



Pressmeddelande 2015-11-11

Nya grepp när Göteborgs Stad upphandlar kommunikationstjänster

Göteborgs Stad har beslutat om tilldelning i ramavtalsupphandlingen av kommunikationstjänster. Det är första gången Göteborgs Stad tecknar centrala ramavtal inom kommunikationsområdet. Tidigare har stadens olika förvaltningar och bolag gjort sina egna upphandlingar. Upphandlingen har delvis genomförts med nya grepp, bland har marknadens synpunkter införlivats i underlaget.

- Sedan en tid tillbaka har vi en gemensam kommunikationsstrategi för att synliggöra stadens arbete, som bygger på att vi jobbar mer samordnat och som en stad. Ramavtalen stärker samordningen ytterligare. Vi kan också säkerställa att våra leverantörer är korrekt upphandlade och kan utbildas i vad det innebär att arbeta för en offentlig verksamhet, till exempel när det gäller öppenhet och transparens, säger Maria Norberg, kommunikationsstrateg på Stadsledningskontoret.

Upphandlingen inleddes redan i oktober 2014 med att staden bjöd in kommunikationsbranschen att medverka i en s.k. RFI (request for information) där man efterfrågade synpunkter och medskick kring den kommande upphandlingen. Efter annonseringen i februari 2015 bjöds branschen in till en informationsträff på Lisebergsteatern som även direktsändes via webben.

- Vi ville ta tillvara leverantörernas erfarenheter och kunskaper för att kunna utforma en så bra upphandling som möjligt. Vi vet också att många tycker att upphandling är komplicerat, och ville därför försöka göra det lite enklare. Genom att lyssna och lära av varandra har vi bättre förutsättningar för effektiva samarbeten, säger Maria Norberg.

Det har varit viktigt för Göteborgs Stad att göra det möjligt även för mindre leverantörer att kunna lämna anbud i upphandlingen. Samtidigt är avtalskategorierna omfattande och kräver bred kompetens och kapacitet. Leverantörerna har därför uppmuntrats att ansöka om att lämna anbud tillsammans med andra i en grupp, och det har också varit möjligt att förstärka med underleverantörer.

Användare till ramavtalen är Göteborgs Stads samtliga förvaltningar och kommunala bolag. Då gemensamma ramavtal inte funnits tidigare på kommunikationstjänster är det svårt att beräkna upphandlingens värde. Siffrorna som angivits i upphandlingen baseras på inhämtade uppgifter för 2013 som därefter multiplicerats med fyra (d v s maximal avtalsperiod) för att få ett uppskattat totalvärde för samtliga områden.

- Vår målbild är att minska kostnaderna genom den ökade samordningen och att vi numera har en gemensam kommunikationsstrategi, säger Maria Norberg.

För mer information, kontakta:

Maria Norberg, kommunikationsstrateg Stadsledningskontoret, tel 031-368 02 61, mobil: 0722-119339, e-post maria.norberg@stadshuset.goteborg.se

FAKTA OM UPPHANDLINGEN

Upphandlingen har genomförts som en selektiv upphandling i två steg. En kombination av pris och kvalitet har utgjort bedömningen vid utvärdering. Utvärderingsgruppen har bestått av av framtida beställare på ramavtalen med kompetens inom området.

Avrop sker genom en kombination av olika avropsmodeller, däribland rangordning för mindre, enstaka uppdrag och FKU (förnyad konkurrensutsättning) för större uppdrag och längre samarbeten. Avtalsperioden är 2015-12-15 - 2016-12-14 med förlängningsmöjlighet på 36 månader (maximal avtalstid 4 år).

TILLDELADE LEVERANTÖRER

Nedanstående leverantörer har tilldelats. Avtalsspärr råder till 2015-11-23. Först därefter kan avtal skrivas.

Avtalskategori: PR- och kommunikationstjänster**Avtalsområde A. Strategisk PR och kommunikation**

Tilldelade leverantörer enligt nedan angiven rangordning:

1. 5566932603, Nowa Kommunikation AB
2. 5566154406, Welcom
3. 5565479200, LTS Kommunikation AB
4. 5565510178, Prime Public Relations i Sverige AB
5. 5561189993, Solberg Kommunikation Aktiebolag
6. 5566029830, Kreafon AB
7. 5563704260, Gullers Grupp AB

Avtalsområde B. Medieträning

Tilldelade leverantörer utan inbördes rangordning:

6409214860, Clara Stefanie Oswald
5563704260, Gullers Grupp AB
5568120322, KommuniMera AB
5569905390, Kraftord AB
5561189993, Solberg Kommunikation Aktiebolag
5566154406, Welcom

Avtalskategori: Reklam- och marknadskommunikationstjänster

Avtalsområde A. Produktionsbyrå

Tilldelade leverantörer enligt nedan angiven rangordning:

1. 5567828925, Nyla Design AB
2. 5563157154, CLF Reklambyrå Aktiebolag
3. 5565598298, Forsman & Bodenfors Factory AB
4. 5565874293, circus PR & reklam AB
5. 5566137245, milk
6. 5566932603, Nowa Kommunikation AB
7. 5563665941, Newsroom AB
8. 5568183361, Where is my pony kommunikation och design AB
9. 5565510178, Prime Public Relations i Sverige AB
10. 5568621949, Business & Emotions Sweden AB
11. 5563265015, Rubrik i Sverige AB
12. 5566863154, More Ventures Nordic AB
13. 5562644657, Valentin.Byhr.Partners Reklambyrå AB
14. 5565401733, Dragster Kommunikation AB
15. 5565496188, Tuvemark & Co Reklambyrå AB

Avtalsområde B. Full-service

Tilldelade leverantörer enligt nedan angiven rangordning:

1. 5567985295, Stendahls
2. 5565401733, Dragster Kommunikation AB
3. 5566154406, Welcom
4. 5563330694, Happy Forsman & Bodenfors
5. 5568146699, Aoki
6. 5567900310, The Compadres
7. 5569420671, DDB Göteborg AB
8. 5567113203, Sturm & Drang
9. 5568183361, Where is my pony kommunikation och design AB
10. 5564828068, SCPGREY Göteborg AB
11. 5566701990, Start Communication i Göteborg AB
12. 5565510178, Prime Public Relations i Sverige AB
13. 5568422892, Dear FA Göteborg AB
14. 5565058814, Ellermore AB
15. 5566621305, Sandberg & Trygg AB
16. 9697335363, Brandwork Design & Communication Göteborg KB
17. 5562644657, Valentin.Byhr.Partners Reklambyrå AB
18. 5565641866, Frank & Earnest Reklambyrå AB

Avtalskategori: Redaktionella kommunikationstjänster

A. Full-service

Tilldelade leverantörer enligt nedan angiven rangordning:

1. 5565679841, Off the Wall Communication AB
2. 5566154406, Welcom
3. 5565479200, LTS Kommunikation AB
4. 5568737471, Matter AB
5. 5566838610, Just Rivista AB
6. 5565510178, Prime Public Relations i Sverige AB
7. 5563265015, Rubrik i Sverige AB
8. 5565618989, Spoon Publishing

B. Skribenter

Tilldelade leverantörer enligt nedan angiven rangordning:

1. 7696023642, Pratminus reportage ekonomisk förening
2. 5564430337, Stormen kommunikation
3. 6907075524, Redigt
4. 6601265157, Lars Niklasson
5. 5566154406, Welcom
6. 5565479200, LTS Kommunikation AB
7. 5901235043, Paula Isaksson
8. 5563366961, Medialaget Väst AB
9. 5566419262, E Gustafsson Information AB
10. 6005144909, Anna Lena Bjarneberg
11. 5568737471, Matter AB
12. 5565874293, circus PR & reklam AB
13. 5565860912, Perspective Communication Sweden AB
14. 5563665941, Newsroom AB
15. 5566963350, Gerdrup & Co AB
16. 5565932828, Hammer & Hanborg Sverige AB
17. 5563265015, Rubrik i Sverige AB