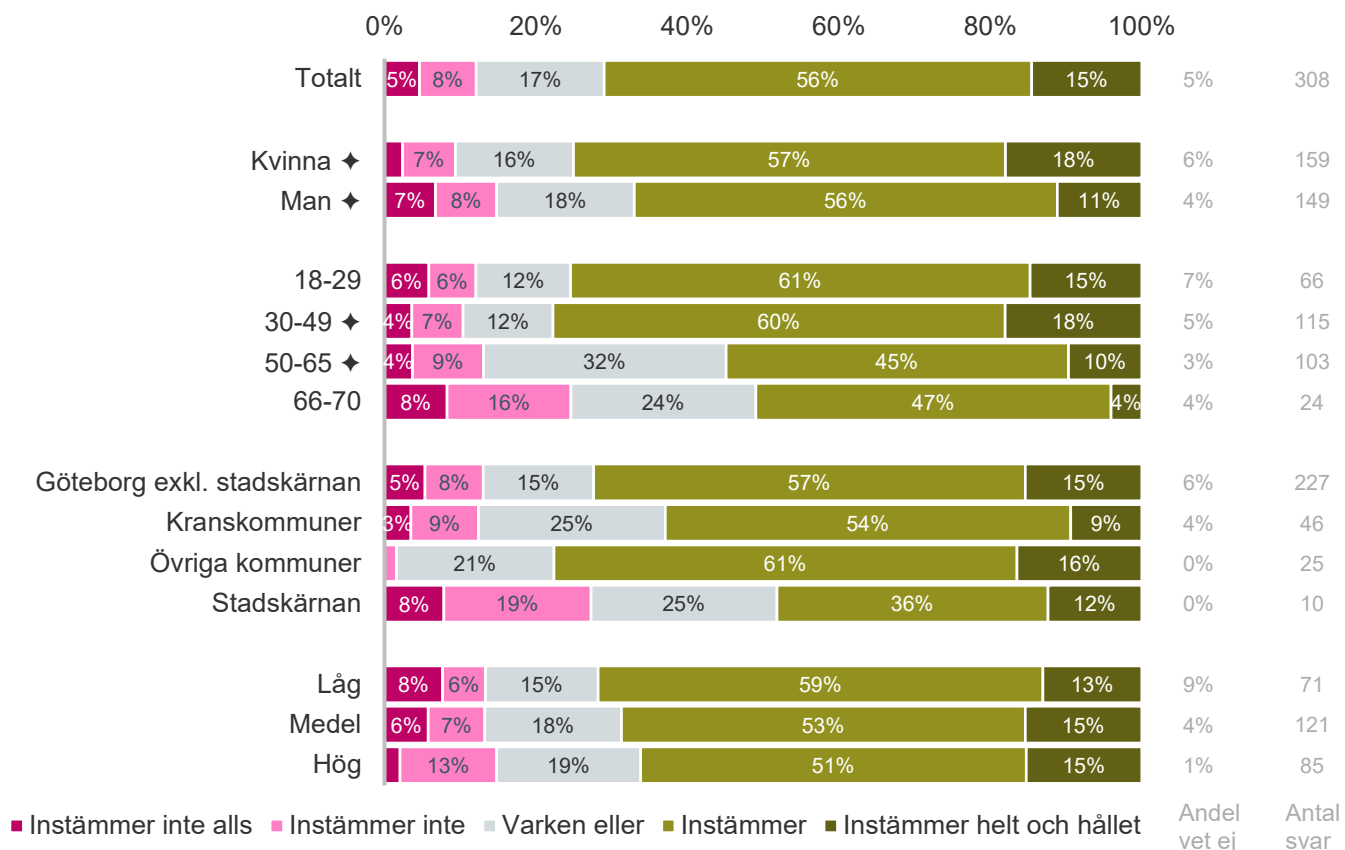
- Kvinna, 50-65 år boendes i kranskommun

"Lättillgängligt och billigare att parkera bilen . Svårt att köra ut i Nordstans P-hus.Svår kurva och för trångt att köra ut från."

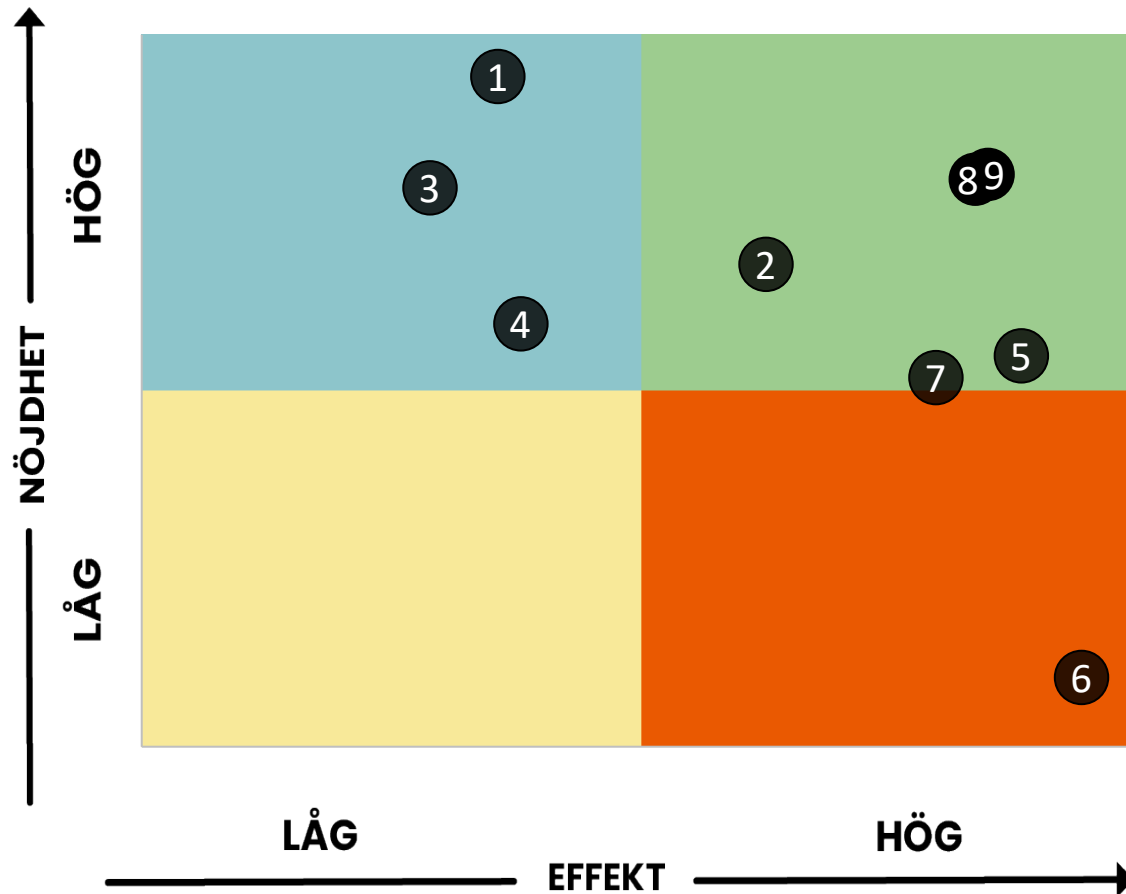
- Kvinna, 50-65 år boendes i övrig kommun

Nordstan

Hur väl instämmer du med följande? Jag upplever att Nordstan är en aktiv och levande plats



Nordstan



1. Jag upplever att Nordstan har ett stor variation av butiker
2. Jag upplever att Nordstan har ett stor variation av caféer och restauranger
3. Jag upplever att Nordstan har ett stor variation av tjänster/service (ex frisör/skomakare/apotek)
4. Jag upplever att Nordstan har tillräckligt med kostnadsfria evenemang och aktiviteter
5. Jag upplever att Nordstan är en ren och städad plats
6. Jag upplever att Nordstan har tillräckligt med grönska och planteringar
7. Jag upplever att Nordstan har tillräckligt med ytor att vistas och umgås
8. Jag upplever att Nordstan är en plats som är tillgänglig för alla
9. Jag upplever att Nordstan är en aktiv och levande plats

Avslutande öppen fråga om respektive område

Alla delområden

Vad skulle få dig att vilja besöka ett område oftare? Du behöver inte kommentera varje område.

Fritext

Haga: I Haga finns det en önskan om fler restauranger samt fler och större utbud av butiker. Det finns även större mängd respondenter som önskar fler evenemang i Haga. I anslutning till Haga önskas även bättre parkeringsmöjligheter. Det finns en mängd kommentarer som önskar mer grönska och längre öppettider bland butiker, caféer och restauranger.

"Lite längre öppettider på butiker uteserveringar, mer aktiviteter ex marknad"

"Bättre kvalitet på café. Mer butiker som olivoljan och tvål och tvaga och blomsterbutiker. Second hand och antik."

"Att det skulle vara grönare med mera träd och planteringar"

Innerstaden: I Innerstaden önskas bättre och billigare möjligheter att parkera. Det är ett större antal kommentarer som berör trygghet i Innerstaden. Även i detta fall berör många av kommentarerna en önskan om mer grönska och ett större utbud av butiker. Några av kommentarerna poängterar att de önskar fler butiker som inte är knutna till de stora kedjorna så som H&M och Zara. Det finns även en önskan om fler uteserveringar och restauranger.

"Mer grönska, parker, natur - mindre [...] nybygge, kedjor, och själlöst svammel"

"Fler butiker som inte hör till de stora kedjorna."

"Färre butiks, café och restaurangkedjor. Mer av enskilda aktörer som får växa fram organiskt. För en mer levande stadskärna."

Långgatorna & Järntorget: Tryggheten är ett tema även för Långgatorna & Järntorget. Här finns kommentarer om att få bukt med kriminaliteten. Ett exempel på åtgärd är mer polisnärvaro. Grönskan omnämns även i detta fall som något som skulle locka fler att besöka området. Det finns en större mängd svar som vill ha fler och mer lättillgängliga parkeringar. I likhet med övriga områden önskar fler butiker, restauranger och caféer.

"Om det var tryggare och trevligare människor där. Mycket droger, grupperingar etc i nuläget."

"Fler synliga poliser i området kvällstid."

"Mer grönska, mindre torg att samlas på med lekplats, uteserveringar, platser för barn"

Alla delområden

Vad skulle få dig att vilja besöka ett område oftare? Du behöver inte kommentera varje område.

Fritext

Avenyområdet: I Avenyområdet vill medborgarna i GR-regionen se fler restauranger och butiker. Några av respondenterna nämner att de skulle vilja se fler nischade restauranger, caféer och butiker. Grönskan är något som respondenterna tar upp även denna gång. Respondenterna nämner att Avenyområdet ibland kan upplevas som lite tråkigt och skulle vilja det blev mysigare.

”Undviker gärna pga dåligt utbud av det mesta, tråkiga byggnader och för stökigt nattetid”

”Allé med träd minska bredden på avenyn skulle göra avenyn mysigare”

”Ta bort spårvagnen och förlägg den på södra vägen. Avenyen borde vara full av träd, grönska och trivsamma mat o café ställe.”

Nordstan: Även i Nordstan kretsar en stor del av kommentarerna kring trygghet, ofta i form av att respondenterna upplever att finns kriminalitet i området. Kopplat till tryggheten nämns också att respondenterna vill att det ska vara renare, mer gästvänligt i form att det inte känns tråkigt och i någon kommentar önskas mer musik. Det finns också kommentarer som önskar att Nordstan var öppnare och luftigare. Det vill säga, att det inte skulle kännas så instängt. Grönskan återkommer även för Nordstan. En stor del av kommentarerna handlar om att få in fler butiker.

”Färre kedjor, det blir tråkigt med likadana affärer överallt”

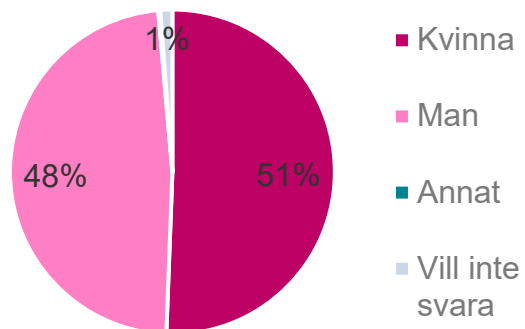
”Ge liv åt byggnaden, ljus, musik, växter och ställen att sitta på.”

”Gud! Ta bort taket på köpcentret!! Det är en instängd och otrygg plats att vara på.”

Bakgrundsfrågor

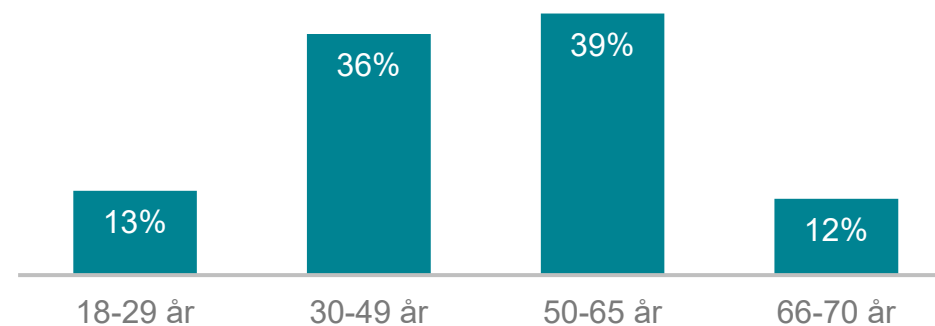
Bakgrundsfrågor – ej viktat

Kön



Antal svar: 1502

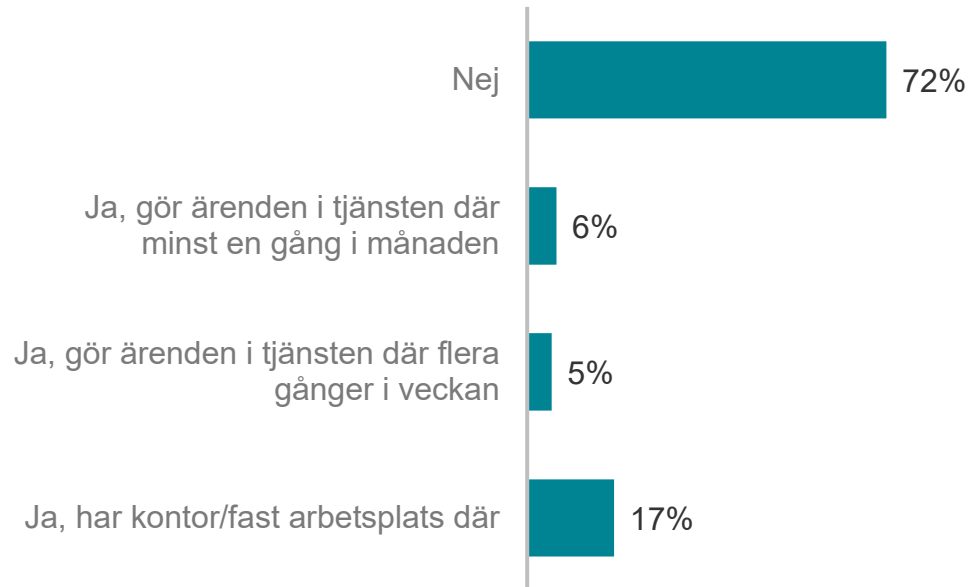
Ålder



Antal i register: 1565

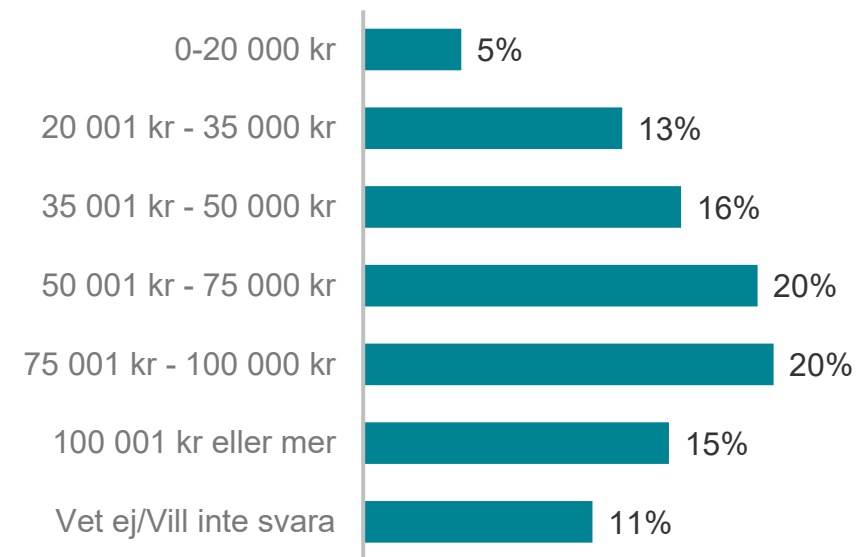
Bakgrundsfrågor – ej viktat

Arbetar du i Göteborgs stadskärna?



Antal svar: 1502

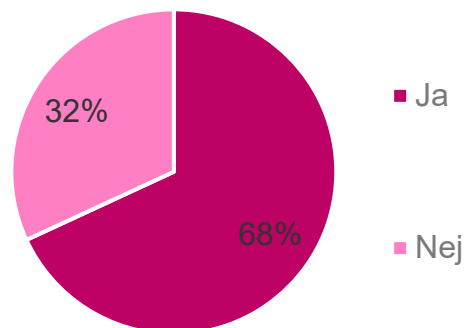
Vilken är hushållets nuvarande totala inkomst före skatt per månad?



Antal svar: 1502

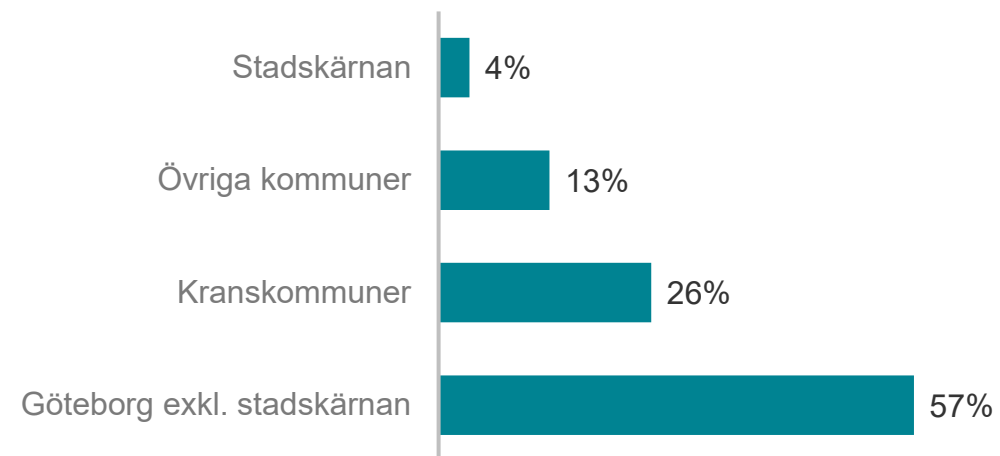
Bakgrundsfrågor – ej viktat

Har du en partner/make/maka som du bor med?



Antal svar: 1502

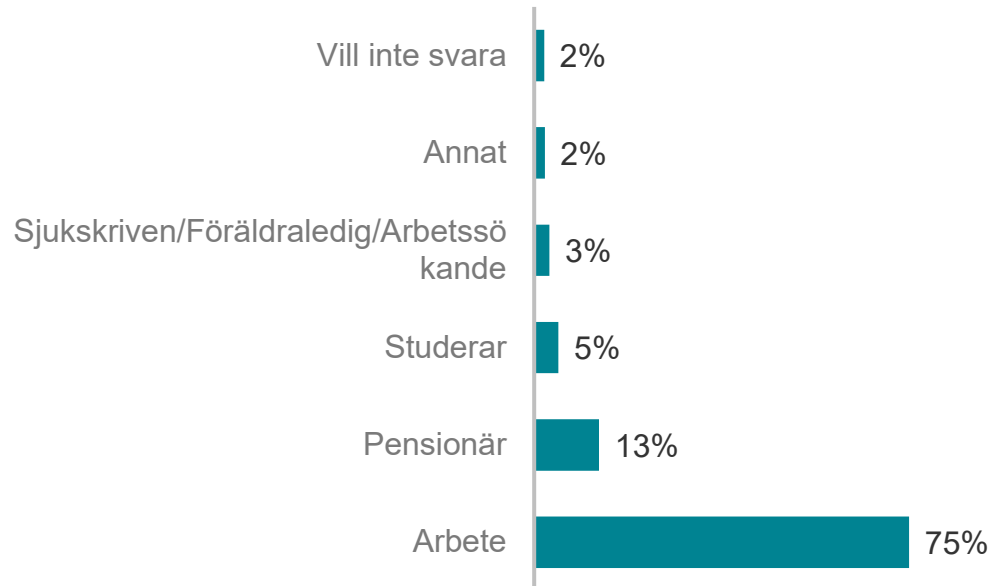
Område



Antal i register: 1565

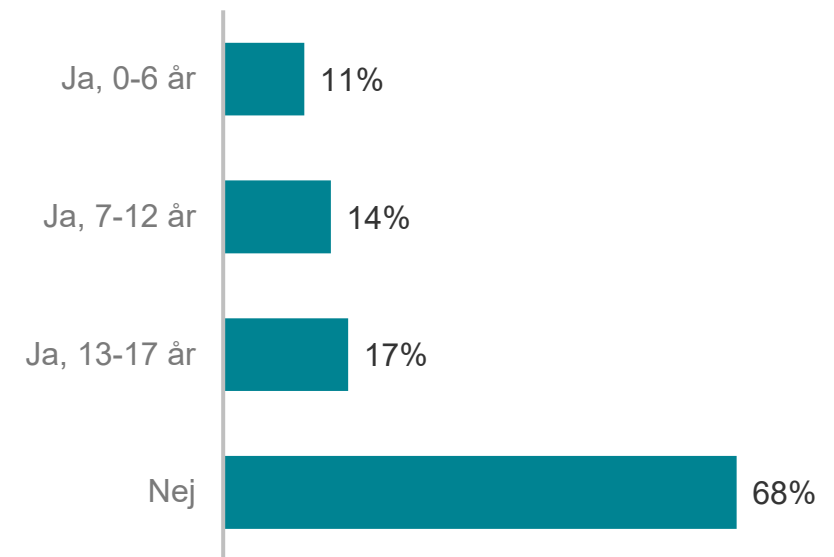
Bakgrundsfrågor – ej viktat

Vilken är din sysselsättning?



Antal svar: 1502

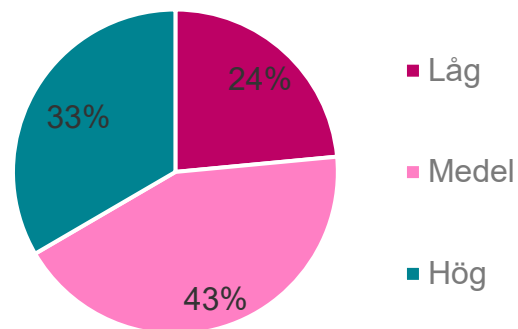
Har du några hemmavarande barn? Om ja, hur gamla är de? *Möjligt att välja fler än ett alternativ*



Antal svar: 1502

Bakgrundsfrågor – ej viktat

Socioekonomi



Antal kategoriserade: 1331

Citysamverkan

Henrik Olsson

Henrik.olsson@goteborgcitysamverkan.se

Stadsmiljöförvaltningen

Ulrika Åkerlind

Ulrika.akerlind@stadsmiljo.goteborg.se

Stadsbyggnadsförvaltningen

Maria Eriksson

Maria.eriksson@stadsbyggnad.goteborg.se

Undersökningen genomfördes av Enkätfabriken

Enkäter, insamling och analys

Enkätfabrikens mål är att genomföra undersökningar som leder till utveckling. Med forskningsbaserade arbetsmetoder och många års erfarenhet av undersökningsprocesser erbjuder vi lösningar som leder till välgrundade beslutsunderlag för organisationer och företag.

Enkätfabriken grundades 2009 och arbetar med varierade undersökningar åt kunder i offentlig, privat och ideell sektor.

Vi finns i Göteborg, Lund och Stockholm.



Skapare av rapporten



Viktor Kvist
Projektledare
viktor.kvist@enkätfabriken.se



Gustav Leander
Analytiker
gustav.leander@enkätfabriken.se