

Diarienummer: 0196/17

Handläggare: Marita Kärnstrand
Tel: 031-368 44 30
E-post: marita.karnstrand@gotevent.se

Förslag till uppföljningsrapport 2 2017 till Göteborg & Co Träffpunkt AB

Styrelsen för Got Event AB föreslås besluta att godkänna förslag till uppföljningsrapport 2 per augusti 2017 och översända rapporten till Göteborg & Co Träffpunkt AB.

Bakgrund

Underlag till uppföljningsrapport 2, per augusti 2017, ska redovisas till styrelsen. Innehåll, struktur och definitioner följer den rapportmall för bolag som beslutats av Stadsledningskontoret. Uppföljningsrapporten har skickats till Göteborg & Co Träffpunkt AB 2017-09-16.

Lotta Nibell
VD

Marita Kärnstrand
Chef ekonomi &
Verksamhetsstyrning

Barnperspektivet

Ärendet bedöms inte få några effekter inom barnperspektivet.

Jämställdhetsperspektivet

Ärendet bedöms inte få några effekter inom jämställdhetsperspektivet.

Mångfaldsperspektivet

Ärendet bedöms inte få några effekter inom mångfaldsperspektivet.

Miljöperspektivet

Ärendet bedöms inte få några effekter inom miljöperspektivet.

Omvärldsperspektivet

Ärendet bedöms inte få några effekter inom omvärldsperspektivet.



Uppföljningsrapport 2 2017 Bolag

Got Event AB

Innehållsförteckning

1 Sammanfattning	3
2 Resultatredovisning och verksamhetsanalys	4
2.1 Väsentliga händelser och verksamhetens utveckling.....	4
2.2 Resultatanalys till och med perioden och helår	5
2.2.1 <i>Utfall till och med perioden</i>	6
2.2.2 <i>Prognos</i>	6
2.3 Utveckling inom personalområdet.....	7
2.3.1 <i>Personalvolym och lönekostnad</i>	7
2.3.2 <i>Övrig utveckling inom personalområdet</i>	7
2.4 Investeringar	7
3 Uppföljning av Kommunfullmäktiges budget	8
3.1 Göteborg ska vara en jämlik stad.....	8
3.2 De mänskliga rättigheterna ska genomsyra alla stadens verksamheter.	8
3.3 Den strukturella könsdiskrimineringen ska upphöra.	8
3.4 Göteborgarnas möjligheter till delaktighet och inflytande ska öka.	9
3.5 Idrotts- och föreningslivet ska nå fler målgrupper.....	9
3.6 Livsvillkoren för personer med fysisk, psykisk eller intellektuell funktionsnedsättning ska förbättras.	9
3.7 Individ- och familjeomsorgen ska skapa mer jämlika livs- chanser för stadens invånare.	10
3.8 Alla elever ska oavsett bakgrund nå målen inom skolan och kunna utvecklas till sin fulla potential.....	10
3.9 Äldres livsvillkor ska förbättras.....	10
3.10 Göteborg ska minska sin miljö- och klimatpåverkan för att bli en hållbar stad med globalt och lokalt rättvisa utsläpp.	10
3.11 Bostadsbristen ska byggas bort och bostadsbehoven tillgodoses bättre.	11
3.12 Det hållbara resandet ska öka.	11
3.13 Sysselsättningen för grupper långt ifrån arbetsmarknaden ska öka.....	11
3.14 Göteborg ska vara en hållbar innovationsstad med ökande jobbtillväxt	12
3.15 Göteborgarnas möjlighet att turista i sin egen stad ska öka.....	12
3.16 Tillgängligheten till kultur ska öka.....	12
3.17 Osakliga löneskillnader mellan män och kvinnor ska upphöra.	13
3.18 Göteborg ska öka andelen hållbara upphandlingar.....	13
3.19 Inrapportering av vissa mått	13

1 Sammanfattning

Got Event har under årets första åtta månader fullgjort sitt uppdrag enligt ägardirektiv och affärsplan.

2 Resultatredovisning och verksamhetsanalys

2.1 Väsentliga händelser och verksamhetens utveckling

Information till Göteborg & Co Träffpunkt AB och Styrelsen

FEI EM i Ridsport

Longines FEI EM i Ridsport har planerats sedan 2014 och genomfördes i augusti 2017. Budgeten för evenemanget har vid några tillfällen reviderats. I den budgetjustering som gjordes i april månad bedömdes avvikelserna mot budget för evenemanget uppgå till 30 miljoner kronor. De slutliga biljettintäkterna var vid denna tidpunkt ej kända då det kvarstod flera månader till genomförandet.

Den preliminära prognosen i dagsläget bedöms till ca 55 miljoner kronor. I denna prognos har hänsyn tagits till att biljettförsäljningen inte nådde det budgeterade målet, vissa avvikelser på sponsoringssidan samt kostnader som tillkommit under evenemanget. Däremot finns inte någon beräkning av kostnaden för återställning av Hedens konstgräsplaner med. Denna kostnad är i dagsläget inte känd.

Orsakerna till det försämrade resultatet är flera. Förutom att biljettförsäljningen inte nådde upp till den budgeterade nivån så minskade även sponsorintäkterna. Detta har i sin tur medfört en kostnadsökning. Stor del av de ökade kostnaderna beror på händelser utanför arrangörernas kontroll. Till exempel har kostnader för säkerhet ökat som följd av det förändrade säkerhetsläget i omvärlden.

Med anledning av det prognostiserade resultatet och med hänsyn till de utestående riskerna bolaget har i samband med Longines FEI EM i Ridsport, kan det befaras att det egna kapitalet inte är tillräckligt för att hantera den uppkomna situationen utan att aktiekapitalet understiger den kritiska nivån då kontrollbalansräkning behöver upprättas. Som en säkerhetsåtgärd beslutade därför Got Event styrelse 2017-09-15 att upprätta kontrollbalansräkning och hänskjuta frågan till ägaren om hur resultatet av kontrollbalansräkningen ska hanteras samt frågan om eventuellt ekonomiskt tillskott till bolaget.

Status modernisering Scandinavium

Projektet löper enligt plan. Målsättningen är att entrébyggnaden och all utvändigt mark är färdigställd till hockeypremiären den 16 september. Bygget av den nya restaurangen *Glöd kök och bar* planeras vara klar i mitten av oktober och kan öppna för publik i början av november.

Arenautveckling/ Arenautredningarna

Arenautveckling är den viktigaste framtidsfrågan för bolaget där moderniseringen av Scandinavium är i fokus 2017. En annan prioriterad fråga i närtid är omlokaliseringen av Lisebergshallen.

Valhallabadet - och Sporthallarna är i stort behov av upprustning och där inväntas Kommunstyrelsens ställningstagande om fastigheternas framtid.

Även Ullevi är i behov av underhåll. Higabs underhållsplan för 2018-2022 visar ett behov av tillskott på ca 75 mnkr för att upprätthålla fastighetens tekniska livslängd på 40 till 50 år. Med anledning av detta har Got Events styrelse gjort en framställan om kapitaltillskott, men beslutade 28 november 2016 att återta framställan mot bakgrund av Göteborg & Co Kommunintressent AB:s yttrande den 10 februari 2013. Ställningstagande inväntas från Stadshus AB.

Information till styrelsen:

Beläggning och bokningsläge

Hittills är beläggningen bra på samtliga arenor. 194 genomförda evenemang med ca 1,1 miljoner besökare. Beläggningsgraden ser också god ut under hösten. Premiär för SHL 2017-09-16 på Scandinavium då även ombyggnaden av entrén ska vara klar. Bolagets egna evenemang Ullevi Arena Challenge genomförs på Ullevi 18/11.

Medarbetare och arbetsmiljö

Ett arbete pågår med att analysera och arbeta vidare med resultatet från ledar- och medarbetarenkät.

Fuktmätningar och provtagningar i de administrativa lokalerna på Ullevi visar på mögel i lokalerna, vilket påverkar arbetsmiljön. VD för löpande dialog med Higab och Lokalsekretariatet om ersättningslokaler under renoveringstiden.

Risker i verksamheten under 2017:

Longines FEI EM i ridsport: Stor påverkan på bolagets ekonomi då Got Event ansvarar för hela ekonomin i evenemangsprojektet. Uteblivna intäkter från biljettförsäljning och sponsorer samt ökade kostnader i projektets slutfas. Kostnader för återställandet av Hedens konstgräsplaner är en stor osäkerhetsfaktor.

Vid uppstart av ny restaurangverksamhet med personal, marknadsintroduktion och bearbetning av nya kunder finns risk för sviktande kundunderlag. Risk finns även för svårighet att rekrytera timanställd personal.

Ombyggnationen av Scandinavium krävde även omlokalisering av administrativa lokaler till Ullevi. Genomförda fuktmätningar och provtagningar visar på mögel i lokalerna på Ullevi, vilket utgör en arbetsmiljörisk. Ersättningslokaler krävs under saneringen.

2.2 Resultatanalys till och med perioden och helår

Resultaträkning i sammandrag

Resultat före skatt belopp i mnkr	Period				Helår			
	Utfall	Budget	Avv.	Utfall fg år	Prognos	Fg prognos UR 1	Budget	Bokslut fg år
Intäkter	187,9	184,0	3,9	163,2	236,3	250,2	228,4	225,6
Kostnader	-341,3	-324,1	-17,2	-290,7	-455,6	-444,5	-432,7	-416,3
Rörelseresultat	-153,4	-140,1	-13,3	-127,5	-219,3	-194,3	-204,3	-190,7
Finansiella intäkter								
Finansiella kostnader	-0,1	-0,1	0	0	-0,1	-0,1	-0,1	
Resultat efter fin. poster	-153,5	-140,2	-13,3	-127,5	-219,4	-194,4	-204,4	-190,7
Koncernbidrag enligt budgetbeslut	124,9	124,9	0	127,3	187,4	187,4	187,4	184,4
Koncernbidrag tillägg								6,5
Överskott/underskott	-28,6	-15,3	-13,3	-0,2	-32,0	-7,0	-17,0	0,2

2.2.1 Utfall till och med perioden

Periodens resultat före skatt uppgår till -28,6 mnkr, vilket är en avvikelse mot periodens budget på -13,3 mnkr. Bolagets basverksamhet visar ett resultat för perioden på +14,0 mnkr, vilket är en avvikelse mot periodens budget på +12,3 mnkr. Överskottet beror till största del på tillkommande konserter på Ullevi i sommar, fler konserter på Scandinavium samt på fler idrottsevenemang.

Den största resultatavvikelsen avser Longines FEI EM i Ridsport, -42,6 mnkr, vilket är en avvikelse mot periodens budget på -25,6 mkr. Orsaker till dessa budgetavvikelser, se avsnitt Prognos.

2.2.2 Prognos

Resultatet före skatt bedöms uppgå till -32,0 mnkr, vilket är en avvikelse mot årsbudget på -15,0 mnkr.

Bolagets basverksamhet bedöms ge ett överskott på +13,3 mnkr mot budget. Det har hittills varit ett bra evenemangsår med fler konserter på Ullevi och Scandinavium än vad som budgeterats för. Fler idrottsevenemang bidrar också till den positiva prognosen.

För Longines FEI EM i Ridsport bedöms resultatet för 2017 till -45,3 mnkr, vilket är en avvikelse på -28,3 mnkr mot årsbudget. Totala prognosen för projektet bedöms till -55,0 mnkr. (Kommentarer nedan avser årets resultat.) Avvikelser i projektet finns på både intäkts och kostnadssidan.

I etableringsfasen och under evenemanget tillkom kostnader som inte var förutsägbara. Te x krävdes en utökning av säkerheten för skalskydd och ackrediteringszoner, fler avspärningar och ökad rondering. Ridunderlaget behövde förändras då det inte godkändes vid första testet. VIP -paviljongens konstruktion behövdes också förstärkas inför invigningen.

Avvikelser på intäktssidan: (15 mnkr:)

Minskad biljettförsäljning 12,7 mnkr, minskade intäkter från sponsorer och ackrediteringar, 2,3 mnkr, totalt ca 15,0 mnkr.

Avvikelser på kostnadssidan (13,3 mnkr): belopp i mnkr

Tävling; testbana och transportkostnader 3,0

Marknadsföring; utökad marknadsföring samt sponsorkostnad 1,5

Sponsring; utebliven sponsor - merkostnad inköp 0,5

Säkerhet; utökade avspärningar, utökad rondering mm 2,0

Logistik; kostnader för logistik under evenemanget 0,6

Infrastruktur; Tillfälliga enheter, ökat krav på belysning 3,7

Övriga kostnader; juridisk konsultation mm 2,0

2.3 Utveckling inom personalområdet

2.3.1 Personalvolym och lönekostnad

Belopp i tkr	Utfall tom aug 2017	Utfall tom aug 2016	Prognos 2017	Bokslut 2016
Lönekostn. exkl arvoden	-55,0	-52,8	-80,4	-77,8
Arbetad tid (årsarbetare)	140,2	132,9	210,0	204,3
Lönekostnad per årsarbetare	392	397	383	380

2.3.2 Övrig utveckling inom personalområdet

Got Event driver sedan 2015 ett förändringsarbete. Bakomliggande anledningar är bland annat ett utökat ansvar för fler arenor samt en allt mer konkurrensutsatt marknad. Målsättningen är att uppnå synergier, ökad effektivitet samt att kunna bemöta förväntningar från arrangörer och besökare.

Arbetet innebär förändringar i arbetsätt och organisatorisk uppbyggnad. Därutöver har flera nya ekonomi- och it-system implementerats 2015-2016 och en projektorganisation för Longines FEI EM i Ridsport byggts upp.

I förändringsarbete har det bland annat ingått att förtydliga ansvar och roller för chefer och arbetsledare inom bland annat arbetsmiljö, delegation och attest. Vi har också bildat ett chefsforum för att ledningen skall kunna kommunicera direkt med alla övriga chefer/arbetsledare och säkerställa att information når ut till alla arbetsgrupper.

Förutom APT, medarbetarsamtal mm används också Göteborgs stads medarbetar - och chefsenkät som en temperaturmätare. Vid analys av resultatet ifrån medarbetar - och chefsenkäten 2016, visar medarbetarenkäten på en tillbakagång medan chefsenkäten gått framåt.

Förändringsarbete tar tid och vi kan konstatera att vårt arbete med chefernas uppdrag har gett önskat resultat. Det lägre resultatet i medarbetarenkäten är något ledningen tar på största allvar och ett arbete pågår med fördjupade analyser av orsakerna.

2.4 Investeringar

Investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar

Nettoutgifter i mnkr	Utfall t o m aug	Prognos helår	Fg prognos helår	Budget helår
Nyinvesteringar	5,4	17,7	5,3	5,3
Reinvesteringar	16,0	6	15,9	15,9
SUMMA INVESTERINGAR	21,4	23,7	21,2	21,2

Investeringar i finansiella anläggningstillgångar

Aktier och andelar, i mnkr	Utfall perioden 2017
Summa investeringar	

3 Uppföljning av Kommunfullmäktiges budget

3.1 Göteborg ska vara en jämlik stad

Bedömning av uppnådd måluppfyllelse	■ God
-------------------------------------	-------

Got Event *bidrar* till måluppfyllelse.

Till Göteborg & Co

En avgörande faktor för att öka jämlikheten är att skapa förutsättningar för arbete för personer i yrkesverksam ålder. I Got Events verksamhet finns ca 600 timanställda, vilket är både en väg in och ut på arbetsmarknaden för unga och äldre. 15% av gruppen timanställda är under 34 år (målet är 25%) och 55% av gruppen är över 50 år (målet är 45%). Vid nyanställning beaktas den %-fördelningen så långt det är möjligt för att nå en något jämnare fördelning mellan yngre och äldre.

Till Styrelsen

En bred evenemangsmix bidrar till att skapa förutsättningar för en jämlik stad. Bolaget har en begränsad möjlighet att påverka vilka evenemang som arrangören väljer att placera i Göteborg. Dialog förs så långt det är möjligt med arrangörer för att möjliggöra ett brett utbud.

Badverksamheten i Valhallabadet har en stor mångfald bland besökarna.

3.2 De mänskliga rättigheterna ska genomsyra alla stadens verksamheter.

Bedömning av uppnådd måluppfyllelse	■ Viss
-------------------------------------	--------

Got Event kan *påverka* måluppfyllelsen .

Till Göteborg & Co och Styrelsen

Got Events uppdrag är att erbjuda mötesplatser för alla. Det innebär att vi påverkar utbudet av upplevelser i den mån det är möjligt så att dessa tilltalar olika målgrupper. Bland besökarna är 4 % födda utomlands eller med en eller båda föräldrarna födda utomlands. Målet 2017 är att nå minst 15% av besökarna med utländsk bakgrund.

Riktade aktiviteter pågår för att öka andelen besökare med utländsk bakgrund, bland annat i samarbete med Svenska Fotbollsförbundet och damlandskamperna.

3.3 Den strukturella könsdiskrimineringen ska upphöra.

Bedömning av uppnådd måluppfyllelse	■ God
-------------------------------------	-------

Got Event kan *påverka* måluppfyllelsen.

Till Göteborg & Co

Arenorna är mötesplats för alla. De kundundersökningar som genomförs efter alla evenemang visar i år att könsfördelningen av våra besökare uppgår till 58% kvinnliga besökare och 42% manliga besökare (målet är 40/60%). Då utbudet av evenemang varierar är jämförelser mellan åren svåra att göra. Mer jämförbart över tid är


klubbundersökningarna (sport) som visar på ett snitt 80 % män och 20 % kvinnor. Valhallabadets besöksfördelning är 46% kvinnor och 54% män. I den mån det är möjligt påverkar vi utbudet av upplevelser så att dessa tilltalar olika målgrupper.

Till Styrelsen

Utbildning är genomförd för all personal i Normmedvetenhet för att kritiskt kunna ifrågasätta ”det normala”. Det är en viktig del i vårt förhållningssätt och bemötande i kundrelationerna. Utbildningen inkluderade även HBTQ-frågor samt mänskliga rättigheter och de förutsättningar som gör det möjligt för funktionsnedsatta att vara delaktiga.

När det gäller att motverka könsstereotypa normer kring utbildning och yrkesval, har bolaget en utmaning i att minska den könssegregerade arbetsmarknaden inom bland annat yrkeskategorin arenaarbetare. Genom ett aktivt arbete har fler flickor/kvinnor rekryterats till bolaget i denna yrkeskategori.

3.4 Göteborgarnas möjligheter till delaktighet och inflytande ska öka.


Bedömning av uppnådd måluppfyllelse	 God
-------------------------------------	---

Got Event *bidrar* till måluppfyllelse.

Till Göteborg & Co och Styrelsen

Göteborgarna ges möjlighet till delaktighet och möjlighet att lämna synpunkter genom kundundersökningar som genomförs efter alla evenemang. Samtliga undersökningar visar på en hög kundnöjdhet. Målet är att NKI (nöjd kundindex) per besökare ska uppgå till 83%. Hittills i år uppgår NKI per besökare till 92%.

3.5 Idrotts- och föreningslivet ska nå fler målgrupper.

Bedömning av uppnådd måluppfyllelse	 God
-------------------------------------	---

Got Event *bidrar* till måluppfyllelse

Till Göteborg & Co

Genom öppna evenemang skapas möjlighet att nå fler målgrupper inom idrotts- och föreningslivet. Målet för 2017 är minst tre öppna evenemang, målet är uppnått.

Sedan 2016 tillämpar Valhallabadet fri entré för barn och ungdomar upp till 16 år och på så sätt når vi fler inom denna grupp.

Till styrelsen

Bolaget har ett pågående samarbete med Idrotts- och föreningsförvaltningen kring uthyrning av arenorna för skola och breddidrott.

3.6 Livsvillkoren för personer med fysisk, psykisk eller intellektuell funktionsnedsättning ska förbättras.

Bedömning av uppnådd måluppfyllelse	 Viss
-------------------------------------	--

Got Event *bidrar* till måluppfyllelse

Till Göteborg & Co

Kartläggningen för att åtgärda Enkelt avhjälpna hinder vid arenorna visar att ca 600 hinder behöver åtgärdas 2017. Större delen av åtgärderna är inte utförda ännu. Målsättningen är att samtliga planerade åtgärder ska vara genomförda under mandatperioden. En uppdatering av arenorna i TD 2.0 har gjorts.

Till styrelsen

Inom ramen för utbildningen i Normmedvetenhet som genomförts inom bolaget var syftet att öka förståelsen och kunskapen kring personer som har en funktionsnedsättning och vilka möjligheter som finns för att öka delaktigheten. 95% av all månadsanställd personal har genomgått utbildningen.

3.7 Individ- och familjeomsorgen ska skapa mer jämlika livs- chanser för stadens invånare.

Bedömning av uppnådd målpuppfyllelse	
--------------------------------------	--

Målet är inte relevant för Got Event.

3.8 Alla elever ska oavsett bakgrund nå målen inom skolan och kunna utvecklas till sin fulla potential.

Bedömning av uppnådd målpuppfyllelse	
--------------------------------------	--

Målet är inte relevant för Got Event.

3.9 Äldres livsvillkor ska förbättras.

Bedömning av uppnådd målpuppfyllelse	<input checked="" type="checkbox"/> God
--------------------------------------	---

Got Event *bidrar* till målpuppfyllelse.

Till Göteborg & Co och Styrelsen

Got Events uppdrag är att erbjuda mötesplatser som för alla, även äldre. Vid tre evenemang hittills i år har den övervägande delen av besökarna bestått av äldre (över 56 år).

Sedan 2016 tillämpar Valhallabadet fri entré för äldre.

3.10 Göteborg ska minska sin miljö- och klimatpåverkan för att bli en hållbar stad med globalt och lokalt rättvisa utsläpp.

Bedömning av uppnådd målpuppfyllelse	<input checked="" type="checkbox"/> God
--------------------------------------	---

Got Event *bidrar* till målpuppfyllelse

Till Göteborg & Co

Målet 2017 är att miljödiplomerad tre evenemang. Två evenemang är hittills klara och det tredje genomförs i höst. Energikartläggning pågår, två arenor är kartlagda under 2017, vilket är målet.

Till Styrelsen

Målet 2017 är att minska den totala energianvändningen med ca 1,5%. Energiförbrukningen mäts vid årets slut. Vilka och hur många evenemang som genomförs påverkar energiförbrukningen.

Målet är att mängden miljöfarligt avfall ska minska med 10% under 2017 (mäts vid årets slut). Inom ramen för miljödiplomeringsarna hanteras stor del av "avfallsfrågan". Ett arbete pågår även med att ta fram en "avfallsplan" för varje arena.

3.11 Bostadsbristen ska byggas bort och bostadsbehoven tillgodoses bättre.

Bedömning av uppnådd målpuffyllelse	
-------------------------------------	--

Målet är inte relevant för Got Event.

3.12 Det hållbara resandet ska öka.

Bedömning av uppnådd målpuffyllelse	 Viss
-------------------------------------	--

Got Event *bidrar* till målpuffyllelse.

Till Göteborg & Co och Styrelsen

Genomförda kundundersökningar visar att övervägande delen av besökarna, 60 %, har rest till arenan på ett hållbart sätt (cykel/ kollektivtrafik/ promenera).

För att öka andelen besökare som reser hållbart till arenan förs en dialog med Västtrafik inför alla större evenemang. Vi har även ett samarbete med Västtrafiks biljettbil.

3.13 Sysselsättningen för grupper långt ifrån arbetsmarknaden ska öka.

Bedömning av uppnådd målpuffyllelse	 God
-------------------------------------	---

Got Event kan *påverka* målpuffyllelsen.

Till Göteborg & Co och Styrelsen

För att skapa sysselsättning och arbete för personer som står långt ifrån arbetsmarknaden har bolaget tillsammans med de fackliga representanterna satt målet att andelen personer med arbetsmarknadsstöd ska uppgå till 5-10 %. I dagsläget är andelen 7%.

Bolaget erbjuder ferieplatser, målet är 3 platser 2017. Bolaget har hittills erbjudit sex ferieplatser.

3.14 Göteborg ska vara en hållbar innovationsstad med ökande jobbtillväxt

Bedömning av uppnådd måluppfyllelse	■ God
-------------------------------------	-------

Got Event *bidrar* till måluppfyllelse.

Till Göteborg & Co

Bolaget samverkar med t ex Chalmers för att utveckla arenornas möjlighet som ”testarenor” för ny teknik. Ett exempel är hållbara hinder som tagits fram till Gothenburg Horse show och FEI EM i ridsport. Ett annat exempel är samarbetet med Läkare utan gränser och Returpack där insamlad pant från försäljning i Gamla Ullevi kiosker skänks oavkortat till Läkare utan gränser.

Till styrelsen

”Tillgänglig Got Event app”. Syftet med appen är att fler ska ha möjlighet att uppleva evenemangen på de stora arenorna i Göteborg. Appen innehåller bla syn- och teckentolkning. Ambitionen är också att oavsett funktionsnedsättning eller ej, ska alla kunna välja sittplats och biljettyp så långt det är möjligt.

3.15 Göteborgarnas möjlighet att turista i sin egen stad ska öka.

Bedömning av uppnådd måluppfyllelse	■ God
-------------------------------------	-------

Got Event *bidrar* till måluppfyllelse.

Till Göteborg & Co och Styrelsen

Målet 2017 är att antalet besökare på arenorna ska uppgå till 1,5 miljoner. Prognosen pekar mot att målet kommer att uppnås (till och med 2017-08-10 har 1,2 miljoner besökt något evenemang). Arenorna är mötesplatser för alla och med en bred evenemangsmix är målsättningen att locka fler besökare. Ullevi konserter under sommarhalvåret har lockat nästan en halv miljon besökare och Scandinavium nästan lika mycket med både hockey och konserter.

3.16 Tillgängligheten till kultur ska öka.

Bedömning av uppnådd måluppfyllelse	■ God
-------------------------------------	-------

Got Event *bidrar* till måluppfyllelse.

Till Göteborg & Co och Styrelsen

Målsättningen är att i möjligaste mån hitta samarbeten inom kultursektorn vid evenemang. Några exempel på aktiviteter som hittills genomförts är att under Gothenburg Horse Show (GHS) bjöds skolungdomar in till onsdagens program som vände sig till barn och unga. Under denna vecka bjöds även barn och familjer in från Drottning Silvias barnsjukhus. I samband med föreställningen *Glada Hudik* bjöds brukare från stadens resursboenden in. Under FEI EM i Ridsport var invigningen på Ullevi gratis för alla.

3.17 Osakliga löneskillnader mellan män och kvinnor ska upphöra.

Bedömning av uppnådd måluppfyllelse	■ God
-------------------------------------	-------

Got Event kan *påverka* måluppfyllelsen.

Till Göteborg & Co och Styrelsen

Got Event har inga konstaterade löneskillnader som beror på kön. Löpande analys görs vid tillsättningar av tjänster för att säkerställa att lönen på befattningen värderas enligt befattningsvärderingssystemet BAS.

3.18 Göteborg ska öka andelen hållbara upphandlingar.

Bedömning av uppnådd måluppfyllelse	■ God
-------------------------------------	-------

Got Event kan *påverka* måluppfyllelsen.

Till Göteborg & Co och Styrelsen

Målet är att andelen ekologiska inköp (mat) i restaurangen på Scandinavium ska uppgå till minst 30 %. I dagsläget ligger andelen på 30%, dessutom är alla inköp av dryck ekologiska inköp. Målet är att öka andelen ekologiska inköp ytterligare i samband med att Scandinaviums restaurang öppnar i höst.

3.19 Inrapportering av vissa mått

Mått till KF:s mål - Göteborg ska öka andelen hållbara upphandlingar

Upphandlingar under 2017 (fram till aug)	Antal	antal upphandlingar där sociala hänsynskriterier har använts, villkor för sysselsättning/jobbb	antal upphandlingar där sociala hänsynskriterier har använts, kollektivavtalsliknande villkor, jämlikhet, tillgänglighet eller enligt vita jobbmodellen	antal upphandlingar där socialhänsynskriterier har använts, uppföljningen enligt ILO:s kärnkonventioner	antal upphandlingar där miljömässiga krav har använts, produkter/material som kan återanvändas/uppdateras
Samtliga upphandlingar	15	8	8	8	15
Varav tjänsteupphandlingar	14	7	7	7	14
Varav förnyad konkurrensutsättning	8	8	8	8	8
Varav direktupphandling					
Skapade arbetstillfällen					
Kvinnor	0				
Män	0				

Mått till KF:s mål: Livsvillkoren för personer med fysisk, psykisk eller intellektuell funktionsnedsättning ska förbättras

Livsvillkoren för personer med fysisk, psykisk eller intellektuell funktionsnedsättning ska förbättras	0-24 %	25-49 %	50-74 %	75-100 %	Definition
Skattad andel medarbetare med kompetens inom området* (markera med "x")				x	*Program för full delaktighet för personer med funktionsnedsättning, s.4,Medvetenhet: "Alla medarbetare i staden ska ha goda kunskaper om de mänskliga rättigheterna och de förutsättningar som gör det möjligt för personer med funktionsnedsättning att vara delaktiga. Kunskaperna ska utgå från ett normkritiskt förhållningssätt."
	Antal				
Medarbetare som deltagit i utbildning inom området under 2017	118				