

## **Uppföljningsrapport 2 2017 Bolag**

---

Göteborg & Co (Destinationsuppdraget)

# Innehållsförteckning

<b>1 Sammanfattning .....</b>	<b>4</b>
<b>2 Resultatredovisning och verksamhetsanalys .....</b>	<b>5</b>
2.1 Väsentliga händelser och verksamhetens utveckling.....	5
2.2 Resultatanalys till och med perioden och helår .....	7
2.2.1 Utfall till och med perioden.....	7
2.2.2 Prognos .....	8
2.3 Utveckling inom personalområdet.....	8
2.3.1 Personalvolym och lönekostnad.....	8
2.3.2 Övrig utveckling inom personalområdet.....	9
2.4 Investeringar .....	9
2.4.1 Projektredovisning .....	9
2.5 Uppföljning av särskilda beslut och uppdrag .....	9
<b>3 Uppföljning av Kommunfullmäktiges budget .....</b>	<b>11</b>
3.1 Göteborg ska vara en jämlik stad.....	11
3.2 De mänskliga rättigheterna ska genomsyra alla stadens verksamheter. ....	12
3.3 Den strukturella könsdiskrimineringen ska upphöra. ....	13
3.4 Göteborgarnas möjligheter till delaktighet och inflytande ska öka. ....	13
3.5 Idrotts- och föreningslivet ska nå fler målgrupper.....	14
3.6 Livsvillkoren för personer med fysisk, psykisk eller intellektuell funktionsnedsättning ska förbättras. ....	14
3.7 Individ- och familjeomsorgen ska skapa mer jämlika livs- chanser för stadens invånare. ....	15
3.8 Alla elever ska oavsett bakgrund nå målen inom skolan och kunna utvecklas till sin fulla potential. ....	16
3.9 Äldres livsvillkor ska förbättras.....	16
3.10 Göteborg ska minska sin miljö- och klimatpåverkan för att bli en hållbar stad med globalt och lokalt rättvisa utsläpp. ....	16
3.11 Bostadsbristen ska byggas bort och bostadsbehoven tillgodoses bättre. ....	17
3.12 Det hållbara resandet ska öka. ....	17
3.13 Sysselsättningen för grupper långt ifrån arbetsmarknaden ska öka.....	18
3.14 Göteborg ska vara en hållbar innovationsstad med ökande jobbtillväxt .....	19
3.15 Göteborgarnas möjlighet att turista i sin egen stad ska öka.....	20
3.16 Tillgängligheten till kultur ska öka.....	21
3.17 Osakliga löneskillnader mellan män och kvinnor ska upphöra. ....	22
3.18 Göteborg ska öka andelen hållbara upphandlingar.....	22
3.19 Inrapportering av vissa mått .....	22



# 1 Sammanfattning

Göteborg är en mycket populär sommardestination. De stora årliga evenemangen, konserterna och festivalerna lockar allt fler samtidigt som destinationens utbud av attraktiva upplevelser för alla slags besökare växer. I år var det i princip fullt på hotell och vandrarhem under juli månad. I genomsnitt var 81,4 procent av rummen belagda, vilket var betydligt högre än Stockholm och Malmö. För hela Sverige var motsvarande siffra 67 procent.

	Jan – Juli 2017 (prel)	Mål 2017 helår	Utfall 2016
Tillväxt Turism (gästnätter)	3 %	4,7 %	6 %
Gästnätter totalt	2 800 000	4 610 000	4 712 978
Internationella gästnätter andel	29 %	27 %	31 %
Marknadsandel gästnätter	11 %	10,8 %	11,3 %

Under årets sju första månader steg antalet gästnätter, destinationens viktigaste nyckeltal, med tre procent. Utvecklingen för Norge, den i särklass största utlandsmarknaden, har varit mycket stark i år liksom för Danmark och USA. Totalt har dock de internationella gästnätterna minskat med fyra procent, vilket främst beror på en nedgång från de utomeuropeiska länderna samt från Storbritannien.

Bolaget:

- Bolagets verksamhet följer plan enligt uppsatta mål i affärsplan och budget.
- På mötessidan har flera viktiga internationella kunder, som representerar både nationella och internationella möten, besökt Göteborg för site visits under Longines FEI Europamästerskapen. Mötena med upp till 6 000 deltagare inkluderar ämnen som ortopedi, stroke, neurologi och organisk geokemi.
- Bland nya evenemang som framgångsrikt värvats finns European Choir Games 2019, ett av världens största körsångsevenemang, samt Nordea Masters 2018, en av de publikmässigt största tävlingarna i Europatouren i golf.
- Göteborgs Kulturkalas blev ett lyckat genomförande under fem dagar i augusti.
- Volvo Ocean Race startar i höst och anlöper Göteborg i juni 2018. Planeringen av arrangemangen för tävlingen är i full gång och även hur staden bäst kan nyttja evenemanget nästa år. Diskussioner har startats för framtiden och budprocessen som startar 2019.

## 2 Resultatredovisning och verksamhetsanalys

### 2.1 Väsentliga händelser och verksamhetens utveckling

#### Destinationens utveckling:

Turismen och besöksnäringen i Göteborgsregionen fortsätter utvecklas oerhört starkt. Det senaste halvåret har Göteborg stått värd för stora möten, evenemang och festivaler vilket attraherat många besökare. Men även det vanliga privatresandet har ökat. Speciellt sommartid är Göteborg en destination med mycket stor attraktionskraft. Besökarna från den i särklass viktigaste utlandsmarknaden, Norge, har ökat markant.

Kapacitetsutnyttjandet på boendeanläggningar är högt. Göteborg har bäst rumsbeläggning av de svenska storstäderna hittills i år och intäkten per rum ligger nästan i nivå med Stockholm. Januari till juli har gäsnätter på hotell och vandrarhem i Göteborgsregionen ökat med 3 procent. De svenska gäster har ökat med 6 procent och internationellt har gäster från Norge och Danmark stigit med 15 respektive 20 procent, medan Storbritannien har minskat med 10 procent jämfört med föregående år. Det sista är en effekt av lägre tillgänglighet med flyg och svagare valuta. Den långsiktiga trenden internationellt är dock fortsatt positiv.

#### Väsentliga frågor för destinationens konkurrenskraft

Göteborgsregionen är i stark utveckling på många områden. Det satsas stort på infrastruktur och stadsutveckling vilket kommer påverka destinationens attraktivitet och tillgänglighet för besökare i framtiden. Under byggperioden kommer tillgängligheten att påverkas och det behövs innovativa lösningar med exempelvis parkeringar och transporter.

Under 2016 gjordes ett omfattande arbete i samverkan med besöksnäringen för att ta fram en målbild som innebär en fördubbling av turismen från 2015 till 2030. Både kvantitativa och kvalitativa mål sattes upp för att kunna följa utvecklingen. Målbilden är grunden i det förslag till "Göteborgs Stads program för besöksnäringens utveckling till 2030" som i höst får sin politiska behandling.

Destinationens affärsplan 2018 – 2020 tar sikte på den första treårs-perioden och vilka steg som behöver tas gemensamt av alla aktörer med sikte mot 2030. Bolaget ska sedan se hur man bäst kan bidra till tillväxten och samtidigt vara en internationell förebild genom att utmana hållbarhetsbegreppen i alla delar.

De privata grupperingarna inom besöksnäringen gör ett liknande arbete utifrån sina egna förutsättningar. Alla parter sluter upp bakom målbilden och anpassar sina planer därefter. Detta blir ett mycket starkt incitament för att kunna lyckas.

Det planeras för ett flertal nya boendeanläggningar i Göteborgsregionen. Investeringsviljan är stor och för närvarande finns planer på nybyggnationer på över 3 000 ytterligare rum. Det är kapacitet som är nödvändig om destinationen ska nå tillväxtmålen fram till 2030 samt för att utveckla positionen som ledande mötes- och evenemangsstad i norra Europa. Det visar också på ett stort förtroende hos besöksnäringen för Göteborgs förmåga att utvecklas vidare som attraktiv destination.

Arenautredningen har lämnat en första rapport som behandlar alternativa placeringar av nya arenor som ersätter några av de befintliga. Bolaget deltar i utredningen med resurs på ledningsnivå.

#### Aktuellt:

Destinationens affärsplan för 2018 – 2020 är under produktion. Nästa steg är att bolaget ska se hur man på bästa sätt kan bidra till destinationens utveckling och vilka

konsekvenser detta får på organisation och arbetssätt.

Longines FEI EM i Ridsport 2017 blev ett mycket lyckat arrangemang både på Ullevi och på de publika områdena med fritt inträde; Heden och Slottsskogen. Lovorden är många och översvallande från både deltagare och publik. Ekonomiskt blev det dock ett stort underskott. Lägre intäkter och högre kostnader än prognosticerat på flera olika områden är orsaken.

Göteborgs Kulturkalas genomfördes med nya förutsättningar, men med ett stort publiktryck och stort deltagande av samverkanspartners. Nu startar efterarbete med en utvärdering och analys.

Volvo Ocean Race 2017/18 startar i oktober och den 14 – 21 juni kommer tävlingsbåtarna till Frihamnen för det sista hamnstoppet innan målgång. Här pågår ett arbete med tävlingsarrangemanget samt med hur staden ihop med näringsliv och akademi kan nyttja evenemanget som en plattform i olika sammanhang.

Höststaden och Julstaden är i olika faser av planering och genomförande. Båda med Liseberg som bygger vidare på de framgångsrika koncepten Halloween och Julmarknad.

Möten har en intensiv höst med så kallade ”site visits” från ett flertal stora arrangörer och organisationer där man är i slutskedet av urvalsprocessen och där Göteborg är en av ett fåtal städer som är kvar. I början av september besöktes Göteborg av beslutsfattare för Association World Congress. Ett årligt prestigefullt internationellt möte för ledare och beslutsfattare verksamma inom internationella och strategiskt viktiga mötesorganisationer. De representerar i sin tur betydande kongresser som är intressanta för Göteborg. Under hösten kommer beslut tas om Göteborg kommer att få stå värd för mötet 2019.

Göteborg & Co:s styrelse föreslog för kommunstyrelsen att fatta inriktningsbeslut avseende omfattning för jubileumsåret 2021 baserat på underlaget i jubileumsplanen 2017/2018. Under hösten lyfter nu stadsledningskontoret detta samt stadens hela kraftsamling med jubileumssatsningarna samlad i ett särskilt ärende till kommunstyrelsen.

Arbetet med benchmarkunderlag till GDS Index pågår. Underlaget ska vara inlämnat 15 september. Under ICCA-konferensen, 12–15 november i Prag, kommer index-resultatet att offentliggöras. 2016 ingick 35 destinationer från 5 världsdelar i indexet. 2017 kommer i dagsläget 39 destinationer att ingå.

Tillsammans med Turistrådet Västsverige genomförs flera arrangemang för att visa upp destinationen för reseagenter och researrangörer från USA och Kina. Dels kommer ett antal resa hit på så kallade Famtrips och dels deltagande vid Nordic Day i New York.

Göteborg City Card kommer från 2018 inte att produceras av bolaget som ett led i strategin att gå från genomförare till möjliggörare. Istället kommer en kommersiell aktör starta ett motsvarande kort.

Den planerade Vetenskapsfestivalen i Hong Kong, som Göteborg & Co fått förfrågan om att projektleda på uppdrag av projektägaren Business Sweden Hong Kong, är pausat för 2017. Anledningen är att projektägarens finansiering inte är säkrad. Dialog pågår om möjligheter för Vetenskapsfestival i Hong Kong 2018.

Det internationella pressarbetet går fortsatt bra och intresset för Göteborg är stort. Hittills i år har över 150 internationella journalister och bloggare besökt och upplevt staden, vilket resulterat i en rad artiklar samt tv-inslag i framstående medier världen över så som amerikanska Vogue, norska Allers och brittiska The Telegraph och Sunday Times Travel Magazine för att nämna bara några

## Risk & Utmaningar:

De kommande åren kommer de stora ombyggnadsprojekten i Göteborg att påverka tillgängligheten för besökare. På längre sikt kommer tillgängligheten att öka, men på kort sikt finns utmaningar som behöver mötas.

Förändringar i omvärlden såsom digitalisering och delningsekonomi är faktorer som inneburit omvälvande förutsättningar för destinationsbolag i hela världen. Detta ställer nya krav på arbetssätt och organisation.

## 2.2 Resultatanalys till och med perioden och helår

### Resultaträkning i sammandrag

jan-aug 2017 belopp i tkr	Period				Helår			
	Utfall	Budget	Avv.	Utfall fg år	Prognos	Fg prognos	Budget	Bokslut fg år
Uppdragsersättning	77 133	77 133	0	77 768	116 259	116 250	115 700	119 103
Försäljning	17 550	18 923	-1 373	24 805	21 304	23 731	22 395	48 263
Samarbetsavtal mm	39 695	41 558	-1 863	47 597	53 426	49 851	54 279	74 389
Periodiserade projektintäkter	9 730	-172	9 902	-	13 040	12 497	8 559	-
Intäkter	144 108	137 442	6 666	150 170	204 029	202 329	200 933	241 755
Direkta produktkostnader	-6 631	-8 089	1 458	-13 621	-8 745	-9 931	-9 931	-25 493
Personalkostnader	-52 782	-54 218	1 436	-54 635	-80 806	-81 094	-80 943	-82 772
Lokal- & kontorskostnader	-7 188	-6 872	-316	-7 351	-10 861	-10 853	-10 341	-12 568
Övr verksamhetskostnader	-61 574	-55 667	-5 907	-56 903	-102 306	-99 275	-98 661	-119 193
Avskrivningar	-875	-702	-173	-362	-1 302	-1 176	-1 057	-597
Kostnader	-129 050	-125 548	-3 502	-132 872	-204 020	-202 329	-200 933	-240 623
<b>Rörelseresultat</b>	<b>15 058</b>	<b>11 894</b>	<b>3 164</b>	<b>17 298</b>	<b>9</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1 132</b>
Finansiella intäkter	0	0	0	0	0	0	0	0
Finansiella kostnader	-9	0	-9	-8	-9	0	0	-10
Nedskrivning av andelar i Got Event	-21 753	-	-21 753	-	-21 753	-	-	-
<b>Resultat efter fin. poster</b>	<b>-6 704</b>	<b>11 894</b>	<b>-18 598</b>	<b>17 290</b>	<b>-21 753</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1 122</b>

### 2.2.1 Utfall till och med perioden

I stort följer periodens utfall för verksamheten den periodiserade budgeten.

Rörelseresultatet för perioden ligger strax över budget. Fusionen mellan Kommunintressent och Träffpunkt påverkar resultaträkningen marginellt. Därför har ingen justering av årets budget gjorts.

I utfallet finns en nedskrivning av andelar i Got Event som föranleds av det negativa resultatet för EM i Ridsport.

Försäljningsintäkterna för CityCard och souvenirer ligger fortfarande något under budget. Detta påverkar även de direkta produktkostnaderna.

Intäkter från samarbetsavtal mm är något lägre än budget och förklaras främst av att Liseberg i år går in med en lägre finansiering av gemensamma kampanjer. Detta får ingen resultatpåverkan eftersom kampanjkostnaderna som en följd är lägre.

Den relativt stora avvikelserna på periodens övriga verksamhetskostnader hänför sig till kostnader i projekten, bl a finns en upplupen kostnad avseende EM i Ridsport som var budgeterad något senare i höst. De tidigare bokförda kostnaderna är också orsaken till att de periodiserade projektintäkterna är högre än periodiserad budget. Det är inga obudgeterade projektkostnader som tillkommit.

Kostnaderna för den löpande verksamheten under perioden ligger något under budget. Det gäller såväl personalkostnader som övriga verksamhetskostnader och beror främst på senareläggning av kostnader.

Avskrivningarna är högre än förra året och något över budget. Detta beror på de infartsskyltar som anskaffades i slutet av förra året samt årets investeringar i butiksinredning i den ombyggda turistbyrån och nytt gräskydd.

## **2.2.2 Prognos**

Den totala omslutningen förväntas bli aningen högre än budget. Det prognostiserade resultatet för verksamheten är fortfarande ett nollresultat.

Resultat efter finansiella poster kommer att påverkas av slutligt nedskrivningsbehov av andelar i Got Event. Detta görs i dialog med Stadshus AB.

Försäljningsprognosen för CityCard har dragits ner något för helåret på grund av den lägre försäljningen under sommaren. Detta förväntas påverka resultaträkningen med knappt 200 tkr men kompenseras med andra minskade kostnader så att nettoeffekten på resultatet blir noll.

Det finns inga förväntade större avvikelser på projekt eller genomföranden gentemot årsbudget.

Årets obligatoriska återföring av periodiseringsfond är ca 1 mkr.

## **2.3 Utveckling inom personalområdet**

### **2.3.1 Personalvolym och lönekostnad**

<b>Belopp i tkr</b>	<b>Utfall tom aug 2017</b>	<b>Utfall tom aug 2016</b>	<b>Prognos 2017</b>	<b>Bokslut 2016</b>
Lönekostn. exkl arvoden	36 359	36 641	53 848	54 559
Arbetad tid (årsarbetare)	88	92	135	138
Lönekostnad per årsarbetare	413	398	399	395



Pga felberäkning tidigare år justeras siffror för utfall tom aug 2016 (arbetad tid samt lönekostnad per årsarbetare)

Personalvolym och lönekostnad påverkas av att bolaget har olika projekt olika år och av att en relativt stor andel visstidsanställda som är anställda vissa delar av året.

### 2.3.2 Övrig utveckling inom personalområdet

Bolaget är inne i affärsplanearbete för kommande 3-årsperiod vilket kommer att få organisatoriska effekter. Arbetet är påbörjat och kommer att slutföras under hösten.

## 2.4 Investeringar

### Investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar

Nettoutgifter i mnkr	Utfall t o m aug	Prognos helår	Fg prognos helår	Budget helår
Nyinvesteringar	0	0	-	-
Reinvesteringar	1,8	2,0	-	-
<b>SUMMA INVESTERINGAR</b>	<b>1,8</b>	<b>2,0</b>		

Materiella anläggningstillgångar i Göteborg & Co Träffpunkt AB utgörs främst av inventarier. Under året har det investerats i nytt grässkydd samt i ny butiksinredning mm på turistbyrån i samband med ombyggnad av denna.

Sedan slutet av 2016 finns även 5 digitala skyltar vid infartslederna till staden.

### Investeringar i finansiella anläggningstillgångar

Aktier och andelar, i mnkr	Utfall perioden 2017
<b>Summa investeringar</b>	

Aktier i dotterbolag har bokförts i Göteborg & Co Träffpunkt AB under perioden som ett resultat av fusionen mellan Kommunintressent och Träffpunkt. Inga nya investeringar i finansiella anläggningstillgångar är gjorda.

### 2.4.1 Projektredovisning

#### Projektredovisning investeringsobjekt, pågående och kommande projekt enligt investeringsplaner

Benämning projekt enl. inv. plan, i mnkr	Budget per projekt	Ack utfall tom perioden	Aktuell prognos för hela projektet	Beräknas färdigt (år, kvartal)

Göteborg & Co Träffpunkt AB har inga investeringsobjekt och inte heller några investeringsplaner

## 2.5 Uppföljning av särskilda beslut och uppdrag

### Göteborgs 400-årsjubileum 2021 - extra insatser krävs

Den utvecklade Jubileumsplanen 2017-2021, som lämnades till kommunstyrelsen den 10 februari 2017, beskriver att arbetet nu är i en fas då Jubileumssatsningarna, sprungna

ur Göteborgarnas idéer, är på väg att förverkligas. I den pågående dialogen med projektägarna indikeras dock att framdriften avviker från plan inom flera satsningar. Det rör främst organisering/ägarskap, finansiering, prioritet i förhållande till andra projekt och personella resurser. En möjlig konsekvens är att satsningarna inte står färdiga i tid till Jubileet eller riskerar att överhuvudtaget inte förverkligas.

Vid samrådsmötet den 12 september skapades en gemensam bild om läget och hur vi inom staden skall processa frågorna vidare för att uppfylla uppdrag och Göteborgarnas förväntningar. En förfinad analys arbetas för närvarande fram tillsammans med projektägare och SLK, som blir underlag för kommande beslut om Jubileumssatsningar och Jubileumsårets form och innehåll.

## 3 Uppföljning av Kommunfullmäktiges budget

### 3.1 Göteborg ska vara en jämlik stad

Bedömning av uppnådd måloppfyllelse	<span style="color: green;">■</span> God
-------------------------------------	--

Måloppfyllelsen bedöms utifrån de aktiviteter och insatser som bolaget själva genomför samt de som bolaget bidrar genom samverkan med andra. Bolagets bedömning är att både egna insatser såväl som de som sker i samverkan med andra är framgångsrika och exemplifieras nedan.

Bolaget arbetar ständigt med att utveckla hela staden perspektivet, arbeta för öppna och tillgängliga mötesplatser och en stad för alla. Besöksnäringen skapar arbetstillfällen där det inte är krav på utbildning och där har även bolaget har bidragit genom en rad olika insatser genom åren.

Satsningen på Göteborgs 400-årsjubileum är en kraftsamling för att skapa en mer socialt hållbar stad, bland annat genom att erbjuda nya strukturer för samverkan mellan samhällsaktörer och dialog med göteborgarna. Vidare kan jubileumssatsningarna konkret kopplas till några av stadens prioriterade mål om att ge barn en god start i livet, ge förutsättningar för arbete samt att skapa hållbara och hälsofrämjande livsmiljöer.

Under perioden har jubileumsarbetet ytterligare konkretiserats. Utifrån befintligt uppdrag och initierade jubileumssatsningar ska kopplingar till målsättningar och övergripande vision ses över. I detta arbete är kunskapsutbyte med Jämlikt Göteborg prioriterat, bland annat beträffande det pågående arbetet med sociala investeringar och logikkedjemodellering av initierade Jubileumssatsningar. Under 2017 följer Jubileumsorganisationen det långsiktiga programarbete som Jämlikt Göteborg tar fram, för att tillsammans hitta kopplingar på aktivitetsnivå.

Evenemangsverksamhetens strategier och mål om breddad evenemangsmix bidrar till ett attraktivt utbud för människor i alla åldrar, av olika kön och med olika bakgrund. Breddad evenemangsmix innebär även arbete med många unga och nya arrangörer liksom att hitta evenemang som lockar fler olika målgrupper. Exempelvis har ett internationellt världsevenemang inom körsång värvats samt att Tubecon (unga fans träffar kändisar från sociala medier) har genomförts för första gången i Göteborg.

Evenemangen arbetar i olika grad med tillgänglighet. Exempelvis under EM i Ridsport 2017 var grenen para-dressyr integrerad i mästerskapet. Under EM i ridsport inleddes även ett samarbete med Fastighetskontoret för att utveckla tillgänglighet vid evenemang, där ambitionen är att konkreta erfarenheter framöver ska förmedlas till andra arrangörer. Likaså har Kulturkalaset och Barnens kulturkalas ett väl utvecklat tillgänglighetsarbete (tex teckenspråks- och syntolkade föreställningar, rullstolsramper). Fritt inträde till Kulturkalaset och delar av EM i Ridsport för att möjliggöra för flera att delta.

Göteborgs-SOM visar att Göteborgs Kulturkalas konkret bidrar till ett jämlikt Göteborg. Resultatet från Göteborgs-SOM visar att evenemanget inte bara besöks av många göteborgare (51%), besökarna är också jämt fördelade över kön och bakgrund; 51% av göteborgare med svensk bakgrund och 57% av göteborgare med utländsk bakgrund besökte evenemanget. Även i förhållande till hemstadsdel och åldersgrupp fördelar sig besökarna förhållandevis jämt. Baserat på dessa resultat finns indikationer på att Kulturkalaset är ett konkret sätt att skapa hälsofrämjande arenor (Fokusområde 3) och stärka delaktighet och inflytande (Fokusområde 4). Detta stöds även av resultat från fördjupade besökarundersökningar.

Strategier och aktiviteter har varit riktiga och bidragit till måloppfyllelse, men bolaget

kan också konstatera att definitioner, mål och verktyg kan finjusteras ytterligare för djupare analys och därmed ge förutsättningar för högre måluppfyllelse.

### 3.2 De mänskliga rättigheterna ska genomsyra alla stadens verksamheter.

Bedömning av uppnådd måluppfyllelse	■ God
-------------------------------------	-------

Måluppfyllelsen bedöms utifrån de aktiviteter och insatser som bolaget själva genomför samt de som bolaget bidrar genom samverkan med andra. Ytterligare mått på bolagets resultat är extern uppmärksamhet. Bolagets bedömning är att både egna insatser såväl som de som sker i samverkan med andra är framgångsrika insatser och exemplifieras nedan.

Bolaget ska ta vara på, utveckla och sprida goda exempel, metoder och modeller som främjar likabehandling och förebygger diskriminering och utanförskap. Gothenburg Green World (2016), Longines FEI EM i Ridsport (2017) Kulturkalaset, Skärgården, Vetenskapsfestivalen exemplifierar mötesplatser öppna och tillgängliga för alla oavsett förutsättningar. Kulturkalaset arbetar systematiskt med att inkludera grupper som tidigare inte besökt evenemanget. Kulturkalaset fick föregående år, under evenemanget Sweden Live i Linköping, ta emot den så kallade Live-Apan för Årets Insats. Motiveringen lyder: ”Sedan 1991 har festivalen varit en folklig plattform för jämställdhet och mångfald. Idag är det Sveriges kanske största och mest framgångsrika integrationsprojekt. För att i 25 år bidragit till ett varmare, mänskligare och roligare samhälle går årets insatspris till Göteborgs Kulturkalas.”

Fokus inom mötessidan har varit att utveckla hållbarhetsdimensionerna genom att förädla och nyttja beslutade möten samt att i värvningsarbetet fokusera på möten som skapar tillväxt inom stadens profilområden. Under föregående år togs initiativ till att värva European Prideorganizers association - Annual meeting 2017. Dialog fördes även med den nationella organisationen att värva ILGA-International Lesbian, Gay, Bisexual, Trans and Intersex Association /Annual European meeting till Göteborg i framtiden. Dialog har även förts angående att få Mänskliga Rättighetsdagarna åter till Göteborg. I samband med kongressen European Obesity Summit som affärsområdet Möten värvat utvecklades ett publikt koncept för att uppmärksamma allmänheten på de konsekvenser som övervikt medför för den enskilde individen och samhället. Parallellt med kongressen startades i samverkan med Universeum Science Center och Göteborgs Universitet en populärvetenskaplig föreläsning om hälsa riktad till barn, föräldrar, lärare samt hälso- och sjukvårdspersonal.

För att upprätthålla och fortlöpande medvetandegöra kunskapen inom mångfald (inkl. jämställdhet) har bolaget kontinuerligt utbildat och vidareutbildat bolagets medarbetare inom hbtq-kunskap, jämställdhet och genuskunskap samt workshop kring mångfald (som inbegriper samtliga diskrimineringsgrunder).

Vid 2016 års medarbetarenkät var det 4 % (varav 3 % av extern part) som uppgivit de har blivit utsatta för kränkande särbehandling/mobbning i arbetet. Samma siffra var 1% (av extern part) 2015. 1 % (0% 2015) har uppgivit att de har varit utsatta för sexuella trakasserier i arbetet (av brukare/elev/kund/anhörig). 1 % uppger att de har varit utsatta för kränkande eller diskriminerande behandling (av invånare/leverantör/extern konsult/hantverkare), det var samma siffra 2015. Medarbetarenkäten för 2017 genomförs under december månad.

Strategier och aktiviteter har varit riktiga och bidragit till måluppfyllelse, men bolaget kan också konstatera att definitioner, mål och verktyg kan finjusteras ytterligare för djupare analys och därmed ge förutsättningar för högre måluppfyllelse.

### 3.3 Den strukturella könsdiskrimineringen ska upphöra.

Bedömning av uppnådd måluppfyllelse
-------------------------------------

 Viss
--

Måluppfyllelsen bedöms utifrån de aktiviteter och insatser som bolaget själva genomför samt de som bolaget bidrar genom samverkan med andra. Bolagets bedömning är att både egna insatser såväl som de som sker i samverkan med andra är framgångsrika insatser och exemplifieras nedan. Det bolaget särskilt vill lyfta är Kulturkalasets modell för att arbeta med jämställdhet.

Bolaget ska upprätthålla och medvetandegöra kunskapen inom mångfald inkl. jämställdhet och ta vara på, utveckla/anpassa och sprida goda exempel, metoder och modeller som främjar och synliggör jämställdhet. Medvetna bildval görs i bolagets kommunikation. Vid interna evenemang tillämpas jämn könsfördelning när externa talare anlitas. I samband med årlig revidering av mångfaldsplan görs kartläggning utifrån kön inom en rad olika parametrar för att säkerställa jämställdhetsarbetet inom verksamheten.

#### **Evenemang som medel för normpåverkande arbete**

Göteborgs Kulturkalas arbetar systematiskt med att skapa ett så jämställt program som möjligt och även säkerställa mångfald utifrån samtliga diskrimineringsgrunder samt inkludera grupper som inte tidigare besökt evenemanget. För att kvalitetssäkra arbetet har metod för hur uppföljning ska ske utvecklats för tredje året i rad och Kulturkalaset arbetar systematiskt med alla tre hållbarhetsdimensioner. Ex visar resultaten från 2015 och 2016-års mätningar en uppnådd jämställdhet bland de medverkande på 48,5%/50% kvinnor och 51,5%/50% män.

Strategier och aktiviteter har varit riktiga och bidragit till måluppfyllelse, men bolaget kan också konstatera att definitioner, mål och verktyg kan finjusteras ytterligare för djupare analys och därmed ge förutsättningar för högre måluppfyllelse.

### 3.4 Göteborgarnas möjligheter till delaktighet och inflytande ska öka.

Bedömning av uppnådd måluppfyllelse
-------------------------------------

 Viss
--

Måluppfyllelsen bedöms utifrån de aktiviteter och insatser som bolaget själva genomför samt de som bolaget bidrar genom samverkan med andra.

Samverkan är grundbulten i destinationens arbete och destinationens utveckling är ett resultat av en målmedveten samverkan mellan det offentliga, det privata näringslivet och akademien. Bolaget har därför en naturlig plattform för samverkan. I samband med evenemangens genomförande sker samarbeten med flera olika grupperingar (t.ex. ungdomsfullmäktige och Team Göteborg). Göteborg.com och sociala kanaler är öppna plattformar med möjlighet till delaktighet. 2015 genomfördes den digitala kampanjen This is Gothenburg, av och med unga göteborgare, som visade upp sitt Göteborg och sina intressen för besökare till staden.

Arbetet med Göteborg 400-årsjubileum 2021 kan ses som en omfattande process, på flera nivåer, för att öka göteborgarnas delaktighet och inflytande över stadens utveckling.

Sedan 2010 har ca 1700 idéer systematiskt samlats in i öppen dialog med göteborgarna, bland annat via dialog i samband med evenemang och via digitala kanaler. Dessa har löpande bearbetas till ett 20-tal Jubileumssatsningar, som under innevarande period har konkretiserats och i flera fall även börjat förverkligas. I arbetet med Jubileumssatsningarna och de så kallade "fokusåren" bryts strukturer och nya sammanhang för samarbete mellan stadens förvaltningar och bolag skapas. I detta arbete

är även Stadsdelsförvaltningarna och en Ung Referensgrupp viktiga aktörer. Den unga referensgruppen består av med representanter från flera stadsdelar i ålder 15-30 år.

Jubileumsprojektet arbetar även med en Öppen inbjudan till näringsliv och ideella föreningar bidra med insatser som blir en del av sammanhanget.

En digital hub, med stadens breda kulturutbud, prövades på goteborg.com och har sedan starten genererat över 400.000 sidvisningar. Under 2017 går Göteborgs stadsdelar samman och sätter fokus på att skapa en grönare skönare stad.

Strategier och aktiviteter har varit riktiga och bidragit till måluppfyllelse, men bolaget kan också konstatera att definitioner, mål och verktyg kan finjusteras ytterligare för djupare analys och därmed ge förutsättningar för högre måluppfyllelse.

### 3.5 Idrotts- och föreningslivet ska nå fler målgrupper.

Bedömning av uppnådd måluppfyllelse	■ Viss
-------------------------------------	--------

Bolaget bidrar indirekt till måluppfyllelse genom evenemangsverksamheten liksom samverkan med IoFF när det gäller utveckling av nya och befintliga arenor och evenemangsplatser. Vilket i sin tur bidrar till bättre förutsättningar för etablering, värvning och utveckling av evenemang.

Evenemangsverksamhetens strategier och mål om breddad evenemangsmix bidrar till ett attraktivt utbud för människor i alla åldrar, av olika kön och med olika bakgrund vilket också skapar möjligheter för ett bredare föreningsliv. Breddad evenemangsmix innebär även arbete med många unga och nya arrangörer liksom att hitta evenemang som lockar fler olika målgrupper.

Arbetet har bl a manifesterats i stora internationella evenemang som Tall Ships Regatta, EM i handboll, EM i ridsport likväl som i mindre och "otraditionella" evenemang som e-sport och skateevenemang. Satsningar på actionsport och idrottsevenemang med ung publik utvecklas positivt.

Med evenemang i stadsrummet synliggörs och tillgängliggörs evenemangen vilket ger möjligheter för nya målgrupper att komma i kontakt med sporten.

Bolaget arbetar aktivt med att stötta och bidra till utvecklingen av de årligen återkommande evenemangen i staden vilket också borgar för ett brett idrotts- och föreningsliv. I nuläget är bolaget involverat i utvecklingsarbetet av 53 årligen återkommande evenemang.

Många förbund, föreningar och arrangörer har också som mål att locka fler och nya målgrupper till sin idrott. T ex så översatte handbollsförbundet sin handbok och regelbok till arabiska i samband med EM i handboll. Under EM i ridsport integrerades grenen para-dressyr i mästerskapet med tävlingar på Heden centralt i staden.

Strategier och aktiviteter har varit riktiga och bidragit till måluppfyllelse, men vi ser också att definitioner, mål och verktyg kan finjusteras ytterligare för djupare analys och därmed ge förutsättningar för högre måluppfyllelse.

### 3.6 Livsvillkoren för personer med fysisk, psykisk eller intellektuell funktionsnedsättning ska förbättras.

Bedömning av uppnådd måluppfyllelse	■ God
-------------------------------------	-------

Måluppfyllelsen bedöms utifrån de aktiviteter och insatser som bolaget själva genomför samt de som bolaget bidrar genom samverkan med andra. Bolagets bedömning är att

både egna insatser såväl som de som sker i samverkan med andra är framgångsrika insatser och exemplifieras nedan. Dock kan vi konstatera att mål och aktiviteter kan finjusteras ytterligare för fördjupad analys och därmed ökad måluppfyllelse.

Arbetet för ökad tillgänglighet utifrån funktionsnedsättning fortsätter, i egna verksamheter och i samverkan. Under perioden har Besöksservice(Turistbyrån) byggts om och i samband med det har enkelt avhjälpna hinder i lokalen åtgärdats, såsom entré tillgänglig för rullstol.

Evenemangen arbetar i olika grad med fysisk tillgänglighet. Dels utifrån strategin breddad evenemangsmix, vilket manifesterades i EM i ridsport där grenen para-dressyr var integrerad i mästerskapet. Under EM i ridsport inleddes även ett samarbete med Fastighetskontoret för att utveckla tillgänglighet vid evenemang, där ambitionen är att konkreta erfarenheter framöver ska förmedlas till andra arrangörer. Likaså har Kulturkalset och Barnens kulturkalas ett väl utvecklat tillgänglighetsarbete. Team Göteborgs samarbete med Passalen ger möjlighet för personer med funktionsvariationer att delta som funktionärer i samband med evenemang. Evenemangsområden, hemsidor och annan kommunikation planeras och utvärderas utifrån tillgänglighet.

Inom jubileumsarbetet fortsätter Göteborg 2021 lägga medel till Passalenprojekt "Alla kan segla/bada" i Jubileumsparken.

Inom jubileumsarbetet fortsätter Göteborg 2021 lägga medel till Passalenprojekt "Alla kan segla" i Jubileumsparken. Projektet är utformat för att alla, oavsett funktionsvariation, kön, etnicitet eller religion, kan delta.

Mötessidan har under perioden värvat en världskongress, med fokus på frågor som rör blindas och synskadades orientering och rörlighet i samhället. Dessutom har flera medicinska möten som berör området värvats, bland annat genomförande i Göteborg av Nationella suicidpreventionkonferensen 2017, European Stroke Organisation Conference 2018 samt International Mobility Conference 2020. Den senare en världskongress med fokus på frågor som rör blindas och synskadades orientering och rörlighet i samhället.

På kommunikationssidan har tillgängligheten på goteborg.com ökat genom att bli införa talande och läsvänlig webb. Ett arbete som kommer fortsätta framöver.

Strategier och aktiviteter har varit riktiga och bidragit bra till måluppfyllelse, men vi ser också att definitioner, mål och verktyg kan finjusteras ytterligare för djupare analys och därmed ge förutsättningar för högre måluppfyllelse.

### **3.7 Individ- och familjeomsorgen ska skapa mer jämlika livs- chanser för stadens invånare.**

<b>Bedömning av uppnådd måluppfyllelse</b>	
--	--

Styrelsen har inte valt att ta sig an målet men har ändå resultat som kan redovisas.

Bolaget bidrar genom att ständigt arbeta med att utveckla hela staden perspektivet, arbeta för öppna och tillgängliga mötesplatser och en stad för alla. Arbetet sker via värvandet av evenemang och möten, breddad evenemangsmix, genomförande av evenemang, via kommunikation, jubileumssatsningar och dialogaktiviteter (Göteborg 2021) och de projekt som Näringslivsgruppen stöder. Besöksnäringen skapar arbetstillfällen där det inte är krav på utbildning.

### 3.8 Alla elever ska oavsett bakgrund nå målen inom skolan och kunna utvecklas till sin fulla potential.

Bedömning av uppnådd måloppfyllelse	
-------------------------------------	--

Styrelsen har inte valt att ta sig an målet men har ändå resultat som kan redovisas.

Bolaget bidrar exempelvis genom Vetenskapsfestivalens program att skapa förutsättningar för lärande samt genom genomförandet av Euroskills 2016.

### 3.9 Äldres livsvillkor ska förbättras.

Bedömning av uppnådd måloppfyllelse	
-------------------------------------	--

Styrelsen har inte valt att ta sig an målet men har ändå resultat som kan redovisas.

Styrelsen har i inriktningsdokument för 2018 lagt till äldres livsvillkor som ett prioriterat mål.

Bolaget bidrar t.ex. via evenemang och mötesplatser tillgängliga för alla samt värvande av kongresser. Några exempel är att affärsområdet Möten arbetar tillsammans med Age Cap som bl.a. medverkade vid Svenska Demensdagarna maj 2016 i Göteborg. Under 2016 beslöts genomförande i Göteborg av IAGG-ER/International Association of Gerontology and Geriatrics – European Region 2019 samt Internationella inkontinensmötet 2019. Inkontinens är en folkhälsofråga som drabbar en stor del av befolkningen och som kommer att öka i takt med att vi blir äldre och mer överviktiga. Närmare 3 000 delegater från hela världen besöker detta, för Göteborg strategiskt viktiga, möte. Stark lokal förankring med stöd från akademi och näringsliv bidrog till det positiva beslutet. Inte minst genom att Sveriges första forskningscentrum om inkontinens etablerades vid Göteborgs universitet med stöd av SCA.

### 3.10 Göteborg ska minska sin miljö- och klimatpåverkan för att bli en hållbar stad med globalt och lokalt rättvisa utsläpp.

Bedömning av uppnådd måloppfyllelse	■ Viss
-------------------------------------	--------

Bolagets främsta negativa miljöpåverkan ligger i resandet. I bolagets uppdrag och verksamhet ligger att värva möten och evenemang samt attrahera besökare till staden. Verksamheten både kräver och resulterar i resandeströmmar. Krav för att lyckas med vårt uppdrag och konsekvenserna av att vår verksamhet är framgångsrik står i tydlig konflikt med det prioriterade målet - minskad klimatpåverkan - så länge det inte finns större möjligheter till fossilfritt resande. I dag domineras vår näring av flygresande, tåget kan i dagsläget inte konkurrera i internationella sammanhang, vilket gör att vår verksamhet och näring verkar i motsatt riktning mot klimatmålet.

Vår främsta positiva hållbarhetsaspekt är att som samverkansplattform påverka omvärlden. Utifrån denna strategi pågår ett omfattande arbete med såväl leverantörer från det offentliga och den privata näringen som arrangörer av möten och evenemang. Ett kvitto på framgångsrikt arbete är att Göteborg rankas som världens mest hållbara mötesdestination av det tungt vägande Global Destination Sustainability Index (GDSI). GDSI jämför hur väl olika städer uppfyller en lång rad krav på hållbarhet ur social, ekonomisk och ekologisk dimension.

Stärka kommunikationen kring hållbarhet i bolagets kanaler, bidra med kunskap till leverantörer och arrangörer samt verka för att fler möten och evenemang miljödiplomeras är exempel på aktiviteter för att bidra till måloppfyllelse. Miljödiplomering av möten och evenemang, egna och i samarbete, ger positiv inverkan



på måluppfyllelse då aktiviteter som följd är att utveckla hållbart resande, förnybar el, ökad andel vegetariska och ekologiska måltider, resurs- och avfallshantering etc.

När det gäller bolagets egen/interna verksamhet så är resandet den största utmaningen där utfallet fluktuerar och det är svårt att se någon klar trend. Konjunktursvängningar påverkar tydligt, precis som för näringen i stort. Dock kan positiva förändringar i resbeteende skönjas såsom att andel och antal korta flygresor minskat betydligt liksom resande med taxi och egen bil som en direkt följd av ett antal implementerade aktiviteter.

När det gäller inköp, t ex av livsmedel, så har rutiner implementerats men uppföljning och mätning kräver stor arbetsinsats varför den exakta effekten är svårt att bedöma mer än utifrån att rutinen följs.

Utifrån verksamhetens förutsättningar och målformuleringen bedömer vi att vi i viss mån bidrar till måluppfyllelse. Däremot behöver vi och andra aktörer i alla näringar, såväl handlande som icke-handlande sektorn, öka takt och insatser för att nå både lokala och globala klimat- och miljömål.

Strategier och aktiviteter har varit riktiga och bidragit till måluppfyllelse, men vi ser också att mål och verktyg kan både finjusteras ytterligare och kompletteras för djupare analys och därmed ge förutsättningar för högre måluppfyllelse.

### **3.11 Bostadsbristen ska byggas bort och bostadsbehoven tillgodoses bättre.**

Bedömning av uppnådd måluppfyllelse	
-------------------------------------	--

Målet är inte relevant.

### **3.12 Det hållbara resandet ska öka.**

Bedömning av uppnådd måluppfyllelse	■ Viss
-------------------------------------	--------

Bolagets främsta negativa miljöpåverkan ligger i resandet. I bolagets uppdrag och verksamhet ligger att värva möten och evenemang samt attrahera besökare till staden. Verksamheten både kräver och resulterar i resandeströmmar. Krav för att lyckas med vårt uppdrag och konsekvenserna av att vår verksamhet är framgångsrik står i tydlig konflikt med det prioriterade målet - minskad klimatpåverkan - så länge det inte finns större möjligheter till fossilfritt resande. I dag domineras vår näring av flygresande, tåget kan i dagsläget inte konkurrera i internationella sammanhang, vilket gör att vår verksamhet och näring verkar i motsatt riktning mot klimatmålet.

Vår främsta positiva hållbarhetsaspekt är att som samverkansplattform påverka omvärlden. Utifrån denna strategi pågår ett omfattande arbete med såväl leverantörer från det offentliga och den privata näringen som arrangörer av möten och evenemang.

För mötes- och evenemangsverksamheten är det i väravningsprocesser tydligt att destinationens konkurrensfördel med "allt inom gångavstånd" och också konceptet "allt under ett tak" tillsammans med Scandinavium och Svenska Mässan, lyfts vilket i sin tur minskar arrangörens transportbehov.

För att kunna erbjuda kollektivtrafik för mötesdelegater och evenemangsbiljetter har bolaget en ständigt pågående dialog med Västtrafik om att hitta konkurrensfördeliga/fungerande affärsmodeller.

Samverkan kring cykefrågor samt utveckling av cykelturism pågår.

Arbetet med KF:s prioriterade mål att turista i sin egen stad som inleddes under 2016 kan på sikt bidra till att öka det hållbara resandet. Arbetet har hittills identifierat två målgrupper och en grund för att på ett systematiskt sätt utveckla relevanta indikatorer och effektiva metoder för måluppfyllnad.

Fortsatt arbete med att uppmana besökaren att välja kollektivtrafik. Vi fortsätter den satsning som inletts med utveckling av cykelturism i app och på goteborg.com samt att gm att prioritera mest hållbara resealternativen i kommunikationen.

Det pågår även ett arbete utifrån KF uppdraget att kartlägga hur valet av hållbara transportalternativ till Göteborg kan främjas, vilket följs upp i nytt KF uppdrag under 2018.

Vi kan konstatera att vi är beroende av andra aktörer i trafiksystemet för ytterligare måluppfyllelse såsom tillgänglighet till fossilfria resealternativ, Västtrafik, aktörer för cykelinfrastruktur etc.

Utifrån verksamhetens förutsättningar bedömer vi att vi i viss mån bidrar till måluppfyllelse. Strategier och aktiviteter har varit riktiga och bidragit till måluppfyllelse, men vi ser också att mål och verktyg kan både finjusteras ytterligare och kompletteras för djupare analys och därmed ge förutsättningar för högre måluppfyllelse.

### 3.13 Sysselsättningen för grupper långt ifrån arbetsmarknaden ska öka.

Bedömning av uppnådd måluppfyllelse	■ God
-------------------------------------	-------

Måluppfyllelsen bedöms utifrån de aktiviteter och insatser som bolaget själva genomför samt de som bolaget bidrar genom samverkan med andra. Bolagets bedömning är att både egna insatser såväl som de som sker i samverkan med andra är framgångsrika insatser och exemplifieras nedan.

Bolagets satsningar och aktiviteter inom området har bidragit till både praktikplatser och konkreta arbetstillfällen. Exempel är Team Göteborg där ett av målen för verksamheten är att öka anställningsbarheten och genomförandet av jobbmässan Skarpt läge som matchar företag med ungdomar utan tidigare arbetslivserfarenhet. Bolaget har uppmanerat andra aktörer att skapa arbetstillfällen, jubileumssatsningar (Göteborg 2021) som måleriföretagens satsning "Sätt färg på Göteborg", som bidragit till att ungdomar fått utbildning och sysselsättning inom måleribranschen.. Samverkan i projekt med Turistrådet Västsverige och Arbetsförmedlingen -Grundläggande köksutbildning/praktik för personer i etableringsinsatser.

Resultat jobbmässan Skarpt läge:

	2015	2016	2017
Besökare	444	938	1138
Intervjuer	71	370	507
Jobb	15, varav 7 heltid	191	203 jobb, varav 105 heltidsarbeten och 98 deltid/timanställningar
Praktikplatser	11	14	1
Platser starta eget-kurs och mentorhjälp	22	17	5

2016 rapporterades till Stadshus AB (uppföljning social hållbarhet):

Utbildning	
Antal aktiviteter/insatser som genomförts som bidrar till bättre utbildning?	3
- antal individer som omfattats?	105 000*
Arbete	
Antal aktiviteter/insatser som genomförts som bidrar till att fler personer kommer i arbete?	10
- antal individer som omfattats	4000

*\*För Barnens Kulturkalas (en av insatserna ovan) anges antal besök då siffra för unika besök saknas. Antal besök av målgruppen (0-12 år) uppskattas till 75000 (inkluderad i de 105 000).*

Strategier och aktiviteter har varit riktiga och bidragit till måluppfyllelse, men bolaget kan också konstatera att definitioner, mål och verktyg kan finjusteras ytterligare för djupare analys och därmed ge förutsättningar för högre måluppfyllelse.

### 3.14 Göteborg ska vara en hållbar innovationsstad med ökande jobbtillväxt

Bedömning av uppnådd måluppfyllelse	<span style="color: green;">■</span> God
-------------------------------------	--

Göteborg & Co har i uppdrag att bidra till att stärka destinationens varumärke och attraktivitet samt medverka till hållbar tillväxt. KF mål och inriktning genomsyrar uppdraget och konkreta åtgärder kopplat till respektive mål inarbetas i bolagets verksamhetsplan där det är rimligt och möjligt. Bolaget målsätter inte alltid mot KF mål utan mot uppdragsrelaterade mål som indirekt möter KF mål.

Besöksnäringen betraktas sedan ett antal år som viktig och väsentlig i svensk ekonomi och den har sedan 25 år tillbaka varit en framgångsrik del av Göteborgsregionens målsättningar för fortsatt hållbar tillväxt och attraktivitet

Besöksnäringen är sysselsättningsintensiv och inom näringen finns kvalificerade jobb men också många jobb som kräver en kortare utbildning och som erbjuder möjligheter till en yrkeskarriär.

Att utveckla besöksnäringen innebär i hög grad att skapa attraktivitet genom reseanledningar och tillgänglighet. Det sker genom att kreativa och innovativa lösningar och idéer tillåts få stort spelrum samt att underlätta för företag att växa.

Destinationens utveckling är ett resultat av en målmedveten samverkan mellan det offentliga, det privata näringslivet och akademien. Det är också frukterna av såväl offentliga som privata investeringar och det är resultatet av långsiktiga strategier för att ta vara på det som är unikt i vår del av världen och kombinera det med attraktioner, kulturupplevelser, evenemang och möten som utmanar och skapar nyfikenhet.

Destinationen Göteborgs treåriga affärsplan, som utarbetats i samverkan med besöksnäringen, akademien och andra offentliga aktörer, bestämmer riktningen för bolagets medverkan till hållbar tillväxt och till att stärka destinationens varumärke och attraktivitet. Nuvarande affärsplan sträcker sig från 2015-2017. I affärsplanen målsätts på övergripande nivå antal kommersiella gästnätter, sysselsättning och turistekonomisk omsättning.

Under perioden 2014-2016 (Göteborgsregionen)

- ökade antalet gästnätter med 15,5% (mål 9,9%) från 4,1 miljoner till 4,7 miljoner. 2017 januari-juni är tillväxten ca 3 %.

- Antalet internationella gästnätter ökade med 30% (mål 9,9%) Andelen internationella gästnätter ökade från 27-30%.
- ökade den turistekonomiska omsättningen från ca 22,9 till ca 26,7 mdr kronor
- ökade sysselsättningen i besöksnäringen från 16 700 till 18 100 årsverken (8.3%)
- marknadsandelen mätt i antal gästnätter ökade från 10,7 - 11,3% i en växande marknad (13%).

Förutom makroekonomiska effekter som konjunktur och låg ränteläge förklaras utvecklingen bland annat av:

- Att Göteborg är en fullfjädrad storstadsdestination med ett rikt utbud som lockar många.
- Göteborgs årligen återkommande evenemang såsom Gothia Cup, Partille Cup, Julstaden med flera.
- Flera stora evenemang, möten och kongresser tillsammans med satsningar som Höststaden med Halloween på Liseberg.
- Positiv utveckling på prioriterade marknader Tyskland, Norge och UK tillsammans med ökande resande från Kina. En stor del av detta resande är direkt kopplat till Geely och ett tjugotal andra företag med kinesiska ägarintressen som är verksamma i Göteborg.

Bolaget är en samverkansplattform och som ett kvitto på framgångsrik samverkan slog det tungt vägande Global Destination Sustainability Index (GDSI) i november 2016 fast att Göteborg är världens mest hållbara mötesdestination. GDSI jämför hur väl olika städer uppfyller en lång rad krav på hållbarhet ur social, ekonomisk och ekologisk dimension. Utmärkelsen är av mycket stor betydelse – för mötesstaden och för destinationen i stort.

### 3.15 Göteborgarnas möjlighet att turista i sin egen stad ska öka.

Bedömning av uppnådd måluppfyllelse	<span style="color: green;">■</span> God
-------------------------------------	--

Under 2016 togs en strategi för budgetmålet fram. Strategin bygger på att utgå ifrån det stora utbud som hela staden har, att stärka arrangemangens attraktionskraft för fler och att bredda kommunikationen till nya målgrupper. Flera samarbeten med Jämlik stad, stadsdelar och andra processägare har inletts under året för att tillsammans finna lösningar och skapa en rörelse i staden.

Arbetet med målet har under 2017 delats upp i två delar 1. tolkning av målet och 2. Analys av berörda parter (processägarskap). Målet Turista i sin egen stad kan på sikt bidra till ökad rörelse i staden och bidra till att öka det hållbara resandet.

I förhållande till första delen har samverkan med nätverket ”Klimatsmart semestrande” varit en nyckelstrategi. I nätverket ingår forskare från Centrum för Turism vid Göteborgs Universitet och Chalmers, Turistrådet Västsverige, Miljöförvaltningen, Konsument Göteborg, Länsstyrelsen m fl. En gemensam analys gav att insatser för måluppfyllnad bör riktas i huvudsak mot två målgrupper. Dels mot de som reser mycket och dels mot de som reser lite. Beträffande den förra målgruppen bedömdes insatser som sätter fokus resandets negativa miljöpåverkan. I detta syfte har ett samarbetsprojekt utformats och finansierats med mål att på ett pedagogiskt sätt kunna sprida kunskap till konsumenter (och beslutsfattare). Arbetet har också mynnat ut i förslag på indikatorer på måluppfyllnad i denna målgrupp. I förhållande till den andra målgruppen har fokus lagts på att marknadsföra attraktiva resmål inom staden. Stadens större evenemang, inte minst Göteborgs Kulturkalas liksom satsningar med hela staden inom jubileumsarbetet

kan fylla en funktion för att bidra till ökat turistan­de i egen stad. Bland annat av detta skäl genomfördes en noll-mätning via Göteborgs-SOM som gav möjligheter att kvantifiera och vidare analysera evenemangets besökare.

I förhållande till målets andra del som kopplar till processägarskap har berörda parter identifierats. Här har dialog med tjänstepersoner inom SLK förts. Syftet är att organisera det efter en processmodell som där vunnit framgång. Det bedöms att mätbar effekt på samhällsnivå tar tid att uppnå. Men det arbetet som hittills har utförts har lagt en grund för att på ett systematiskt sätt utveckla relevanta indikatorer och effektiva metoder för måluppfyllnad.

### 3.16 Tillgängligheten till kultur ska öka.

Bedömning av uppnådd måluppfyllelse	■ God
-------------------------------------	-------

Bolaget bidrar genom *evenemangsverksamheten* såväl värva och utveckla som genomförande av årligen återkommande. *NLG* ger betydelsefullt ekonomiskt stöd till kulturutövare, med särskild vikt vid det fria kulturlivet, och evenemangsarrangörer. Bolagets *kommunikationskanaler* är också viktiga i detta sammanhanget. Ett rikt kulturliv gör staden attraktiv för såväl boende som för besökare.

*Samverkan med PoN, IoFF mfl förvaltningar och bolag* när det gäller utveckling av nya och befintliga arenor och evenemangsplatser, vilket i sin tur bidrar till bättre förutsättningar för etablering, värvning och utveckling av evenemang.

Evenemangsavdelningens strategier och mål om *breddad evenemangsmix* bidrar till ett attraktivt utbud för människor i alla åldrar, av olika kön och med olika bakgrund vilket också skapar möjligheter för ett bredare kulturliv. Breddad evenemangsmix innebär även arbete med många unga och nya arrangörer liksom att hitta evenemang som lockar fler olika målgrupper.

Arbetet har bl a manifesterats i genomförande av, värvning av och stöd till evenemang som Side by Side/El Sistema, European Choir Games, TubeCon. Göteborgs Kulturkalaset har ett brett program med syfte till ökad inkludering och rörelse i staden. De senaste åren har även världsartister från t ex Libanon presenterats på Götaplatsen, vilket möjliggjorts av bl a NLG.

Med evenemang i stadsrummet synliggörs och tillgängliggörs evenemangen vilket ger möjligheter för nya målgrupper att komma i kontakt med olika typer av kultur.

Bolaget arbetar aktivt med att stötta och bidra till utvecklingen av de årligen återkommande evenemangen i staden vilket också borgar för ett brett kultur och idrottsliv. I nuläget är bolaget involverat i utvecklingsarbetet av 53 årligen återkommande evenemang.

År 2017 är målsättningen att fördelningen mellan nyetablerade idrottsevenemang och kulturevenemang ska vara 50/50. 2015 års målsättning var 60/40 (fördel idrott) men landade på 65/35. När valet står mellan att satsa på två likvärdiga evenemang är affärsområdets strategi alltid att satsa på det evenemang som ligger inom ett underrepresenterat område.

Kommunikation arbetar vidare med den kultursatsning som startade på goteborg.com 2016, med syfte att lyfta kultur som en besöksanledning och visa upp ett ökat antal kulturevenemang och kulturscener.

Jubileumsprojektet hade 2016 fokusår Kultur vilket givetvis bidragit till att öka tillgängligheten till kultur. Exempel ett utökat Kulturnata runt om i stadsdelarna samt ett adderat kulturprogram under JulstadenGöteborg.

I målet ligger även tillgänglighet ur ett funktionsperspektiv. Evenemangen arbetar i olika grad med fysisk tillgänglighet. Under EM i ridsport inleddes ett samarbete med Fastighetskontoret för att utveckla tillgänglighet vid evenemang, där ambitionen är att erfarenheter framöver ska förmedlas till andra arrangörer. Likaså har Kulturkalaset och Barnens kulturkalas ett väl utvecklat tillgänglighetsarbete. Tillgängligheten på goteborg.com har ökat genom att bli en införa talande och läsvänlig webb. Ett arbete som kommer fortsätta framöver.

Strategier och aktiviteter har varit riktiga och bidragit bra till måluppfyllelse, men vi ser också att definitioner, mål och verktyg kan finjusteras ytterligare för djupare analys och därmed ge förutsättningar för högre måluppfyllelse.

### 3.17 Osakliga löneskillnader mellan män och kvinnor ska upphöra.

Bedömning av uppnådd måluppfyllelse	■ God
-------------------------------------	-------

Bolaget har arbetvärderat samtliga befattningar med befattnings- och arbetsvärderingssystemet BAS och genomför lönekartläggning årligen. Med dessa verktyg kan bolaget på ett bra sätt mäta och följa upp jämställda löner. Analysen av lönekartläggningarna visar att bolaget i stor utsträckning har jämställda löner utifrån lika och likvärdiga befattningar.

### 3.18 Göteborg ska öka andelen hållbara upphandlingar.

Bedömning av uppnådd måluppfyllelse	■ Viss
-------------------------------------	--------

Göteborg & Co bidrar till stadens mål, framförallt genom att använda Göteborgs stads ramavtal.

Göteborg & Co är miljödiplomerat. I bolagets upphandlingar ställs krav på anbudsgivare att följa de för anbudsgivarna relevanta krav och anvisningar som ställs på Göteborg & Co. Likaså är genomföranden och projekt såsom tex Kulturkalaset, Vetenskapsfestivalen, Julstaden och Volvo Ocean Race miljödiplomerade.

Göteborg & Co's tjänsteupphandlingar är generellt för små för att kunna ställa krav på social hänsyn.

Sedan 2016 finns ett IOP avtal (idéburet offentligt partnerskap) med Passalen. Syftet med detta partnerskap är att Passalen arbetar med att inkludera målgruppen barn och unga med funktionsvariation och utvecklar arbetet med Team Göteborg vidare så att mångfald och flerfald utgör helheten inom Team Göteborg.

Upphandlingar i tabellen under 3.19 avser egna upphandlingar. Avrop på stadens ramavtal genom förnyad konkurrensutsättning är inte inkluderat.

### 3.19 Inrapportering av vissa mått

#### Mått till KF:s mål - Göteborg ska öka andelen hållbara upphandlingar

Upphandlingar under 2017 (fram till aug)	Antal	antal upphandlingar där sociala hänsynskriterier har använts, villkor för sysselsättning/jobbb	antal upphandlingar där sociala hänsynskriterier har använts, kollektivavtalsliknande villkor, jämlikhet, tillgänglighet eller enligt vita jobbmodellen	antal upphandlingar där socialhänsynskriterier har använts, uppföljningen enligt ILO:s kärnkonventioner	antal upphandlingar där miljömässiga krav har använts, produkter/material som kan återanvändas/uppdateras

Samtliga upphandlingar	16	0	0	0	9
Varav tjänsteupphandlingar	12	0	0	0	5
Varav förnyad konkurrensutsättning	0	0	0	0	0
Varav direktupphandling	14	0	0	0	7
<b>Skapade arbetstillfällen</b>	iu	iu	iu	iu	iu
Kvinnor	iu	iu	iu	iu	iu
Män	iu	iu	iu	iu	iu

**Mått till KF:s mål: Livsvillkoren för personer med fysisk, psykisk eller intellektuell funktionsnedsättning ska förbättras**

Livsvillkoren för personer med fysisk, psykisk eller intellektuell funktionsnedsättning ska förbättras	0-24 %	25-49 %	50-74 %	75-100 %	Definition
Skattad andel medarbetare med kompetens inom området* (markera med "x")				x	*Program för full delaktighet för personer med funktionsnedsättning, s.4, Medvetenhet: "Alla medarbetare i stadenska ha goda kunskaper om de mänskliga rättigheterna och de förutsättningar som gör det möjligt för personer med funktionsnedsättning att vara delaktiga. Kunskaperna ska utgå från ett normkritiskt förhållningssätt."
	<b>Antal</b>				
<b>Medarbetare som deltagit i utbildning inom området under 2017</b>	6				