

Styrelsehandling 11

Utfärdat 170404
Diarienummer 0032-16

Maria Berntsson
Telefon: 031 – 774 37 49
E-post: maria.berntsson@p-bolaget.goteborg.se

Förslag om samarbete med Ung företagsamhet

Förslag till beslut

I Parkeringsbolagets styrelse

Avsätta 60 0000 kr för samarbete med Ung Företagsamhet.

Sammanfattning

Vi har hittills haft två samarbeten med UF; designtävling för cykelparkering och en innovation game. UF har som mål att göra samarbetet långsiktigt. Efter tävlingen 2016 gjordes en utvärdering som visade att ungdomarna uppskattade Innovation game väldigt mycket. Vi föreslår därför att även i år samarbeta med UF. Att nå unga studerande är viktigt för att stärka bolagets varumärke som potentiell och attraktiv arbetsgivare. Samarbetet är också viktigt för att öka bolagets kunskap om ungas tankar kring bil och mobilitet. Syftet är att genom dialogform låta ungdomarna ta fram förslag hur vi kan bidra mer till förändrade resvanor. Detta avslutas sedan med ett tävlingsmoment.

Ekonomiska konsekvenser

Förslaget bedöms få mycket små ekonomiska konsekvenser och ryms inom ram.

Barnperspektivet

Genom samarbetet ökar vi bolagets kunskap om ungas tankar och idéer om bil och mobilitet.

Jämställdhetsperspektivet

Vi eftersträvar att få lika många flickor och pojkar att delta i tävlingen.

Mångfaldsperspektivet

Vi eftersträvar att få skolor med olika typer av inriktningar och från olika stadsdelar för att öka mångfalden på deltagarna.

Miljöperspektivet

Tävlingen ska uppmuntra nya innovativa tankar om klimatsmarta sätt att färdas/förändrade resvanor.

Omvärldsperspektivet

Parkeringsbolaget har inte funnit några särskilda aspekter på frågan utifrån detta perspektiv.

Bilaga 1

Anvisning tillhörande ”Policy och riktlinjer för sponsring inom Göteborgs Stad”

Ärendet

Göteborgs stads sponsringspolicy reglerar hur förvaltningar och bolag ska hantera sponsring. I den anvisning Parkeringsbolagets styrelse antagit 2014-04-11 har vd delegation på sponsoråtagande upp till 50 000 kr. Detta sponsringsåtagande omfattar 60 000 kronor

Om Ung Företagsamhet

UF ger barn och ungdomar möjlighet att träna och utveckla sin kreativitet, företagsamhet och sitt entreprenörskap. Det är en ideell, partipolitiskt obunden, utbildningsorganisation som i över 30 år har utbildat unga i entreprenörskap. Syftet med organisationen är att samverka med skolan för att införa företagsamhet och ett engagerat näringsliv i det svenska utbildningssystemet. UF finns över hela Sverige genom ett nationellt kansli och 24 regionala föreningar. Samarbetet för Parkeringsbolaget sker med den regionala föreningen i Göteborg. Det finns tre olika partnernivåer: guld, silver och brons. Förslag är att bli bronspartner.

Bakgrund

Vi har hittills haft två samarbeten med UF, designtävling för cykelparkering och en innovation game. UF har som mål att göra samarbetet långsiktigt. Efter tävlingen 2016 gjordes en utvärdering som visade att ungdomarna uppskattade Innovation game väldigt mycket. Tävligen var inriktad på ”framtidens resor” uppdelad i två delar. Den första skriftliga delen bedömdes av kommunikationsavdelningen och ur dessa valdes sedan tio stycken förslag som gick vidare till en muntlig presentation inför en jury på Parkeringsbolaget. Det var många fantastiska förslag och vi utsåg senare en vinnare (och tre ”delvinnare”) på en gala som blev mycket uppskattad.

Samarbete 2017

Vi föreslår även i år samarbeta med UF. Att nå unga studerande är viktigt för att stärka vårt varumärke som potentiell och attraktiv arbetsgivare. För att i framtiden kunna rekrytera rätt kompetens behöver vi visa unga hur vi jobbar med till exempel hållbar stadsutveckling, mobilitet och innovation. Utformningen är att tillsammans med UF utforma en innovationstävling kring framtidens mobilitet. På så sätt kan vi även öka bolagets kunskap om ungas tankar och idéer om bil och mobilitet.

Göteborgs Stads Parkering AB

Maria Berntsson
Kommunikationschef

Maria Stenström
VD

Process 5 Ledning	Version 1	Fastställt 2014-04-11
	Dokumentansvarig Maria Berntsson	Fastställare Styrelsen

Anvisning tillhörande ”Policy och riktlinjer för sponsring inom Göteborgs Stad”

Bakgrund

Dessa anvisningar grundar sig på ”Policy och riktlinje för sponsring inom Göteborg Stad” (H 2013 nr 44, P 2013-03-21, § 22) och är ett förtydligande avseende Göteborgs Stads Parkeringsbolags verksamhet.

Syfte

Sponsringen ska öka kännedomen om Parkeringsbolaget, skapa förtroende för organisationen och förankra bolaget i allmänhetens och kunders ögon.

Sponsringen ska stärka bolagets långsiktiga hållbara förhållningssätt och bolagets helhetstänkande som beaktar såväl ekologiska som sociala aspekter. Sponsringen kan även stärka nya resvanor och/eller bidra till en hållbar stadsutveckling.

Handläggning

Handläggning av ärenden kring sponsring utförs av chefen för marknad- och affärsutvecklingsavdelningen.

Företagets beslutade sponsringsåtaganden redovisas årligen för styrelsen och stadsledningskontoret.

Beslutfattande

Styrelsen för Göteborgs Stads parkeringsbolag har delegerat sponsringsbeslut upp till 50 000 kr till VD, dnr 68-14.