

## Regeringskansliet

N2016:04 Utredningen Sveriges besöksnäring – en samlad politik för upplevelsebaserad tillväxt

*Inges till utredningens huvudsekreterare per e-post:*

[kristina.algotson@regeringskansliet.se](mailto:kristina.algotson@regeringskansliet.se)

Göteborg & Co, Göteborg Stads helägda moderbolag inom klustret Turism, Kultur och Evenemang, ber att få lämna följande inspel till utredningen.

### **Sverige, omvärlden, och besöksnäringens utveckling**

Ett flertal trender och rapporter från stora institutioner pekar mot att turismen i världen kommer att nästan fördubblas fram till 2030. Enligt UNWTO kommer turisterna till Europa att öka något långsammare än det globala snittet, från nuvarande ca 550 miljoner till ca 750 miljoner 2030, det vill säga en betydligt svagare utveckling jämfört med global nivå. Inom Europa förväntas dock resandet att öka mer. Vidare förutspås storstadsturismen att öka snabbare än all annan turism i Europa, kanske med 5 – 6 % per år. Samtidigt förändras omvärlden i övrigt mycket snabbt på alla plan.

Inom besöksnäringen förändras arbetet med att skapa förutsättningar för turismens utveckling i snabb takt, inte minst för hur en hållbar utveckling kan främjas. Bland annat regler för konkurrens, regler för privat-offentlig samverkan, ökad bytes- och uthyrnings-ekonomi samt nya trender avseende rättigheter/innehåll/format avseende möten och evenemang.

För att hantera den historiskt mycket kraftfulla ökningens konsekvenser såväl positiva som negativa konsekvenser uppkommer en rad nya behov. Till exempel pågår en explosionsartad utveckling av tillgång till så kallad big data som i sig leder till ökade krav på förmåga till analys, dessutom krav på nya finansieringslösningar på en rad områden, krav på ökad samverkan och innovationskraft och ytterligare krav på mer relevant kunskap/information.

### **Behov av ökad statlig samordning**

Med bakgrund av ovan beskrivna utveckling behövs inom svensk besöksnäring än mer samverkan på alla nivåer och mellan alla nivåer. Det behövs ökad samordning, styrning, struktur och kompetenser. Omvärldsbevakning, kunskap och kompetens behöver samlas och samordnas centralt. Dessutom behövs analys och rådgivning avseende möten och evenemang till alla inblandade aktörer. Av det skälet förordar Göteborg & Co en central statlig part som ges möjligheter att inkludera och utveckla dessa funktioner för att öka möjligheterna till såväl nationell, regional som lokal högre hållbar tillväxt inom de två områdena - möten och evenemang. Svensk besöksnäring behöver också en tydlig och samlad röst för dialogen med departement och övriga statliga organ inom ramen för dessa frågor och för att säkerställa en önskad positiv, hållbar utveckling. Visit Sweden kan vara en lämplig organisation för detta uppdrag då det är den enda statligt ägda aktören inom svensk besöksnäring. Marknadsföring och värkning av möten och evenemang bör som idag hanteras av de parter som redan arbetar med detta på lokal och regional destinationsnivå.

## **Hållbara transporter**

Effektiva transporter via land, luft och vatten är avgörande för både besöksnäringen och övrigt näringsliv. Utveckling av fungerande hållbara transporter är av stor vikt. Det gäller bland annat långsiktig utveckling av höghastighetståg inom Sverige och till Europa samt stimulanser för fortsatt utveckling av förnybart flygbränsle och ökad bränsleeffektivitet men också att nuvarande hållbara transportlösningar, som tåget, är väl fungerande under hela året.

## **Sammanfattning av tidigare gemensamt inspel tillsammans med Turistrådet Västsverige:**

**Besöksnäringen står inför en rad utmaningar och möjligheter. Bland utmaningarna vill vi speciellt trycka på**

- Kompetensförsörjning.
- Framtida konkurrens om skattemedel.
- Digitalisering av småföretagen.
- Tillståndsgivning och tillsyn från kommuner, Länsstyrelsen och Trafikverket.
- Konkurrensverkets bestämmelser kring samverkan privat/offentligt.
- Infrastruktur; både avseende möjligheterna för besökare att ta sig till och från Sverige, men också resor inom landet. Det senare gäller för såväl besökare som anställda inom besöksnäringen som skall till och från sin arbetsplats.
- Problemet med strandskräp som är akut framförallt längs Västkusten.

**På möjlighetssidan ser vi att**

- Branschen är en mycket viktig del i det framtida samhällsbyggandet.
- Digitaliseringen ger ökade globala marknadsmöjligheter.
- Det finns potential för ökad internationalisering.
- Det även finns potential för ökad inhemsk/lokal turism.
- Det även finns potential att få gästerna att stanna längre – ”en natt till”, snarare än att satsa på att fler reser hit.

**Baserat på ovan och vår samlade erfarenhet av besöksnäringen vill vi att utredningen prioriterar följande frågor/områden**

- Kompetensförsörjning/utveckling.
- Långsiktig finansiering av utvecklingsinsatser, inklusive strandstädningsproblematiken.
- Nationell lösning för branschstatistik och analys, omfattande alla boendeformer
- Bättre förutsättningar för att värva evenemang och internationella möten till Sverige.
- Bättre tillgång till investeringskapital för expansion av småföretagen.
- Översyn av Konkurrensverkets bestämmelser gällande samverkan privat/offentligt.
- Förenklad och samordnad tillståndsgivning.

**På ett övergripande strukturellt plan föreslår vi att utredningen prioriterar att;**

- Skapa en tydlig hemvist i politiken på statlig nivå för besöksnäringen (Näringsdepartementet).

- Ge Visit Sweden uppdraget att stödja arbetet med att möten och evenemang förläggs till Sverige.
- Ge Tillväxtverket ett långsiktigt uppdrag att stödja utvecklingsinsatser.

Göteborg dag som ovan

Camilla Nyman  
VD

Håkan Linnarsson  
Ordförande