



BUSINESS REGION
GÖTEBORG

Remissfrågor – Göteborgs Stads näringslivsstrategiska program

Arbetet med att ta fram ett näringslivsstrategiskt program för Göteborgs Stad har nu kommit till remissförfarande. Sista dag för att svara på remissen är fredag den 24 november. Nedan finns de frågor vi skulle önska att ni utgår ifrån då ni svarar på remissen.

1. Övergripande synpunkter på det näringslivsstrategiska programmets innehåll och uppbyggnad
2. Inom de sex strategiska områdena som programmet omfattar, föreslås totalt 23 åtgärder (se lista nedan). För var och en av dessa åtgärder ställer vi följande frågor:
 - a. Vill ni/er organisation bidra till arbetet med denna åtgärd (Ja/Nej/Vet inte)
 - b. Om ja, på vilket sätt?
Ni väljer själv vilka åtgärder som är aktuella att yttra er om. Var gärna så konkreta som möjligt. Notera att svaren på fråga 2 inte innebär ett formellt åtagande.
3. Synpunkter på genomförande och uppföljning (se sid 5 i bifogat program)
4. Vilka ser ni som de mest avgörande faktorerna för att programmet ska leda till handling?

Lista som stöd till fråga 2:

Strategiska områden och åtgärder

Kompetensförsörjning

1. Utveckla skola-näringslivssamverkan och låta entreprenörskap löpa som en röd tråd genom hela utbildningssystemet.
2. Utveckla relevanta utbildningar som arbetslivet efterfrågar på alla nivåer.
3. Utveckla möjligheten till fortbildning och kontinuerligt lärande på arbetsplatsen.
4. Verka för bättre matchning och snabbare validering av kompetenser tillsammans med näringslivet för ökad delaktighet på arbetsmarknaden.
5. Satsa aktivt på att tillvarata och attrahera internationell kompetens och stödja initiativ som stärker den internationella gemenskapen (international community) i staden.

Attraktionskraft

6. Utarbeta en välutvecklad process för att attrahera investeringar och stödja företagsetableringar.
7. Aktivt marknadsföra staden genom att utveckla berättelsen om Göteborg och det utvecklingssprång vi befinner oss i.
8. Skapa tillåtande miljöer som främjar entreprenörskap och där gräsrotsinitiativ får möjlighet att utvecklas.

Infrastruktur och tillgänglighet

9. Fortsätta utveckla Göteborg som Skandinaviens logistiknav, med Göteborgs Hamn och Landvetter Flygplats som centrala hubbar.



BUSINESS REGION GÖTEBORG

10. Verka för snabba, hållbara resor med alla trafikslag inom både stad och arbetsmarknadsregion.
11. Tillvarata Göteborgs unika kompetens inom hållbara transportsystem och mobilitetslösningar och låta det prägla stadens omvandling.
12. Stödja omställningen till en smart stad genom att tillvarata digitaliseringens möjligheter.

Markberedskap och fysisk planering

13. Bedriva en markförsörjning med insikt om näringslivets etablerings- och expansionsbehov.
14. Stärka och utveckla strategiska lägen för näringslivets behov av tillväxt.
15. Utarbeta ändamålsenliga detaljplaner som fungerar för ett föränderligt näringsliv, möjliggör snabbare etableringar och skapar förutsättningar för att arbeta nytänkande med stadens rum.

Företagsklimat

16. Arbeta aktivt med attityder till och förståelse för företag och företagande hos politiker och tjänstemän.
17. Arbeta systematiskt med att förenkla stadens processer ur ett näringslivsperspektiv.
18. Tillse att stadens beslut i relevanta frågor innehåller en analys om hur det påverkar näringslivet.
19. Koordinera insatser från externa aktörer för att stödja små och medelstora företag.

Innovationskraft

20. Initiera, utveckla och samordna klusterinitiativ och strategiska samverkansprojekt där kompetenser korsbefruktas.
21. Positionera staden som internationellt ledande test- och demomiljö för hållbara lösningar på samhällsutmaningar.
22. Stärka Göteborgs position som den innovativa motorn i svensk industri.
23. Satsa aktivt på kreativa näringar som katalysator för innovation.