

**Styrelsehandling 8**  
Utfärdat 2017-05-16  
Diarienummer 150-17

**Parkering Göteborg**  
Daniel Sandström  
Telefon: 031 – 774 37  
E-post: daniel.sandstrom@p-bolaget.goteborg.se

## **Profilering Parkering Göteborg**

---

### **Bakgrund**

Ägardirektivet ger bolaget i uppdrag att samverka med och stödja stadens förvaltningar och bolag för att erbjuda ett enhetligt parkeringserbjudande och ett enhetlig ansikte mot kund. Vi har samlat det enhetliga erbjudandet under namnet Parkering Göteborg. För att kunna erbjuda det enhetligt erbjudande behöver skyltar på samtliga parkeringshus och markparkeringar bytas.

### **Ärendet**

Parkering Göteborg sätter kunden i fokus. Genom att sätta upp nya enhetliga skyltar blir det mer tydligt för boende, besökare och verksamma att hitta till stadens parkeringar. Med tydlig skyltsättning upplever våra kunder tryggare och säkrare miljöer då det till exempel blir lättare att hitta in och ut ur våra parkeringshus.

Det skapas enhetlighet då skyltar, appen och andra tjänster vi erbjuder går i samma tema och maner och att detta känns igen oavsett på vilken kommunal mark kunden parkerar.

Genom omprofileringen kommer kunden lättare hitta, parkera och uppleva att Parkering Göteborg är enkel och hjälpsam och en del av ett attraktivt Göteborg.

Arbetet startade i oktober förra året och slutdatum är 2019. Delmål är att samtliga skyltar ska vara uppe på ytor och i parkeringshus som är mest strategiska ur kund- och mobilitetsperspektiv under 2017.

I dagsläget arbetar vi med skyltsättning av våra egna ytor och parkeringshus i första hand. I budgeten för 2017 upptogs investeringen till 8,3 mnr. Då vi nu också har fördjupat vårt samarbete med till exempel stadsdelsförvaltningarna och även önskar sätta upp skyltar på dessa områden ökar investeringen. Uppskattningen är en investering på högst 11 mnr.

### **Ekonomiska konsekvenser**

I budget för 2017 upptogs projekt med skyltsättningen till 8,3 mnr. Investeringsbeloppet är beroende av hur arbetet med skyltsättning på stadsdelsförvaltningarnas ytor förskrider. Uppskattningen idag är en investering på högst 11 mnr.

### **Barnperspektivet**

Parkeringsbolaget har inte funnit några särskilda aspekter på frågan utifrån detta perspektiv.

## **Jämställdhetsperspektivet**

Projektet bidrar till tryggare och säkrare miljöer då till exempel tydlig skyltsättning gör att kunder lättare hittar in och ut från parkeringshus.

## **Mångfaldsperspektivet**

Med skyltar på engelska och hänvisningsskyltar med symboler möjliggör vi för fler att ta del av vår service på våra ytor och i våra parkeringshus.

## **Miljöperspektivet**

Parkeringsbolaget har inte funnit några särskilda aspekter på frågan utifrån detta perspektiv.

## **Omvärldsperspektivet**

Parkeringsbolaget har inte funnit några särskilda aspekter på frågan utifrån detta perspektiv.

## **Lönsamhetsanalys**

Investeringen är en del i arbetet med att etablera varumärket Parkering Göteborg där det bland annat ska vara lätt för kunden att hitta parkering. Investeringen medför ökad service till kunden och bidrar därmed till ett värde i varumärket Parkering Göteborg. Skyltarna beräknas ha en ekonomisk livslängd på fem år.

## **Risikanalyt/Osäkerhetsfaktorer (inte enbart ekonomiska)**

- Risk att projektet blir försenat på grund av utdragen upphandling och utdragen tid för bygglovsansökning.
- Risk att en samarbetspartner/entreprenör drar sig ur.

## **Slutsats**

För att skapa ett enhetligt erbjudande föreslås investering av skyltar som profilerar varumärket Parkering Göteborg till ett belopp som uppgår till högst 11 kr.

## **Förslag till beslut**

I Göteborgs Stads Parkering AB:s styrelse

Vd ges i uppdrag att upphandla skyltar för att stärka varumärket Parkering Göteborg till ett belopp som uppgår till högst 11 mnkr.

Göteborg den 16 maj 2017

Maria Stenström

VD

Daniel Sandström

Chef Parkering Göteborg