



Stadenövergripande Spendrapport 2021, Göteborgs Stad

**Spendrapport för Göteborgs Stads förvaltningar och
bolag utifrån Göteborgs Stads kategoriträd för inköp**

2022-04-14

Innehållsförteckning

1	Sammanfattning	5
2	Bakgrund och syfte.....	6
3	Spend; definition och principer.....	7
3.1	Spenddefinition.....	7
3.2	Interna utbetalningar	8
4	Data & Metod	9
5	Kategoriträd	10
6	Resultat	11
6.1	Spendöversikt.....	11
6.2	Kategorifamiljer	14
6.3	Köpande organisation	15
6.4	Leverantör	17
7	Appendix A – Extern spend per kategorifamilj	23
7.1	Extern Spend Kategorifamilj - Administrativa & Externa Tjänster.....	23
7.2	Extern Spend Kategorifamilj - Byggnader	27
7.3	Extern Spend Kategorifamilj - Facility Management & Lokalhaire.....	31
7.4	Extern Spend Kategorifamilj - Fordon, Maskiner & Transport	35
7.5	Extern Spend Kategorifamilj - IT & Telekommunikation	39
7.6	Extern Spend Kategorifamilj - Livsmedel & Måltider.....	43
7.7	Extern Spend Kategorifamilj - Omsättningsvaror.....	47
7.8	Extern Spend Kategorifamilj - Tekniska Anläggningar.....	51
7.9	Extern Spend Kategorifamilj - Tekniska Konsulter.....	55
7.10	Extern Spend Kategorifamilj - Vuxenutbildning.....	59
7.11	Extern Spend Kategorifamilj - Vård & Omsorg	62
7.12	Extern Spend Kategorifamilj - Väg, Mark och Markanläggningar	66
7.13	Extern Icke-Adresserbar Spend	70
8	Appendix B – Data och metod	71
8.1	Djupare beskrivning av data och metod.....	71
8.2	Statistik; datakällor och metod	75
9	Appendix C - Bilagor.....	76
9.1	Inkluderade förvaltningar och bolag inom Göteborgs Stad.....	76
9.2	Köpande organisationer i Göteborgs Stad, illustration per organisationsform och -kluster	81
9.3	Göteborgs Stads kategoriträd för inköp, nivå 1 & 2 (kategorifamiljer och kategoriklasser).....	82

Figurförteckning

Figur 1: Extern spend Göteborgs Stad 2018–2021, per år och kategorifamilj.....	5
Figur 2: Dataurval Stadenövergripande Spendrapport	8
Figur 3: Dataunderlag Stadenövergripande Spendrapport 2021	9
Figur 4: Göteborgs Stads Kategoriträd – Kategorifamiljer (Nivå 1)	10
Figur 5: Extern spend per år, 2018–2021	11
Figur 6: Antal fakturor per år, 2018–2021	11
Figur 7: Extern spend per månad, 2019–2021	11
Figur 8: Antal leverantörer, 2018–2021	12
Figur 9: Fakturatyp, Extern spend, 2018–2021.....	12
Figur 10: Fakturatyp, Antal fakturor, 2018–2021	12
Figur 11: Extern spend per drift/ investering, 2019–2021	13
Figur 12: Extern spend per kategorifamilj, 2021	14
Figur 13: Extern spend per kategorifamilj, 2018–2021	14
Figur 14: Extern spend per organisationsform och -kluster, 2021	15
Figur 15: Extern spend per köpande organisation, 2021	16
Figur 16: Extern spend per de 30 största leverantörerna, 2021	17
Figur 17: Antal nya leverantörer, 2018–2021.....	18
Figur 18: Antal leverantörer per kategorifamilj, 2018–2021	18
Figur 19: Antal leverantörer per intervall extern spend, 2018–2021.....	19
Figur 20: Antal leverantörer och summa spend per intervall extern spend, 2021 ..	19
Figur 21: Antal leverantörer per intervall antal fakturor, 2018–2021	20
Figur 22: Antal leverantörer och antal fakturor per intervall antal fakturor, 2021....	20
Figur 23: Utbetalningar till civilsamhällets organisationer per kategorifamilj, 2021	21
Figur 24: Antalet civilsamhällets organisationer per kategorifamilj, 2021	22

1 Sammanfattning

Detta är fjärde året som Inköp och upphandling tar fram en stadenövergripande spendrapport i detta format. Syftet med den spendrapporten är att på en övergripande nivå sammanställa, beskriva och skapa en god överblick över Göteborgs Stads samlade inköp för föregående år. Spendrapporten gör det också möjligt att utveckla det inköpsstrategiska arbetet i staden på en faktabaserad grund.

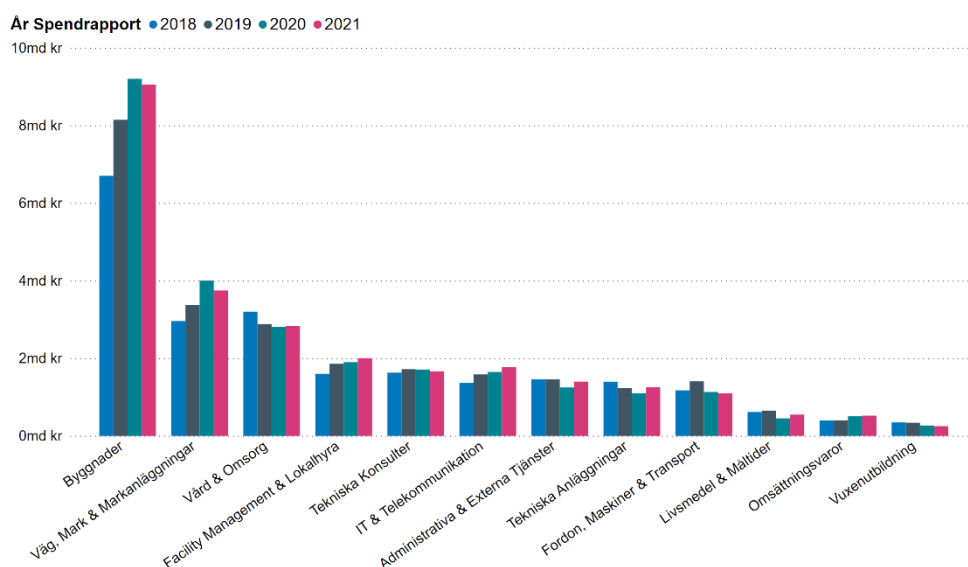
Underlaget för spendrapporten består av samtliga leverantörsutbetalningar från de köpande organisationerna (förvaltningar och bolag) inom Göteborgs Stad. Dataunderlaget består både av ekonomi- och fakturadata och i spendrapporten kategoriseras samtliga utbetalningar in i Göteborgs Stads kategoriträd för inköp.

Det dataunderlag och den metod som har tillämpats bedöms vara tillförlitliga och ge en korrekt övergripande bild av inköpen inom Göteborgs Stad under 2021. På grund av förbättringar i dataunderlag och metod kan spendrapporterna från tidigare år rakt av jämföras med årets rapport. I spendrapporten görs de jämförelser mot föregående år som kan säkerställas.

Det övergripande resultatet är att inköpen från externa leverantörer under 2021 uppgår till 26,1 miljarder kronor. Den externa spenden är fördelad över de tolv kategorifamiljerna (nivå 1 i kategoriträdet) enligt figur 1, där också den externa spenden för de tre tidigare åren är inkluderade som jämförelse.

År 2021 ökade den totala externa spenden något jämfört med det föregående året. Spendvolymen från större investeringar har minskat men vägts upp av högre spend kopplad till drift. Pandemins effekter på inköpen var under året till stora delar desamma som under 2020. Antalet fakturor och antalet leverantörer minskade ytterligare något jämfört med 2020. Resultaten presenteras mer i detalj i [avsnitt 6](#) och per kategorifamilj i Appendix A ([avsnitt 7](#)).

Figur 1: Extern spend Göteborgs Stad 2018–2021, per år och kategorifamilj



2 Bakgrund och syfte

Både reglementet för inköp- och upphandlingsnämnden och Göteborgs Stads riktlinje för inköp och upphandling tydliggör att Inköp och upphandling ska leda det strategiska arbetet inom inköp- och upphandlingsområdet i Göteborgs Stad. Båda dokumenten betonar vikten av att fokusera på stadens gemensamma bästa och ”hela-staden-perspektivet”¹.

En viktig del inom det strategiska inköpsarbetet är spendanalys. Detta för att kunna säkerställa att beslut fattas på en faktamässig grund. En grundläggande spendanalys innebär att definiera nuläget och redogöra för *vilken del i organisationen som köper vad av vilken leverantör*.

Historiskt har det inte funnits en kontinuerlig stadenövergripande redogörelse för vilka inköp som Göteborgs Stad gör, även om god faktakunskap om delar av stadens inköp finns i de olika köpande organisationerna i staden. Därför är syftet med en återkommande stadenövergripande spendrapport att på en övergripande nivå sammanställa, beskriva och skapa en god överblick över Göteborgs Stads samlade inköp för föregående år. Utifrån spendrapporten kan inköpsstrategiskt arbete genomföras i staden med faktabaserad utgångspunkt. Spendrapporten redogör för inköpen per kategorifamilj och kategoriklass (nivå 1 och 2 i kategoriträdet).

Arbetet med denna rapport har genomförts på inköpsstrategiska avdelningen vid inköp- och upphandlingsförvaltningen våren 2022.

¹ Göteborgs Stads riktlinje för inköp och upphandling. (2018, s.7). Göteborgs Stad. Tillgänglig: [https://www5.goteborg.se/prod/Stadsledningskontoret/LIS/Verksamhetshandbok/Forfattn.nsf/68970EDC61EF1189C1257AD4004A54EF/\\$File/WEBVBHG393.pdf?OpenElement](https://www5.goteborg.se/prod/Stadsledningskontoret/LIS/Verksamhetshandbok/Forfattn.nsf/68970EDC61EF1189C1257AD4004A54EF/$File/WEBVBHG393.pdf?OpenElement)

Reglemente för Göteborgs inköp- och upphandlingsnämnd. (2018, s.1). Göteborgs Stad. Tillgänglig: [https://www5.goteborg.se/prod/Stadsledningskontoret/LIS/Verksamhetshandbok/Forfattn.nsf/60BF90155725CFABC12581D400450D5F/\\$File/WEBVBWJ38A.pdf?OpenElement](https://www5.goteborg.se/prod/Stadsledningskontoret/LIS/Verksamhetshandbok/Forfattn.nsf/60BF90155725CFABC12581D400450D5F/$File/WEBVBWJ38A.pdf?OpenElement)

3 Spend; definition och principer

3.1 Spenddefinition

Som Upphandlingsmyndigheten slår fast i sin förberedande studie om inköpsvärden är inte alla utbetalningar som genomförs av upphandlande myndigheter inköp². För att tydliggöra denna distinktion och för att exkludera utbetalningar som inte är påverkbara för den köpande organisationen utgår spendrapporten från följande definition av begreppet *spend*.

”Spend definieras inom Göteborgs Stad som de utbetalningar som görs i samband med stadens anskaffning av varor, tjänster, entreprenader, hyror, med mera om detta görs utifrån frivillighet och konkurrens samt att krav på nyttskapande finns”

De två nyckelprinciper som avgör huruvida en utbetalning är spend eller inte är *krav på nyttskapande* samt *frivillighet och konkurrens*. I följande avsnitt redogörs djupare för vad dessa principer innebär. Det finns stöd för båda dessa principer i Upphandlingsmyndighetens förberedande studie om inköpsvärden.

Utbetalningar som inte uppfyller kraven utifrån dessa principer klassas som *icke-adresserbar spend*. Vilka utbetalningar som klassas som icke-adresserbara redovisas i appendix A (avsnitt 7.13).

Det bör också tydliggöras att *spend* inte är att likställa med ekonomisk redovisning, då de har olika syften. Den ekonomiska redovisningen syftar till att redogöra för ekonomiskt resultat och ekonomisk ställning. Syftet med denna spendrapport och spendanalys generellt är att visa organisationens inköpsmönster. Eftersom spend baseras på de utbetalningar som gjorts skiljer sig den ifrån den ekonomiska kostnaden och resultatrapportering eftersom redovisningstekniska justeringar (exempelvis avskrivningstider och andra periodiseringar) inte påverkar spenden. Hänsyn tas inte heller till vilken avtalsform som föreligger vid inköpet. Alla inköp inkluderas oavsett om det är fråga om köp på ett ramavtal, en direktupphandling, en entreprenadupphandling, ett lokalt avtal etc.

Frivillighet och konkurrens

För att en utbetalning ska klassas som spend behöver det finnas en möjlighet att påverka utbetalningen. Exempelvis är Göteborgs Stad enligt lag skyldig att utbetala skolpeng per elev till skolor som uppfyller kriterier uppsatta av Skolverket och har godkänts av Skolinspektionen. Det innebär att det inte finns någon frivillighet för Göteborgs Stad kring utbetalningen av skolpeng.

Konkurrenssituationen kring utbetalningen är också en del som beaktas inom denna princip. Monopolsituationer där det inte finns någon möjlighet att påverka utbetalningen, exempelvis elnätsavgift, omfattas inte i definitionen av *spend*. Detta gäller även politiskt beslutade direktutbetalningar där ingen konkurrensutsättning på marknaden sker. Exempel på utbetalningar som klassas som icke-adresserbara

² ”Förberedande studie om vissa inköpsvärden” (s.19-20) Upphandlingsmyndigheten. 2019. Tillgänglig: <https://www.upphandlingsmyndigheten.se/globalassets/dokument/publikationer/uhm-2018-0149-forberedande-studie-om-vissa-inkopsvarden.pdf>

på grund av detta är utbetalningar för statliga infrastrukturprojekt samt utbetalningar för västtrafikkort.

Nytta

Principen kring nytta handlar i grunden om att det ska finnas krav på leverantören kring en motprestation för utbetalningen.

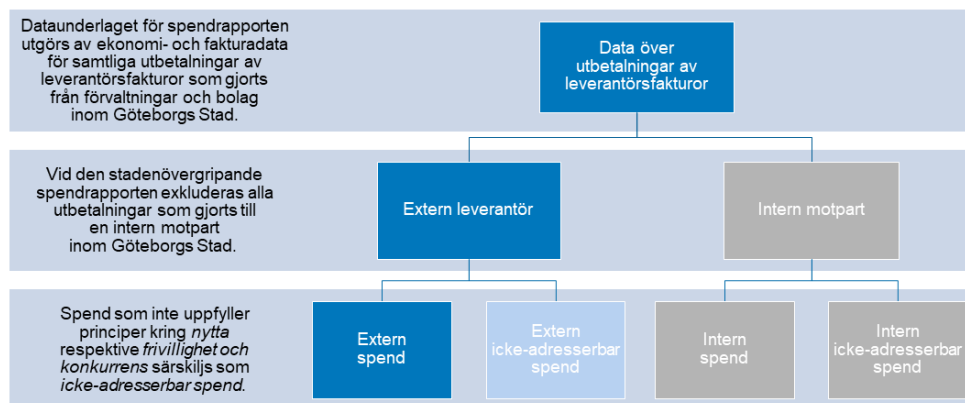
För att en utbetalning ska klassas som *spend* behöver den köpande parten inom Göteborgs Stad kunna kräva att något erhålls i gengäld, exempelvis en vara eller en tjänst. I de fall där ingen motprestation kan utkrävas rör utbetalningen sig om en gåva. Exempelvis följer inga sådana krav kring nyttskapande och motprestation vid utbetalning av föreningsbidrag, även om bidraget till en förening skapar nytta för Göteborgs Stad.

3.2 Interna utbetalningar

En avgränsning i den stadenövergripande spendrapporten är att endast utbetalningar till externa leverantörer inkluderas. Med andra ord exkluderas utbetalningar som görs till en annan förvaltning eller bolag inom Göteborgs Stad. Detta görs för att betrakta Göteborgs Stad som *en* aktör som agerar mot den yttre leverantörsmarknaden. Denna avgränsning är också nödvändig för att undvika dubbelräkning av spend. En komplett lista över vilka organisationer som innefattas av denna definition för interna transaktioner återfinns i appendix C ([avsnitt 9.1](#)).

Som figur 2 visar innebär dessa definitioner och avgränsningar sammantaget att de utbetalningar som är huvudföremål för denna spendrapport är de som klassas som spend och där motparten är en extern leverantör. Den icke-adresserbara spenden där motparten är en extern leverantör beskrivs endast i appendix A ([avsnitt 7.13](#)).

Figur 2: Dataurval Stadenövergripande Spendrapport



4 Data & Metod

Det dataunderlag som ligger till grund för spendrapporten består av både ekonomi- och fakturadata. Ekonomidata används för att säkerställa att korrekta volymer av slutbokförda och utbetalda leverantörsfakturer inkluderas. Fakturadata används för att komplettera med mer information kring utbetalningen och därmed kunna göra en bättre kategorisering av utbetalningen.

Dataunderlaget omfattar samtliga förvaltningar och majoritetsägda bolag inom Göteborgs Stad. Dataunderlaget påverkas av huruvida den köpande organisationen (förvaltning/ bolag) använder de stadengemensamma ekonomi- och fakturasystemen. Om detta är fallet är dataunderlaget en del av stadens inköpsanalyssystem där en samkörningsprocess av ekonomi- och fakturadata sker automatiskt. För de köpande organisationer som ännu inte är inkluderade i de stadengemensamma ekonomi- och fakturasystemen har endast ekonomidata inhämtats manuellt.

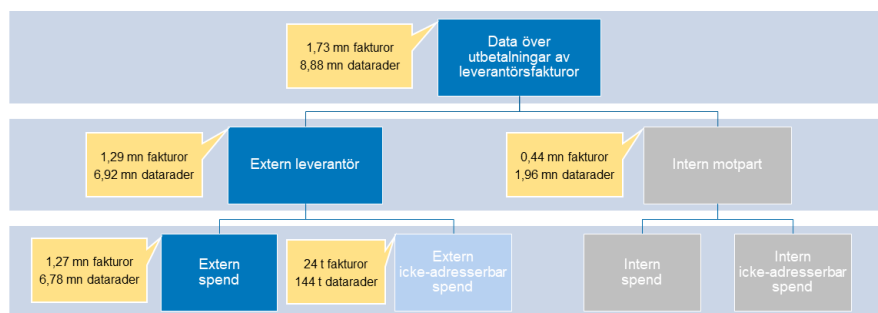
Utifrån det tillgängliga dataunderlaget sker en kategorisering av varje utbetalning. Kategoriseringen sker utifrån den information som finns tillgänglig för respektive utbetalning, exempelvis leverantörens namn, den ekonomiska konteringen, branschinformation eller benämning av varan/ tjänsten på e-fakturan.

Totalt består dataunderlaget för år 2021 av 1,7 miljoner fakturer och 8,9 miljoner datarader³. I figur 3 visas fördelningen av dataunderlaget enligt det dataurval som gjorts. Fördelningen av andelen e-fakturer visas i rapportens resultat ([avsnitt 6.1](#)).

I appendix B ([avsnitt 8](#)) finns en djupare beskrivning av dataunderlaget och den metod som tillämpats, samt tillhörande statistik. I appendix C ([avsnitt 9.1](#)) finns en komplett lista med information om dataunderlag för respektive köpande organisation inom Göteborgs Stad.

Det dataunderlag och den metod som har använts bedöms vara tillförlitligt för att besvara rapportens syfte.

Figur 3: Dataunderlag Stadenövergripande Spendrapport 2021



³ En datarad utgör den mest detaljerade nivån av information som finns tillgänglig. Det finns en datarad per ekonomisk kontering per faktura och dess fakturarader.

5 Kategoriträd

Det kategoriträd som används för kategorisering av samtliga utbetalningar har tagits fram på den inköpsstrategiska avdelningen i dialog med stadens verksamheter.

Det stadenövergripande kategoriträdet för inköp bygger på ett antal teoretiska utgångspunkter. Den främsta utgångspunkten har varit leverantörsmarknaden och hur den är strukturerad. Detta för att kunna ha liknande och utbytbara leverantörer inom samma del av kategoriträdet. Som komplement till leverantörsmarknadens sammansättning har också hänsyn tagits till vilken typ av vara eller tjänst som köps in, med målet att ha liknande och utbytbara varu- och tjänstetyper inom samma del av kategoriträdet⁴. Även om inspiration till kategoriträdet har hämtats från andra organisationers kategoriträd för inköp är det framtagna kategoriträdet unikt för Göteborgs Stad, till stor del eftersom staden skiljer sig från andra kommuner, speciellt med avseende omfattningen på verksamhet som bedrivs av kommunala aktiebolag.

I framtagandeprocessen för kategoriträdet har dialog med de största köpande organisationerna inom Göteborgs Stad inom respektive område varit en viktig del för att tillvarata den kunskap som finns inom organisationen kring inköpen och marknaden. Det bör betonas att kategoriträdet är ett levande dokument som behöver utvecklas med verksamheterna eller i samband med kategoriarbeten inom Göteborgs Stad. Det kategoriträd som presenteras i denna spendrapport är med andra ord 2021 års version.

I figur 4 visas de tolv kategorifamiljer som utgör nivå 1 i Göteborgs Stads kategoriträd för inköp. I appendix C (avsnitt 9.3) återfinns en överblick över kategoriträdets kategorifamiljer (nivå 1) och kategoriklasser (nivå 2).

Figur 4: Göteborgs Stads Kategoriträd – Kategorifamiljer (Nivå 1)



⁴ O'Brien, Jonathan. (2014, s.24). Category Management för Inköp. Lund: Studentlitteratur. ISBN: 978-91-44-09669-8

6 Resultat

I detta avsnitt presenteras spendrapportens huvudresultat. Det redovisas hur den externa spenden på 26,1 miljarder är fördelad mellan de tolv kategorifamiljerna, de 57 köpande organisationerna samt de drygt 12 500 leverantörerna.

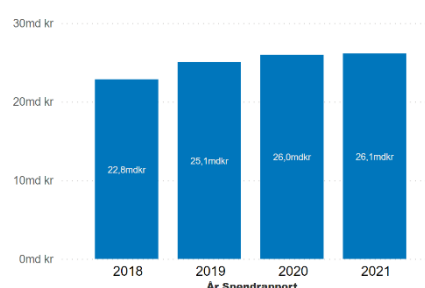
Eftersom detta är den fjärde stadenövergripande spendrapporten av sitt slag kan jämförelser göras med föregående år. De jämförelser som kan säkerställas visas i denna rapport.

I appendix A (avsnitt 7) presenteras resultat för respektive kategorifamilj. Där redovisas kategorifamiljens definitioner, en spendöversikt samt fördelning per kategoriklasser, köpande organisationer och leverantörer för kategorifamiljen. Sist i appendix A (avsnitt 7.13) redogörs för innehållet i den externa icke-adresserbara spenden.

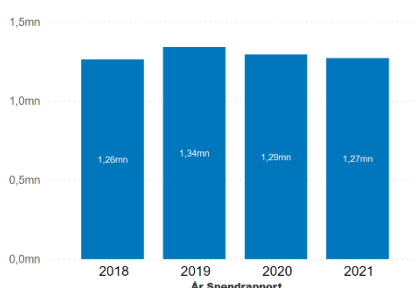
6.1 Spendöversikt

I figur 5 visas den externa spenden för Göteborgs Stad som helhet under 2021 i jämförelse med tre föregående år. Den externa spenden för 2021 är cirka 150 miljoner större än år 2020. I figur 6 visas antal fakturor för samma tidsperiod. Antalet fakturor har minskat med ungefär 20 000 i jämförelse med föregående år.

Figur 5: Extern spend per år, 2018–2021



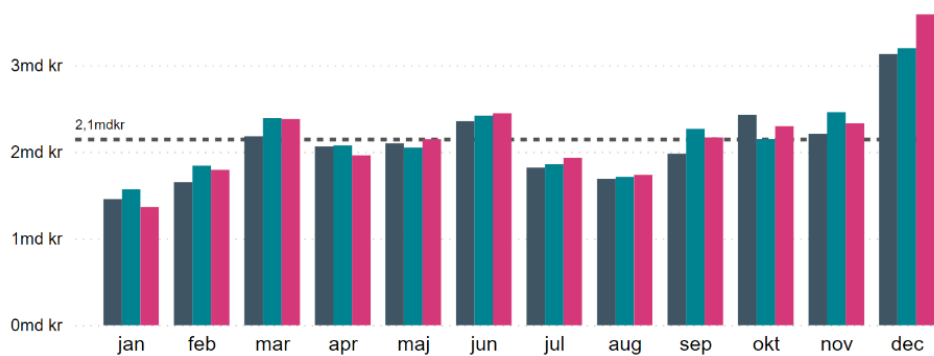
Figur 6: Antal fakturor per år, 2018–2021



I figur 7 visas den externa spenden per månad för år 2019, 2020 och 2021⁵. Spendens förefaller ojämnt fördelad över årets månader med ett snitt på 2,1 miljarder kronor per månad med en påfallande ökning under december. December månad under 2021 har en högre spend än samma månad de två föregående åren.

Figur 7: Extern spend per månad, 2019–2021

Ar Spendrapport ● 2019 ● 2020 ● 2021

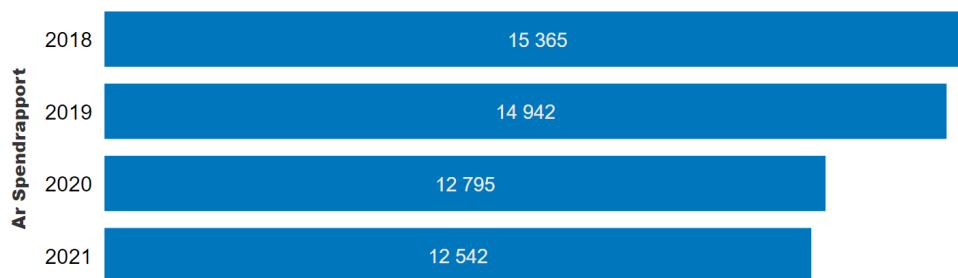


⁵ Parametern för månad finns inte inkluderad i det manuellt insamlade dataunderlaget för 2018 vilket gör att jämförelser inte kan göras för det året.

Antal leverantörer

I figur 8 visas antalet externa leverantörer till Göteborgs Stad uppdelat per år. En tydlig nedgång i antalet leverantörer noterades år 2020 jämfört mot tidigare år. År 2021 var antalet leverantörer ytterligare något färre än under 2020. Denna effekt beskrivs mer i [avsnitt 6.4](#).

Figur 8: Antal leverantörer, 2018–2021



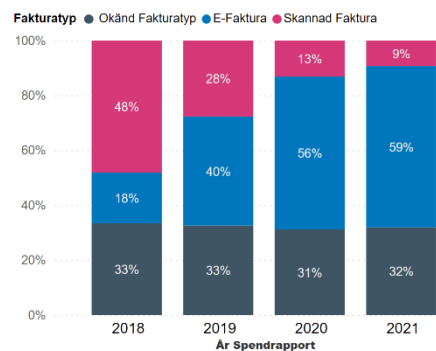
Fakturatypp

För de köpande organisationer som använder det stadengemensamma fakturasystemet särskiljs e-fakturer från skannade fakturer. En e-faktura innebär att alla fakturadata är digital, vilket förbättrar dataunderlaget och möjligheterna till kategorisering och uppföljning.

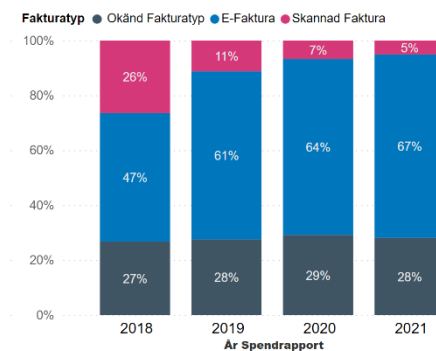
Fakturer för de köpande organisationer som inte är del av det stadengemensamma fakturasystemet anges med ”okänd fakturatypp” eftersom det inte kan avgöras om dessa fakturer är e-fakturer eller skannade fakturer. Fakturadata inhämtats inte från dessa köpande organisationer.

I figur 9 respektive 10 visas fördelningen per fakturatypp för åren 2018 till 2021 baserat på extern spend respektive antalet fakturer. Utifrån både antalet fakturer och extern spend syns en tydlig ökning i andelen e-faktura över tid. En stor förklarande faktor till detta är det lagkrav gällande e-faktura som trädde i kraft i april 2019⁶. Andelen e-faktura är högre för antal fakturer än för extern spend. Detta beror på att fakturer med högre belopp i större utsträckning fortfarande är av typen skannade. Andelen ”okänd fakturatypp” har inte förändrats markant över tid då flera köpande organisationer med stor spend och stort antal fakturer ännu inte är en del av det stadengemensamma fakturasystemet.

Figur 9: Fakturatypp, Extern spend, 2018–2021



Figur 10: Fakturatypp, Antal fakturer, 2018–2021



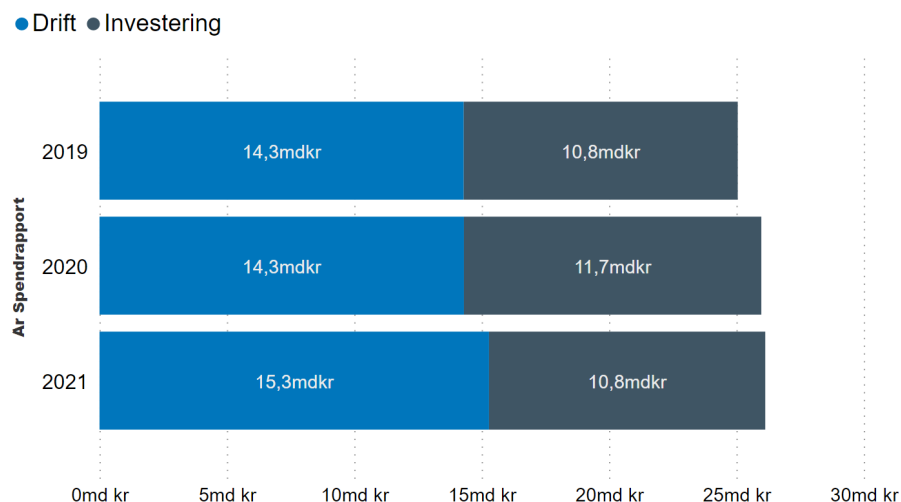
⁶ Läs mer om e-fakturakravet på denna [länk](#) till Myndigheten för digital förvaltning (DIGG) och på Göteborgs Stads [informationssida](#).

Drift/ Investering

I spendrapporten kan utbetalningar som rör investering särskiljas från utbetalningar som rör drift. Investeringar innebär generellt sett större utbetalningar som skrivs av över tid. Generellt särskiljs utbetalningar som rör investering främst genom den ekonomiska projektredovisningen, där investeringsprojekt skiljs från driftsprojekt samt utbetalningar som inte berör något projekt. Metoden för att särskilja utbetalningar som rör investering skiljer sig till viss del åt mellan stadens förvaltningar och bolag. För en djupare beskrivning kring detta, se appendix B (avsnitt 8.1).

I figur 11 visas den externa spenden uppdelat med drift/ investering som förklaring. I figuren inkluderas år 2019–2021⁷. Andelen drift/ investering skiljer sig åt åren emellan. Från 2019 till 2020 var spenden kopplat till drift densamma och ökningen kunde då härledas till investering. Från 2020 till 2021 har spenden kopplad till drift ökat med en miljard kronor och spenden kopplad till investering minskat med 0,9 miljarder. Ökning i spend kopplad till drift beror på ökad spend inom Väg, Mark & Markanläggningar, IT & Telekommunikation och Byggnadsunderhåll. Minskningen i spend kopplad till investering beror till största del på nybyggnation av väg och mark, men även nybyggnation av hus och byggnader. Spend kopplad till investering är för 2021 på samma nivå som för 2019.

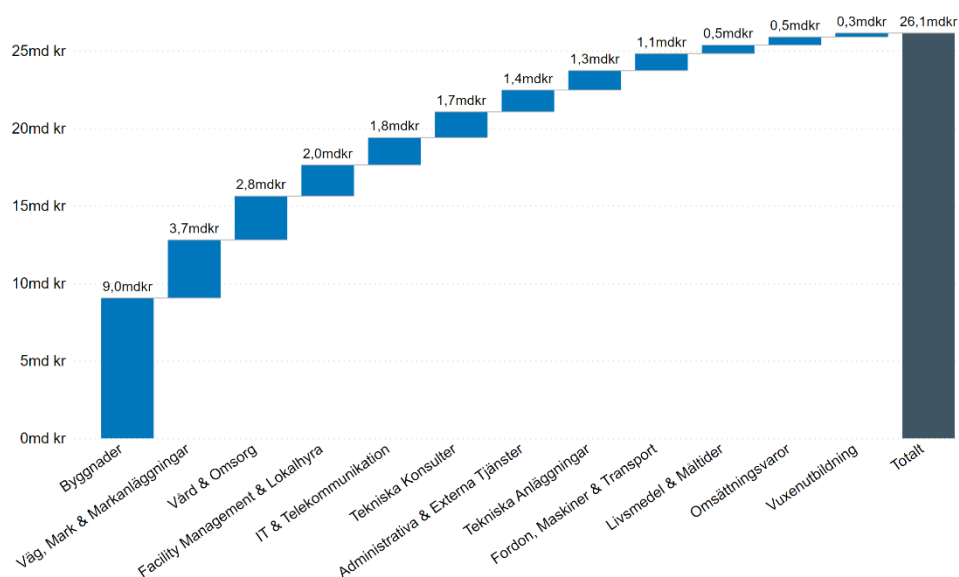
Figur 11: Extern spend per drift/ investering, 2019–2021



⁷ Parametern för drift/ investering finns inte inkluderad i dataunderlaget för 2018 vilket gör att årsjämförelser inte kan göras innan 2019.

6.2 Kategorifamiljer

Figur 12: Extern spend per kategorifamilj, 2021



I figur 12 redovisas extern spend 2021 per kategorifamilj, i fallande ordning.

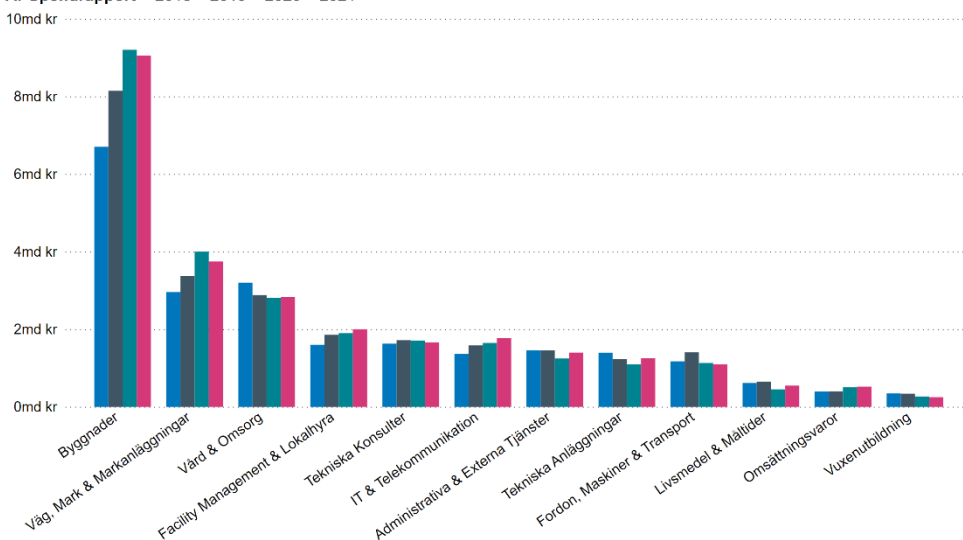
Byggnader, den största kategorifamiljen, står för 9 miljarder, vilket motsvarar 35 procent av den externa spenden.

I figur 13 visas spenden per kategorifamilj inklusive jämförelse med föregående år.

Jämfört med år 2020 har den externa spenden ökat inom åtta kategorifamiljer och minskat i fyra kategorifamiljer.

Figur 13: Extern spend per kategorifamilj, 2018–2021

Ar Spendrapport ● 2018 ● 2019 ● 2020 ● 2021



6.3 Köpande organisation

Fördelningen av spend per köpande organisation sker i tre nivåer.

- Organisationsform skiljer mellan förvaltningar och bolag inom Göteborgs Stad.
- Organisationskluster delar in alla köpande organisationer enligt de kluster som sedan tidigare finns definierade för både förvaltningar och bolag⁸.
- Köpande organisation är kommunens förvaltningar och bolag⁹.

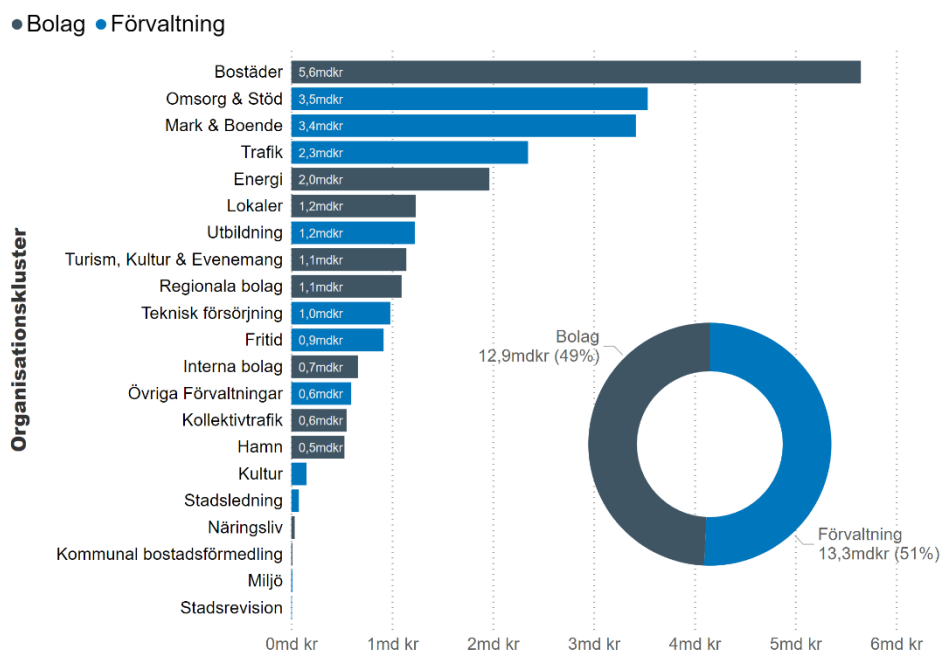
Totalt omfattas 57 köpande organisationer för 2021, indelade i 20 kluster och två organisationsformer. En komplett lista över köpande organisationer samt en illustration över inkluderade organisationskluster återfinns i appendix C (avsnitt 9)

Figur 14 visar extern spend för samtliga organisationskluster i fallande ordning samt fördelningen på en övergripande nivå mellan bolag och förvaltning. Bolagen står för 49 procent av den externa spenden och förvaltningarna för 51 procent.

I figur 15 visas den externa spenden uppdelad per köpande organisation inom Göteborgs Stads i fallande ordning. Lokalförvaltningen är den enskilt största köpande organisationen sett till extern spend 2021.

Jämförelser mellan år per köpande organisation är inte föremål för denna stadenövergripande spendrapport.

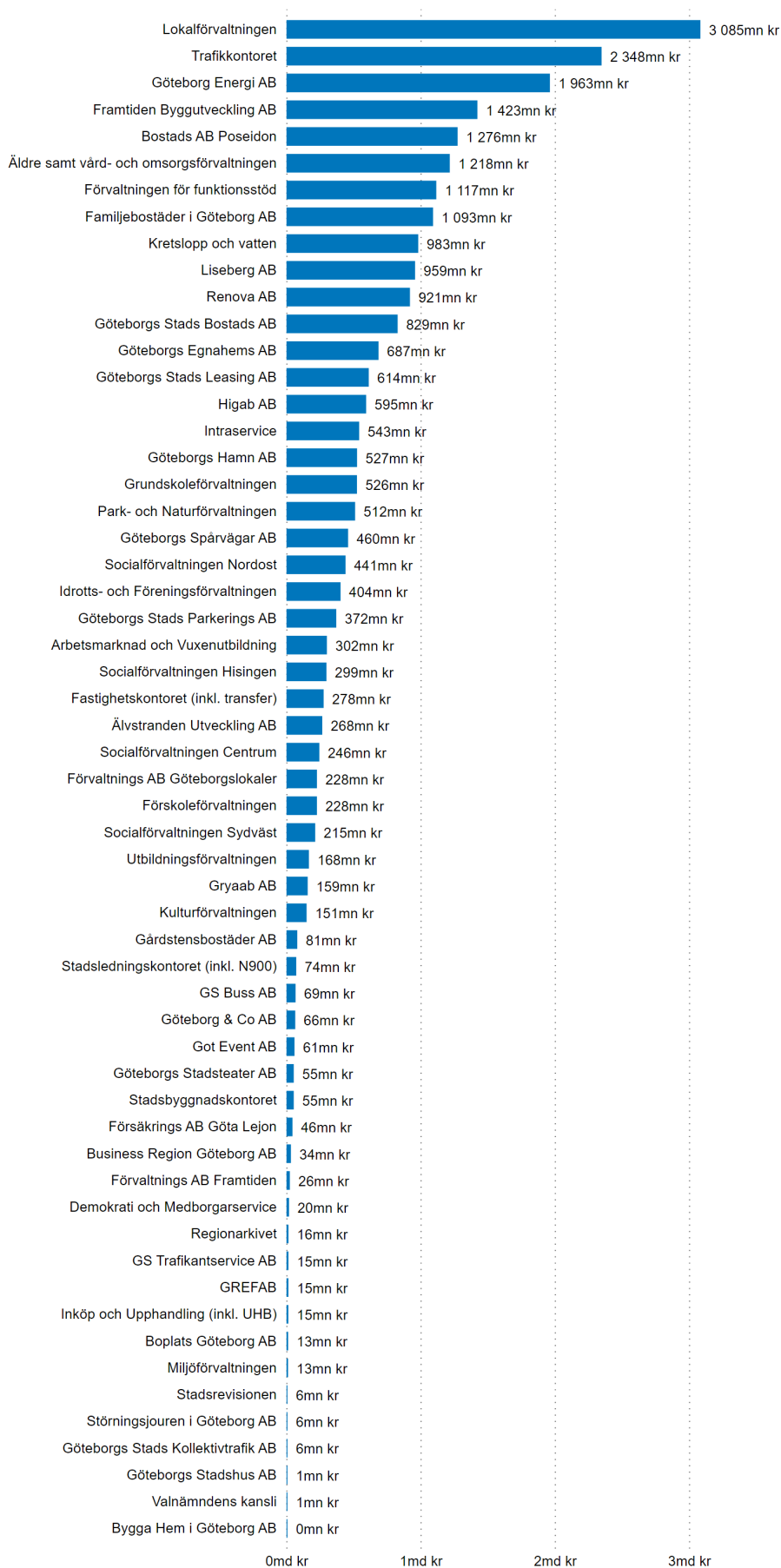
Figur 14: Extern spend per organisationsform och -kluster, 2021



⁸ Dessa kluster är befintliga organisationsindelningar. För mer information se Göteborgs Stads [hemsida](#). Observera att Lokalförvaltningen tillhör klustret "Mark & Boende".

⁹ I de fall det kommunala bolaget har en koncernstruktur med dotterbolag är dessa inkluderade i moderbolaget i spendrapporten.

Figur 15: Extern spend per köpande organisation, 2021



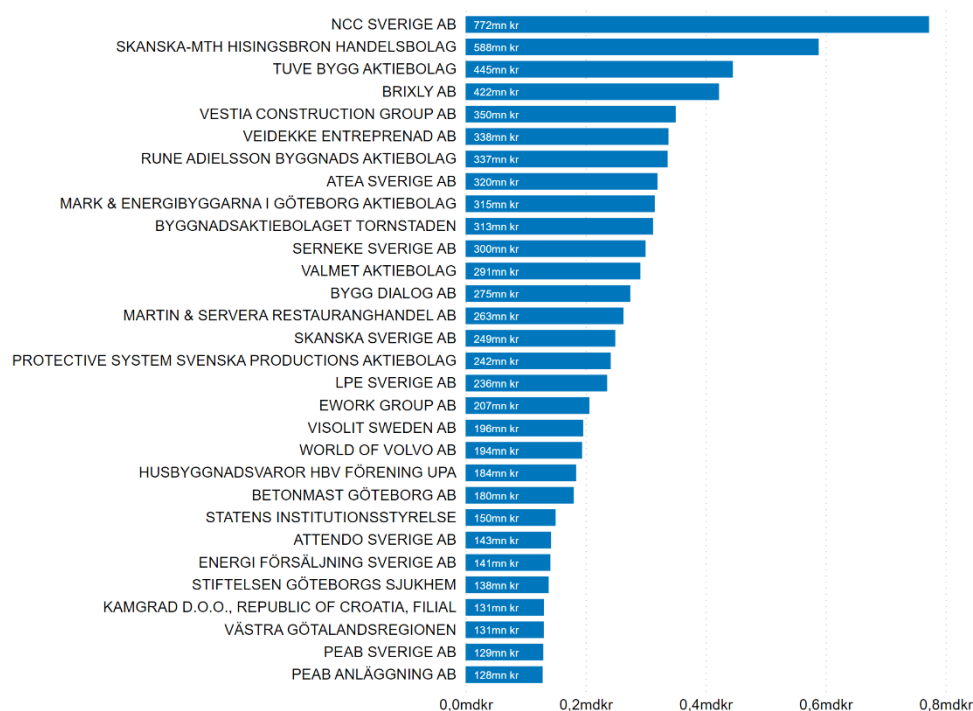
6.4 Leverantör

Antalet externa leverantörer till Göteborgs Stad uppgick till drygt 12 500 under år 2021. Nedan visas information om de största leverantörerna till staden under 2021, utvecklingen av antalet leverantörer till Göteborgs Stad över tid, andelen nya leverantörer per år samt fördelningen av leverantörer i intervall utifrån extern spend och antal fakturor. I slutet av avsnittet redogörs för de leverantörer som klassificerats som civilsamhällets organisationer.

De största leverantörerna år 2021

I figur 16 visas de 30 leverantörerna med störst extern spend under 2021 i fallande ordning. Tillsammans står dessa 30 leverantörer för 31 procent av den externa spenden 2021, med andra ord cirka 8 miljarder kronor. De största leverantörerna finns i kategorifamiljerna Byggnader (55 procent av de cirka 8 miljarder kronor) och Väg, Mark & Markanläggningar (19 procent av de cirka 8 miljarder kronor). Därtill återfinns några av de största leverantörerna inom IT & Telekomunikation samt Vård & Omsorg i listan.

Figur 16: Extern spend per de 30 största leverantörerna, 2021



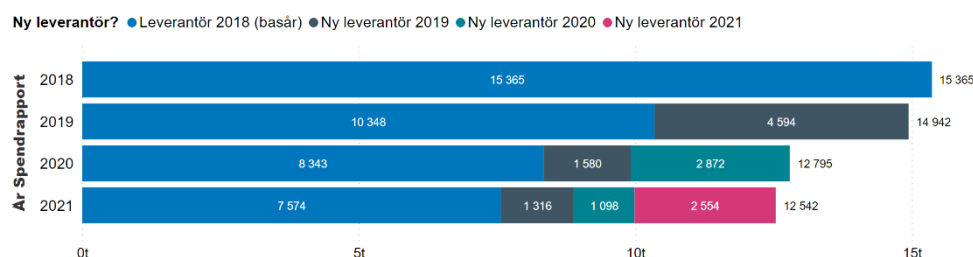
Antalet leverantörer till staden

Antalet externa leverantörer till Göteborgs Stad uppgår till 12 542 under 2021. Detta är endast en liten minskning jämfört med det föregående året. I figur 17 visas antalet leverantörer per år från 2018 till 2021. I figuren är varje liggande stapel även uppdelad för att visa antalet nya leverantörer för respektive år¹⁰. År 2018 är basåret

¹⁰ Ny leverantör bedöms utifrån vilket år i spendrapportens dataunderlag den första fakturan från leverantören är bokförd.

eftersom det är första året i dataunderlaget för stadenövergripande spendrapporten. Ungefär hälften (49 procent) av leverantörerna från 2018 är fortsatt leverantör till staden år 2021. Andelen nya leverantörer har minskat från en nivå på cirka 31 procent år 2019 till en lägre nivå både år 2020 och år 2021 (22 procent år 2020 samt 20 procent år 2021).

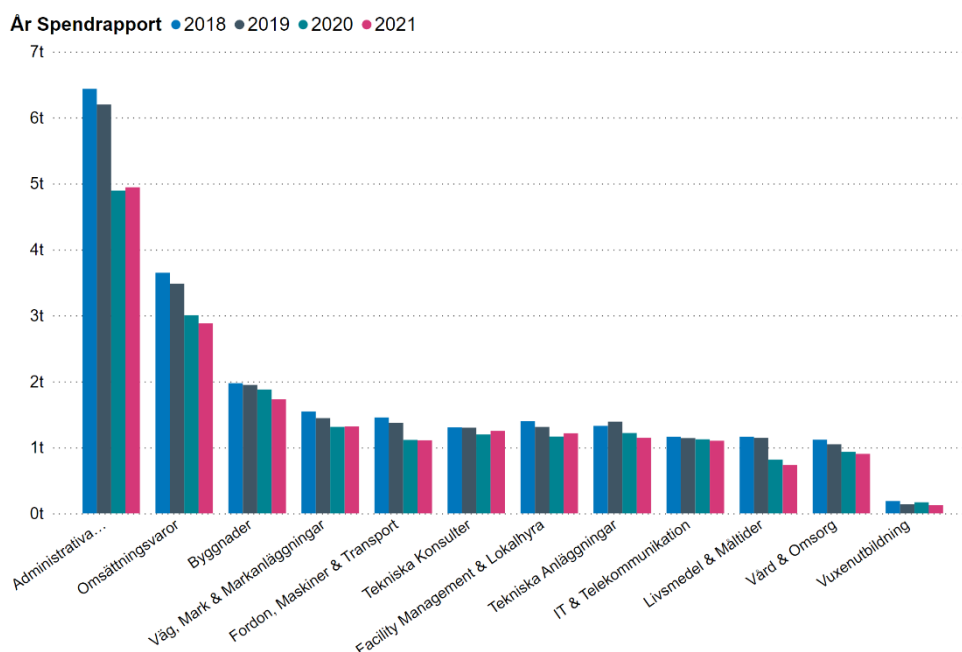
Figur 17: Antal nya leverantörer, 2018–2021



Trenden med färre antal leverantörer över tid återfinns i nästan samtliga kategorifamiljer. I figur 18 visas antalet leverantörer per kategorifamilj för år 2018 till 2021. Minskningen av antalet leverantörer har framför allt skett inom kategorifamiljen Administrativa & Externa Tjänster. Inom den kategorifamiljen sticker kategoriklasserna Resor & Konferens samt Evenemangstjänster ut med tydligt färre leverantörer år 2020 och år 2021, som en effekt av pandemin.

Antalet leverantörer har även tydligt minskat inom kategoriklasserna "Övrigt – Omsättningsvaror", "Marknad/ PR/ Kommunikation", "Läromedel, Litteratur & Media", "Individ- & Familjeomsorg samt Funktionshinder", "HR-Tjänster" och "Restaurant & Catering".

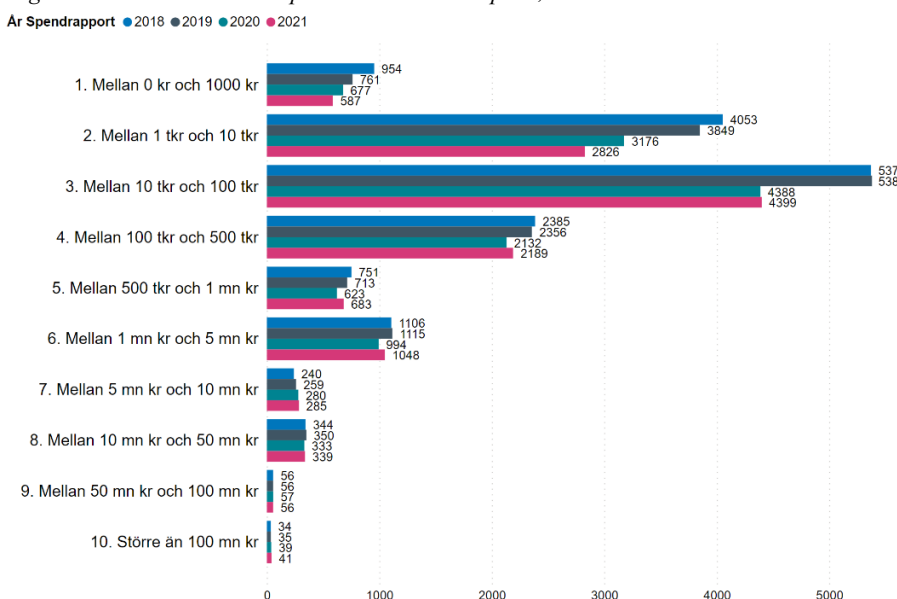
Figur 18: Antal leverantörer per kategorifamilj, 2018–2021



Fördelning av antalet leverantörer i storleksintervall

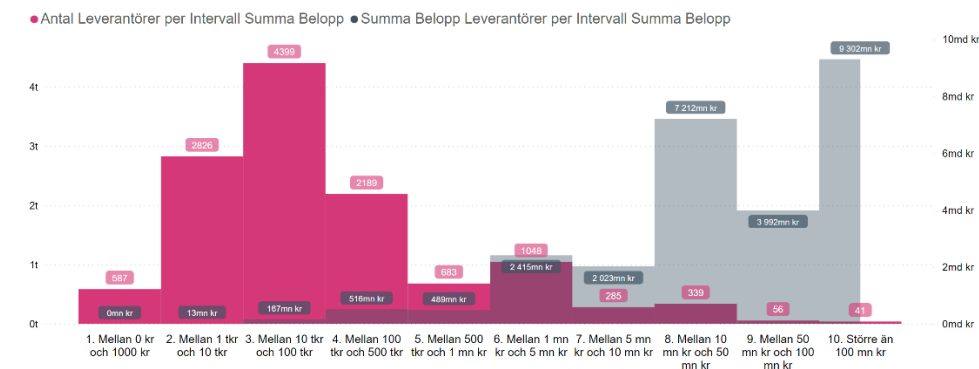
I föregående års spendrapporter har det beskrivits hur Göteborgs Stad har en liten andel leverantörer med mycket stor spend och samtidigt en stor andel leverantörer med liten spend och få fakturor. Nedan följer ett antal beskrivande figurer kring hur detta har utvecklats över tid samt hur situationen ser ut år 2021. I figur 19 visas fördelningen av leverantörerna i uppsatta intervall¹¹ av extern spend, för åren 2018 till 2021. Utifrån figuren kan det utläsas att antalet leverantörer i de lägre intervallen har minskat tydligt över tid. Jämfört med år 2018 och 2019 har leverantörer som har en spend lägre än 100 tkr minskat tydligt. År 2021 har antalet leverantörer med en spend större än 100 tkr ökat (om än marginellt) jämfört med år 2020, detta nästan inom samtliga intervall.

Figur 19: Antal leverantörer per intervall extern spend, 2018–2021



I figur 20 visas samma siffror men endast för år 2021. I figuren är också summan av den externa spenden inkluderad per intervall. Figuren tydliggör att de få men stora leverantörerna till staden står för en stor del av spenden. De 436 leverantörer med en spend större än 10 miljoner kronor står för 79 procent (20,5 miljarder kronor) av spenden. Samtidigt står de 7 812 leverantörer med en spend lägre än 10 tusen kronor för 0,7 procent (180 miljoner kronor) av spenden.

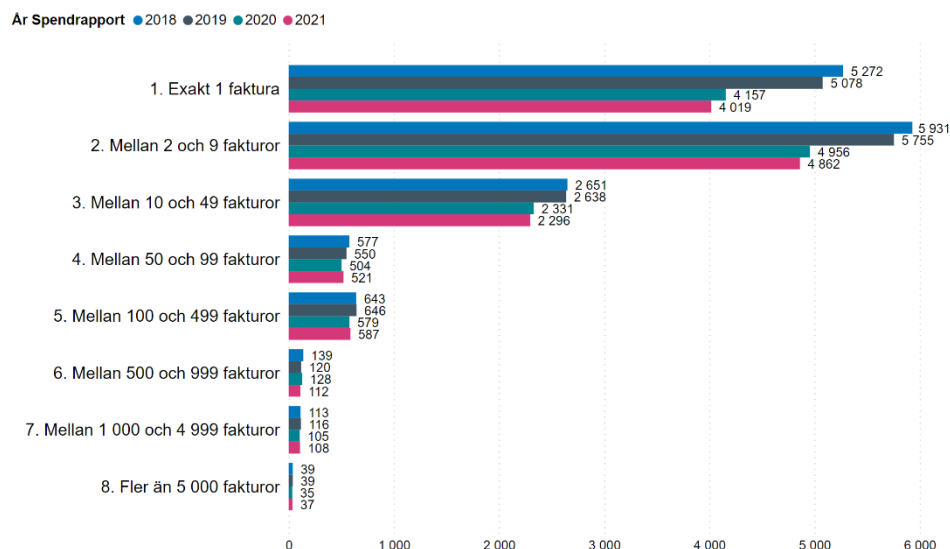
Figur 20: Antal leverantörer och summa spend per intervall extern spend, 2021



¹¹ Summan av antalet leverantörer per intervall 1-10 överensstämmer inte med den totala summan av antalet leverantörer. Detta beror på att leverantörer med en spend för året på 0 kronor eller lägre exkluderas ur intervallen.

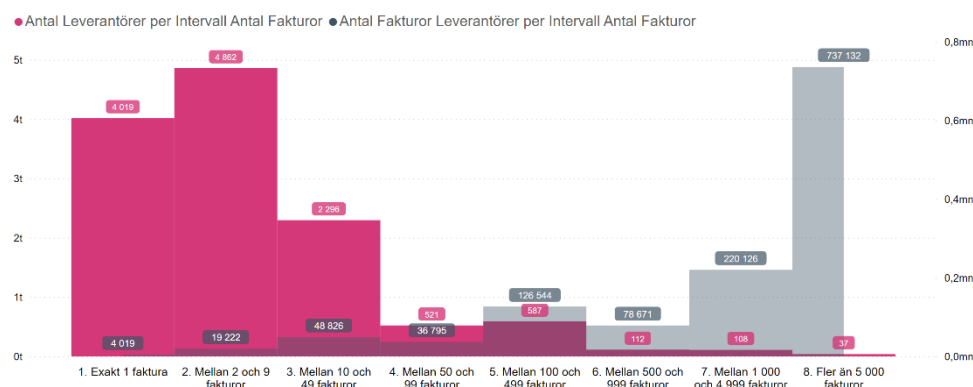
I figur 21 visas fördelningen av leverantörerna i uppsatta intervall av antal fakturor, för åren 2018 till 2021. Fördelningen vad gäller antal fakturor liknar fördelningen vad gäller spenden. Ett fåtal leverantörer har många fakturor och många av leverantörerna har få antal fakturor per år. Även utvecklingen över tid liknar den som tidigare beskrivits för spenden. Antalet leverantörer som har färre än 50 fakturor per år har tydligt minskat. Framför allt skedde förändringen mellan år 2019 och 2020. Därtill har utvecklingen fortsatt i samma riktning under 2021, om än i betydligt mindre omfattning.

Figur 21: Antal leverantörer per intervall antal fakturor, 2018–2021



Vad gäller det totala antalet fakturor år 2021 står de 844 leverantörer med mer än 100 fakturor för 91 procent (1,16 miljoner) av det totala antalet fakturor till staden. I figur 22 visas siffrorna för antal fakturor år 2021. I figuren är även summan av antalet fakturor inkluderad per intervall.

Figur 22: Antal leverantörer och antal fakturor per intervall antal fakturor, 2021



Civilsamhällets organisationer

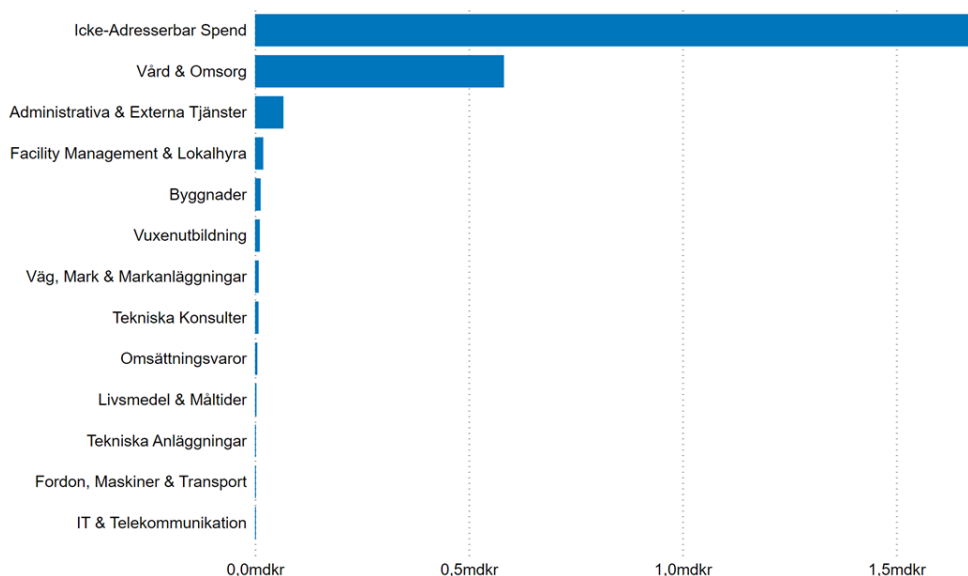
Av de externa leverantörerna till Göteborgs Stad har 1 465 klassificerats som civilsamhällets organisationer. Civilsamhällets organisationer, enligt denna definition, är juridiska personer som:

- Är organisatoriskt fristående och inte direkt eller indirekt ägd eller kontrollerad av staten, en kommun eller en region.
- Är självstyrande och därmed fullt ansvarig för de ekonomiska risker och överskott som genereras av organisationens verksamhet.
- Har ett syfte som är allmännyttigt och verkar för en specifik grupp eller allmännyttigt ändamål. I de fall kommersiell verksamhet förekommer är det allmännyttiga syftet motivet för den kommersiella verksamheten.
- Har en begränsning av utdelning av överskott. Det sker inte några värdeöverföringar annat än till andra organisationer inom civilsamhället eller till forskning.

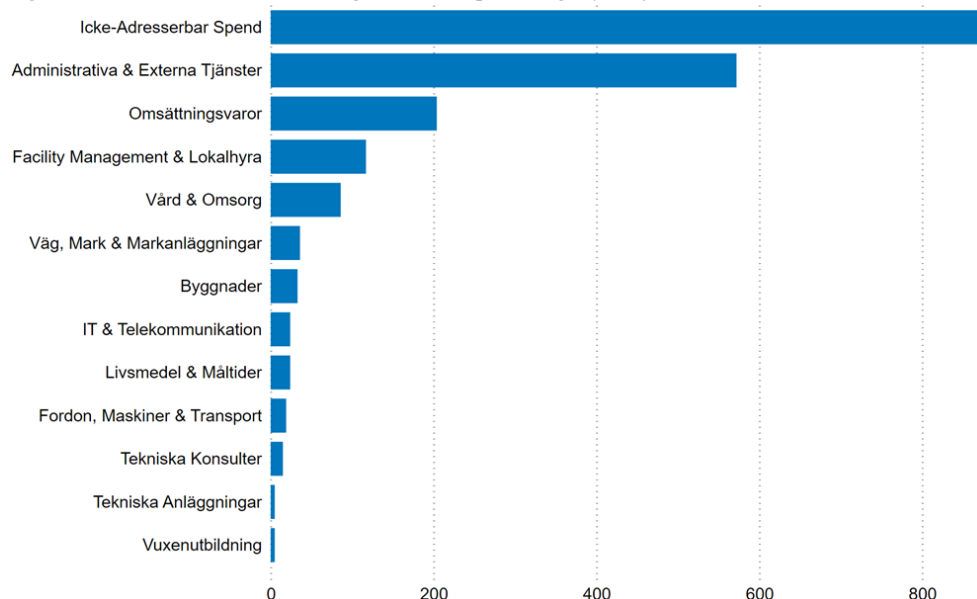
År 2021 uppgick utbetalningarna till civilsamhällets organisationer till cirka 2,4 miljarder kronor. Av dessa är kategorifamiljen icke-adresserbar spend den största både sett till summa belopp (1,7 miljarder kronor) och antalet leverantörer (880). Den icke-adresserbara spenden utgörs i huvudsak av skolpeng som står för 80 procent.

Om den icke-adresserbara spenden exkluderas utgör spenden kopplad till civilsamhällets organisationer 721 miljoner kronor för 2021 som fördelas på 860 leverantörer. Kategorifamiljen Vård & Omsorg är störst sett till spend och utgör 81 procent av spenden, men enbart 10 procent av leverantörerna. Kategorifamiljen Administrativa & Externa tjänster är störst sett till antalet leverantörer och innefattar 66 procent av leverantörerna, men utgör enbart 9 procent av spenden.

Figur 23: Utbetalningar till civilsamhällets organisationer per kategorifamilj, 2021



Figur 24: Antalet civilsamhällets organisationer per kategorifamilj, 2021



Klassificeringen av spenden avseende civilsamhällets organisationer innehåller viss osäkerhet då samtliga leverantörer har behövt klassats manuellt. Detta innebär att en första sällning gjorts utifrån juridisk form¹², varefter kvarstående leverantörer har klassats. Den manuella klassningen har gjorts genom att granska stadgar, årsredovisningar och liknande dokument i de fall dessa funnits tillgängliga på respektive organisations hemsida. När denna typ av dokumentation inte varit tillgänglig har endast organisationernas hemsidor undersökts. Det är endast i undantagsfall det inte framgår från hemsidorna huruvida samtliga kriterier i nämnda definition av civilsamhällets organisationer uppfylls eller ej. På en övergripande nivå bedöms dock osäkerheten ha låg inverkan på resultatet.

¹² Dessa juridiska former har inkluderats: Aktiebolag med särskild vinstutdelningsbegränsning, Ekonomisk förening, Ideell förening, Registrerat trossamfund, Samfällighet och Stiftelse/Fond. Informationen om juridiska form hämtas från nationella företagsregister.

7 Appendix A – Extern spend per kategorifamilj

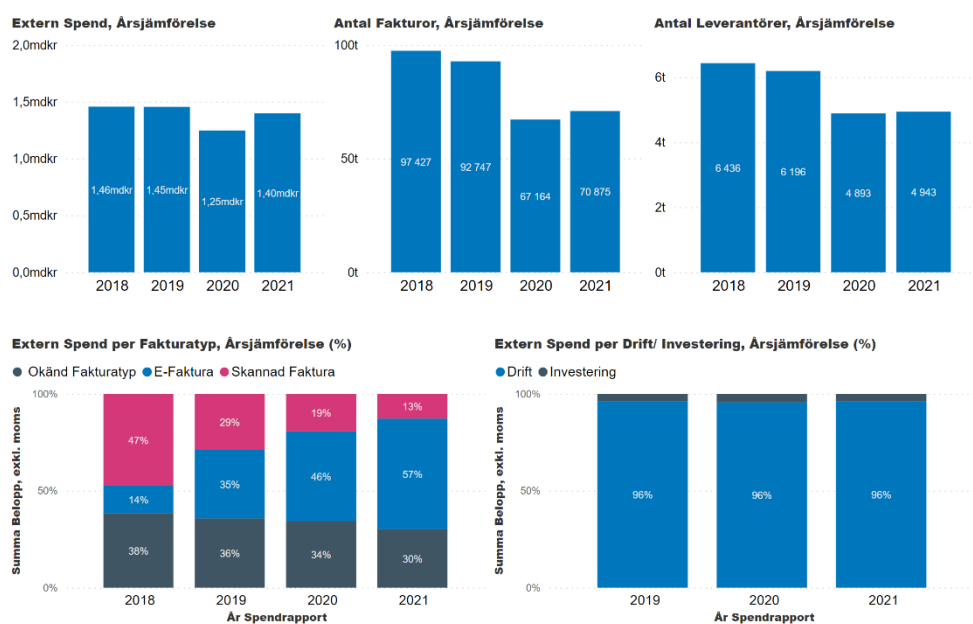
7.1 Extern Spend Kategorifamilj - Administrativa & Externa Tjänster

Kategorifamiljen ”Administrativa & Externa Tjänster” omfattar en bred samling av externa tjänster varav de flesta har en administrativ art. I figur A.1.1 visas alla kategoriklasser som inkluderas i kategorifamiljen, samt definitioner för både kategorifamiljen och dess kategoriklasser.

Figur A.1.1: Definition av kategorifamiljen och dess kategoriklasser, Administrativa & Externa Tjänster



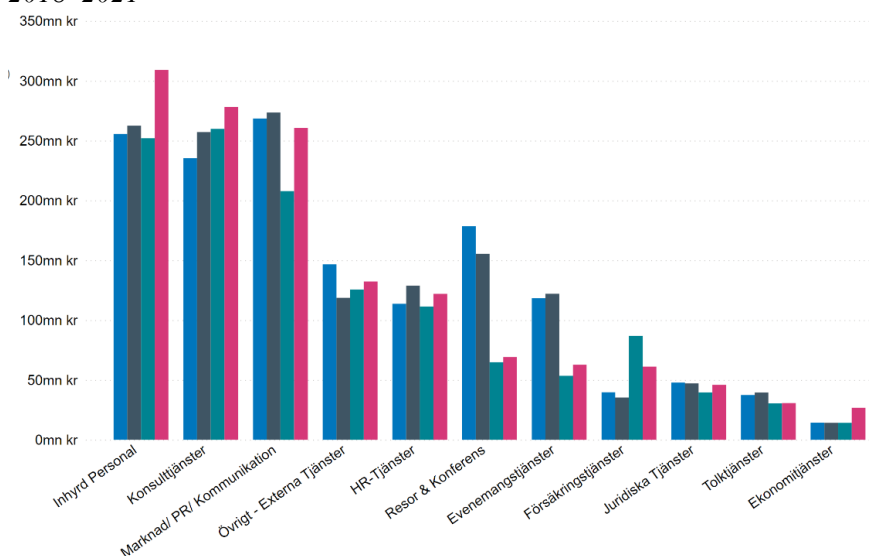
Figur A.1.2: Spendöversikt, Administrativa & Externa Tjänster



Figur A.1.2 visar en spendöversikt för kategorifamiljen. Den externa spenden 2021 har ökat med 12 procent jämfört med föregående år. Både antalet fakturor och antalet leverantörer har också ökat, om med en mindre andel.

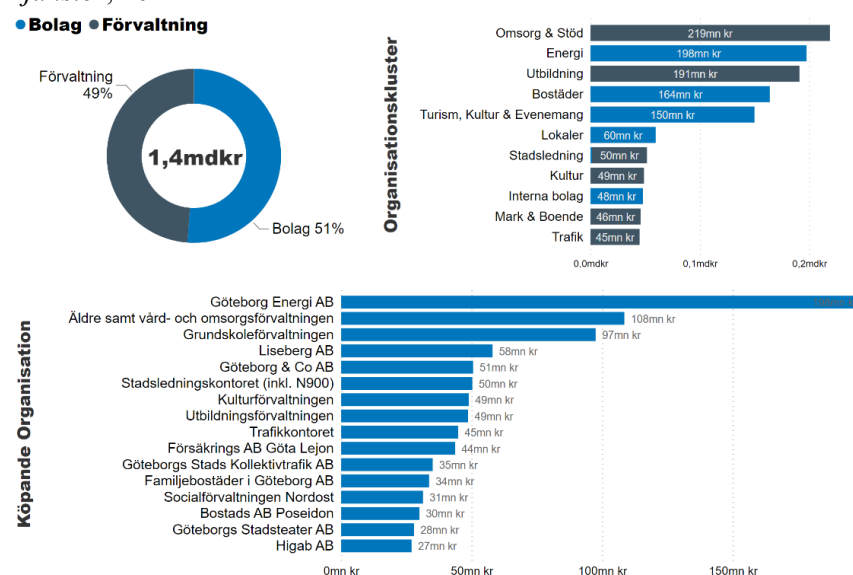
I figur A.1.3 återges fördelningen av extern spend mellan de elva kategoriklasserna i fallande ordning. Effekter av pandemin syns tydligt i vissa kategoriklasser. Minskningen av spend i Resor & Konferens samt Evenemangstjänster är tydlig under både 2020 och 2021. Minskningen av spend i Marknad/ PR/ Kommunikation är dock endast tydlig under år 2020, ej 2021.

Figur A.1.3: Extern spend per kategoriklass, Administrativa & Externa Tjänster, 2018–2021



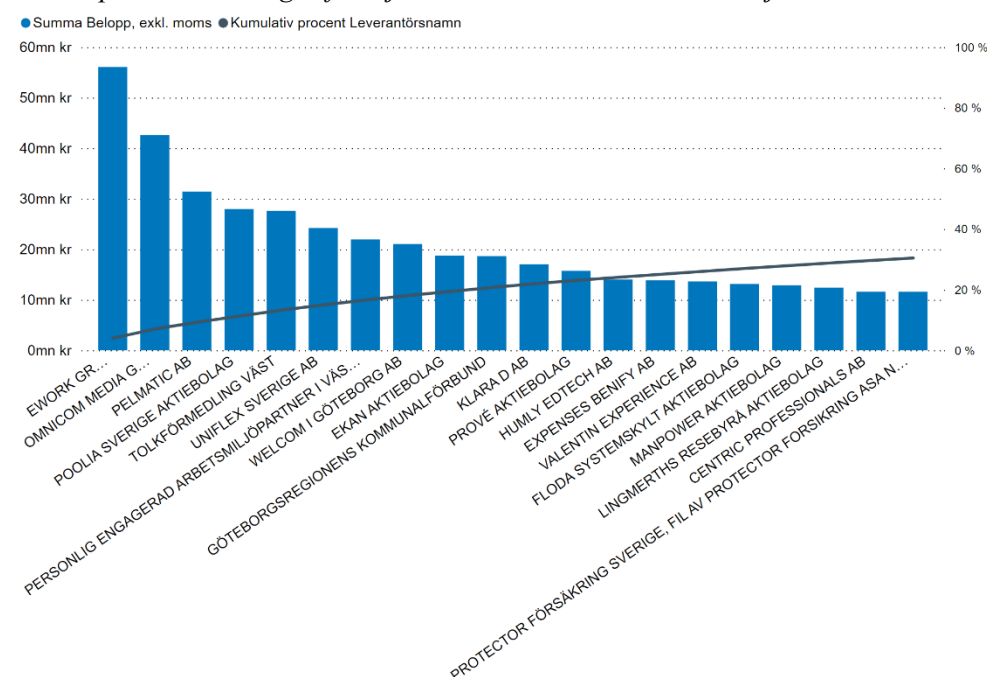
Figur A.1.4 visar de största köpande organisationerna inom kategorifamiljen. Kategorifamiljen har en låg koncentration av köpande organisationer på grund av bredden av olika typer av tjänster. De 16 största köpande organisationerna som visas står för 67 procent av spenden inom kategorifamiljen. Det är 35 köpande organisationer som har mer än 10 miljoner kronor i spend under 2021.

Figur A.1.4: Extern spend per köpande organisation, Administrativa & Externa Tjänster, 2021



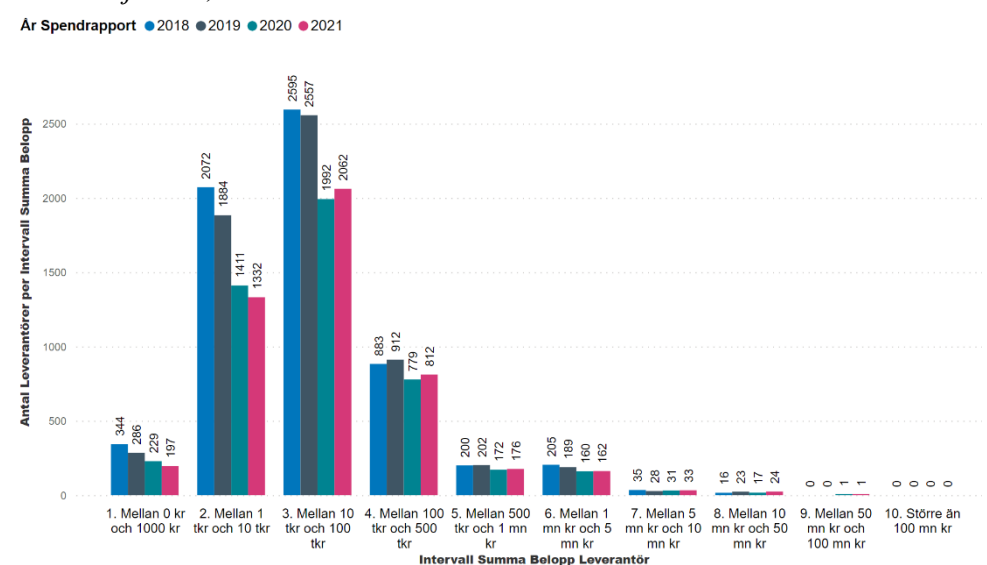
I figur A.1.5 visas de 20 största leverantörerna inom kategorifamiljen. Dessa står för 30 procent av spenden inom kategorifamiljen. Det är 559 leverantörer som står för 80 procent av spenden inom kategorifamiljen.

Figur A.1.5: Extern spend per 20 största leverantör, samt kumulativ procent av extern spend inom kategorifamiljen, Administrativa & Externa Tjänster, 2021



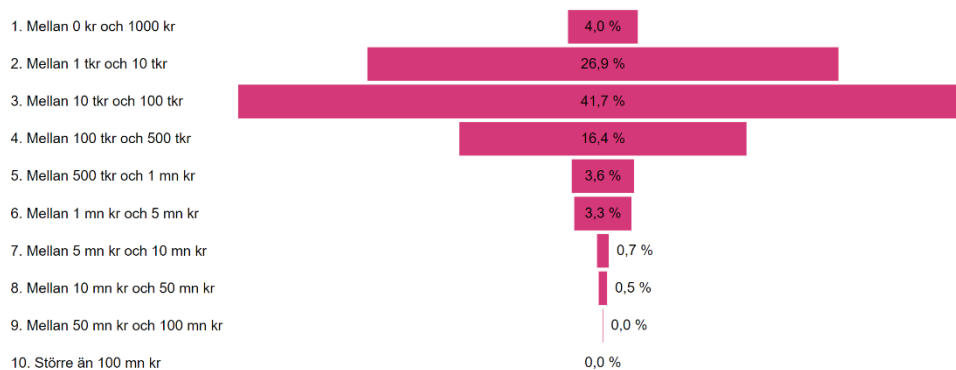
Figur A.1.6 visar fördelningen av antalet leverantörer per intervall för extern spend. Kategorifamiljen har en stor andel leverantörer i de lägre intervallen. Över tid har en tydlig minskning skett av antalet leverantörer i spend-intervallen mellan 1 000kr och 100 000 kr (intervall 2 och 3).

Figur A.1.6: Leverantörer, intervall utifrån extern spend, Administrativa & Externa Tjänster, 2018–2021



Figur A.1.7 visar den procentuella fördelningen av antalet leverantörer utifrån intervallen för extern spend år 2021. Utifrån det kan det utläsas att 75 procent av leverantörerna inom kategorifamiljen hade en spend lägre än 100 000 kronor och 95 procent av leverantörerna hade en spend lägre än 1 miljon kronor.

Figur A.1.7: Leverantörer, procentuell fördelning per intervall extern spend, Administrativa & Externa Tjänster, 2021



7.2 Extern Spend Kategorifamilj - Byggnader

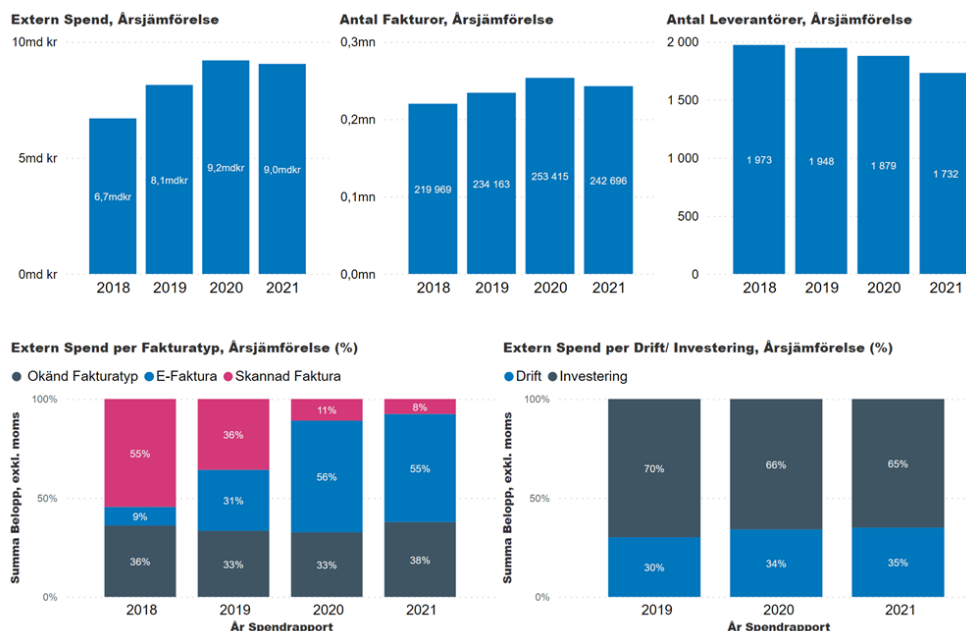
Kategorifamiljen är uppdelad i tre kategoriklasser och omfattar olika former av entreprenader, byggtjänster samt materiel för byggnader. I figur A.2.1 återfinns definitioner för kategorifamiljen och dess kategoriklasser.

Figur A.2.1: Definition av kategorifamiljen och dess kategoriklasser, Byggnader



Figur A.2.2 visar en spendöversikt för kategorifamiljen. Den externa spenden 2021 har minskat, med cirka två procent, jämfört med föregående år. Antalet fakturor har minskat, med cirka fyra procent. Antalet leverantörer har också minskat med ungefär åtta procent. Utvecklingen av andelen e-faktura över tid utifrån extern spend är markant. Kategorifamiljen består till en ungefär tre fjärdelar av investeringar.

Figur A.2.2: Spendöversikt, Byggnader

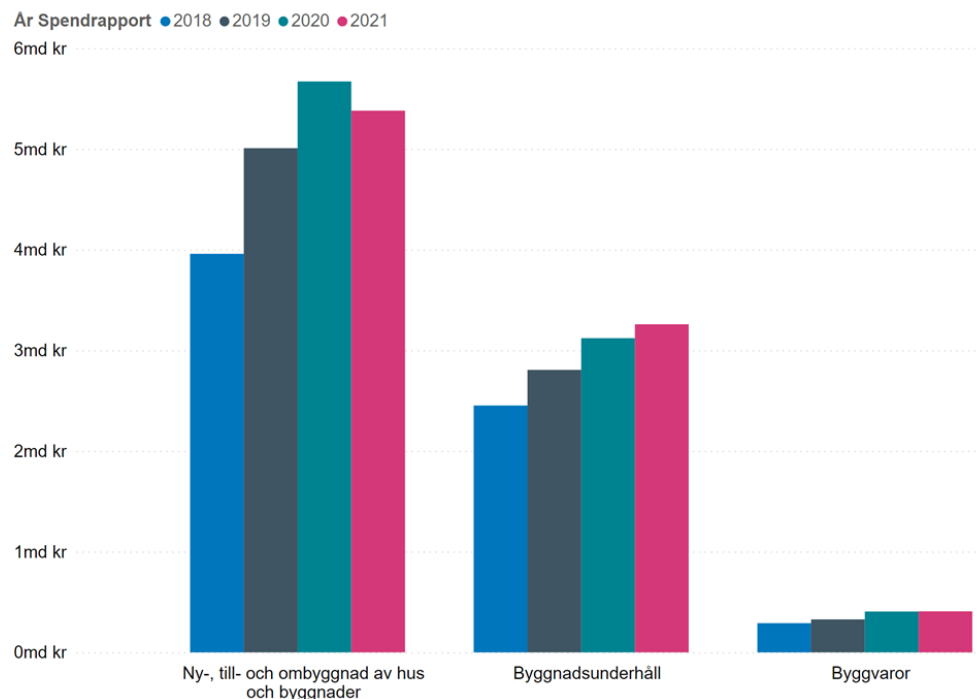


I figur A.2.3 visas den externa spenden per kategoriklass inom kategorifamiljen för åren 2018 till 2021. Kategoriklassen "Ny-, till och ombyggnad av hus och byggnader" är den största med en spend år 2021 på ungefär 5,4 miljarder kronor. "Ny-, till-, och ombyggnad av hus och byggnader" står för 60 procent av spenden inom kategorifamiljen och 21 procent av hela den externa spenden 2021.

Utvecklingen över tid skiljer sig åt något mellan kategoriklassen. Ny-, till- och

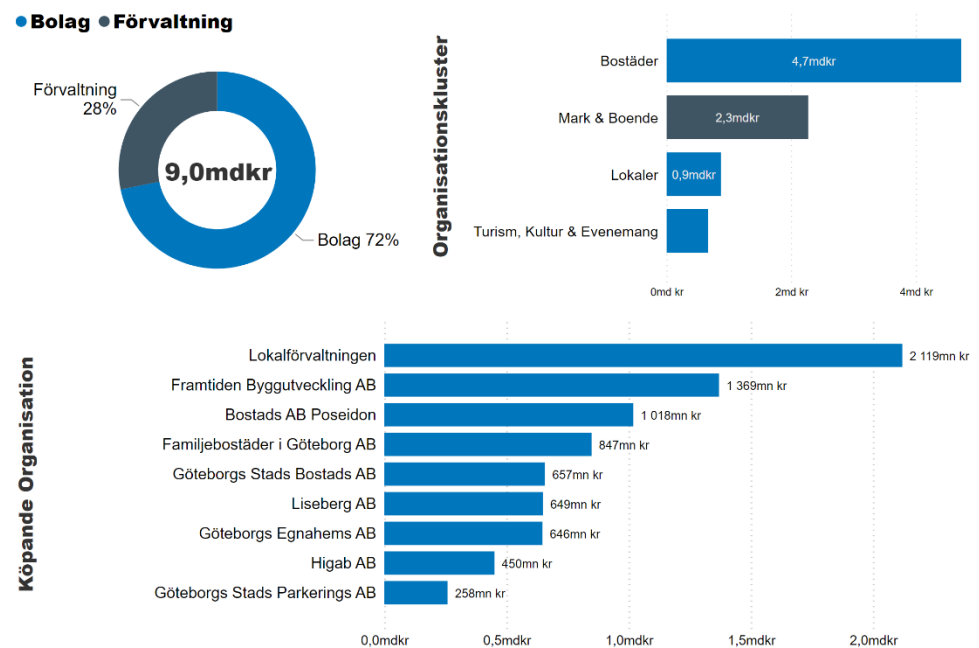
ombyggnad har ökat varje år utom 2021 där en minskning har skett. Byggnadsunderhåll har ökat i spend varje år sedan 2018. Byggvaror har ökat varje år om än i mindre omfattning och ökningen från 2020 till 2021 är marginell.

Figur A.2.3: Extern spend per kategoriklass, Byggnader, 2018–2021



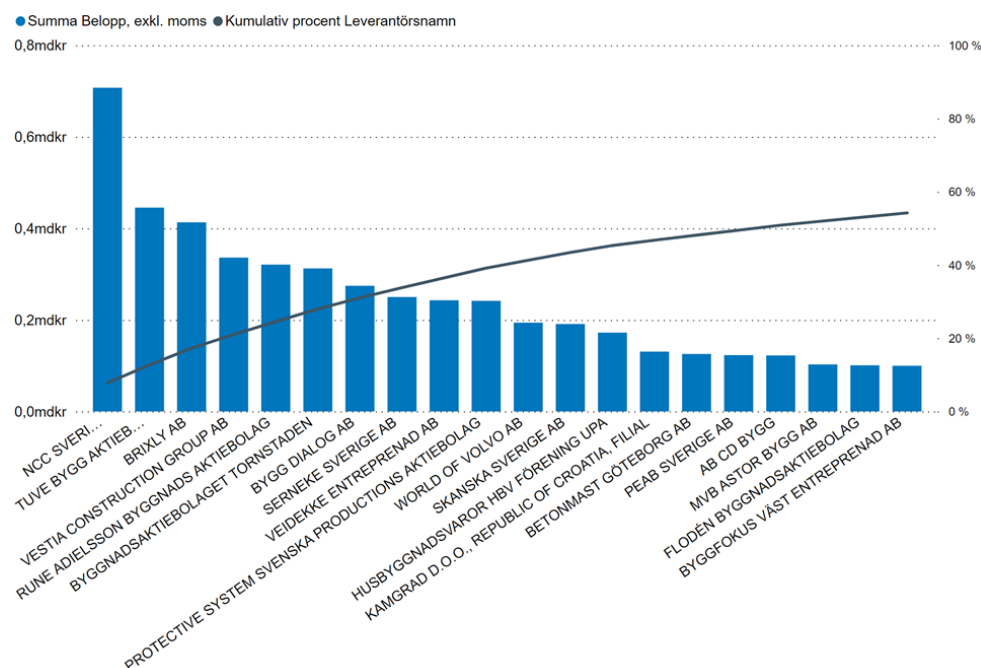
Figur A.2.4 visar de största köpande organisationerna inom kategorifamiljen 2021. De sju största köpande organisationerna står för 82 procent av den externa spenden inom kategorifamiljen för 2021.

Figur A.2.4: Extern spend per köpande organisation, Byggnader, 2021



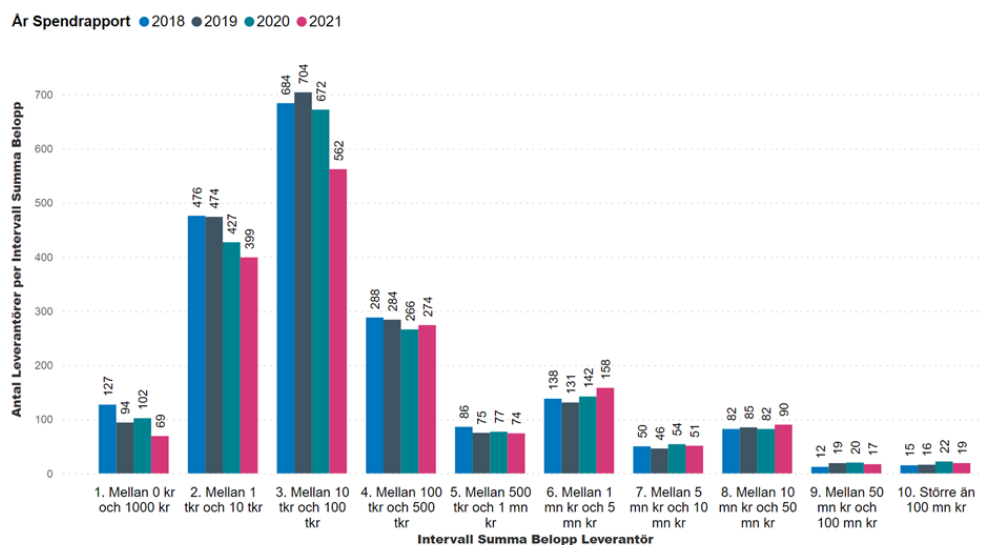
I figur A.2.5 visas de 20 största leverantörerna inom kategorifamiljen. Dessa står för 54 procent av spenden inom kategorifamiljen. Det är 68 leverantörer som står för 80 procent av spenden inom kategorifamiljen vilket är en ökning med åtta leverantörer jämfört med 2020.

Figur A.2.5: Extern spend per 20 största leverantör, samt kumulativ procent av extern spend inom kategorifamiljen, Byggnader, 2021



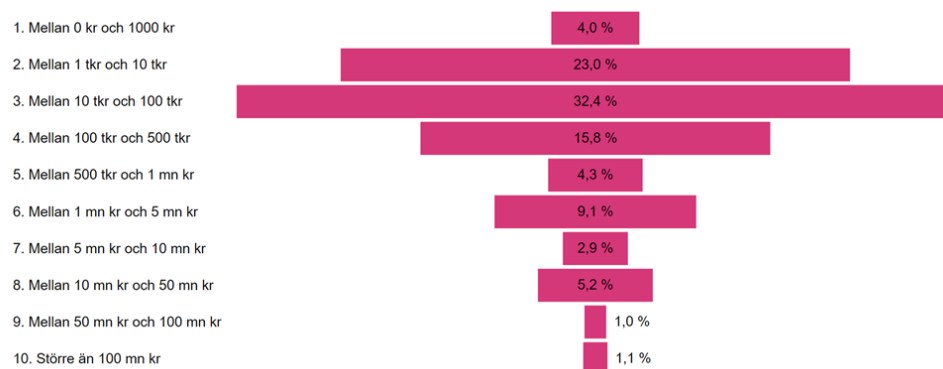
Figur A.2.6 visar fördelningen av antalet leverantörer per intervall för extern spend. För år 2021 har antalet leverantörer i de lägre intervallen minskat jämfört med föregående år. Över tid syns dock inte samma distinkta utveckling inom stadens samlade inköp.

Figur A.2.6: Leverantörer, intervall utifrån extern spend, Byggnader, 2018–2021



Figur A.2.7 visar den procentuella fördelningen av antalet leverantörer utifrån intervallen för extern spend år 2021. Jämfört med stadens samlade inköp är andelen leverantörer inom kategorifamiljen tydligt större i intervallen 8, 9 och 10, d.v.s. leverantörer med en spend högre än 10 miljoner kronor.

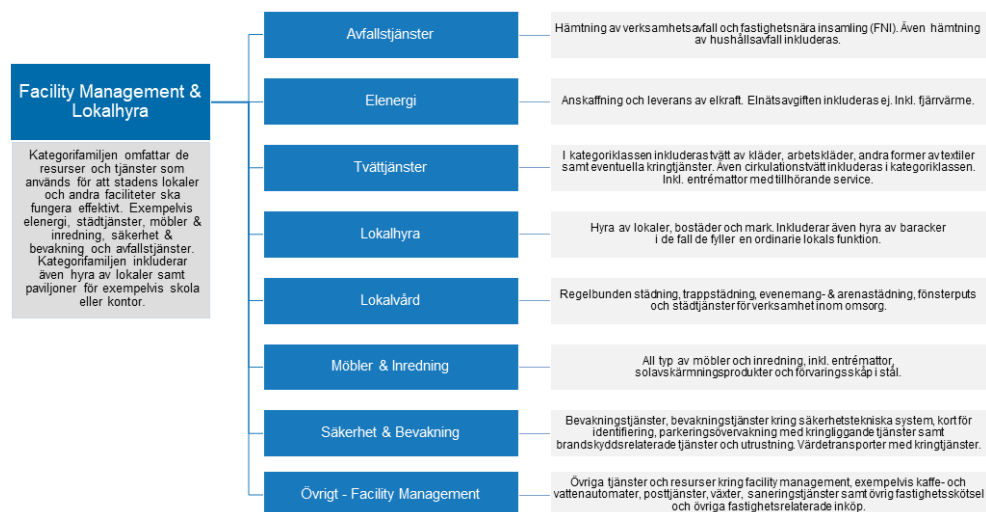
Figur A.2.7: Leverantörer, procentuell fördelning per intervall extern spend, Byggnader, 2021



7.3 Extern Spend Kategorifamilj - Facility Management & Lokalhyra

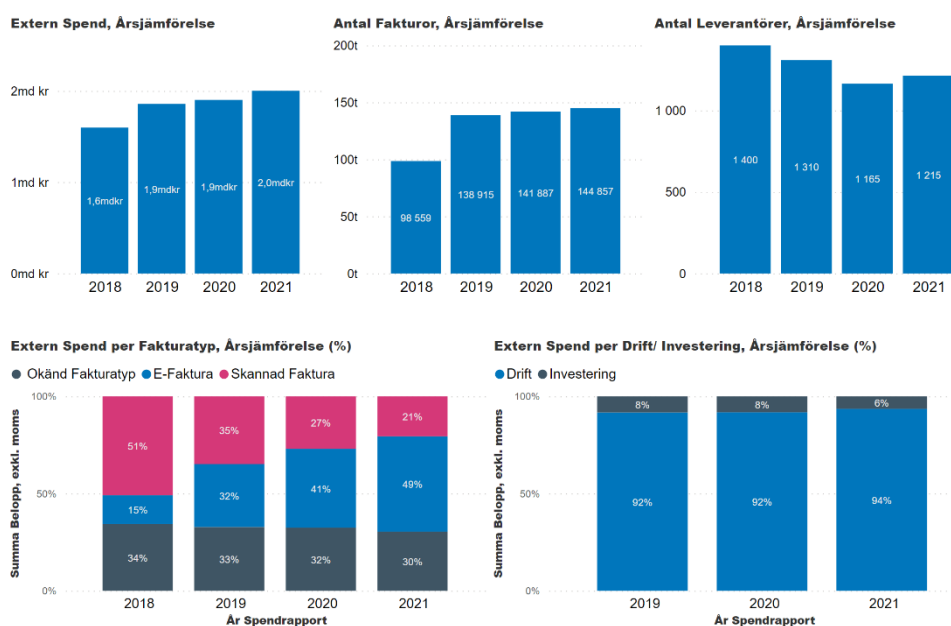
Kategorifamiljen ”Facility Management & Lokalhyra” omfattar generellt sett resurser och tjänster som används för att driften av stadens lokaler och andra faciliteter ska fungera effektivt. I figur A.3.1 återfinns definitioner för kategorifamiljen och dess kategoriklasser.

Figur A.3.1: Definition av kategorifamiljen och dess kategoriklasser, Facility Management & Lokalhyra



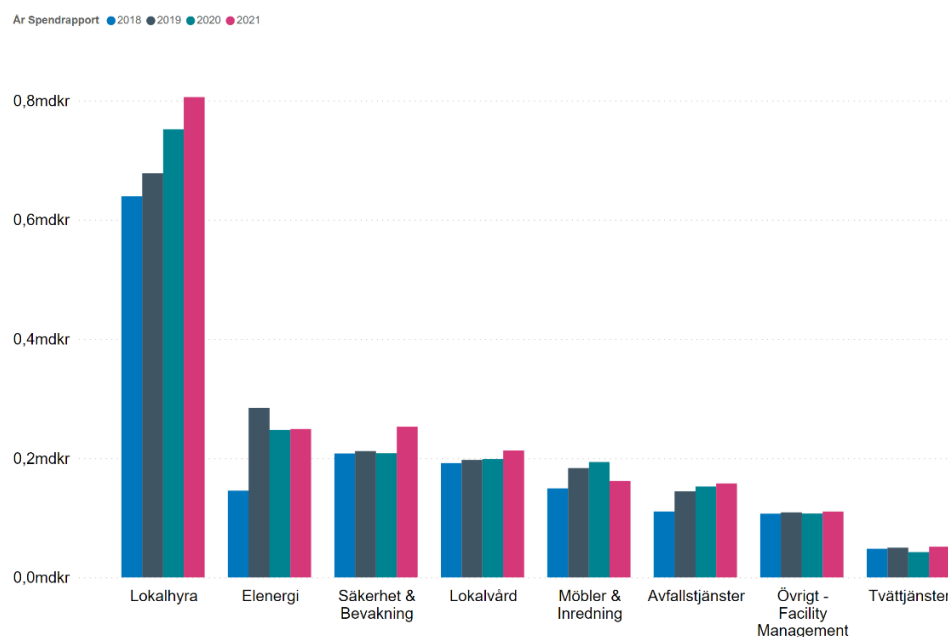
Figur A.3.2 visar en spendöversikt för kategorifamiljen. Den externa spenden 2021 har ökat med ca 100 mkr jämfört med det föregående året. Antalet fakturor har ökat med två procent. Antalet leverantörer har ökat med fyra procent, från att föregående år har minskat varje år sedan 2018.

Figur A.3.2: Spendöversikt, Facility Management & Lokalhyra



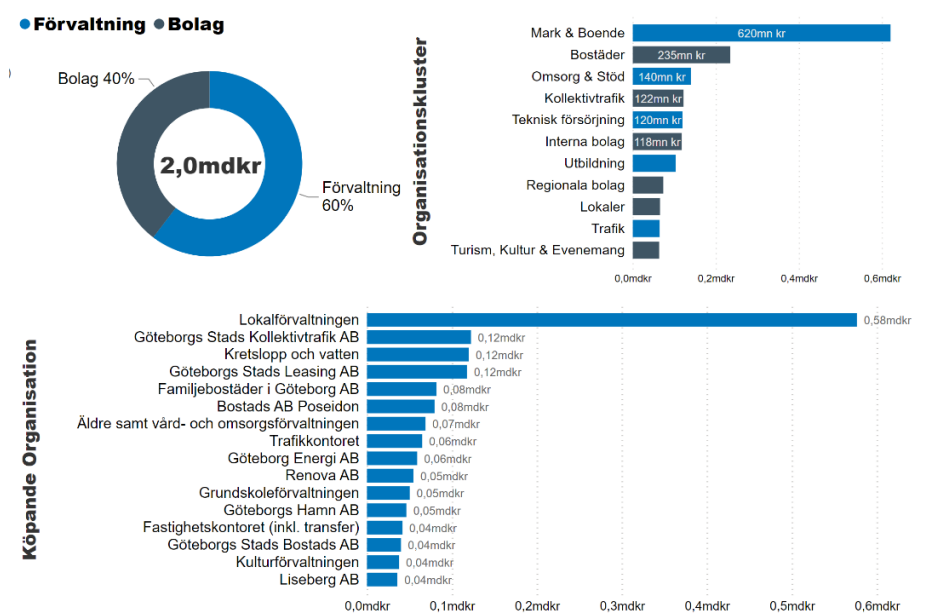
I figur A.3.3 visas fördelningen av extern spend mellan de åtta kategoriklasserna i fallande ordning. Lokalhyra är den största kategoriklassen med 40 procent av den externa spenden inom kategorifamiljen år 2021. Lokalhyra har ökande spend varje år sedan 2018, från år 2020 till 2021 var ökningen sju procent. Denna kategoriklass inkluderas som extern spend även om lokalhyra inte är upphandlingspliktig enligt lagen om offentlig upphandling (LOU).

Figur A.3.3: Extern spend per kategoriklass, Facility Management & Lokalhyra, 2018–2021



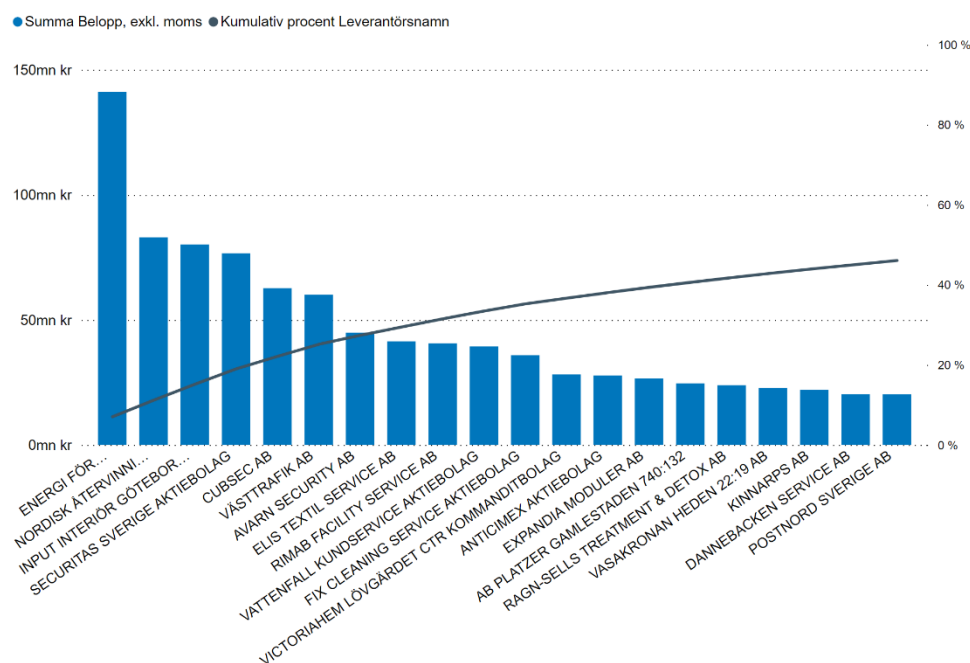
Figur A.3.4 nedan visar de största köpande organisationerna inom kategorifamiljen. Det är 16 organisationer som står för 80 procent av spenden inom kategorifamiljen. Lokalförvaltningen är den enskilt största köpande organisationen då de hanterar en stor del av kommunens utbetalningar gällande lokalhyra.

Figur A.3.4: Extern spend per köpande organisation, Facility Management & Lokalhyra, 2021



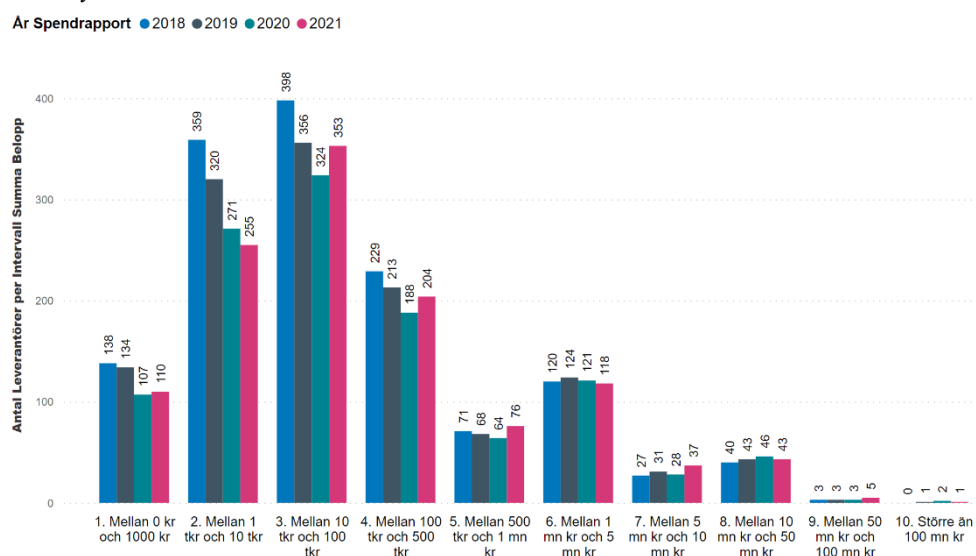
I figur A.3.5 ovan visas de 20 största leverantörerna inom kategorifamiljen. Dessa står för 46 procent av spenden inom kategorifamiljen. Det är 85 leverantörer som står för 80 procent av spenden inom kategorifamiljen.

Figur A.3.5: Extern spend per 20 största leverantör, samt kumulativ procent av extern spend inom kategorifamiljen, Facility Management & Lokalhyra, 2021



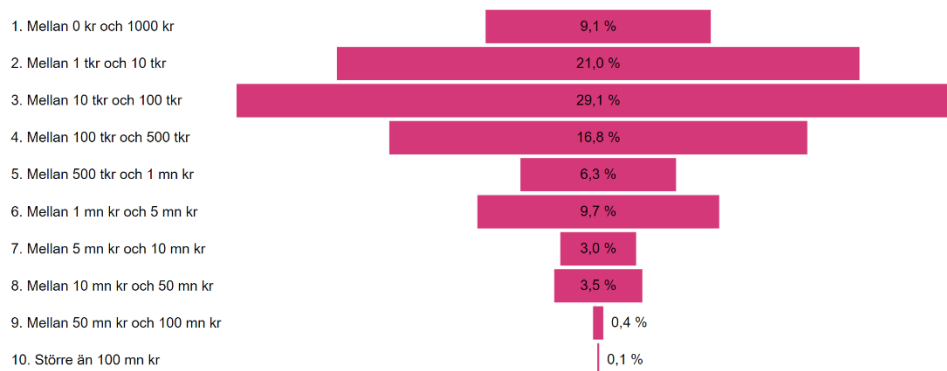
Figur A.3.6 visar fördelningen av antalet leverantörer per intervall för extern spend. Förändringen över tid är inte lika tydlig som för stadens samlade inköp, men antalet leverantörer i de lägre intervallen har minskat något. Kategorifamiljen har få leverantörer i de högsta intervallen.

Figur A.3.6: Leverantörer, intervall utifrån extern spend, Facility Management & Lokalhyra, 2018–2021



Figur A.3.7 visar den procentuella fördelningen av antalet leverantörer utifrån intervallen för extern spend år 2021. Jämfört med stadens samlade inköp är antalet leverantörer inom kategorifamiljen mer utspritt i intervallen för extern spend, även om det finns en tydlig tyngdpunkt i de lägre intervallen.

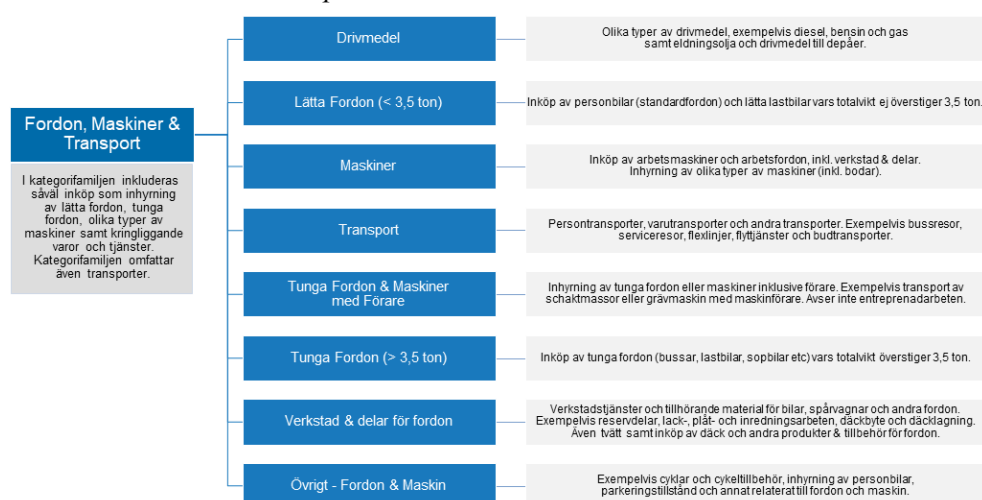
Figur A.3.7: Leverantörer, procentuell fördelning per intervall extern spend, Facility Management & Lokalhyra, 2021



7.4 Extern Spend Kategorifamilj - Fordon, Maskiner & Transport

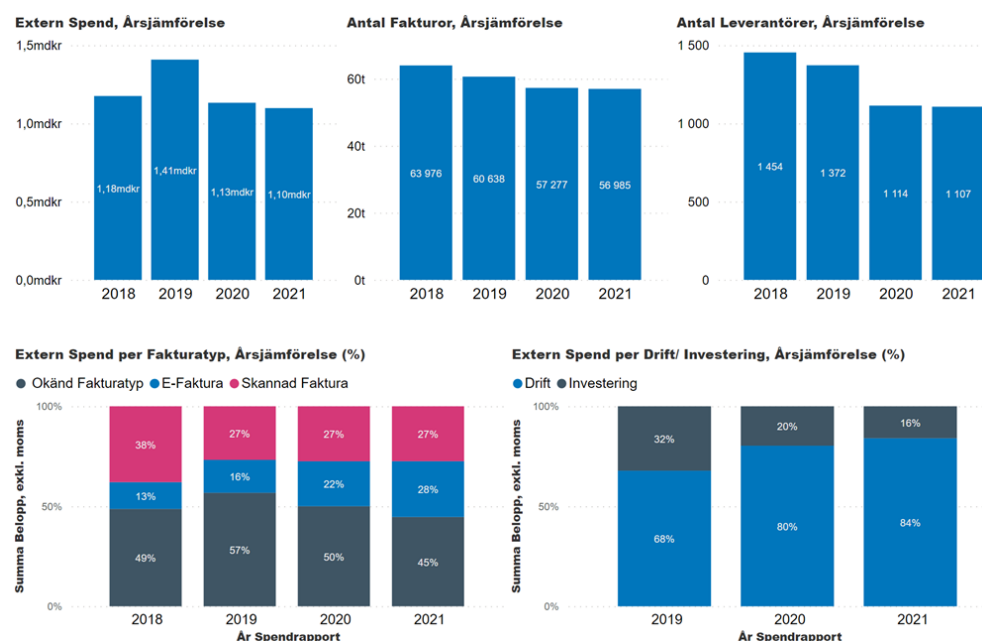
Kategorifamiljen ”Fordon, Maskiner & Transport” omfattar olika typer av transport, fordon och maskiner samt kringliggande tjänster och varor. I figur A.4.1 finns definitioner för kategorifamiljen och dess kategoriklasser.

Figur A.4.1: Definition av kategorifamiljen och dess kategoriklasser, Fordon, Maskiner & Transport



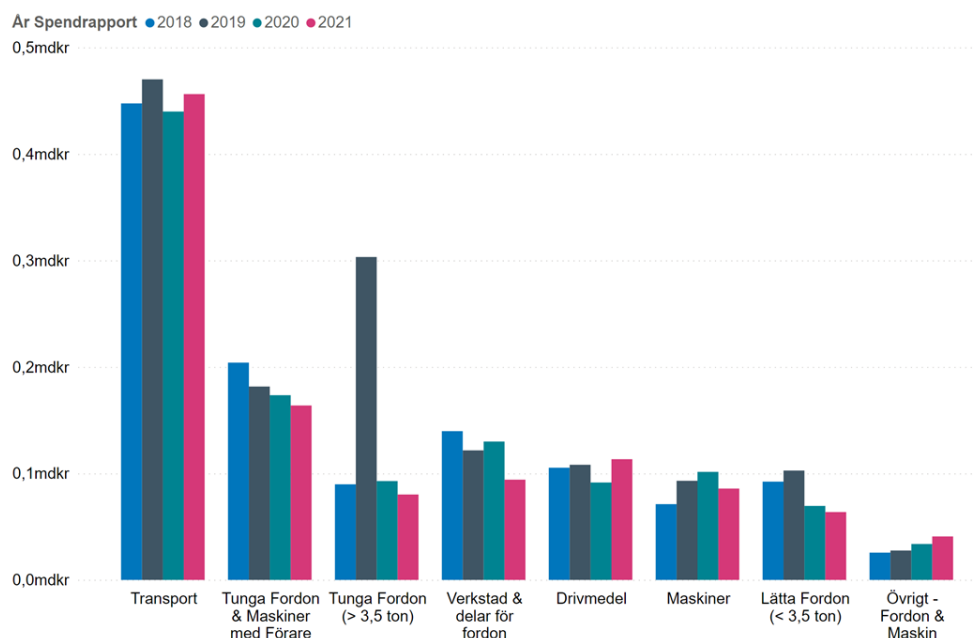
Figur A.4.2 visar en spendöversikt för kategorifamiljen. Den externa spenden är cirka tre procent lägre 2021 än 2020. Antalet fakturor och antalet leverantörer är i princip oförändrade jämfört med 2020. Andelen investering i kategorifamiljen har minskat både 2020 och 2021.

Figur A.4.2: Spendöversikt, Fordon, Maskiner & Transport



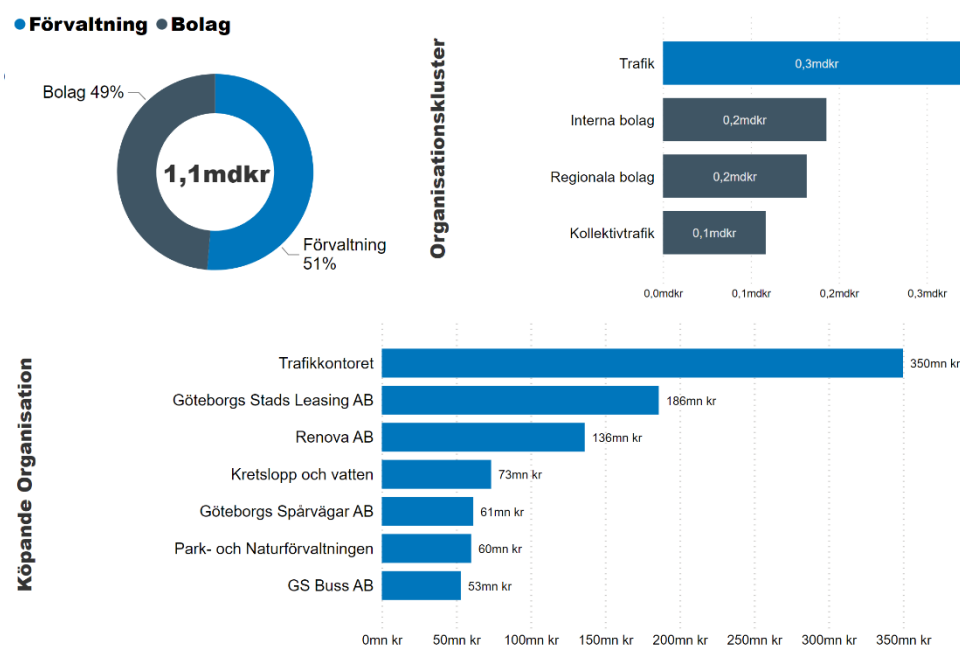
I figur A.4.3 visas fördelningen av extern spend per kategoriklass inom kategorifamiljen från år 2018 till år 2021. Transport är den största kategoriklassen med 42 procent av kategorifamiljens externa spend för 2021. Förändringen över tid skiljer åt mellan kategoriklasserna.

Figur A.4.3: Extern spend per kategoriklass, Fordon, Maskiner & Transport, 2018–2021



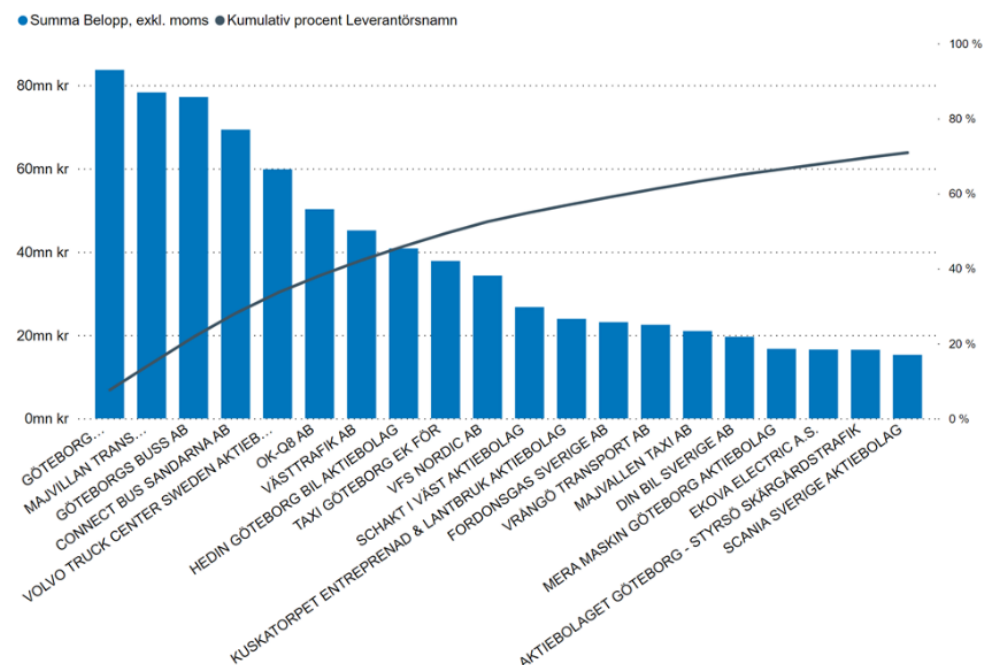
Figur A.4.4 visar de största köpande organisationerna inom kategorifamiljen. Det är sex köpande organisationer som står för 79 procent av spenden.

Figur A.4.4: Extern spend per köpande organisation, Fordon, Maskiner & Transport, 2021



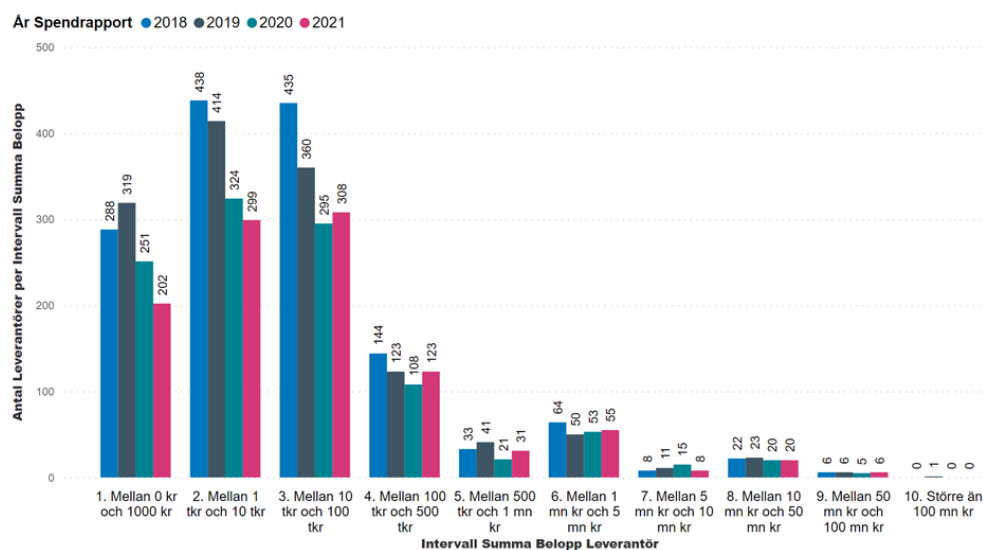
I figur A.4.5 visas de 20 största leverantörerna inom kategorifamiljen. Dessa står för 71 procent av spenden inom kategorifamiljen. Det är 29 leverantörer som står för 80 procent av spenden inom kategorifamiljen.

Figur A.4.5: Extern spend per 20 största leverantör, samt kumulativ procent av extern spend inom kategorifamiljen, Fordon, Maskiner & Transport¹³, 2021



Figur A.4.6 visar fördelningen av antalet leverantörer per intervall för extern spend. Antalet leverantörer i de lägre intervallen har minskat över tid. Endast under 2019 fanns det en leverantör i det högsta intervallet.

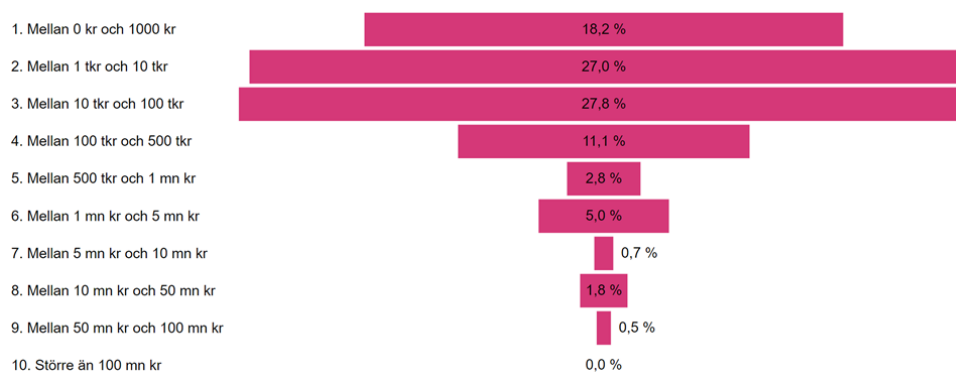
Figur A.4.6: Leverantörer, intervall utifrån extern spend, Fordon, Maskiner & Transport, 2018–2021



¹³ Stora delar av utbetalningarna till Västtrafik anses vara icke-adresserbara och återfinns i Appendix A (avsnitt 7.13). Det som inkluderas här är framför allt flexlinjerna som konkurrensutsätts (av Västtrafik) och utförs av i princip samma leverantörsbas som utför serviceresorna åt Göteborgs Stad.

Figur A.4.7 visar den procentuella fördelningen av antalet leverantörer utifrån intervallen för extern spend år 2021.

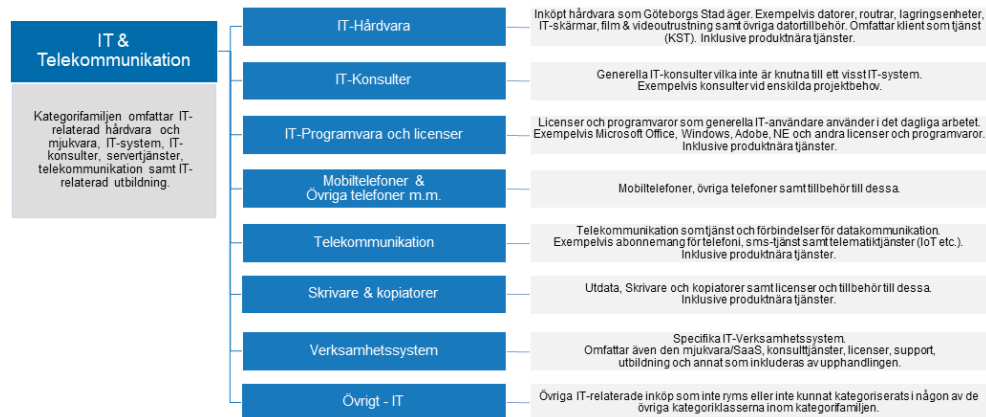
Figur A.4.7: Leverantörer, procentuell fördelning per intervall extern spend, Fordon, Maskiner & Transport, 2021



7.5 Extern Spend Kategorifamilj - IT & Telekommunikation

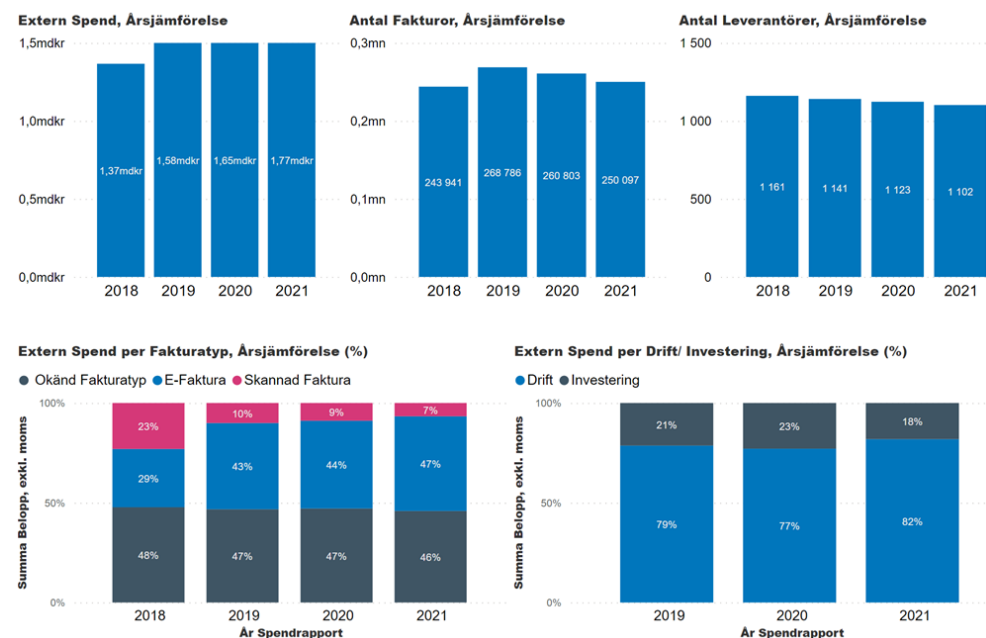
Kategorifamiljen ”IT & Telekommunikation” omfattar IT-relaterade produkter och tjänster; hårdvara, mjukvara, konsulttjänster, system, telekommunikation och andra IT-relaterade inköp. I figur A.5.1 återfinns definitioner för kategorifamiljen och dess kategoriklasser.

Figur A.5.1: Definition av kategorifamiljen och dess kategoriklasser, IT & Telekommunikation.



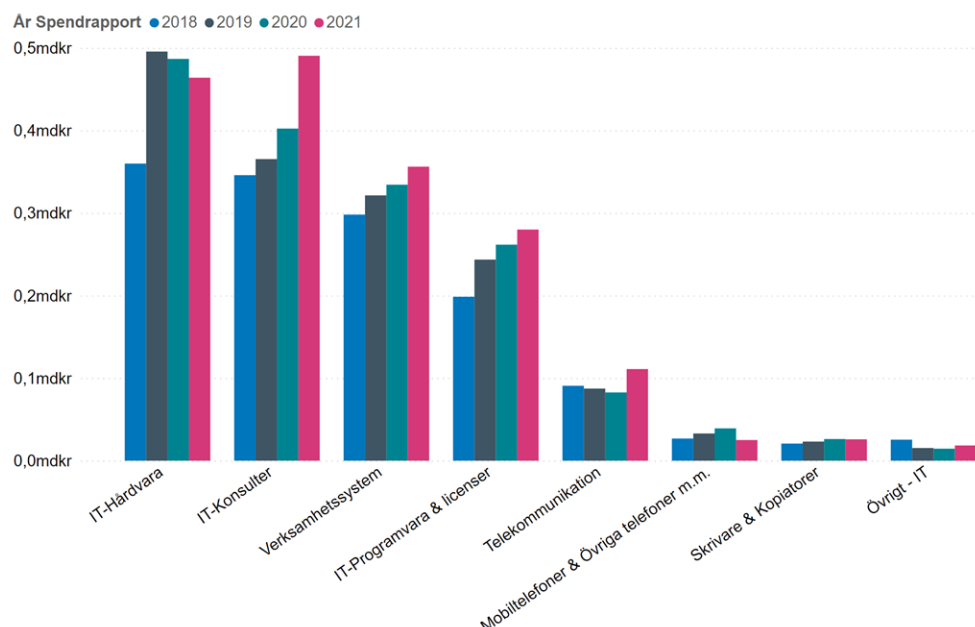
Figur A.5.2 visar en spendöversikt för kategorifamiljen. Den externa spenden är cirka 120 miljoner högre år 2021 än 2020. Spenden har ökat varje år sedan 2018. Antalet fakturor och antalet leverantörer har minskat något inom kategorifamiljen.

Figur A.5.2: Spendöversikt, IT & Telekommunikation



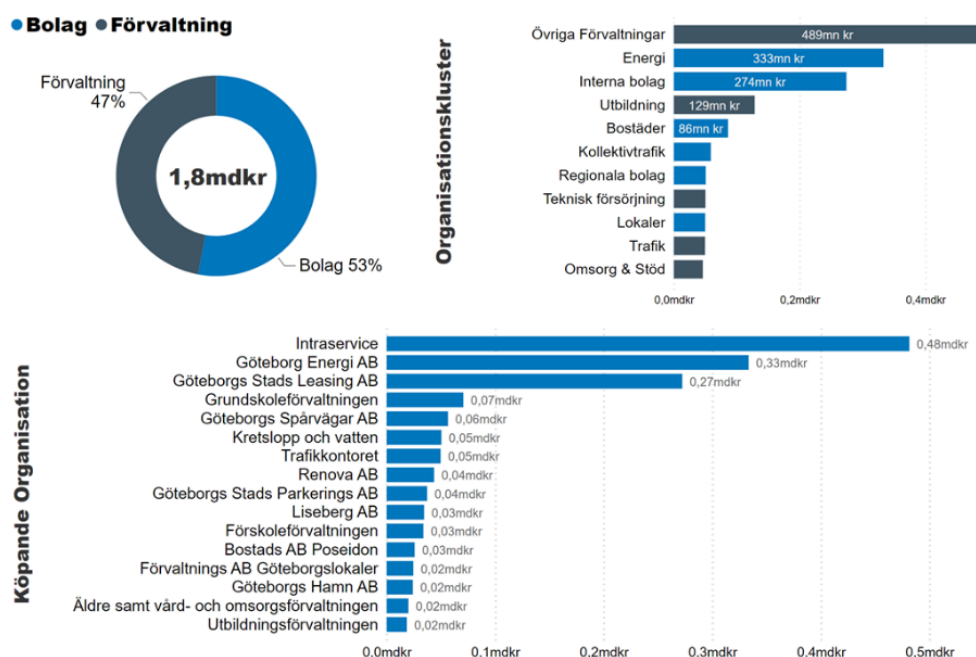
I figur A.5.3 visas fördelningen av extern spend per kategoriklass i kategorifamiljen per år under perioden 2018 till 2021. Här framgår att det skett en tydlig ökning av spenden inom kategoriklassen IT-Konsulter, både under hela perioden men framför allt mellan 2020 och 2021 (då ökningen var cirka 90 miljoner kronor). Spenderna har ökat inom flera av kategoriklasserna över tid.

Figur A.5.3: Extern spend per kategoriklass, IT & Telekommunikation, 2018–2021



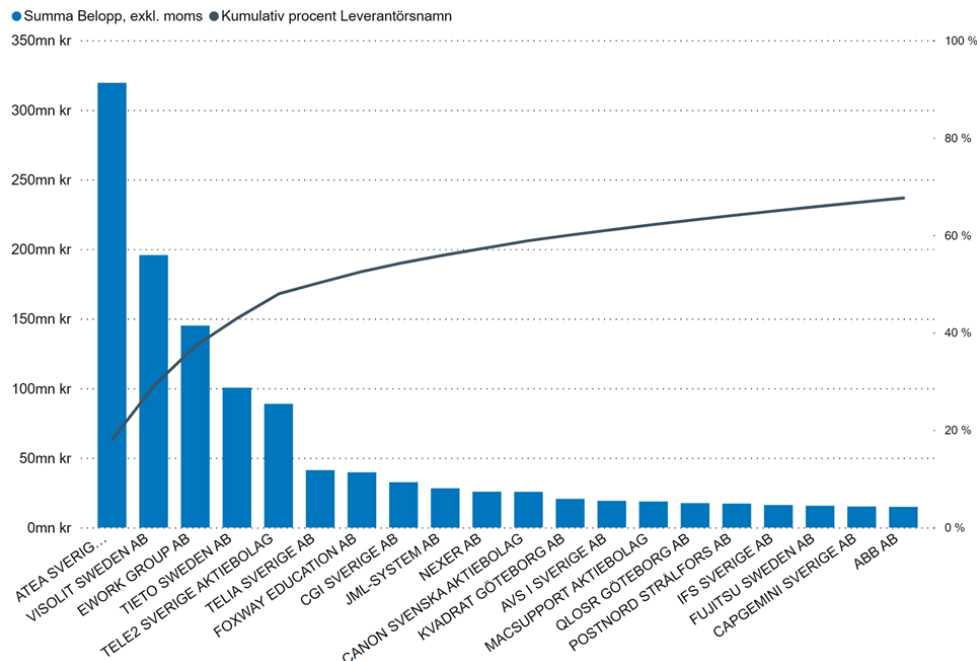
Figur A.5.4 visar de största köpande organisationerna inom kategorifamiljen. De tre största köpande organisationerna står för 61 procent av den externa spenden. Det är tio köpande organisationer som står för 80 procent av spenden inom kategorifamiljen.

Figur A.5.4: Extern spend per köpande organisation, IT & Telekommunikation, 2021



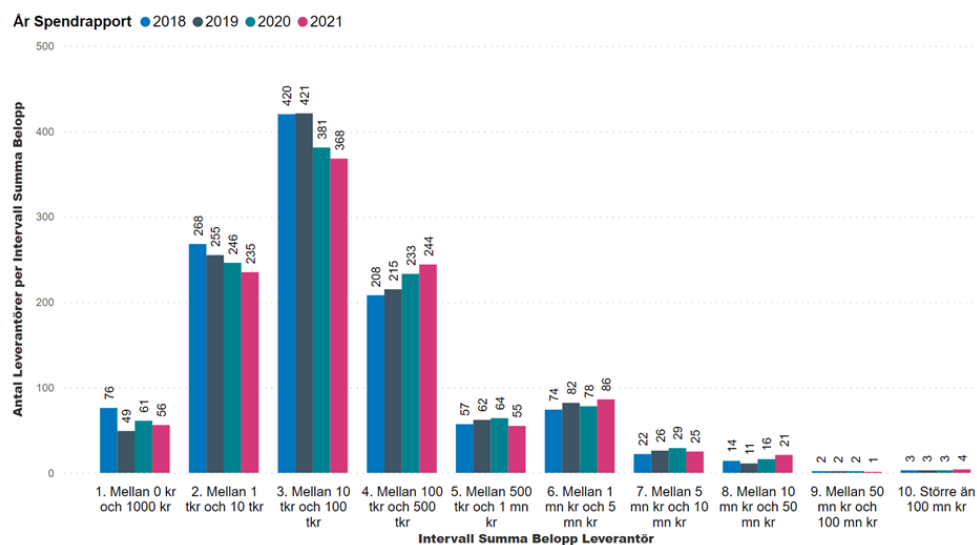
I figur A.5.5 visas de 20 största leverantörerna inom kategorifamiljen. Dessa står för 68 procent av spenden inom kategorifamiljen. Det är 44 leverantörer som står för 80 procent av spenden inom kategorifamiljen.

Figur A.5.5: Extern spend per 20 största leverantör, samt kumulativ procent av extern spend inom kategorifamiljen, IT & Telekommunikation, 2021



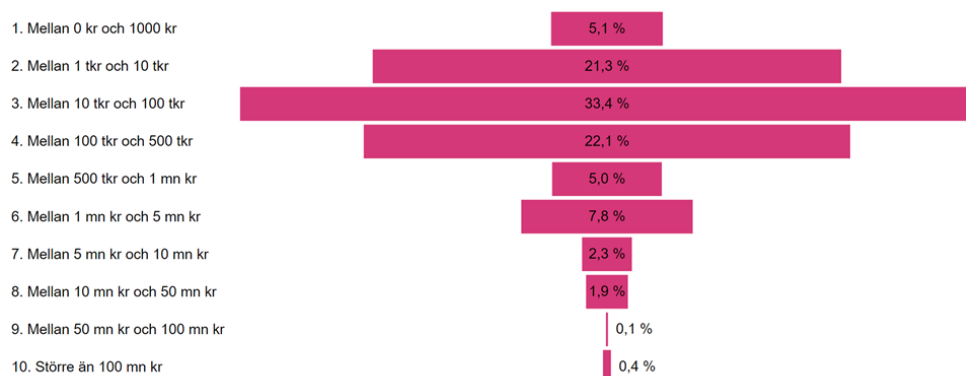
Figur A.5.6 visar fördelningen av antalet leverantörer per intervall för extern spend under åren 2018 till 2021. Över tid har antalet leverantörer i de tre lägsta intervallen (med en spend lägre än 100 000 kr) minskat. Samtidigt har antalet leverantörer ökat i flera av de andra intervallen.

Figur A.5.6: Leverantörer, intervall utifrån extern spend, IT & Telekommunikation, 2018 – 2021



Figur A.5.7 visar den procentuella fördelningen av antalet leverantörer utifrån intervallen för extern spend år 2021. Utifrån figuren kan det sägas att 82 procent av leverantörerna har en spend som var lägre än 500 000 kronor.

Figur A.5.7: Leverantörer, procentuell fördelning per intervall extern spend, IT & Telekommunikation, 2021



7.6 Extern Spend Kategorifamilj - Livsmedel & Måltider

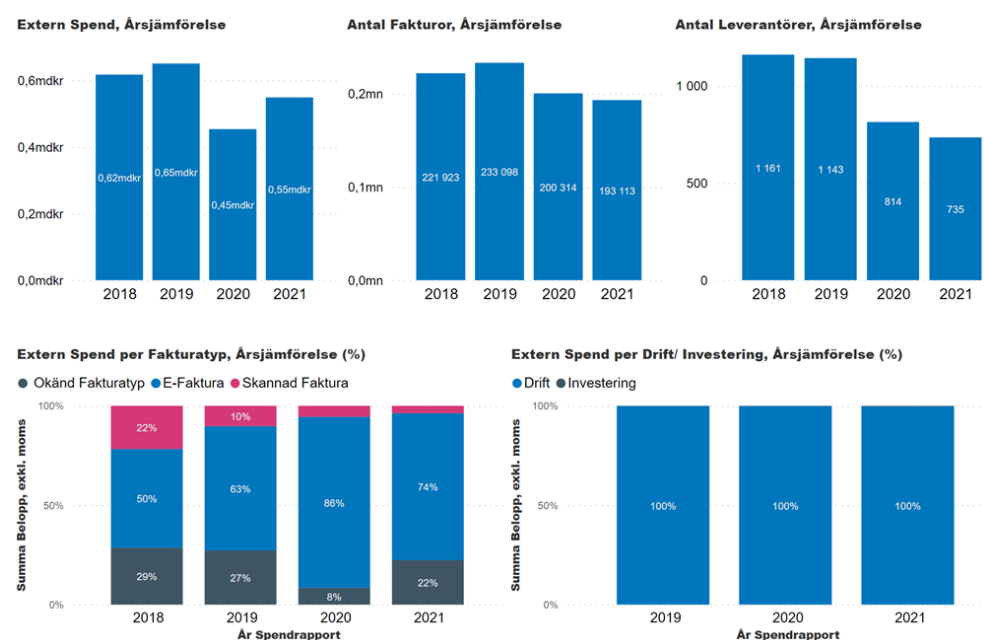
Kategorifamiljen ”Livsmedel & Måltider” innehåller 13 kategoriklasser och omfattar alla typer av livsmedel, livsmedelsrelaterade tjänster och måltider. I figur A.6.1 visas definitioner för respektive kategoriklass.

Figur A.6.1: Definition av kategorifamiljen och dess kategoriklasser, Livsmedel & Måltider



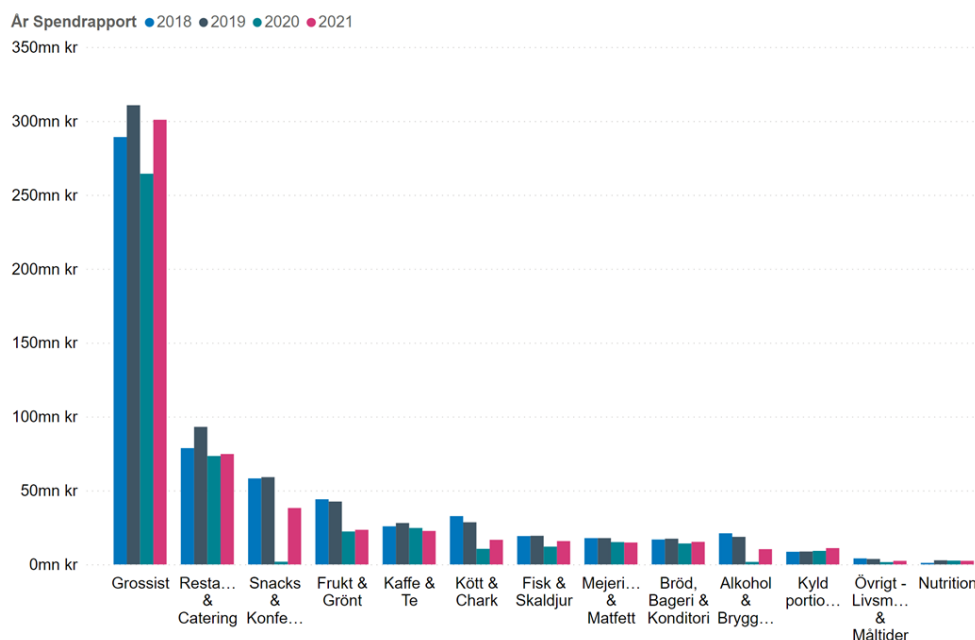
Figur A.6.2 visar en spendöversikt för kategorifamiljen. Den externa spenden har ökat med 21 procent år 2021 jämfört med föregående år. Merparten av ökning förklaras av ökningar inom Grossist och Snacks & Konfektyr (se figur A.6.3). Antalet fakturor och antalet leverantörer har dock minskat något i jämförelse med tidigare år.

Figur A.6.2: Spendöversikt, Livsmedel & Måltider



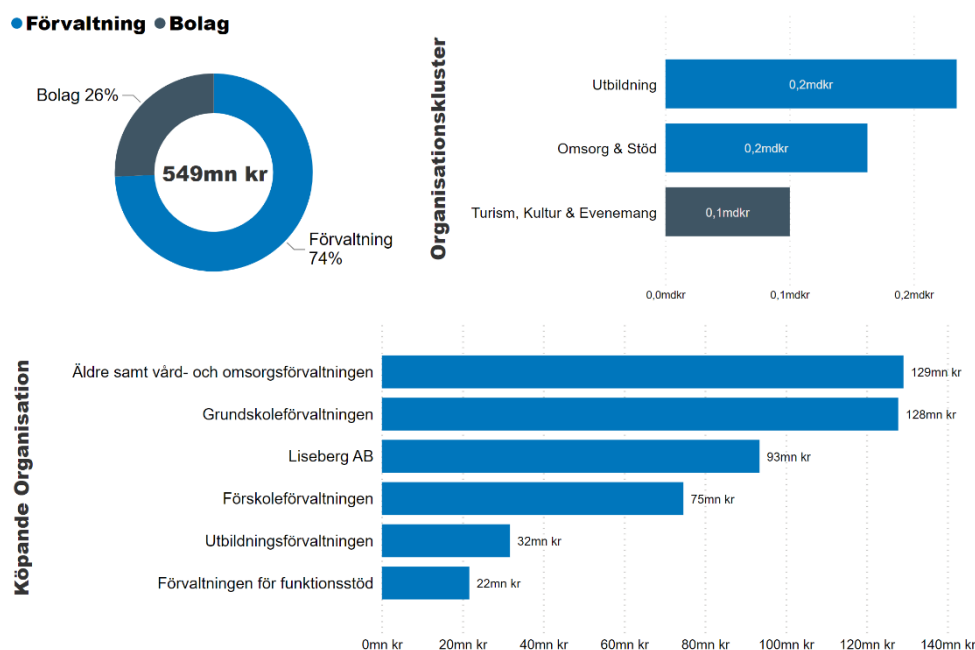
I figur A.6.3 visas fördelningen av extern spend per kategoriklass i kategorifamiljen per år under perioden 2018 till 2021. Kategoriklassen Grossist är den tydligt största. År 2021 stod den för 55 procent av spenden i kategorifamiljen. Den tydliga nedgången i flera kategoriklasser under år 2020 kan till stor del förklaras av att Liseberg tvingades hålla stängt på grund av pandemirestriktioner.

Figur A.6.3: Extern spend per kategoriklass, Livsmedel & Måltider, 2018–2021



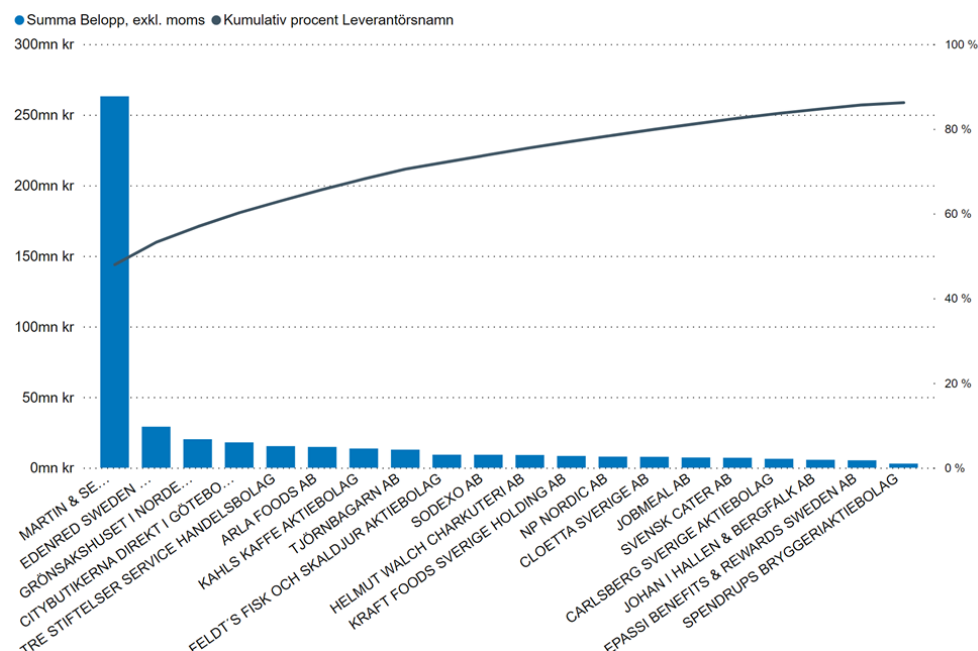
Figur A.6.4 visar de största köpande organisationerna inom kategorifamiljen. De sex största köpande organisationerna som står för 87 procent av spenden inom kategorifamiljen.

Figur A.6.4: Extern spend per köpande organisation, Livsmedel & Måltider, 2021



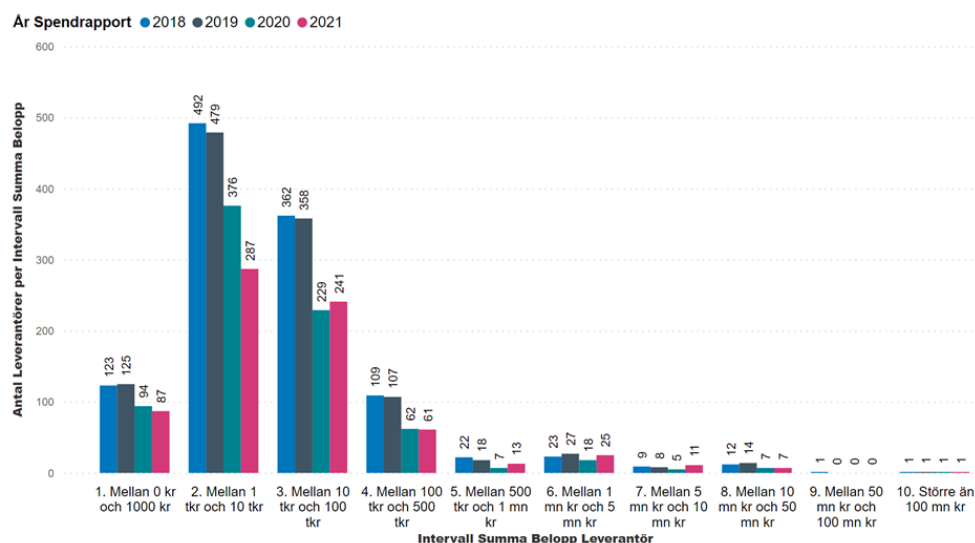
I figur A.6.5 visas de 20 största leverantörerna inom kategorifamiljen. Den största leverantören står för 48 procent av spenden inom kategorifamiljen. Det är 14 leverantörer som står för 80 procent av spenden inom kategorifamiljen.

Figur A.6.5: Extern spend per 20 största leverantör, samt kumulativ procent av extern spend inom kategorifamiljen, Livsmedel & Måltider, 2021



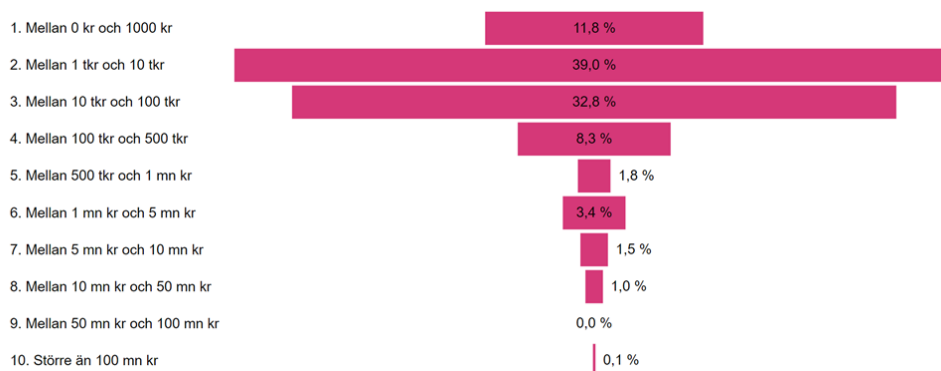
Figur A.6.6 visar fördelningen av antalet leverantörer per intervall för extern spend under åren 2018 till 2021. Över tid har dels antalet leverantörer i de lägre intervallen minskat (intervall 1-4). Antalet leverantörer i intervall 5, 6 och 7 (spend mellan en halv och tio miljoner) har ökat år 2021 jämfört med 2020. Antalet leverantörer i intervall 8 (mellan 10 och 50 miljoner kronor) har halverats från år 2019 till både år 2020 och 2021.

Figur A.6.6: Leverantörer, intervall utifrån extern spend, Livsmedel & Måltider, 2018–2021



Figur A.6.7 visar den procentuella fördelningen av antalet leverantörer utifrån intervallen för extern spend år 2021. Denna visar att 72 procent av leverantörerna har en spend som var mellan 1 000 och 100 000 kr år 2021.

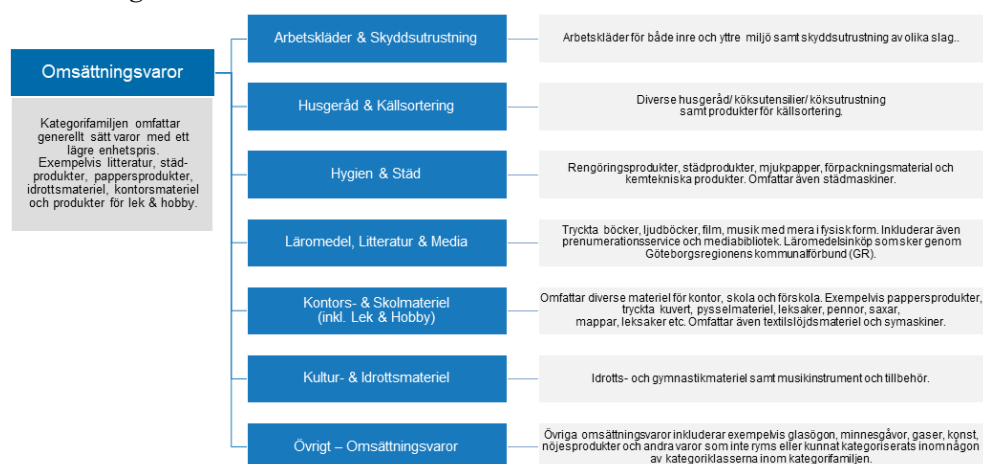
Figur A.6.7: Leverantörer, procentuell fördelning per intervall extern spend, Livsmedel & Måltider, 2021



7.7 Extern Spend Kategorifamilj - Omsättningsvaror

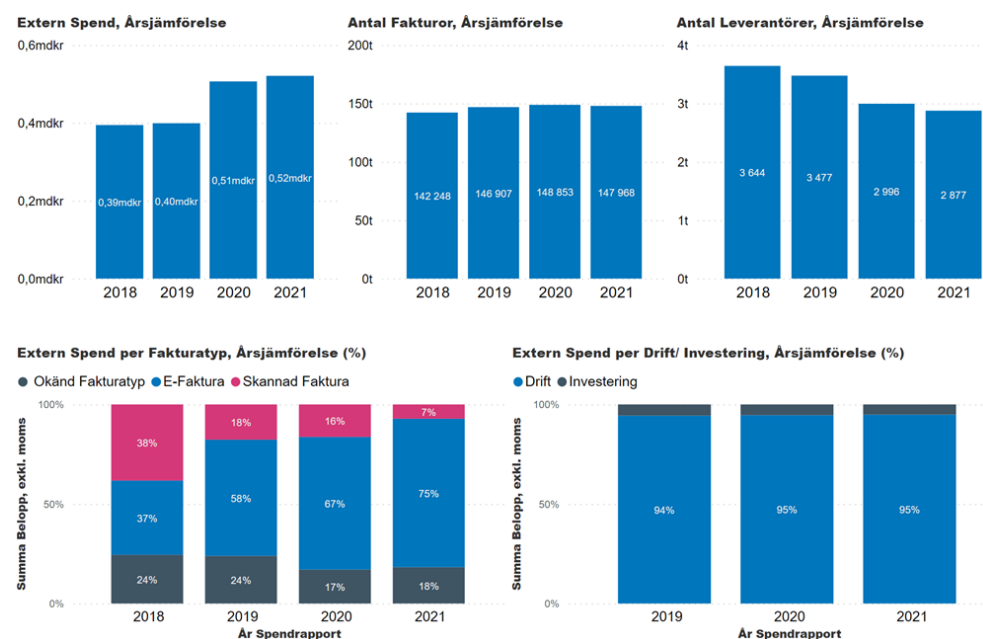
Kategorifamiljen ”Omsättningsvaror” omfattar generellt varor med ett lägre enhetspris. Kategorifamiljen är indelad i sju kategoriklasser. I figur A.7.1 visas respektive kategoriklass med tillhörande definition.

Figur A.7.1: Definition av kategorifamiljen och dess kategoriklasser, Omsättningsvaror



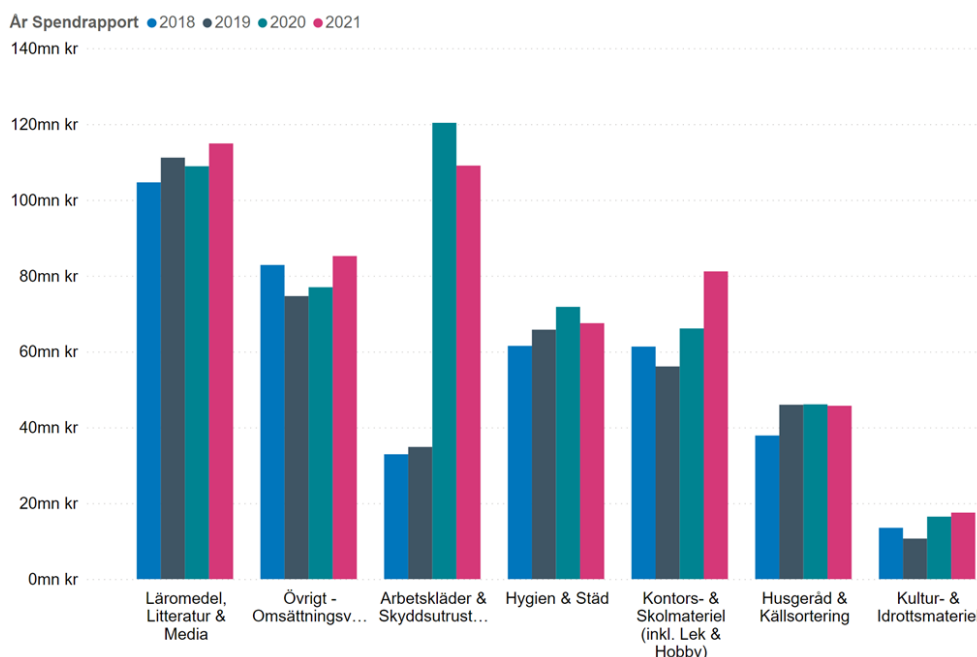
Figur A.7.2 visar en spendöversikt för kategorifamiljen. Den externa spenden är i princip densamma år 2021 som föregående år. Spendens skiljer sig dock åt markant för dessa två år jämfört med de två föregående. Antalet fakturor är också i princip detsamma som 2020. Antalet leverantörer har minskat över tid, även om minskningen från år 2020 till 2021 är mindre i omfattning.

Figur A.7.2: Spendöversikt, Omsättningsvaror



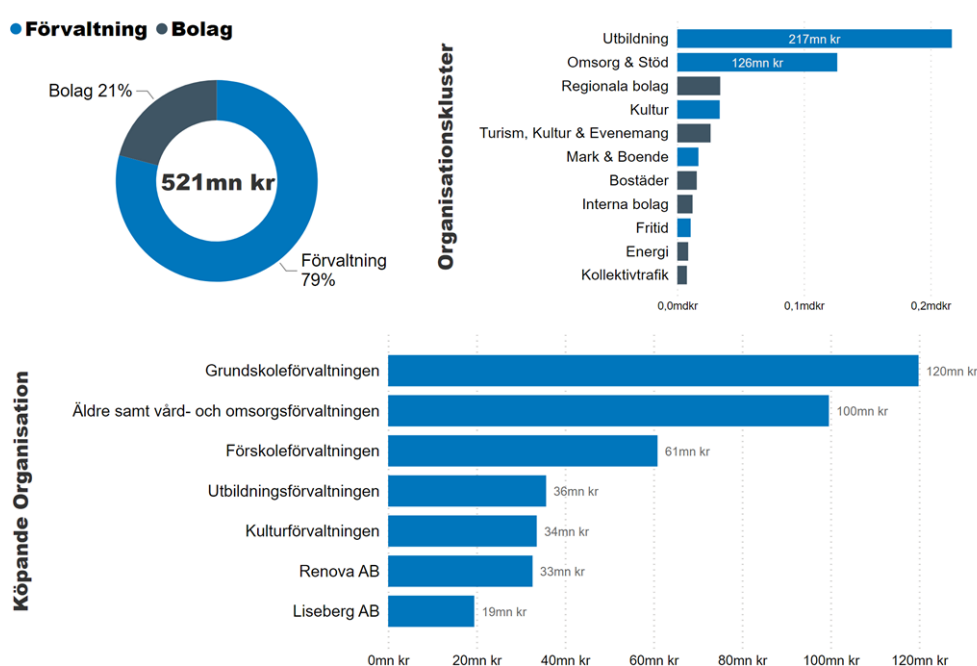
I figur A.7.3 redovisas fördelningen av extern spend mellan de sju kategoriklasserna uppdelat per år för perioden 2018 till 2021. De största kategoriklasserna under 2021 är Läromedel, Litteratur & Media, Arbetskläder & Skyddsutrustning samt Kontors- & Skolmateriel. Kategoriklassen Arbetskläder & Skyddsutrustning ökade kraftigt från år 2019 till 2020 vilket beror på ökad anskaffning av skyddsutrustning i samband med coronapandemin.

Figur A.7.3: Extern spend per kategoriklass, Omsättningsvaror, 2018–2021



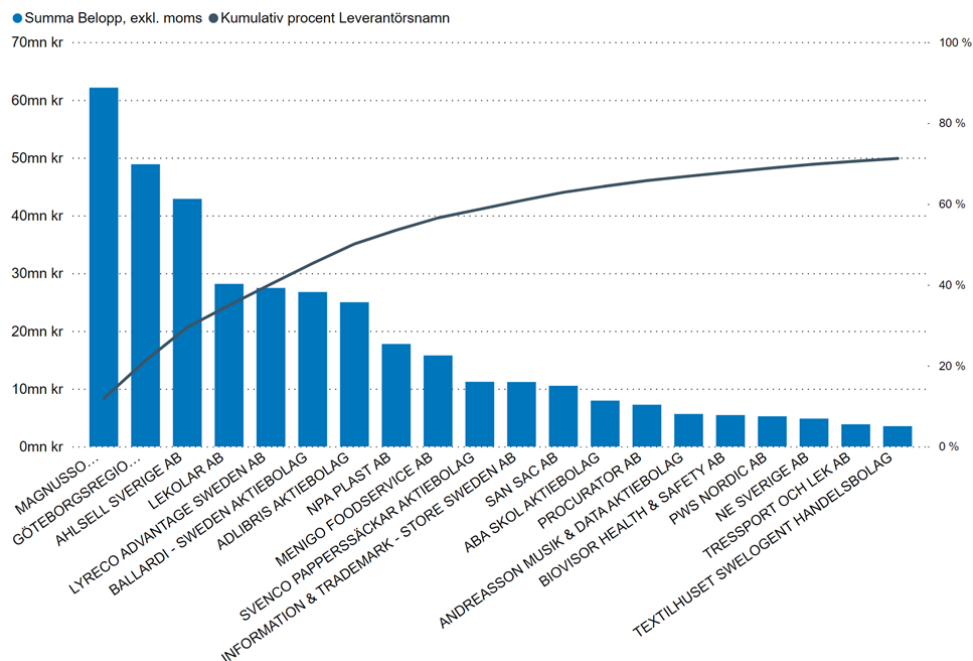
Figur A.7.4 visar de största köpande organisationerna inom kategorifamiljen. Det är åtta köpande organisationer som står för 80 procent av spenden inom kategorifamiljen.

Figur A.7.4: Extern spend per köpande organisation, Omsättningsvaror, 2021



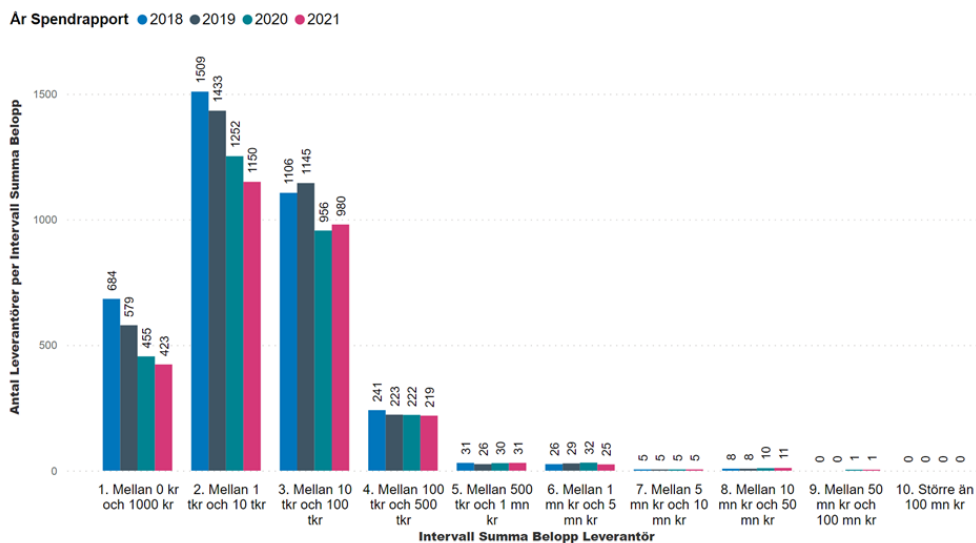
I figur A.7.5 visas de 20 största leverantörerna inom kategorifamiljen. Dessa står för 71 procent av spenden inom kategorifamiljen. Det är 46 leverantörer som står för 80 procent av spenden inom kategorifamiljen.

Figur A.7.5: Extern spend per 20 största leverantör, samt kumulativ procent av extern spend inom kategorifamiljen, Omsättningsvaror, 2021



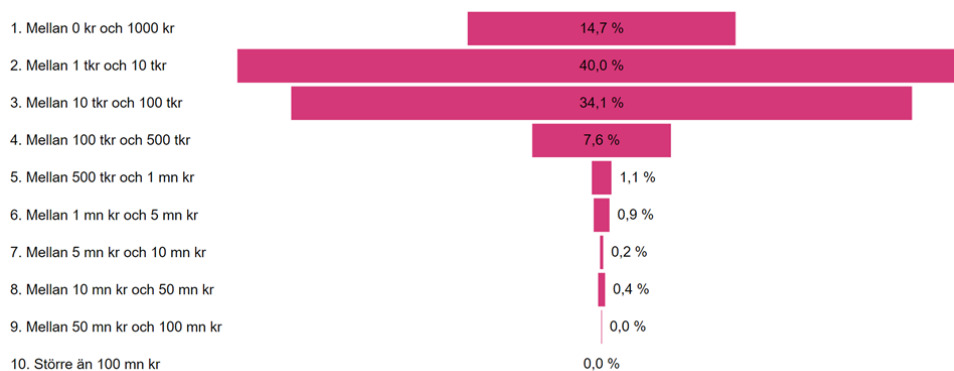
Figur A.7.6 visar fördelningen av antalet leverantörer per intervall för extern spend under åren 2018 till 2021. Denna visar att antalet leverantörer i de högre intervallen är få. Antalet leverantörer med en spend större än 5 miljoner kronor är färre än 20 stycken. Över tid har leverantörerna i de tre lägsta intervallen minskat, men intervall 2 och 3 fortfarande är de klart största.

Figur A.7.6: Leverantörer, intervall utifrån extern spend, Omsättningsvaror, 2018–2021



Figur A.7.7 visar den procentuella fördelningen av antalet leverantörer utifrån intervallen för extern spend år 2021. Denna visar att 90 procent av leverantörerna har en spend som var lägre än 100 000 kr år 2021.

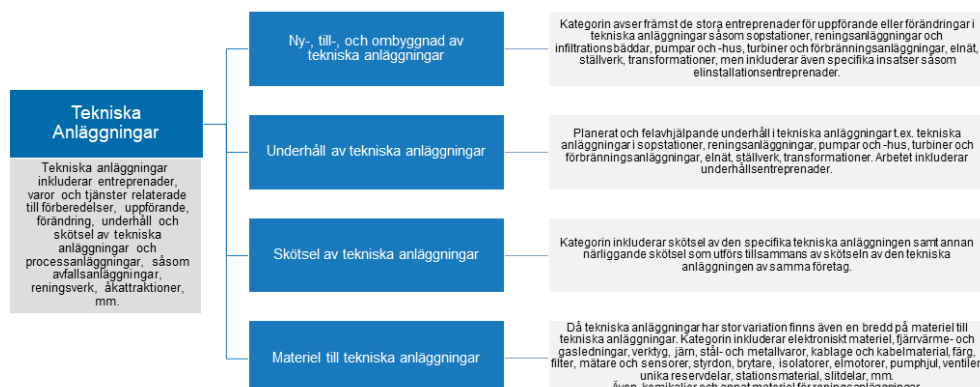
Figur A.7.7: Leverantörer, procentuell fördelning per intervall extern spend, Omsättningsvaror, 2021



7.8 Extern Spend Kategorifamilj - Tekniska Anläggningar

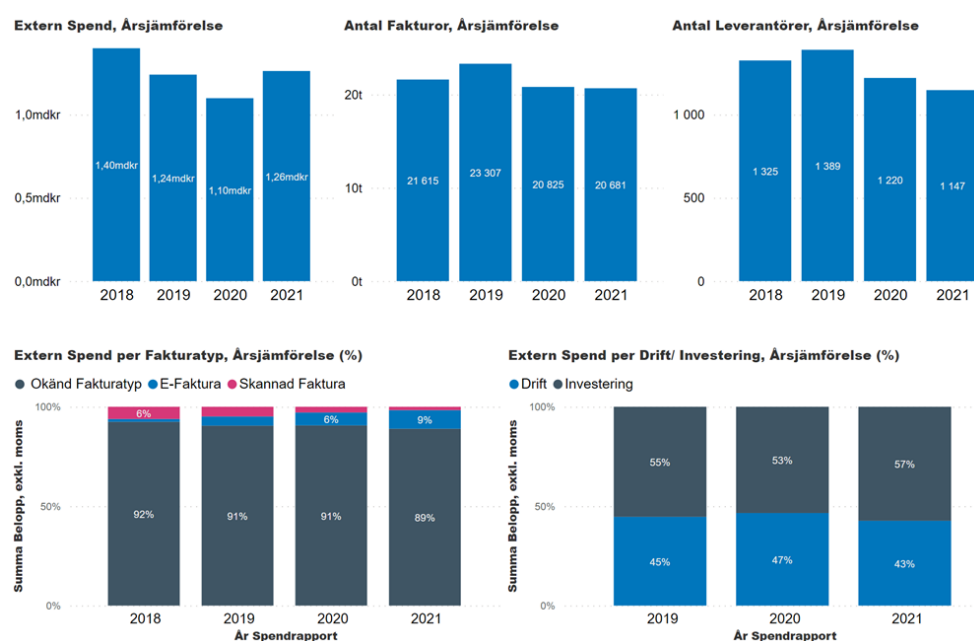
Kategorifamiljen Tekniska Anläggningar omfattar olika typer av tjänster, entreprenader och varor kring avfallsanläggningar, reningsverk, åkattraktioner, energianläggningar, vattenverk och andra processanläggningar. I figur A.8.1 återfinns definitioner för kategorifamiljen och dess fyra kategoriklasser.

Figur A.8.1: Definition av kategorifamiljen och dess kategoriklasser, Tekniska Anläggningar



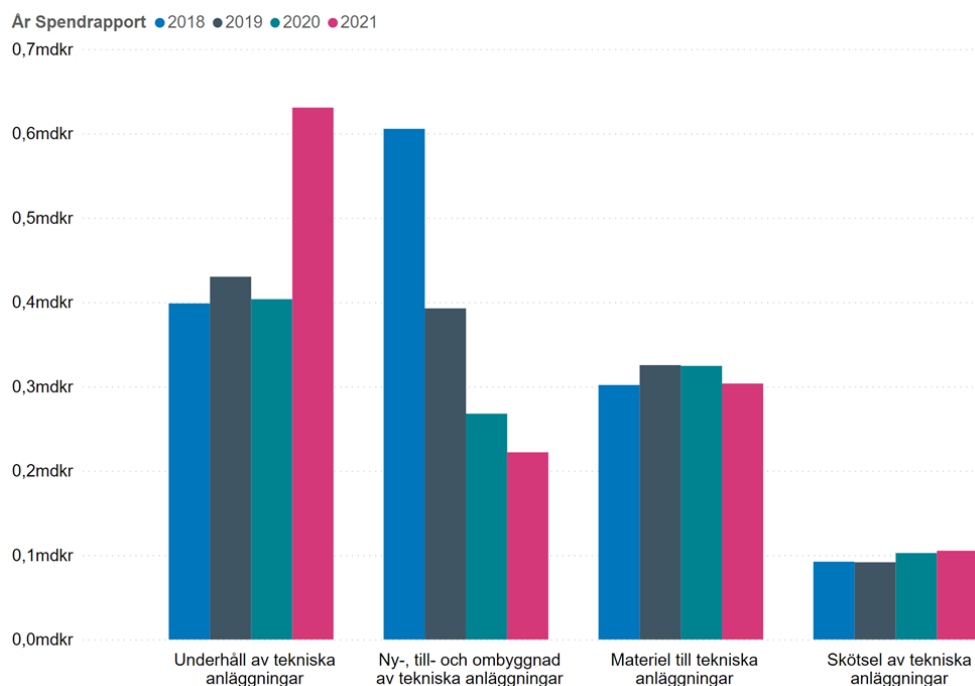
Figur A.8.2 visar en spendöversikt för kategorifamiljen. Den externa spenden har ökat år 2021 jämfört med föregående år. Ökningen förklaras av att kategoriklassen Underhåll av tekniska anläggningar har ökat kraftigt medan Ny-, till-, ombyggnad av tekniska anläggningar och Materiel till tekniska anläggningar har minskat något (se figur A.8.3). Antalet fakturor är ungefär detsamma år 2021 som 2020. Antalet leverantörer har minskat något. Andelen "Okänd fakturadata" är fortfarande hög, detta utifrån vilka som är stora köpande organisationer inom kategorifamiljen.

Figur A.8.2: Spendöversikt, Tekniska Anläggningar



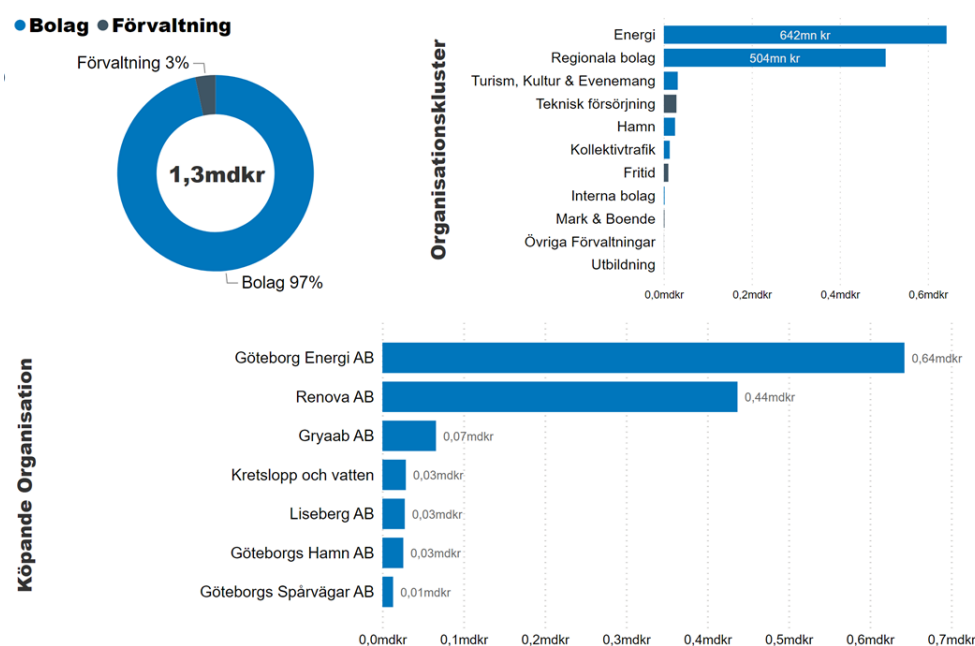
I figur A.8.3 visas fördelningen av extern spend mellan kategorifamiljens kategoriklasser i fallande ordning. "Underhåll av tekniska anläggningar" är den största kategoriklassen och står för 50 procent av spenden inom kategorifamiljen under 2021. Förändringen över tid beror på stora investeringsprojekt där spenden varierar från år till år.

Figur A.8.3: Extern spend per kategoriklass, Tekniska Anläggningar, 2018–2021



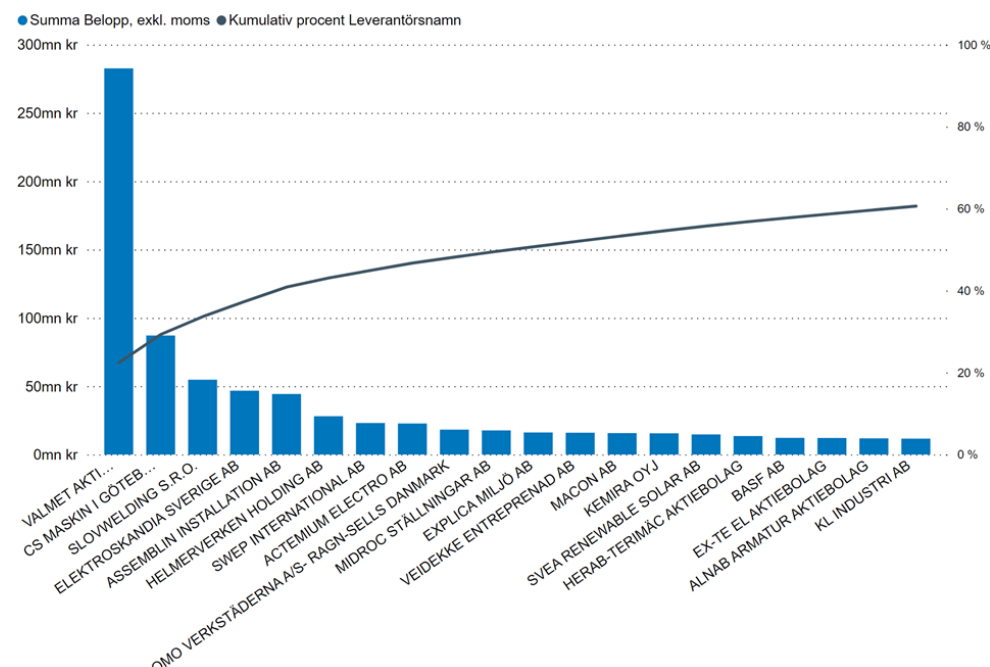
Figur A.8.4 visar de största köpande organisationerna inom kategorifamiljen. De två största köpande organisationer står för 86 procent och fem största köpande organisationerna står för 96 procent av den externa spenden inom kategorifamiljen.

Figur A.8.4: Extern spend per köpande organisation, Tekniska Anläggningar, 2021



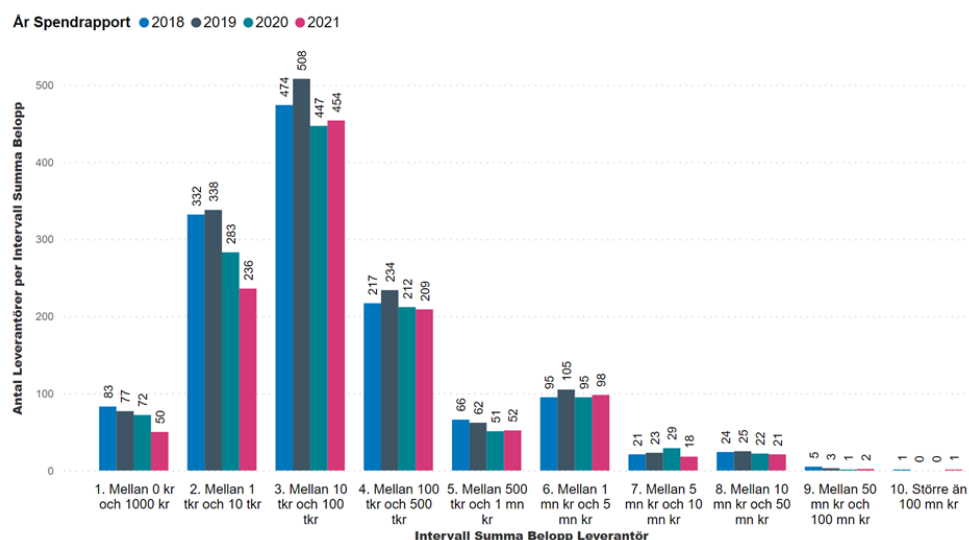
I figur A.8.5 visas de 20 största leverantörerna inom kategorifamiljen. Dessa står för 61 procent av spenden inom kategorifamiljen. Det är 59 leverantörer som står för 80 procent av spenden inom kategorifamiljen.

Figur A.8.5: Extern spend per 20 största leverantör, samt kumulativ procent av extern spend inom kategorifamiljen, Tekniska Anläggningar, 2021



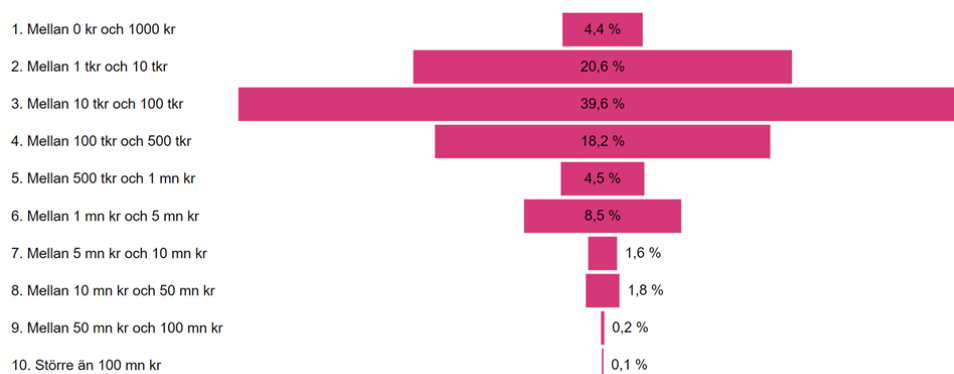
Figur A.8.6 visar fördelningen av antalet leverantörer per intervall för extern spend under åren 2018 till 2021. Utvecklingen av antalet leverantörer över tid är inte lika tydlig som i många andra av kategorifamiljerna. Antalet leverantörer har minskat i de tre lägsta intervallen, men inte i stor omfattning.

Figur A.8.6: Leverantörer, intervall utifrån extern spend, Tekniska Anläggningar, 2018–2021



Figur A.8.7 visar den procentuella fördelningen av antalet leverantörer utifrån intervallen för extern spend år 2021. Denna visar att 65 procent av leverantörerna har en spend som var lägre än 100 000 kr år 2021.

Figur A.8.7: Leverantörer, procentuell fördelning per intervall extern spend, Tekniska Anläggningar, 2021



7.9 Extern Spend Kategorifamilj - Tekniska Konsulter

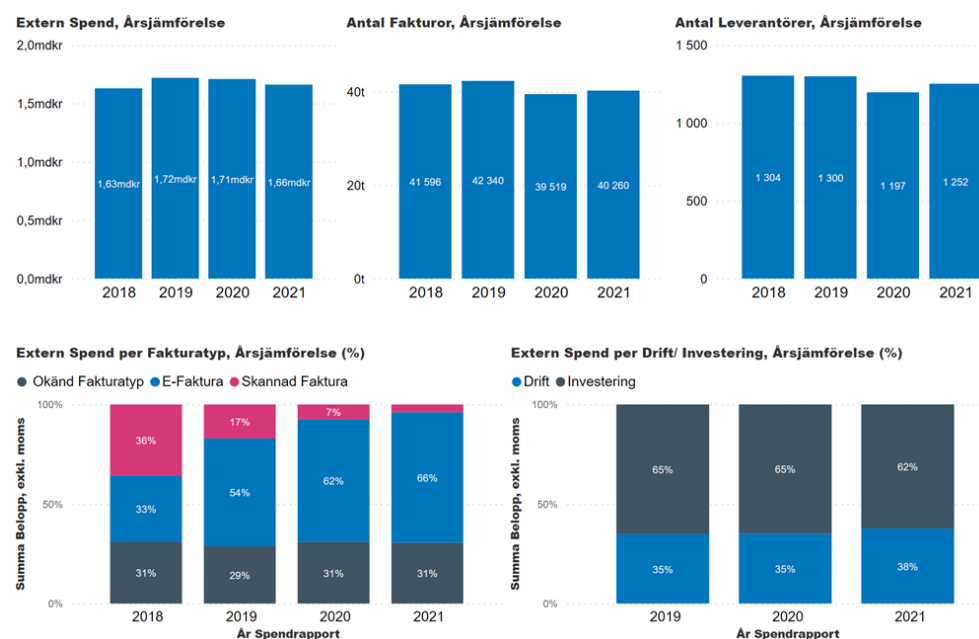
Kategorifamiljen ”Tekniska konsulter” omfattar generellt konsulter med kompetens inom olika teknikområden och som arbetar inom förstudie-, projekterings-, bygnads- och underhållsfasen inom bygg och anläggningsprojekt samt med olika utredningar. I figur A.9.1 framgår definitionen för kategorifamiljen och dess åtta kategoriklasser. Under 2021 har ett arbete med att se över kategoriklassernas struktur och innehåll pågått, vilket lett till en förändring av antalet kategoriklasser (från elva till åtta) och en uppdatering av deras innehåll.

Figur A.9.1: Definition av kategorifamiljen och dess kategoriklasser, Tekniska Konsulter



Figur A.9.2 visar en spendöversikt för kategorifamiljen. Den externa spenden har minskat med cirka 3 procent år 2021 jämfört med år 2020. Antalet fakturor och antalet leverantörer har ökat något. Andelen investering har också minskat något under 2021.

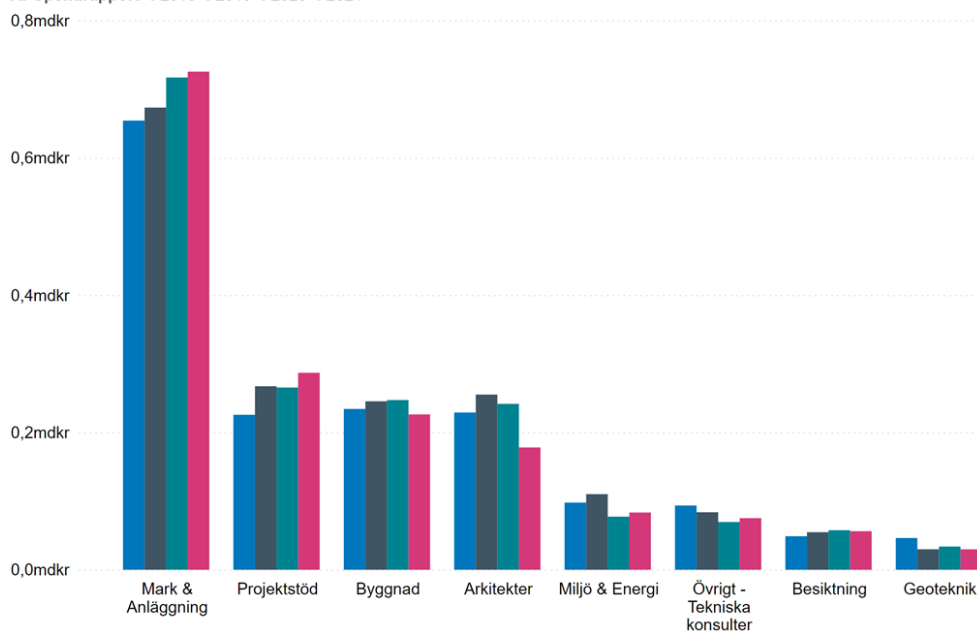
Figur A.9.2: Spendöversikt, Tekniska Konsulter



I figur A.9.3 visas fördelningen av extern spend mellan kategorifamiljens kategoriklasser under perioden 2018 – 2021. Här framgår att minskningen i spend till år 2021 främst förklaras av kategoriklassen Arkitekter. Detta kan förklaras av att många större projekt har kommit förbi arkitektfasen, kombinerat med att en försenad ”Corona-effekt”, d.v.s. att färre projekt startades upp under 2020 vilket ledde till en minskad spend inom Arkitekter under 2021.

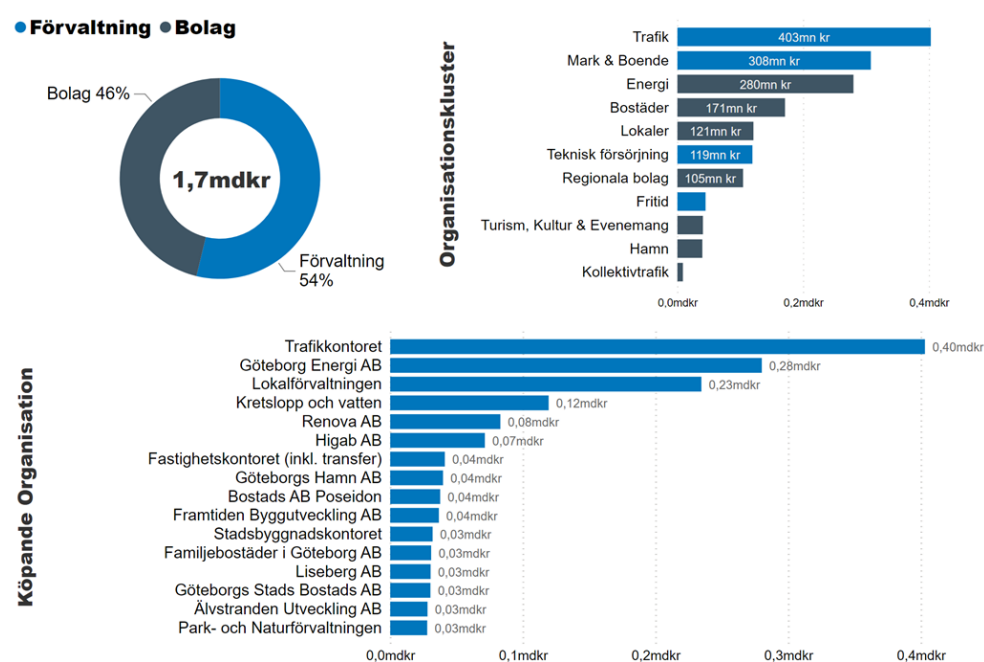
Figur A.9.3: Extern spend per kategoriklass, Tekniska Konsulter, 2018 – 2021

Ar Spendrapport ● 2018 ● 2019 ● 2020 ● 2021



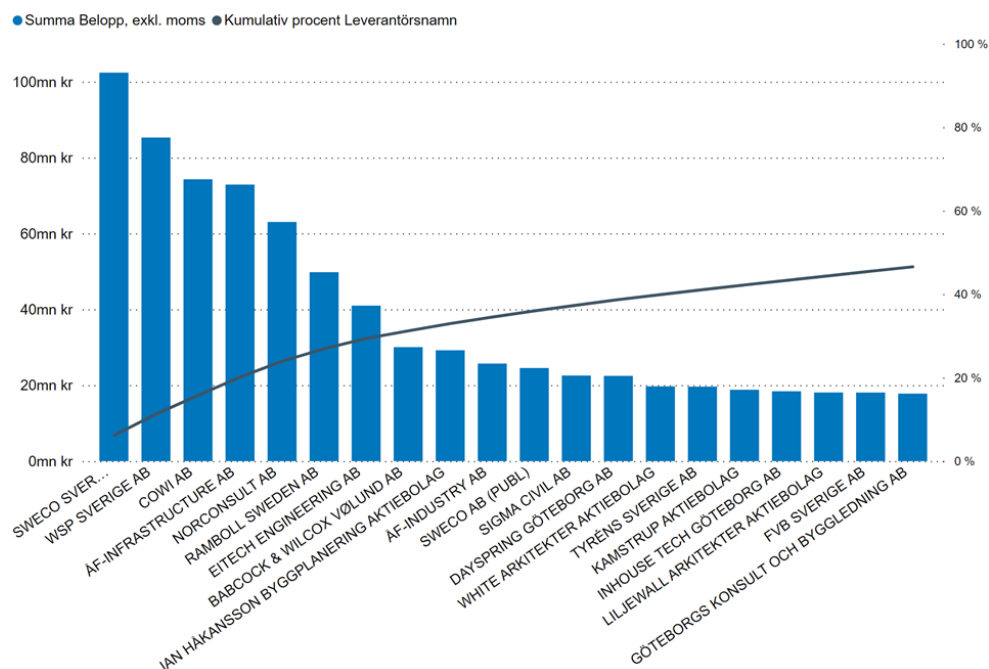
Figur A.9.4 visar de största köpande organisationerna inom kategorifamiljen. De 10 största köpande organisationerna står för 81 procent av den externa spenden.

Figur A.9.4: Extern spend per köpande organisation, Tekniska Konsulter, 2021



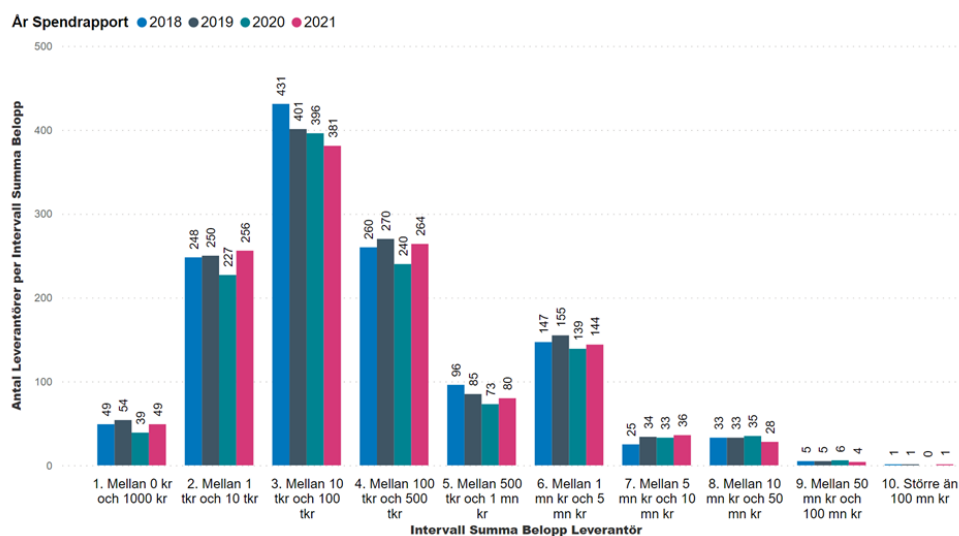
I figur A.9.5 visas de 20 största leverantörerna inom kategorifamiljen. Dessa står för 47 procent av spenden inom kategorifamiljen. Det är 100 leverantörer som står för 80 procent av spenden inom kategorifamiljen.

Figur A.9.5: Extern spend per 20 största leverantör, samt kumulativ procent av extern spend inom kategorifamiljen, Tekniska Konsulter, 2021



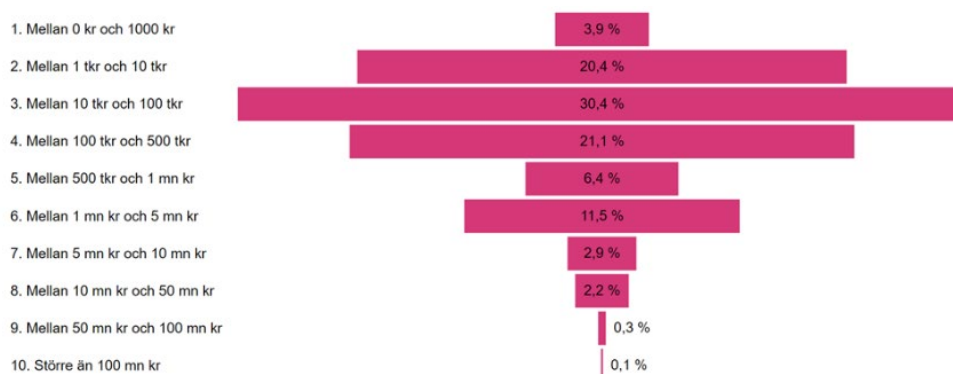
Figur A.9.6 visar fördelningen av antalet leverantörer per intervall för extern spend under åren 2018 till 2021. Utvecklingen av antalet leverantörer har inte i stor utsträckning förändrats över tid, vilket skiljer sig från de flesta övriga kategorifamiljer.

Figur A.9.6: Leverantörer, intervall utifrån extern spend, Tekniska Konsulter, 2018–2021



Figur A.9.7 visar den procentuella fördelningen av antalet leverantörer utifrån intervallen för extern spend år 2021. Denna visar att 55 procent av leverantörerna har en spend som var lägre än 100 000 kr år 2021.

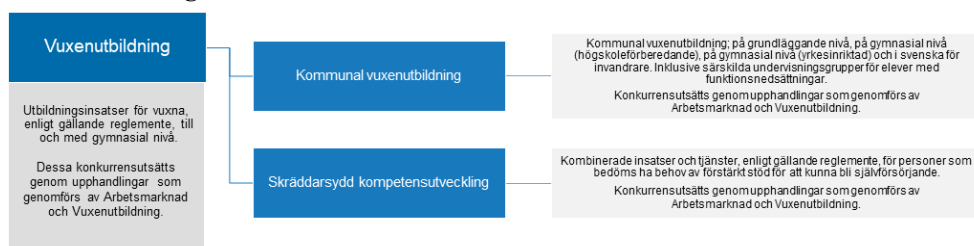
Figur A.9.7: Leverantörer, procentuell fördelning per intervall extern spend, Tekniska Konsulter, 2021



7.10 Extern Spend Kategorifamilj - Vuxenutbildning

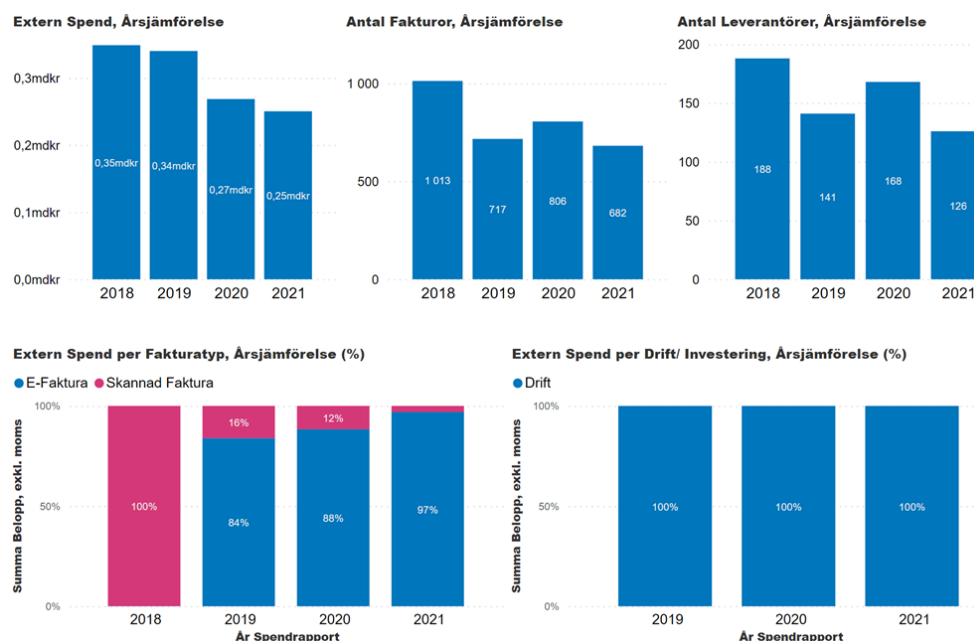
Kategorifamiljen ”Vuxenutbildning” omfattar de utbildningsinsatser för vuxna som konkurrensetsätts via Arbetsmarknad och Vuxenutbildning. I figur A.10.1 visas definitioner för kategorifamiljen och dess två kategoriklasser. Dessa kategoriklasser är framtagna av Arbetsmarknad och Vuxenutbildning. Kategorifamiljen innehåller även utbetalningar för lärlingsperioder inom vuxenutbildningen.

Figur A.10.1: Definition av kategorifamiljen och dess kategoriklasser, Vuxenutbildning



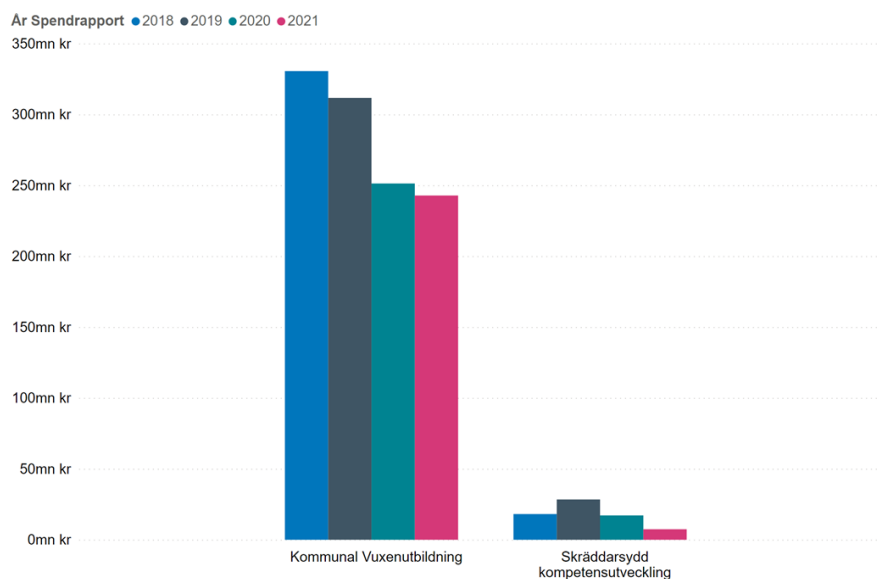
Figur A.10.2 visar en spendöversikt för kategorifamiljen. Den externa spenden har minskat under 2021 med ungefär 7 procent jämfört med det föregående året. Spenderna är också betydligt lägre än åren 2018 och 2019. Både antalet fakturor och antalet leverantörer har minskat jämfört med 2021.

Figur A.10.2: Spendöversikt, Vuxenutbildning



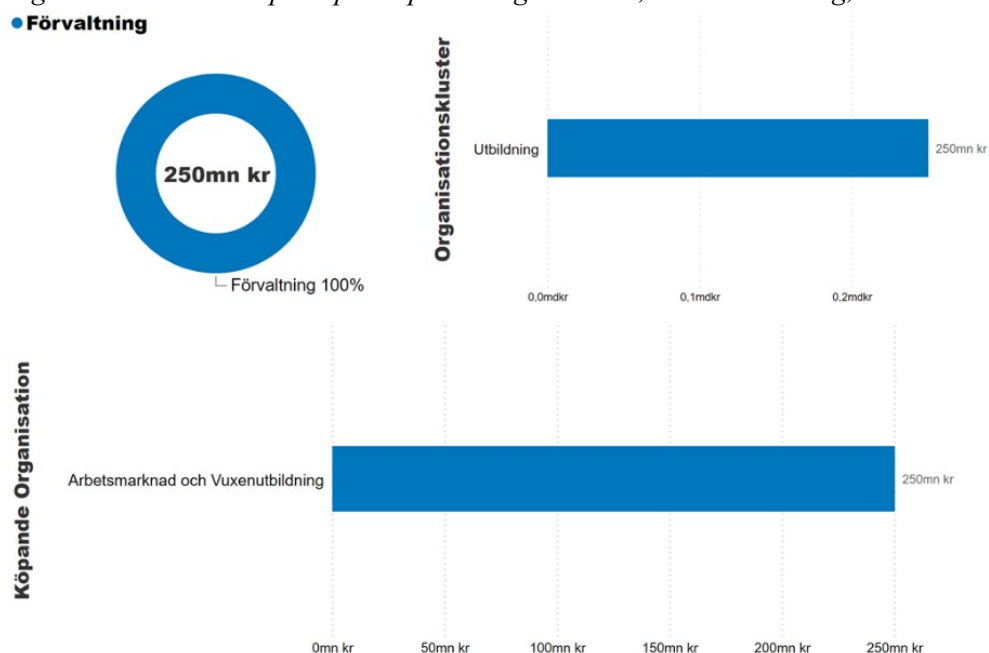
I figur A.10.3 visas fördelningen av spend mellan de två kategoriklasserna. Båda kategoriklasserna har minskat i spend över tid.

Figur A.10.3: Extern spend per kategoriklass, Vuxenutbildning, 2018–2021



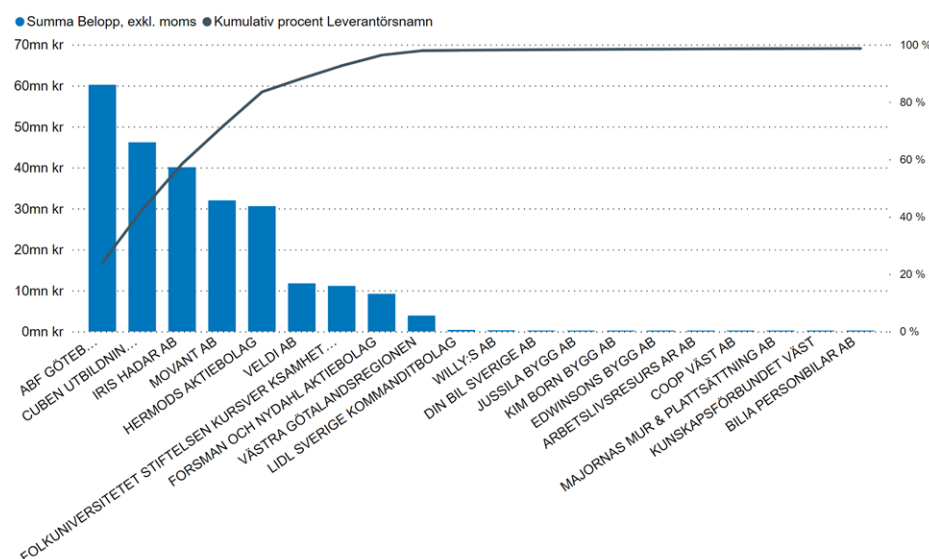
Figur A.10.4 visar att Arbetsmarknad och Vuxenutbildning är ensam köpare inom kategorifamiljen.

Figur A.10.4: Extern spend per köpande organisation, Vuxenutbildning, 2021



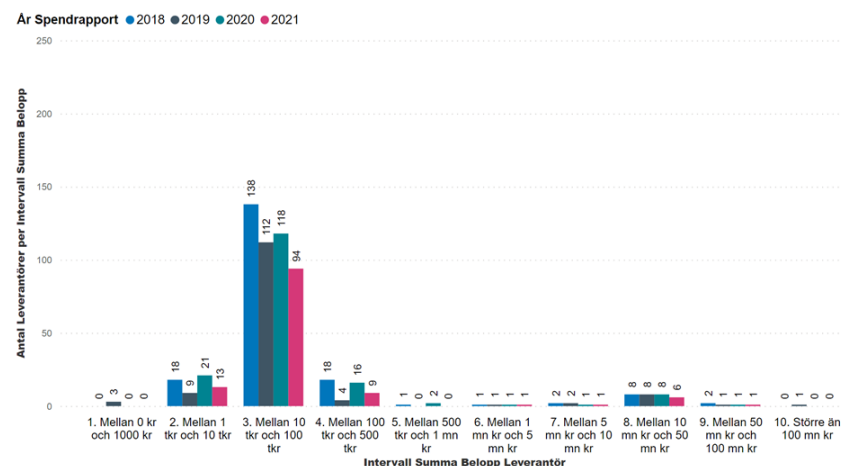
I figur A.10.5 visas de 20 största leverantörerna inom kategorifamiljen. De 9 största leverantörerna står för 98 procent av spenden. De övriga leverantörerna utgörs till största del utbetalningar kopplade till lärlingsinsatser inom vuxenutbildningen.

Figur A.10.5: Extern spend per 20 största leverantör, samt kumulativ procent av extern spend inom kategorifamiljen, Vuxenutbildning, 2021

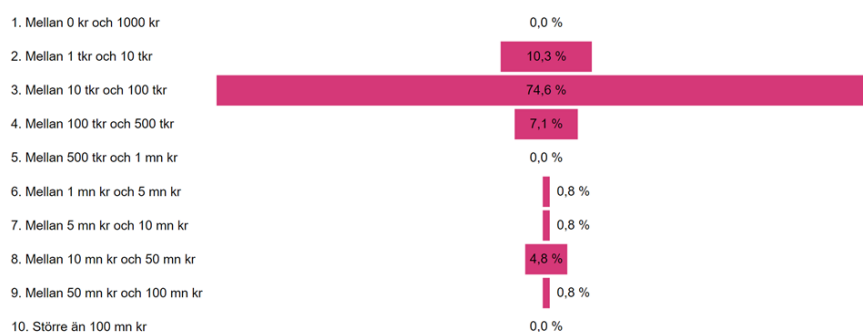


Figur A.10.6 visar fördelningen av antalet leverantörer per intervall för extern spend under åren 2018 till 2021. Figur A.10.7 visar fördelningen för 2021. I dessa framgår att majoritet av utbetalningarna till leverantörerna i denna kategorifamilj uppgår till mellan 10 000 kr och 100 000 kr per leverantör.

Figur A.10.6: Leverantörer, intervall utifrån extern spend, Vuxenutbildning, 2018 – 2021



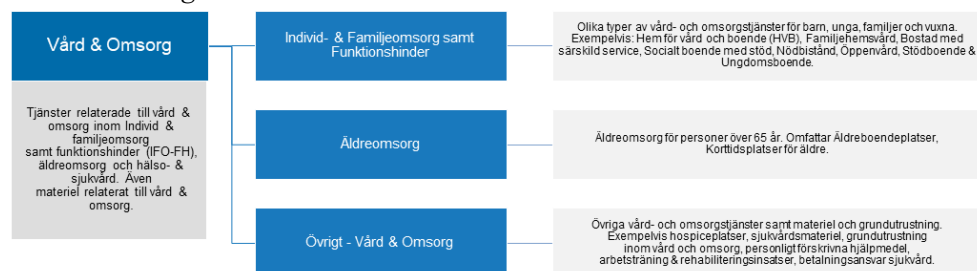
Figur A.10.7: Leverantörer, procentuell fördelning per intervall extern spend, Vuxenutbildning, 2021



7.11 Extern Spend Kategorifamilj - Vård & Omsorg

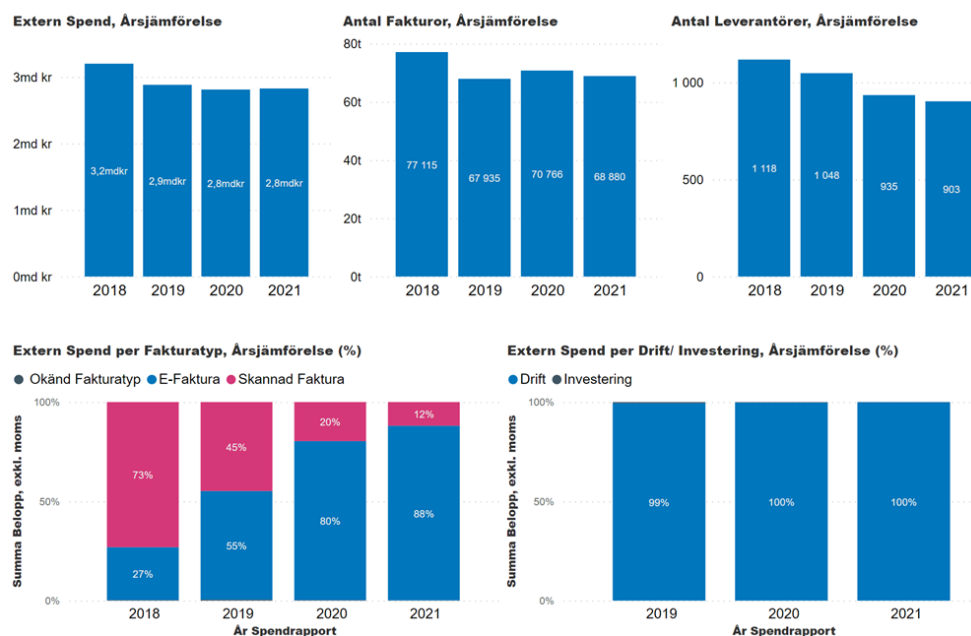
Kategorifamiljen ”Vård & Omsorg” omfattar främst inköpta tjänster av vård och omsorg för individ- och familjeomsorg, funktionshinder, äldreomsorg samt olika typer av materiel relaterat till vård och omsorg. I figur A.11.1 visas definitionerna av kategorifamiljen och dess tre kategoriklasser.

Figur A.11.1: Definition av kategorifamiljen och dess kategoriklasser, Vård & Omsorg



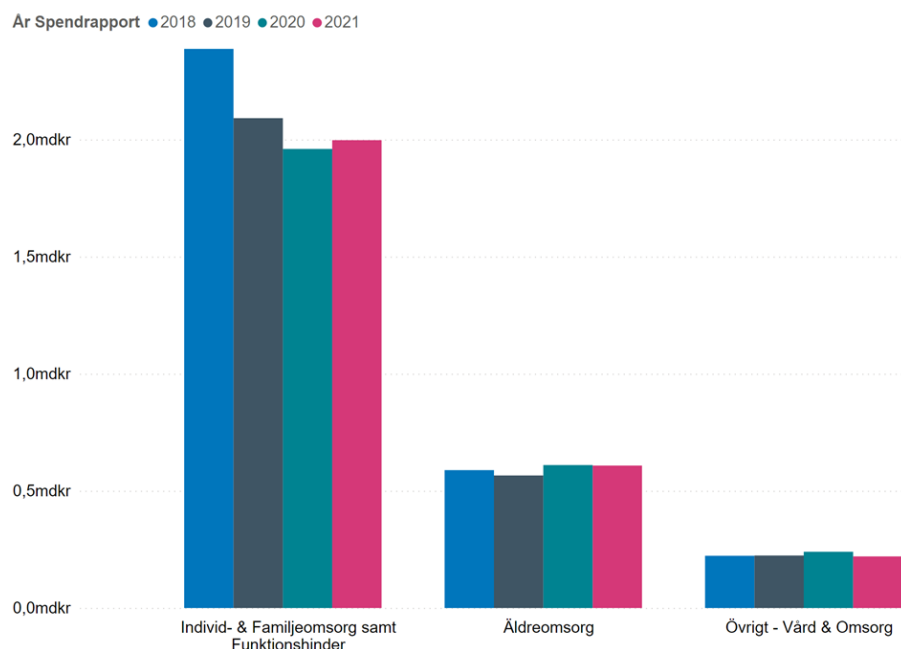
Figur A.11.2 visar en spendöversikt för kategorifamiljen. Den externa spenden inom kategorifamiljen år 2021 är i princip oförändrad jämfört med år 2020. Både antalet fakturor och antalet leverantörer har minskat något. Andelen e-faktura har ökat över tid, även om 12 procent av spenden fortfarande är skannade fakturor.

Figur A.11.2: Spendöversikt, Vård & Omsorg



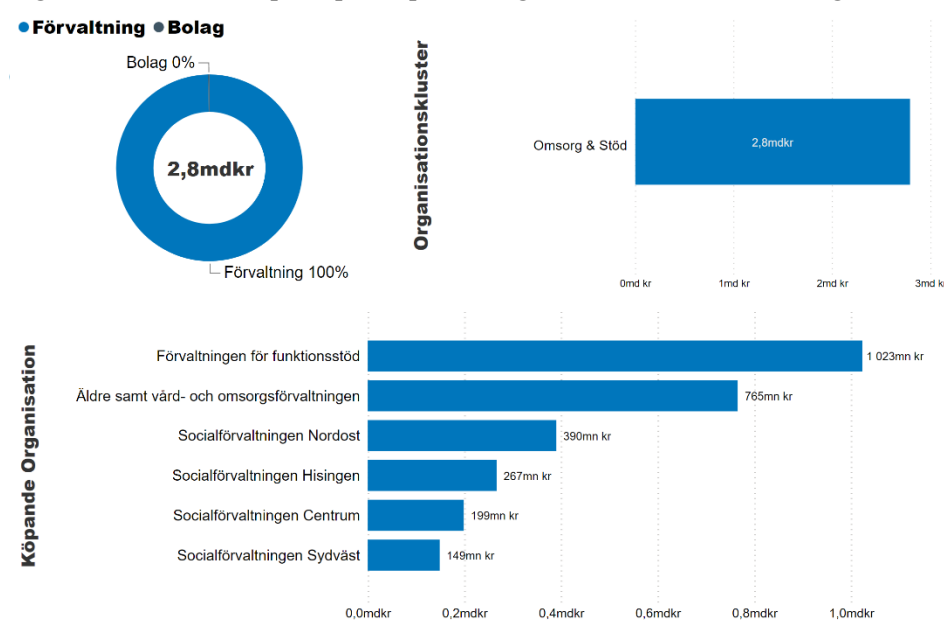
I figur A.11.3 visas fördelningen av extern spend per kategoriklass inom kategorifamiljen under perioden 2018 till 2021. "Individ & Familjeomsorg samt funktionshinder" är den största kategoriklassen och står för 71 procent av kategorifamiljens externa spend. Över tid är det även den kategoriklassen som står för minskningen¹⁴ i spend.

Figur A.11.3: Extern spend per kategoriklass, Vård & Omsorg, 2018–2021



Figur A.11.4 visar de största köpande organisationerna inom kategorifamiljen. Förvaltningen för funktionsstöd, Äldre samt vård- och omsorgsförvaltningen samt de fyra socialförvaltningarna står tillsammans för 99 procent av den externa spenden inom kategorifamiljen.

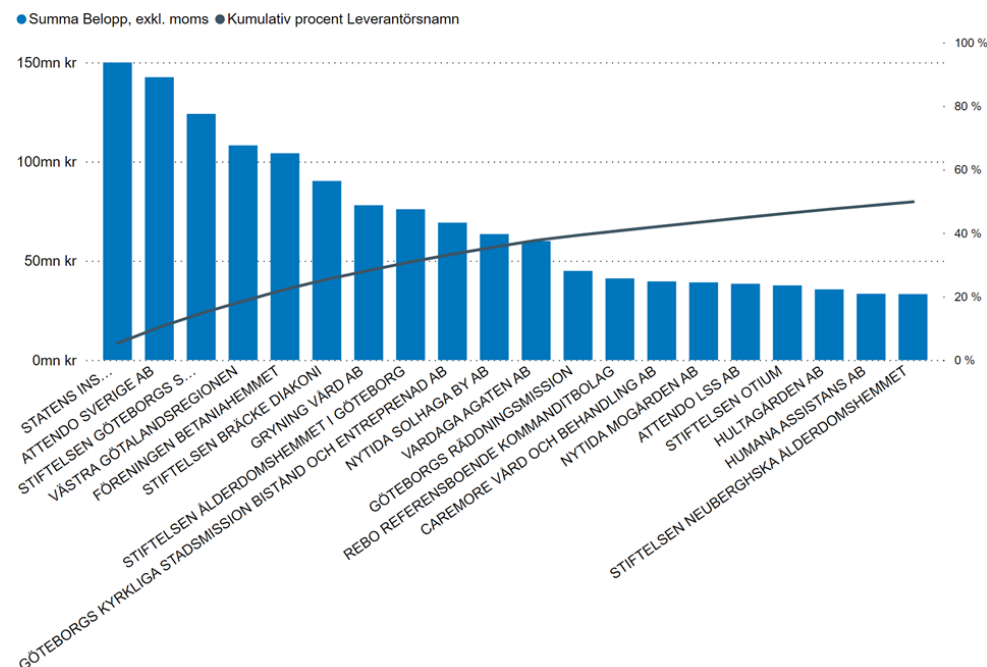
Figur A.11.4: Extern spend per köpande organisation, Vård & Omsorg, 2021



¹⁴ Det bör påpekas att denna minskning inte kan likställas med en besparing eller kostnadsreducering då förändring av utbetalningssätt och andelen icke-adresserbara LOV-utbetalningar också påverkar.

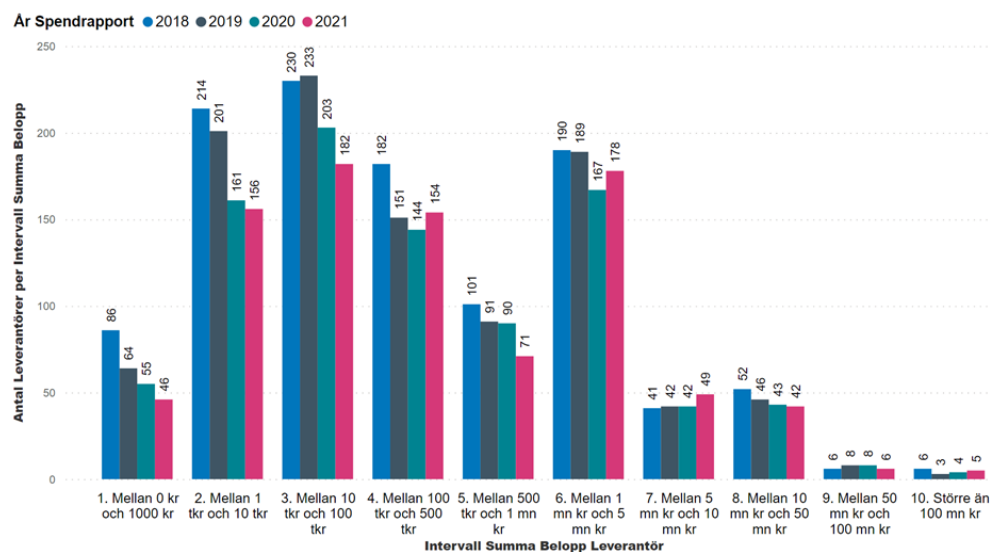
I figur A.11.5 visas de 20 största leverantörerna inom kategorifamiljen. Dessa står för 50 procent av spenden inom kategorifamiljen. Det är 99 leverantörer som står för 80 procent av spenden inom kategorifamiljen.

Figur A.11.5: Extern spend per 20 största leverantör, samt kumulativ procent av extern spend, Vård & Omsorg, 2021



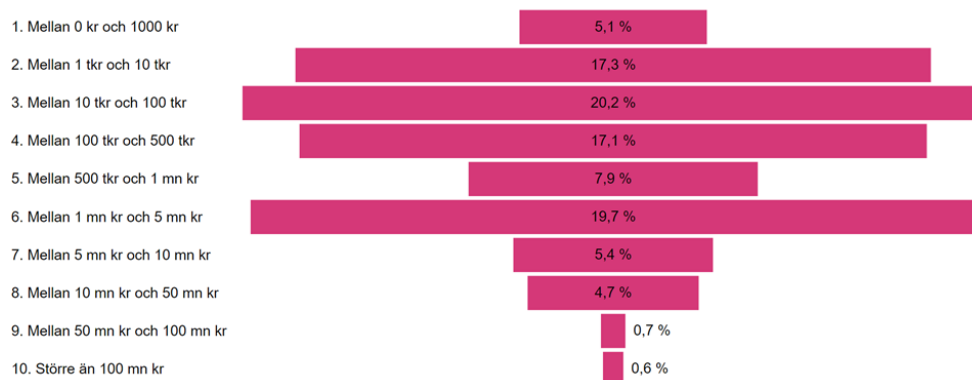
Figur A.11.6 visar fördelningen av antalet leverantörer per intervall för extern spend under åren 2018 till 2021. Över tid har antalet leverantörer minskat i flera av intervallen. År 2021 har dock antalet ökat i några intervall.

Figur A.11.6: Leverantörer, intervall utifrån extern spend, Vård & Omsorg, 2018–2021



Figur A.11.7 visar den procentuella fördelningen av antalet leverantörer utifrån intervallen för extern spend år 2021. Denna fördelning skiljer sig till stor del från många av de andra kategorifamiljerna då en högre andel av antalet leverantörer befinner sig i de högre intervallen. 31 procent av leverantörerna har en spend under 2021 som är högre än 1 miljon kronor.

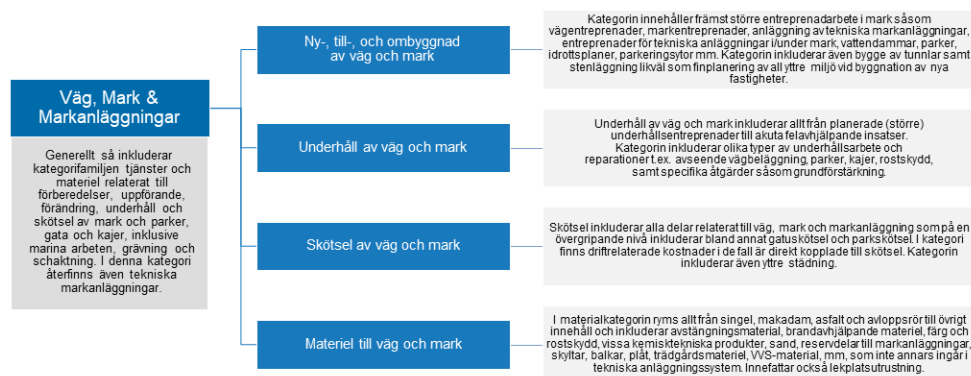
Figur A.11.7: Leverantörer, procentuell fördelning per intervall extern spend, Vård & Omsorg, 2021



7.12 Extern Spend Kategorifamilj - Väg, Mark och Markanläggningar

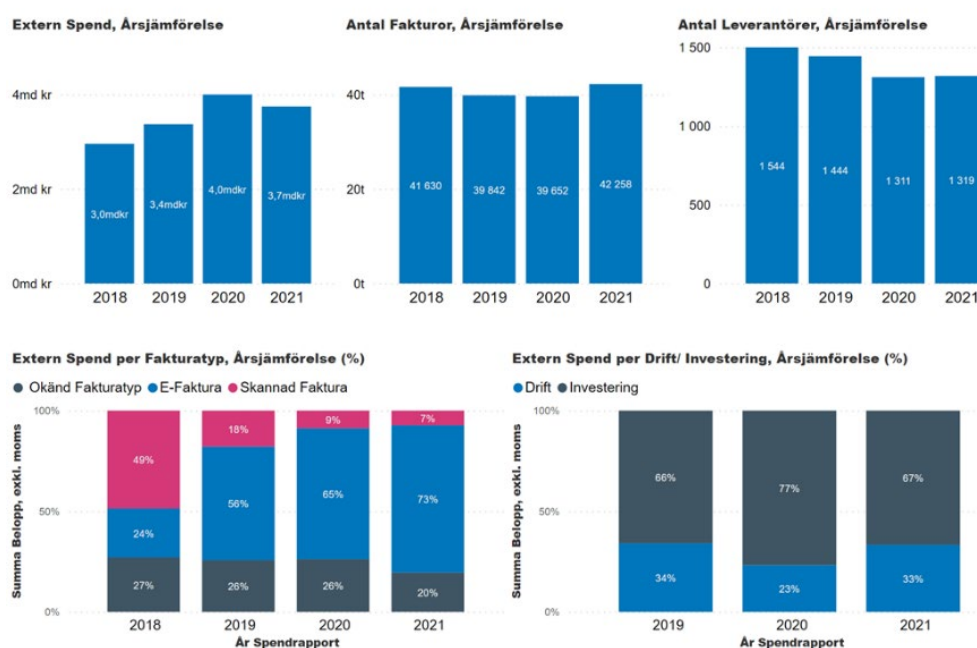
Kategorifamiljen består av fyra olika kategoriklasser och omfattar tjänster och materiel som berör väg, mark, parker, gator, kajer etc. Kategorifamiljen inkluderar även tekniska anläggningar (som ledningar, rör, kablage etc.) som läggs i mark. I figur A.12.1 visas definitioner för kategorifamiljen och de fyra kategoriklasserna.

Figur A.12.1: Definition av kategorifamiljen och dess kategoriklasser, Väg, Mark & Markanläggningar



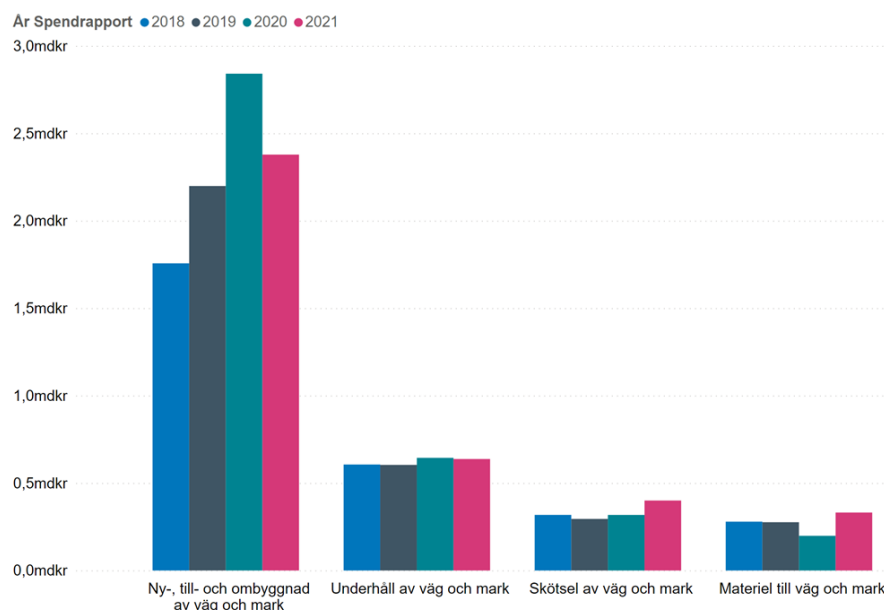
Figur A.12.2 visar en spendöversikt för kategorifamiljen. Den externa spenden har tydligt minskat under 2021 jämfört med föregående år. Antalet fakturor har ökat något och antalet leverantörer är i princip oförändrat. Andelen e-faktura har ökat över tid. Andelen investering ökade något under 2020 men är för år 2021 på samma nivå som det var år 2019.

Figur A.12.2: Spendöversikt, Väg, Mark & Markanläggningar



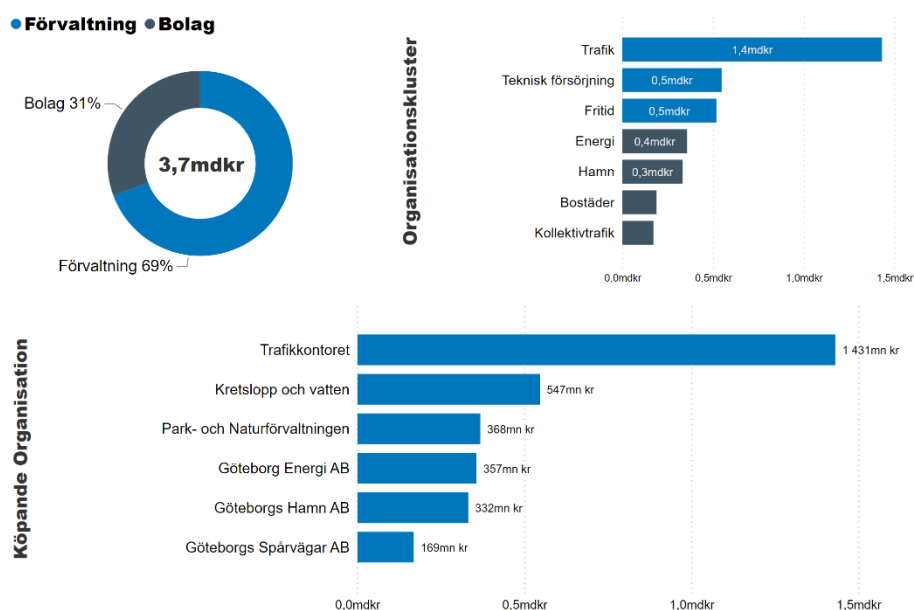
Figur A.12.3 visar den externa spenden under 2018 till 2021 fördelad per på de fyra kategoriklasserna. ”Ny-, till-, och ombyggnad av väg och mark” är den största kategoriklassen och står för 60 procent av spenden för 2021. Minskningen i spend i kategorifamiljen år 2021 förklaras av kategoriklassen ”Ny-, till- och ombyggnad av väg och mark”. Detta utifrån att spenden var ovanligt hög år 2020. Samtidigt har spenden år 2021 också ökat inom kategoriklasserna ”Skötsel av väg och mark” samt ”Materiel till väg och mark”.

Figur A.12.3: Extern spend per kategoriklass, Väg, Mark & Markanläggningar, 2018–2021



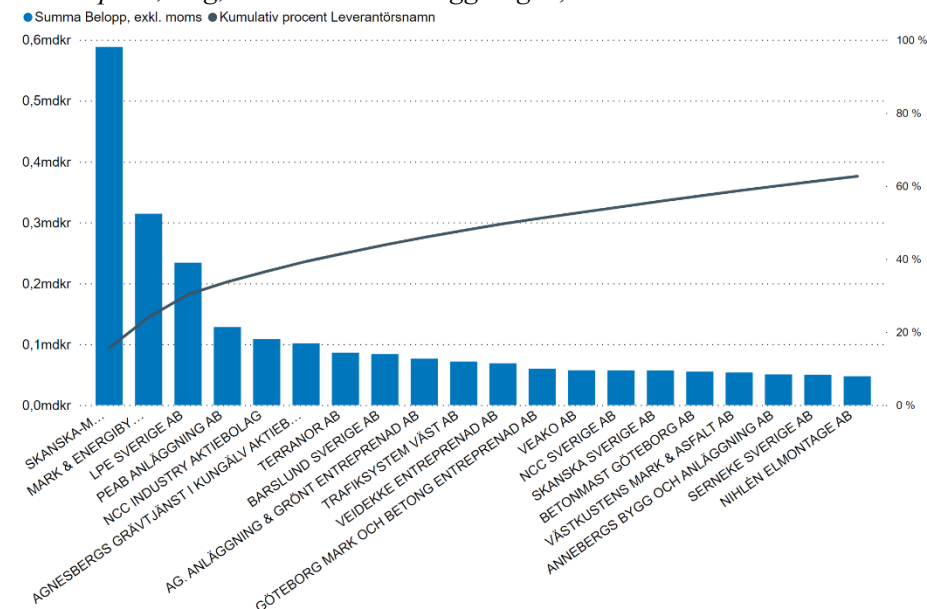
Figur A.12.4 visar de största köpande organisationerna inom kategorifamiljen. Det är fem organisationer som står för 83 procent av spenden inom kategorifamiljen.

Figur A.12.4: Extern spend per köpande organisation, Väg, Mark & Markanläggningar, 2021



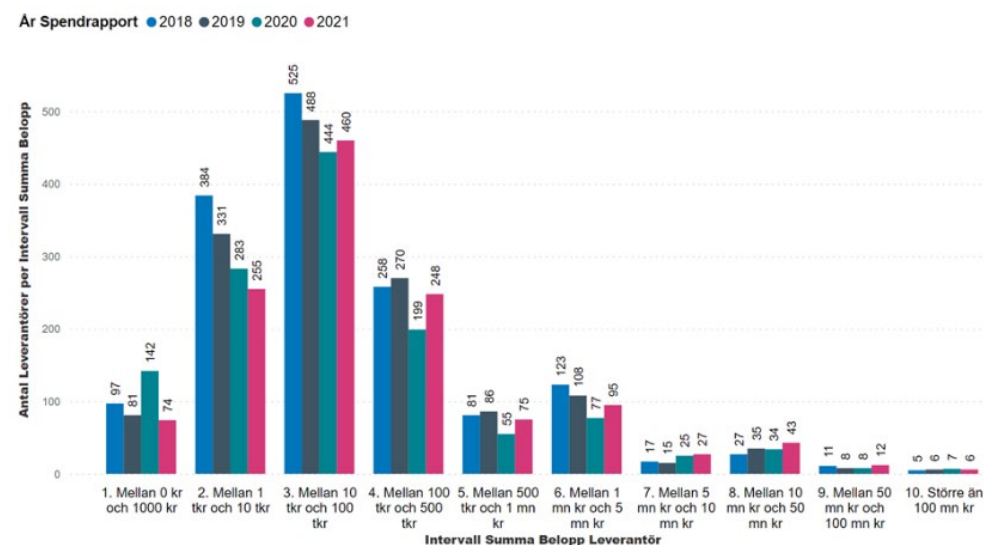
I figur A.12.5 visas de 20 största leverantörerna inom kategorifamiljen. Dessa står för 64 procent av spenden inom kategorifamiljen. Det är 44 leverantörer som står för 80 procent av spenden inom kategorifamiljen.

Figur A.12.5: Extern spend per 20 största leverantör, samt kumulativ procent av extern spend, Väg, Mark & Markanläggningar, 2021



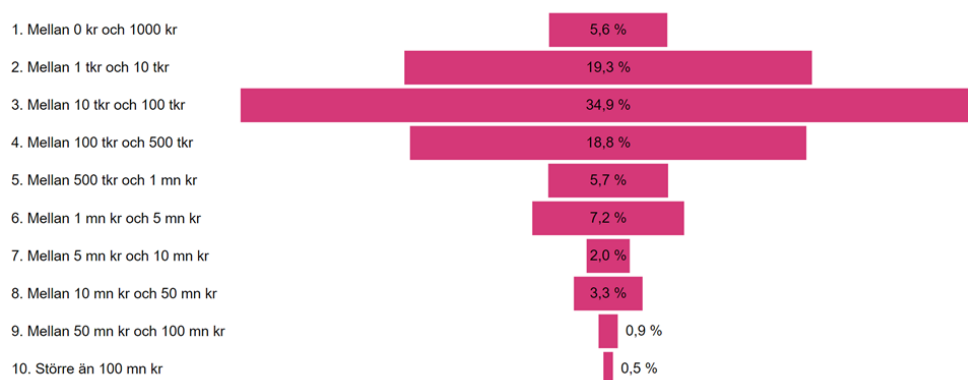
Figur A.12.6 visar fördelningen av antalet leverantörer per intervall för extern spend under åren 2018 till 2021. Över tid har antalet leverantörer i de två lägsta intervallen minskat något. I de övriga intervallen har antalet leverantörer år 2021 ökat jämfört med föregående år.

Figur A.12.6: Leverantörer, intervall utifrån extern spend, Väg, Mark & Markanläggningar, 2018–2021



Figur A.11.7 visar den procentuella fördelningen av antalet leverantörer utifrån intervallen för extern spend år 2021. Denna visar att den mest förekommande spenden per leverantör är mellan 10 000 och 100 000 kronor för merparten av leverantörerna inom kategorifamiljen.

Figur A.12.7: Leverantörer, procentuell fördelning per intervall extern spend, Väg, Mark & Markanläggningar, 2021



7.13 Extern Icke-Adresserbar Spend

I detta avsnitt beskrivs djupare vilka utbetalningar som i spendrapporten klassas som icke-adresserbara. De utbetalningar som inte uppfyller spend-definitionens krav på *nytta* respektive *frivillighet och konkurrens* (se [avsnitt 3.1](#)) klassas som ”icke-adresserbar spend”.

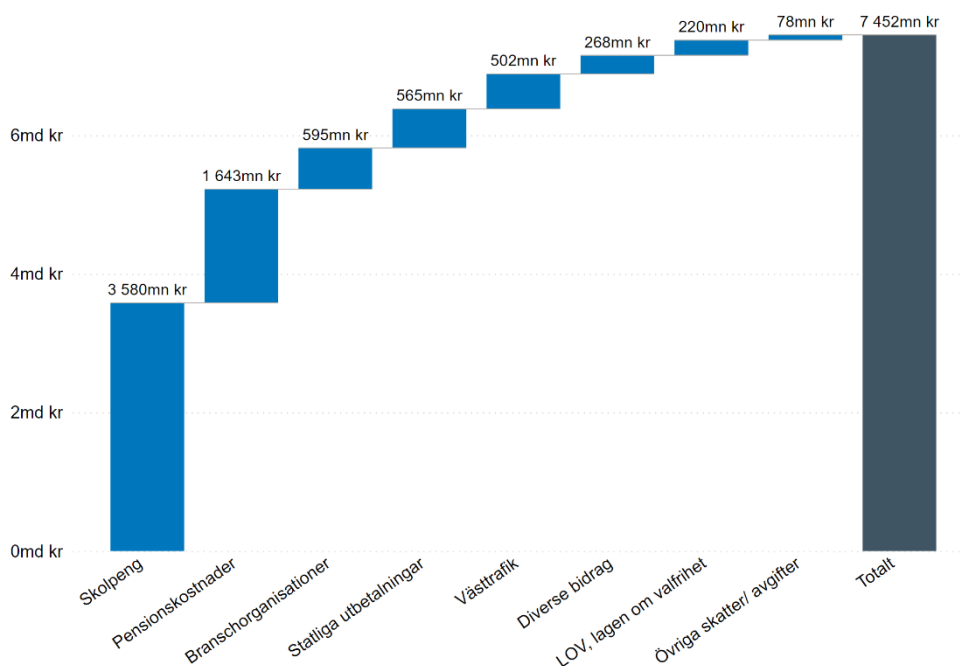
I figur A.13.1 visas definitioner av de kategoriklasser som är icke-adresserbara.

Figur A.13.1: Definition av Icke-Adresserbar spend och dess kategoriklasser.



I figur A.13.2 visas fördelningen av icke-adresserbar spend mellan kategoriklasserna för år 2021.

Figur A.13.2: Extern Icke-Adresserbar spend per kategoriklass, 2021



8 Appendix B – Data och metod

I detta avsnitt återfinns först en djupare beskrivning av det dataunderlag som ligger till grund för spendrapporten och sedan en beskrivning av den metod som tillämpats i arbetet med rapporten. För en komplett lista över vilken data och metod som har använts för respektive förvaltning/ bolag, se appendix C (9.1). I slutet av detta avsnitt återfinns statistik gällande dataunderlagets datakällor och metod.

8.1 Djupare beskrivning av data och metod

Dataunderlag och datahantering

Ekonomidata & Fakturadata

Den ekonomidata som utgör grunden för dataunderlaget är verifikationer från leverantörsreskontran. I det stadengemensamma ekonomisystemet (Unit4 Business World) begränsas dataunderlaget till definitivbokföringen för leverantörsreskontra¹⁵. Detta görs på grund av att andra verifikationstyper innehåller stor del transaktioner och verifikat som inte rör inköp och inte heller har något fakturaunderlag. Denna avgränsning leder till några konsekvenser som bör tydliggöras. En konsekvens är att bokföringsordrar som avser rättning/ korrigering av en leverantörsfaktura inte inkluderas i spendrapportens dataunderlag. En annan konsekvens är att sådana utbetalningar som inte går genom leverantörsreskontran exkluderas. Detta gör exempelvis att utbetalningar till privatpersoner men även utbetalningsaviseringar eller direkta betalningar via bank inte är del av spendrapportens dataunderlag¹⁶. För att den ekonomidata som används endast ska omfatta relevant information utesluts även vissa konton, främst momskonton och konton för leverantörsskulder.

För den del av dataunderlaget som hanteras genom stadens inköpsanalyssystem (KMD Inköpsanalys) sker ovan beskrivna urval och rensning automatiskt vid export från det stadengemensamma ekonomisystemet. För den ekonomidata (leverantörsreskontra) som hämtas in manuellt från de kommunala bolag som inte är del av det stadengemensamma ekonomisystemet har denna urvalsprocess skett hos respektive ekonomiavdelning i bolaget. Det manuellt insamlade dataunderlaget har generellt sett en lägre datakvalitet då det finns fler felkällor på grund av mer manuell hantering och varierande datastrukturer. I spendrapportens arbete med databearbetning sker därför ett mer omfattande arbete med de manuellt inhämtade dataunderlagen för att säkerställa att all indata har samma struktur och är valid.

Utifrån det säkerställda dataunderlaget av ekonomidata används fakturadata för att berika med ytterligare information om inköpet. Denna information hämtas från det stadengemensamma fakturasystemet (Procedo). Fakturainformation som har blivit sekretessmarkerad vid något steg i fakturasystemet är dold i inköpsanalyssystemet och otillgänglig vid kategorisering. Se appendix C (9.1) för närmare beskrivning av vilket dataunderlag som finns tillgängligt för respektive köpande organisation.

¹⁵ Verifikationstyp LD

¹⁶ Exempelvis verifikationstyp H1, H0, DB, UH.

Leverantör

Målet med spendrapporten är att varje unik leverantör endast ska förekomma med ett leverantörsnamn. På grund av att dataunderlaget kommer från flera olika källor med skiftande datakvalitet gällande grunddata för leverantör behöver databearbetning i olika former göras.

I spendrapporten är det leverantörens 10-siffriga organisationsnummer som används för att särskilja respektive leverantör. Inga hopslagningar av leverantörer på koncernnivå görs i rapporten. Med andra ord betraktas leverantörer med olika organisationsnummer som olika leverantörer, även om de tillhör samma koncern.

I arbetsprocessen för att sammanställa spendrapporten hämtas det officiella leverantörsnamnet från nationella företagsregister och annan officiell leverantörsinformation hämtas även, exempelvis branschkod.

Att leverantörer förekommer utan eller med felaktiga organisationsnummer är dock ett återkommande problem i både leverantörsregistret i det stadengemensamma ekonomisystemet samt det dataunderlag som inhämtats manuellt.

För att undvika att samma leverantörer förekommer flera gånger i spendrapporten görs särskild databearbetning för att kontrollera för dubletter. Trots detta finns fortfarande en risk att det förekommer dubletter av leverantörer, dels beroende på att felaktiga organisationsnummer för leverantören har angivits eller att organisationsnumret rör en enskild firma och därmed har dolts då det utgör en personuppgift.

Interna transaktioner

Som beskrevs i avsnittet kring interna transaktioner ([avsnitt 3.2](#)) exkluderas alla transaktioner med en intern förvaltningen eller bolag inom Göteborgs Stad från denna spendrapport. Detta görs principmässigt för att tydligt skilja på externa leverantörer och interna utbetalningar. I en stadenövergripande spendrapport är denna avgränsning också nödvändig för att inte räkna samma utbetalning flera gånger. Exempelvis vid leasing eller annan intern produktion.

De interna leverantörerna har identifierats genom organisationsnummer eller motpartskod. I listan i appendix C ([avsnitt 9.1](#)) syns alla förvaltningar och de majoritetsägda kommunala bolag (moderbolag) som klassas som interna leverantörer i spendrapporten.

Drift/ Investering

I spendrapporten särskiljs utbetalningar som rör investering från utbetalningar som rör drift. Metoden för att särskilja utbetalningarna som rör investering skiljer sig något mellan förvaltningar respektive bolag inom Göteborgs Stad. Gällande stadens förvaltningar sker särskiljningen av investering genom projektkoden som används vid den ekonomiska konteringen av respektive faktura. Samtliga utbetalningar som härrör investeringsprojekt¹⁷ redovisas som investering i denna spendrapport. Utbetalningar som rör driftsprojekt samt utbetalningar som inte härrör något projekt redovisas som drift. För de kommunala bolag där

¹⁷ Dessa projekt har ett "I" angivet i sin projektkod.

dataunderlaget har inhämtats manuellt skiljer sig metoden för att identifiera utbetalningar som rör investering något åt bolagen emellan. Vissa använder kontoplanen, andra projektkoder eller koder för ändamål. I listan i appendix C ([avsnitt 9.1](#)) anges hur respektive bolag har identifierat sina utbetalningar som rör investering. Samtliga bolag följer bokföringsnämndens vägledning K3. Mer information gällande rekommendationer och interna regelverk kring investering återfinns på stadens intranät¹⁸.

Det finns differenser mellan de investeringsvolymerna som redovisas i denna rapport och de volymer som redovisas i stadens ekonomiska redovisning. De volymer som redovisas i denna spendrapport är lägre av flera anledningar. Den främsta anledningen är att vissa typer av investeringsutgifter sker genom andra verifikations typer än leverantörsreskontrants definitivbokföring. Som beskrivs ovan kring dataunderlaget avseende ekonomidata inkluderas endast verifikationer ur leverantörsreskontrants definitivbokföringen då det endast är dessa som har fakturaunderlag och generellt sett rör inköp. Sett till volym är den största typen av investeringsutgifter som inte inkluderas i spendrapportens underlag inköp av mark och byggnader samt utbetalningar av skadestånd och straffavgifter. Därtill finns en del volymer av uppbokade investeringsutgifter som ännu inte har en leverantörsfaktura under året.

På grund av att samtliga utbetalningar till interna motparter exkluderas i spendrapporten finns också en del interna utbetalningar gällande investeringar som inte redovisas här men som redovisas i stadens ekonomiska redovisning per förvaltning och bolag. Ett undantag från denna princip görs i spendrapporten. Detta gäller Framtiden-koncernen och Framtiden Byggutveckling AB. På grund av att Framtiden Byggutveckling AB endast utför nybyggnation av hyresfastigheter som sedan förvaltas av stadens bostadsbolag redovisas inte dessa projekt som investeringsprojekt av Framtiden Byggutveckling AB. Investeringen blir först synlig vid den interna försäljningen till stadens bostadsbolag. För att i spendrapporten ändå tydliggöra att den nybyggnation av hyresfastigheter som Framtiden Byggutveckling AB genomför är en investering för staden omkodas samtliga projekt hos Framtiden Byggutveckling AB som investeringsprojekt i spendrapportens dataunderlag.

Mervärdesskatt, Moms

I spendrapportens dataunderlag redovisas belopp i regel exklusive moms. Dock särredovisas inte momsen för stadens bostadsbolag då den är en kostnad för dem på grund av omvänd momsskyldighet för de ytor som rör lägenheter. I dessa fall då momsen inte särredovisas och innebär en kostnad för den köpande organisationen inkluderas momsen i spenden. Undantaget gällande Framtiden Byggutveckling AB påverkar även detta. Den momskostnad som uppstår för stadens bostadsbolag vid nybyggnation av hyresfastigheter genom Framtiden Byggutveckling AB inkluderas i spendrapportens dataunderlag som spend för Framtiden Byggutveckling AB¹⁹.

¹⁸https://intranat.goteborg.se/wps/portal/int/helastaden/ekonomiingenjangen/start/redovisning/anlaggnings%20o%20investeringsredovisning_1

¹⁹ Detta görs genom att två motkonton från leverantörsreskontran exkluderas i underlaget.

Valutor

I spendrapportens dataunderlag anges samtliga utbetalningar, även utlandsbetalningar, i svenska kronor (SEK). Detta sker automatiskt för det dataunderlag som hämtas från stadens inköpsanalyssystem. För den ekonomidata som inhämtas manuellt sker konvertering av valutor till SEK hos respektive bolag som lämnar in dataunderlagen.

Metod; Kategorisering

När dataunderlaget är bearbetat sker en kategorisering av all data från externa leverantörer. Kategoriseringen innebär att all data placeras i en kategoriklass (nivå 2) i Göteborgs Stads Kategoriträd för inköp.

För dataunderlaget i stadens inköpsanalyssystem (KMD Inköpsanalys) görs automatiskt en kategorisering genom en AI machine-learning algoritm. Denna använder tillgänglig fakturainformation (text på fakturaraden, leverantörens namn och organisationsnummer, branschkod, fakturans kontering etc.) och gör en bedömning och kategorisering utifrån den tillgängliga informationen. Kategoriseringen sker till en taxonomi av UNSPSC-koder²⁰ som sedan placeras i Göteborgs Stads kategoriträd för inköp.

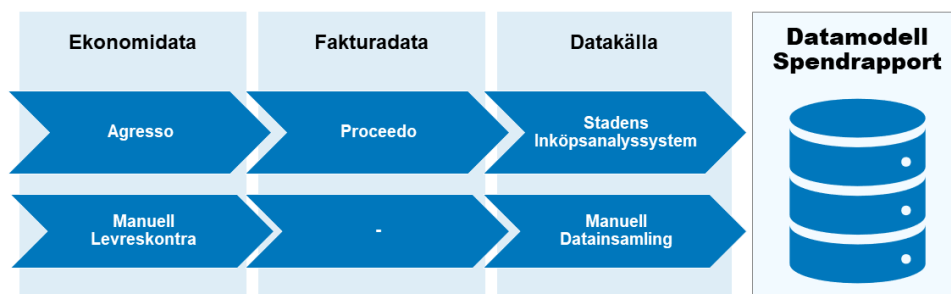
Den UNSPSC-kategorisering som stadens inköpsanalyssystem ger samt kategorisering i tidigare års spendrapporter används som förslag i kategoriseringen av spendrapportens dataunderlag. Utifrån detta skapas olika regelverk baserat på bland annat leverantör, branschkod, kontering och köpande organisation som kopplas till kategoriträdet. Denna kategorisering tillämpas på all data i spendrapportens dataunderlag.

²⁰ UNSPSC (United Nations Standard Products and Services Code) är en internationell klassificeringsstandard för produkter och tjänster som tagits fram av Förenta nationernas utvecklingsprogram (United Nations Development Programme) och förvaltas av GS1. För mer information: <https://sv.wikipedia.org/wiki/UNSPSC>

8.2 Statistik; datakällor och metod

I figur B.1 visas en grafisk översikt över de olika typerna av dataunderlag som finns till spendrapporten.

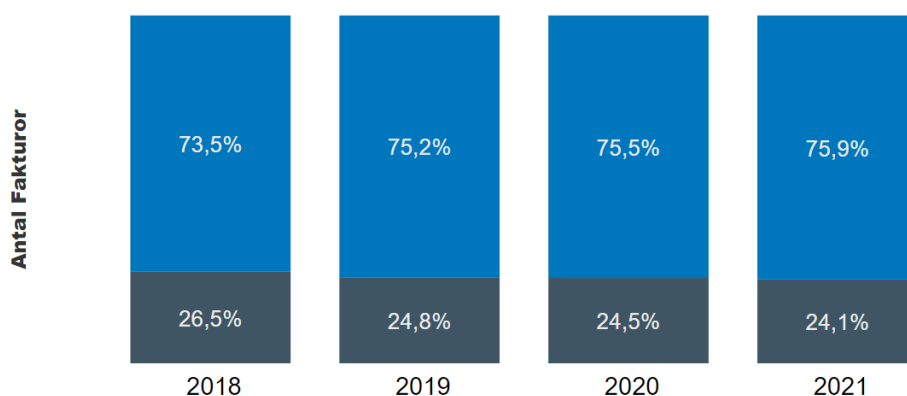
Figur B.1: Översikt av datahantering utifrån dataunderlag



Nedan visas statistik över spendrapportens dataunderlag gällande datakälla utifrån belopp och antal fakturor.

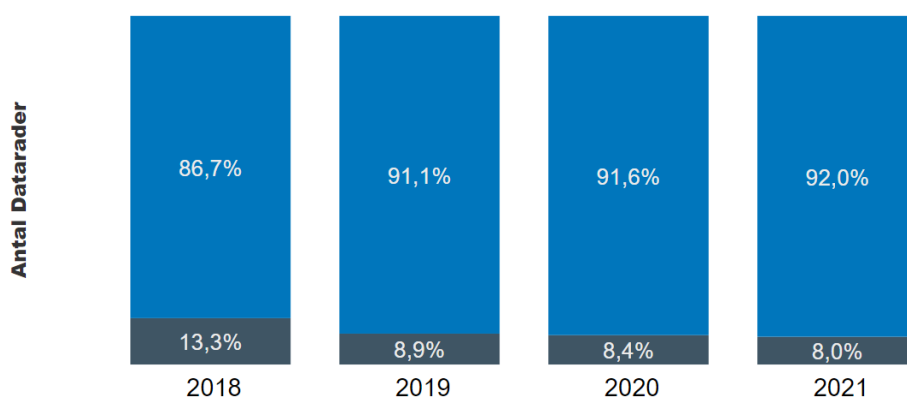
Figur B.2: Andel fakturor i totala dataunderlaget per datakälla, 2018–2021

Datakälla ● Manuell datainsamling ● Stadens Inköpsanalyssystem



Figur B.3: Andel datarader i totala dataunderlaget per datakälla, 2018–2021

Datakälla ● Manuell datainsamling ● Stadens Inköpsanalyssystem



9 Appendix C - Bilagor

9.1 Inkluderade förvaltningar och bolag inom Göteborgs Stad

	I stadengemensamma system 2021				
	Ny i stadengemensamma system 2021				
	Ej i stadengemensamma system 2021				
Köpande Organisation	Organisationskluster	Organisationsform	Ekonomidata-ursprung	Fakturadata-ursprung	Datakälla
Arbetsmarknad och Vuxenutbildning	Utbildning	Förvaltning	Agresso	Proceedo	Stadens Inköpsanalyssystem
Kommentar: Samtliga förvaltningar är del av de stadengemensamma ekonomi- och fakturasystemen.					
Boplatz Göteborg AB	Övriga Bolag	Bolag	-	Fakturajournal Hogia	Manuell datainsamling
Kommentar: Är ej del av de stadengemensamma ekonomi- och fakturasystemen.					
Bostads AB Poseidon	Bostäder	Bolag	Manuell Levreskontra	-	Manuell datainsamling
Kommentar: Är ej del av de stadengemensamma systemen. Till stor del spend inkl moms pga kostnad. Särskiljer drift & investering genom 118X-konton.					
Business Region Göteborg AB	Näringsliv	Bolag	Manuell Levreskontra	-	Manuell datainsamling
Kommentar: Är ej del av de stadengemensamma ekonomi- och fakturasystemen.					
Bygga Hem i Göteborg AB	Bostäder	Bolag	Agresso	Proceedo	Stadens Inköpsanalyssystem
Kommentar: Är del av de stadengemensamma ekonomi- och fakturasystemen sedan maj 2018.					
Familjebostäder i Göteborg AB	Bostäder	Bolag	Manuell Levreskontra	-	Manuell datainsamling
Kommentar: Är ej del av de stadengemensamma systemen. Till stor del spend inkl moms pga kostnad. Särskiljer drift & investering genom kontering av ändamål. Inkluderade ej konto 1300–3999 i underlaget för år 2020. Ej betydande skillnad för spendrapporten.					
Fastighetskontoret (inkl. transfer)	Mark & Boende	Förvaltning	Agresso	Proceedo	Stadens Inköpsanalyssystem
Kommentar: Omfattar även N205 (transfer) vilket är bostadsanpassningsbidrag. Samtliga förvaltningar är del av de stadengemensamma ekonomi- och fakturasystemen.					
Framtiden Byggtveckling AB	Bostäder	Bolag	Agresso	Proceedo	Stadens Inköpsanalyssystem
Kommentar: Är del av de stadengemensamt ekonomisystem sedan juni 2018 och stadengemensamt fakturasystem sedan januari 2017. Motkonto 4832 och 4842 exkluderas i dataunderlaget.					
Förskoleförvaltningen	Utbildning	Förvaltning	Agresso	Proceedo	Stadens Inköpsanalyssystem
Kommentar: Bildades juni 2018. Samtliga förvaltningar är del av de stadengemensamma ekonomi- och fakturasystemen.					
Förvaltningen för funktionsstöd	Omsorg & Stöd	Förvaltning	Agresso	Proceedo	Stadens Inköpsanalyssystem
Kommentar: Bildades januari 2021. Samtliga förvaltningar är del av de stadengemensamma ekonomi- och fakturasystemen.					

Försäkrings AB Göta Lejon	Interna bolag	Bolag	Agresso	Proceedo	Stadens Inköpsanalyssystem
Kommentar: Anslöts fullt till de stadengemensamma ekonomi- och fakturasystemen i november 2019, var innan endast anslutet till stadengemensamt fakturasystem.					
Förvaltnings AB Framtiden	Bostäder	Bolag	Agresso	Proceedo	Stadens Inköpsanalyssystem
Kommentar: Är del av de stadengemensamt ekonomisystem sedan maj 2018 och stadengemensamt fakturasystem sedan januari 2017.					
Förvaltnings AB Göteborgslokaler	Lokaler	Bolag	Agresso	Proceedo	Stadens Inköpsanalyssystem
Kommentar: Är del av de stadengemensamt ekonomisystem sedan januari 2019 och stadengemensamt fakturasystem sedan tidigare.					
Got Event AB	Turism, Kultur & Evenemang	Bolag	Agresso & Manuell	Proceedo	Stadens Inköpsanalyssystem
Kommentar: Bytte kontoplan och anslöts därmed fullt till de stadengemensamma ekonomi- och fakturasystemen i april 2020, var innan dess anslutet till stadengemensamma ekonomi- och fakturasystemen med egen kontoplan.					
GREFAB	Regionala bolag	Bolag	Agresso	Proceedo	Stadens Inköpsanalyssystem
Kommentar: Är del av de stadengemensamma ekonomi- och fakturasystemen sedan januari 2018.					
Grundskole- förvaltningen	Utbildning	Förvaltning	Agresso	Proceedo	Stadens Inköpsanalyssystem
Kommentar: Bildades juni 2018. Samtliga förvaltningar är del av de stadengemensamma ekonomi- och fakturasystemen.					
Gryaab AB	Regionala bolag	Bolag	Agresso	Proceedo	Stadens Inköpsanalyssystem
Kommentar: Är del av de stadengemensamt ekonomisystem sedan oktober 2018 och sedan tidigare stadengemensamt fakturasystem.					
GS Buss AB	Kollektivtrafik	Bolag	Manuell Levreskontra	-	Manuell datainsamling
Kommentar: Är ej del av de stadengemensamma ekonomi- och fakturasystemen. Särskiljer drift & investering genom 1081- och 1281-konton.					
GS Trafikantservice AB	Kollektivtrafik	Bolag	Manuell Levreskontra	-	Manuell datainsamling
Kommentar: Är ej del av de stadengemensamma ekonomi- och fakturasystemen. Särskiljer drift & investering genom 1081- och 1281-konton.					
Gårdstensbostäder AB	Bostäder	Bolag	-	Proceedo	Manuell datainsamling
Kommentar: Är del av de stadengemensamt fakturasystem sedan juni 2019. Särskiljer drift & investering genom 4500-konton.					
Göteborg & Co AB	Turism, Kultur & Evenemang	Bolag	Agresso & Manuell	Proceedo	Stadens Inköpsanalyssystem
Kommentar: Anslöts fullt till de stadengemensamma ekonomi- och fakturasystemen i april 2020, var innan endast anslutet till stadengemensamt fakturasystem.					
Göteborg Energi AB	Energi	Bolag	Manuell Levreskontra	-	Manuell datainsamling
Kommentar: Är ej del av de stadengemensamma ekonomi- och fakturasystemen. Särskiljer drift & investering genom projektkoder. Inkluderar ej icke-adresserbar spend eller interna transaktioner inom kommunkoncernen i sitt dataunderlag. Konton som inkluderas; 142*, 46**-49**, 5***, 6***, 7382, 76**					
Göteborgs Egnahems AB	Bostäder	Bolag	Agresso	Proceedo	Stadens Inköpsanalyssystem
Kommentar: Är del av de stadengemensamma ekonomi- och fakturasystemen sedan maj 2018. Betydande differens finns i dataunderlaget för år 2018 då januari till april ej är tillgängliga för 2018, linjärt beräknat databortfall för dessa fyra månader: 60 mnkr extern spend.					

Göteborgs Hamn AB	Hamn	Bolag	Agresso	Proceedo	Stadens Inköpsanalyssystem
Kommentar: Är del av de stadengemensamma ekonomi- och fakturasystemen sedan januari 2021. Dotterbolaget Scandinavian Distripoint AB samlas för 2021 fortfarande in manuellt.					
Göteborgs Spårvägar AB	Kollektivtrafik	Bolag	Manuell Levreskontra	-	Manuell datainsamling
Kommentar: Är ej del av de stadengemensamma ekonomi- och fakturasystemen. Särskiljer drift & investering genom 1081- och 1281-konton.					
Göteborgs Stadshus AB	Övriga Bolag	Bolag	Agresso	Proceedo	Stadens Inköpsanalyssystem
Kommentar: Är del av de stadengemensamma ekonomi- och fakturasystemen sedan januari 2018.					
Göteborgs Stads Bostads AB	Bostäder	Bolag	Manuell Levreskontra	-	Manuell datainsamling
Kommentar: Är ej del av de stadengemensamma systemen. Till stor del spend inkl moms pga kostnad. Särskiljer drift & investering genom konton (1182, 12XX, 4900, 4910).					
Göteborgs Stads Kollektivtrafik AB	Kollektivtrafik	Bolag	Manuell Levreskontra	-	Manuell datainsamling
Kommentar: Är ej del av de stadengemensamma ekonomi- och fakturasystemen. Särskiljer drift & investering genom 1081- och 1281-konton.					
Göteborgs Stads Leasing AB	Interna bolag	Bolag	Agresso	Proceedo & Leasingsystem	Manuell datainsamling
Kommentar: <u>Gällande operationell leasing och interna behov:</u> Använder stadengemensamt ekonomisystem och stadengemensamt fakturasystem men ej stadengemensam kontoplan, därav ej del av Stadens Inköpsanalyssystem. Särskiljer investering genom konto 1170. <u>Gällande finansiell leasing:</u> Använder självständigt leasingsystem ur vilket det manuellt har hämtats fakturainformation respektive avtalsinformation som sedan samkörts.					
Göteborgs Stads Parkerings AB	Lokaler	Bolag	Agresso	Proceedo	Stadens Inköpsanalyssystem
Kommentar: Är del av de stadengemensamt ekonomisystem sedan januari 2019 och stadengemensamt fakturasystem sedan tidigare.					
Göteborgs Stadsteater AB	Turism, Kultur & Evenemang	Bolag	Agresso & Manuell	Proceedo	Stadens Inköpsanalyssystem
Kommentar: Anslöts fullt till de stadengemensamma ekonomi- och fakturasystemen i april 2020, var innan endast anslutet till stadengemensamt fakturasystem.					
Higab AB	Lokaler	Bolag	Agresso	Proceedo	Stadens Inköpsanalyssystem
Kommentar: Är del av de stadengemensamt ekonomisystem sedan januari 2019 och stadengemensamt fakturasystem sedan tidigare.					
Idrotts- och Förenings- förvaltningen	Fritid	Förvaltning	Agresso	Proceedo	Stadens Inköpsanalyssystem
Kommentar: Samtliga förvaltningar är del av de stadengemensamma ekonomi- och fakturasystemen.					
Inköp och Upphandling (inkl. UHB)	Övriga Förvaltningar	Förvaltning	Agresso	Proceedo	Stadens Inköpsanalyssystem & Manuell
Kommentar: Samtliga förvaltningar är del av de stadengemensamma ekonomi- och fakturasystemen.					
Intraservice	Övriga Förvaltningar	Förvaltning	Agresso	Proceedo	Stadens Inköpsanalyssystem
Kommentar: Samtliga förvaltningar är del av de stadengemensamma ekonomi- och fakturasystemen.					
Kommuncentrala poster	Stadsledning	Förvaltning	Agresso	Proceedo	Stadens Inköpsanalyssystem
Kommentar: Samtliga förvaltningar är del av de stadengemensamma ekonomi- och fakturasystemen.					

Konsument och Medborgarservice	Övriga Förvaltningar	Förvaltning	Agresso	Proceedo	Stadens Inköpsanalyssystem
Kommentar: Samtliga förvaltningar är del av de stadengemensamma ekonomi- och fakturasystemen.					
Kretslopp och vatten	Teknisk försörjning	Förvaltning	Agresso	Proceedo	Stadens Inköpsanalyssystem
Kommentar: Samtliga förvaltningar är del av de stadengemensamma ekonomi- och fakturasystemen.					
Kulturförvaltningen	Kultur	Förvaltning	Agresso	Proceedo	Stadens Inköpsanalyssystem
Kommentar: Samtliga förvaltningar är del av de stadengemensamma ekonomi- och fakturasystemen.					
Liseberg AB	Turism, Kultur & Evenemang	Bolag	Manuell Levreskontra	-	Manuell datainsamling
Kommentar: Är ej del av de stadengemensamma ekonomi- och fakturasystemen. Särskiljer drift & investering genom pågående projekt.					
Lokalförvaltningen	Mark & Boende	Förvaltning	Agresso	Proceedo	Stadens Inköpsanalyssystem
Kommentar: Samtliga förvaltningar är del av de stadengemensamma ekonomi- och fakturasystemen.					
Miljöförvaltningen	Miljö	Förvaltning	Agresso	Proceedo	Stadens Inköpsanalyssystem
Kommentar: Samtliga förvaltningar är del av de stadengemensamma ekonomi- och fakturasystemen.					
Park- och Naturförvaltningen	Fritid	Förvaltning	Agresso	Proceedo	Stadens Inköpsanalyssystem
Kommentar: Samtliga förvaltningar är del av de stadengemensamma ekonomi- och fakturasystemen.					
Regionarkivet	Övriga Förvaltningar	Förvaltning	Agresso	Proceedo	Stadens Inköpsanalyssystem
Kommentar: Är del av de stadengemensamma ekonomi- och fakturasystemen.					
Renova AB	Regionala bolag	Bolag	Manuell Levreskontra	-	Manuell datainsamling
Kommentar: Är ej del av de stadengemensamma ekonomi- och fakturasystemen. Särskiljer drift & investering genom 1180 och 1189-konton.					
Socialförvaltningen Centrum	Omsorg & Stöd	Förvaltning	Agresso	Proceedo	Stadens Inköpsanalyssystem
Kommentar: Bildades januari 2021. Samtliga förvaltningar är del av de stadengemensamma ekonomi- och fakturasystemen.					
Socialförvaltningen Hisingen	Omsorg & Stöd	Förvaltning	Agresso	Proceedo	Stadens Inköpsanalyssystem
Kommentar: Bildades januari 2021. Samtliga förvaltningar är del av de stadengemensamma ekonomi- och fakturasystemen.					
Socialförvaltningen Nordost	Omsorg & Stöd	Förvaltning	Agresso	Proceedo	Stadens Inköpsanalyssystem
Kommentar: Bildades januari 2021. Samtliga förvaltningar är del av de stadengemensamma ekonomi- och fakturasystemen.					
Socialförvaltningen Sydväst	Omsorg & Stöd	Förvaltning	Agresso	Proceedo	Stadens Inköpsanalyssystem
Kommentar: Bildades januari 2021. Samtliga förvaltningar är del av de stadengemensamma ekonomi- och fakturasystemen.					
Stadsbyggnads-kontoret	Mark & Boende	Förvaltning	Agresso	Proceedo	Stadens Inköpsanalyssystem
Kommentar: Samtliga förvaltningar är del av de stadengemensamma ekonomi- och fakturasystemen.					
Stadslednings-kontoret	Stadsledning	Förvaltning	Agresso	Proceedo	Stadens Inköpsanalyssystem
Kommentar: Samtliga förvaltningar är del av de stadengemensamma ekonomi- och fakturasystemen.					

Stadsrevisionen	Stadsledning	Förvaltning	Agresso	Procedo	Stadens Inköpsanalyssystem
<i>Kommentar: Samtliga förvaltningar är del av de stadengemensamma ekonomi- och fakturasystemen.</i>					
Störningsjouren i Göteborg AB	Bostäder	Bolag	Agresso	Procedo	Stadens Inköpsanalyssystem
<i>Kommentar: Är del av de stadengemensamma ekonomi- och fakturasystemen sedan maj 2018.</i>					
Trafikkontoret	Trafik	Förvaltning	Agresso	Procedo	Stadens Inköpsanalyssystem
<i>Kommentar: Samtliga förvaltningar är del av de stadengemensamma ekonomi- och fakturasystemen.</i>					
Utbildnings- förvaltningen	Utbildning	Förvaltning	Agresso	Procedo	Stadens Inköpsanalyssystem
<i>Kommentar: Samtliga förvaltningar är del av de stadengemensamma ekonomi- och fakturasystemen.</i>					
Valnämndens kansli	Övriga Förvaltningar	Förvaltning	Agresso	Procedo	Stadens Inköpsanalyssystem
<i>Kommentar: Samtliga förvaltningar är del av de stadengemensamma ekonomi- och fakturasystemen.</i>					
Äldre samt vård- och omsorgsförvaltningen	Omsorg & Stöd	Förvaltning	Agresso	Procedo	Stadens Inköpsanalyssystem
<i>Kommentar: Bildades januari 2021. Samtliga förvaltningar är del av de stadengemensamma ekonomi- och fakturasystemen.</i>					
Älvstranden Utveckling AB	Lokaler	Bolag	Agresso	Procedo	Stadens Inköpsanalyssystem
<i>Kommentar: Är del av de stadengemensamma ekonomi- och fakturasystemen sedan januari 2021.</i>					

9.2 Köpande organisationer i Göteborgs Stad, illustration per organisationsform och -kluster

Förvaltningar				Bolag					
Teknisk försörjning Kretslopp och vatten	Miljö Miljöförvaltningen	Kultur Kulturförvaltningen	Trafik Trafikkontoret	Övriga Förvaltningar - Infraservice - Inköp och Upphandling (inkl. UHB) - Demokrati- och medborgarservice - Regionarkivet - Välkommandens kansli	Hamn Göteborgs Hamn AB	Turism, Kultur & Evenemang - Göteborg & Co AB - Got Event AB - Liseberg AB - Göteborgs Stadsteater AB	Regionala bolag - Renova AB (inkl. dotterbolag) - Graab AB - Grafab	Interneta bolag - Försäkrings AB Göta Lejon - Göteborgs Stads Leasing AB	Kommunal bostadsförmedling Bopäls Göteborg AB
Stadsledning - Stadsledningskontoret - Kommunicerande poster - Göteborgs Stadsbus AB (bolag)	Omorg & Stöd - Förvaltningen för funktionsstöd - Socialförvaltningen Centrum - Socialförvaltningen Hisingen - Socialförvaltningen Nordost - Socialförvaltningen Sydöst - Äldre samt vård- och omsorgsförvaltningen	Utbildning - Förskoleförvaltningen - Grundskoleförvaltningen - Utbildningsförvaltningen - Arbetsmarknad och Vuxenutbildning	Mark & Boende - Fastighetskontoret (inkl. transfer) - Lokalförvaltningen - Stadsbyggnadskontoret	Fritid - Idrotts- och föreningsförvaltningen - Park- och naturförvaltningen					
Stadsrevision Stadsrevisionen									
Bostäder - Förvaltning AB Framtiden - Framtiden Byggnatveckling AB - Bostads AB Poseidon - Familjebostäder i Göteborg AB - Gårdstansbostäder AB - Göteborgs Stads bostads AB - Göteborgs Egnahems AB - Steningsjöuren i Göteborg AB - Bygga Hem i Göteborg AB - Förvaltning AB Göteborgslökaler									
Energi Göteborg Energi (inkl. dotterbolag)									

9.3 Göteborgs Stads kategoriträd för inköp, nivå 1 & 2 (kategorifamiljer och kategoriklasser)

