

Marknadsföring

Enligt beslut i vuxenutbildningsnämnden 2009-03-18 ansvarar förvaltningen Arbetsmarknad och vuxenutbildning, för all marknadsföring av de kurser och utbildningar som erbjuds göteborgarna.

1.0 Bakgrund

1.1 Syftet med riktlinjen

Syftet med riktlinjen är att öka tydligheten gentemot göteborgaren då alla marknadsföringsinsatser får endast en avsändare – Arbetsmarknad och vuxenutbildning, Göteborgs Stad.

Vidare får Arbetsmarknad och vuxenutbildning ett helhetsgrepp och kan rikta marknadsföringen i enlighet med politiska mål, bland annat ska mångfaldsperspektivet genomsyra all marknadsföring samt att all extern kommunikation ut mot göteborgaren efterföljer Göteborgs Stads gemensamma grafiska profil, förhållningssätt och regler.

Detta helhetsgrepp innebär också att Arbetsmarknad och vuxenutbildning lättare kan fokusera på olika teman i marknadsföringen.

1.2 Begreppsdefinitioner

1.2.1 Begreppet marknadsföring

Med begreppet **”marknadsföring”**, avses alla de aktiviteter som vidtas och genomförs i syfte att kommunicera och skapa efterfrågan på kurser och utbildningar som erbjuds inom ramen för förvaltningen Arbetsmarknad och vuxenutbildnings verksamhet.

1.2.2 Begreppet sociala medier

I begreppet **”sociala medier”** räknar vi in kanaler som exempelvis facebook, twitter, youtube, snapchat, instagram och andra i likhet kommande kanaler.

1.3 Neutral och oberoende grund

Arbetsmarknads och vuxenutbildnings studie- och yrkesvägledning står på en neutral och oberoende grund. Därför måste detta även gälla marknadsföringen. Eftersom göteborgaren inte söker en specifik skola utan en utbildning, får utbildningsanordnaren inte i något forum eller via någon kanal annonsera budskapet ”Sök till oss” eller andra formuleringar med samma innebörd.

2.0 Digitala och sociala kanaler

2.1 Utbildningsanordnarens webbplats

Utbildningsanordnaren får på sin webbplats informera om kursutbudet när det är fastställt. Men eftersom det inte är utbildningsanordnarens utbildningar, får formuleringen ”våra utbildningar”, eller motsvarande, inte användas. Istället ska formuleringar utan possessivt pronomen användas.



Utbildningsanordnaren ska på sin webbplats lämna information om samarbetet med Göteborgs Stad. I anslutning till denna information ska Göteborgs Stad logotyp finnas med. Vidare bör utbildningsanordnare länka till förvaltningens webbaserade kurskatalog för att underlätta ansökningsförfarandet för den sökande.

2.2 Sociala medier

Utbildningsanordnarna får använda sig av egna sociala kanaler och forum för att kunna kommunicera digitalt med sin omvärld. Dock ska punkterna 1.2 och 1.3 efterföljas i all kommunikation i samtliga kanaler.

2.3 Söksajter för utbildningar på internet

Vår omvärld blir allt mer digital och kräver en ökad digital närvaro. Ett växande forum för informationshämtning är söksajter för utbildningar på internet. Exempel på sådana söksajter är Studentum och allastudier. Utbildningsanordnaren får ha konto på sådana sajter om samarbetet med Göteborgs Stad tydligt framgår.

2.4 Bloggar

Utbildningsanordnaren får visa upp sin verksamhet i en egen blogg. Dock ska punkterna 1.2 och 1.3 efterföljas i all kommunikation.

3.0 Evenemang

3.1 Mässor och liknande aktiviteter

Utbildningsanordnaren ska delta i marknadsföringsinsatser enligt gällande ramavtal, motsvarande cirka 50 timmar per år, som Arbetsmarknad och vuxenutbildning genomför.

När utbildningsanordnaren deltar på mässor eller i aktiviteter av mässliknande karaktär, som anordnas eller initieras av Arbetsmarknad och vuxenutbildning, får utbildningsanordnaren ta med sig eget material. Vilket material som lämpar sig för utbildningsanordnaren att ta med sig varierar inför varje enskild insats. Anvisning med vilket material som får tas med kommuniceras av Arbetsmarknad och vuxenutbildning inför varje aktivitet.

4.0 Annonsering och varumärkesbyggande åtgärder

4.1 Annonsering – tryckt och digitalt

Utbildningsanordnaren får inte, i vare sig tryckt eller digitalt annonsforum, annonsera kurser och utbildningar inom Arbetsmarknad och vuxenutbildnings verksamhet.

Utbildningsanordnaren får inte via annonser i tryckt media, på affischer, trafikreklam, radio- och tv eller liknande informera om på vilket sätt de bedriver kommunal vuxenutbildning då detta är att jämföras med marknadsföring.

4.2 Varumärkesprofilerande varor

Exempel på varumärkesprofilerande varor kan vara olika former av give aways och stripade bilar med utbildningsanordnarens egen logotyp. Denna form av varumärkesprofilerande varor är okej att köpa in

och tillhanda ha så länge som budskap som behandlas under punkt 1.2 och 1.3 inte förekommer. Det får heller inte kommuniceras om på vilket sätt de bedriver kommunal vuxenutbildning på varumärkesprofilerade varor då detta är att jämföras med marknadsföring.

4.3 Medial exponering

Utbildningsanordnaren ansvarar för att tydliggöra att de tillsammans med Arbetsmarknad och vuxenutbildning utgör vuxenutbildningen samt ansvarar för arbetsmarknadsprojekt i Göteborg i mediala sammanhang.

5.0 Produktblad och informationsblad om kurser, utbildningar och arbetsmarknadsinsatser

Utbildningsanordnaren får producera produktblad om yrkesutbildningar och yrkesspår när dessa är fastställda. Produktbladen ska då innehålla information om:

- syfte och mål med utbildningen
- vilka delkurser/moment utbildningen innehåller
- kontaktuppgifter till utbildningsanordnaren

Vidare ska texten "Utbildningen bedrivs på uppdrag av Göteborgs Stad" finnas med åtföljd av Göteborgs Stad logotyp.

6.0 Utbildningsanordnarens allmänna katalogmaterial

Utbildningsanordnaren får i sina allmänna kurs- och utbildningskataloger skriva "Vi utför även utbildning på uppdrag av Göteborgs Stad". I dessa fall ska Göteborgs Stads logotyp finnas med.

7.0 Övrigt informationsmaterial

Utöver vad som sägs ovan får utbildningsanordnaren informera om att de bedriver vuxenutbildning inom skolformerna komvux, sfi och lärvux. Utbildningsanordnaren får också informera om på vilket sätt de bedriver utbildning, sin organisation och sin särart.

I dessa fall ska följande tilläggsinformation finnas med:

- att utbildningen eller utbildningarna sker på uppdrag av Göteborgs Stad följt av Göteborgs Stads logotyp,
- att ansökan/anmälan till utbildningarna sker genom Göteborgs Stad
- att mer information finns på någon eller några av dessa webbadresser:
 - www.goteborg.se/komvux
 - www.goteborg.se/sfi
 - www.goteborg.se/larvux
- Studie- och yrkesinformation: 031-368 30 00
- Mejla en studie- och yrkesvägledare: info@arbvux.goteborg.se
- Besöksadress till studie- och yrkesvägledningen: Rosenlundsplatsen 2

8.0 Dialog mellan utbildningsanordnaren och Arbetsmarknad och vuxenutbildning

Innan utbildningsanordnaren trycker eller publicerar informationsmaterial av något slag, undantaget inlägg på sociala medier, som anges i denna riktlinje ska avstämning ske med Arbetsmarknad och vuxenutbildning. När det gäller produktblad ska avstämning dessutom ske med ansvarig rektor avseende innehåll.

Utbildningsanordnare åtar sig att informera Arbetsmarknad och vuxenutbildning vid förändring av kontaktuppgifter för att säkerställa att aktuella uppgifter finns på Göteborgs Stads webbsida.

Utbildningsanordnaren ansvarar för att informera Arbetsmarknad och vuxenutbildning om de har öppet hus eller andra aktiviteter på skolorna så att Arbetsmarknad och vuxenutbildning kan sprida sådan information i sina kanaler.

Arbetsmarknad och vuxenutbildning ansvarar för att bjuda in utbildningsanordnarna till dialogmöten om marknadsföring vid minst två tillfällen per kalenderår.

9.0 Förvaltningen Arbetsmarknad och vuxenutbildnings ansvar

Utöver det som sagt ovan gäller följande:

9.1 Marknadsföra ansökningsperioder och specifika utbildningar

Arbetsmarknad och vuxenutbildning ansvarar för att marknadsföra aktuella ansökningsperioder.

Förvaltningen ansvarar för att marknadsföra en specifik utbildning, om ansvarig rektor vid Arbetsmarknad och vuxenutbildning bedömer att det finns för få sökande till denna utbildning.

9.2 Ansvar för goteborg.se

Arbetsmarknad och vuxenutbildning ansvarar för att länka till respektive utbildningsanordnare från www.goteborg.se.

Arbetsmarknad och vuxenutbildning ansvarar *inte* för att beskriva utbildningsanordnarna och deras särart på www.goteborg.se.

10.0 Logotyp

Göteborgs Stads logotyp ska hanteras i enlighet med Göteborgs Stads riktlinjer. Nedladdning av logotyp samt regler för användning finns på webbadressen

<https://goteborg.se/wps/portal?uri=gbglnk%3a20151128124751526>.

Ansvarig för riktlinjen är chefen för Vägledningsavdelningen på Arbetsmarknad och vuxenutbildning.