Delårsrapport aug 2026 - nämnder och styrelser

Göteborg & Co (Klusterkoncernen)

Innehållsförteckning

1 Sammanfattning....4
2 Väsentlig styrinformation till kommunstyrelsen/kommunfullmäktige....5
2.1 Verksamhetens utveckling....5
2.1.1 Mått/nyckeltal som beskriver verksamhetens utveckling....5
2.1.2 Väsentliga avvikelser i verksamhetens utveckling....6
2.1.3 Övrig väsentlig styrinformation till kommunstyrelsen....6
2.2 Kommunfullmäktiges budgetmål....8
2.2.1 Göteborg ska vara en jämlik och trygg stad där alla invånare ges inflytande och möjlighet till delaktighet....8
2.2.2 Segregationen i Göteborg ska brytas....9
2.2.3 Göteborg ska klara kompetensförsörjningen....9
2.2.4 Göteborg ska byggas ihop till en grön och levande stad utan bostadsbrist....10
2.2.5 Göteborg ska vara ledande i klimatomställningen och ha en hög biologisk mångfald....10
2.2.6 Göteborgs Stad ska ha en välfärd som möter göteborgarnas behov....11
2.2.7 Göteborgs Stad ska ge sina anställda en bra arbetsmiljö och goda arbetsvillkor....11
2.3 Väsentliga personalförhållanden....12
2.3.1 Mått/nyckeltal som beskriver utvecklingen ur ett HR-perspektiv (styrelser)....12
2.3.2 Analys av situationen inom personalområdet....13
2.3.3 Långsiktig kompetensförsörjning - Uppföljning av Göteborgs Stads plan för kompetensförsörjning 2024-2026....13
2.4 Ekonomisk uppföljning....14
2.4.1 Resultatredovisning i sammandrag - styrelser....14
2.4.2 Utfall till och med perioden....14
2.4.3 Prognos....15
2.4.4 Resultat per affärsområde/dotterbolag eller motsvarade....16
2.4.5 Investeringsredovisning....16
2.4.6 Lån och lånetak för bolag....17
3 Övrig uppföljning....18
3.1 Effektivisering genom minskad administration och digitalisering....18
4 Uppföljning till Göteborgs Stadshus AB....20
4.1 Uppföljning av kassaflöde och lån....20
4.2 Uppföljning av realisationsresultat....21

4.3 Redovisning av uppdrag från KS/KF i och utanför budget.....21
5 Redovisning av styrelsens uppdrag.....21
5.1 Redovisning av uppdrag från kommunfullmäktige och kommunstyrelsen i och utanför budget (obegränsad kommentar).....21
5.2 Redovisning av styrelsens egna uppdrag.....36

Bilagor

Bilaga 1: Gbg & Co - Inventering av kompetensforsorjningsbehov 2026

Bilaga 2: Liseberg - Inventering av kompetensforsorjningsbehov 2026

Bilaga 3: Got Event - Inventering av kompetensforsorjningsbehov 2026

1 Sammanfattning

Göteborg & Co

Besöksnäringen fortsatte att utvecklas starkt under sommaren. I augusti uppgick hotellens beläggningsgrad till 79 procent, 4 procentenheter högre än föregående år, samtidigt som RevPAR ökade med 28 procent. För januari–augusti ökade beläggningen med 4 procentenheter och RevPAR med 9 procent jämfört med 2025. Även gästnätterna utvecklades positivt, med en ökning på 7 procent i juli till drygt 565 000, den högsta nivån som noterats för en enskild månad.

Vetenskapsfestivalen har under flera år haft finansieringsutmaningar och begränsade utvecklingsmöjligheter inom Göteborg & Co till följd av Tekal-kriterierna. Efter ett omtag med festivalens huvudmän har finansieringen stärkts genom treåriga avtal och en ny hemvist hos Universeum. Göteborg & Co styrelse beslutade den 23 april 2026 om överlåtelsen, med stöd under 2027–2028 för att säkra övergången och minska Universeums finansieringsrisk.

Liseberg

Lisebergskoncernen redovisar en stark utveckling. Rörelseresultatet uppgår till 184 mnkr, 81 mnkr över budget, och resultatet efter finansiella poster till 126 mnkr, 84 mnkr över budget. Parken har tagit emot 5,5 procent fler gäster än föregående år. Grand Curiosa Hotel hade en beläggning på 92 procent juli–augusti. För helåret prognostiseras ett rörelseresultat på 175 mnkr och ett resultat efter finansiella poster på 88 mnkr.

Återuppbyggnaden av Oceana går i enlighet med plan, öppning förväntas i början av 2027. Datum för huvudförhandlingen mot Trygg-Hansa är satts till 7 mars 2028. Övriga investeringar i Liseberg AB går något över budget på grund av projekt som planerats för kommande år men som tidigarelagts av praktiska eller affärsmässiga skäl.

Göteborgs Stadsteater

Bolagets arbete för en långsiktigt hållbar ekonomi fortsätter och delårsutfallet ligger i linje med plan. Fortsatta åtgärder behövs dock för att skapa utrymme för ökade produktions- och utvecklingskostnader, tekniska investeringar och en stärkt lönerevision. Fokus ligger på effektiviseringar, omfördelning och möjligheter att stärka intäkterna.

Intäktsprognosen har höjts för Göteborgs Stadsteater, Backa Teater och Stora Teatern samtidigt som beläggningen är god. Under hösten stärks även samverkan mellan verksamheternas marknadsfunktioner för att öka synergier, effektivisera resursanvändningen och ytterligare stärka intäkterna.

Göteborgs Dans- och Teaterfestival var välbesökt och fick ett starkt genomslag i media och recensioner.

Got Event

Evenemangssommaren har varit stark med flera internationella publikdragare. Hittills har cirka 260 evenemang genomförts med 1,3 miljoner besökare. Samtidigt är det färre evenemang och besökare än föregående år till följd av skillnader i evenemangsutbud och kalender, vilket påverkat intäkterna negativt.

Arenauppdraget kräver fortsatt resursförstärkning och är strategiskt viktigt för Göteborgs långsiktiga konkurrenskraft som evenemangsstad och destination. Ärendet om vibrationer från Gamla Ullevi utgör samtidigt bolagets största verksamhetsrisk.

2 Väsentlig styrinformation till kommunstyrelsen/kommunfullmäktige

2.1 Verksamhetens utveckling

2.1.1 Mått/nyckeltal som beskriver verksamhetens utveckling

Volym-, intäkts- och kostnadsutveckling

Mått	Utfall perioden jämfört med samma period föregående år	Prognos helår jämfört med helår föregående år
Göteborgs Stadsteater AB		
Biljettintäkt 2026 mnkr	19,2	30,9
Biljettintäkt 2025 mnkr	13,9	26,9
Biljettintäkt 2024 mnkr	19,5	31,2
Liseberg AB		
Antal capitagäster (antal tusen)	+78	+87
Omsättning (mnkr)	+62	+83
Personalkostnad i % av nettoomsättning (%-enheter)	-0,3	-0,0
Rörelsemarginal (EBITA) (%-enheter)	-0,2	+0,4
Got Event AB		
Antal evenemang	-15%	-4%
Antal besökare	-12%	-3%

Göteborgs Stadsteater AB: Biljettintäkter 2026 och 2024 påverkas positivt jmfr 2025 av att Göteborgs Dans- och Teaterfestival genomförts dessa år.

Med hänsyn till TKE-klustrets varierande verksamheter bedöms det som mindre representativt att återge en bild över volym-, intäkts- och kostnadsutveckling på klusternivå i enlighet med rapporteringens anvisningar. Dotterbolagens respektive volym- intäkts och kostnadsutveckling redovisas ovan.

Effektmått och övriga mått/nyckeltal

Mått/nyckeltal	Utfall perioden 2026	Prognos helår 2026	Utfall helår 2025	Utfall helår 2024
Antal gästnätter på kommersiella boendeanläggningar (milj)	3,7*	6,3	6	5,6
Antal besökare på goteborg.com (milj)	2,6	4,6 (mål)	4,4	3,9
Antal beslutade evenemang och möten	16 evenemang 61 möten	n/a	120 evenemang 76 möten	65 evenemang 75 möten
Genomsnittlig	82	80	72	80

beläggning i % (Stadsteatern och Backa Teater)				
Genomsnittlig beläggning i % (Stora Teatern gästspel)	80	75	79	79
BEI (Liseberg)**			70	
Antal evenemang (Got Event)	260	450	470	419
Antal besökare (milj) (Got Event)	1,3	2	2	1,5

**Avser perioden jan-jul*
***Liseberg använder sig av två effektmål, Net Promotor Score (NPS) och Brand Equity Index (BEI). NPS är affärskänslig information och nyckeltalet kommer därför inte att redovisas explicit utan endast trenden i nyckeltalet kommenteras nedan.*

Ett mätfel på goteborg.com utreds där trafiken till sajt från widget är inkorrekt. Därmed har widgetstatistik exkluderats i rapporterat tal för augusti. Detta påverkar möjligheten att nå årsmålet för goteborg.com om 4,6 miljoner besökare på goteborg.com.

Liseberg använder sig av två effektmål, Net Promotor Score (NPS) och Brand Equity Index (BEI). NPS är det mått Liseberg använder för att mäta gästnöjdhet. NPS ligger i stort sett i nivå med föregående år och de mål som sattes inför sommarsäsongen. Fokus på gästnöjdhet och en förstärkning av den gästnära organisationen i parken är de huvudsakliga åtgärderna för att säkra en fortsatt positiv utveckling i nyckeltalet på längre sikt.

BEI mäter styrkan i Lisebergs varumärke. Den senaste mätningen, som genomfördes i augusti 2025 visar att Liseberg fortfarande har ett av Sveriges starkaste varumärke.

2.1.2 Väsentliga avvikelser i verksamhetens utveckling

Got Event AB
Orsak till att avvikelsen uppstått
Lägre antal evenemang och besökare jämfört med föregående år på grund av skillnader i evenemangsutbud och kalender mellan åren. Samtidigt har resurser omfördelats för att möta ökat arbete kopplat till Arenauppdraget.
Konsekvenser för de verksamheten är till för
Begränsade konsekvenser för göteborgare och besökare då arenorna fortsatt erbjudit ett brett utbud av sport-, kultur- och nöjesevenemang.
Konsekvenser för organisation, medarbetare och chefer
Ökad belastning inom vissa specialistfunktioner till följd av Arenauppdraget, utredningsarbete kring framtida arenor samt ökade krav inom säkerhet och hållbarhet.
Ekonomiska konsekvenser
Lägre volymer påverkar intäktsutvecklingen negativt. Samtidigt medför Arenauppdraget ökade personalkostnader och kostnader för extern expertis.
Vidtagna åtgärder
Resursförstärkning har genomförts inom strategiska områden. Fokus ligger samtidigt på kommersiell utveckling, kostnadskontroll och effektivisering av interna processer.

2.1.3 Övrig väsentlig styrinformation till kommunstyrelsen

Liseberg AB

Nedskrivning av värdet på Oceana – bakgrund, bedömning och risk

Bakgrund

I samband med den förberedande granskningen av 2025 års bokslut informerade revisorerna att de ville pröva eventuellt nedskrivningsbehov av upparbetade värden relaterade till återuppbyggnaden av Oceana. Revisorerna hänvisade till de generella reglerna för nedskrivning som innebär att så snart det finns indikationer på att en tillgång inte kommer att ha tillräckliga kassaflöden som motiverar bokfört värde, behöver en prövning ske. En sådan prövning görs lämpligast med en sk. DCF-kalkyl (Discounted Cash Flow).

Oceanafastigheten byggs och ägs av Liseberg Skår AB, ett helägt dotterbolag till Liseberg AB. Kassaflödet i Liseberg Skår AB består i huvudsak av hyresintäkter från Liseberg AB som ansvarar för att driva verksamheten i fastigheten. Hyresmodellen är kostnadsbaserad och är således ej beroende av verksamhetens intäktsflöden.

Det prognosvärde som utvärderades i samband med årsbokslutet uppgick till 1 855 mnkr, vilket motsvarar förväntat slutlig kostnad efter återuppbyggnad minus nedskrivning i samband med branden.

Någon ny prövning av nedskrivningsbehovet i samband med delårsbokslutet har inte bedömts som nödvändigt.

Nedskrivningsbehov

Slutligt förväntat kalkylvärde för Oceanafastigheten uppgår till 1 300 mnkr och motsvarar det värde Liseberg förväntas kunna försvara efter det att försäkringsersättningen utbetalats. Det betyder att när väl försäkringsersättningen erhållits uppstår ett nedskrivningsbehov, motsvarande skillnaden mellan upparbetade kostnader minus slutligt förväntat kalkylvärde. Nedskrivningen kommer då att uppgå till ca 550 mnkr och möts då av försäkringsersättningen.

Juridik

Muntlig förberedelse i tvisten med Trygg Hansa hölls april 2026 och huvudförhandling är planerad till att starta 7 mars 2028. Baserat på den information som framkommit under Trygg-Hansas skadereglering efter branden samt den inledande fasen i domstolsprocessen bedömer Lisebergs juridiska ombud att det är sannolikt att Liseberg kommer att anses berättigat till försäkringsersättning.

Om Liseberg mot förmodan inte skulle nå framgång i stämningen mot Trygg-Hansa bedöms bolaget ha en stark bevisposition inför en potentiell tvist mot projektets entreprenörer och deras försäkringsbolag. Liseberg har med andra ord goda förutsättningar att få täckning för kostnaderna för att färdigställa Oceana.

Risker

Nuvarande prognoser av kostnaderna för återuppbyggnad bedöms som robusta. Samma sak gäller förväntad försäkringsersättning, det finns inget för närvarande som tyder på att sannolikheten för utbetalning av försäkringsersättningen skulle ha minskat.

Däremot bygger värderingen (enligt DCF-kalkylen) av upparbetade kostnader/bokförda värden på antaganden om faktorer som räntenivåer och avkastningskrav i ekonomin i stort. Om dessa förutsättningar förändras kraftigt kan det innebära att värdet på fastigheten kan behöva justeras innan dess att försäkringsersättningen har erhållits. Skulle sådan nedskrivning bli aktuell kan ett behov av ett tillfälligt kapitaltillskott till Liseberg Skår AB uppstå. Ett sådant kapitaltillskott kommer då att hanteras inom Lisebergskoncernen.

Prövning av nedskrivningsbehovet sker löpande i dialog med revisorerna, främst i samband med del-/årsboksluten. Lisebergs bedömning är dock att det för närvarande inte finns något som indikerar på ytterligare behov av nedskrivning av upparbetade kostnader innan dess att försäkringsersättningen har erhållits.

Got Event AB

Miljö- och Klimatnämnden fattade 2025-02-26 beslut om förbud vid vite mot störande vibrationer från Gamla Ullevi (Dnr 2024-12228). Beslutet är överklagat till Länsstyrelsen och senare även till Mark- och miljödomstolen. Ett negativt beslut, som skulle kunna innebära verksamhetsbegränsningar och/eller viten, får påtagliga konsekvenser för bolagets ekonomi liksom de allsvenska klubbarnas verksamhet.

Utöver vibrationsärendet följer bolaget utvecklingen inom säkerhetsområdet noggrant. De ökade kraven på säkerhet vid större publika evenemang medför successivt högre kostnader för arrangörer och arenaverksamhet.

2.2 Kommunfullmäktiges budgetmål

2.2.1 Göteborg ska vara en jämlik och trygg stad där alla invånare ges inflytande och möjlighet till delaktighet.

Inom klustret arbetar man aktivt med att främja inkludering, jämlikhet och säkerhet i sina verksamheter.

Enligt Göteborgs Stadsteaters ägardirektiv ska bolaget genom sina uppsättningar engagera, skapa debatt, roa och mana människor till eftertanke och därigenom utgöra en livskraftig nerv i Göteborgs kulturliv. Genom repertoaren, föreläsningar, paneldiskussioner och workshops bidrar bolaget till delaktighet. Genom en uttalad strategi att ha rimliga biljettpriser ska teatrarna även verka för att så många som möjligt ska kunna ta del av utbudet, därmed bidrar även bolaget till tillgänglighet.

Got Event ska enligt ägardirektivet erbjuda mötesplatser för alla. Det innebär att utbudet av upplevelser anpassas i den mån det är möjligt för att tilltala olika målgrupper. Att bedriva en verksamhet som är fri från alla former av diskriminering och trakasserier är en viktig del i bolagets förhållningssätt och bemötande i kundrelationer.

För att öka delaktighet och inflytande har Liseberg identifierat ett antal intressentgrupper som via dialog får möjlighet att föra fram sina synpunkter på verksamheten. Exempelvis har bolaget en samverkansgrupp bestående av representanter från funktionsrättsrörelsen där man fånga upp frågor och förslag som ökar parkens tillgänglighet och ökar rörelsens delaktighet i verksamheten. Bolaget arbetar också aktivt med att anställa personer som står långt från arbetsmarknaden. Detta görs för att bryta utanförskapet och öka inflytandet och delaktigheten för personer som annars har svårt att nå arbetsmarknaden.

Göteborgskalaset genomfördes i augusti och erbjöd en mötesplats för medborgare från hela Göteborg att träffas och ha roligt tillsammans. Göteborg & Co arbetar aktivt och medvetet med att programsätta mot en blandad publik med ambitionen att det ska finnas något för alla. Utöver Göteborgskalaset fokuserar bolaget även på andra gratisevenemang tillsammans med partners. Detta gäller både kulturevenemang och sportevenemang. Genom Näringslivsgruppen och samarbetet med näringslivet bidrar bolaget till aktiviteter i utsatta områden med fokus på kompetensförsörjning och inkludering.

Trygghet och säkerhet är prioriterade frågor för alla verksamheter i klustret. Tillsammans med arrangörer, myndigheter och andra samverkansparter arbetar Got Event med säkra och trygga evenemang i fokus. Myndigheters regler och rekommendationer är vägledande för att utvärdera möjligheterna att förbättra verksamheten. Liseberg har som ambition att vara Sveriges tryggaste nöje och har genomfört många insatser och förebyggande åtgärder för att erbjuda ett säkert och tryggt parkbesök. Det handlar bland annat om en hög närvaro av ordningsvakter och värdar, i vissa fall även civil bevakning.

2.2.2 Segregationen i Göteborg ska brytas.

Inom klustret arbetar man för att skapa upplevelser och mötesplatser för breda målgrupper. Bolagen i klustret bidrar på olika sätt till Framtidens strategi för utvecklingsområden 2020-2030.

Stadsteatern bidrar till målet genom nära samverkan och samarbete med flertalet skolor i olika delar i staden. Teatern har också noterat ett ökat antal besökare från olika områden i staden, inte minst i samband med pjäsen Abrahams barn, som lyfter likheter och bygger förståelse mellan kristendom, judendom och islam. Genom att erbjuda fribiljetter till teaterns repetitioner till särskilda grupper samt initiativet att kunna låna teaterkort via några av stadens bibliotek får nya målgrupper möjlighet att besöka teatern.

Liseberg samarbetar med flera olika organisationer i syfte att erbjuda parkbesök till personer som utan Lisebergs bidrag inte kan ta del av parkens olika upplevelser. Bland annat har bolaget sedan flera år ett samarbete med socialförvaltningarna i Göteborgs stad som innebär att personer eller familjer som står på långvarigt försörjningsstöd erbjuds entré och åkpass till Liseberg. De sociala stödinsatser som Liseberg erbjuder har en rad positiva effekter. För de som tar del av stödinsatserna innebär det en möjlighet att uppleva glädje och gemenskap, som annars inte hade varit möjligt. Det bidrar också till att minska känslor av utanförskap och isolering.

Genom samverkan med arrangörer och andra parter arbetar Got Event för att evenemang ska kunna användas som förändringsmotor för hållbar utveckling och möjliggöra för ny publik att besöka arenorna. Samarbete har etablerats med förvaltningar och bolag i staden kring att flytta ut delar av arenaevenemangen till lämpliga platser i Göteborgs ytterområden.

Göteborg & Co genomför aktiviteter i samarbete med näringsliv, föreningsliv och akademin som bidrar till att bryta segregationen, skapa inkludering och framtidstro för barn och unga. Göteborgskalaset genomfördes i augusti med utökad budget, vilket skapade ännu fler möjligheter att locka medborgare från hela Göteborg att träffas och ha roligt tillsammans. Med ökat stöd skapades förutsättningar att genomföra fler programpunkter som riktar sig till fler publikgrupper. Att evenemanget är gratis för alla är en bidragande faktor till att så många väljer att delta. En fullständig rapport från kalaset färdigställs under hösten.

2.2.3 Göteborg ska klara kompetensförsörjningen.

Verksamheterna i klustret arbetar aktivt med kompetensförsörjning, exempelvis genom att ta emot praktikanter, studerande och feriearbetare som potentiella framtida anställda. Inom klustret ligger fokus också på att utveckla verksamheterna genom innovativa och digitala lösningar, samt mätning av medarbetarengagemang och nöjdhet genom olika undersökningar. Göteborgs Stads övergripande kompetensförsörjningsplan samt bolagens egna framtagna planer fungerar som stöd i arbetet.

Att skapa framtidens arbetsplats är en av Lisebergs strategiska spår och betraktas som en nödvändig förflyttning för att Liseberg ska nå sitt övergripande mål – långsiktig ekonomisk hållbarhet samt klara kompetensförsörjningen. I Lisebergs affärsplan har man identifierat ett antal målområden och aktiviteter. Utgångspunkten är att medarbetare som trivs stannar längre på sin arbetsplats, blir duktigare och skapar nöjdare gäster, vilket i förlängningen leder till lönsamhet och tillväxt.

Got Event arbetar för att säkerställa framtida kompetensbehov genom kontinuerlig marknadsföring och öka samarbetet med andra aktörer. Bolaget tar också mot ett stort antal feriearbetare och timavlönade medarbetare, vilka utgör potentiella framtida anställda.

Två gånger om år genomför Göteborg & Co en rekrytering för att ta in praktikanter från t.ex. yrkesskolor och/eller via arbetsförmedlingen. Praktikanter kan ofta få möjlighet att bli anställda för kortare uppdrag efter avslutad praktikperiod. Vidare bidrar bolaget till det stadenövergripande arbetet genom att exempelvis erbjuda praktikplatser för personer som står längre ifrån arbetsmarknaden. Ur ett destinationsperspektiv arbetar bolaget fokuserat på

kompetensförsörjningsfrågor i nära samverkan med Business Region Göteborg, Göteborgsregionen och Näringslivsgruppen.

2.2.4 Göteborg ska byggas ihop till en grön och levande stad utan bostadsbrist.

Klustrets verksamheter bedöms inte ha rådighet att bidra till målet vad gäller bostadsbrist. Klustret bidrar till målet genom att stärka Göteborg som en attraktiv, hållbar och levande destination året runt, med ett varierat utbud av kultur och upplevelser.

Liseberg bidrar till målet om ett sammanhållet, grönt och levande Göteborg genom att stärka stadens attraktivitet som mötesplats, besöksmål och destination. Den grönskande parkmiljön är en central del av hur parken ska utformas och upplevas. Arbetet med att upprätthålla och utveckla den grönskande parken kommer fortsätta under året. Antalet gäster till Lisebergs anläggningar, beläggningen på Liseberg Grand Curiosa Hotel samt genomförda evenemang och aktiviteter utgör centrala indikatorer på bolagets bidrag till ett levande stadsliv. Genom investeringar i attraktiva miljöer, upplevelser och hållbar verksamhetsutveckling bidrar Liseberg även till att stärka stadens långsiktiga attraktionskraft för både invånare, företagsetableringar och besökare.

Göteborg & Co arbetar i bred samverkan med platsutveckling, evenemang, utveckling av besöksanledningar samt kommunikation och marknadsföring av stadens utbud. Bolaget fortsätter även att tydliggöra attraktivitets-, besökar- och besöksnäringsperspektiven i remisser och yttranden och bidrar därigenom till att dessa perspektiv beaktas i stadens långsiktiga utveckling. Gothenburg Docks samt utvecklingen av Maritiman är ett exempel där Göteborg & Co:s samordnande roll har bidragit till att stärka och levandegöra området kring älven som en sammanhängande och levande plats Aktivering av vinterplatser, genom såväl fysiska som digitala upplevelser, bidrar till att levandegöra platser under den mörka årstiden.

Genom kommunikation och marknadsföring stärker bolaget kännedomen om destinationen och synliggör upplevelser i olika delar av Göteborg. Under året har bland annat kulturstadsperspektivet fått ökat fokus, med syfte att stärka kännedomen om Göteborgs kulturutbud på såväl nationella som internationella marknader. Till exempel har särskilt fokus på utbudet Klippan och Slakthusområdet lyfts fram. Digitala verktyg utvecklas samtidigt för att öka tillgängligheten till och levandegöra olika platser och upplevelser.

2.2.5 Göteborg ska vara ledande i klimatomställningen och ha en hög biologisk mångfald.

Stadsteatern fortsätter att bedriva ett aktivt hållbarhetsarbete med utgångspunkt i Theatre Green Book. 2025 nåddes basnivå för verksamhet och fastighet och arbetet fortsätter med fokus på resurseffektivitet, återbruk, materialval och minskad klimatpåverkan. Bolaget delar dekorförråd med andra kulturinstitutioner i staden och arbetar kontinuerligt med att inventera, bevara och återanvända material mellan produktioner. Insatserna bidrar till ökad cirkulär användning och minskar behovet av nyinköp. Inom serveringsversamheterna drivs ett aktivt hållbarhetsarbete med fokus på säsongsanpassning, minskat matsvinn, närproducerade råvaror samt minskad användning av engångsmaterial.

Liseberg har ett systematiskt arbete med fokus på resurs- och klimateffektivitet, hållbara inköp och cirkulära arbetssätt. Under sommaren 2026 Green Key-certifierades Lisebergs boendeanläggningar, vilket omfattar bland annat energi, vatten, avfall, inköp och gästinformation. Liseberg har även fortsatt att upprätthålla arbetssätt och erfarenheter från ISO 20121-certifieringen. En förvaltningsplan har tagits fram för Lisebergs nöjespark och campinganläggningar och syftar till att bevara och stärka den biologiska mångfalden i anläggningarna samt skapa förutsättningar för ett mer systematiskt arbete i värdekedjan.

Verksamheten har under många år arbetat för att skapa förutsättningar för biologisk mångfald,

exempelvis genom gröna tak, medvetna växtval och användning av mindre miljöbelastande kemikalier. I samband med byggnationen av Liseberg Oceana Vattenvärld utvecklas området längs Mölndalsån med ett utökat grönstråk och ekologiska brynzoner, vilket bidrar till att stärka lokala livsmiljöer.

Got Event arbetar aktivt för att minska miljö- och klimatpåverkan kopplat till energi, inköp, el- och vattenförbrukning och avfallshantering. Det handlar också om byggprojekt, tjänsteresor och transporter och hur evenemangsbesökare kan uppmuntras att resa och konsumera mer hållbart. Bolaget är miljöcertifierat och arbetar tillsammans med partners och arrangörer för att hållbarhetscertifiera fler evenemang.

Göteborg & Co arbetar för klimatomställning via kommunikation och samverkan, exempelvis Gren City Zone och Greentopia. Dessutom agerar bolaget och Göteborg som FN-Hubb för hållbara livsstilar. Under två dagar i maj månad höll bolaget i konferensen ”Gothenburg Sustainable Events Conferens”. Bolaget är engagerade i samverkan för utökad kollektivtrafik och att tillgängliggöra destinationen digitalt för att underlätta resefria Site Visits. I evenemangsverksamheten ställs krav i bolagets upphandlingar på leverantörers användning av fossilfria färdmedel. Därutöver skapar bolaget incitament för hållbarhetscertifiering av evenemang och samverkar för att stärka hållbarhetsarbetet inom besöksnäringen.

2.2.6 Göteborgs Stad ska ha en välfärd som möter göteborgarnas behov.

Verksamheterna i klustret har ingen rådighet vad gäller välfärd i form av vård, skola och omsorg.

Utifrån bolagens grunduppdrag i ägardirektiv, inriktning i affärsplaner och insatser i Destinationsutvecklingsprogrammet bidrar verksamheterna i klustret till en attraktiv destination vars varierade utbud av kultur och upplevelser kan bidra till individuellt välbefinnande samt en aktiv och avkopplande fritid ör invånare och besökare.

2.2.7 Göteborgs Stad ska ge sina anställda en bra arbetsmiljö och goda arbetsvillkor.

Verksamheterna i klustret arbetar aktivt med systematiskt arbetsmiljöarbete och anställdas delaktighet. Inom respektive bolag genomförs regelbundna arbetsmiljö- och skyddsronder, utbildningar och uppföljningar för att säkerställa en säker och trivsam arbetsmiljö. Gemensamt för klustret är vikten av samverkan med fackliga organisationer.

Stadsteatern arbetar aktivt med insatser för fortsatt utveckling utifrån resultat från 2025 års medarbetarundersökning. Arbetet syftar till att stärka den organisatoriska tilliten, arbeta med organisationskultur och målstyrning. Bolaget arbetar också med att tydliggöra medarbetarnas uppdrag genom att ta fram eller uppdatera befattningsbeskrivningar där sådana saknas eller behöver revideras. De genomförda och pågående insatserna bedöms skapa bättre förutsättningar för ökad tydlighet, delaktighet och organisatorisk tillit. Effekten följs upp genom dialog i arbetsgrupperna, uppföljning av OSA-handlingsplanerna, löpande systematiskt arbetsmiljöarbete och kommande medarbetarundersökning.

Lisebergs medarbetarundersökning under våren 2026 visar att medarbetarnas engagemang fortsatt är högt. Resultaten pekar särskilt på styrkor inom samarbete, inkludering och initiativförmåga, där medarbetarna beskriver arbetet som meningsfullt och lyfter fram en god social arbetsmiljö, stark kollegial gemenskap och en kultur präglad av hjälpsamhet och ansvarstagande. Samtidigt identifierar undersökningen ett antal utvecklingsområden, framför allt inom arbetsbelastning samt struktur och tydlighet i arbetssätt. Resultaten visar också att upplevelsen av arbetsvardagen varierar mellan olika delar av verksamheten, vilket understryker vikten av att kombinera gemensamma koncernövergripande insatser med lokalt anpassat förbättringsarbete på avdelningsnivå.

Got Events ambition är att vara en attraktiv arbetsplats med engagerade medarbetare som känner delaktighet och stimulans. Bolaget agerar utifrån ett inkluderande förhållningssätt där utgångspunkten är Göteborgs stads förhållningssätt och bolagets ledord.

Göteborg & Co verkar för att ha ett arbetsmiljöarbete med systematik och helhetssyn. Detta sker genom aktiva åtgärder såväl i ledningsgrupp som på APT. Arbetsmiljökommittén och fackliga organisationer har en central roll i framtagandet av de aktiva åtgärderna. Arbetet med att förbättra rutiner och utbildning inom arbetsmiljö för genomförandet av evenemang fortsätter. Fysiska skyddsronder sker alltid i samband med genomförandet av evenemang i syfte att förebygga tillbud och olycksfall. En fördjupad utbildningsinsats i BAS P/U för platschefer/skyddsombud/HR har genomförts inför Göteborgskalaset.

2.3 Väsentliga personalförhållanden

2.3.1 Mått/nyckeltal som beskriver utvecklingen ur ett HR-perspektiv (styrelser)

	Aktuell period (ack sedan årets början)	Motsvarande period föregående år	Prognos 2026	Utfall 2025
Årsarbetare	Stadsteatern 140 Liseberg 797 GotEvent 164,5 Göteborg & Co 64	Stadsteatern 136 Liseberg 733 GotEvent 163,2 Göteborg & Co 62	Stadsteatern 245 Liseberg 1190 GotEvent 249 Göteborg & Co 105	Stadsteatern 241 Liseberg 1174 GotEvent 251,8 Göteborg & Co 107
Total sjukfrånvaro (%)	Stadsteatern 5 Liseberg 4,9 GotEvent 3,6 Göteborg & Co 2,1	Stadsteatern 5 Liseberg 4,4 GotEvent 3,9 Göteborg & Co 3,1	Stadsteatern 4,5 Liseberg 5 GotEvent 3 Göteborg & Co 2,1	Stadsteatern 4,7 Liseberg 4,8 GotEvent 3,1 Göteborg & Co 2,4
Antal bolagsexterna avgångar, tillsvidareanställda	Stadsteatern 4 Liseberg 72 GotEvent 8 Göteborg & Co 3	Stadsteatern 10 Liseberg 56 GotEvent 2 Göteborg & Co 1		
Antal bolagsexterna rekryteringar, tillsvidareanställda	Stadsteatern 4 Liseberg 91 GotEvent 10 Göteborg & Co 2	Stadsteatern 2 Liseberg 38 GotEvent 2 Göteborg & Co 7		
Bolagsextern personalomsättning (%)			Stadsteatern 5 Liseberg 12 GotEvent 3,3 Göteborg & Co 2-5	Stadsteatern 7,5 Liseberg 10,3 GotEvent 2,7 Göteborg & Co 4,8

* Årsarbeten Göteborg & Co avser data tom juli månad

Stadsteaterns fleråriga generationsskifte är i sin slutfas. Personalomsättningen har planat ut på en lägre nivå än tidigare år även om personalomsättningen 2025 fick lite högre utfall igen. Årsarbetare förväntas något högre 2026 än 2025, beroende på personalintensiv verksamhet under perioden.

Lisebergs fokus under 2026 har varit att att hitta rätt nivå på bemanning av verksamheter med hög grad av variation av behovet utifrån parkens öppethållande. Antalet gäster varierar kraftigt i beläggning under året och restaurangerna samt Grand Curiosa Hotel har inga möjligheter att använda säsongsanställningar. Under sommaren har Liseberg startat sin rekrytering till Oceanas verksamhet. Sjukfrånvaron har varit hög framför allt under början av året där framförallt korttidsfrånvaron är en utmaning.

För Got Events del beror de bolagsexterna avgångarna delvis på kompetensutveckling som lett till andra tjänster i staden samt ett högre antal pensionsavgångar.

Göteborg & Co ser att prognosen för helåret innebär en minskning av antalet årsarbeten. Detta beror på organisationsförändringar i samband med Vetenskapsfestivalens verksamhetsövergång till Universeum.

2.3.2 Analys av situationen inom personalområdet

Det övergripande läget inom personalområdet för Stadsteatern är stabilt och bolaget bedömer att det finns goda förutsättningar att utföra grunduppdraget på kort och lång sikt. Sjukfrånvaron är oförändrad på 5 procent, medan personalomsättningen har minskat från 7,5 till 5 procent. Kompetensförsörjningsbehoven är främst koncentrerade till ett fåtal specialistyrken och följs inom bolagets ordinarie planering.

Liseberg har arbetat med konsekvenserna av omorganisationen som avslutades i december 2025 under året. Det har haft en stor påverkan på organisationens delar och deras uppdrag samt nya gränssnitt. Att vara en verksamhet som är både tydligt säsongsdriven men samtidigt har flera verksamheter som är åretruntöppna, innebär utmaningar ur ett bemanningsperspektiv. Vilka anställningsformer som kan användas skiljer sig åt och därmed vilka processer och cykler vi har för anställning och bemanning. Vi har fortsatt en komplexitet i vår schemaläggning och bemanning, kopplat till kombinationen av Lisebergs varierade behov av arbetskraft, möjliga anställningsformer och regler kring företrädesrätter, och nya regler kring mertid.

Göteborg & Co ser för helåret en prognostiserad minskning av det totala antalet årsarbeten, vilket beror på organisationsförändringar. From 1 september är Internationella Vetenskapsfestivalens hemvist inklusive medarbetare överflyttad till Universeums regi. Andelen årsarbeten för timanställda kommer att vara något högre än föregående år då Göteborgskalaset har ett större genomförande 2026. Under hösten sker ett införandeprojekt av Personec självservice i bolaget, tillsammans med Intraservice. Detta medför ett förändrat arbetssätt för både chefer och medarbetare då bolaget inte längre kommer att hantera löneadministration i egen regi.

2.3.3 Långsiktig kompetensförsörjning - Uppföljning av Göteborgs Stads plan för kompetensförsörjning 2024-2026

2.3.3.1 Sammanfattande analys - kompetensförsörjning

Stadsteatern har i dagsläget inte så stora, i numerär, svårigheter att kompetensförsörja. En viktig reflektion är att bolaget inom många tjänster är beroende av specialister med både utbildning och erfarenhet för att kunna utföra uppdraget. En risk är också att löneläget gör det svårt att attrahera och behålla personal - särskilt med en ny generation arbetskraft som tenderar att byta arbetsplats oftare än vad tidigare varit brukligt. Inom snar framtid har vi behov av att stärka lönerevisionen.

Liseberg är på en utvecklingsresa, från att vara en regional nöjespark till en internationell destination, för att stärka Lisebergs verksamhet men också för att stärka den turistekonomiska betydelsen för Göteborgs stad. Detta innebär en anpassning, både vad gäller den tidigare tydliga

säsongsrytmen samt vilken typ av kompetens Liseberg har behov av. Lisebergs organisation befinner sig fortsatt i en fas av anpassning till nya förutsättningar, i en bransch som har haft utmaningar i form av pandemin, som innebar uppsägningar och en kraftigt minskad personalstyrka, och på senare år ett generellt försämrat konjunkturläge med privatekonomiska effekter. Branden på Oceana har också fördröjt vår möjlighet att utveckla vår destination. Vissa verksamheter inom Liseberg, Food&Beverage och Grand Curiosa Hotel har ett högt rekryteringstryck och många nya Lisebergare som ska introduceras samtidigt. Vissa delar av organisationen visar också en för Liseberg ovanligt hög personalomsättning, något som delvis kan härledas till en stark arbetsmarknad, men där även Lisebergs attraktivitet som arbetsgivare avseende löner, förmåner, utvecklingsmöjligheter och ledarskap bör beaktas.

Got Events Plan för kompetensförsörjning och attraktiv arbetsgivare 2023-2027, beskriver förhållningssätt och aktiviteter som behövs för att klara kompetensförsörjningen på kort och lång sikt. Identifierade aktiviteter är bland annat omvärldsbevakning, översyn av rekryteringskanaler, samarbete med Arbvux, tydliga handlingsplaner för medarbetarenkätens utvecklingsområden och utvecklingsplaner för medarbetare, Bolaget analyserar diverse personalnyckeltal såsom personalomsättning, åldersstruktur med mera. Ledarskapet spelar en väsentlig roll i arbetet med kompetensförsörjning. Utveckling av bolagets chefer kring organisatoriska förutsättningar och tillitsbaserat ledarskap pågår.

Göteborg & Co har idag inga direkta utmaningar med sin kompetensförsörjning. Stort antal kvalificerade sökande till utannonserade tjänster, inga behov av kompetensväxling utöver naturlig rörlighet och ordinarie kompetensutveckling. Generellt följer Bolaget utvecklingen inom digitalisering och AI, detta gäller alla yrkesgrupper.

2.4 Ekonomisk uppföljning

2.4.1 Resultatredovisning i sammandrag - styrelser

Belopp i mnkr	Period				Helår			
	Utfall	Budget	Avvikelse	Utfall fg år	Prognos	Fg prognos	Budget	Bokslut fg år
Intäkter	1 645	1 568	77	1 496	2 502	2 336	2 326	2 249
Kostnader	-1 725	-1 733	8	-1 599	-2 732	-2 634	-2 627	-2 518
Rörelseresultat	**-80**	**-165**	**85**	**-103**	**-230**	**-298**	**-301**	**-269**
Finansiella intäkter	12	10	2	12	17	17	15	18
Finansiella kostnader	-67	-70	3	-61	-102	-104	-105	-91
Resultat efter fin. poster	**-135**	**-225**	**90**	**-152**	**-315**	**-385**	**-391**	**-342**

2.4.2 Utfall till och med perioden

Samlat rörelseresultat för TKE-klustret för perioden är -80 mnkr, +85 mnkr jmf med budget. Efter finansiella poster är resultatet för perioden -135 mnkr, en avvikelse på +90 mnkr mot budget. Resultatet är i ungefärlig nivå med samma period 2025, men skiljer sig åt inom klustret då Liseberg AB och Göteborgs Stadsteater AB visar större positiv avvikelse mot budget 2026 och Got Event AB lägre. Eftersom verksamheter varierar mellan åren, är exakta jämförelser svåra att göra. Ex har antal evenemang för Got Event minskat med 15% per augusti 2026

jämfört med samma period fg år.

Lisebergskoncernens resultat efter finansiella poster för perioden är +126 mnkr, +84 mnkr jmf med budget. Intäkterna under perioden är +59 mnkr mot budget. I intäkterna ingår försäkringsersättning från Trygg Hansa (avbrottsförsäkring) samt ersättning från Trafikverket relaterat till bygget av Västlänken, vilket motsvarar 70 mnkr i extraordinära intäkter. Parkens gästantal är i nivå med budget och försäljning per gäst -1%, vilket ger -13 mnkr mot budget. Det beror framför allt på ej budgeterad men lyckad förköpskampanj med rabatt på biljetter. Beläggningen på Grand Curiosa Hotel uppgår under perioden i snitt till 66%-i nivå med budget och med mycket hög beläggning under sommaren. Försäljningen på hotellets restauranger är dock lägre än förväntat. Campinganläggningarna är i nivå med budget, men snittpriset +8% där event i staden och generellt stark sommar för besöksnäringen i Göteborg förklarar ökningen.

Totala kostnader är +22 mnkr jmf med budget. Det avser främst personalkostnader, pga lägre sociala avgifter för ungdomar, och driftskostnader. En del är periodiseringar som faller ut under senare del av året.

Got Event AB:s resultat efter finansiella poster per augusti är -140 mnkr, vilket är -4 mnkr mot periodens budget. Intäkterna avviker positivt med 10 mnkr, vilket beror på att intäkter från restaurangerna samt sommarens evenemang har genererat ett resultat som överträffar budget. Kostnaderna avviker negativt mot budget med -15 mnkr, vilket bl a beror på för lågt budgeterade hyror för arenorna, högre personalkostnader än vad som budgeterats samt ökade kostnader kopplade till genomförda evenemang.

Göteborgs Stadsteater AB:s resultat efter finansiella poster är -120 mnkr, avvikelse mot periodiserad budget på +6 mnkr. Periodens intäkter är i nivå med budget. Periodens kostnader är +6 mnkr bättre än budget. Avvikelsen förklaras med att övriga externa kostnader, kostnader för personal samt för varor och material minskar mot budget. Utfallet påverkas också av periodiseringseffekter, bl a då produktionsprogrammen förändrats sedan budgeten lades och beslutades. Kostnader kommer att falla ut senare under året. Bolaget genomför också beslutad åtgärdsplan 2024-2026 enligt plan.

Göteborg & Co visar resultat efter finansiella poster för perioden på -1 mnkr, vilket motsvarar +4 mnkr jämfört med budget. Intäkterna överstiger kostnaderna pga KF beslut om tilläggsbudget.

2.4.3 Prognos

TKE-kluster, övergripande

Den samlade helårsprognosen för rörelseresultatet för TKE-klustret är -230 mnkr jämfört med årsbudget på -301 mnkr exkl koncernbidrag. Prognos för klustret efter finansiella poster är -315 mnkr jämfört med årsbudget på -391 mnkr exkl koncernbidrag, vilken innebär en positiv avvikelse på +76 mnkr mot budget.

Bolagen

Lisebergskoncernen prognostiserar ett positivt helårsresultat efter finansiella poster på +88 mnkr, vilket är en positiv avvikelse mot årsbudget på +78 mnkr och en bättre prognos än i maj. I resultatet ingår extraordinära intäkter på 70 mnkr. Den starka avslutningen för Jul på Liseberg 2025 är inte fullt reflekterad i budget 2026. En nyhet under kommande julsäsong introduceras och förväntas locka ett ökat antal gäster till Parken. Prognosen har därför justerats upp på intäktssidan för att spegla fler besökare till Jul på Liseberg .

Intäkterna på Grand Curiosa Hotel har i prognosen justerats ned något pga utmaningar inom hotellrestaurangerna. För helåret förväntas totala kostnader dock ligga enligt budget. Ränteintäkterna har minskats något som en konsekvens av ränteutvecklingen. Liseberg driver dock verksamhet i en mycket volatil marknad vilket innebär att prognosen kan komma att justeras både upp och ned.

Got Event AB:s prognos för året, efter finansiella poster, bedöms till -214 mnkr, vilket innebär en negativ avvikelse mot årsbudget på -2 mnkr, vilket är en något försämrad prognos sedan förra tillfället.

Prognosavvikelsen kan hänföras till den risk bolaget löper avseende vibrationsproblematiken på Gamla Ullevi. Miljö- och Klimatnämndens beslut om förbud vid vite mot störande vibrationer har överklagats till Mark- och miljödomstolen. Ett negativt beslut, kommer att innebära verksamhetsbegränsningar och/eller viten, som får påtagliga konsekvenser för bolagets ekonomi.

Göteborgs Stadsteater AB:s sammanlagda årsprognos efter finansiella poster beräknas uppgå till -188,0 mnkr, vilket är i nivå med budget, samma som efter förra prognostillfället. Årsprognosen för intäkter är 7 mnkr högre än budget. Utfallet beror på högre biljett- och restaurangintäkter, högre offentliga bidrag samt positivt utfall från Göteborgs Dans- och Teaterfestival. Prognostiserade kostnader är -7 mnkr högre än budget. Övriga externa kostnader ökar med -6 mnkr pga högre kostnader för hyra av anläggningstillgångar (maskiner och leasing). Beslutad åtgärdsplan 2024-2026 genomförs enligt plan och påverkar prognosen positivt då bolaget arbetar aktivt med kostnadskontroll och också effektiviseringar under året.

Göteborg & Co AB prognostiserar en helårsprognos i linje med budget 2026, vilket bolaget har gjort hittills under året.

Den samlade bedömningen för helåret 2026 är positiv jmf med åren fram till 2024 som stördes av olika avvikelser. Utvecklingen är också gynnsam i förhållande till budget. Liseberg visar positivt resultat även efter finansiella poster vilket utvecklas i en positiv riktning. Got Event har en mer negativ prognos än tidigare vilket beror på engångshändelser 2026 som för låg budgeterad hyra och viss höjd för risk avs vite vid vibrationer på Gamla Ullevi.

2.4.4 Resultat per affärsområde/dotterbolag eller motsvarade

Belopp i mnkr	Period			Helår			
	Utfall	Budget	Avvikelse	Prognos	Fg prognos	Budget	Bokslut fg år
Liseberg AB	126	42	84	88	16	10	16
Got Event AB	-140	-136	-4	-214	-212	-212	-181
Göteborgs Stadsteater AB	-120	-126	6	-189	-189	-189	-179
Göteborg & Co AB	-1	-5	4	0	0	0	-10
Koncernjusteringar	0	0	0	0	0	0	371,5
Summa Koncern	-135	-225	90	-315	-385	-391	18

2.4.5 Investeringsredovisning

2.4.5.1 Investeringar bolag

Rapporterande bolag (belopp i mnkr)	Utfall ack period	Prognos helår	Budget helår	Avvikelse mot bu	Utfall fg år
Liseberg AB	107	168	126	-42	135
AB Liseberg Skår 40:17	252	437	490	53	507
Liseberg Gäst AB	3	5	6	1	4
Got Event AB	10	66	71	5	63

Göteborg & Co AB	0	0	5	5	0

Liseberg: Investeringarna går över pga projekt som planerats för kommande år men som tidigarelagts av praktiska eller affärsmässiga skäl (renovering av Spelhuset och Hamnområdet samt uppbyggnad av nyhet till Jul på Liseberg. Investeringsprognosen i AB Liseberg Skår 40:17 utgör i huvudsak kostnader för återuppbyggnaden av Oceana. Prognosen är sänkt på grund av periodiseringar och kostnader som förväntas under nästa år. Större delen av investeringarna i återuppbyggnaden av Oceana förväntas återbetalas som försäkringsersättning.

Got Event: Årets investeringsplan är till största del destinerad till Scandinavium och avser bl a åtgärder i kommersiell utveckling, mediakub och ny scen. Åtgärder i Gamla Ullevi avser bl a åtgärder i kommersiell utveckling som ombyggnad av loge, ljusrigg mm. På Ullevi installeras ny planbelysning.

Göteborg & Co: Avser infartstavlor. Investering försenad. Förväntas skrivas av under 5 år. Kostnaden för avskrivning delas med Liseberg AB och Got Event AB.

2.4.5.2 Projektuppföljning bolag

Projekt	KF-beslut	Ack. utfall		Total projektprognos		Projektbudget		Slutår
	(J/N)	Ink	Utg	Ink	Utg	Ink	Utg	
Jubileumsprojektet (Oceana)	J		1 232		1 300		1 282	2027

Projekt som rapporteras är den del av Jubileumsprojektet som avser Oceana. Den första delen, Liseberg Grand Curiosa Hotel, färdigställdes under 2023. Liseberg har till stor del nekats försäkringsersättning och stämt försäkringsbolaget Trygg-Hansa. Fram tills försäkringsärendet är löst finansierar Liseberg återuppbyggnaden av Oceana. I sammanställningen ovan bortses från de kostnader som skall ersättas av försäkringsbolaget. I samband med branden skrevs dittills upparbetade kostnader ned med 484 mnkr. Denna nedskrivning har återlagts i ovan sammanställning. Det innebär att det som redovisas i sammanställningen är det ursprungliga projektet, inklusive de delar som ännu inte hade påbörjats när branden bröt ut, plus de tillkommande kostnader som Liseberg själva bekostar och som blev en konsekvens av branden (ökat brandskydd, ändrad design på tornet etc.).

2.4.6 Lån och lånetak för bolag

Lån mnkr	Volym 31 aug 2026	Prognos 31 dec 2026	Lånetak 2026	Volym 31 dec 2025
Summa	3 071	3 273	3 800	3 020

3 Övrig uppföljning

3.1 Effektivisering genom minskad administration och digitalisering

Göteborg & Co

Bolaget utvecklar ständigt operativa arbetssätt samt processer för styrning och ledning med inriktning att vara en snabbfotad och anpassningsbar organisation med stark förmåga att hantera ändrade förutsättningar, nya möjligheter och utmaningar. Omvärldsanalys och lärande är ständigt pågående och tas in i verksamheten som grund för prioriteringar och åtgärder. Likaså utveckling med inriktningen att automatisera/digitalisera moment i processer för att kunna minska manuell administration.

Under de senaste åren har Göteborg & Co genomfört ett större omställningsarbete. 2023 fullgjorde Göteborg & Co sitt uppdrag att leda, samordna, kommunicera, genomföra och följa upp Göteborgs 400-årsjubileum. Samtidigt genomförde bolaget en organisationsöversyn som resulterade i uppsägning av ett 10-tal medarbetare pga arbetsbrist och ett 20-tal medarbetare med tidsbegränsade anställningar ej fick dessa förlängda.

Internationella Vetenskapsfestivalen har haft sin hemvist hos Göteborg & Co i 30 år. Verksamhetsövergång till Universeum äger rum 1 september. Finansiering av Vetenskapsfestivalens genomförande sker genom huvudmän som står för verksamhetsstödet, dessutom ingår festivalen partnerskap med ett stort antal aktörer på 1-åriga avtal.

Genomförda åtgärder som sker eller får påverkan på 2026, se tabell nedan.

I övrigt hanterar Göteborg & Co ekonomisk ram utifrån det uppdrag bolaget har genom styrdokument såsom ägardirektiv, kommunfullmäktiges budget, planer och program, bolagets affärsplan med nyckeltal och budget samt verksamhetsplaner per affärsområde/avdelning.

Liseberg

Liseberg arbetar ständigt för att minska administrationen och öka effektiviteten och intäkterna för att nå en så hög lönsamhet som möjligt. Detta ligger i sakens natur som affärsdrivande bolag som ska säkerställa långsiktig ekonomisk lönsamhet och hållbarhet. Den största administrativa bördan som åligger Liseberg härrör från krav i lagstiftning, i synnerhet inom hållbarhetsområdet och från Göteborgs stads styrdokument, planer och samverkans/dialogfoum. Detta är inte administration som Liseberg kan påverka annat än i mycket begränsad omfattning. EU-kommissionens så kallade Omnibus-paket som innebär regellättnader inom hållbarhetsområdet har minskat administrationen. Sedan senaste rapporteringen har Liseberg genom digitalisering minskat administrationen inom fakturahantering genom att automatisera vissa delar av processen och sett över delegationer för fakturahantering. Den marknadsföring som Liseberg köper styrs helt och hållet av marknadsmässiga villkor och görs på affärsmässig grund. Liseberg kan inte ange några genomförda besparingsåtgärder med redovisande av minskade kostnader i tabellen nedan.

Göteborgs Stadsteater

Bolaget har en mycket liten administration och har mycket begränsade möjligheter att minska den på något sätt. Bolaget har dock tillfälligt ersatt en vakans inom inköp på ekonomiavdelningen med en extern resurs som är något mer kostnadseffektiv samt fortsätter påbörjat digitaliseringsarbete där så är möjligt. Som exempel på utveckling av digitalisering har bolagets ekonomiavdelning genomgått grundläggande utbildning inom AI och som följd av det

undersöks möjligheten att effektivisera administrativa processer med hjälp av AI. Vidare arbetar bolaget under hösten 2026 med utveckling och implementering av BI-plattform med målet att förbättra bolagets ekonomistyrning och beslutsunderlag ytterligare samt att minska tidskrävande administrativt arbete med uppföljning, rapportering och analys av verksamhetens olika delar, vilket istället blir automatiserat och uppgraderat i nivå.

Genomförda åtgärder	**Effekt/resultat (till exempel sparad tid eller kvalitetsökning)**	**Minskad kostnad helår (tkr)**
Göteborg & Co		
Ingen återbesättning av enhetschef till Vetenskapsfestivalen	Ekonomisk besparing under ca 6 mån 2026	ca 500 tkr helårseffekt
Omprioritering har möjliggjort användande av intern resurs på bolaget att utföra adm uppgifter till Vetenskapsfestivalen istället för extern bemanning under ca 3 månader	Ökad kvalitetskontroll genom kontinuitet samt ekonomisk besparing under året	ca 80 tkr helårseffekt
Neddragning 1 årsarbetare på Vetenskapsfestivalen från sept 2025	Vetenskapsfestivalens program har anpassats utifrån förändrade förutsättningar.	Effekt 2026 motsvarar ca 510 tkr
Digitaliserat arbetsrelaterade kollektivtrafikresor genom Västtrafiks app	Sparat administration inom fakturering och minskat manuellt handhavande. Förbättrat och kvalitetssäkrat fakturaunderlag.	Frigjort arbetstid till andra områden
Förenklad, mer automatiserad kundfaktureringsprocess	I samverkan med Intraservice förenklat hanteringen av kundfakturor, vilket minskar behovet av manuell registrering. Tidsbesparing med konsekvens att kunna prioritera andra uppgifter.	Frigjort arbetstid till andra områden
Semi-automatiserad bokföring av bankkonton	Delar av bokföringen kopplat till banktransaktioner har automatiserats. Minskar manuell hantering, sparar tid och bidrar till en mer löpande och uppdaterad bokföring.	Frigjort arbetstid till andra områden
Göteborgs Stadsteater		
Hybridorganisation inköp, minskat resurs med 80%	Kvalitetshöjning/effektivisering	100 tkr/år
Got Event		
Ej tillsatt tjänst inom kommunikationsområdet.	Omfördelning av arbetsuppgifter inom befintlig arbetsstyrka.	Minskad kostnad 700 -900 tkr.
Ökad kostnad för Kontaktcenter		Ökad kostnad ca 500 tkr
Pågående/planerade åtgärder	**Förväntad effekt**	**Förväntad minskad kostnad helår (tkr)**
Göteborg & Co		
Implementering/ kontinuerligt arbete i verktyget Planning Analytics	Ett nytt systemstöd för planering och uppföljning har införts, vilket förväntas spara tid på sikt till förmån för mer kvalitativt analysarbete i bolaget och TKE-klustret. Användes i mindre skala per augusti.	
Tjänstledig styrelsesekreterare -	Ekonomisk effekt	ca 25 tkr (sept-dec) helårseffekt

lösning genom omfördelning av intern resurs		
Bolaget kommer från 1 jan 2027 övergå till Personec självservice som löne- och personalsystem. Driften för lönehanteringen övertas samtidigt av Intraservice. Uppsägning av befintliga system; Hogia och Verismo.	Bolaget blir en del av stadens IT-system. Ekonomisk positiv effekt 2027-2028 förväntas. Viss personell besparing väntas.	
Göteborgs Stadsteater		
Ciceronprojektet	Decentralisering av diarieföring och administration av avtal: möjliggör att administrativ stödfunktion kan bredda sitt uppdrag för ökad synergi	0
Bolagsövergripande investeringsforum	Bolagsövergripande investeringar samordnas för ökad kostnadseffektivisering	Under utredning
BI-plattform bolag	Ytterligare förbättrad ekonomistyrning och beslutsunderlag, minskat tidkrävande administrativ arbetet kring sammanställning, uppföljning och analys.	450 tkr/år uppskattad besparing i arbetstid/kapacitetsvinst
Got Event		
Projektanställning av digital Verksamhetsutvecklare.	Ökad systemintegration och effektivisering av arbetssätt.	
Förstudie kring chattfunktion på websidan pågår.	Bättre kundbemötande och ökad effektivitet.	

4 Uppföljning till Göteborgs Stadshus AB

4.1 Uppföljning av kassaflöde och lån

Lån i mnkr	**Utfall perioden**	**Prognos helår 2026**	**Utfall 31 dec 2025**
Summa	3 071	3 273	3 020
Kassaflöde	**Utfall perioden**	**Prognos helår 2026**	**Utfall 31 dec 2025**
Löpande verksamhet	-31	-315	-66
Investeringsverksamhet	-501	-129	-709
Finansieringsverksamhet	596	227	774
Summa	64	-217	-1

Lån avser Lisebergskoncernen

4.2 Uppföljning av realisationsresultat

Specifikation rearesultat avyttring fastighet/bolag, anläggningstillgång	Objekt (fastighet/bolag)	Utfall period	Motpart (externt/kommun/ Stadshuskoncernen)

4.3 Redovisning av uppdrag från KS/KF i och utanför budget

5 Redovisning av styrelsens uppdrag

5.1 Redovisning av uppdrag från kommunfullmäktige och kommunstyrelsen i och utanför budget (obegränsad kommentar)

Uppdrag från KF/KS	Uppdragets status och kommentar
Kommunstyrelsen hemställer till samtliga nämnder och bolag att sammanställa vilka verksamhetsmässiga eller affärsmässiga konsekvenser som kriget i Ukraina och tillhörande effekter har inneburit för verksamheterna. Samtliga nämnder och bolag ska även redovisa verksamheternas prognoser på kostnadsutvecklingen för direkta kostnader som är kopplade till flyktingmottagandet. Uppföljningen ska redovisas i samband med delårsrapport per mars för Staden. ***Uppdragsår*** *2022* ***Typ av KF/KS-uppdrag*** *Hemställan*	Avslutad
AB Liseberg Skår 40:17, Liseberg AB och Göteborg & Co AB får i uppdrag, att genom utdelning och utan dröjsmål, reglera hela eller delar av det villkorade kapitaltillskottet i samband med delårs- eller årsbokslut efter det att nedskrivningsbehovet initialt fastställts och därefter när nedskrivningen av anläggningen Oceana helt eller delvis kan återföras intill det att kapitaltillskottet till fullo är reglerat. ***Uppdragsår*** *2024* ***Typ av KF/KS-uppdrag*** *Uppdrag utanför budgetbeslut*	Pågående **2025-09-17** Det finns ett antal kriterier som bör vara uppfyllda för att Liseberg genom utdelning skall kunna påbörja återbetalning av kapitaltillskottet. Först måste ett beslut i försäkringsfrågan avseende Oceana-branden vara klart från försäkringsbolaget. Skulle ett sådant beslut medföra att reglering av hela kapitaltillskottet ej är möjlig kommer reglering ske i takt med att Lisebergs kassaflöde och fria egna kapital tillåter det, utan att det påverkar Lisebergs förmåga att investera i verksamheten. Händelseutvecklingen i

Uppdrag från KF/KS	Uppdragets status och kommentar
	försäkringsärendet är i nuläget att Liseberg har nekats försäkringsersättning och stämt försäkringsbolaget Trygg-Hansa.
Higab AB och Got Event AB får i uppdrag att genomföra fördjupad utredning av såväl finansiering som ekonomiska konsekvenser för de föreslagna investeringarna. Utredningens utgångspunkt i stort ska vara att samtliga investeringar helt finansieras av ökade intäkter och minskade driftskostnader. Utredningen ska därför inkludera strategier för att göra arenorna mer kommersiellt gångbara genom att utveckla flera inkomstströmmar som kan täcka både löpande driftkostnader och framtida investeringsbehov. ***Uppdragsår*** *2024* ***Typ av KF/KS-uppdrag*** *Uppdrag utanför budgetbeslut*	Avslutad **2025-09-17** Uppdraget är återredovisat i Got Events styrelse 2025-05-26, ärendenummer GOT-2025-0082 §76. Ärendet är skickat till Göteborg & Co och Stadshus AB.
Liseberg AB och Göteborgs Stadshus AB får i uppdrag att utan skäligt dröjsmål och inom ramen för Stadshuskoncernens finansiella samordning återställa ersättningen enligt punkt 2 efter det att ersättning från försäkring eller avtal fastställts och reglerats. ***Uppdragsår*** *2024* ***Typ av KF/KS-uppdrag*** *Uppdrag utanför budgetbeslut*	Pågående **2025-09-17** Arbetet med uppdraget pågår och kommer att fullgöras så snart frågan om finansiering av skadan som branden orsakat är slutligt reglerad.
Alla nämnder och bolag får i uppdrag att stärka arbetet med att förebygga avfall. Återrapportering sker i respektive nämnd. ***Uppdragsår*** *2025* ***Typ av KF/KS-uppdrag*** *Uppdrag utanför budgetbeslut*	Pågående **2026-09-17** Göteborgs Stadsteater arbetar med Theatre Green Book och avser att 2026 stärka hanteringen av avfallshanteringen i produktionsprocessen, strukturer för att säkerställa att arbetet utförs per produktion med mål och förväntat resultat ska arbetas fram under året. På Göteborg & Co har miljöspecialist löpande dialog med Göteborgskalasets projektorganisation om hur bolaget kan förebygga avfall som alstras genom våra egna evenemang. Insatser är planerade i höst där Miljöspecialist tillhandahåller information vid avfallssorteringen i bolagets nuvarande lokaler på Rantorget, respektive Besöksservice vid Kungsportsplatsen. Rutiner för avfallssortering och skänkning av icke användbara inventarier tas fram av Miljöspecialist i vinter inför bolaget omlokalisering till Kvarteret Johanna. Got Event - För att förebygga avfall arbetar bolaget bland annat med att: • kontinuerligt ha dialog med partners för att minska engångsartiklar till förmån för flergångs, vilket väntas bidra till minskade avfallsmängder • minska antalet beställare • ta fram anvisningar och riktlinjer för att minska inköp inom områdena IT (klart) och kläder (pågår)

Uppdrag från KF/KS	Uppdragets status och kommentar
	• de avdelningar som köper in engångsartiklar har som mål att inga inköp av engångsglas, -muggar och -matlådor ska göras under 2026. • uppdatera vår anvisning för inköp med ökat fokus på att förebygga avfall och främja en cirkulär ekonomi. Uppdraget avslutas i samband med styrelsens beslut om uppföljningsrapport 2 -2026. Liseberg arbetar aktivt för att förebygga avfall genom återbruk, ökad cirkularitet och förlängd livslängd på produkter och material. Möbler och inventarier återbrukas inom verksamheten och återbruk integreras i bygg- och utvecklingsprojekt. I Spindelprojektet återbrukades material på plats och vid rivningen av Kristallsalongen sparades bland annat skyltar, glasväggar, speglar och sanitetsutrustning för framtida användning. Den nya attraktionen Stormvåg innehåller även återbrukad rekvisita. Under året har källsortering införts på publika ytor i parken för att öka materialåtervinningen och minska mängden avfall till förbränning. Inom restaurangverksamheten används Generation Waste för att förebygga matavfall. Åtgärder har även genomförts för att förlänga livslängden på arbetsskor genom tvätt, reparation, återanvändning och ett pilotprojekt med leasingskor. Sammantaget bidrar insatserna till minskade avfallsmängder och mer cirkulära materialflöden. Liseberg avslutade föreliggande uppdrag i september 2026.
Alla nämnder och bolagsstyrelser får i uppdrag att analysera sina inköp utifrån Göteborgs Stads spendrapport och ta fram förslag på hur inköpsarbetet kan förbättras avseende kostnadsmedvetenhet, långsiktighet och hållbarhet. Inköps- och upphandlingsnämnden ska stötta i detta arbete. ***Uppdragsår*** *2025* ***Typ av KF/KS-uppdrag*** *Uppdrag inom budgetbeslut*	Avslutad **2026-02-02** Göteborg & Co:s bedömning är att bolaget har en ändamålsenlig organisation för inköp. Bolagets behov är till största del inköp av konsulttjänster. Flertalet av konsulttjänsterna är inköp för specifika uppdrag. Med bakgrund av detta anser bolaget sig inte i dagsläget vara i behov av ett (ytterligare) analysverktyg för att analysera sina inköp. Inköp- och upphandlingsnämnden stöttar bolaget med att ta fram lokal spendrapport och lokal miljöspendanalys vilket kommer att levereras i slutet av april. Det kommer ske en samverkan i TKE-klustret kring uppdragets genomförande. Inom Got Event pågår förbättringsarbete med att stärka kostnadsmedvetenheten i organisationen, bl a genom översyn av beställarorganisation. Got Event deltar i projekten *Cirkulär omställningsarena* för både IT och arbetskläder. Syftet är att analysera och identifiera möjliga besparingar genom hela livscykeln – från anskaffning och användning till avyttring. Analys har genomförts beträffande användning av bärbar elektronik och rutin finns framtagen. Uppdraget avslutas i samband med styrelsens beslut om Årsrapport 2025. Liseberg deltar i Inköpsförvaltningens pågående kategoristyrningsarbete. Liseberg bedriver även ett aktivt kategoristyrningsarbete inom bolaget för att för att nå besparingar, effektivitet och

Uppdrag från KF/KS	Uppdragets status och kommentar
	hållbarhetsmål. Liseberg har även ett spendanalysverktyg där vi löpnade följer utvecklingen inom inköp. På Göteborgs Stadsteater har en lokal spendrapport framtagits och kompetenshöjande insatser för bland annat ökad inköpsmedvetenhet i bolaget har genomförts. Detta arbete kommer att fortsätta under 2026 och bolaget utvecklar också forum för inköpssamverkan inom de tekniska avdelningarna vid varje teaterhus under kommande år. Uppdraget är genomfört och återrapporterat till respektive bolags styrelse.
Alla nämnder och bolagsstyrelser får i uppdrag att säkerställa en hållbar livscykelhantering av bärbar elektronik. ***Uppdragsår*** *2025* ***Typ av KF/KS-uppdrag*** *Uppdrag inom budgetbeslut*	Avslutad **2026-02-02** Got Event har deltagit i projektet *Cirkulär omställningsarena* för IT. Syftet är att analysera och identifiera möjliga besparingar genom hela livscykeln – från anskaffning och användning till avyttring. Analys har genomförts beträffande användning av bärbar elektronik och rutin finns framtagen. Uppdraget avslutas i samband med styrelsens beslut om Årsrapport 2025. Göteborg & Co har sedan årsskiftet anslutit sig till den staden-gemensamma "Klient som tjänst", en modell för livscykelhantering av datorer. Bolaget är även del i projektet "cirkulär IT", en samverkansplattform som stöttar i arbetet med att implementera åtgärder för att ställa om till en cirkulär verksamhet vad gäller laptops, mobiltelefoner, läsplattor etc. Projektet sträcker sig till november 2025 och förväntas vara en nyckelaktivitet i genomförandet av föreliggande uppdrag. Uppdraget avslutades i samband med beslut i styrelsen för Göteborg & Co 2025-12-10 § 129. Liseberg livscykelhanterar all bärbar elektronik och nyttjar återtagstjänster. Göteborgs Stadsteater använder stadens tjänst "Klient som tjänst" och genom denna säkerställs en hållbar livscykelhantering av bärbar elektronik. Uppdraget är genomfört och återrapporterat till respektive bolags styrelse.
Business Region Göteborg AB, Göteborg & Co AB och socialnämnderna Hisingen, Nordost och Sydväst får i uppdrag att bidra i arbetet med Krogar mot knark. ***Uppdragsår*** *2025* ***Typ av KF/KS-uppdrag*** *Uppdrag utanför budgetbeslut*	Pågående **2026-09-17** Göteborg & Co har medverkat i uppstarten av Krogar mot Knark och bolaget sitter i projektets styrgrupp. Projektet leds av socialförvaltningen och övriga medverkande är polisen, miljöförvaltningen, Visita samt representanter från stadens hotell och krogar. Under 2026 har projektet genomfört ett antal informationsträffar, nätverksmöten samt även de två första utbildningstillfällena. Ytterligare två utbildningstillfällen sker under höst. Bolaget avser att fortsätta sin medverkan i projektets styrgrupp och även fortsättningsvis bidra till att Krogar mot knark etableras som metod för att stärka tryggheten och minska förekomsten av narkotika i Göteborgs krogvärld. Uppdraget bör därmed anses som fullgjort och kan avslutas.

Uppdrag från KF/KS	Uppdragets status och kommentar
	Redovisning sker under Göteborg & Co:s styrelsemöte 2026-09-23.
Got Event AB får i uppdrag att fortsätta planeringen för arenafunktionerna i enlighetmed styrelsens underlag, som del av den samlade inriktningen inom uppdraget ny arena och stadsutvecklingen i evenemangsområdet, med ett tillkommande negativt driftnetto motsvarande 250-290 mnkr/år i 2024 års prisnivå. ***Uppdragsår*** *2025* ***Typ av KF/KS-uppdrag*** *Uppdrag utanför budgetbeslut*	Pågående **2026-09-17** Arbete pågår inom Got Event, omfattar flera områden. Underlag till genomförandebeslutet levereras 2026-09-14 (resultatprognos) och 2026-09-28 (övrigt underlag).
Got Event AB får i uppdrag att, i samverkan med Higab AB och Göteborg & Co AB, utreda de ekonomiska och verksamhetsmässiga förutsättningarna för att anpassa Ullevi till fler fotbollsevenemang. ***Uppdragsår*** *2025* ***Typ av KF/KS-uppdrag*** *Uppdrag utanför budgetbeslut*	Avslutad **2026-04-17** Uppdraget är återredovisat i Got Event styrelse 2026-03-06, GOT-2025- 00108, §14.I återrapporten beskrivs olika alternativ för Ullevi och Gamla Ullevi som ger olika konsekvenser, även för andra evenemang och arenor.
Got Event AB får i uppdrag att, i samverkan med Higab AB och Göteborg & Co AB, utreda förutsättningarna och investeringsnivån för en utformning av Gamla Ullevi som möter nuvarande och framtida evenemangsbehov. Utredningen ska också undersöka hur driftunderskottet på anläggningen kan minska. ***Uppdragsår*** *2025* ***Typ av KF/KS-uppdrag*** *Uppdrag utanför budgetbeslut*	Avslutad **2026-04-17** Uppdraget är återredovisat i Got Event styrelse 2026-03-06, GOT-2025-00108,§14. I återrapporten beskrivs olika alternativ för Ullevi och Gamla Ullevi som ger olika konsekvenser, även för andra evenemang och arenor.
Grundskolenämnden, förskolenämnden, utbildningsnämnden, nämnden för funktionsstöd, Got Event AB och Liseberg AB får i uppdrag att öka andelen ekologisk mat för att nå målen i miljö och klimatprogrammet. 2026 ska andelen ekologisk mat vara minst 60 procent. ***Uppdragsår*** *2025* ***Typ av KF/KS-uppdrag*** *Uppdrag inom budgetbeslut*	Pågående **2026-09-17** Lisebergs styrelse har fått en rapport om hur bolaget arbetar för att nå en måluppfyllelse i så hög grad som möjligt. Målet ser i dagsläget inte ut att kunna nås. Detta beror på att det inte finns ekologiska produkter att tillgå på marknaden som motsvarar bolagets behov. Styrelsen har informerats om arbetet och skälen till att målet inte kan nås om inte stora förändringar sker i marknaden. Liseberg har med detta som bakgrund avslutat uppdraget. Got Event arbetar löpande med att se över sortiment och menyer i restaurangen på Scandinavium. Till hockeypremiären i september kommer buffeér serveras med en högre andel ekologiska produkter än tidigare. Målet om minst 60% andel ekologiska produkter kommer inte att nås som det ser ut i dagsläget. Detta beror bland annat på att det inte finns ekologiska produkter att tillgå på marknaden som motsvarar bolagets behov. Andelen ekologisk mat ligger idag på 33%, medan andelen ekologiska livsmedel ligger på ca 50%.
Göteborg & Co AB får i uppdrag att stötta	

Uppdrag från KF/KS	Uppdragets status och kommentar
Stiftelsen Göteborgs Maritima Centrum med utveckling av besöksmålet enligt scenarier: a) Maritiman finns kvar på befintlig plats, men nytt innehåll tillskapas ochdestinationsutvecklingen förstärks i samverkan med föreningslivet, näringslivet och andra intresserade parter.b) Maritiman flyttar till en annan lämplig plats med möjlighet till mer långsiktig platsutveckling. ***Uppdragsår*** *2025* ***Typ av KF/KS-uppdrag*** *Uppdrag utanför budgetbeslut*	Avslutad **2026-01-30** En fullständig utredning är i dagsläget planera att framställas till Göteborg & Co:s styrelse under sammanträdet 2026-02-05. Uppdraget förväntas avslutas i samband med detta.
Göteborg & Co AB får i uppdrag att utreda möjligheterna för en samordnad inspark tillsammans med studentkårerna, lärosätena och näringslivet inför terminsstart hösten 2026. Uppdraget innefattar att även utreda möjligheterna till extern finansiering. ***Uppdragsår*** *2025* ***Typ av KF/KS-uppdrag*** *Uppdrag utanför budgetbeslut*	Avslutad **2026-01-30** En utredning av uppdraget är genomförd i samverkan med flera lärosäten och samarbetspartners i staden, vilka främst signalerar en önskan om att arbeta strategiskt och långsiktigt med studentmottagande snarare än med en så kallad inspark. Frågan om finansiering lyfts från flera samarbetspartners och indikationer visar att intresset för detta är lågt. Utredningen kommer i sin helhet att presenteras för Göteborg & Co:s styrelse under styrelsemöte 2026-02-05 och därefter översändas till kommunstyrelsen för ställningstagande. Uppdraget förväntas avslutas i samband med detta.
Göteborgs Stads nämnder och styrelser får i uppdrag att med rapporten som utgångspunkt se över sina samverkansformer och arbetssätt för att aktivt samråda med och involvera funktionsrättsrörelsen inom områden där det anses vara befogat. Uppdraget återredovisas i respektive nämnds och styrelses del- eller årsrapport. ***Uppdragsår*** *2025* ***Typ av KF/KS-uppdrag*** *Uppdrag utanför budgetbeslut*	Pågående **2026-09-17** Stadsteatern har under året fortsatt att utveckla våra verksamheters tillgänglighet. I de fall vi genomför förändringar i våra lokaler eller verksamheter inhämtas relevant extern kunskap vid behov, bland annat genom kontakter med funktionsrättsaktörer. Göteborgs Stadsteater har avslutat uppdraget. En första översyn ger att Göteborg & Co i olika delar och i olika utsträckning samråder med och involverar funktionsrättsrörelsen. Utvecklad kartläggning pågår för att internt bättre dela kunskap om samråd och arbetssätt liksom för att utveckla synergier och systematik. Sammanställning och analys genomförs under december. Uppdraget avslutades i samband med beslut i styrelsen för Göteborg & Co 2025-12-10 § 129. Liseberg har sedan 2023 en rådgivande samverkansgrupp för tillgänglighetsfrågor som leds av Lisebergs tillgänglighetsspecialist. Gruppen består av representanter från olika funktionsrättsorganisationer och verksamheter i Göteborg med omnejd. Samverkansgruppen tar upp frågor och utmaningar som gäster med funktionsnedsättningar kan ha vid besök på Liseberg för att gemensamt hitta de mest lämpliga lösningarna, Gruppen är även ett bra forum för att utbyta erfarenheter, sprida kunskap och nyheter. Gruppen träffas fyra gånger per år eller vid behov. Liseberg har avslutat uppdraget.

Uppdrag från KF/KS	Uppdragets status och kommentar
	Got Event har under året fortsatt att utvecklat samverkan med funktionsrättsrörelsen: • Dialog med organisationer och arrangörer avseende att utveckla och förbättra tolkningstjänster i appen Got Event tillgänglighet. Innefattar syntolkning och teckenspråkstolkning samt förstärkt arenaljud (motsvarande hörslinga). Under året främst kontakt med Synskadades riksförbund. • Erbjudit och utvecklat ”lugn yta” för besökare till Gothenburg Horse Show i samarbete med Passalen. Sprider denna typ av initiativ vidare till andra arrangörer. • Deltar i EU-projekten CU och Access City, där samverkan med organisationen Our Normal ingår. • Got Events Digital Arena-modeller har skapat förutsättningar för Göteborg & Co att genomföra utvecklingsprojekten CU och Access City. Gothenburg Horse Show är med som huvudprojekt i CU. • Nära samarbete med Passalen i samband med att bolaget har feriearbetare på lovjobb. Ärendet avslutas i samband med styrelsens beslut om uppföljningsrapport 2, 2026. Övriga bolag i TKE-klustret har återrapporterat och avslutat föreliggande uppdrag.
Idrott- och föreningsnämnden och Got Event AB får i uppdrag att tillgängliggöra stadens friidrottsanläggningar för allmänheten vid regelbundna tillfällen för att stärka förutsättningarna för individer och grupper att träna på anläggningarna. ***Uppdragsår*** *2025* ***Typ av KF/KS-uppdrag*** *Uppdrag utanför budgetbeslut*	Pågående **2026-09-17** Uppdraget har fokuserats till arenorna Ullevi och Valhalla IP - Ovalen - med inriktning, spontanidrott inom löpgrenar. Uppdraget återredovisas till styrelsen 2026-04-20. Ärendet bordlades på styrelsemötet 2026-04-20 § 46 Ärendet bordlagt i styrelsen 2026-05-22 §60 till styrelsemötet 2026-09-21.
Alla nämnder och bolag får i uppdrag att utifrån sina verksamheter tydliggöra de insatser staden gör för att motverka rasism och säkerställa likvärdig service och bemötande. ***Uppdragsår*** *2026* ***Typ av KF/KS-uppdrag*** *Uppdrag utanför budgetbeslut*	Pågående **2026-09-17** Göteborg & Co Inventering av aktiviteter på bolaget inom aktuellt område kommer ske under 2026. Aktiviteter kommer förtydligas och vid behov kompletteras. Göteborgs Stadsteater Bolaget har under året genomfört och är mitt i en processorienterad utbildning med fokus på mångfald där hela bolaget fått föreläsningar, särskilda grupper har utbildats (tex marknad, konstnärlig, likabehandlingsgruppen, producenter, VD mfl) och maskavdelningen har genomfört en utbildning med fokus på att stärka den mångfacetterade kunskapen i behandling av olika hår osv. Liseberg De insatser som bolaget genomför för att

Uppdrag från KF/KS	Uppdragets status och kommentar
	motverka rasism är bland annat följande. I förhållande till gäster har vi tydliga ordningsregler som inte tillåter rasistiska uttryck. Om gäst agerar rasistiskt eller ger uttryck för hets mot folkgrupp tillkallas ordningsvakter och gäster avvisas från parken och om brottslig gärning bedöms ha begåtts tillkallas även polis. På personalområdet strävar bolaget efter att sammansättningen bland den anställda personalen ska spegla samhället i stort vad gäller till exempel härkomst, kön och ålder. Detta stärker inkludering och motverkar rasism. För att säkerställa likvärdig service och bemötande har bolaget en serviceutbildning som är obligatorisk att genomföra för alla anställda. För Liseberg är service, eller snarare service i världsklass, en centrala del av den verksamhet bedriver och en förutsättning för att våra besökande gäster ska vara nöjda med sitt besök och välja att komma tillbaka. Got Event Vi arbetar ständigt med bemötandefrågor med vår timanställda personal samt fastanställd personal.
Alla nämnder och bolagsstyrelser får i uppdrag att arbeta in långsiktiga ekonomiska, ekologiska och sociala risker i samband med den årliga samlade riskbilden. ***Uppdragsår*** *2026* ***Typ av KF/KS-uppdrag*** *Uppdrag inom budgetbeslut*	Pågående **2026-09-17** Göteborg & Co Workshops har genomförs med bolagets samtliga avdelningar utom en under processledning från ekonomi & verksamhetsstyrning då bruttolista över risker har arbetats fram. Förutsättningar ges bland annat utifrån långsiktiga ekonomiska, miljömässiga och sociala dimensioner. Fortsatt arbete med prioriteringar och arbete i ledningsgrupp för att slutligen resultera i intern kontrollplan sker under augusti-september. Bolagets styrelse fattar beslut i december. Liseberg I samband med att internkontrollplanen fastställs av styrelsen kommer den årliga samlade riskbilden att tas fram för 2027 som även innefattar långsiktiga ekonomiska, ekologiska och sociala risker. Got Event Långsiktiga ekonomiska, ekologiska och sociala risker är inarbetade i den bolagsövergripande riskanalysen, styrelsebeslut 2025-12-08, GOT-2025-00227, i samband med beslut om affärsplan och budget. Med detta som bakgrund har Got Event avslutat uppdraget. Göteborgs Stadsteater I internkontrollarbetet under hösten 2026 kommer förslag på ny internkontrollplan för 2027 att arbetas fram och i samband med att planen fastställs av styrelsen i december, kommer den årliga samlade riskbilden att fastställas för 2027. Denna innefattar långsiktiga ekonomiska, ekologiska och sociala risker.
Alla nämnder och bolagsstyrelser får i uppdrag att i samverkan med stadsfastighetsnämnden genomföra åtgärder för att få fler att välja cykel för att pendla till arbetet. Arbetet ska ske utifrån lokala förutsättningar och behov. Lokala	Pågående **2026-09-17** Göteborg & Co

Uppdrag från KF/KS	Uppdragets status och kommentar
arbetstagarrepresentanter ska involveras i genomförandet. Återrapporteringen ska ske till respektive nämnd/bolagsstyrelse. ***Uppdragsår*** *2026* ***Typ av KF/KS-uppdrag*** *Uppdrag inom budgetbeslut*	Under april 2026 har bolaget genomfört en resvaneundersökning och andelen medarbetare som angett att de cyklar till jobbet är något större än senaste undersökningen 2023. Medarbetarna har under våren informerats om möjligheten till hyrcykel via Göteborgs stad. För de som cyklar till arbetet finns omklädningsrum med möjlighet till dusch och klädförvaring. Låst cykelparkering är möjlig. Bolagets hyresvärd är ansvarig för att tillse att laddning av cykelbatterier kan ske på ett säkert sätt. I februari 2027 kommer bolaget att flytta till nya lokaler och medarbetarnas möjlighet att cyklependla till arbetet har varit en prioriterad fråga. I de nya lokalerna finns låsbara cykelgarage, omklädningsrum med möjlighet till dusch, torkrum/torkskåp för blöta kläder samt laddskåp för batterier till elcyklar. Med detta bedömer Göteborg & Co att uppdraget är genomfört. I enlighet med rådande rutin kommer bolagets styrelse informeras om detta under sitt styrelsemöte 16 juni varpå uppdraget avslutas. Göteborgs Stadsteater Åtgärder och insatser som görs i bolaget för att främja cykelpendling är erbjudande om cykelleasing, cykelbidrag, cykelhus (med cykelbatteriskåp för elcykelbatteri)/cykelrum/cykelställ, lånecyklar och låne-cykelpumpar. Uppdraget rapporteras till styrelse 2026-04-22 och avslutas i samband med detta. Got Event Åtgärder och insatser som görs i bolaget för att främja cykelpendling är erbjudande om cykelleasing, cykelbidrag, cykelhus (med cykelbatteriskåp för elcykelbatteri)/cykelrum/cykelställ, lånecyklar och låne-cykelpumpar. Avslut av uppdrag hanterad på samverkan 2026-03-17, samt rapporteras till styrelse 2026-04-22. Liseberg Liseberg har under perioden genomfört åtgärder för att göra det enkelt och attraktivt för medarbetare cykla till och från arbetet. T.ex. förbättrad information på intranätet om cykelrelaterade faciliteter, skyltning om befintlig servicestation, uppmärksammande av Cykelns Dag med riktade aktiviteter till medarbetare samt upprustning av cykelparkeringen vid Lisebergsbyn med väderskydd. Under perioden har även en struktur för mål, uppföljning och prioritering av cykelfrämjande åtgärder integrerats i bolagets mobilitetsarbete. En översyn av kriterierna inom Cykelvänlig arbetsplats har genomförts för att identifiera ytterligare utvecklingsmöjligheter. Åtgärderna bedöms bidra till ökad synlighet för möjligheter och faciliteter som finns för cykelpendling samt förbättrade förutsättningar för medarbetare att välja cykeln som transportmedel. Dialog har även initierats med lokala arbetstagarrepresentanter för att fånga upp behov och identifiera ytterligare åtgärder som kan stärka arbetet vidare.
Alla nämnder och bolagsstyrelser får i uppdrag att understödja och bidra till Framtidenkoncernens strategi för	Pågående

Uppdrag från KF/KS	Uppdragets status och kommentar
utvecklingsområden 2020–2030 ***Uppdragsår*** *2026* ***Typ av KF/KS-uppdrag*** *Uppdrag inom budgetbeslut*	**2026-09-17** Göteborg & Co Sedan årsskiftet 25/26 är Göteborg & Co en del av Handslag Hammarkullen. Genom samverkan i Handslaget sker satsningar med fokus på skola, arbetsliv och fritid. Göteborg & Co bidrar bl a till medverkan i Volleyboll EM för unga. Genom samverkan med externa aktörer bidrar Näringslivsgruppens satsningar till uppdraget genom bl a mentorskap i Nextar, Changers Hub i Hjällbo, UF Möjliggörare, SM i Breaking, Destination Invest, jobbmässor Pepp & Prepp samt Basket ”En sportslig chans” i Tynnered. Göteborg & Co:s arbete med evenemang och platsutveckling bidrar till uppdraget genom bland annat aktiviteter i utsatta områden i samband med fotbolls-VM, Göteborgskalaset samt Vetenskapsfestivalen. Liseberg Liseberg bidar till uppdraget framför allt genom rekrytering. Bolaget arbetar aktivt med uppsökande åtgärder för att få sökande till säsongsanställningar från utvecklingsområdena. Det innefattar deltagande i mässor, samverkan med Skola som arena och närvaro i områdena i samband med rekryteringar. Liseberg spelar en viktig roll genom att många gånger vara den första arbetsgivaren och kan erbjuda ett insteg på arbetsmarknaden. Got Event Got Event och Framtiden har utifrån uppdraget i budget formulerat ett gemensamt arbete ”Världsklass in my backyard” (VIMBY) i syfte att: • Öka stolthet, trivsel och gemenskap i utsatta områden • Bidra till platsutveckling och öka områdenas attraktivitet för besökare och investerare • Utveckla och testa innovativa metoder som kopplar evenemang till stadsutveckling • Stärka känslan av att Göteborg är en stad där också innehållet på stadens större arenor ska tilltala alla göteborgare. Tillsammans har parterna identifierat fyra möjliga samarbetspartners som har ett attraktivt upplevelseinnehåll; Riksteatern, Svenska friidrottsförbundet, Svenska fotbollförbundet samt Live Nation. Introduktions- och uppföljningsmöten har skett under våren inklusive med andra relaterade aktörer såsom Göteborgs Fotbollförbund, Idrott och föreningsförvaltningen och Göteborg & Co. Göteborgs Stadsteater Göteborgs Stadsteater medverkar på Framtidskoncernens konferens. Bolaget har även initierat en egen processorienterad utbildning i mångfald.
Alla nämnder och bolagsstyrelser får i uppdrag att upplåta de förtidsröstningslokaler och vallokaler som efterfrågas av valnämnden för att säkerställa tillgång till vallokaler över hela Göteborg.	Pågående **2026-09-17**

Uppdrag från KF/KS	Uppdragets status och kommentar
Uppdragsår *2026* ***Typ av KF/KS-uppdrag*** *Uppdrag inom budgetbeslut*	Göteborg & Co Göteborg & Co disponerar inte över lokaler i egen regi och har därmed inget möjlighet att upplåta sådana. Bolaget har ingen rådighet över uppdraget. Liseberg Liseberg har inte lokaler och verksamhet som lämpar sig som vallokaler. Liseberg bedriver verksamhet under helger och vid de tillfällen parken är stängd bedrivs underhållsverksamhet som gör att det inte är lämpligt eller säkert för allmänheten att vistas i parken. Got Event Sedan tidigare har Valnämnden erbjudits Scandinavium och Nordic Wellness Arena under förutsättning att det inte är evenemang under den aktuella tiden. Uppdraget avslutas i samband med styrelsens beslut om uppföljningsrapport 2- 2026. Göteborgs Stadsteater Bolaget är positiva till att upplåta vallokaler, men har ännu inte fått frågan.
Alla nämnder och bolagsstyrelser får i uppdrag att utifrån 2025 års analyser av inköp i Göteborgs Stads spendrapport och miljöspendrapport inarbeta förbättringar avseende kostnadsmedvetenhet, långsiktighet och hållbarhet med mål om att minska konsumtionen i ordinarie arbete och uppföljning. Inköps- och upphandlingsnämnden ska bistå i detta arbete. ***Uppdragsår*** *2026* ***Typ av KF/KS-uppdrag*** *Uppdrag inom budgetbeslut*	Pågående **2026-09-17** Göteborg & Co Utifrån spendrapport 2025 (se årsrapport och intern rapport) gör Göteborg & Co en genomlysning/analys av inköp för att ringa in hur ytterligare steg i kostnadsmedvetenhet, långsiktighet och hållbarhet ska tas på bolaget. Samarbete sker med med miljöspecialist. Framtagande av åtgärder sker av ansvarig upphandlingsansvarig. Arbetet genomförs under höst/vinter 2026 för att ingå i bolagets årsrapport. Göteborgs Stadsteater Bolaget arbetar sedan 2024 aktivt med att utveckla inköpsprocesser med hjälp av spendanalyser och också inköpssamverkan. Detta arbete utvecklas vidare under året via bolagsövergripande inköpsutbilning och utveckling av investeringsforum syftande till att höja inköpsmognad och sänka kostnader i bolaget. Liseberg Liseberg deltar i Inköpsförvaltningens pågående kategoristyrningsarbete. Liseberg bedriver även ett aktivt kategoristyrningsarbete inom bolaget för att för att nå besparingar, effektivitet och hållbarhetsmål. Liseberg har även ett spendanalysverktyg där vi löpnade följer utvecklingen inom inköp. Bolaget kommer att påbörja arbetet med att analysera Göteborgs stads miljöspendrapport för att kvalitetssäkra schablonvärdena som framgår av rapporten och göra dem mer tillämpliga och aktuella för bolagets verksamhet. Got Event Löpande arbete för att effektivisera inköpsprocessen med hjälp av spendanalys. Bolaget klimatberäknar verksamheten för att identifiera områden där klimatpåverkan är störst.

Uppdrag från KF/KS	Uppdragets status och kommentar
	Kontinuerlig utbildning av samtliga medarbetare som har beställar- och inköpsbehörighet för att öka kostnadsmedvetenheten och kunskap kring hållbara inköp. Löpande uppdatering av anvisningar. Uppdraget avslutas i samband med styrelsens beslut om uppföljningsrapport 2 - 2026.
Alla nämnder och bolagsstyrelser får i uppdrag att, utifrån sina specifika förutsättningar, säkerställa cirkulär hantering av inventarier och arbetskläder. Göteborgs Stads Leasing AB ska i samverkan med stadsmiljönämnden leda och stödja arbetet. ***Uppdragsår*** *2026* ***Typ av KF/KS-uppdrag*** *Uppdrag inom budgetbeslut*	Pågående **2026-09-17** Göteborg & Co Göteborgskalaset arbetar med inovativa lösningar för att driva på förändringen till mer cirkulära modeller och använda återanvändbara produkter. Exempelvis genom att återanvända möbler i backstageområdet samt tillsammans med Vetenskapsvestivalen återanvända äldre jackor med neutrala tryck för fler användningstillfällen av jackorna. Inför flytt til nya lokaler bevakas Tage, Göteborgs stads återbrukningsarena, för att hitta inredning som ett komplement till det som upphandlas. Göteborgskalaset återbrukar och anpassar eventkläder för att minska nyproduktion, spara resurser och minska miljöpåverkan genom cirkulära lösningar och samverkan med andra aktörer. Initiativen, som återbrukade t-shirtar och personaljackor som kan användas av flera evenemang, bidrar både till ökad hållbarhet, lägre kostnader och social integration. Inför flytt till nya lokaler har ett avrop för återbrukade möbler (bord, stolar, förvaring) gjorts i enlighet med stadens ramavtal. Avrop för del två (konferensrum och loungeavdeling) kommer ske under hösten. Inflytt i februari 2027. Arbete sker i nära dialog med inredningsarkitekter utbildade inom området, samt cirkulära rådgivare på GSL. Göteborgs Stadsteater Bolaget har under 2026 utvecklat ett nytt bolagsövergripande investeringsforum syftande till att öka hållbarhet och etablera cirkulära processer i bolaget gällande bland annat inventerarier och teknisk utrustning. Got Event Intern arbetsgrupp arbetar med översyn av bolagets arbetskläder för att säkerställa cirkulär hantering. Pågår även arbete med att säkerställa cirkulär hantering av inventarier. Vi deltar även i Inköp- och upphandlingsförvaltningens arbetsgrupp inför nytt ramavtal, arbetskläder. Liseberg Liseberg arbetar sedan tidigare med återbruk genom Göteborgs Stads återbrukstjänst TAGE. Under perioden har dialoger och en workshop genomförts med berörda verksamheter för att identifiera utmaningar, diskutera lösningar och skapa en gemensam förståelse för hur återbruk av inventarier, arbetskläder, lös egendom samt bygg- och markmaterial kan stärkas. Arbetet har resulterat i underlag för att utveckla en tydligare rutin och process för återbruk, avyttring och donation, med målsättningen att

Uppdrag från KF/KS	Uppdragets status och kommentar
	inget som kan återanvändas ska slängas. En uppföljande workshop planeras för att utvärdera och vidareutveckla arbetssättet. Dialog har även initierats med Göteborgs Stad för att undersöka vilken flexibilitet som finns att göra avsteg från stadens riktlinjer, i syfte att anpassa processen till verksamhetens förutsättningar och samtidigt öka möjligheterna till cirkularitet och återbruk. Arbetet bedöms stärka förutsättningarna för en mer resurseffektiv och cirkulär hantering inom verksamheten.
Business Region Göteborg AB och Göteborg & Co AB får i uppdrag att i samverkan med berörda nämnder och bolagsstyrelser stödja privata företag att etablera sig på lämpliga platser i stadsområde Nordost. ***Uppdragsår*** *2026* ***Typ av KF/KS-uppdrag*** *Uppdrag inom budgetbeslut*	Pågående **2026-09-17** BRG är huvudansvariga för uppdraget och har en 50%-tjänst som arbetar med frågan. De utgår från befintliga företag i området och deras framtidsplaner. Göteborg & Co bidrar genom arbetet i Handslag Hammarkullen samt de satsningar som genomförs i Näringslivsgruppen Göteborg & Co. Både Göteborg & Co samt Näringslivsgruppen genomför aktiviteter som bidrar till att stärka attraktiviteten i utsatta områden samt platsutveckling, vilket i sig kan attrahera verksamheter för etablering. Exempel är samverkan i Handslag Hammarkullen, Näringslivsgruppens satsning för att skapa framtidstro för unga samt att evenemang nyttjas som en positiv kraft även i utsatta områden.
Göteborg & Co AB får i uppdrag att i samverkan med Business Region Göteborg AB ta fram en finansieringsmodell för Maritiman för 2028 och framåt som medger medfinansiering från externa parter om minst 50 procent. Uppdraget ska återredovisas senast i budgetförutsättningarna för 2028. ***Uppdragsår*** *2026* ***Typ av KF/KS-uppdrag*** *Uppdrag utanför budgetbeslut*	Pågående **2026-09-17** Göteborg & Co har i uppdrag att i samverkan med Business Region Göteborg ta fram en finansieringsmodell för Maritiman för 2028 och framåt som medger medfinansiering från externa parter om minst 50 procent. Själva framtagningen av finansieringsmodellen för att utveckla Maritiman sker med stöd av expertis (RISE) och i samverkan mellan Maritiman, Länsstyrelsen mfl. RISE har varit anlitade i tidigare KF uppdrag gällande scenarier för 2040 och är väl insatta i Maritimans situation. Ambitionen är att utifrån Maritimans Kompass 2034 arbeta fram ett attraktivt “case”, där ovan nämnda kostnadsbild ingår i modellen och därigenom skapa en hållbar och långsiktig finansiering för Maritimans framtida besöksmål. Strategiska dialoger pågår med flera potentiella samverkanspartners som Försvarsmakten, Statens museer och Västra Götalandsregionen. Göteborg & Co har etablerat en intern styrgrupp, uppdraget är indelat i olika arbetspaket och bolaget har kontinuerliga avstämningar med förvaltningar och bolag i Göteborgs Stad samt Länsstyrelsen m fl. Processen och tidplanen är beroende av framdriften i flera olika projekt som påverkar utvecklingen i området omkring Maritiman.
Göteborg & Co AB får i uppdrag att stimulera	Pågående

Uppdrag från KF/KS	Uppdragets status och kommentar
Göteborgsregionens invånare att turista i olika delar av Göteborg. Återrapporteringen ska ske till Göteborg & Co AB. ***Uppdragsår*** *2026* ***Typ av KF/KS-uppdrag*** *Uppdrag inom budgetbeslut*	**2026-09-17** Göteborg & Co arbetar i dagsläget inte med svenska marknaden eller göteborgarna som prioriterad målgrupp. Således utgår bolaget från att anpassa befintliga och planerade marknadsföringsinsatser mot GR-målgruppen där det är möjligt. Uppdraget tas omhand bl.a. genom köpt digital annonsering/Always on riktad mot GR-regionen och kommunikation gällande evenemanget Gothenburg Docks riktas mot GR-målgruppen. Arbetet sker löpande under året och förväntas öka antalet besökare från GR-kommunerna. Följande aktiviteter har genomförts: Omtag om what's on annonsering som vi nu istället riktar mot regionen för att stimulera till besök. Facebook görs om till en svensk kanal där vi även förändrar innehållsstrategin till att mer appellera mot regionen, med tex ökat evenemangsinnehåll. Bolaget har tillsammans skapat och marknadsfört Gothenburg Docks, en sampaketering av Flytande båtmässan, öppningen av Vassen, Classic Car weekend och Bo bra mässan, som en ny reseanledning att besöka Göteborg sista helgen i maj. Denna satsning kommunicerades främst mot göteborgarna och GR
Göteborg & Co AB får i uppdrag att stärka kännedomen om Göteborg som destination på den tyska marknaden. Uppdraget ska genomföras i samverkan med Business Region Göteborg AB, Västra Götalandsregionen och privata aktörer. Återrapporteringen ska ske till Göteborg & Co AB. ***Uppdragsår*** *2026* ***Typ av KF/KS-uppdrag*** *Uppdrag inom budgetbeslut*	Pågående **2026-09-17** Uppdraget ska på längre sikt ökad kännedom på tyska marknaden samt fler tyska besökare. Det ska också generera fler artiklar om Göteborg i tysk media och fler researrangörer som inkluderar Göteborg i sina program. Ökade kunskaper hos besöksnäringsaktörerna i destinationen om vad som krävs för att ta emot besökare från tyska marknaden. På längre sikt bidra till säsongsförlängning, dvs ökade öppettider under lågsäsong (främst skärgård). Arbetet sker löpande under året. Följande aktiviteter är genomförda enligt plan. Ny tysk språkversion av goteborg.com lanserad 1 mars då tyskt innehåll är avgörande för att nå tyska målgruppen. Webben utvecklas löpande med mer tyskt innehåll samt ökat tyska innehåll i sociala medier. 1 mars – 18 aug – total 222 000 sidvisningar av tyska sidan. Sammantaget på goteborg.com som helhet har antalet tyska besökare ökat med 92% under 2026 vs 2025 (period 1 jan-18 aug). Den tyska organiska trafiken har ökat med 30% och även den köpta sökannonseringen ger bra resultat. Utökat PR-arbete och pressbesök - Hitintills 9 tyska pressbesök. Några ytterligare kommer i höst. Bra medier och artiklar med sammantaget högräckvidd bland annat Elle Tyskland, Der Feinschmecker och Frankfurter Allgemeine Zeitung. Försommarkampanj - Podd, digitalt och print - Under maj och juni genomfördes en kampanj i Tyskland med fokus på sommar, skärgård och mat i syfte att inspirera tyskarna att besöka Göteborg. Införanden skedde i olika tryckta och

Uppdrag från KF/KS	Uppdragets status och kommentar
	digitala medier – såväl regionala dagstidningar som nischade magasin och poddar. Ex. Reise reporter, Merian, Der Feinschmecker, Places to go, Hamburger Abendlatt och Bergedorfer Zeitung Göteborg & Co har även ökat sitt B2B arbete genom tex på ITB, en av världens största internationella turistmässor i Berlin. Utöver detta har bolaget ökat upplagan av Göteborgsguiden på tyska som distribueras via Stena Line. Ett antal B2B filmer också översatts till tyska. Ytterligare tyskspråkig kompetens har även anställts under året för att möjliggöra fortsatta satsningar
Göteborg & Co AB får i uppdrag att, i samverkan med Business Region Göteborg AB, Göteborgs Hamn AB, stadsbyggnadsnämnden, exploateringsnämnden och stadsmiljönämnden, fortsatt bistå Stiftelsen Maritiman i ett långsiktigt utvecklingsarbete samt samordna beredningsarbete avseende Maritimans situation. Det ekonomiska stödet hänskjuts till budgetprocessen för 2027, med inriktningen att bibehålla det nuvarande ekonomiska stödet även under 2027. ***Uppdragsår*** *2026* ***Typ av KF/KS-uppdrag*** *Uppdrag utanför budgetbeslut*	Pågående **2026-09-17** Målsättningen med beredningsarbetet är att sammanställa en ungefärlig kostnadsbild förknippat med insatser för att utveckla Maritiman. Exempel på kostnader är: - Hyreskostnad baserat på Maritimans nuvarande och framtida utformning. Stadsmiljöförvaltningen har hanterat frågan sedan maj månad, och vi inväntar återkoppling - Maritimans potentiella etablering av inomhusverksamhet i Stora Tullhuset. Higab genomför en förstudie om Tullhusets utveckling som beräknas vara klar Q2 2027. Innan den är klar kan inte Maritimans planer på en inomhusverksamhet där tas vidare, och inte heller specificeras ekonomiskt. - Muddringskostnaderna som är svåra att bedöma, då synergieffekter med muddring för bron sannolikt inte kan hittas. Tidplanen för den eventuella gång-cykelbron har skjutits fram ungefär ett år vilket gör att det slutliga genomförandebeslutet inte kommer att fattas förrän tidigast Q2 2027. Således skjuts även eventuell byggstart fram till ca 2030. Påverkansgraden av stadsutvecklingsplanerna vid Packhusplatsen svåra att bedöma då det projektet ligger för beslut i stadsbyggnadsnämnden. Vi inväntar beslut för att kunna inleda dialog kring hur Maritiman stämmer med utvecklingsplanerna för området. Bolaget ser stora utmaningar med att slutföra uppdraget under 2026, på grund av att tidplanerna i de många påverkande projekten inte medger framfart och resultat i korrelation med bolagets uppdrag.
Göteborg & Co AB får i uppdrag, i samverkan med kulturnämnden och Business Region Göteborg AB, stärka Göteborgs ställning som kulturstad i Sverige och internationellt. Återrapporteringen ska ske till Göteborg & Co AB. ***Uppdragsår*** *2026* ***Typ av KF/KS-uppdrag*** *Uppdrag inom budgetbeslut*	Pågående **2026-09-17** Uppdraget ligger i linje med bolagets ansvar och engagemang i Göteborgs Stads Kulturprogram. Uppdraget kopplas till bolagets strategi Internationell position. Arbetet inkluderar att identifiera möjligheter att stärka varumärket Göteborg med kulturen som en viktig bärande del, kommunicera kulturen som en del av varumärket destinationen Göteborg,

Uppdrag från KF/KS	Uppdragets status och kommentar
	samverkan med Business Region Göteborg i Kraftsamling för kulturen, deltagande i workshops och nätverk (t ex Kulturnätverket som drivs av BRG), träffar med VD, konstnärlig ledare samt kommunikationschef för de större kulturinstitutionerna i Göteborg. Tillsammans inventeras kommunikationsmöjligheter och utspel. I det löpande arbetet genomförs bland annat följande insatser: Säkerställande av kulturen som en del av varumärkeskommunikationen, löpande komplettering av bilder i mediabanken, en version av varumärkesfilmen med fokus kultur är producerad, nystartat nätverk med de större kulturinstitutionerna i Göteborg, deltagande i nätverk och workshops. Göteborg & Co är även engagerade i Kulturnätverket, en del av Aktivitet 2.2 i Plan för Göteborgs Stads Kulturprogram, investerat i Göteborgs Symfoniker/First Aid Kits internationella satsning i London i september 2026. Vi bidrar finansiellt och gör inbjudan till internationell press samt mötesarrangörer. Samverkan sker med Business Region Göteborg - Kraftsamling för kulturen Inom Göteborgs Stads Kulturprogram 2022-2026 har Göteborg & Co tagit fram "Strategier för att kommunicera kulturstaden Göteborg" tillsammans med BRG och Kulturförvaltningen. Bolaget bidrar med destinationsperspektivet när Kulturförvaltningen bereder underlag för ett eventuellt nytt kulturprogram.
Stadsbyggnadsnämnden, exploateringsnämnden, stadsmiljönämnden, stadsfastighetsnämnden, idrott- och föreningsnämnden, kretslopp- och vattennämnden, Higab, Göteborg Energi AB, Göteborgs Hamn AB och Liseberg AB får i uppdrag att redovisa hur de kan uppnå 90 procent minskad klimatpåverkan från byggnationer. ***Uppdragsår*** *2026* ***Typ av KF/KS-uppdrag*** *Uppdrag inom budgetbeslut*	Pågående **2026-09-17** Liseberg har under perioden analyserat möjligheten att minska klimatpåverkan från byggnationer i linje med stadens mål. Hållbarhetskriterier för byggprojekt, inklusive klimatreducerande åtgärder och kravställning, har utvecklats och genomförs som en integrerad del av projekteringen. Liseberg utvärderar möjligheter kopplade till exempelvis materialoptimering, klimatförbättrade material, återbruk, klimatkrav i upphandling samt fossilfria transporter/byggarbetsplatser, med målsättningen att minska klimatpåverkan så långt som möjligt utifrån projektets förutsättningar. Analysen visar samtidigt att en minskning med 90% till stor del utgör ett teoretiskt scenario. Måluppfyllelsen är beroende av faktorer såsom marknadens tillgång till klimatförbättrade material, teknikutveckling, ekonomisk rimlighet samt krav på funktion och säkerhet. Lisebergs bedömning är därför att viss utsläppsminskningar kan uppnås, medan en reduktion på 90% i stor utsträckning är beroende av externa förutsättningar.

5.2 Redovisning av styrelsens egna uppdrag