

Samverkansmodell mellan Göteborg & Co och Business Region Göteborg

-Återrapportering av uppdrag från ägardialog med Stadshus AB 2016-10-02

Inledning

Den 3 oktober 2016 genomförde Stadshus AB och Göteborg & Co ägardialog för klustret Turism, Kultur och Evenemang (TKE).

Den 24 oktober 2016 genomförde Stadshus AB och Business Region Göteborg ägardialog för klustret Näringsliv.

Stadshus beslöt på sitt styrelsemöte den 24 oktober (TKE) och den 28 november 2016 (Näringsliv) om handlingsplaner från respektive ägardialog. En av aktiviteterna formulerades enligt följande:

Samverkansmodell med Business Region Göteborg (BRG)

/Samverkansmodell med Göteborg & Co

Inom besöksnäringen finns det behov av stor samverkan mellan Göteborg Co och BRG för att både bidra till utvecklingen av den specifika näringen och samtidigt få full effekt av de relationer och samband som finns med övriga näringslivet i regionen.

Göteborg Co och BRG ska i samverkan föreslå roller och ansvar för respektive organisation för att bidra till besöksnäringens förmåga att nå målbilden mot 2030.

Bolagen har tillsammans tagit sig an uppdraget och genomfört ett antal möten i syfte att tydliggöra roller och ansvar samt hitta former för samverkan inom nya områden.

Verksamhet/organisation, styrande dokument och strategier.

BRG

BRG är Göteborgs Stads näringslivskontor och arbetar på uppdrag av Göteborgsregionens kommunalförbund med näringslivsutvecklingen i Göteborgsregionen (13 medlems kommuner). För de operativa insatserna finns det flera styrande dokument och strategier.

- Ägardirektiv
- Strategiplan 2016-2019
- Hållbar tillväxt (GR)
- Göteborgs stads budget/mål och inriktningsdokument.
- VG 2020
- "Näringslivsstrategisk plan"
- Fördjupat samarbetsavtal med Göteborgsregionens kommunalförbund

De två sist nämnda beräknas det fattas beslut om i slutet av 2017 respektive i början av 2018 och kommer att helt eller delvis ersätta BRGs strategiplan 2016-2019. BRG kommer också att få ett nytt ägardirektiv sannolikt innan 2017 års utgång. Ägardirektivet kommer att förtydliga BRGs roll och uppdrag.

BRG har utifrån ovanstående strategier och styrande dokument organiserat sin verksamhet (operationellt) i följande områden.

- Investering/Etablering
- Företagsutveckling
- Kluster och Innovation

- Marknadsföring och kommunikation.

I detta dokument berörs inte de av BRG delägda bolag

Göteborg & Co

Göteborg & Co har som uppdrag att marknadsföra och medverka i utvecklingen av Göteborg som turist-, mötes- och evenemangsstad. Det gör bolaget genom att utgöra en samverkansplattform och kunskaps-hub för besöksnäringens olika aktörer, såväl privata, offentliga som akademi.

Bolaget har även till uppgift att vara moderbolag i klustret Turism- Kultur- och Evenemang. Bolagets styrande dokument är bolagsordning och ägardirektiv, nya från hösten 2017, kommunfullmäktiges budget, destinationens treåriga affärsplan som tas fram tillsammans med besöksnäringens intressenter, bolagets treåriga affärsplan samt Göteborgs stads program, policies och riktlinjer.

Bolagets resultat ska leda till att stärka bilden av destinationen Göteborg och dess attraktivitet samt bidra till hållbar tillväxt. Utifrån följande levererar bolaget mot uppsatta styrdokument och mål.

- Utgöra en samverkansplattform för besöksnäringen, men även via Näringslivsgruppens ca 25 medlemmar för Göteborgs största företag och organisationer som aktivt vill bidra till att göra Göteborg än mer attraktivt och konkurrenskraftigt.
- Evenemang, värva, utveckla, strategiskt genomföra och möjliggöra för andra parter att genomföra sina idéer och projekt i Göteborg.
- Värva möten i nära samverkan med akademi och näringsliv, med fokus på strategiska forskningsområden och branscher där Göteborg är världsledande.
- Genom kommunikation, främst digital, bidra till att skapa och sprida kännedom om Destinationen Göteborg nationellt och internationellt samt att driva den officiella besöksidan goteborg.com. Det innebär även att stimulera till nya reseanledningar inom olika teman och utifrån säsonger. Det kräver också ett gott värds-kap på plats.

Utöver ovan har bolaget särskilda uppdrag från Kommunstyrelsen som exempelvis att leda arbetet med stadens 400-årsjubileum, 2021.

Nuvarande operativa samarbeten mellan BRG och Göteborg & Co

I nuläget samverkar bolagen inom flera olika områden.

Kommunikation

Inom kommunikationsområdet har bolagen samarbetat under lång tid och på senare år har samarbetet fördjupats vilket bland annat resulterat i att:

- BRG började under 2016 använda varumärkesplattformen (go: -konceptet) i ett näringslivsperspektiv mot exempelvis målgrupperna investerare, affärspartners och för att attrahera kompetens. Plattformen är utvecklad av Göteborg & Co och har sedan tidigare använts i marknadsföringen av destinationen Göteborg utifrån ett boende- och besökarperspektiv

- Bolagens destinationshemsidor länkar till varandra för att kunna möta användaren både utifrån ett privat och professionellt perspektiv.
- Samarbetet fördjupats i mediefrågor och strategisk kommunikation exempelvis i samband med evenemang som Volvo Ocean Race som inkluderar ett brett stadsutvecklingsperspektiv.
- Gemensamma event som frukostseminarier genomförs i syfte att förankra bolagens internationella marknadsföring lokalt.

Näringslivsgruppen

Näringslivsgruppen vid Göteborg & Co (NLG) består av 25 företag och organisationer. NLG är en plattform för samverkan mellan näringsliv, organisationer, kommuner, universitet och högskola i arbetet med att stärka och utveckla Göteborgs konkurrens och attraktionskraft

BRG har en aktiv roll som medlemsföretag i gruppen och bolaget representeras av sin vice VD som leder den så kallade idégruppen näringsliv vilken är en av flera idégrupper. Inom NLG - samverkan har BRG, eller har haft, ett väsentligt engagemang i bland annat Magasin Göteborg, GR - Future Skills, Ung Företagsamhet, Göteborgs Companipris samt engagemang i olika evenemang för att främja så kallade start-up verksamheter.

Ur ett externt perspektiv har det från tid till annan upplevts otydligt gällande Näringslivsgruppen. Bolagen upplever dock inte det vara ett stort problem numera.

Convention Bureau

Göteborg & Co:s roll som Convention Bureau har inneburit ett kontinuerligt samarbete med BRG för att identifiera och värva kongresser och konferenser som knyter an till spetsområden inom Göteborgs näringsliv. BRG bidrar med i förekommande fall med kontakter inom olika sektorer som t ex Life science, energi och ICT.

Privatturism

För närvarande pågår ett samarbete mellan BRG, Västsvenska Turistrådet och Göteborg & Co inom EU-projektet Tillväxt Turism. Det övergripande målet för projektet är att öka konkurrenskraft, innovationsförmåga och lönsamhet bland de deltagande företagen samt att utveckla exportmogna produkter/reseanledningar. Projektet ska även ta fram en samverkansmodell som klargör organisationernas olika roller samt vilka resurser som kan erbjudas GR:s kommuner och besöksnäringsföretag. BRG's roll är att göra ekonomiska analyser av företagen i branschen samt tillföra företagsrådgivning, tillväxtprogrammet Expedition Framåt kan bli aktuellt om bolagen är i den fasen. Göteborg & Cos roll är att bidra med omvärldsanalys, trender och input till vilka behov som besöksnäringsföretagen förväntas leva upp till, samt när produkten är konkurrenskraftig, sätta den i ett sammanhang i internationell marknadsföring som leder till att stärka Göteborgsregionens attraktivitet som destination.

Jubileumsprojektet 2021

Jubileumsprojektet 2021 leds och samordnas av Göteborg & Co, sammankallande är VD Göteborg & Co och VD för BRG ingår i samrådet. BRG är projektägare för några av de projekt som det fattats beslutat om att genomföras inom ramen för jubiléet Saltet på Ringön, Det entreprenöriella Göteborg och Yesbox.

Etableringar

Inom samarbetet go:Connect pågår sedan flera år ett samarbete med flera aktörer såsom Swedavia, Västsvenska handelskammaren m.fl. ett arbete med att attrahera flyglinjer till Landvetter, arbetet har under de senaste åren även inkluderat godstrafik.

Övriga samarbeten

Det är många projekt och initiativ som inte innebär ett samarbete efter att bolagen i ett tidigt skede gjort avstämningar mellan varandra i syfte att säkerställa roller och ansvar samt värdet av en samverkan. Som aktuella exempel kan nämnas Stadslandet och Food trucks-initiativet. Vidare sker också samverkan inom projektet Utveckling av Kulturella och Kreativa Näringar där BRG och Göteborg & Co samverkar genom samverkansplattformen KKN-forum Göteborg. VOR – Göteborg & Co är projektägare och BRG kommer att arrangera två till tre seminarier.

Generellt är det bolagens gemensamma uppfattning att samverkan och roller fungerar bra ur ett operativt perspektiv samt att det ligger i linje med respektive bolags strategier och styrande dokument.

Identifierade gap/samverkansområde.

Utifrån det uppdrag som kom genom ägardialogen med Stadshus AB har en mindre grupp från Göteborg o Co och BRG träffats ett flertal gånger sen vintern och tidig höst 2017 för att dels identifiera gap och dels insatser med utgångspunkt i målbild besöksnäring 2030. Nedanstående områden har identifierats som väsentliga att utifrån uppdraget säkerställa roller och ansvar för att öka sannolikheten att nå de uppsatta målen för besöksnäringen mot 2030. För vissa områden har det tagits fram handlingsplaner andra för områden arbetas handlingsplaner fram.

Bolagen inser att det är ett gemensamt ansvar att generellt hålla varandra uppdaterade på de initiativ och projekt som ligger inom området besöksnäringen. Öppenhet och transparens skapar förutsättningar för kompetens- och informationsöverföring som är nödvändiga för framtida utveckling.

Etableringar.

BRG har det övergripande ansvaret för företagsetableringar. Gbg&Co och BRG har dock för avsikt att tillsammans ta fram ett underlag för potentiella hotell etableringar, i det arbetet ska stadsbyggnadskontoret, fastighetskontoret och Älvstranden involveras. Därefter arbetar Gbg&Co och BRG fram vilka hotelloperatörer som är önskvärda och hur de ska bearbetas. Ny rutin tas fram under kvartal 4 2017.

Kompetensförsörjning

BRG och Nämnden för arbetsmarknad och vuxenutbildningen NAV, har under 2017 arbetat fram en kompetensförsörjningsplan, som är beslutad i respektive styrelse och nämnd. En av fem identifierade branscher är hotell och restaurang där det råder kompetensbrist. Syftet med planen är att tillgodose bl. a näringslivets behov av kompetens genom utbildningsinsatser för att därigenom förbättra matchningen. Göteborg & Co ansvarar för att säkerställa kontakterna med branscherna/näringslivsorganisationerna för att BRG ska kunna möjliggöra sitt uppdrag. Rutin upprättas för att säkerställa kontaktytor och kompetensöverföring. Använda Göteborg & Cos ordinarie mötesstruktur med näringen.

Kommunikation

För att nå målen som är uppsatta för besöksnäringen kommer kommunikation att vara en nyckelfråga. Den påverkar dock inte bara besöksnäringen utan blir även stöd för att attrahera människor, oavsett om de är besökare, investerare, boende eller framtida arbetskraft.

Uppdraget att stärka bilden av Göteborg och Göteborgsregionen får extra kraft genom att verksamheterna kompletterar varandra och ytterligare synkroniseras med strategisk analys av målgrupper och kanaler. Inte minst den internationella marknaden. Bolagen har också mycket att vinna kommunikativt på att samarbeta kring marknadsanalys och att dra nytta av varandras kunskaper och data om Göteborgsregionens erbjudande till olika typer av besökare.

I arbetet har följande områden för fördjupad samverkan identifierats.

- Dela statistik och fakta om bolagens olika målgrupper.
- Använda BRG:s branschkunskap inför värvning av branschspecifika möten och kongresser.
- Utveckla gemensamma serviceerbjudande till internationella företag i regionen.
- Nyttja Göteborg & Co:s väl utarbetade rutiner för att nå ut i internationella medier och verka för kompetensöverföring inom området.
- Erbjuda internationella media som besöker Göteborgs för att göra livsstilsreportage att även ta del av exempelvis entreprenörskap etc.
- Samarbeta i produktion av text, bild och video. Dela material i bolagens olika kanaler.
- Nyttja Göteborg & Co:s service till partners och näringsliv, att använda bilder och annat redaktionellt material för i egen kommunikation, både för att fånga skalfördelar och för att göra material om Göteborgs styrkor och attraktionskraft lätt tillgängligt för andra aktörer i staden och regionen att använda i sina egna marknadskanaler.

Ny rutin etableras för att kunna dra nytta av ovan samverkansformer genom en modell för systematisk samverkan, färdig kvartal 4 2017.

Företagsklimat/kommunens service

Göteborg står i ett utvecklingssprång som kommer att påverka näringslivet i Göteborgsregionen. Att föra fram behov och hjälpa till med lösningar för bästa framkomlighet och tillgänglighet blir viktiga uppgifter för bägge bolagen. I kommunfullmäktiges budget för 2018 har BRG:s företagslotsar fått ett utökat ansvar i frågan, i samverkan med Göteborg o Co. Det finns idag bra plattformar att agera utifrån bl a "nälsögat".

En annan aspekt på samverkan berör den myndighetsutövning som påverkar företagsklimatet i Göteborg. En utökad förståelse för besöksnäringens behov ska leda till att det är enkelt att driva verksamhet i Göteborg.

Plan för genomförande ligger i start-fas och planeringsarbetet beräknas vara klart under slutet av 2017 för att succesivt börja genomföras med start under första kvartalet 2018.

I samband med implementeringen av det kommande programmet för besöksnäringens utveckling mot 2030 kommer Göteborg & Co att utarbeta handlingsplaner som gällande företagsklimatet och förutsättningarna för näringen kommer att ske i nära samarbete med BRG.

Uppföljning

Utifrån uppdragsformuleringen att Göteborg Co och BRG ska i samverkan föreslå roller och ansvar för respektive organisation för att bidra till besöksnäringens förmåga att nå målbilden mot 2030 har bolagen kommit fram ovan nämnda.

I ett nästa steg kommer bolagen därför att etablera samverkan inom de områden som beskrivs. Det åligger respektive ansvarig att genomföra ovanstående aktiviteter och uppföljning sker i ordinarie uppföljningsrapporter. Ledningen i båda bolagen och ansvariga inom respektive områden träffas en gång i halv året och VD i båda bolagen rapporterar till respektive styrelse.

Genom det skapas förutsättningar för att gemensamt både bidra till utvecklingen av den specifika näringen och samtidigt få full effekt av de relationer och samband som finns med övriga näringslivet i regionen.