



Verksamhetsrapport 2020

Göteborgs Stads arbete med film och rörlig bild



Titel

Verksamhetsrapport 2020, Göteborgs Stads filmsatsning

Författare: Martina Eriksdotter

ISBN 978-91-985956-2-8

Vill du använda text eller bilder ur denna rapport citerar du: Kulturförvaltningen Göteborgs Stad, Verksamhetsrapport 2020, Göteborgs Stads filmsatsning

Detta är en rapport i kulturförvaltningens rapportserie. Hela rapportserien hittar du på goteborg.se/

Sammanfattning

I den snabbt föränderliga värld som mediet film och rörlig bild befinner sig kan insatser som Göteborgs Stads filmsatsning vara avgörande för att det lokala kultur- och näringslivet ska klara sig bra.

Göteborgs Stads kulturprogram står fast förankrat i en tanke om hållbar utveckling baserad på fyra dimensioner, den sociala, den ekologiska, den ekonomiska och den kulturella, samt lyfter att "Göteborg bör utveckla och stärka infrastrukturen för de kulturella och kreativa näringarna". Det finns ett stort värde i att fokusera på att bygga hållbara strukturer som innebär långt mer än finansiella projektstöd. Det minimerar risken för yttre hot och stärker lokala aktörer utifrån rådande omvärldstrender.

Det finns en mening med att hela tiden utgå från en bred ingång i området film och rörlig bild för att kunna anpassa och förbereda sig för snabba förändringar i branschen. Det är tekniken som driver utvecklingen och Göteborgs Stad måste tillsammans med andra parter möjliggöra för aktörerna att följa med i den utvecklingen. Det behövs ett brett upptagningsområde för att öka möjligheterna till utveckling. Innovation och utveckling är nyckelord som bör vara utgångspunkter i ett sådant arbete. Offentliga aktörer har idag också en viktig roll eftersom de inte utgår från kommersiella intressen. Det gör Göteborgs Stads filmsatsning genom att värna den fria konsten och konstnären och genom att erbjuda mjuka finansieringsmedel i en tid där konstformen film och rörlig bild drar allt mer mot kommersiella intressen. Filmsatsningen bidrar till kompetenshöjning genom internationella samarbeten, universitetskurs, seminarium och nätverksträffar. Den bidrar också till en generell samhällsutveckling genom att skapa integrerade, tvärsektionella samarbeten i Göteborgs Stad som skapar arbetstillfällen, effektivare produktionsarbete samt också genom att bjuda in akademien i utvecklingsarbete som rör politik och näring.

Sammantaget följer filmsatsningen den generella utvecklingen väl; de olika stödformerna möter olika typer av produktion för film och rörlig bild i olika delar av processen. Detta i kombination med insatser som görs inom talangutveckling, kompetensförstärkning, internationella samverkansprojekt och, inte minst, de praktiska insatserna för att tillgängliggöra Göteborgs Stad, stärker utvecklingen på bred front.

Innehåll

1	Verksamhetens förutsättningar.....	6
1.1	Kort bakgrund	6
1.2	Uppdraget	6
1.3	Filmkontoret Göteborgs Stad.....	7
1.4	Ekonomiska förutsättningar	9
1.5	Verksamhetsrapportens framställning	9
2	Kulturförvaltningens arbete under 2020.....	10
2.1	Uppdrag koordinering och utveckling	10
2.1.1	Strategiskt arbete utifrån Göteborgs Stads inriktningsdokument ..	10
2.1.2	De strategiska strukturerna väcker fortsatt uppmärksamhet.....	11
2.1.3	Filmsatsningens sex fokusområden	12
2.1.4	Marknadsföring av Göteborgs Stads filmsatsning samt omvärldsbevakning	17
2.2	Uppdrag/fokusområde: staden som inspelningsplats	18
2.2.1	Pandemins påverkan på inspelningar under 2020.....	18
2.2.2	Skillnaden mellan 2019 och 2020.....	20
2.2.3	Identifierade negativa effekter i spåren av pandemin vid inspelningstillfället	21
2.2.4	Exempel på samverkans- och nätverksarbeten under 2020	22
2.3	Uppdrag: produktionsstöd för film och rörlig bild.....	25
2.3.1	Produktionsstöd för film och rörlig bild.....	26
2.3.2	Projektstöd Pronto (filmproduktion)	27
2.3.3	En snabb slant – ytterliga beviljade projekt inom fältet produktion av film och rörlig bild	28
2.3.4	Göteborgs Stads stödpaket till det fria kulturlivet.....	28
2.3.5	Övrigt arbete under året	29
2.3.6	Några exempel på filmer som beviljats stöd av kulturnämnden och visats på filmfestivaler, distribuerats m.m.	29
2.3.7	Beviljade verksamhetsstöd inom film och rörlig bild.....	30

3	Filmsatningens samarbetsparter och deras arbete under 2020	32
3.1	Lindholmen Science Park.....	32
3.1.1	Uppdrag i filmsatsningen.....	32
3.1.2	Uppdrag projektfinansiering	33
3.1.3	Branschutveckling	35
3.2	Buisness Region Göteborg	39
3.2.1	Uppdrag i filmsatsningen.....	39
4	Filmsatsningens planerade arbete 2021	41
4.1	Mätbar utveckling, transparens och kommunikation	41
4.2	Talangutveckling och kompetensförstärkning	41
4.3	Staden som inspelningsplats.....	42
4.4	Sociala mötesplatser och nätverk.....	42

1 Verksamhetens förutsättningar

1.1 Kort bakgrund

Under hösten 2013¹ beslutade i enighet om en handlingsplan för utveckling av området film och rörlig bild i Västsverige. Satsningen skulle ses som nästa steg av filmutvecklingen i Västsverige och de åtgärder som inkluderades skulle fortlöpande utvärderas och eventuellt anpassas. Handlingsplanen för filmutveckling i Göteborgs Stad vilar på fyra ben; strategiskt utvecklingsarbete, operativt stöd, infrastrukturellt stöd samt erbjudande om monetära stöd. Kulturnämnden fick ansvaret att koordinera filmsatsningen, vilket stämmer väl överens med nämndens övriga uppdrag att samordna Göteborgs Stads arbete med kulturpolitik, konstopolitik och kulturplanering samt verka för ett regionalt, nationellt och internationellt samarbete inom kulturområdet.

Arbetet sker i tät samverkan med parter inom Göteborgs Stad; Lindholmen Science Park arbetar med branschutveckling och innovation samt administrerar ett utvecklingsstöd, Business Region Göteborg arbetar med de näringslivspolitiska frågorna för tillgänglighet till Göteborgs Stad och kulturförvaltningen arbetar med strategiska utvecklingsfrågor, operativt stöd och tillgänglighet till Göteborgs Stad samt administrerar ett stöd till fri film och nya talanger.

1.2 Uppdraget

Medel avsattes för en lokal basorganisation inom kulturförvaltningen, ett så kallat filmkontor med uppdrag att koordinera filmutvecklingen. I ansvaret ingår följande uppgifter:

- Samverka med regionens filmaktörer.
- Koordinera och bevaka filmtillgängligheten i Göteborgs Stad.
- Koordinera bidragsgivningen till innovation, forskning och utveckling.
- Koordinera bidragsgivningen till fri film och talangutveckling.
- Ansvara för uppföljning och rapportering till kommunstyrelsen i ordinarie uppföljningsrapporter.

¹ Göteborgs Stad, Kommunstyrelsens sammanträde 2013-11-13, §718, dnr 0686/12.

Vid kulturnämndens möte 2015-09-29² återrapporterades Göteborgs Stads filmsatsning och nämnden beslutade att kulturförvaltningen, i samarbete med berörda parter, skulle utarbeta konkreta förslag inom framtagna fokusområden samt årligen redovisa utvecklingen av uppdraget och åtgärder som vidtagits.

De sex strategiska fokusområdena är:

- Mätbar utveckling, transparens och kommunikation
- Talangutveckling och kompetensförstärkning
- Göteborgs Stad som inspelningsplats
- Geografiska utvecklingszoner
- Sociala mötesplatser och nätverk
- Kompletterande kapital

Den här rapporten beskriver arbetet inom ramen för filmsatsningen under 2020 och redovisar specifikt vilka åtgärder man har arbetat med inom de strategiska fokusområdena samt det planerade arbetet inför 2021. Filmsatsningen är baserad på och utgår från Göteborgs Stads Kulturprogram och Göteborgs Stads näringslivsstrategiska program 2018–2035.

1.3 Filmkontoret Göteborgs Stad

Filmkontoret på kulturförvaltningen består idag av tre roller; filmutredaren, samordnaren för filmlocations och filmutvecklaren. *Filmutredaren* handlägger stöd till fri filmproduktion och talangutveckling samt ansvarar för att ta fram förslag till beslut och administration av stödformerna. Det här görs i samråd med extern referensperson och övriga sakkunniga medarbetareneheten för kulturstöd. Beslut tas därefter i kulturnämnden³. Rollen innefattar flera funktioner, bland annat kontakt med lokala filmare genom rådgivningsmöten och samtal, genom bevakning av lokala filmarrangemang samt till viss del genom att representera Göteborgs Stad vid festivaler på ett lokalt plan. Under avsnitt 2.3 följer en redovisning av det arbete som är genomfört under året.

Samordnaren för filmlocations arbetar nära de produktioner som befinner sig i Göteborgs Stad. Syftet är att förenkla och skapa tillgänglighet. Projekten kommer från både lokala, nationella och internationella aktörer och spänner över samtliga genrer inom film och rörlig bild. Samordnarens arbete har primärt ett operativt fokus och innefattar allt från att vara behjälplig med var produktionsbolagen kan hitta en viss miljö och vilka tillståndsansökningar som krävs, till att hjälpa till om det finns behov av personal för produktionerna.

² Göteborgs Stad, Kulturnämndens sammanträde 2015-09-29, §143, dnr 1445/15.

³ Från och med 2021 fattas besluten i kulturförvaltningen.

Samordnaren arbetar tätt tillsammans med filmutvecklaren i strategiska frågor som syftar till att stärka samarbeten inom Göteborgs Stad för att underlätta för produktioner. Under avsnitt 2.2 följer en redovisning av det arbete som är genomfört under året.

Filmutvecklaren arbetar aktivt med de strategiska utvecklingsfrågorna för film och rörlig bild inom ramen för de sex framtagna fokusområdena^{4,5}. Filmutvecklaren har en central roll i att koordinera den övergripande filmsatsningen samt knyta ihop filmaktörer lokalt, nationellt och internationellt. Uppdraget innebär också att arbeta som referensperson för innovationsstödet. Det nätverkande och den omvärldsbevakning som genomförs i det här uppdraget är viktiga delar och ger ett mervärde till fler aktörer än de som är direkt knutna till filmsatsningen. Uppdraget har ett stort fokus på att bygga nya strukturer, som följer den generella branschutvecklingen lokalt, med parter som representerar olika aktörer på en lokal, nationell och internationell nivå. Under avsnitt 2.1 följer en redovisning av det arbete som är genomfört under året.

Filmkontorets kompetens sträcker sig över flera områden inom film och rörlig bild och arbetar med allt från långsiktiga övergripande strategiska utvecklingsfrågor till praktiska insatser med kortare framförhållning. Genom filmkontoret vill Göteborgs Stad erbjuda en enhetlig, tydlig och effektiv service på bred front inom film och rörlig bild.

⁴ Göteborgs Stad, Kulturnämndens sammanträde 2015-09-29, §143, dnr 1445/15.

⁵ Göteborgs Stad, Kulturnämndens sammanträde 2017-03-28, §60, dnr 0346/16.

1.4 Ekonomiska förutsättningar

På kulturnämndens möte 2019-12-19⁶ fattades beslut om en ny budget för filmsatsningen från och med 2020 och framåt, enligt nedan. Mer information om hur beslutet är formulerat finns under kulturförvaltningens arbete under 2019 sidan 20.

Business Region Göteborg (BRG)	0,1 Mkr	Näringslivspolitiska frågor
Kulturnämnden	1,9 Mkr	Filmkontor: drift av filmkoordinering samt samordning av filmlocations
Kulturnämnden	2,0 Mkr	Bidrag till projektstöd film och rörlig bild
Kulturnämnden	0,5 Mkr	Administration av projektmedel
Kulturnämnden	2,0 Mkr	Bidrag till innovativa projekt (bereds av LSP)
Kulturnämnden	1,0 Mkr	Branschstärkande åtgärder kluster
Lindholmen Science Park (LSP)	1,0 Mkr	Stöd till branscutveckling
S:A	8,5 Mkr	

Tabell 1. Budget för filmsatsningen som beslutades av kulturnämnden 2019-12-19.

1.5 Verksamhetsrapportens framställning

Förvaltningen sammanställer rapporten genom filmutvecklaren. Rapporten bygger på dennes perspektiv, arbete och erfarenheter samt på aktuella rapporter och statistik. Respektive part i filmsatsningen har bidragit med text utifrån det arbete de har genomfört under 2020. Statistik redovisas från olika externa aktörer och hänvisas till under Källor sist i dokumentet.

⁶ Bilaga 4 Kulturnämnden 2019-12-19 §261

2 Kulturförvaltningens arbete under 2020

Kulturförvaltningen arbetar internt med filmsatsningen på bred front. Förutom de tre uttalade uppdragen som kulturförvaltningen har i form av att fördela monetärt stöd riktat till talangutveckling och fri film, tillgänglighet till Göteborgs Stad samt koordinering och strategisk utveckling, så arbetar bland annat kulturförvaltningens kulturstrategiska avdelning med viss bevakning. Efter uppdrag från kulturnämnden utför de också utvärderingar och utredningar inom konst och kultur i Göteborgs Stad. Året 2020 präglas givetvis av pandemin och flera av de planerade aktiviteterna fick ställas in eller skjutas på framtiden som till exempel Göteborgs Film&Tv bar, Audiovisual Days och generell omvärldsbevakning. Andra aktiviteter kunde genomföras enligt plan, pandemin gjorde att nya möjligheter uppstod vilket gör 2020 till ett av de mest produktiva åren hittills.

2.1 Uppdrag koordinering och utveckling

Arbetet under 2020 har till stor del handlat om att ta fram den nya handlingsplanen för film och rörlig bild som kulturförvaltningen fick i uppdrag 2019. Filmutvecklaren har under det sjunde året av filmsatsningen fokuserat på fyra av de sex fokusområdena. Särskilt fokus har ägnats åt Göteborgs Stad som inspelningsplats, mätbar utveckling, transparens och kommunikation, talangutveckling och kompetensförstärkning samt sociala mötesplatser och nätverk. Arbetet är i linje med vad filmsatsningens syfte har haft som fokus från början, nämligen att komplettera och förstärka rådande strukturer utifrån branschens nu-läge och närmaste framtid.

2.1.1 Strategiskt arbete utifrån Göteborgs Stads inriktningsdokument

Göteborgs Stads filmsatsning möter upp flera av de fokusområden som nämns inom både det näringslivsstrategiska programmet och Göteborgs Stads kulturprogram. Inom filmsatsningens fokusområden *staden som inspelningsplats, mätbar utveckling, transparens och kommunikation, kompletterande kapital, geografiska utvecklingszoner, sociala mötesplatser och nätverk* samt *kompetensförstärkning och Talangutveckling*, utformas insatser utifrån Göteborgs Stads kulturpolitiska mål. Genom att bland annat bidra med finansiering, infrastruktur och nätverksmöjligheter med omvärlden uppmuntras internationella, nationella och regionala samarbeten.

Filmsatsningens målsättning är att rikta sig mot en bred målgrupp som ger en tydlig exponering och därmed skapar attraktionskraft. I korta drag; filmsatsningen skapar ett intresse för Göteborgs Stad nationellt och internationellt, som sedan följs upp lokalt med behovsanpassad ny infrastruktur och viss finansiering. Genom att erbjuda finansieringsmöjligheter för olika delar av processen samt för att arbeta med produktion och arrangemang av film och rörlig bild skapas attraktionskraft till Göteborgs Stad. Utifrån de infrastrukturella insatserna som görs så stärks bilden av att Göteborgs Stad ligger i framkant av utvecklingsarbetet. Samtliga insatser som görs är framtagna utifrån den rådande omställning och utveckling som sker inom branschen men också i samhället generellt.

Filmsatsningen i sin helhet möter alltså upp flera av de strategiska områden som lyfts upp i Göteborgs Stads båda politiskt beslutade program riktat både närings- och konst/kultur och innefattar så mycket mer än traditionell projektfinansiering. Genom att erbjuda en finansieringsform som är riktad till produktion av film och rörlig bild som är formatoberoende så ges möjlighet att utveckla innovationskraft i Göteborgs Stad. Genom att stötta projekt inom film och rörlig bild med så kallade mjuka pengar⁷ hävdas konstens integritet, oberoende och egenvärde.

Den konstnärliga yttrandefriheten och kvaliteten främjas, vilket bidrar till goda och hållbara villkor för konsten och konstnärerna. Filmsatsningen bidrar också till att stärka den infrastruktur som skapar en attraktivare livsmiljö i Göteborgs Stad genom klusterverksamhet och fler arbetstillfällen.

2.1.2 De strategiska strukturerna väcker fortsatt uppmärksamhet

De nya strukturer som har tagits fram inom ramen för Göteborgs Stads filmsatsning innefattar allt från kompetensutveckling, internationella relationer och en servicetjänst som operativt går in och erbjuder hjälp, till lokala mötesplatser, nya utbildningsmöjligheter på universitetsnivå och finansiering och nytänkande, alltid med ett fokus på att följa de förändringar som sker. Intresset för arbetet har varit stort. Idag är de strategiska strukturerna i Göteborgs Stad referensmaterial för flera andra städer och regioner som arbetar med en uppdatering av alternativt håller på att fram nya strukturer för film och rörlig bild.

⁷ Mjuka pengar innebär att det inte finns krav på ekonomisk avkastning eller ägandeskap i projektet.

Under 2019 presenterade filmutvecklaren utvecklingsarbetet för Stockholms Stad, Business Region Stockholm, Malmö Stad Strategiska avdelningen, Business Region Malmö, FilmPlan Blekinge, Länsstyrelsen Region Blekinge, Norrköpings Filmfond, olika avdelningar på Svenska Filminstitutet, samt FilmCapital Stockholm. De relationella kontakterna fortsatte även under 2020 under flera möten samt innefattade också ett studiebesök av Malmö Stads Kulturstrategiska avdelning. Det planerades också för ett besök av Anna Serner, VD Svenska Filminstitutet samt Stockholms Stad men det blev inställt på grund av pandemin.

De strategiska verktyg som filmsatsningen utgår från skapar en tydlighet gentemot beslutsfattare och tjänstepersoner. Genom att kartlägga och dela in aktuella aktörer i olika grupper skapas en tydlighet i vem som gör vad samt var de ligger i värdekedjan. Genom kartläggningen framkommer en tydligare bild av synergier mellan olika befintliga aktörer vilket gör att de går att sätta samman och skapa starkare strukturer.

Inom respektive aktörsgrupp representerad i Göteborgs Stad finns det sedan olika nivåer av erfarenhet. För att bygga hållbara strukturer har filmutvecklaren identifierat målgrupper indelade efter erfarenhet som sedan kan appliceras inom respektive aktörsgrupp. Modellen bygger på målgrupper som alla behövs för att Göteborgs Stad ska kunna erbjuda ett ekosystem med en logisk återväxt med internationellt fokus och det lokala näringslivet som utgångspunkt.

Det är först när alla målgrupperna är presenterade som man bäst ser möjligheter till synergier och kan implementera kunskap och kompetens på ett sätt som blir organiskt hållbart, och som sedan kan integreras i de olika verksamheterna. Samtliga målgrupper kan innefatta både individer och grupper.

2.1.3 Filmsatsningens sex fokusområden

Vid filmsatsningens start beslutades det att sex uttalade fokusområden skulle ligga till grund för det strategiska arbetet: *mätbar utveckling, transparens och kommunikation, talangutveckling och kompetensförstärkning, sociala mötesplatser och nätverk, geografiska utvecklingszoner, staden som inspelningsplats* samt *kompletterande kapital*. Nedan följer en sammanfattning av det arbete som är genomfört inom ramen för prioriterade fokusområdena under 2020.

2.1.3.1 Fokusområde: mätbar utveckling, transparens och kommunikation

Filmkontorets kommunikationsstrategi uppfyller sitt syfte och antalet användare som följer i de olika kanalerna web, facebook samt instagram ökar stadigt. Instagramkontot bjuder in en lokal aktör varje månad och under 2020 har följarna ökat med ungefär 30 procent. Under januari månad gästade Filmkontoret själva och fick ett fint gensvar. Syftet med Facebooksidan är att sprida information på en lokal, nationell och internationell nivå med utgångspunkt i det lokala kultur- och näringslivet. Hemsidan samlar all information som har med film, rörlig bild och Göteborgs Stad Göteborg att göra. Här syns produktionsbolag, utbildningar, underleverantörer för filmproduktion, nätverk med flera. Under 2020 gjordes ett arbete med att strukturera om hemsidan för att nå en högre måluppfyllelse samt erbjuda mer lättillgänglig information.

Under året har hela eller delar av Filmkontoret, bjudit in och presenterat Göteborgs Stads filmsatsning för Akademin Valand, Göteborgs Folkhögskola samt Filmarbetarutbildningen i Trollhättan.

Under året genomfördes också ett större arbete med att ta fram en digital karta över olika inspelningsplatser/locations i Göteborgsregionen. Syftet var att skapa ett enkelt verktyg som underlättar när olika aktörer söker locations för produktion av film och rörlig bild, samt att utöka Göteborgsregionens erbjudande inom film och rörlig bild för en bred målgrupp. Arbetet ledde till nya kontaktytor internationellt med konkreta resultat som förfrågningar om att ta fram locationförslag till en större internationell produktion samt en direktkontakt med olika ambassader via Utrikesdepartementets främjandeenhet.

Målgrupp för arbetsinsatsen

Samtliga sju aktörsgrupper och samtliga fyra målgrupper.

Resultat

Samtliga sju aktörsgrupper och samtliga fyra målgrupper delges information dagligen med nyheter som rör Göteborgs Stad och regionen på ett lokalt, nationellt samt internationellt plan. Instagramkontot (@filmkontoret) fungerar även som en digital nätverksplattform mellan aktörerna samt ger en tydlig bild över vilka aktörer som finns i Göteborgs Stad och Västra Götalandsregionen. Internationell exponering och relationsbyggande med nya kontaktytor.

2.1.3.2 Fokusområde: talangutveckling och kompetensförstärkning

Inom ramen för fokusområdet *Talangutveckling och kompetensförstärkning* har filmutvecklaren arbetat med olika insatser som tar avstamp i den behovsinventering som genomfördes under 2018. Alla insatser sker i samarbete med olika aktörer lokalt, nationellt och internationellt. Exempel på konkreta resultat under 2020 är *Att hitta sin publik*, en fristående kurs på Akademin Valand samt *Audiovisual Talks* en digital seminarieserie som är ett nationellt samverkansprojekt.

Manusfabriken

Skapades i samarbete med fria aktörer och Lindholmen Science Park, som är huvudansvarig för initiativet. Det här är ett exempel på när aktörer inom filmsatsningen tillsammans med branschen identifierar ett behov där filmsatsningen kan göra direkt skillnad. I det här fallet genom att skapa strukturer och hjälpa lokalt näringsliv att växa organiskt. Återigen med utgångspunkt i de identifierade målgrupperna för att arbeta långsiktigt hållbart. Manusfabrikens huvudfokus är professionellt verksamma manusförfattare inom olika genrer som erbjuds en innovativ klusterkonstellation som samlar merparten av lokala manusförfattare. I klustret skapas möjlighet till bredare samarbeten, kompetensförstärkning och talangutveckling. Det är ett viktigt initiativ som bidrar till att bygga hållbara strukturer för film- och tv-branschen i Göteborgsregionen, oavsett den tekniska utvecklingen. Det vill säga, oavsett hur nästa visningsfönster ser ut för film- och tv så kommer det alltid att behövas kompetens inom manusskrivande. Genom att samla de regionala författare som finns skapas en plattform där det ges utrymme för kompetensförstärkning, samarbeten med externa aktörer samt att arbeta på ett laborativt sätt. Man kan med ganska korta tidsramar och genom flexibilitet anpassa och erbjuda tjänster baserade på de behov som branschen efterfrågar. Initiativet visar också hur man skapar gynnsamma cirkulära flöden och en ekonomi som minimerar system och resursläckage för de ekonomiska insatser som initiativet bygger på. De flöden som initiativet har visat, genererar kompetensförstärkning, internationalisering, kontaktytor, återväxt av lokala författare, behovsanpassade tjänster till beställare och, inte minst, en fysisk arbetsplats. Manusfabriken och dess konstellation representerar en del av ansökan i Göteborgs Stads arbete till att bli UNESCO's Litteraturstad 2022.

Audiovisual Talks

En fristående seminarieserie som erbjuder kompetensutveckling inom olika delar av den audiovisuella sektorn med huvudvikt på film- och rörlig bild. Teman har varit allt från regi- och ljudarbete till ny teknik via AI och responsen har varit oerhört positiv. Audiovisual Talks är ett nationellt samverkansprojekt med en lokal, nationell och internationell målgrupp.

Arrangör är Film&Tv/Lindholmen Science Park och Filmkontoret Göteborg Stad och samverkanspartner har under 2020 varit Filmrummet/Svenska Filminstitutet, Norrköpings Filmfond, Film Stockholm, Filmregion Sydost, FilmCloud/Förvaltningen för kulturutveckling – VGR, Kultur i Halland – Film, Film i Skåne, Visual Arena och AI Sweden. I samband med de olika seminarierna har det lokala näringslivet bjudits in som antingen moderatorer eller gäster. Initiativet fick ett stort publikt genomslag och var först ut nationellt i att arrangera digitala seminarier. Totalt under 2020 genomfördes fem olika seminarier med cirka 200 deltagare per tillfälle i snitt. Se mer information under texten Lindholmen Science Parks arbete 2020.

Göteborg Storytelling Days

Ett tre dagars seminarium som arrangerades på Lindholmen Science Park för första gången. Teman var historieberättande, kreativitet och inspiration, där Film&TV stod som huvudarrangörer tillsammans med Alma manusutbildning. Övriga samarbetspartners var Yrgo Manusförfattare, Göteborgs stad Filmkontoret, Kulturakademin och Region Värmland. Sammanlagt besöktes de olika föreläsningarna av 300 åskådare. Se mer information under texten Lindholmen Science Parks arbete 2020.

Att hitta sin publik

Fristående kurs som är framtagen av Akademin Valand i samarbete med kulturförvaltningen genom filmutvecklaren. Båda aktörerna ser ett behov av att kompetensutveckla inom marknadsföring och kommunikation för att bättre nå ut med sina idéer och att hitta sina målgrupper. Arbetet med att designa kursen påbörjades under 2018. Själva kursen genomfördes 2019–2020. Filmutvecklaren har bidragit med att sammanföra Akademin Valand med två olika institutioner inom Handelshögskolan som har expertis inom just dessa ämnen. Utöver att skapa tvärinstitutionella samarbeten inom universitetet bidrar även filmutvecklaren med att ta in branschaktuell expertis på en hög internationell nivå. I samband med kursens föreläsningar har det lokala näringslivet bjudits in och filmutvecklaren har själv också föreläst under rubrikerna *Att hitta sin målgrupp – Göteborgs Stads filmsatsning* samt *Digital utveckling inom film och rörlig bild – ur ett samhälls-, närings- och konstnärligt perspektiv*.

Uppstart inventering Film Skills

Under 2019 och 2020 har filmutvecklaren haft dialog med frilansande filmarbetare som efterfrågar möjligheter till kompetensutveckling på en högre spetsnivå. Efter ett mindre researcharbete så står det klart att det saknas nationella strukturer för kompetensutveckling parallellt med att det råder en stor brist på arbetskraft. I slutet av året initierades en förprojektering för att genomföra en nationell intresseinventering för att starta upp ett sådant strukturbygge.

Målgrupp för insatsen: samtliga aktörsgrupper och samtliga målgrupper.

Resultat

Kompetenstärkande insatser för en bred målgrupp inom flera områden och i olika former; allt från lokal, kontinuerlig verksamhet till flera seminarium/workshop, en universitetsutbildning samt internationell expertis. En högre samverkansgrad på en nationell nivå.

2.1.3.3 Fokusområde: sociala mötesplatser och nätverk

Filmkontoret samarrangerar och medfinansierar olika typer av nätverksträffar och sociala mötesplatser i lokala, nationella och internationella sammanhang. De samarbeten som presenteras nedan har skett lokalt, det vill säga i Göteborg med omnejd. För en fullständig bild inklusive internationella samarbeten, se mer under *Marknadsföring av Göteborgs Stads filmsatsning samt omvärldsbevakning*.

Frame

Frame är en årlig kortfilmfestival, tävling och mötesplats för filmare och filmintresserade i Västsverige. Festivalen arrangeras är en del av Västra Götalandsregionens Förvaltning för kulturutveckling. Filmkontoret medfinansierade några av festivalens programpunkter samt bidrog med strategisk rådgivning inför årets festival.

Göteborgs Film & Tv Bar

Arrangemanget är ett brett samverkansprojekt mellan flera olika aktörer i Göteborgs Stad. Syftet är att skapa en nätverksplats där det diskuteras film och rörlig bild med utgångspunkt utifrån den lokala klusterkartan, att belysa vilka aktörsgrupper och enskilda aktörer som finns representerade i lokalt, att sprida träffarna i olika delar av Göteborgs Stad så att det blir en geografisk spridning, att skapa lokala bildningsforum för reflektion kring film och rörlig bild och att stärka samverkan mellan lokala aktörer.

Parter i samverkansprojektet är biograferna Folkets Bio, Capitol och Bio Roy. Arrangör är föreningen Forum för visuell praktik, filmarbetare, föreningen Västsvenska film- och tv-bolagen, Filmkontoret samt Business Region Göteborg. Primär målgrupp är verkssamma, lokala aktörer inom film och rörlig bild enligt klusterkartan. Sekundär målgrupp är andra lokala kreatörer, en tredje målgrupp är medborgare i Göteborg med omnejd. Under årets planerades tre tillfällen, samtliga ställdes in på grund av pandemin.

Målgrupp för arbetsinsatsen: Produktionsbolag, filmarbetare, finansiering och andra resurser, samarbetspartners, utbildningar, filmfestivaler och andra visningsfönster och externa aktörer, professionellt verksam bransch, talang, aspirerande talang.

Resultat: En högre samverkansgrad mellan aktörerna i Göteborgs Stad och regionen samt en lättillgänglig miljö för aspirerande talang. Genom information ett första steg mot att presentera de olika aktörerna inom olika filmgenrer för varandra via de lokala nätverks-träffarna.

2.1.3.4 Fokusområde: geografiska utvecklingszoner

Inom ramen för området *Geografiska utvecklingszoner* har filmutvecklaren bevakat utvecklingsarbetet inom det geografiska området Lindholmen och haft kontinuerlig dialog med hyresgäster, driftsansvariga samt ytterst ansvariga för det område som kallas Gothenburg Film Studios. Området erbjuder en bred infrastruktur och inte minst lägre hyror. Kulturstrategiska avdelningen på kulturförvaltningen är också involverad i utvecklingsarbetet.

Genom att erbjuda ett välfungerande klusterområde på Lindholmen med tillåtande miljöer som attraherar både gräsrotsverksamheter och professionella verksamheter främjas en bred form av entreprenörskap. Klustret innefattar idag en representation av olika aktörer inom film, rörlig bild och spel. Under året har stor vikt lagts vid att förtydliga ansvarsområden samt finansiering av det fortsatta arbetet med fokusområdet.

Målgrupp för arbetsinsatsen: produktionsbolag, filmarbetare, finansiering och andra resurser, samarbetspartners, utbildningar, professionellt verksam bransch samt talang.

Resultat: Ett flertal möten med aktörer kopplat till området på Gothenburg Film Studios.

2.1.4 Marknadsföring av Göteborgs Stads filmsatsning samt omvärldsbevakning

Under 2020 planerades flera besök av andra städer och regioner som en effekt av året innan året då informationen om Göteborgs Stads filmsatsning verkligen tog fart på den nationella arenan. Merparten av dessa fick ställas in givet pandemin. Malmö Stads kulturstrategiska avdelning hann göra ett besök innan pandemin gjorde att de övriga planerade besöken fick ställas in. Göteborgs Stads filmutvecklare och Göteborgs Stads samordnare för filmlocations jobbar mot en bred målgrupp inom film och rörlig bild i marknadsföringssammanhang. Det är viktigt då produktionen av rörligt material utvecklas explosionsartat och riktar sig till ett olika former och fönster.

Inom fokusområdena Kommunikation och Staden som inspelningsplats har filmutvecklaren påbörjat arbetet med att bygga internationella nätverk i syfte att marknadsföra filmsatsningen och staden som inspelningsplats samt omvärldsbevaka olika trender.

Syftet är också att knyta ytterligare kontakter som är av värde för samtliga strategiska fokusområden. Filmutvecklaren deltar generellt sett under året vid flera internationella filmfestivaler och i branschsammanhang där syftet är att omvärldsbevaka samt marknadsföra Göteborgs Stads satsning och dess aktörer. I normala fall deltar filmutvecklaren på några väl valda branscharrangemang som till exempel Göteborg Film Festival, Berlin Film Festival, Cannes Film Festival, Carl International Film Forum, London Drama Summit, Torino Film Lab.

Under 2020 blev merparten av arrangemangen inställda men filmutvecklaren deltog på Göteborg Film Festival samt Torino Film lab (digitalt)

Målgrupp för arbetsinsatsen

Produktionsbolag, filmarbetare, finansiering och andra resurser, samarbetspartners, utbildningar, filmfestivaler och andra visningsfönster och professionellt verksam bransch, talang samt externa aktörer.

Resultat

Filmutvecklaren har utvecklat nätverkskontakter och spridit information om Göteborgs Stads filmsatsning och vad den innebär på lokal, nationell och internationell nivå inom samtliga fokusområden. Det har resulterat i fler kontaktytor som är nödvändiga för filmsatsningens utvecklingsarbete samt marknadsföring av densamma. Arbetet innebär också fler inbjudningar till nätverk och utökade möjligheter till strategiska samarbeten i flera olika sammanhang.

2.2 Uppdrag/fokusområde: staden som inspelningsplats

Uppdraget går ut på att göra Göteborgsregionen mer tillgänglig för film genom att undanröja hinder och förenkla processer, och på så sätt öka möjligheterna för produktionsbolag att producera film i regionen.

2.2.1 Pandemins påverkan på inspelningar under 2020

2020 utgör ett undantagsår givet pandemin då i stort sett alla inspelningar ställdes in mellan mars-september 2020. Dock är inte antalet inspelningar som genomfördes märkbart särskiljande, trots att de flesta inspelningar stod stilla under hälften av året så minskade antalet kontakttillfällen med Filmkontoret endast med 20%.

För uppdraget blev effekterna att kontakterna per produktion ökade och arbetsmängden i september när merparten av produktionerna startade upp igen blev oerhört intensiv eftersom behovet av inspelningsteknisk logistik ökade flerdubbelt givet de nya behov som uppstod. Pandemin ställde mycket högre krav på locations och logistik vilket skapade en enormt utökad arbetsmängd, framförallt för personal inom produktionsavdelningarna i allmänhet och för platscheferna i synnerhet. Fler utrymmen behövdes tas fram då man inte kunde dela eller samsas om samma uppehållsmiljöer som innan. Man behövde till exempel ha fler utrymmen för skådespelare och statister, fler toaletter, fler rum för utrustning, mask, kostym etc. Rum behövde vara större än tidigare för avståndens skull, och platser för att kunna ta och organisera Covid-snabbtester behövdes.

Många locations som varit bestämda som inspelningsplats stängdes på grund av ökade restriktioner eller rädsla för smittospridning. På kort tid behövdes nya förslag tas fram där inspelning gick att genomföras. Platser som innan var lätta och självklara val gick inte längre att använda, och handläggningstider blev längre vilket skapade tidsnöd i många fall. Detta gjorde att antalet kontakttillfällen med Samordnaren var betydligt fler per produktion än tidigare år och hjälpen produktionerna behövde var ofta akut. Innan pandemin var antalet kontakter med Samordnaren i snitt 7-10 st per produktion. Under pandemin låg de istället på 15–20 kontakter per produktion. Det vill säga det var en fördubbling under 2020.

Produktionerna som har genomförts representerar samtliga genrer inom film och rörlig bild och innefattar reklamproduktioner, konstfilm, dramaproduktioner, underhållning, dokumentärfilm med mera. Det är tydligt att uppdraget som samordnare nu är etablerat hos alla de större produktionsbolagen och de mest kontaktade förvaltningarna i Göteborgs Stad. Samverkan inom Göteborgs Stad och regionen stärks och utvecklas kontinuerligt, och genom att skapa tvärsektoriella samarbeten stärks infrastrukturen för de filmproduktioner som görs av både det lokala näringslivet och inresta produktioner. Merparten av de initierade samarbetena inom Göteborgs Stad innebär även andra effekter, som till exempel nya arbetstillfällen för unga vuxna samt en utökad kontaktyta för de lokala leverantörerna.

114 produktioner 2020

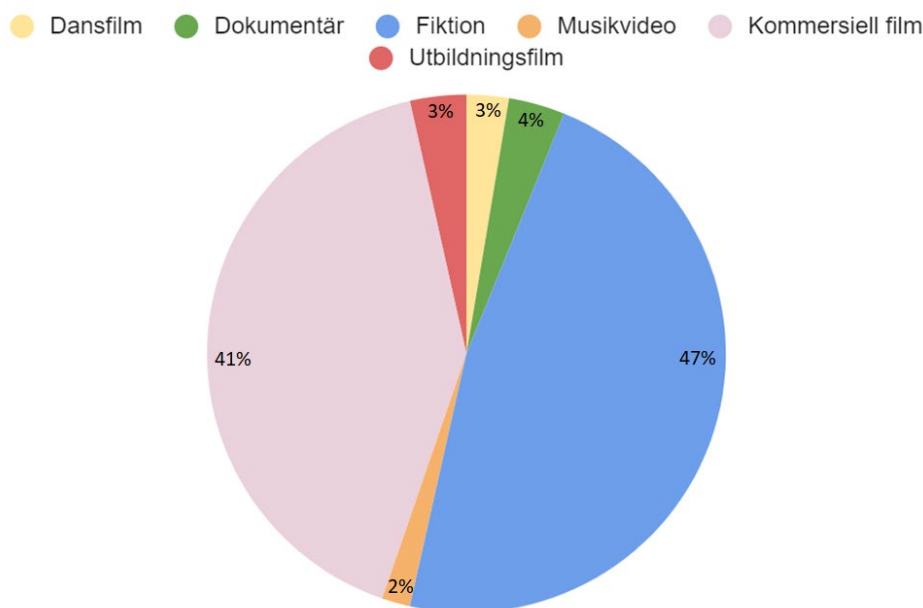


Diagram 1. Diagrammet illustrerar den procentuella fördelningen och typ av produktioner som har fått rådgivning under 2020.

2.2.2 Skillnaden mellan 2019 och 2020

Under 2020 var det totalt 114 olika produktioner/projekt som var i kontakt med Filmkontoret för olika frågeställningar. Det är en ganska jämn fördelning av produktioner som har kommersiella uppdrag (41 procent) jämfört med traditionellt offentligt finansierade produktioner (47%). Av dessa var 64 lokala, 28 var nationella och 22 var internationella. Det var 24 långfilmer, 20 TV-serier, 47 reklamfilmer, 8 kortfilmer, 23 övrigt.

Den största skillnaden från 2019 är att antalet fiktionsprojekt (drama) sökte sig i högre grad till Filmkontoret, i procent handlar det om 47% (44 st) jämfört med 2019 26%. En intressant reflektion är att merparten av dessa fiktionsprojekt inte kontakter Filmkontoret på grund av att de har finansiering från till exempel Film i Väst⁸ utan på grund av att de vill ha neutral information om vilka möjligheter som finns inom locations, leverantörer, produktionsfaciliteter med mera. Där fyller Filmkontorets arbete en viktig funktion.

Analysen av den stora ökningen av kontaktade aktörer inom fiktion beror på att många producenter och regissörer från både enskilda personer, mindre firmor och stora bolag hade mer tid till förprojektering för kommande projekt på tidigt stadie då pandemin stoppade mycket.

⁸ FiV hänvisar i sin årsrapport att 15 produktioner inom drama, både film och tv, spelades in i Västra Götalandsregionen under 2020

Ett annat tecken på att det finns en högre kännedom om uppdraget märks då filmbolag hör av sig i ett tidigt skede, innan finansiering bestämts, för att diskutera möjligheten att genomföra produktioner i Göteborgsregionen. Även förvaltningar kontaktar samordnaren i ett tidigt skede då de får in en tillståndsansökan gällande filminspelning. Efter att filmproduktionen har genomförts sker oftast uppföljningsmöten med berörda förvaltningar som gett tillstånd och de bolag som har genomfört produktionen.

2.2.3 Identifierade negativa effekter i spåren av pandemin vid inspelningstillfället

Under själva inspelningstillfället har de olika funktionerna inom platsavdelningen fått en alltmer ansvarstygnd och krävande roll i produktionerna över tid. Både rollen som sådan men också arbetsuppgifterna kopplade till uppdraget har utökats utan att vare sig ekonomiska eller personella resurser har följt det utökade ansvaret. Som nämnt ovan så ledde pandemin till ytterligare ett skarpare läge för arbetsrollen då antalet locations flerdubblades givet de restriktioner som utlystes nationellt. Förutom att avdelningens arbetsbelastning utökades med att fler locations skulle hittas blev själva planen för inspelning ofta omkullkastad då minsta symptom på förkylning etc gjorde att planeringen ofta lades om, alltid med väldigt kort varsel. Hösten 2020 var läget för de lokala platscheferna så skarp att Göteborgs stad och Västra Götalandsregionen riskerade att tappa kompetensen helt. Erfarna platschefer blev sjukskrivna eller valde att sluta i branschen. Förutom kompetenstappet så innebar situationen ofta att mindre erfarna platsansvariga fick uppdragen.

Arbetet som platschef är komplext och kräver en bred, övergripande kunskap och analytisk förmåga om de olika avdelningarnas och locationägarens behov. I flera fall slutade dialogen mellan produktioner och locationägare mindre bra med resultatet att flera viktiga locations stängdes ner och det kan bli svårt för andra filmaktörer att komma tillbaka. För en stad och region som har ett uttalat uppdrag att aktivt arbeta för att film och rörlig bild produceras lokalt innebär detta ett direkt hot mot uppdraget. Hösten 2020 startade Filmkontoret upp ett dialogforum med de lokala platscheferna i samarbete med Film i Väst för att vända situation till att bli mer hållbar. Det lokala samarbetet växte och blev en nationell angelägenhet och arbetet fortsätter även under 2021.

2.2.4 Exempel på samverkans- och nätverksarbeten under 2020

2.2.4.1 Lokalt

Filmkontoret – Frilansande filmarbetare

Samordnaren för filmlocations har återkommande nätverksträffar med lokala platschefer, andra frilansande kompetenser och också aspirerande filmarbetare. Ovan nämnd problematik har resulterat i en intensiv dialog med de lokala platscheferna och återkommande avstämningar kring deras pressade situation. Under 2020 genomfördes totalt fyra olika dialogträffar.

Filmkontoret – representation i Nåsögat

Nåsögat är ett nätverk som arrangeras av Göteborg & Co där Göteborgsregionens samtliga aktörer som hanterar någon form av tillstånd deltar. Det är ett viktigt nätverk för att dels informera om vilka produktioner som är på gång in i Göteborgs Stad, dels för att få information om större event, trafikomläggningar och stora förändringar som kan påverka pågående produktioner så att det inte krockar. Samordnaren för filmlocations deltar vid varje träff för informationsutbyte.

Filmkontoret – Utbildningar

Under 2020 har Samordnaren även haft digitala föreläsningar för filmstudenter både via Valand och Filmarbetarutbildningen.

Dessa har följts upp med både frågor/övningar till studenterna och vidare dialog med dem om olika frågor de har och får under utbildningens gång.

Filmkontoret – Göteborg & Co/PR, Marknad och Kommunikation

Göteborg & Co och Filmkontoret har etablerat ett välfungerande samarbete när det handlar om produktioner som verkar inom underhållning/nöje/infotainment. Utländska produktionsbolag som till exempel BBC, har enligt deras egen personal valt att återkommande lägga produktioner i Göteborgs Stad på grund av den höga servicegraden då de känt sig väl omhändertagna. Samordnaren bistår med information om crew, locations, leverantörer och tillstånd. Under 2020 var den mest återkommande nationen Spanien. Detta har lett till ytterligare nätverk som nämns i stycket internationellt nätverkande.

Samordnaren haft också haft planeringsmöten med Göteborg & Co om ytterligare pressresor runt Göteborg ”i filmens fotspår” så som det genomfördes under 2019 då Vår tid är nu var i fokus, detta pausades dock på grund av pandemin.

Filmkontoret – Film i Väst

Samordnaren har under året haft kontinuerliga möten med Film i Väst för att samarbeta under de pågående dramaproduktionerna i Göteborgsregionen. Samordnaren har också presenterat sitt uppdrag för de lokala aktörerna inom rörlig bild i Göteborgs Stad.

Filmkontoret – Närliggande näringar

Samordnaren har under året haft möten och presentationer för företag som vill etablera sig som leverantörer till filmproduktioner. Några exempel är firmor som arbetar med trafikavstängning, bolag med inhägnade vägar, Volvos testbana, Nowadays, Holger Hund, The Basement, fastighetsägare. Samtliga av dessa kontakter har under året sedan varit leverantörer till produktioner.

Filmkontoret – samverkansparter inom Göteborgs Stad

2020 har också innehållit fortsatt relationsskapande dialog med bland annat övriga instanser i Göteborgs Stad såsom Higab, Trafikkontor, Park & Natur, Polisens tillståndsenhet, för att bibehålla gott förtroende och för att göra Göteborgs Stad mer och lättare tillgänglig för film och rörlig bild.

Filmkontoret – Team Göteborg

Samarbetet med Göteborg & Co/Team Göteborg består av fortbildning och informationsarbete, där resultatet är att unga vuxna från nätverket Team Göteborg utbildas av samordnaren. Efter genomgången utbildning kan deltagarna arbeta med enklare assistenttjänster under inspelningar. Produktionsbolagen erbjuds en smidig administration, ungdomarna erbjuds arbete och får arbetslivserfarenhet. Ungdomarna som kommer ut är specialister inom informations- och servicekunskap, har utbildning inom hjärt- och lungräddning, är vana vid att röra sig bland människor i Göteborgs Stad och kan dessutom oftast flera språk, vilket gör att de kan bemöta en bred grupp av människor. Samarbetet har stor potential att bidra till ett bredare samhällsperspektiv i ett långsiktigt större sammanhang. Under 2020 har Team Göteborg inte varit ute på produktioner på grund av pandemin, men samarbetet fortsätter.

Filmkontoret – Gothenburg Film Studios

För att främja och stärka klusterarbetet i Göteborgs Stad sitter samordnaren sedan 2019 två dagar i veckan på Gothenburg Film Studios. Detta har visat sig vara mycket effektivt och uppskattat hos både de enskilda aktörer som har sin bas där och de tillfälligt pågående produktionerna på området. Den fysiska tillgängligheten har visat sig vara väldigt värdefull för snabba avstämningar och frågor som dyker upp under arbetets gång. Dock har med hänsyn till restriktioner detta inte varit möjligt under 2020 men kommer fortsätta när nya restriktioner tillåter det.

2.2.4.2 Nationellt

Filmkontoret – Nätverket svenska filmkommisionärer/samordnare

Under första kvartalet av 2020 startades nätverket De Svenska Filmkommissionärerna som är ett samarbete mellan filmregion Stockholm, Göteborg, Skåne och Gotland. Detta startades av Filmkontoret Göteborg tillsammans med kommissionärerna i Stockholm, Skåne och Gotland.

Nätverket kom till för att stärka filmproduktion i Sverige och för att gemensamt kunna arbeta med nationella frågor inom film och rörlig bild som underlättar och stärker branschen. Vi träffas kontinuerligt i digitala möten och lyfter frågor som rör filmbranschen nationellt. En av frågorna vi lyft och jobbat vidare med är platsavdelningens situation som nämnts i avsnittet 2.2.4.1

Filmkontoret – Länsstyrelse/Trafikverket

Ytterligare ärende vi jobbat med i nätverket är filmning på och vid större vägar som handhålls av Länsstyrelse och/eller Trafikverket där det blivit ett nationellt problem vad gäller tillstånd och tillståndshantering vid filmproduktion. Det finns ingen självklar instans som handlägger ansökan utan hanteringen av förfrågningar hamnar i ett moment 22. Exempelvis; Länsstyrelsen får en fråga om inspelning på större väg. De hänvisar vidare till Trafikverket. Trafikverket menar att det är ett polisärende. Polisen meddelar att frågan måste gå till Länsstyrelsen. Ett stort problem vad gäller de flesta av dramaproduktionerna som ofta har scener i bil och vid vägar och inte minst för den betydelsefulla bilreklamen som filmas i Göteborgsregionen och som visar vår region i en globala kontext i deras marknadsföring.

Detta problem har Samordnaren jobbat på även lokalt under 2020. Att försöka skapa ett hållbart tillvägagångssätt för denna typ av tillståndshantering.

Filmkontoret – Statens fastighetsverk

De planerar en funktion som kallas SFV Location och riktar sig till Filmbranschen för deras fastighetsbestånd som inte är uthyrt. En väldigt viktig part att knyta till sig, och ett besök från dem med rundresa till bestånden i Göteborg finns planerad så snart restriktioner tillåter.

Filmkontoret – Nyetableringar

Samordnaren har haft möten med fortbildningsstudenter som går Digital ljudproduktion på Blekinge Tekniska Högskola och som efter utbildningen haft planer på att etablera sig i Göteborg.

De har fått hjälp med kontakter för att själva söka praktik hos etablerade företag i Göteborg och de har fått hjälp med vidare kontakter för att undersöka behov och chans att starta upp ljudföretag i Göteborgs Stad.

2.2.4.3 Internationellt

Filmkontoret – Nätverk ambassader

Filmkontoret fick under 2020 en god kontakt med Sveriges ambassad i Madrid då Spanien varit och är en återkommande nation att göra diverse reseprogram, matprogram och TV-dokumentärer i Göteborg. Ambassaden blir ofta inblandad som hjälpende part då en spansk produktion planerar filmning i Göteborg, och de kontaktar Filmkontoret vidare kontakt och hjälp. Samarbetet har resulterat i att en presentation om Filmkontoret nu finns hos Främjarenheten på UD som har kontakt med samtliga ambassader globalt, för att där sprida information om Filmkontoret vidare. En viktig internationell kanal för marknadsföring.

Målgrupp för arbetsinsatsen

Produktionsbolag, filmarbetare, finansiering och andra resurser, samarbetspartners, utbildningar, och professionellt verksam bransch samt talang.

Resultat

En högre servicegrad för produktion av film och rörlig bild i Göteborgsregionen, nya arbetstillfällen, en effektivare dialog inom Göteborgs Stad och Västra Götalandsregionen, ett högre pr- och marknadsföringsvärde för Göteborgs Stad, en utökad exponering för lokala aktörer.

2.3 Uppdrag: produktionsstöd för film och rörlig bild

Produktionsstöd för film och rörlig bild (tidigare Projektstöd för film och rörlig bild) fördelar stöd till konstnärliga filmprojekt inom fri film och talangutveckling om två miljoner kronor per år i två stödomgångar. En mindre del av detta avsätts till stöd för filmproduktioner inom ramen för projektstöd Pronto.

2.3.1 Produktionsstöd för film och rörlig bild

Under året har Enheten för kulturstöd hanterat två omgångar av Produktionsstöd för film och rörlig bild, med beslut i kulturnämnden. Totalt inkom 84 ansökningar med ett totalt ansökningsbelopp om 13 755 260 kr⁹. Av dessa beviljade kulturnämnden stöd till följande 22 projekt:

Produktionsstöd film våren 2020 10		
Cinenic film	Children of the Enemy	125 000 kr
Firma Ines Sebalj	Gränsen	75 000 kr
Färdmars Film	Are We Lost Forever	75 000 kr
Gothenburg Film Studios	Grab Them	75 000 kr
MigDig AB	Madame you made my day	75 000 kr
didis art consulting	J-vla livet	75 000 kr
Kw Studios	Stulen dröm	75 000 kr
M Wechseltmann	Kata Dahlström	75 000 kr
Nasrin Pakkho Film	Poesi om kroppens resa	100 000 kr
Raheleh Kamali	A Sip of Life	50 000 kr
Språng	Är du störd? – engelsk version	50 000 kr
	S:A	850 000 kr
Produktionsstöd film hösten 2020 11		
Cinenic film	Så jävla easy going	100 000 kr
Den Goda Byrån	Scener ur en gängkriminalitet	80 000 kr
French Quarter Film	Reglerna	80 000 kr
Kvarteret Filmproduktion	Flyg!	100 000 kr
Marionettfilm	Sista Showen	60 000 kr
Nordic Light Cinematography AB	Modeslavarna	100 000 kr
Patrik Eriksson Filmproduktion	Augustidrämmar	80 000 kr
Sunstorm Pictures Handelsbolag	Valhallabadet	100 000 kr
Talko	Sanning eller konsekvens	80 000 kr
Tia Kouvo enskild firma	Bachelorette	70 000 kr
Zentropa Sweden AB	2 girls 1 kiss	100 000 kr
	S:A	950 000 kr

Tabell 2. Projekt som har beviljats produktionsstöd 2020.

⁹ Den totala beviljandegraden för produktionsstöd under 2020 var 14 procent.

¹⁰ Göteborgs Stad, Kulturnämnden sammanträde 2019-12-19 § 265 dnr. 0827/19. Gäller budgetåret 2020.

¹¹ Göteborgs Stad, Kulturnämnden sammanträde 2020-06-22 § 144 dnr. 0476/20. Gäller budgetåret 2020.

Till följd av coronapandemin kunde kulturnämnden under våren 2020 förstärka den andra stödomgången för året med 100 000 kr.

2.3.2 Projektstöd Pronto (filmproduktion)

Under 2020 kom totalt 53 ansökningar in om projektstöd pronto för produktion av film och rörlig bild med ett totalt ansökningsbelopp om 2 000 500 kr¹². Av dessa beviljades följande 13 projektstöd:

Beslut 2020-02-17 (Dnr 1123/19)		
Victor Nyåkers Enskilda Firma	En cirkel på två	40 000 kr
Vilda Bomben Film AB	Seen Not Heard	39 000 kr
Beslut 2020-06-08 (Dnr 1124/19)		
Gråklippan Handelsbolag	Shower Boys	30 000 kr
Ilona Walin	Förstudie - Skogens processer	30 000 kr
Vilda Bomben Film AB	Detta är natten	30 000 kr
Beslut 2020-09-23 (Dnr 1125/19)		
Amaryfilm	SVBK	30 000 kr
Future Me Agency AB	Utbrottet	25 000 kr
Master of None AB	Min vän Freddie	30 000 kr
Beslut 2020-11-09 (Dnr 1126/19)		
Essfilm	Markering	26 000 kr
konstkollektivet snö	Flicka i träd	30 000 kr
MigDig AB	Sida vid sida	30 000 kr
Vilda Bomben Film AB	Alexandra	25 000 kr
Haveri Film	Unnamable	20 000 kr
	S:A	385 000 kr

Tabell 3. Projekt som har beviljats pronto stöd 2020.

¹² Den totala beviljandegraden för Projektstöd Pronto (filmproduktion) under 2020 var 19 procent.

Notering: till följd av återbetalningar samt coronapandemin kunde kulturnämnden under 2020 förstärka filmproduktionerna i Projektstöd Pronto året med 85 000 kr.

2.3.3 En snabb slant – ytterliga beviljade projekt inom fältet produktion av film och rörlig bild

När kulturnämndens stödformer öppnades upp för produktion av film och rörlig bild i och med filmsatsningen, möjliggjordes att också stödja filmproduktionsprojekt utanför de riktade medlen. Detta är extra tydligt i stödformen En snabb slant, det personliga stipendium som riktar sig till unga 18-25 år, för att uppmuntra unga, intresserade amatörer för att arrangera och producera konst och kultur. I En snabb slant och under 2020 beviljades sammanlagt 13 filmprojekt stöd till en summa av 207 700 kr.

Beviljade under 2020 – beslutas löpande på delegation		
Elin Andersson	Almöbron	20 000 kr
Kevin Orellana Jansson	Om du visste	12 000 kr
Segal Mohamed	Hair revolution	10 000 kr
Jovid Eisai	Alla är lika	18 500 kr
Viktor Jörneryd	A Boy in a Window	18 000 kr
Hannes Nelander	Lovely	8 000 kr
Mahdi Moradi	Jag är Mahdi	15 000 kr
Zelal Erdal	Obunden	20 000 kr
Josefine Rapp	Låt det brinna (Post-produktion)	20 000 kr
Ester Hilmerzon	Analog filmvisn, musik och fotout.	20 000 kr
Astrid Söderberg	NEED magazine	15 000 kr
Natalia Eriksson	Virtual Reality Projekt	16 200 kr
Abdirahman Adam	Corona - en tillbakablick	15 000 kr

Tabell 4. Projekt som har beviljats snabb slant 2020.

2.3.4 Göteborgs Stads stödpaket till det fria kulturlivet

Till följd av coronapandemin avsatte kommunfullmäktige under hösten 2020 25 miljoner kronor i krisstöd till Göteborgs fria kulturliv. Förvaltningen och Enheten för kulturstöd arbetade fram riktlinjer för två tillfälliga, sökbara stödformer – *Tillfälligt stipendium* och *Tillfällig hyressubvention*. 2020-12-14 fattades beslut om *Göteborgs Stads Stödpaket till det fria kulturlivet* (Dnr 0943/20 – beslut av sektorschef på vidaredelegation enligt beslut i kulturnämnden 2020-10-19 § 204).

Av 530 beviljade tillfälliga stipendier (35 313 kr) tillföll 80 stycken personer som helt eller delvis arbetar som filmkonstnärer och filmarbetare, om en sammanlagd summa av 2 825 040 kronor. Av 105 beviljade hyressubventioner tillföll 14 stycken verksamheter som helt eller delvis arbetar med film, om en sammanlagd summa av 1 151 772 kronor.

2.3.5 Övrigt arbete under året

Till följd av coronapandemin blev 2020 ett annorlunda år till följd av restriktioner, nedstängningar och inställda arrangemang. Men Göteborgs filmfestival i månadsskiftet januari-februari hann genomföras som planerat. Filmutredaren representerade filmsatsningen under festivalen i Göteborg (inklusive Nordic Film Market).

Mellan datumen 1 februari - 30 juni 2020 var Ulf Sigvardson tjänstledig. Under perioden var utredare Sven Rånlund stödansvarig men deltog inte i något övrigt filmrelaterat arbete – till stor del också till följd av pandemin.

På grund av pandemin har inte rådgivningsarbetet kunnat genomföras på samma sätt som tidigare då detta huvudsakligen tidigare gjorts främst i fysiska möten. Men en hel del brukar hinnas med i samband med Göteborgs filmfestival, och den genomfördes ju som vanligt. Sedan restriktionerna infördes har rådgivning huvudsakligen skett i digitala möten och per telefon. Filmutredaren deltog under 2020 i drygt 30 enskilda rådgivnings- och avstämningsmöten samt olika partnarmöten kopplade till filmprojektstöd.

2.3.6 Några exempel på filmer som beviljats stöd av kulturnämnden och visats på filmfestivaler, distribuerats m.m.

På Göteborgs filmfestival 2020 hade följande 10 filmer som erhållit produktionsstöd från Göteborgs kulturnämnd världspremiär:

- *Are We Lost Forever*, regi: David Färdmar (långfilm som visades i sektionen Nordic Light. Deltog också som en av de utvalda filmerna i Nordic Film Market).
- *Index*, regi: Nicolas Kolovos (kortfilm som tävlade i Startsladden, vann där Publikens pris)
- *Grab Them*, regi: Morgane Dziurla-Petit (kortfilm som tävlade i Startsladden)
- *Sammankomst*, regi: Erik Sundblad (kortfilm)
- *Den blonda pantern*, regi: Johanna St. Michaels (kortdokumentär)
- *Rötter*, regi: Henrik Zammel (kortfilm)
- *Mössor och mens*, regi: Astrid Askberger, Stine Marcinkowski Pettersson (kortfilm)
- *Q&A*, regi: Mats Adler (kortfilm)
- *Rocky*, regi: Annika Ivarsson (kortfilm)

- *Metamorfos*, regi: Clara Olausson (kortfilm)
- *Dessutom deltog Children of the Enemy*, regi: Gorki Glaser-Müller, i Work in Progress på Nordic Film Market (pitch för internationell bransch).
- *Rocky* visades på Berlins filmfestival i februari 2020 inom ramen för deras talangutvecklingsprogram Berlinale Talents. Där deltog också filmens regiissör Annika Ivarsson.
- På Tempo dokumentärfestival i Stockholm, mars 2020, tävlade tre kortdokumentärer:
 - *Rötter*, regi: Henrik Zammel (kortfilm)
 - *Rocky*, regi: Annika Ivarsson (kortfilm)
 - *Metamorfos*, regi: Clara Olausson (kortfilm)
- Dokumentären *Television without Frontiers*, regi: Andjeas Ejiksson, visades på CPH:DOX, Köpenhamns dokumentärfestival i april 2020, som genomfördes helt digitalt.
- Under höst-vinter 2020 visades fyra stödda filmer på SVT och fanns parallellt tillgängliga på SVT Play. *Index*, *Grab Them* och *Rocky* ingick alla i det officiella programmet för kortfilm på årets kortaste dag 21 december. Dessutom hade dokumentären *Pojkdrömmen i* regi av Emil Moberg Lundén premiär i oktober.

2.3.7 Beviljade verksamhetsstöd inom film och rörlig bild

Utöver stöden till filmproduktion delar kulturförvaltningen även ut verksamhetsstöd för de organisationer som bidrar till att stärka Göteborgs position som filmstad. Medel till verksamhetsstöden ingår inte i Göteborgs Stads filmsatsning, men bör nämnas för att ge en tydlig bild av det arbete som görs i Göteborgs Stad för att stödja film och rörlig bild samt vilka organisationer med arrangerande och stödjande/talangutvecklande verksamheter som bidrar till att stärka Göteborgs position som filmstad. Exempelvis Göteborg Film Festival, MR-festivalen, Folkets Bio, Bio Roy, Göthenburgo och Studiocafé.

Kulturnämnden beviljade vid sitt sammanträde 2020-12-14 § 257 (dnr 0262/20) 76 organisationer verksamhetsstöd för 2021 till ett sammanlagt belopp av 39 769 000 kronor. Nio av dessa organisationer är kopplade till film och rörlig bild och beviljades ett sammanlagt stöd om 5 743 000 kronor:

Bio Roy i Göteborg AB	899 000 kr
Doc Lounge	200 000 kr
Filmbryggan	200 000 kr
Folkets Bio i Göteborg	875 000 kr
Göteborg Film Festival	2 839 000 kr
Göthenburgo	200 000 kr
Internationella Exilfilmfestivalen	180 000 kr
MRF – Filmfestival för mänskliga rättigheter	150 000 kr
Studiocafé (Gothenburg Film Studio Development)	200 000 kr
S:A	5 743 000 kr

Tabell 5. Beviljade verksamhetsstöd inom film och rörlig bild 2020.

3 Filmsatningens samarbetsparter och deras arbete under 2020

3.1 Lindholmen Science Park

Lindholmen Science Park (LSP) är en internationell samverkansmiljö för forskning, innovation och utbildning inom Transport, ICT och Media. Inom området media stödjer LSP utveckling, innovation och produktion av ny teknik och nya koncept inom media med inriktning mot film, TV, visualisering och traditionell media.

3.1.1 Uppdrag i filmsatsningen

Lindholmen Film & TV är ett program för utveckling och innovation inom film, TV, XR och rörlig bild. Arbetet sker primärt på uppdrag av Göteborgs Stad och görs i samarbete med kreatörer, produktionsbolag, konstnärliga utbildningar, leverantörer, andra branschorganisationer och relevanta aktörer.

Konsumtion av rörlig bild, inte minst i form av filmer och tv-serier, har under en längre tid ökat i snabb takt i samband med den accelererande digitala utvecklingen och med den ökade tillgång till innehåll via nya internationella tjänster och digitala plattformar. Efterfrågan på innehåll inom det digitala audiovisuella landskapet är större än någonsin. På bara några få år har nya streamingtjänster inom rörlig bild etablerat sig på marknaden, och utbudet av tv-serier är större än någonsin, likaså antalet projekt som årligen utvecklas och produceras mot dessa nya aktörer.

Detta nya audiovisuella landskap som växer fram ställer nya krav på den svenska film- och tv-branschen som under många år förhållit sig till ett traditionellt finansieringssystem, med ett fåtal tv-kanaler och nationella biografkedjor. Idag väljer en allt mindre publik att se film via traditionella biografer, istället väljer de streaming-tjänster i hemmen eller via digitala och mobila verktyg. Det gör behovet större än någonsin för både kreatörer och producenter att kunna navigera utanför de traditionella strukturerna och se nya möjligheter inom tv-seriernas och filmernas näringskedjor.

Lindholmen Science Park bidrar på ett unikt sätt till att lokala film- och tv-producenter och kreatörer får förutsättningar att utveckla nya projekt, såsom filmer, tv-serier eller andra format på berättelser, till exempel historier i VR. LSP främjar projekt i flertalet format och genrer, och stöttar även dokumentära berättelser via film & TV-projekt i diverse format.

Program Film & TV:s uppdrag är att positivt bidra till en hållbar samhällsutveckling genom att bevara och utveckla en stark kunskap och kreativitet inom skapandet av rörlig bild.

3.1.2 Uppdrag projektfinansiering

Som en del av Göteborgs Stads filmsatsning stöttar Lindholmen Science Park innovativa utvecklingsprojekt inom film, tv och rörlig bild. Det övergripande målet är långsiktig tillväxt i hela den regionala film- och tv-branschen genom starkare producenter och idéskapare och att stimulera kontakten mellan kreatörer och producenter. Satsningen vänder sig i första hand till etablerade aktörer med potential och kapacitet att utveckla och producera professionella produktioner som långfilmer, tv-dramer eller andra format avsedda för distribution via biografer, linjär tv eller streaming-tjänster.

Finansieringen riktar sig till projekt under utveckling, till exempel manusbearbetning, pilotproduktion eller idéutveckling. Gemensamt för alla typer av projekt är att Lindholmen Science Park söker innovativa projekt, det vill säga projekt som innehållsmässigt, affärsmässigt, arbetsmässigt eller på annat sätt är nytänkande och/eller kan skapa ett mervärde för branschen.

Finansieringsformen etablerades 2014. Lindholmen Science Park har idag ett huvudfokus mot att finansiera utveckling av TV-serier, men film- och tekniskt innovativa projekt inom rörlig bild är även aktuella för finansiering.

Tidigare har Lindholmen Science Parks stöd framförallt bestått av finansiella resurser, och branschen har själv fått stå för struktur, process och arbetssätt. Genom ett tydligare fokus på genomförbarhet i enlighet med rådande dagsaktuella rådande strukturer inom film och tv-branschen, hoppas LSP på sikt kunna öka medvetenheten och kompetensen hos de lokala aktörerna genom att komplettera det ekonomiska stödet med resurser i form av kunskap och engagemang. På så sätt ser LSP att upphovspersoner kan komma att ha ”mer kött på benen” när de går vidare i processen – till produktionsbolag, kanal, annan finansiär – vilket kan bidra till att fler sökande i slutändan rör sina projekt i land. Med anledning av detta valde LSP att 2018 omstrukturera ansökningsprocessen till tre olika steg att söka finansiering för. Varje steg kan sökas flera gånger, och det står den sökande fritt att själv bestämma vilket steg som söks, beroende på i vilken fas projektet befinner sig i. Genom att dela in ansökan i olika steg är målsättningen att lättare identifiera och definiera projektets behov för de sökande och för den referensgrupp som bedömer projekten.

Lindholmen Science Park hanterar och bereder årligen tre ansökningsomgångar för stöd till innovativa projekt under utveckling, inom film, tv och ny teknik. Under 2020 inkom sammanlagt 58 ansökningar (jämf med 101 ansökningar 2019). Utvalda projekt har bjudits in till Lindholmen Science Park för muntliga presentationer inför en referensgrupp som har bestått av Gunnar Eriksson (projektutvecklare Film&TV, Lindholmen Science Park), Johanna Koljonen (författare, journalist och medieanalytiker), Tatjana Samopjan (Creative developer, Fractal Volcano), Martina Eriksdotter (filmutvecklare för Göteborgs Stad), Lena Runge (filmklippare) och Karin Strandberg Blom (Exekutiv producent, Nice Drama).

19 projekt till ett totalt belopp om 2 Mkr föreslogs till kulturnämnden, som fattade beslut om bifall 2020-04-20, 2020-08-24, respektive 2020-10-28.

Under 2020 har följande projekt fått stöd via Lindholmen Science Parks stöd till innovativa aktörer:

Omgång 1:		
Curious Brown	Arcity	100 000 kr (Steg 1/Teknik)
Vilda Bomben	House of Spite	125 000 kr (Steg 2/Film&TV)
Scenes to Series	Freja	75 000 kr (Steg 2/Film&TV)
Tangram Films	The Store/Butiken	150 000 kr (Steg 3/Film&TV)
SF Studios	Winning	100 000 kr (Steg 3/Film&TV)
Omgång 2:		
Studio Jox	Frivarv i VR	50 000 kr (Steg 1/Teknik)
Brain Academy	Verdisia	110 000 kr (Steg 2/Film&TV)
Whitepage Runge	Novacene	110 000 kr (Steg 2/Film&TV)
Is this it	Spiritus	150 000 kr (Steg 2/Film&TV)
Mariedamfilm	Det hårda gänget	80 000 kr (Steg 2/Film&TV)
Gulden Storia	Den svenska linjen	100 000 kr (Steg 2/Film&TV)
Kasper Collin produktion	Untitled music documentary	100 000 kr (Steg 2/Film&TV)
Cinenic	Så jävla easy going	100 000 kr (Steg 3/Film&TV)
Omgång 3:		
Göteborg film studios	Digital Service	120 000 kr (Steg 1/Teknik)
Kvarteret Filmproduktion	Flyg!	85 000 kr (Steg 2/Film&TV)
GötaFilm	Mermates	95 000 kr (Steg 2/Film&TV)
Garagefilm	Mommy Masquerade	150 000 kr (Steg 2/Film&TV)
Camp David Film	Freja	80 000 kr (Steg 2/Film&TV)
Konstfilm & Teater	Vernissage hos Gud	120 000 kr (Steg 3/Film&TV)

Tabell 7. Projekt som har fått stöd via Lindholmen Science Parks riktat innovativa aktörer 2020.

3.1.3 Branschutveckling

Göteborg Storytelling Days

27-29 januari arrangerades på Lindholmen Science Park för första gången ”Göteborg Storytelling Days”, ett 3-dagars-event på tematan som historieberättande, kreativitet och inspiration, där Film&TV stod som huvudarrangör tillsammans med Alma manusutbildning. Övriga samarbetspartners var Yrigo Manusförfattare, Göteborgs stad Filmkontoret, Kulturakademin och Region Värmland. Eventet ägde rum på Visual Arena och Pascal, Lindholmen Conference center, med tre exklusiva föreläsningar av internationella gäster som John Yorke, Ellis Freeman och Vinca Wiedemann. Sammanlagt besöktes de olika föreläsningarna av 300 åskådare.

Audiovisual Talks

Under våren 2020 lanserade Film&Tv, i samarbete med Göteborgs stad Filmkontoret, ett nytt, unikt koncept vid namn "Audiovisual Talks", en serie digitala samtal och master classes för yrkesverksamma inom film, TV och rörlig bild i Sverige och utomlands. Audiovisual Talks är ett initiativ som syftar till att sprida inspiration, kunskap och nätverkande för verksamma inom film, tv och rörlig bild på en nationell nivå. Under rådande pandemi har syftet med dessa webinarier varit att skapa en digital mötesplats och ett samtalsforum med utgångspunkt från olika aktörsgrupper inom film, tv och rörlig bild. Ibland i form av ett samtal med en inbjuden gäst, ibland som en ren föreläsning.

Vid båda formerna bjuds publiken in att ställa frågor interaktivt efter samtalet/föreläsningen. Arrangör är Film&Tv/Lindholmen Science Park, co-host är Filmkontoret Göteborg Stad och samverkanspartner har under 2020 varit Filmrummet/Svenska Filminstitutet, Norrköpings Filmfond, Film Stockholm, Filmregion Sydost, FilmCloud/Förvaltningen för kulturutveckling – VGR, Kultur i Halland – Film, Film i Skåne, Visual Arena och AI Sweden. Under rådande pandemitider såg Film&Tv och Filmkontoret en möjlighet att på ett nationellt plan skapa ett gemensamt samverkansforum som erbjuder inspiration, kunskap, bildning och digitalt nätverkande för verksamma inom film, tv och rörlig bild. Genom att skapa detta nätverk möjliggjordes att bibehålla dialog, inspiration, bildning samt nätverkande i digital form över hela landet. Istället för att fokusera på de begränsningar som många av oss befunnit oss i, ville vi helt enkelt skapa ett sammanhang som bidrar till att göra världen lite större.

Under 2020 har sammanlagt 6 exklusiva seminarier arrangerats över våren och hösten, med gäster som regissören och manusförfattaren Amanda Kernell, manuscoachen och föreläsaren Tatjana Samopjan, den Los Angeles-baserade regissören Mark Travis, filmkollektivet Crazy Pictures, manusförfattaren Cilla Jackert och regissören Amir Chamdin. Seminarierna har under året lockat en stor publik med en bred spridning online över hela landet, men också över andra delar av världen som USA, Australien och Sydamerika.

Lokala samarbeten

Film&TV har under hösten deltagit som samverkanspartner i en seminariedag arrangerad av Yrgo manusutbildning, tillsammans med bl.a. Yellowbird, Film i Väst och Kulturakademien. Seminariedagen sändes live via Facebook och finns publicerad på [K PLAY](#). Seminariet gick på djupet kring manusets funktion i och under en filmproduktion.

Omvärldsbevakning

I ett ständigt växande och rörligt medielandskap är Lindholmen Science Parks målsättning att ha en god kännedom om rådande nuläge inom film- och tv-branschen, såväl lokalt som nationellt och internationellt. Detta sker genom en kontinuerlig omvärldsbevakning och öppen dialog och möten med yrkesverksamma aktörer – kreatörer, produktionsbolag, tv-kanaler, finansiärer, utbildningar och övriga relevanta branschorganisationer över landet – för att på så vis hålla oss relevanta och uppdaterade om vilka behov, förutsättningar och strukturer som råder i film&tv-branschen.

I linje med detta anordnade Film&TV, i samarbete med Göteborg stad Filmkontoret, under hösten en Think tank på Lindholmen Science Park för att undersöka hur nuvarande stödform kan nå en större effekt och stärka våra lokala aktörer ytterligare. Till mötet bjöds utvalda personer in med unik kompetens om dagens film, TV- & medielandskap, men även innovation och entreprenörskap. Medverkande var: Gunnar Eriksson, projektutvecklare Film&TV, Martina Eriksdotter, filmutvecklare Göteborg stad, Johanna Koljonen medianalytiker, Elin Ankarblad, managing director på Doberman, Karin Strandberg Blom, exekutiv producent på Nice Drama, samt Johan Brink, senior lektor på Handelshögskolan i Göteborg.

LSP medverkar även årligen på ett flertal konferenser och festivaler som bland annat Cannes Filmfestival, TV-dagen, Content London och Göteborg Film Festival. Därtill arrangerar Lindholmen Science Park även sitt egna årliga branschevent ”Audiovisual Days”, som på grund av rådande pandemi flyttats fram till våren 2021 i en digital upplaga.

Produktionsresurser: Gothenburg Film Studios

Sedan 2015 har Lindholmen Science Park haft uppdraget att verka för bevarandet och utveckling av infrastruktur för film- och tv-produktion. I samarbete med Gothenburg Film Studios har det säkerställts att produktionskontor och studiomiljöer finns tillgängliga på rimliga villkor i Göteborg. Från och med 2020 har LSP har inte längre ett ansvar för området, men vill betona att vi fortfarande värnar områdets bästa utifrån ett branschutvecklingsperspektiv.

Ny teknik

Lindholmen Science Park främjar utvecklingen och tillämpandet av ny teknik inom rörlig bild på flera sätt, där Visual Arena (VA) är en viktig aktör, som en öppen och neutral samverkansplattform för visuell och virtuell innovation på LSP.

Ett av de audiovisuella narrativa projekt inom XR/Ny teknik är Expanderad Refotografi av Tyrone Martinsson, forskare på Akademi Valand. Det är ett "crossover research" projekt där glaciärforskning möter fotografi. Med hjälp av Visual Arena undersöker Tyrone ett nytt audiovisuellt sätt att berätta om klimatkrisen som drabbat Svalbard i Norge. Konsekvensen är synlig då flera kilometer stora glaciärer håller på att försvinna. Visual Arena hjälper projektägaren och fotografen Tyrone med processtöd; rätt val av filmteknik ska göras då man "refotograferar platser" och expanderar visningssättet till ett nytt medium: XR. Det lutar åt stereoskopisk 180-graders film, med viss interaktivitet. Projektet är finansierat av Vetenskapliga rådet. I år blev inspelningen uppskjuten på grund av corona och kommer att ske 2021.

Visual Arena har även fördjupat sitt samarbete med Universeum. Universeum kommer under kommande år att bygga regionens enda 360 graders bioduk. Visual Arena vill att Lindholmen ska vara en del av dialogen om vilket innehåll det kommer att visas och se till att en del av det produceras här i Västra Götalandsregionen. Den stora bildytan i domen, med globform på både duk och ljudanläggning kommer sätta speciella krav på filmare och postproduktionsbolag. Visual Arena vill vara en samverkansplattform för både Universeum och andra som kan vara intresserade att skapa filmer som ska visas där.

Under 2020 blev Visual Arena beviljat en tredje omgång för Narrative VR lab. Temat för omgången var immersivt dokumentärt berättande. Labbet startade i december och hade syftet att ge filmare och andra som berättar audiovisuellt möjligheten att delta med sin fria konstnärliga tolkning av temat. Projektet har fortsatt under 2021 och blivit väldigt väl mottaget med publikrekord på redovisningen, mer om det i 2021 års rapport.

Manusfabriken

Manusfabrikens verksamhet påverkades naturligtvis av corona-pandemin, dock har produktiviteten snarare ökat bland gruppens författare än försämrats under året. Vår upplevelse är att många produktionsbolag satsade på manusutveckling när de tvingades pausa vissa produktioners inspelningar. Detta har påverkat antalet utvecklingsuppdrag, engagemang och förfrågningar som kommit in till Manusfabriken. Lokalerna på Polstjärnegatan har utnyttjats till fullo av författarna under 2020 – om än med viss social distansering. Manusredaktioner har skapats, bland annat för ”Maskineriet” säsong 2 (Viaplay), ”Lyckoviken” säsong 3-4 (Viaplay) samt ”Svarta Legionen” (Sveriges Radio).

Residensförfattare

Manusfabriken har erbjudit residensplatser till externa författare under 2020. I residensplatsen ingår handledning och dramaturgi från Manusfabrikens författare. Under 2020 har två författare David Färdmar och Markus Carlsson haft residensplatser. Vi har även be-
rett plats för författarna Kjersti Ugelstad och Stefan Larsson i lokalerna.

Dramaturger/manuscoacher

Några av manusfabrikens författare har deltagit som dramaturger/författarcoacher för studenter på manusutbildningen vid YRGO.

Fortbildning

På grund av pandemirestriktioner har Manusfabriken som grupp inte kunnat delta i några gemensamma fortbildningar. Dock har ett flertal deltagit i de webb-baserade utbildningar, work shops och föreläsningar som erbjudits vid olika instanser.

Branschnärvaro

Det är extra roligt att konstatera att Manusfabrikens medlemmar är högst närvarande i svensk film- och tv-bransch. Förutom den stora uppmärksamheten kring Åsa Lantz planerade tv-serie om den svenska monarkin (TV4/Cmore), skrivs den nya Hamilton-serien (Cmore) av Morgan Jensen. Tidigare residenter och deltagare från Manusfabrikens seminarier är engagerade som avsnittsförfattare på de serier som utvecklats under ”vår flagg”, exempelvis Annika Ivarsson, Jakob Vasell, Mikael Bundsen, Karin Aspenström och Gunnar Svensén.

Övrigt

Manusfabriken är fortsatt representerad i ledningsgruppen för den nya manusutbildningen YRGO och flera av medlemmarna har under 2020 hållit i gästföreläsningar och kurser på utbildningen. Manusfabriken har även varit delaktiga i jury- och seminarieverksamheten vid Framefestivalen, och i ett nätbaserat manusseminarium tillsammans med Centrum för dramatik. Niclas Ekström deltog också i juryarbetet vid Svenska Yles stora manussatsning "Serieverkstaden" som syftar till att få fram nya svenskspråkiga författare till Finlands tv-industri. Intresset för att skapa en motsvarighet till Manusfabriken i Finland är mycket stort.

Läs mer på: <https://www.manusfabriken.se>

3.2 Buisness Region Göteborg

3.2.1 Uppdrag i filmsatsningen

Business Region Göteborg ansvarar ytterst för de strategiska samtalen med näringslivspolitiska frågor i fokus, som till exempel dialogen med Göteborgs Stads näringslivskluster, tillståndsenheter, myndigheter och andra relevanta aktörer. De ansvarar även för att samråda kring och fördela eventuella kostnader för produktion av marknadsföringsmaterial i syfte att öka tillgängligheten till staden, tillsammans med Göteborgs Stads kulturförvaltning. Dialog sker i samråd med filmutvecklaren samt vid behov med samordnaren för filmlocations. Under 2020 genomförde de även en undersökning om hur de kulturella näringarna i Göteborgsregionen påverkats av pandemin under 2020. Slutsatserna i rapporten som rör film och rörlig bild var;

- Filmbranschen har haft störst andel nedläggningar av alla kulturnärings 22 % jämfört med näst flest inom litteraturområdet med 14%. Dessutom tror ytterligare ca 55% av de tillfrågade att de kan behöva lägga ned inom de kommande 6 månaderna om inte läget förändras.
- Många inom filmbranschen tror på en någorlunda snabb återhämtning efter pandemin.
- Det finns en oro att framförallt mindre filmbolag ska försvinna, att den konstnärliga kvaliteten blir lidande och att mer kommersiella aktörer är de som överlever.
- Inom filmbranschen vill man se en satsning på hela ekosystemet så att det inte går sönder: produktionsbolagen, leverantörerna av till exempel teknik, och slutligen de som producerar film.
- Många uttrycker att filmkonsten ska ses som en nödvändighet värt att satsa på för att Göteborg ska fortsätta vara en stark filmregion.

- En majoritet av de tillfrågade är missnöjda med det offentliga stödet kring pandemin.

Business Region Göteborg utgör också en part i Göteborgs Film & Tv bar.

4 Filmsatsningens planerade arbete 2021

4.1 Mätbar utveckling, transparens och kommunikation

- *Fortsätta och utöka nätverksarbetet nationellt och internationellt:*
Filmkontoret kommer att fortsätta representera på olika branscharrangemang lokalt, nationellt och internationellt. Syftet är att kontinuerligt sprida information om Göteborgs Stads filmsatsning, hitta flera samverkansparter samt bevaka omvärldstrender för att hålla filmsatsningen kontinuerligt uppdaterad.
- *Implementera handlingsplan på en lokal, nationell och internationell nivå:*
implementeringen kommer ske i bred samverkan med flera aktörer utifrån olika målbilder.
- *Genomföra en undersökning kopplat till de större insatserna marknadsföring och kommunikation samt staden som inspelningsplat:*
två större insatser/justeringar är gjorda utifrån grunduppdraget de senaste tre åren. Undersökningen syftar till att se om dess syfte och mål har fallit väl ut.
- *Målgrupp för arbetsinsatsen:*
samtliga sju aktörsgrupper och samtliga fyra målgrupper.

4.2 Talangutveckling och kompetensförstärkning

- *Fortsätta arbetet med att fokusera på manus, dramaturgi och utveckling:*
Lindholmen kommer att fortsätta stötta Manusfabriken med lokalresurser. Lindholmen kommer mest troligt också att fortsätta sitt arbete med Göteborg Storytelling Days som genomfördes i början på året.
- *Genomföra en intresseinventering på nationell nivå gällande att hållbara skapa strukturer kompetensutveckling riktat kreatörer inom film och rörlig bild:*
Syftet är att undersöka intresset hos olika nationella aktörer samt få en bild av vad de ser att de kan bidra med i ett framtida arbete.
- *Fortsätta arrangera Audiovisual Talks:*
Lindholmen Science park och Filmkontoret Göteborg har som intention att fortsätta arrangera digitala seminarier även under 2021.

Målgrupp för arbetsinsatsen: samtliga sju aktörsgrupper och samtliga fyra målgrupper.

4.3 Staden som inspelningsplats

- Fortsätta och utveckla tvärsektionella samarbeten i Göteborgs Stad.
- Filmutvecklaren och samordnaren för filmlocations kommer att fortsätta arbeta för samverkan inom Göteborgs Stad för att underlätta för de filmproduktioner som görs i Göteborgsregionen. Syftet är att utöka och stärka samarbeten inom Göteborgsregionen för att möjliggöra en ännu högre grad av service för filminspelningar.
- Målgrupp för arbetsinsatsen; samtliga sju aktörsgrupper och samtliga fyra målgrupper.

4.4 Sociala mötesplatser och nätverk

- Fortsätta medfinansiera Göteborgs Film & Tv Bar.
- Filmutvecklaren kommer fortsatt stötta arrangemanget Göteborgs Film & Tv Bar.
- Fortsätta arrangera Lindholmen Audiovisual Days.
- Lindholmen har som intention att fortsätta arrangera mötesplatsen även under 2020.
- Målgrupp för arbetsinsatsen: samtliga sju aktörsgrupper och samtliga fyra målgrupper.

Filmkontoret Göteborgs Stad

Norra Hamngatan 8
411 14 Göteborg

Webbplats: <https://goteborg.se/filmkontoret>

Facebook: <https://www.facebook.com/filmkontoretgoteborg>

Instagram: filmkontoret

Författare till rapporten:

Martina Eriksdotter, Strategisk filmutvecklare
martina.eriksdotter@kultur.goteborg.se