



# Årsrapport 2016 Bolag

---

Got Event AB

## Innehållsförteckning

<b>1 Sammanfattning .....</b>	<b>4</b>
<b>2 Verksamhetsanalys.....</b>	<b>5</b>
2.1 Väsentliga händelser och bolagets utveckling.....	5
2.1.1 Affärsområden/dotterbolag eller motsvarande .....	6
2.1.2 Viktiga framtidsfrågor.....	6
2.2 Analys av årets utfall .....	7
2.3 Investeringar .....	8
2.4 Utveckling inom personalområdet.....	8
2.4.1 Personalvolym och lönekostnad.....	8
2.4.2 Övrig utveckling inom personalområdet.....	9
2.5 Uppföljning av särskilda beslut och uppdrag .....	9
2.5.1 Intern kontroll.....	9
2.5.2 Sponsring.....	9
2.5.3 Göteborgs Stads kommunikationsstrategi.....	10
2.5.4 Gemensam byggprocess .....	10
2.5.4.1 Göteborg & Co Kommunintressent AB.....	10
2.5.5 Stadshus AB:s uppföljning av social hållbarhet.....	10
2.5.6 Samverkan med Social ekonomi utifrån den lokala överenskommelsen om samverkan mellan staden och Social ekonomi .....	11
2.6 Kommunala ändamålet och befogenheterna.....	11
<b>3 Uppföljning av kommunfullmäktiges budget .....</b>	<b>13</b>
3.1 Sammanfattande resultat av uppföljningen av kommunfullmäktiges mål.....	13
3.2 Sammanfattande uppföljning av kommunfullmäktiges uppdrag.....	14
3.2.1 Uppdrag riktade till Göteborg & Co Kommunintressent AB.....	14
3.3 Kompletterande uppföljning av vissa av kommunfullmäktiges uppdrag .....	14
3.3.1 Alla enkelt avhjälpna hinder ska vara undanröjda i kommunens publika lokaler och på allmän platsmark under mandatperioden. ....	14
<b>4 Nyckeltalsredovisning .....</b>	<b>16</b>
<b>5 Bokslut.....</b>	<b>17</b>
5.1 Sammanfattande analys .....	17

## Bilagor

*Bilaga 1: Bilaga 1 Årsrapport 2016 Uppföljning mål och uppdrag*

*Bilaga 2: sponsringsataganden 2016*

*Bilaga 3: Protokoll 3, 2013-04-29*

*Bilaga 4: Protokoll 3, 2016-04-04*



# 1 Sammanfattning

## Vi kan sammanfatta år 2016 som ett mycket lyckat år

Vi vill särskilt framhålla den variation av evenemang och den höga aktivitet vi haft på samtliga våra arenor under året. Arenorna har liksom tidigare år varit en viktig förutsättning för de årliga återkommande ungdomsturneringarna Gothia Cup, Partille Cup och Världsongdomsspelen. Året har även bjudit på flera internationella evenemang som EM i handboll, världscupfinaler inom hästsporten, Champions Hockey League, internationell fotboll på Ullevi och hela tre damlandskamper på Gamla Ullevi för att nämna några. Därtill ett konsertår utöver det vanliga med hög beläggning på Scandinavium och hela åtta slutsålda festival- och konsertdagar på Ullevi. Utifrån styrelsens uppdrag har ett nytt årligen återkommande evenemang utvecklats vilket både vänder sig till en ny målgrupp och förlänger evenemangssäsongen på Ullevi. Under året har även en organisation och ett förberedelsearbete byggts upp inför 2017 års största evenemang – FEI EM i ridsport.

411 genomförda evenemang på våra arenor samt publikrekord kan sammanfattas i att 2016 har varit ett riktigt lyckat år och att bolaget har god måluppfyllelse på alla områden.

Året har också varit fullt av utmaningar. Arbetet med att modernisera Scandinavium påbörjades under året vilket bland annat även innebär en omlokalisering av bolagets administration. Stadens uppdrag kring flera arenautredningar har startats upp och involverar verksamheten bland annat avseende ersättningsarena för Scandinavium och Lisebergshallen samt nya ishallar vid Frölundaborg. En både kort och långsiktig utmaning är utveckling och modernisering av våra arenor: Vi vill speciellt lyfta fram det akuta behovet av upprustning alternativt ersättning för Valhallabadet och sporthallar.

Vi har fått en ny bolagsorganisation som del av ett kluster. Samarbetsformerna inom klustret, framförallt med klustermodern börjar hitta sina former. Detta arbete inkluderar identifiering av gemensamma frågor med respekt för olika förutsättningar avseende affärsmodeller och uppdrag. 2017 innebär planeringen inför och genomförandet av FEI EM i ridsport en prioriterad fråga och samtidigt en utmaning då projektet ska rymmas inom bolagets ordinarie verksamhetsramar och drift.

## 2 Verksamhetsanalys

### 2.1 Väsentliga händelser och bolagets utveckling

År 2016 går till historien:

- 411 evenemang, en ökning med 18% jämfört med föregående år
- 1 821 645 besökare, en ökning med 23% jämfört med 2015
- Frölunda Indians tog först Europa och därefter SM-guld
- Sex fullsatta konserter på Ullevi som toppades av Håkan Hellströms dubbla nordiska publikrekord
- tre damlandskamper i fotboll, dubbla Världscupfinaler i ridsport, dubbla Supermatcher, EM i handboll och SM i sportkörning

Ett av bolagets mål och uppdrag är att evenemangsutbudet ska vara brett och till för alla målgrupper av Göteborgare. 2016 har varit ett gynnsamt evenemangsår med en stor blandning av upplevelser på samtliga arenor. Antalet besökare på våra arenor ökade totalt sett med 23% jämfört med föregående år. Dubbla nordiska rekord sattes av Håkan Hellström på Ullevi i somras.

Våra evenemang bidrar också till turistekonomiska effekter för staden. En konsert på Ullevi ger ungefär 100 miljoner i extra omsättning för hotellen, restaurangerna och handeln – bara genom de många turister som besöker Göteborg för att gå på evenemanget. Under 2016 har vi haft sex utsålda konserter på Ullevi, och tillsammans med övriga nio arenor beräknas det turistekonomiska värdet som Got Events verksamhet ger uppgå till 1,5 miljarder kronor.

En förutsättning för vår verksamhet är att arenorna är i gott skick. Arenautvecklingen är en viktig framtidsfråga och har varit i fokus under året. Moderniseringen av Scandinavium har påbörjats och första etappen genomfördes under sommaren. Detta innebär att arenan har fått 32 nya rullstolsplatser, ny rullstolsramp och rullstolstoalett i foajén, förstärkt brandskydd/utrymning samt ny miljöstation och vaktkur. I utvecklingsprojektet ingår också nyinstallation av LED-skärm på nedre läktarfronten. Under samma period byttes även teleskopläktare och ishockeysarg ut. Nu pågår planeringen för fas två som innebär att bygga in restaurang och barer i nuvarande kontorsvåning.

Valhallabadet - och sporthallarna är i stort behov av upprustning och där inväntar vi Kommunstyrelsens ställningstagande om fastigheternas framtid.

Ullevi är i behov av underhåll. Higabs underhållsplan för 2018-2022 visar ett behov av tillskott på 75 mkr för att upprätthålla fastighetens tekniska livslängd på 40 till 50 år. Detta medför en årlig ökad underhållskostnad på 15 mkr. Vår bedömning är att bolagets verksamhet kan täcka en del av den ökade underhållskostnaden och kvarstående behov uppgår till 9 mkr årligen. Moderbolaget har nu att hantera frågan.

Under året har även resurser avsatts för att medverka i Arenautredningen (ersättningsarena för Scandinavium respektive Lisebergshallen samt förstudie Nya ishallar Frölundaborg).

Det skattemässiga resultatet för bolaget uppgår till +317 tkr. Det starka evenemangsåret har möjliggjort att vi kunnat hantera kostnader för FEI EM i ridsport i bokslut 2016, 11,7 mkr.

### **2.1.1 Affärsområden/dotterbolag eller motsvarande**

### **2.1.2 Viktiga framtidsfrågor**

#### ***Arenautveckling***

Arenautveckling är Got Events största framtidsfråga. Arenautvecklingen i vår omvärld befinner sig i en fortsatt expansiv fas och konkurrensen från moderna och nybyggda arenor ökar. Under den senaste tioårsperioden har flera städer i Sverige uppgraderat eller byggt nya moderna och flexibla multiarenor för de flesta typer av evenemang. De två nya arenorna i Stockholm innebär en tydlig och direkt konkurrens med våra nuvarande arenor, särskilt Ullevi och Scandinavium. I vårt närområde har Partille Arena invigts under hösten 2016 och kommer att i första hand användas för handboll på elitnivå samt mindre konserter.

I Köpenhamn har Royal Arena färdigställt under året och kommer att invigas i februari 2017 med inriktning på konserter. Dessutom kommer konkurrensen från flera moderna och nybyggda arenor i norra Europa att öka alltmer.

Den största risken för stagnation av vårt evenemangsutbud är avsaknaden och bristen på investeringar och intresseväckande utvecklingsåtgärder i våra arenor. I samtliga våra arenor – med något undantag – är större och långsiktiga åtgärder nödvändiga så att attraktivitet och konkurrenskraft kan bibehållas.

Planeringen för den andra etappen av Scandinaviums modernisering pågår. Denna etapp innebär bland annat att restaurang och barer byggs in i den nuvarande kontorsvåningen under april – november 2017. Målet är bibehållen evenemangverksamhet under byggnationen med reservation för temporär omlokalisering av huvudentrén.

Kommunstyrelsens ställningstagande till Valhallabadets och Sporthallarnas framtid är en viktig fråga att få löst så snart som möjligt då Valhallabadet och Sporthallarna är i akut behov av omfattande renovering. Planering för omhändertagande av evenemangsverksamheten i Liseberghallen efter rivningen 2019 är en annan angelägen fråga.

#### ***FEI EM i ridsport***

Det största evenemanget 2017 är FEI EM i ridsport där fyra mästerskap ska genomföras centralt i Göteborg. Under året har en genomförandeorganisation byggts upp och arbetet är uppdelat i en planeringsfas, en etableringsfas samt en genomförandefas. Nästa års budget har underbalanserat till följd av att evenemangets ursprungliga projektbudget krävt justering. Justeringar från den ursprungliga budbudgeten har gjorts både på intäkt- och kostnadssidan med utgångspunkt i avtalet med FEI och med den ambitionsnivå vi har som evenemangsstad. De huvudsakliga kostnadsökningarna beror bland annat på både okända och oförutsägbara händelser som t e x förutsättningarna angående tv-avtalet och ett förändrat säkerhetsläge som påverkar logistikkostnaderna. Avsikten är också att evenemangets ska vara tillgängligt och öppet för alla i så stor utsträckning som möjligt, vilket innebär att det inte tas ut entréer på tävlingsplatserna Heden och Slottsskogen. Fokus under 2017 är fortsatt god kostnadskontroll och att biljettförsäljningen samt försäljning mot sponsorer fortsätter enligt plan.

#### ***Ägarförhållanden***

2016-12-13 beslutade Stadshus AB om nytt ägardirektiv för Göteborg & CO Träffpunkt AB och lämnade ärendet vidare till kommunstyrelsen och kommunfullmäktige för fastställande. I dagsläget är det oklart hur moderbolagets nya ägardirektiv kommer att påverka Got Events verksamhet och eventuella justeringar i bolagets ägardirektiv.

## Risker i verksamheten inför 2017

- Verksamheten är beroende av att arenorna utvecklas. Konkurrens från andra arenastäder ökar liksom konkurrens från ny teknik. Den största risken för stagnation av vårt evenemangsutbud är avsaknaden och bristen på investeringar och intresseväckande utvecklingsåtgärder i våra arenor.
- Vid uppstart av ny restaurangverksamhet med personal, marknadsintroduktion och bearbetning av nya kunder finns risk för sviktande kundunderlag.
- Ombyggnationen av Scandinavium kräver också omlokalisering av kontoret och en temporär lösning vilket i avvaktan på tillgång till mer permanenta lokaler kan utgöra en arbetsmiljörisk.
- FEI EM i ridsport: Risk för stor påverkan på bolagets ekonomi då Got Event ansvarar för hela ekonomin i evenemangsprojektet. Risk för uteblivna intäkter från biljettförsäljning och sponsorer. Risk för ökade kostnader.

## 2.2 Analys av årets utfall

### Resultaträkning

belopp i tkr	Bokslut 2016	Budget 2016	Avvikelse	Bokslut 2015
Intäkter	225 608	163 215	62 393	157 260
Kostnader	-416 328	-353 915	-62 413	-325 338
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-190 720</b>	<b>-190 700</b>	<b>-20</b>	<b>-168 078</b>
Finansiella intäkter	39		39	87
Finansiella kostnader	-41	-200	159	-218
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>-190 722</b>	<b>-190 900</b>	<b>178</b>	<b>-168 209</b>

Bolagets resultat före skatt uppgår till +178 tkr då hänsyn tagits till tilläggsbudget på 6,5 mkr (kompensation avseende politiskt beslut om fri entré till Valhallabadet samt utökat underhåll för Valhallabadet). Under 2016 har det konstaterats att projektet EM i ridsports kostnader kommer att överstiga projektets intäkter, vilket innebär att projektet kommer att redovisa en förlust. I resultatet för 2016 har förlusten beaktats genom att upparbetade utgifter för projektet kostnadsförts tillsammans med en redovisad avsättning om två miljoner kronor, totalt har 11,7 mkr kostnadsförts.

#### Större avvikelser mot budget

Både kostnader och intäkter avviker från budget med 62,4 mkr. Avvikelsen beror på att antalet evenemang ökat i förhållande till vad som budgeterats från årets början, vilket genererar både ökade intäkter och ökade kostnader. Nettoomsättningen har ökat 38% jämfört med budget. Den största posten avser uthyrning av arenor och sporthallar.

En ökad publik tillströmning har medfört att försäljning av mat & dryck i restaurangerna på Scandinavium har ökat med ca 29% jämfört med budget. Efterfrågan på loger har också varit stor och i slutet på året var beläggningen 100 procent.

Till följd av en ökad evenemangsverksamhet har kostnaderna ökat för bland annat personal, bevakning och larm, städ och renhållning samt övriga arrangemangskostnader. Ökningen av personalkostnader beror bland annat på kostnader för timanställd personal samt kostnader för personal inom projektet FEI EM i ridsport. Upparbetade kostnader (9,7 mkr) för projektet EM i ridsport har kostnadsförts tillsammans med en avsättning på 2 mkr.

Det planerade underhållet uppgår till ca 10 mkr och de större insatserna under året har

varit en total upprustning av regicentralen på Scandinavium samt av omklädningsrummen i Wallenstamshallen.

*Större avvikelser mot utfall föregående år:*

Jämfört med föregående år ökade antalet evenemang med 18%. Nettoomsättningen har ökat från 157,3 mkr 2015 till 225,6 mkr 2016, vilket är en ökning med 43%. Den största posten avser uthyrning av arenor och sporthallar. Publikens efterfrågan på biljetter till flera olika konserter har inneburit att arrangören i sent skede beslutat om utökning av antalet speldagar.

En ökad publik tillströmning har medfört att försäljning av mat & dryck i restaurangerna på Scandinavium har ökat med ca 10% jämfört med 2015. Till följd av en ökad evenemangsverksamhet 2016 har kostnaderna ökat för bland annat personal, bevakning och larm, städ och renhållning samt övriga arrangemangskostnader.

*Avvikelse mellan prognos och utfall:*

Senaste prognosen bedömdes till + 5mkr, resultatet före skatt uppgår till +178 tkr. Avvikelsen mellan utfall och prognos beror till största del på att kostnader avseende projektet FEI EM i ridsport har resultatförts med 11,7 mkr. Ökade intäkter från försäljning i restaurangen samt försäljning av loger avviker positivt från prognosen. Ytterligare släpp av biljetter till kommande konserter 2017 gjordes i slutet av året som i prognos bedömdes till nästa år (serviceavgift).

## 2.3 Investeringar

### Investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar

Nettoutgifter i mkr	Utfall 2016	Budget 2016	Utfall 2015	Budget/Plan 2017
Nyinvesteringar	27,3	28,8	23,0	15,9
Reinvesteringar	8,2	9,5	6,9	5,3
<b>SUMMA INVESTERINGAR</b>	<b>35,5</b>	<b>38,3</b>	<b>29,9</b>	<b>21,2</b>

### Investeringar i finansiella anläggningstillgångar

Aktier och andelar, mkr	Utfall 2016
<b>Summa investeringar</b>	

## 2.4 Utveckling inom personalområdet

### 2.4.1 Personalvolym och lönekostnad

belopp i tkr	2016	2015	2014
Kostnader för konsultarvode (se anvisn)			
Lönekostnad (exkl arvoden och soc avg)	-77 837	-71 262	-66 688
Årsarbetare - Arbetad tid (personalvolym)	204,3	193,2	181,7
Lönekostnad per årsarbetare	380	369	367



Ökningen i Årsarbetare- arbetad tid beror på tidsbegränsade anställningar inom projektet EM i ridsport samt på en ökning avseende timanställd personal eftersom evenemangsverksamheten ökat under året. Antalet tillsvidareanställd personal har minskat med två medarbetare under året.

#### **2.4.2 Övrig utveckling inom personalområdet**

Sjukfrånvaron har sjunkit från 4,4% till 3,4%. Minskningen beror på att några längre rehabiliteringsärenden har slutat, gått i pension, fått ökad sjukersättning samt ökad sysselsättningsgrad. Det är fortfarande så att kvinnors sjukfrånvaro är mer än dubbelt så hög som männens.

Efter en lång arbetsmiljöutbildning , som avslutades i början på 2016, har vårt arbete fortsatt med att se utvärdera och se över Samverkansorganisationen.

### **2.5 Uppföljning av särskilda beslut och uppdrag**

#### **2.5.1 Intern kontroll**

Styrelsen för Got Event beslutade 2015-11-30 om plan för intern styrning och kontroll 2016. Planen innehåller, utifrån analys av genomförd riskbedömning, förslag till förbättringsåtgärder (*åtgärdsplan*) samt *plan för testning av kontrollaktiviteter*.

*Åtgärdsplanen* bygger på åtta definierade risker i verksamheten:

Risk för:

att tappa evenemang, minskade publiksiffror, fortsatt sviktande försäljning på Gamla Ullevi, att inte kunna möta kundens behov, verksamhetsbegränsningar på Gamla Ullevi, diskriminering på grund av otillräcklig tillgänglighet och handikappanpassning, svängningar i ekonomin, att ljudnivåer överskrider gränsvärden.

*Test av kontrollaktiviteter* omfattar testning av att rutiner och instruktioner är kända och efterlevs inom inköpsområdet, attest och representation.

På styrelsemötet 2016-08-22 gjordes en återrapportering från testningen av kontrollaktiviteterna. Inom samtliga områden (inköp, attest och representation) har tester utförts genom stickprovskontroller. Generellt sett visar resultatet av testningarna att efterlevnad och kunskap om rutiner är god.

#### **2.5.2 Sponsring**

Got Events styrelse har godkänt tre sponsoråtaganden under 2016:

Insamlingsstiftelsen Drottning Silvias barn- och ungdomssjukhus erbjuds i mån av plats fribiljetter till vissa evenemang samt att Got Event utför vissa tjänster/insamlingar till förmån för stiftelsen.

Stiftelsen Idrottsmusei Vänner får 100 000 kronor per år. Got Event får reklamplats entrébiljetter mm.

Special Olympic Games, den hittills största gemensamma idrottstävlingen i Sverige som riktar sig till personer med utvecklingsstörning. Tävlingen genomfördes 3-5 juni på ett antal ställen i Göteborg. Fri anläggningshyran för tävlingsaktiviteterna i Valhallabadet.

### **2.5.3 Göteborgs Stads kommunikationsstrategi**

**Under våren 2016 antog kommunfullmäktige Göteborgs Stads kommunikationsprogram med bl. a gemensamma mål för intern och extern kommunikation som hela organisationen ska bidra till. Hur långt har ni kommit med att införliva dessa mål i ert egna kommunikationsarbete?**

Informationsansvarig har ett samordningsansvar för bolagets kommunikationsarbete. Funktionen utvecklar, stödjer och utvärderar kommunikationsinsatser och finns som stöd och vägledning för chefer och funktionsansvariga med kommunikationsansvar.

Vi uppmanar också chefer och funktionsansvariga att ta hjälp av Göteborgs Stads webbplats för kommunikation där det finns nyttiga dokument och mallar som stöd i kommunikationsarbetet.

**Hur beaktar ni stadens kommunikationsstrategi i ert nuvarande kommunikationsarbete?**

Som en del av Göteborgs Stad följer vi automatiskt stadens policyer. Samtliga stadens policyer är antagna av styrelsen.

Got Event har en publik verksamhet och det ligger i vårt eget intresse att skapa uppmärksamhet kring våra arenor, evenemang och produkter samt kringverksamhetens värde för staden.

Vi använder ett digitalt pressrum som underlättar vår mediekommunikation och som ökar våra möjligheter att få en bra spridning på våra nyheter och pressmeddelanden.

Vi försöker så långt det är möjligt att göra en tydlig koppling till Göteborgs Stad i vår externa kommunikation.

### **2.5.4 Gemensam byggprocess**

#### **2.5.4.1 Göteborg & Co Kommunintressent AB**

GBP är inte fullt implementerat i verksamheten än. Vi har ett åtgärdsprogram, som har lämnats till GBP:s processledning 2016-11-29.

#### Åtgärdsprogram för hantering av avvikelser från GBP

*För närvarande arbetar 2-3 personer med byggprojekt som faller inom ramen för GBP.*

#### *Åtgärd*

- 1. 1-2 personer internutbildas januari-mars 2017*
- 2. Från och med 1 april 2017 ska samtliga byggprojekt följa GBP*

### **2.5.5 Stadshus AB:s uppföljning av social hållbarhet**

	Antal insatser/ej relevant för bolaget
Utbildning	Ej relevant för bolaget

	Antal insatser/ej relevant för bolaget
Antal aktiviteter/insatser som genomförts som bidrar till bättre utbildning?	
- antal individer som omfattats?	
Arbete	
Antal aktiviteter/insatser som genomförts som bidrar till att fler personer kommer i arbete?	evenemang, arbetsmarknadsåtgärder, ungdomsarbetare på sommaren
- antal individer som omfattats	Ca 550
Bostad	Ej relevant för bolaget
Antal bostäder som färdigställda?	
Antal bostäder som är påbörjade?	
Antal aktiviteter/insatser som genomförts som bidrar till en hälsofrämjande närmiljö?	

### **2.5.6 Samverkan med Social ekonomi utifrån den lokala överenskommelsen om samverkan mellan staden och Social ekonomi**

Got Events verksamhet riktar sig till alla Göteborgare. Någon särskild samverkan med social ekonomi görs inte.

### **2.6 Kommunala ändamålet och befogenheterna**

*Det kommunala ändamålet enligt bolagsordningen är att bolagets ska ”verka för Göteborg som en ledande evenemangsstad”. Bolaget ska svara för verksamhet i och drift av de större kommunalt ägda anläggningarna som är avsedda för evenemang. Bolaget ska marknadsföra, försälja och genomföra evenemang inom sport och kultur i såväl egen regi som på konsultbasis samt bedriva därmed jämförlig verksamhet.*

*Av Got Events ägardirektiv framgår att bolaget ansvarar för drift av arenorna och på uppdrag genomföra evenemang. Inom stadens evenemangsverksamhet ansvarar Göteborg & CO Träffpunkt AB för affärsrelationer, planering och marknadsföring samt därtill kopplade sponsoraktiviteter. Bolaget ska aktivt medverka i uppföljningen och analys av den samlade verksamheten. Bolaget ska ta initiativ till att samverksansformer etableras.*

*Got Event verkar på en internationell och konkurrensutsatt marknad. Som ansvarig för genomförande av evenemang ska bolaget se till att spetskompetens finns för att genomföra nationella och internationella evenemang av hög klass.*

*Bolaget ska ha god omvärldskompetens om evenemangsanläggningar, arenautveckling och evenemangs genomförande samt ta initiativ och aktivt bidra i kontinuerlig förnyelse och utveckling av arenorna. För att säkerställa arenornas långsiktiga värde och brukbarhet beslutas underhåll, om- och nybyggnation av respektive arenaägare.*

*Bolaget ska aktivt arbeta för att finansiering i huvudsak sker genom intäkter från uthyrning och produktionsuppdrag. Kapitaltillskott från moderbolaget ska minimeras.*

*För att säkerställa bolagets uppdrag kan olika former av samarbete sökas med andra. Sådant samarbete ska vara av ett allmänintresse för staden och bidra till en positiv utveckling av bolaget.*

*Före beslut i verksamheten som är av principiell betydelse eller annars av stor vikt, ska bolaget inhämta kommunfullmäktiges ställningstagande.*

Våra evenemang och arenor är mötesplatser för såväl göteborgare som tillresande besökare. Arenorna är viktiga mötesplatser för kultur, idrott och näringsliv. Genom bredden i utbudet av evenemang skapas en verksamhet som tilltalar alla besökare. Under 2016 breddades evenemangsmixen ytterligare och antalet evenemang ökade med 18 % jämfört med föregående år, antalet besökare ökade med 23 %. Got Event bidrar med sin verksamhet till en god marknadsföring av Göteborg så att bolaget och staden kan konkurrera nationellt och internationellt om attraktiva evenemang. T e x kommer EM i ridsport gå av stapeln 2017, världscupfinaler i både hoppning och dressyr kommer att arrangeras i Göteborg 2019 och 2021. Sedan 40 år tillbaka genomför bolaget ett eget evenemang (Gothenburg Horse Show, GHS). Under 2016 utvecklades ytterligare ett eget evenemang, Ullevi Arena Challenge, som planeras bli årligen återkommande. För att säkerställa bolagets uppdrag samarbetar bolaget med en rad aktörer, både externa och kommuninternt. Inom klustret Turism Kultur sker samverkan kontinuerligt i det dagliga arbetet. Utgångspunkten för bolagets verksamhet är god kostnadskontroll och så hög finansiering som möjligt genom uthyrning och produktionsuppdrag i syfte att minimera koncernbidraget.

Bolagets verksamhet bidrar också till att öka omsättningen inom handel och boende i Göteborg. En konsert på Ullevi ger ungefär 100 miljoner i extra omsättning för hotellen, restaurangerna och handeln – bara genom de många turister som besöker Göteborg för att gå på evenemanget. För 2016 har bolaget bidragit med ca 1,5 miljarder i ökad omsättning i staden.

Bolaget verkar både på den nationella och internationella marknaden. Konserter och idrottsevenemang genomförs med utländska artister och idrottare där bolaget samverkar med en rad aktörer och samarbetspartners. Genomförda kundundersökningar visar att evenemangsbesökarna är mycket nöjda och att evenemangen genomförs med hög klass. Detta är möjligt eftersom bolaget har spetskompetens inom en rad områden.

En förutsättning för verksamheten är väl fungerande arenor. Vissa anläggningar är i stort behov av upprustning. För att förnya och utveckla arenorna samt säkerställa deras funktionalitet upprättas investerings- och underhållsplaner i samarbete med fastighetsägaren. Bolaget genomför även egna verksamhetsinvesteringar för att öka anläggningarnas attraktivitet. Flera arenautredningar pågår där bolaget medverkar, bl a utredning om ersättningsarena för Scandinavium. I avvaktan på detta politiska beslut startades under året projektet ”Scandinavium Utveckling 2016-2017” i syfte att stärka Scandinaviums konkurrenskraft och attraktivitet fram tills en eventuell ny inomhusarena finns på plats. Bolaget medverkar i samtliga arenautredningar som pågår.

Sammanfattningsvis bedömer styrelse och verkställande direktör att verksamheten är i linje med kommunens ändamål med sitt ägande av bolaget och att bolaget har följt de principer som framgår av § 3 i bolagsordningen. Verksamheten har bedrivits och utvecklats enligt den budget och de fastställda mål som styrelsen har beslutat om. Faktiska avvikelser och händelser under året har varit av normal rörelsekaraktär.

### 3 Uppföljning av kommunfullmäktiges budget

#### 3.1 Sammanfattande resultat av uppföljningen av kommunfullmäktiges mål

##### *Bedömning av förväntad måluppfyllelse*

##### **Grön = God**

Utveckling åt rätt håll/Stark trend/om mätetal finns - *tydlig ökning*

##### **Gul = Viss**

Utveckling åt rätt håll/Svag trend/om mätetal finns - *ökning*

##### **Röd = Ingen**

Utveckling åt fel håll/Ingen allsvag trend/om mätetal finns - *ingen ökning all minskning.*

##### **Blå = Svårbedömt**

Utvecklingen är svårbedömd/om mätetal finns - olika tal visar olika riktning. *Används även om målet inte är prioriterat all ej relevant för bolaget.*

Mål	Bedömning av förväntad måluppfyllelse under mandatperioden	Eventuell kommentar
Göteborg ska vara en jämlik stad	■ God	
Alla stadens verksamheter ska genomsyras av mänskliga rättigheter och främja likabehandling	■ God	
Den strukturella könsdiskrimineringen ska motverkas.	■ Viss	
Göteborgarnas möjligheter till delaktighet och inflytande ska öka	■ God	
Livsvillkoren för personer med fysisk, psykisk eller intellektuell funktionsnedsättning ska förbättras.	■ Viss	
Skolan ska i ökad omfattning kompensera för elevers olika förutsättningar på såväl elevnivå som skolnivå.		Målet ej relevant för vår verksamhet.
Äldres livsvillkor ska förbättras	■ God	
Göteborg ska minska sin klimatpåverkan för att bli en hållbar stad med globalt och lokalt rättvisa utsläpp	■ God	
Bostadsbristen ska byggas bort och bostadsbehoven tillgodoses bättre		Målet ej relevant för vår verksamhet.
Det hållbara resandet ska öka	■ God	
Sysselsättningen för grupper långt ifrån arbetsmarknaden ska öka	■ God	
Samverkan för fler hållbara innovationer och jobbtillväxt ska öka	■ God	
Göteborgarnas möjlighet att turista i sin egen stad ska öka	■ God	
Tillgängligheten till kultur ska öka	■ God	
Osakliga löneskillnader mellan män och kvinnor ska upphöra	■ God	
Göteborg ska öka andelen hållbara upphandlingar	■ God	.

### 3.2 Sammanfattande uppföljning av kommunfullmäktiges uppdrag

Uppdrag	Har uppdraget utförts? Ja/Nej	Om uppdraget inte har utförts; kort kommentar om orsaken till det och ev till vilken del uppdraget har genomförts
Alla nämnder och bolag ska ta fram likabehandlingsplaner i förhållande till alla diskrimineringsgrunder. Arbetet ska gälla ur såväl personal- som invånarperspektiv.	Ja	
Den normkritiska kompetensen ska höjas i stadens verksamheter.	Ja	Utbildning kommer att genomföras i mars 2017 för all personal.
Göteborgs Stads modell och annat arbete för social hänsyn i offentlig upphandling ska fortsätta utvecklas och användas i ökad omfattning för att skapa sysselsättning för personer långt ifrån arbetsmarknaden.	Ja	
Antalet ferieplatser i staden ska öka.	Ja	
Av den arbetade tiden i Göteborgs Stad ska max fem procent utföras av timavlönad personal.	Ja	
Andelen födda utanför Norden samt andelen kvinnor ska öka på chefsnivå.		
- avseende andelen födda utanför Norden på chefsnivå	Nej	
- avseende andelen kvinnor på chefsnivå	Ja	
En handlingsplan för att förbättra arbetsmiljön för de grupper som har högst sjukfrånvaro ska tas fram, med fokus på de grupper som i Medarbetarenkäten inte definierade sig som kvinna eller man.	Ja	
Att minst 50 procent av stadens tjänsteupphandlingar görs med sociala hänsyn.	Ja	

#### 3.2.1 Uppdrag riktade till Göteborg & Co Kommunintressent AB

Uppdrag	Har uppdraget utförts? Ja/Nej	Om uppdraget inte har utförts; kort kommentar om orsaken till det och ev till vilken del uppdraget har genomförts
Staden ska erbjuda fri badentré för barn 16 år och yngre.	Ja	
Fri entré till simhallar ska inkluderas i pensionärskortet för kollektivtrafik.	Ja	

### 3.3 Kompletterande uppföljning av vissa av kommunfullmäktiges uppdrag

#### 3.3.1 Alla enkelt avhjälpda hinder ska vara undanröjda i kommunens publika lokaler och på allmän platsmark under mandatperioden.

Alla Got Events arenor är inventerade i Tillgänglighetsdatabasen (TD). Under året har vi inventerat in ytterligare arenor till TD 2.0; de som nu kvarstår är Scandinavium och

Valhalla. Tanken är att Scandinavium ska inventeras in i TD 2.0 så snart ombyggnationen av restaurangen är klar, alltså efter sommaren 2017.

För att TD 2.0 ska vara användbar för våra gäster och också fungera som underlag för åtgärder av så kallade ”enkelt avhjälpna hinder” (EAH) gör vi nu vissa justeringar i systemet av tidigare inventeringar, främst för Gamla Ullevi och Bravida Arena. Arbetet pågår med att ta fram underlag för ett effektivt åtgärdsarbete av EAH.

Ett flertal EAH har åtgärdats, men många kvarstår, men prognosen är att dessa ska vara åtgärdade inom mandatperioden. Under 2016 har vi kompletterat Frölundaborg med ytterligare en rullstolsläktare. På Scandinavium har vi genomfört ett flertal tillgänglighetsskapande åtgärder: till exempel en ny rullstolstolett, ramp och mer tillgängliga rullstolsplatser i arenarummet. Vi har även skapat en tillgänglig entré till Valhalla sporthallar.

Under året har vi också startat upp arbetet med att ta fram en tillgänglighets-app. Syftet är att underlätta och förstärka arenaupplevelsen för alla besökare. Appen kommer att vara lätt att använda på plats under våra evenemang. Den kommer exempelvis innehålla möjlighet till syntolkning, teckentolkning och teleslinga (vilka evenemang som erbjuder vilka tjänster är upp till respektive arrangör). Appen kommer även på sikt innehålla arenaplaner, menyer och annan evenemangsunik information. All utveckling av appen görs i nära samarbete med referenspersoner från bland annat Synskadades Riksförbund Göteborg.

## 4 Nyckeltalsredovisning

belopp i tkr	Utfall 2016	Budget/målvärde 2016	Utfall 2015	Utfall 2014	Utfall 2013
<b>De vi är till för</b>					
<b>Verksamhet/ Processer</b>					
Antal besökare	1 821 645		1 473 886	1 336 012	1 428 388
Antal evenemang	411		348	430	374
<b>Medarbetare/ Personal</b>					
Sjukfrånvaro %	3,4	<4,3	4,4	4,3	3,2
<b>Ekonomi/ägare</b>					
Rörelseresultat	-190 720	-190 700	-168 078	-155 839	-137 984
Resultat efter finansiella poster	-190 722	-190 900	-168 209	-155 691	-137 621
Soliditet	16	20	22	14	24
Eget kapital	44 908	44 591	44 591	36 661	33 308



## 5 Bokslut

### 5.1 Sammanfattande analys

Got Events verksamhetsår har varit mycket starkare än vad som förutsattes vid budgettillfället. En ökning av antalet evenemang från 348 st till 411 st år 2016. Antalet besökare ökade med 23%.

Året startade bland annat med att Frölunda Indians först tog Europa – guld i Champions Hockey League och därefter SM-guld. Gothenburg Horse show firade 40 år med dubbla världscupfinaler. Sommaren bjöd på hela åtta konserter på Ullevi med bland annat Summerburst, Håkan Hellström, Iron Maiden och Bruce Springsteen. Hela två supermatcher spelades också på arenan under sommaren. Hösten har varit fullspäckad med bland annat konserter och företagsevenemang på Scandianvium och ett nytt evenemang på Ullevi, Ullevi Arena Challenge. Tillsammans med evenemang på alla andra arenor har 1,8 miljoner besökare lockats till vårt breda evenemangsutbud under året. Genomförda kundundersökningar visar att evenemangsbesökarna är mycket nöjda och Got Events verksamhets beräknas ha gett 1,5 miljarder i turistekonomiska effekter.

Den totala omsättningen har ökat med ca 43% jämfört med föregående år och uppgår till 225,6 mkr till följd av ökad evenemangsverksamhet. Resultatet efter skatt uppgår till +317 tkr, de likvida medlen uppgår till 135 mkr. Bolaget hanterar verksamhetsrelaterade investeringar, medan fastighetsägaren hanterar fastighetsrelaterade investeringar. Under året uppgår bolagets nettoinvestering till 23 mkr och de största åtgärderna avser Scandinavium. Soliditeten uppgår till 16 % vilket är en minskning med 6% jämfört med 2015. Orsaken till minskningen i soliditeten är att under december månad gjordes biljettsläpp där avräkning med arrangör inte hann att göras under december månad utan görs 2017. Detta innebär att balansomslutningen ökar och uppgår till 288 mkr jämfört med 198 föregående år. Likviditeten ligger kvar på ungefär samma nivå som 2015, d v s 78%.