

PROTOKOLL

2017-09-05

Möte med Näringslivsgruppen

Tid: 2017-09-05, kl. 08.30-12.00

Plats: Volvo AB
Gropegårdsgatan 2 (Lundby)
Konferensrum: VLH8

Närvarande:

Matti Ahlqvist	AstraZeneca
Eva-Lena Albihn	Business Region Göteborg
Mathias Winberg	BRA
Malin Engelbrecht, ordförande	Castellum
Anders Wennberg	Chalmers
Helena Söderbäck	Göteborgsregionen Kommunalförbund
Jibril Jallow	SEB
Mats Ahdrian	Skandia
Mats Dynevik	Skanska
Daniel Werme	SKF
Helena Wiberg	Swedavia
Jennica Skånberg	Telia
Tomas Bergqvist	Telia
Mats Nilsson	Volvo (AB Volvo)
Jonas Eriksson	Volvo Car Corporation
Lennart Johansson	Göteborg & Co
Eva Henricsson	Göteborg & Co
Pauline Pontois	Göteborg & Co
Max Markusson	Göteborg & Co
Jan Torstenson (gäst)	Brandspot

Mötet börjar med en presentation om Volvo koncernen av Mats Nilsson.

§1 Mötet öppnas

Lennart Johansson står för ordförande idag och öppnar mötet samt hälsar alla välkomna.

§2 Föregående protokoll

Näringslivsgruppen beslutar:

att godkänna föregående protokoll.

§3 Ekonomisk rapport

Näringslivsgruppen beslutar:

att godkänna ekonomisk rapport.

§4 Tagna beslut

Näringslivsgruppen beslutar:

att godkänna tagna beslut.

§5 Kommentarer tagna beslut

Näringslivsgruppen beslutar:

att godkänna kommentarer tagna beslut.

§6 Inkomna ärenden

Tillt, I Am the Ocean

Eva Henricsson presenterar ärendet. Efter en diskussion om ansökan och projektet beslutar Näringslivsgruppen:

att avslå ansökan.

Magasin Göteborg, Dagens Industri bilaga

Lennart Johansson presenterar kort ärendet om att fortsätta med Magasin Göteborg år 2018 och att budgetera det i nästa årsbudget. Efter en diskussion om tidningens innehåll och spridning beslutar Näringslivsgruppen:

att godkänna ärendet och budgetera Magasin Göteborg 2018 i nästa årsbudget.

§7 Affärsplan Göteborg & Co/Näringslivsgruppen

Lennart Johansson berättar hur processen gällande Göteborg & Co:s samt Näringslivsgruppens affärsplan har gått vidare. Han ger en presentation om hur affärsplanen ser ut för tillfällen samt presenterar tre förslag till huvudstrategier för Näringslivsgruppen som bidrar till Göteborg & Co:s huvudstrategier:

- Utveckla samarbetsformer (gamla och nya)
- Facilitera nya projekt (finansiellt stöd, nätverk och kompetens, rådgivning och kunskap)
- Synliggöra och öka kunskapen om Göteborg (PR och mediearbete, kunskapsutbyte)

Efter en diskussion om Näringslivsgruppens uppdrag och struktur beslutar gruppen:

att diskussionen kring affärsplanen ska fortsätta under Strategidagarna 12-13 oktober.

Presentationen bifogas separat.

§8 Volvo Ocean Race

Jan Torstenson, kommersiellt ansvarig för Volvo Ocean Race, ger en presentation om kommande stop over av Volvo Ocean Race i Göteborg 14-21 juni 2018. Presentationen bifogas separat.

§9 Status aktuella projekt Näringslivsgruppen

Lennart Johansson ger en presentation av projekten som stöttats av Näringslivsgruppen och genomförts under sommaren (Magasin Göteborg 2017; Freddie Wadlings utställning på Stadsmuseum; Vetenskapsfestivalen; Kulturkalaset med integrationsinsats, Silver Dollar Hotel, Malmö Arabiska Film Festival, och Hammarkullekarnevalen; GBG Hip Hop Festival; Sommar-teater Biskopsgården; Kultur 4ür Göteborg) samt kommande projekt (Future Skills; Go Science; Välkomstarrangemang för nya studenter under Student Göteborg). Presentationen bifogas separat.

§10 Aktuell från Värva Evenemang

Max Markusson ger en presentation om kommande evenemang i Göteborg som är bekräftat och under planering. Han berättar att European Choir Games kommer till Göteborg 2019. Dessutom ger han en presentation om evenemang som är under arbetet fram till 2023. Presentationen bifogas separat.

§11 Ev. övriga frågor

Inga övriga frågor.

§12 Nästa NLG-möte

Nästa möte med Näringslivsgruppen blir under Strategidagarna 12-13 oktober 2017 på Thorskogs Slott. Mer information kommer lite senare.

§13 Möte avslutas

Lennart Johansson tackar alla närvarande och avslutar mötet.

Vid protokollet

Pauline Pontois



Justeras

Lennart Johansson

