

Utvärdering Stadslandet Göteborg

Roland Lexén och Patrik Lidström



Disposition

- Kort om uppdraget
- 3 P och 3 N (urval – kommer att finnas i slutrapport)
- Lärdomar i fokus under hela dragningen

Syfte och metod

Syfte med utvärderingen

Public Partner har i uppdrag att utvärdera projektet Stadslandet Göteborg som Business Göteborg AB

- Projektlogik – hur tydlig är kopplingen mellan mål och aktiviteter?
- Processen – vilka avtryck sätter projektet i den regionala miljön?
- Public debate – hur väl använder projektet kommunikation och lärande för att nå målen?

- Nyckelaktiviteter – vad har gjorts och vad har det resulterat i?
- Nyckelpersoner – hur ser nyckelpersoner på projektets utveckling?
- Nyckeltal – kvantitativ data som säger något om projektets utveckling

Projektlogik

Projektstart

Nyckelfaktorer för framgång

- Nöjda nyckelspelare i styrgrupp men också runt projektet
- Aktiva forskare som bidrar i projektet
- Ett relationellt arbete tvären
- Relationsskapande arbete med internationella och nationella aktörer för långsiktigt samarbete
- Tydlig förankrade bilder av vad Stadslandet kan vara
- Projektpartners hittar nya arbetssätt i förhållande till dagens "förvaltningskultur", tid och resurser avsätts ur linjeorganisationen.
- Styrgruppen ger kraft till projektet och skapar utrymme för och ställer positiva förväntningar på projektmedarbetarna

Planerade aktiviteter

- Utbildningsinsatser medskapandemetodik
- Lokalekonomisk analys
- Framarbetande av livsmedelsstrategi
- Etablera fyra nav i pentahelixstruktur (Föreningsliv, företagare, forskning, förvaltningar och medborgare)
- Etablera forskningsforum, med möjlighet för möte mellan praktik och forskning
- Internationellt samarbete

Förväntat resultat

- Minst fem samarbetande organisationer från olika samhällssektorer
- Minst 80 företag som fått stöd genom projektet vara stödet ska vara annat än monetärt.
- Minst 20 företag som samarbetar med forskningsinstitutioner

Förväntade effekter

- Förändrade former för möten med medborgaren
- Nya företag och ökat fokus på hållbart företagande
- Hållbara och stadigvarande samarbetsnav i lokalsamhället
- Etablerade samarbetsformer mellan forskning, stad-land och kommun
- Analysmodeller för att öka förståelsen för hur närproducerad och ekologiskt tillverkad (transporterad) mat

Förväntat utfall

- Fungerande "LEA"
- Forskningsprojekt knutna Stadslandet
- Uppbyggd internationell samverkan
- 80 företag som fått stöd och rådgivning och deltagit i samverkan och minst x antal aktiviteter inom projektet
- Testbäddar som kan stå prototyp i utveckling av grön affärsutveckling grön innovation

Målgrupper

- Näringslivet
- Små och medelstora företag
- Entreprenörer för nyföretagande
- Medborgare, företag, förvaltningar och akademi kopplade till projektets nav.

Nyckelpersoner

- Flera av nyckelpersonerna bedömer projektlogiken som relevant – Det hållbara samhället utifrån såväl ekonomiska, miljömässiga och sociala perspektiv bygger på entreprenörers och människors reella möjlighet att bidra.
- Nyttor som framhålls - Nätverksskapande och ”öppnade kanaler”.
- Upplevelsen av projektets genomförandet varierar, beroende på var nyckelpersonen befinner sig i systemet, detsamma gäller konkreta tecken på en rörelse med riktning mot projektets övergripande målsättningar.
 - Enskilda företag – Skapat förutsättning till grön affärsutveckling
 - Institutioner – Stadslandet bidrar att ytterligare driva åt ett håll vi behöver
 - Föreningar – Vi hade aldrig kommit så här långt – var tog Stadslandet vägen?



Några röster från nyckelpersonerna

”Nu när det börjar hända saker här samtidigt som jag vet att projektet är slut så är jag rädd för ett bakslag”

”Visioner gör ingen mätt”

”Stadslandetmodellen är att jobba mellan stuprören”

”Jag hade aldrig vågat starta eller kommit så här långt utan Stadslandet”

”Jag har mött frustration hos företagarna att projektet lovat saker som de inte har haft mandat att lova”

”Matproduktion binder samman stad och land”

”Det hade kanske varit bättre att satsa på ett fåtal initiativ”

”Vi har funnit flera komparativa nyttor – och vi ser att Stadslandet ger draghjälp i vår ordinarie arbete”

”Vi måste avdemonisera bilden av stadsdelen”

”Stadslandet har satt Göteborgs stad på EU-kartan, som föregångare i hållbarhetsarbetet”

Nyckeltal kvantitativa mått på projektets genomförande och resultat

Så här nöjd är jag
sammantaget med
projektets insatser
och aktiviteter

6,7

Så här bedömer
jag att projektets
insatser kommer
att bidra till
möjligheter att
anställa fler i
företaget.

4,2

Lärdomar

- Stadslandet – ett projekt för ökad hållbarhet
- ”Ännu ett projekt” – väsentligt att hålla i och hålla ut
- Komplexa utmaningar kräver nya arbetssätt och ett ledarskap som håller i över tid och något mer?
- Omfattande och gediget förarbete - centralt - kräver tydliga avgränsade mål, men räcker det?

TACK!

patrik@publicpartner.se

roland@publicpartner.se

