

Miljöberättelse 2016

Miljöberättelsen omfattar bolagets verksamhet 2016-01-01 – 2016-12-31. Miljöberättelsen omfattar inte en redovisning av respektive evenemang i sin helhet utan bara de delar som kan betraktas som löpande evenemangsverksamhet. Evenemangen gör uppföljning och redovisning i linje med kraven för miljödiplomering av evenemang.

Sammanfattning 2016

Viktiga händelser under året har varit att Göteborg som destination har rankats som nummer ett på det globala indexet Global Destination Sustainability Index (GDSI), vilket är ett kvitto på att samverkan mellan det offentliga och den privata näringen är en framgångsfaktor.

Vidare har alla bolagets evenemang haft ett systematiskt hållbarhetsarbete. Alla evenemang i egen regi förutom ett har miljödiplomrats varav två Europeiska mästerskap, Euroskills och EM i handboll.

Hållbarhetskommunikationen på goteborg.com och på Göteborg Convention Bureaus sidor har stärkts under året.

Av verksamhetens miljöaspekter med negativ miljöpåverkan kan främst nämnas att klimatutsläppen från resor har minskat med 16 % trots att det totala antalet flygresor ökat. Dock fluktuerar klimatutsläppen väsentligt över åren så det är svårt att utläsa någon trend avseende klimatutsläppen såväl som i resebeteende.

Energikartläggning, i enlighet med EKL, Lagen om energikartläggning i stora företag där bolaget ingår i koncernen Göteborgs Stadshus AB, är gjord under året.

En sammanlagd bedömning efter verksamhetsåret är att prioriteringen av betydande miljöaspekter bör omvärderas liksom att tydligare målsättningar behöver tas fram.

Hållbarhetsarbete med strategiska evenemang och projekt samt uppdrag för och samverkan med förvaltningar och bolag har prioriterats under året.

Verksamhet

Göteborg & Co har i uppdrag att bidra till utvecklingen av besöksnäringen i Göteborg och regionen samt att marknadsföra och medverka i utvecklingen av Göteborg som turist-, mötes- och evenemangstad. De övergripande målen tillsammans med stadens budgetmål är att bidra till hållbar tillväxt och stärka destinationens varumärke.

Bolagets omsättning 2016 var 241,8 mkr. I december var antalet tillsvidareanställda 99 stycken och ytterligare ett antal visstids- och säsongsanställda. Sammanlagt motsvarade personalstyrkan 138 årsarbeten.

Verksamheten bedrivs huvudsakligen i två lokaler, kontorsverksamhet på Mässans gata 8 och Turistbyrå/call center på Kungsportsplatsen 2.

Bolagets miljöarbete

Bolaget har arbetat aktivt med miljöfrågor under många år. Under de första åren karaktäriserades miljöarbetet av punktinsatser framförallt i samband med evenemang. Göteborg & Co genomförde första miljödiplomeringen 2008 och har sen dess haft ett kontinuerligt miljöarbete i ständig utveckling. Bolagets hållbarhetsansvariga har det övergripande ansvaret för miljöarbetet. Miljögruppen, med representant från varje avdelning, bidrar i det operativa miljöarbetet.

Bolagets största miljöpåverkan

I miljöutredningen har bolaget bedömt att dess negativa miljöpåverkan främst är resor och transporter samt inköp och energi. Bedömningen är att bolagets största, tillika positiva, miljöpåverkan är i rollen som samverkansplattform och i grunduppdraget då bolaget har stor möjlighet till påverkan på hela besöksnäringen.

Göteborg & Co har fokuserat på att ytterligare stärka miljöarbetet i kommunikation och i samband med evenemang det senaste året. Samverkan i miljöfrågor med stadens förvaltningar och bolag fortgår kontinuerligt, deltagande i nätverk och styrgrupper/råd samt påverkansarbete i kontakter med besöksnäringens intressenter.

Utveckling miljöaspekter 2016

1. Som samverkansplattform påverka omvärlden

Bolagets mest betydande miljöaspekt är samverkansplattformen, d.v.s. möjlighet att på olika sätt påverka intressenter.

Bolagets arbete med hållbarhetsfrågan inom mötesindustrin gav utdelning i att Global Destination Sustainability Index rankade Göteborg som världens ledande destination för hållbara möten och evenemang. GDS-Index jämför hur väl olika städer uppfyller en lång rad krav på hållbarhet ur social, ekonomisk och ekologisk dimension. Tydligt i denna jämförelse är att samverkan mellan det offentliga och den privata näringen är en otroligt viktig framgångsfaktor, som också är svår att kopiera. Detta förutsätter dock att intressenterna har höga ambitioner som också genomförs.

Genom att arbeta aktivt med miljö- och hållbarhetsfrågor i stora evenemang som Göteborg & Co gör i samverkan har bolaget påverkat och inspirerat både leverantörer och samverkanspartners till ett ökat medvetande. Euroskills och EM i handboll är exempel på detta. Dessa evenemang miljödiplomerades enligt Svensk Miljöbas miljödiplomering av event.

Under året har bolaget haft representation i styrgrupper och rådsgrupper med koppling till miljöfrågan

- Nätverket Hållbara restauranger
- Nätverket Klimatsmarta semestrar
- Green Gothenburg,
- FairTradeCity Göteborg,

Som en effekt av stadens koncern- och klusterbildning där Göteborg & Co är moderbolag för klustret Kultur, evenemang och turism har bolaget dels representation i Stadshus AB:s hållbarhetsråd för koncernen, dels har ett klusterråd för hållbarhet bildats med syfte att ytterligare öka samverkan mellan klusterbolagen Liseberg, GotEvent, Stadsteatern och Göteborg & Co.

Möten och evenemang

Målsättningen är att alla evenemang som bolaget har full rådighet över eller ett avgörande inflytande över ska miljödiplomerades.

Under 2016 så har åtta evenemang som Göteborg & Co producerat miljödiplomerats enligt Svensk Miljöbas nationella miljöledningsstandard för event, vilket betyder alla utom ett. Ett eget evenemang miljödiplomerades inte, GoToSea. Evenemanget uppfyllde dock till stora delar kraven för miljödiplomeringen men kravet på att endast servera hållbart fiskad fisk och från ohotade bestånd kunde inte garanteras varför diplomeringen ej kunde genomföras. Under året beslutades att 2016 var sista året Göteborg & Co genomförde GoToSea.

- Egna årligen återkommande evenemang som miljödiplomerades
 - o Vetenskapsfestivalen
 - o Kulturkalaset
 - o Göteborgspriset för hållbar utveckling
 - o Student Göteborg
 - o Julstaden
- Egna enstaka evenemang som miljödiplomerades
 - o Tall Ships Regatta
 - o Euroskills
 - o EM i Handboll Göteborg

Kommunikation

Under året så har den externa hållbarhetskommunikationen stärkts.

På goteborg.com har ett antal guider och inspirationsartiklar med hållbarhet i fokus producerats under teman som äta&dricka, se&göra, shopping etc.

Mötesstadens sidor har genomgått en grundlig uppdatering avseende hållbarhetsinnehåll, bland annat har arrangörer och partners fått tillgång till ett antal verktyg och checklistor för att själva kunna utveckla sitt hållbarhetsarbete.

2. Öka miljökunskapen

Under året har hållbarhetsansvarig hållit workshops med affärsområdeschefer som grund för vidare utveckling av hållbarhetsstrategi.

Fördjupad hållbarhetsworkshop med affärsområde evenemang har gjorts som grund för vidare utveckling av hållbarhetsstrategi.

Interna aktiviteter

Under året genomfördes ett antal aktiviteter för att öka medvetenhet och kunskap bland medarbetare:

- Earth Hour tema torsdagsfrukost.
- FairTradeChallenge tema torsdagsfrukost.
- Klädbytdag
- Bokbytarhylla i lunchrummet.

- Förbättrad sopsortering i lunchrummet.
- Alla medarbetare inbjöds till Göteborgspriset för hållbar utvecklings prisutdelning och seminarium.

3. Resor & transporter – minska CO₂-utsläpp och beroende av fossilt bränsle.

Resor och transporter är en av bolagets mest betydande negativa miljöaspekter. I bolagets uppdrag och verksamhet ligger att värva möten och evenemang samt attrahera besökare till staden. Verksamheten både kräver och resulterar i resandeströmmar. Så länge möjligheterna till fossilfritt resande är begränsade så står ett framgångsrikt genomförande av bolagets uppdrag i konflikt med stadens prioriterade mål om minskad klimatpåverkan.

Klimatutsläppen från tjänsteresor 2016 minskade med ca 16 % jämfört med året innan. Detta trots att antalet flygresor ökade under året. Långa flygresor ökade i antalet medan antalet korta flygresor var samma som föregående år.

Klimatutsläppen 2016 summerades till 236,1 ton CO₂ (280 ton, 2015), vilket motsvarar 1,71 ton CO₂/årsarbete (2 ton, 2015)

Bolagets klimatutsläpp härrör främst från flygresor, totalt 546 stycken, varav 33 stycken var korta resor. Motsvarande siffra för 2015 var totalt 434 stycken, varav 33 stycken korta flygresor.

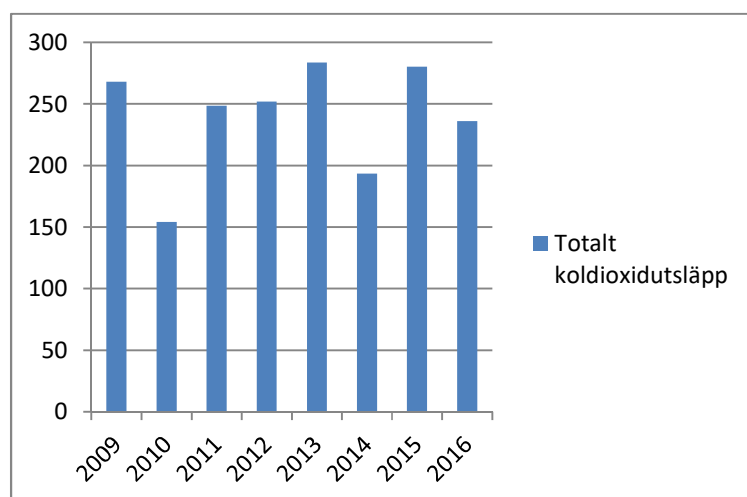
Klimatkompensation

Alla resor som bolaget hanterar klimatkompenseras enligt Göteborgs stads policy för klimatkompensation. Klimatkompensationen för 2016 års resor uppgick till ca 354 000 kronor.

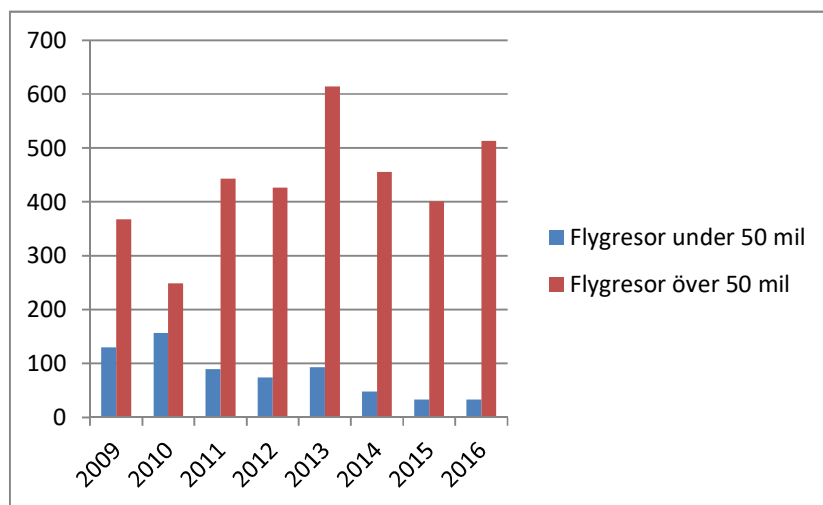
Reseriktlinjer

Lokala anvisningar för tjänsteresor har under året uppdaterats. De lokala anvisningarna bygger på Göteborgs Stads policy och riktlinjer för resor i tjänsten.

Riktlinjerna berör endast tjänsteresor, ej medarbetares resor till och från arbetet.



Utveckling koldioxidutsläpp (ton CO₂), 2009-2016.



Antal flygresor över och under 50 mil, 2009-2016.

Flyg

Flygkostnaderna utgör den största delen av bolagets reskostnader, ca 70 % för år 2016. De totala flygkostnaderna, exklusive kostnader för klimatkompensation, minskade 2016 med 25 % jämfört med året innan.

En mer djupgående analys av bolagets flygresor har gjorts där man har undersökt såväl interna som externa resor och fördelning på respektive avdelning. Analysen baseras på reskostnader, exklusive kostnader för klimatkompensation, och speglar inte antalet resor och inte heller klimatavtryck.

Kostnaderna för externa resor stod för 68 % av flygkostnaderna. Den stora andelen kan främst härledas till Kulturkalasets engagemang av en artist från mellanöstern. En satsning med avsikt att attrahera en bredare och delvis ny publik. Flygkostnaderna för externa resor för Evenemang har ökat med 50 % vilket kan härledas till en budprocess som avgjordes i Perth, Australien.

När det gäller interna resor så har alla avdelningar, utom Privatturism, minskat sina flygkostnader.

Taxi

Kostnader för taxi har minskat, 8 %, från förra året.

Lokaltrafik

Kostnaderna för kollektivtrafik i tjänsten har minskat vilket också torde betyda ett minskat resande med detta reseslag. Samtidigt har alla kostnader för resor minskat vilket tyder på att minskat resande är en generell trend.

Bolaget erbjuder som företagskund till Västtrafik möjligheten till månadsbetalning för årskort för kollektivtrafiken, vilket ca 25-30 % av medarbetarna utnyttjat.

Tåg

Kostnaderna för tåg har minskat med 52 % vilket tyder på ett minskat resande med tåg.

Bil**Bilpool**

Under 2016 anslöt sig bolaget till bilpool för tjänsteresor.

Milersättning resor med egen bil

Milersättning för resor med egen bil har minskat radikalt, en minskning med 88 %. Förmodligen med anledning av ny policy och riktlinjer för tjänsteresande.

Egna transporter

Inom Turistervice-verksamheten har bolaget en lätt lastbil, som är miljöfordon och drivs med fordonsgas.

Cykel

Bolaget har fem tjänstecyklar inklusive en lastcykel.

Under året beslutades om att stadens cykelförmån för medarbetare ska implementeras från 1/1-2017.

4. Energi – minska energiförbrukningen.

När det gäller energi och energiförbrukning så bedriver bolaget sin verksamhet i två lokaler som i båda fallen ägs av privata fastighetsägare. Elen ingår i hyran på Mässans gata medan bolaget har eget elavtal på Kungsportsplatsen. Andelen förnyelsebar energi som används i kontorslokalerna är 100 %.

Totalt förbrukade bolaget 134 365 kWh i verksamheten. Elförbrukningen (verksamhetsel) har under 2016 totalt ökat med 18 %. Mässans gata som dels står för drygt 2/3-delar av elförbrukningen stod för den största andelen av ökningen där verksamhetselen ökat med 25 %. Ingen förklaring till orsaken av denna ökning har hittats.

Rörelsedetektorer för ljus har installerats på flertalet toaletter i kontorslokalerna på Mässans gata.

Lokaler (total lokalyta 2511 kvm)**Mässans gata 8 (2061 kvm)**

Begränsad möjlighet att påverka val av energislag el och värme/kyla.

Fastighetsägaren har Bra Miljöval el.

På Mässans Gata har efter många år av dialog med hyresvärden elmätare installerats så att energiåtgången kan följas upp.

Göteborgs Turistbyrå – Kungsportsplatsen 2 (450 kvm)

Begränsad möjlighet att påverka val av energikälla för värme/kyla.

Energislag för el har bolaget kontroll över och Göteborg & Co har valt Bra Miljöval el.

Energikartläggning

Energikartläggning i linje med lagen om energikartläggning i stora företag (EKL) har genomförts under året. Kartläggningen konstaterar att bolaget inte har någon betydande energianvändning.

5. Resurshantering/Avfall – utveckla hantering och minska volymer.

Alla anställda har tillgång till sortering av alla fraktioner bortsett från matavfall. Fortsatt är det endast kontoret på Kungsportsplatsen som sorterar matavfall. På Mässans gata har bolaget under året inte lyckats få tillåtelse av hyresvärden för hantering/källsortering av matavfall.

Avfallshantering ingår i hyresavtalet och bolaget har inte tillgång till mätdata eller nyckeltal för avfallet.

Bolaget har arbetat med att minska resursförbrukningen generellt. Detta har bland annat skett genom att i högre utsträckning se till att profilprodukter och marknadsföringsmaterial produceras för att kunna återanvändas så många gånger som möjligt. Överblivet eller inaktuella profilprodukter såsom t ex evenemangskläder skänks bort. För marknadsföring och trycksaksproduktion styr bolaget i möjligaste mån över till digitala lösningar och kanaler.

Under året har en klädbytar dag för personalen genomförts och bokbytarhyllan i lunchrummet har fått fler hyllor.

Anställdas möjlighet till sortering av avfall m.m.

Indikator	Andel anställda med möjlighet till (procent)
Sortering av förpackningar och papper	100
Utsortering av produkter för återanvändning	100
Utsortering av farligt avfall och elektronikavfall (inklusive glödlampor/lågenergilampor)	100
Utsortering av matavfall för biobehandling	15

6. Kemikalier

Bolaget använder förhållandevis lite kemikalier i verksamheten. Riskkemikalier har fasats ut och i stort sett alla produkter som finns är miljömärkta. Revidering av kemikalieinventering inleddes i slutet av året.

Under året har förlängning av avtal med lokalvårdsbolag gjorts. Ett skriftligt förtydligande rörande kemikalier i metoder och rengöringsmedel för att utföra tjänsten bilades avtalet.

7. Inköp/hållbar konsumtion – öka miljövänliga och rättvisa inköp

Under året har de lokala riktlinjerna för inköp förtydligats. Inköp via e-handelssystemet WINST och upphandlade leverantörer har ökat. Inköp av ekologiska, etiska och vegetariska måltider, vid både intern och extern representation, samt livsmedel bedöms ha ökat.

Ekologiska och reko livsmedel i verksamheten:

- Kaffe: ekologiskt och rättvisemärkt
- Té: ekologiskt och/eller rättvisemärkt
- Socker: rättvisemärkt
- Mjök: ekologiskt
- Bananer: ekologiskt och/eller reko beroende på tillgång.
- Övrig frukt: så mycket ekologiskt som möjligt beroende på tillgång.

Torsdagsfrukostar för personalen är vegetariska varannan vecka på Mässans gata och varje vecka på Turistbyrån, Kungssportsplatsen.

Bolaget har ännu inte hittat lämpliga, tidseffektiva, mått och rutiner för att följa upp inköp av miljövänliga produkter, ekologiska livsmedel och vegetariska alternativ.

Pappersförbrukning kontorspapper

Kontorspappersförbrukning per anställd är en parameter som används som nyckeltal för resursanvändningen. Siffran för 2016 är en återgång till tidigare nivåer av antalet papper per anställd, en siffra som får anses som stabil över åren.

Inköp av kontorspapper görs ca två gånger per år, och tidpunkten för beställningen varierar över åren vilket gör att förbrukningssiffran för året kan bli lite missvisande. Görs ett inköp i december räknas förbrukningen till nästkommande år.

Nyckeltal för miljöpåverkan

Indikatorer för miljöpåverkan	2014	2015	2016	Förändring 2016/2015
Antal årsarbeten	139	140	138	-2 %
Verksamhetsel, Turistbyrån/Kpp. (kWh)	46 904 kWh	43 342 kWh	46 458 kWh	+7,2 %
Verksamhetsel, Mässans gata. (kWh)	78 000 kWh (schablon från hyresvärd)	70 411 kWh (faktisk enl mätare)	87 907 kWh (faktisk enl mätare)	+25 %
Totalt verksamhetsel (kWh)	124 904 kWh	113 753 kWh	134 365 kWh	+18 %
Verksamhetsel (kWh/kvm)	49,7 kWh/kvm	45 kWh/kvm	53,5 kWh/kvm	+19 %
Verksamhetsel (kWh/anställd)	898,6	812,5	974	+20 %
Andel förnyelsebar energi i icke-kommunägda fastigheter.	100 %	100 %	100 %	Oförändrat
Kontorspappersförbrukning (st/anställd)	1770	921	1772	Ej relevant jämförelse.
Totalt antal flygresor (st)	504	434	546	+26 %
Antal flygresor/årsarbete	3,6	3,1	3,96	+28 %
Antal flygresor under 50 mil	48	33	33	0
Andel flygresor under 50 mil	9,5 %	7,6 %	6,0%	-1,6%-enhet
Transporter, CO ₂ -utsläpp från flygresor	186,6 ton	275,6 ton	232,2 ton	-16 %
CO ₂ -utsläpp från bilresor	6,8 ton	4,5 ton	3,8 ton	-15,5 %
Totalt CO ₂ -utsläpp	193,4	280	236,1	-16 %
CO ₂ -utsläpp/årsarbete	1,4	2,0	1,71	-15 %

Indikatorer för miljöpåverkan	2011	2012	2013
Antal årsarbeten	133	136	140
Verksamhetsel, Turistbyrån/Kpp. (kWh)	76590 kWh*	49 545 kWh	46 800 kWh
Verksamhetsel, Mässans gata. (kWh)	i.u.	i.u.	i.u.
Totalt verksamhetsel (kWh)	x	x	x
Verksamhetsel (kWh/kvm)	x	x	x
Verksamhetsel (kWh/anställd)	x	x	x
Andel förnyelsebar energi i icke-kommunägda fastigheter.	x	100 %	100 %
Kontorspappersförbrukning (per anställd)	3252	1820	1757
Totalt antal flygresor	533	500	707
Antal flygresor/årsarbete	4	3,7	5
Antal flygresor under 50 mil	90	74	93
Andel flygresor under 50 mil	17 %	15 %	15 %
CO ₂ -utsläpp från flygresor	238,9 ton	245,5 ton	270 ton
CO ₂ -utsläpp från bilresor	9,5 ton	6,2 ton **	13,6 ton
Totalt CO ₂ -utsläpp	248,4	251,7	283,6
CO ₂ -utsläpp/årsarbete	1,9	1,8	2,0

*Turistbyråns lokaler på Kungssportsplatsen byggdes om 2011/2012 och åtgärder genomfördes för att göra lokalerna mer energieffektiva.

**Siffran för CO₂-utsläppen 2012 är avvikande låg, även jämfört med data för 2008-2011 och verksamheten har inte genomfört färre resor. Ingen vidare analys har gjorts.