



BUSINESS REGION
GÖTEBORG

Tjänsteutlåtande

Utfärdat 2017-09-25

Dnr 0244 / 17

Business Region Göteborg AB

Pia Areblad, projektledare

Etableringsavdelningen

Telefon 031-367 61 48

E-post: pia.areblad@businessregion.se

Remittering av Göteborgs Stads näringslivsstrategiska program 2018-2035

Förslag till beslut

I styrelsen för Business Region Göteborg AB.

Förslag till *Göteborgs Stads näringslivsstrategiska program 2018-2035*, enligt bilaga till detta tjänsteutlåtande, remitteras till Göteborgs Stads nämnder och styrelser, samt övriga nedanstående remissinstanser för yttrande senast 2017-11-24.

Sammanfattning

Business Region Göteborg AB, i samverkan med Kommunstyrelsen, har i enlighet med beslut i KF 2016-09-08 enligt TU (diarienummer; 0959/14) utvecklat ett förslag till näringslivsstrategiskt program för Göteborgs Stad. Enligt Göteborgs Stads riktlinjer för styrande dokument benämns nu arbetet *Göteborgs Stads näringslivsstrategiska program 2018-2035*.

Programmet innehåller målbild och mål för Göteborgs Stads samlade näringslivsstrategiska arbete. I Göteborgs Stads näringslivsstrategiska program föreslås sex huvudstrategier för att arbeta mot målbild och mål.

Business Region Göteborg föreslår att förslag till *Göteborgs Stads näringslivsstrategiska program 2018-2035* remitteras till:

Stadens nämnder och styrelser

AB Volvo

ALMI Företagspartner Väst AB

Angered Företagarförening

Avenyföreningen

Cevt

Chalmers

Connect Väst AB

Coompanion

CSR Västsverige

Drivhuset AB

Fastighetsägarna



BUSINESS REGION
GÖTEBORG

Forsman & Bodenfors AB
Framtidens företag
FramtidsFrön i Västra Götaland
Föreningen Ung Företagsamhet i Göteborg
Företagarföreningen Göteborg
Företagarna,
Getinge AB
G-Lab21
Gårda företagarförening
Göteborgs universitet,
Göteborgs Uppfinnareförening
Göteborgsregionens kommunalförbund
Högsbo-Sisjön företagarförening
Innerstaden företagarförening
Johanneberg Science Park
Livsanda Care AB
Lindex AB
Lindholmen Science Park
LO
Länsstyrelsen
Majorna Älvsborg företagarförening
Norra Älvstranden företagarförening
Nyföretagarcentrum
Regionalt Resurscentra, Winnet Västra Götaland
Sahlgrenska Science Park
Skatteverket
SKF Sverige AB
Småföretagarnas Riksförbund
Startup Grind
Stena AB
Stylt Trampoli AB
Svenskt Näringsliv, Göteborgskontoret
Sveriges Byggindustrier
The Techno Creatives
Torslanda Företagarförening
Unionen
Wallenstam
Venture Cup
Vinngroup
Västra Götalandsregionen, Regional utveckling
Västsvenska Handelskammaren
för yttrande senast 2017-11-24.

Ekonomiska konsekvenser

Förslaget till Göteborgs Stads näringslivsstrategiska program syftar till att skapa bättre förutsättningar för företagande. Grunden för jobb och välfärd är ett konkurrenskraftigt näringsliv. Programmets övergripande mål är 120 000 nya jobb till 2035 och alla åtgärder som



BUSINESS REGION GÖTEBORG

formulerats understödjer det på olika sätt. Programmets genomförande kräver betydande insatser av staden och är en förutsättning för att vi ska klara det utvecklingsprång vi befinner oss i.

Barnperspektivet

Genom att stärka bl.a. entreprenörskap i skolan skapar programmet möjligheter för barn att utveckla sin kreativitet och lösningsorienterade förmåga. Detta är förmågor som har betydelse för anställningsbarhet senare i livet. Barnperspektivet kommer att utvecklas i de handlingsplaner som tas fram för att förverkliga programmet.

Jämställdhetsperspektivet

Det övergripande syftet med programmet är att det ska vara vägledande för stadens samlade arbete för ett bättre företagsklimat. Det arbetet ska på ett tydligt sätt också beakta de olika perspektiven. Jämställdhetsperspektivet påverkas indirekt av åtgärder inom ramen för de strategiska områden som programmet redovisar. Exempel på åtgärder som kan ha bäring på jämställdhet är:

- Skapa tillåtande miljöer som främjar entreprenörskap och där gräsrotsinitiativ får möjlighet att utvecklas.
- Satsa aktivt på kreativa näringar som katalysator för innovation.
- Initiera, utveckla och samordna klusterinitiativ och strategiska samverkansprojekt där kompetenser korsbefruktas.

Jämställdhetsperspektivet ska beaktas och beskrivas i de handlingsplaner som ska tas fram med utgångspunkt från detta program.

Mångfaldsperspektivet

Mångfaldsperspektivet påverkas indirekt av åtgärder inom ramen för de strategiska områden som programmet redovisar under kompetensförsörjning.

Exempel på åtgärder som kan ha bäring på mångfald är:

- Verka för bättre matchning och snabbare validering av kompetenser tillsammans med näringslivet för ökad delaktighet på arbetsmarknaden.
- Satsa aktivt på att tillvarata och attrahera internationell kompetens och stödja initiativ som stärker den internationella gemenskapen (international community) i staden.

Om vi bättre kan ta tillvara mångfaldsperspektivet i staden bidrar det till bättre kompetensförsörjning. Mångfaldsperspektivet kommer att utvecklas i de handlingsplaner som ska tas fram för att förverkliga programmet.

Miljöperspektivet

Hållbar tillväxt går som en röd tråd genom hela programmet. En tillväxt som lägger grunden för bättre välfärd parallellt med att den minskar miljöpåverkan är grundläggande i programmet. Detta syns övergripande i mål två samt i de indikatorer som följer upp målet:

- Göteborg är en av de storstadsregioner i Europa som erbjuder bäst förutsättningar för hög och hållbar tillväxt.



BUSINESS REGION
GÖTEBORG

Exempel på åtgärder där miljöperspektivet lyfts är:

- Verka för snabba, hållbara resor inom både stad och arbetsmarknadsregion.
- Tillvarata Göteborgs unika kompetens inom hållbara transportsystem och mobilitetslösningar och låta det prägla stadens omvandling.
- Positionera staden som internationellt ledande test- och demonstrationsmiljö för hållbara lösningar på samhällsutmaningar.

Mål två och ovanstående åtgärder som syns inom de strategiska områdena *infrastruktur och tillgänglighet* samt *innovationskraft* beaktar miljöperspektivet i det näringslivsstrategiska programmet och kommer att utvecklas i de handlingsplaner som ska tas fram för att förverkliga programmet.

Omvärldsperspektivet

Näringslivsprogram som har fokus på vilken slags näringslivsstruktur en kommun ska ha i framtiden finns i de flesta kommuner. Program med fokus på kommunens arbete och hur organisationen ska uppfattas, och därmed företagsklimatet, är inte lika vanliga.

Näringslivsstrategiska program, eller styrdokument med motsvarande roll, har tagits fram i bl.a. Stockholm och Malmö.

Bilaga Förslag till *Göteborgs Stads näringslivsstrategiska program 2018-2035*



BUSINESS REGION
GÖTEBORG

Ärendet

Business Region Göteborg har i enlighet med beslut i KF 2016-09-08, Dnr 0959/14 uppdraget att ta fram ett näringslivsstrategiskt program i samverkan med Kommunstyrelsen. Programmet ska utgöra en tydlig målbild för alla aktörer inom staden och dessutom ge externa organisationer och aktörer en klar bild över stadens ambitioner med sitt näringslivsarbete. Det näringslivsstrategiska programmet ska även docka an, inte bara till Göteborgsregionens, utan också till hela Västsveriges utveckling. Programmet har tagits fram i enlighet med Göteborgs Stads riktlinjer för styrande dokument och benämns nu *Göteborgs Stads näringslivsstrategiska program 2018-2035*.

Bakgrund

Det övergripande syftet med programmet är att det ska vara vägledande för stadens samlade arbete för att skapa bättre förutsättningar för företagande. Det arbetet ska på ett tydligt sätt också beakta de olika perspektiven ovan.

Näringslivsfrågorna är av strategisk betydelse för stadens och regionens utveckling. Målet är att skapa goda förutsättningar för företagande och regional tillväxt genom att såväl främja investeringar och etableringar i regionen som att underlätta för företag som etablerats sig här. Arbets sättet är innovativt med fokus på teknik, forskning, företagande och sysselsättning med nära koppling till högskolan, befintligt näringsliv samt arbetet med stadsutveckling, infrastruktur och övrig kommunal service.

Ärendets beredning

Under 2017 har ett förslag till näringslivsstrategiskt program för Göteborgs Stad arbetats fram i en process med totalt 80-tal möten under våren.

Under januari-mars hölls ett 40-tal möten med representanter för näringsliv, akademi och science parks för att lyssna in vad dessa parter önskar att staden utvecklar för att skapa bättre förutsättningar för företagande.

Utifrån dessa inspel tog en referensgrupp vid med representanter för 15 förvaltningar och bolag som har omfattande kontakter med näringslivet. Fyra workshops hölls, där målbild, mål och sex strategiska områden med åtgärder definierades.

I maj hölls möten med:

De förvaltnings- och bolagsledningarna som varit representerade i referensgruppen

Länsstyrelsen

Sekretariatet för Västra Götalandsregionens regionala utvecklingsnämnd

Presidiet för Västra Götalandsregionens regionala utvecklingsnämnd

Kommuncheferna i Göteborgsregionen

Näringslivscheferna i Göteborgsregionen

Ett tiotal informationsmöten med politiken har även genomförts under våren.

Remissinstanserna nämnda nedan har alla på olika sätt bidragit till programmets utformande och deras input på det programförslag som ligger är av stor vikt för möjlighet att åstadkomma handlingskraft vid programmets genomförande.



BUSINESS REGION
GÖTEBORG

Förslag till näringslivsstrategiskt program och Business Region Göteborgs överväganden

Programmet innehåller målbild och mål för Göteborgs Stads arbete för att skapa bättre förutsättningar för företagande. I Göteborgs Stads näringslivsstrategiska program föreslås **sex huvudstrategier** för att arbeta mot målbilden.

1. Kompetensförsörjning - Göteborg tillvaratar och attraherar kompetens
2. Attraktionskraft - Göteborg är en attraktiv plats att besöka, bo och verka i
3. Infrastruktur och tillgänglighet- Göteborg har en fungerande infrastruktur och god tillgänglighet
4. Markberedskap och fysisk planering - Göteborg erbjuder bra lokaler och verksamhetsmark i rätt lägen
5. Företagsklimat - I Göteborg är det enkelt att driva företag
6. Innovationskraft - Göteborg stärker näringslivets förutsättningar för innovation

Strategierna beskrivs mer utförligt i det näringslivsstrategiska programmet enligt bilaga 1.

Business Region Göteborg föreslår att förslag till *Göteborgs Stads näringslivsstrategiska program 2018-2035* remitteras den 26 september till:

Stadens nämnder och styrelser

AB Volvo

ALMI Företagspartner Väst AB

Angered Företagarförening

Avenyföreningen

Cevt

Chalmers

Connect Väst AB

Coompanion

CSR Västsverige

Drivhuset AB

Fastighetsägarna

Forsman & Bodenfors AB

Framtidens företag

FramtidsFrön i Västra Götaland

Föreningen Ung Företagsamhet i Göteborg

Företagarföreningen Göteborg

Företagarna,

Getinge

G-Lab21

Gårda företagarförening

Göteborgs universitet,

Göteborgs Uppfinnareförening

Göteborgsregionens kommunalförbund

Högsbo-Sisjön företagarförening

Innerstaden företagarförening

Johanneberg Science Park

Index



BUSINESS REGION
GÖTEBORG

Lindholmen Science Park
LO
Länsstyrelsen
Majorna Älvsborg företagarförening
Norra Älvstranden företagarförening
Nyföretagarcentrum
Regionalt Resurscentra, Winnet Västra Götaland
Sahlgrenska Science Park
Skatteverket
SKF
Småföretagarnas Riksförbund
Startup Grind
Stena
Stylt Trampoli AB
Svenskt Näringsliv, Göteborgskontoret
Sveriges Byggindustrier
The Techno Creatives
Torslanda Företagarförening
Unionen
Wallenstam
Venture Cup
Vinngroup
Västra Götalandsregionen, Regional utveckling
Västsvenska Handelskammaren

för yttrande senast 2017-11-24.

Genomförande

Business Region Göteborg AB, föreslår att Business Region Göteborg AB får ett övergripande samordningsansvar för programmets genomförande, vilket innebär att Business Region Göteborg AB initierar arbetet med att formulera handlingsplaner inom de sex strategiska utvecklingsområdena. Arbetet ska ske i nära samverkan med de berörda nämnder och styrelser som kommer ha delansvar för att utarbeta handlingsplaner.

Business Region Göteborg AB

Pia Areblad
Projektledare
Business Region Göteborg

Patrik Andersson
Vd,
Business Region Göteborg