Strategiska initiativ 2027-2029

PARKERING GÖTEBORG

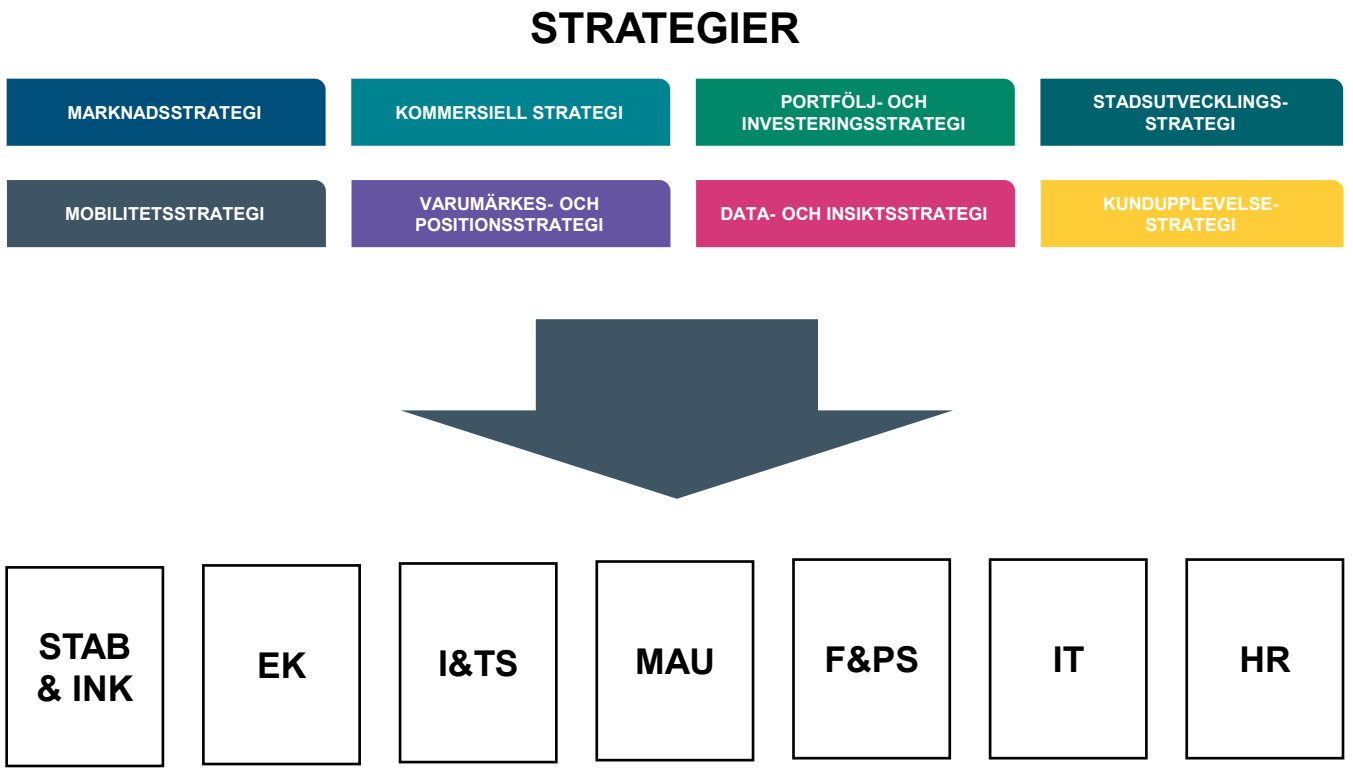
GÖTEBORGS STADS PARKERING AB

Strategierna utgör grunden i verksamhetsplaneringen

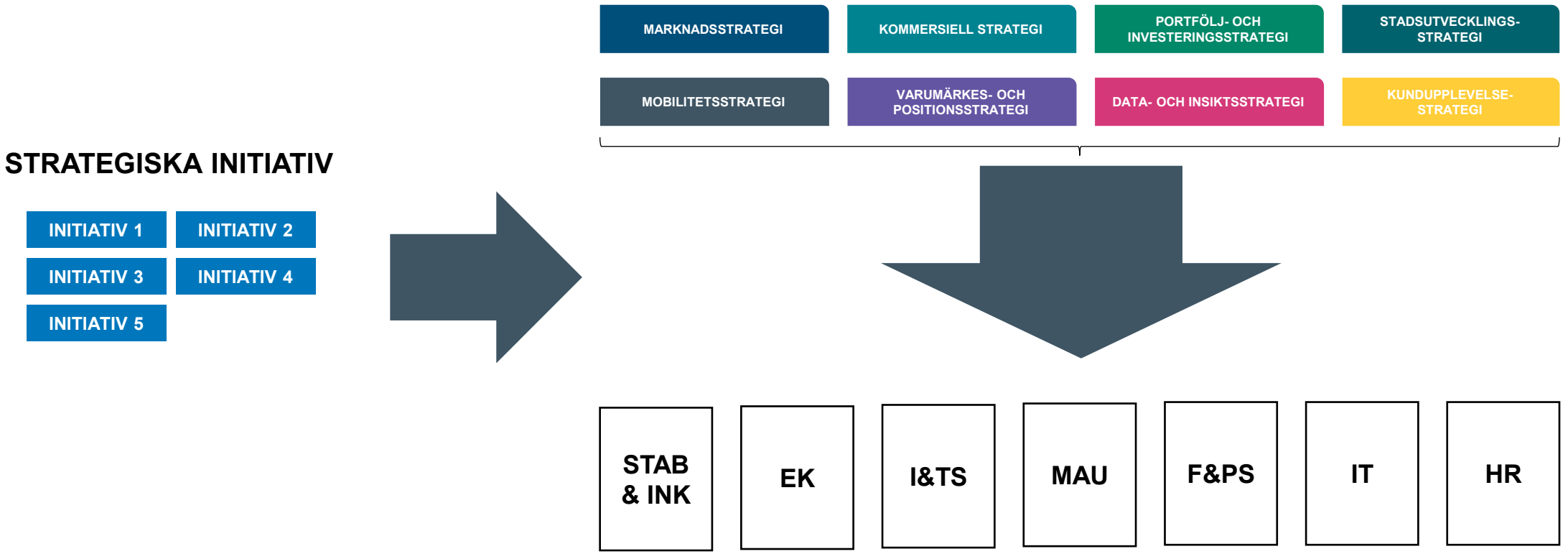
Affärsplanens strategier anger hur vi ska nå målbilden 2029.

Verksamhetsplanen omsätter affärsplanens strategier till delmål, aktiviteter, projekt och investeringar

Varje avdelning ansvarar för att planera och genomförandet inom sitt område



Nytt för i år är strategiska initiativ – fleråriga initiativ som är en förutsättning in i verksamhetsplaneringen



Initiativen berör flera avdelningar och har tydliga ägandeskap och leverabler

- Strategiska initiativ används för att skapa fokus, samordning och uppföljning inom utvecklingsområden som kräver ett långsiktigt eller tvärfunktionellt genomförande.
- För varje strategiskt initiativ finns en ägare som säkerställer framdrift och som har samordningsansvar med andra avdelningar och andra strategiska initiativ.
- Ansvarig för strategiska initiativ behöver samordna med stödjande avdelningar och säkerställa att relevanta aktiviteter för dessa avdelningar planeras in i verksamhetsplanen.
- De strategiska initiativen följs upp fyra gånger per år i strategiskt forum.

Fem initiativ ska genomföras kommande år

INITIATIV	BESKRIVNING
1 Realisera potentialen i våra anläggningar	Öka nyttjandet, kundvärdet och lönsamheten i den befintliga anläggningsportföljen genom aktiv utveckling och optimering
2 Stadens självklara val för parkeringstjänster	Utveckla erbjudandet för Parkering som tjänst och stärk relationerna med stadens bolag och förvaltningar för att befästa Parkering Göteborgs position.
3 Proaktiv partner i stadsutvecklingen	Identifiera nya investeringsmöjligheter, stärk samarbeten och bidra aktivt till stadens utveckling för att skapa långsiktig tillväxt
4 Förbättra affärsstyrningen	Skapa bättre transparens, uppföljning och beslutsstöd för att möjliggöra mer faktabaserad styrning av bolagets affärer
5 Från data till handling	Utveckla högre datakvalitet och bättre tillgänglighet av data samt stärk organisationens analysförmåga

Uppföljning sker löpande under året

AFFÄRSPLAN

- Uppföljning syftar till att följa bolagets utveckling och säkerställa önskad strategisk riktning.
- Uppföljning av affärsplanen sker i ledningsgruppen.

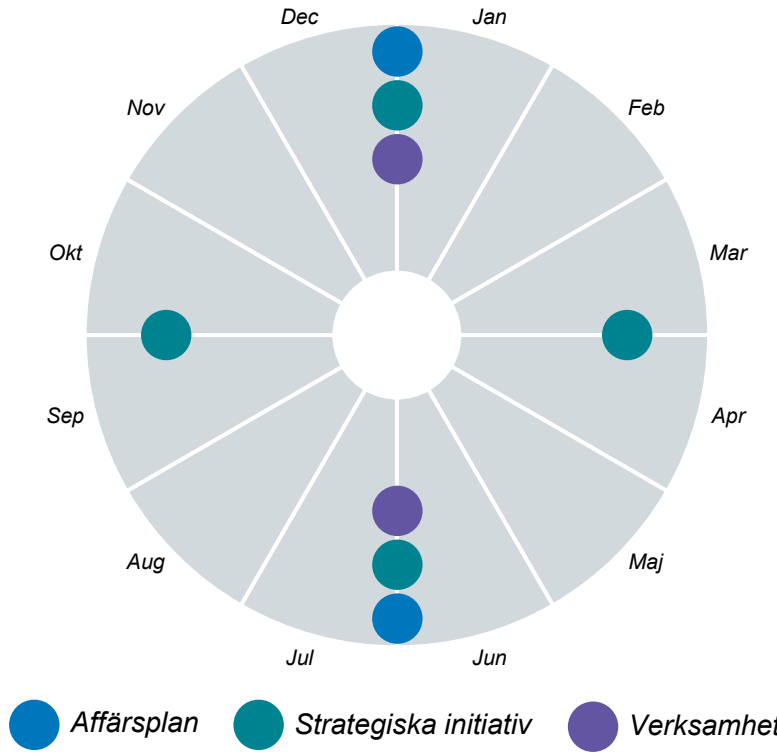
STRATEGISKA INITIATIV

- Uppföljning syftar till att säkerställa framdrift i prioriterade aktiviteter och samordning mellan avdelningar.
- Uppföljning av strategiska initiativ sker i strategiskt forum.

VERKSAMHETSPLAN

- Uppföljning syftar till att säkerställa genomförande av aktiviteter och måluppfyllelse.
- Uppföljning av verksamhetsplan sker i respektive avdelning.

UPPFÖLJNING UNDER ÅRET



PARKERING GÖTEBORG
GÖTEBORGS STADS PARKERING AB