

Beslutsärende – Deltagande i Mipim 2018

Förslag till beslut

- Styrelsen godkänner att Älvstranden Utveckling deltar i Mipim 2018 med fyra personer enligt syften, mål och kostnader presenterade i Styrelsehandling 13.

Bakgrund

Bolaget har de senaste åren deltagit som samarbetspartner i Business Region Göteborgs (BRG) årliga satsning på Mipim, som är världens största fastighets- och investerarmässa. Vi avser att skriva avtal med BRG även för 2018.

Avtalet med BRG innebär i korthet att vi är en av flera partners som bidrar både ekonomiskt och med personer på plats till den monter som Göteborgs Stad har på mässan. 2018 pågår mässan mellan den 12 och 16 mars.

Beskrivning

Kostnad

Avtal med Business Region Göteborg 185 000 SEK exkl. moms (2018).

Kostnad för resa, boende, ackreditering och uppehälle för fyra personer cirka 165 000 kr, dvs total kostnad max 350 000 SEK exklusive moms.

Bolaget representeras av vd, vice vd samt en eller två representanter från styrelsen.

Se också separat Bilaga 1.

Syfte

- Delta i BRG:s satsning under mässdagarna.
- Konkurrent- och omvärldsbevakning. Vilka städer konkurrerar Göteborg med? Hur attraherar andra städernas investerare? Hur ska vi säkerställa att internationella investerare vill satsa på Älvstaden?
- Ger möjlighet för intressenter att ha framförhållning för kommande investeringar i Älvstaden.
- Affärskontakter för förvärv och avyttring av fastigheter. Speciellt intressant att skapa intresse för fastigheter vi avser att avyttra. Affärer bygger på goda långsiktiga relationer som sträcker sig över flera år. Återkommande deltagande på mässan ger trygghet och stabilitet för sådana affärsrelationer.

- Vid Mipim 2018 planeras Magasin 113 ligga ute till försäljning på öppna marknaden. Brett nätverkande ger större möjlighet att få ett brett intresse och i förlängningen rätt pris.
- Kunskap om – och benchmark med – andra städers stadsutvecklingssatsningar. Speciellt viktigt att studera och knyta kontakter med andra hamnstäder som har liknande utmaningar. Oslo, Köpenhamn och Hamburg är exempel på speciellt intressanta kontakter med tanke på den planerade snabbjärnvägen mellan städerna via Göteborg. Mipim ger kontinuitet för dessa kontakter på ett effektivt sätt.

Målsättning för Mipim 2018

- Bidra till att göra en bra affär med rätt aktör för Magasin 113 i Frihamnen.
- Få en bra bild av vilka Göteborgs konkurrenter är och hur deras investeringar ser ut framåt samt vad och hur de attraherar investerare till sina städer.
- Två nya intressenter som är intresserade av att investera i kommande Älvstadsprojekt.
- En ny konkret affärskontakt som inte varit i kontakt med bolaget de senaste två åren och som vill förvärva fastigheter.

Vd ansvarar för att följa upp målen och redovisa resa och resultat för styrelsen efter Mipim.

Bilagor

Bilaga 1. Kostnadsspecifikation Mipim 2018.

Bilaga 2. Avtal BRG och Älvstranden Utveckling.

Bilaga 1. Kostnadsspecifikation Mipim 2018

- Samarbetsavtal BRG 2018: 185 000 SEK (se Bilaga 2).
- Ackreditering Mässan: 920 EUR/person (+ ev indexuppräkning 2018): 40 000 SEK.
- Hotell Splendid: Vi har tillgång till 3 enkelrum á 370 EUR/natt/person inklusive frukost.
- Vid deltagande om 2 personer från styrelsen samt 2 personer från Älvstranden, är det enda rummet som finns tillgängligt i Cannes ett dubbelrum på Splendid för 610 EUR/natt. Vid nyttjande av ovan 3 enkelrum + 1 dubbelrum, 3 nätter, blir totala kostnaden: 55 000 SEK (inklusive eventuella skatter).
- Taxi Sverige & Frankrike (4 resenärer, till/från hemmet samt från/till flygplats Nice/mässan): 11 000 SEK.
- Flyg till/från Landvetter/Nice, 4 resenärer: 30 000 SEK.
- Traktamente 4 dagar, 4 personer: 15 000 SEK.
- Total kostnad: 336 000 SEK avrundas till en max kostnad om 350 000 SEK.

Kommentar

Vi kan få ned priset genom att nyttja dubbelrummets sängplatser för 2 personer och därmed avboka ett av enkelrummen. Priset för boendet skulle då bli ca 45 000 SEK, vilket innebär att det totala beloppet skulle bli max 340 000 SEK istället.

Dock bör vi vara medvetna om att de enkelrum vi kommer ha tillgång till 2019, är baserade på vad vi hade 2018, vilket innebär att vi då kommer förlora ett av våra enkelrum och då endast ha tillgång till 2 enkelrum. Dubbelrummet vi fått tillgång till i år, är ren tur och inget vi kan räkna med kommande år. Detta är alltså inte att rekommendera om vi vill fortsätta deltaga 2 personer från styrelsen och 2 från Älvstranden Utveckling.

Ett annat alternativ är att vi låter 5 resenärer resa till Mipim 2018, dvs 2 från styrelsen och 3 från Älvstranden Utveckling. Detta för att nyttja antalet sängplatser vi har tillgängliga på hotellet. Det skulle innebära en total kostnad om max 360 000 SEK istället.



BUSINESS REGION GÖTEBORG

Mellan Business Region Göteborg AB, org.nr 556439-5878, nedan kallat BRG, och Älvstranden Utveckling AB, org.nr - , nedan kallat Företaget, har träffats följande SAMARBETSAVTAL (PartnerPlus) avseende investerarmässan MIPIM i Cannes 13-16 mars 2018

1. Bakgrund

Göteborgsregionen står inför stora utmaningar framöver. I ett hållbart tillväxtperspektiv skall t.ex. 25 000 nya bostäder produceras och 50 000 nya arbetsplatser uppföras inom centrumkärnan fram till 2035. Stora investeringar kommer också att ske för en förbättrad infrastruktur och kollektivtrafik. Även i övriga delar i regionen kommer det att finnas stora investeringsmöjligheter inom såväl bostäder som arbetsplatser. Göteborgsregionen växer med ca 12 000 invånare per år, vilket innebär ökad efterfrågan på bostäder, ökad köpkraft och att nya arbetstillfällen skapas. Totalt kommer över 1 000 miljarder investeras i Göteborgsregionen under de kommande 20 åren.

Under de senaste 16 åren har antalet sysselsatta ökat med nästan 120 000 personer. Samtidigt ökar pendlingen kraftigt i hela Göteborgsregionen. Fram till år 2030 är målet att regionen årligen skall växa med 12 000 personer samt att arbetsmarknadsregionen vidgas till att omfatta 1,75 miljoner invånare. MIPIM-mässan är en strategisk mötesplats för exponering och marknadsföring av regionen. Från Göteborgsregionen kommer beslutsfattare, planerare och investerare att närvara i syfte att attrahera investeringar, etableringar samt kompetens till regionen.

BRG arbetar för att skapa en långsiktigt hållbar tillväxt i Göteborgsregionen. Inom ramen för detta uppdrag verkar BRG för att, i samverkan med andra offentliga och privata aktörer, skapa nya företagsetableringar och investeringar i regionen.

Följande samarbetsavtal tecknas mot bakgrund av ovannämnda syfte.

2. Projektledning

BRG skall tillhandahålla Företaget relevant support och service innan och under mässan. Denna support innefattar koordinering av övriga utställare från Göteborgsregionen samt relevant gemensam marknadsföring i samband med detta.

3. Monter

Vår Monter kommer att vara navet och utgångspunkten för vår verksamhet under veckan. BRG tillhandahåller en monter med tillgång till kaffe, kylda drycker och teknik. Montern skall fungera som mötesplats för kunder och affärskontakter. För PartnerPlus ingår tillgång till bokningsbart mötesrum, mötesrum för spontana möten, möjligheten att arrangera seminarium i montern samt att, i mån av plats och i samråd med BRG's projektorganisation, ställa ut eget presentationsmaterial. Möjligheten finns även att presentera eget projektmaterial i digitala skärmar i montern. Business Region Göteborg rekommenderar Företaget att utnyttja montern som en attraktiv mötesplats för kunder och affärskontakter.



BUSINESS REGION GÖTEBORG

4. **Presentation av Företaget**

BRG skall tillse att Företaget presenteras i monter. Presentationsformen varierar beroende på partnernivå. PartnerPlus kommer att synas i form av logotyper samt ha möjligheten till innehåll i digitala skärmar samt att ställa fram egna trycksaker. Tillgång till internet finns i monter där man har möjlighet att visa ytterligare information om sitt företag.

Information om MIPIM, liksom deltagande företag finns tillgänglig via BRG:s hemsida, www.businessregion.se. samt via den kommande kampanjsiten för Göteborgs närvaro på MIPIM.

5. **Dokumentation**

BRG skall tillse att såväl monter som på mässan genomförda arrangemang dokumenteras.

6. **Program 2018**

Följande program planeras under MIPIM 2018. Fler programpunkter kommer att tillkomma

- Januari Partnerträff, frukostmöte där årets upplägg presenteras gemensamt med alla medverkande partners, tjänstemän och politiker.
- Februari Kick-off med alla medverkande partners, tjänstemän och politiker
- 13:e Mars Monterinvigning
- 14:e Mars Workshop med samtliga partners
- 14:e Mars Gemensam middag
- Monterseminarier samt andra monteraktiviteter kommer att ske löpande under veckan, komplett program presenteras vid Kick-off

7. **Externa Aktiviteter under MIPIM-veckan**

Som PartnerPlus får ni även hjälp med extern lokalbokning under MIPIM-veckan. Planerar ni att genomföra egna aktiviteter inom eller utom mässområdet i Cannes Så får ni stöd och hjälp i er planering. Ev. merkostnader ingår ej utan betalas av respektive partner.

8. **Relaterade Aktiviteter**

Som PartnerPlus erbjuds ni att delta i Göteborgsregionens övriga satsningar på att marknadsföra Göteborgsregionen och dess investeringsmöjligheter internationellt. Beroende på ekonomiskt utfall av MIPIM kan t.ex. deltagande på ExpoReal i München bli aktuellt.

9. **Omvärldsanalys**

Som MIPIM partner får ni tillgång till de senaste omvärldsanalyserna från BRG. Ni får inbjudningar till våra publika arrangemang där vi presenterar vår konjunkturrapport samt alla publikationer automatiskt utskickade.



BUSINESS REGION GÖTEBORG

10. **Pris**

Kostnaden för deltagande enligt ovan är 185.000 SEK. exkl. moms/år
I priset ingår ej inträde till mässan, resor och logi. Genom partnerskapet erbjuds dock representanter för partnerföretaget kraftigt rabatterade priser på ackreditering samt hjälp med att boka boende och eventuella mötesrum under MIPIM. I priset ingår ej heller de eventuella tilläggstjänster som Företaget/Partner beställer.

11. **Företagets ansvar**

Det åligger Företaget att i alla aktiviteter relaterade till MIPIM uppträda professionellt och i allt verka som en god ambassadör för Göteborgsregionen.

12. **Avtalslängd**

Samarbetsavtal för MIPIM Partner Plus tecknas för 12 eller 24 månader.

Detta avtal har upprättas i två exemplar varav parterna tagit var sitt.

Göteborg den
Business Region Göteborg AB

Göteborg den
Älvstranden Utveckling AB

.....
Patrik Andersson, VD

.....
Lena Andersson, VD