Tjänsteutlåtande
Utfärdat 2026-09-14
Diarienr: GBGC-2026-00493

Handläggare
Maria Bergman
Telefon:031-368 40 70
E-post: maria.bergman@goteborg.com

Förslag till beslut Göteborg & Co anvisning för representation och gåvor

Förslag till beslut

I styrelsen för Göteborg & Co AB;

Göteborg & Co reviderade anvisning för representation och gåvor, antas.

Beskrivning av ärendet

Göteborg & Co har en lokal anvisning för hur representation och gåvor hanteras på Göteborg & Co. Detta då bolagets verksamhet är av den art att särskild anvisning behövs. Göteborg & Co:s uppdrag är att leda och driva arbetet inom kluster Turism, kultur och evenemang (TKE) och medverka till att stärka och utveckla besöksnäringen inom Göteborg och Göteborgsregionen, samt bidra till besöksnäringen i Västra Götalandsregionen. Uppdraget ska ske genom att kontinuerligt driva destinationsutveckling och marknadsföring samt genom att agera samverkansplattform för besöksnäringens aktörer.

Göteborg konkurrerar globalt om möten, evenemang och privatresenärer. Det innebär att marknadsföra och visa upp bland annat hotell och restauranger för såväl beslutsfattare, inom de olika segmenten, som mot media.

Då bolagets marknadsföringsuppdrag innebär en ofta förekommande representation på internationell nivå antog styrelsen i mars 2023 en lokal anvisning för Göteborg & Co inklusive beloppsbilaga, för att hantera generella undantag. Den lokala anvisningen omfattar beskrivning av när representation får göras, vem som får fatta beslut om representation samt riktvärden för olika typer av representation.

Representationsredovisning görs inom ramen för ordinarie interna rutiner samt granskas som en punkt i bolagets interna kontrollplan.

Sedan den lokala anvisningen antogs har prisbilden för restaurangbesök ökat och styrelsen föreslås därför att anta en reviderad beloppsbilaga med höjda belopp vid extern representation. Detta för att vi ska kunna genomföra den representation som behövs för bolagets marknadsföringsuppdrag.

Exempel på tillfällen när representation sker

Site visits för mötes- och evenemangsstaden

Vid så kallade site visits kommer beslutsfattare på besök till ett antal städer som har sållats i den process som kandidaturer av möten och evenemang utgör. Site visits är ofta internationella. Besöket syftar till att visa upp det bästa staden har att erbjuda och är avgörande för ett positivt beslut.

Pressbesök

Göteborg & Co arrangerar pressbesök för journalister och influencers från prioriterade marknader (utländska såväl som svenska). Syftet är att skapa redaktionellt utrymme där oftast mat ingår som ett tema.

Evenemangsinvigningar, samarbetsmöten och internationella händelser av särskild art

Bolaget har även som uppgift att t ex stå värd för evenemangsinvigningar och liknande. Här måste också göras en bedömning från fall till fall av vad som är en skälig kostnadsnivå för att vi ska betraktas som professionella och konkurrensmässiga. Detsamma gäller vid internationella besök där en viss nivå är praxis. Exempel på detta var lunch i samband med Handbolls-VM (herrar) 2023 där Göteborg & Co å Göteborgs Stad vägnar står värd samt för strategiska satsningar för Möten som ex AC-forum, M&I Healthcare forum, större möten för tongivande arrangörsorganisationer, beslutsfattare i branschen ex. KIT Group.

Sälj- och kundaktiviteter utomlands

Göteborg & Co genomför dessutom sälj- och kundaktiviteter utomlands, där representation ingår, i syfte att få fler att upptäcka och välja Göteborg.

Frekvens

Det genomförs ca 50 site visits årligen där antalet deltagare vanligen varierar mellan ca 2-10 st. Under de senaste åren har affärsområde Möten haft strategiska satsningar av lite större grupper, med närmare 20 personer, ex AC forums styrelse (inkluderar även lokal representation). Besöket inbegriper såväl lunch som middag. Dessutom genomförs den årliga ambassadörsmiddagen på Börsen då vi tillsammans med staden och akademin årligen uppmärksammar och diplomerar personer som stått värd för ett möte under året (drygt 20-tal personer).

Antalet evenemangsinvigningar, avtalsspecifika krav vid internationella mästerskap etc. varierar från år till år beroende på vilka evenemang som genomförs.

Det hanteras ungefär 100 pressbesök per år.

Bedömning ur ekonomisk dimension

Bolagets representation är inkluderad i beslutad budget. Bolagets representation ska alltid kännetecknas av måttfullhet och gott omdöme.

Bedömning ur ekologisk dimension

Bolaget har inte funnit några särskilda aspekter utifrån denna dimension.

Bedömning ur social dimension

Bolaget har inte funnit några särskilda aspekter utifrån denna dimension.

Bilagor

Bilaga 1 Göteborg & Co anvisning för representation och gåvor

Peter Grönberg, VD