Delårsrapport aug 2026 - nämnder och styrelser

Göteborg & Co AB

Innehållsförteckning

1 Sammanfattning....4
2 Väsentlig styrinformation till kommunstyrelsen/kommunfullmäktige....5
2.1 Verksamhetens utveckling....5
2.1.1 Mått/nyckeltal som beskriver verksamhetens utveckling....5
2.1.2 Väsentliga avvikelser i verksamhetens utveckling....5
2.2 Kommunfullmäktiges budgetmål....6
2.2.1 Göteborg ska vara en jämlik och trygg stad där alla invånare ges inflytande och möjlighet till delaktighet....6
2.2.2 Segregationen i Göteborg ska brytas....6
2.2.3 Göteborg ska klara kompetensförsörjningen....6
2.2.4 Göteborg ska byggas ihop till en grön och levande stad utan bostadsbrist....7
2.2.5 Göteborg ska vara ledande i klimatomställningen och ha en hög biologisk mångfald....7
2.2.6 Göteborgs Stad ska ha en välfärd som möter göteborgarnas behov....8
2.2.7 Göteborgs Stad ska ge sina anställda en bra arbetsmiljö och goda arbetsvillkor....8
2.3 Väsentliga personalförhållanden....9
2.3.1 Mått/nyckeltal som beskriver utvecklingen ur ett HR-perspektiv (styrelser)....9
2.3.2 Analys av situationen inom personalområdet....9
2.3.3 Långsiktig kompetensförsörjning - Uppföljning av Göteborgs Stads plan för kompetensförsörjning 2024-2026....9
2.4 Ekonomisk uppföljning....10
2.4.1 Resultatredovisning i sammandrag - styrelser....10
2.4.2 Utfall till och med perioden....10
2.4.3 Prognos....10
2.4.4 Resultat per affärsområde/dotterbolag eller motsvarade....11
2.4.5 Investeringsredovisning....11
2.4.6 Lån och lånetak för bolag....11
3 Övrig uppföljning....11
3.1 Effektivisering genom minskad administration och digitalisering....11
4 Uppföljning till Göteborgs Stadshus AB....13
4.1 Redovisning av uppdrag från KS/KF i och utanför budget....13
4.2 Uppföljning av kassaflöde och lån....13
5 Redovisning av styrelsens uppdrag....13

5.1 Redovisning av uppdrag från kommunfullmäktige och kommunstyrelsen i och utanför budget (obegränsad kommentar).....13

Bilagor

Bilaga 1: Gbg & Co - Inventering av kompetensforsorjningsbehov 2026

1 Sammanfattning

Destinationens utveckling

Utvecklingen för Göteborgs besöksnäring har sammantaget varit stark sedan delårsrapport mars och under högsäsongen stärktes utvecklingen särskilt tydligt. I juli uppgick hotellens beläggningsgrad till 91 procent, den högsta nivån som noterats i Göteborg under en enskild månad de senaste tio åren. RevPAR ökade samtidigt med 6 procent jämfört med juli 2025. I augusti var beläggningsgraden 79 procent, 4 procentenheter högre än föregående år. En stark efterfrågan, särskilt under helgerna, i kombination med högre rumspriser bidrog till att RevPAR ökade med 28 procent. För perioden januari–augusti hade beläggningen därmed ökat med 4 procentenheter och RevPAR med 9 procent jämfört med motsvarande period 2025.

Även utvecklingen av gästnätter var stark. I maj noterades över 550 000 gästnätter i Göteborgsregionen, en ökning med 4 procent jämfört med föregående år. I juni ökade gästnätterna med 8 procent till cirka 566 000, vilket var den högsta nivån som noterats för en junimånad. I juli fortsatte tillväxten med 7 procent och drygt 565 000 gästnätter registrerades, vilket innebar en ny rekordnivå för en enskild månad.

Tillväxten drevs i hög grad av internationella besökare. I maj ökade de utländska gästnätterna med 7 procent, jämfört med 3 procent för svenska gäster. I juni förstärktes skillnaden ytterligare, då internationella gästnätter ökade med 18 procent medan de svenska ökade med 3 procent. I juli ökade de utländska gästnätterna med 15 procent.

Göteborgs Stads program för destinationsutveckling 2023–2030

I Göteborg & Co:s uppdrag ingår att en gång per mandatperiod utvärdera och redovisa programmets måluppfyllelse. Syftet med denna utvärdering är att analysera programmets ändamålsenlighet och resultat, identifiera framgångsfaktorer och eventuella utmaningar samt ge rekommendationer för det fortsatta programarbetet.

Bolaget ser optimistiskt på destinationens tillväxt under den resterande programperioden. För att bättre spegla och följa tillväxten har bolaget föreslagit höjda målvärden 2030 för sju befintliga indikatorer samt att tillföra fyra nya indikatorer. Kommunfullmäktige beslutade under sitt möte 2026-09-03 att godkänna föreslagna förändringar.

Vetenskapsfestivalen

Under de senaste åren har Vetenskapsfestivalen varit allt mer utmanande att finansiera och hemvisten hos Göteborg & Co, som lyder under Tekal-kriterierna, gör att festivalen inte kan vidareutvecklas. Ett omtag har därför genomförts tillsammans med Vetenskapsfestivalens huvudmän, vilket medfört stärkt finansiering via 3-årsavtal samt ny hemvist för festivalen hos Universeum. Beslut om överlåtelse av Vetenskapsfestivalen till Universeum fattades på Göteborgs & Co:s styrelsemöte den 23 april 2026. Överlåtelsen förutsätter att Göteborg & Co stöttar Vetenskapsfestivalen under en övergångsperiod under 2027 och 2028, vilket säkrar framtida utveckling. Det fungerar också som en garanti för Universeum, då de övertar en stor finansieringsrisk i festivalens verksamhet.

2 Väsentlig styrinformation till kommunstyrelsen/kommunfullmäktige

2.1 Verksamhetens utveckling

2.1.1 Mått/nyckeltal som beskriver verksamhetens utveckling

Volym-, intäkts- och kostnadsutveckling

Mått	Utfall perioden jämfört med samma period föregående år	Prognos helår jämfört med helår föregående år

Denna typ av nyckeltal finns inte på bolagsnivå.

Effektmått och övriga mått/nyckeltal

Mått/nyckeltal	Utfall perioden 2026	Prognos helår 2026	Utfall helår 2025	Utfall helår 2024
Antal gästnätter på kommersiella boendeanläggningar (milj)	3,7*	6,3	6	5,6
Antal besökare på goteborg.com (milj)	2,6	4,6	4,4	3,9
GDSI hållbarhetsranking	**	n/a	nr 2	nr 2
Antal gästnätter på kommersiella boendeanläggningar utanför högsäsong (milj)	2,2	4,1	3,9	3,7
Antal beslutade evenemang och möten***	16 evenemang 61 möten	n/a	120 evenemang 76 möten	65 evenemang 75 möten
Växthusgasutsläpp från bolagets tjänsteresor och transporter	****	n/a		41,8 ton

** Avser prerioden jan-jul*
*** Utses en gång/år*
****Från och med 2023 räknas alla evenemang och möten som beslutats att genomföras i Göteborg (planerade att genomföras framåt).*
*****Utsläpp för tjänsteresor rapporteras med ett års fördröjning, enligt stadengemensam rutin.*

Ett mätfel på goteborg.com utreds där trafiken till sajt från widget är inkorrekt. Därmed har widgetstatistik exkluderats i rapporterat tal för augusti. Detta påverkar möjligheten att nå årsmålet för goteborg.com om 4,6 miljoner besökare på goteborg.com.

2.1.2 Väsentliga avvikelser i verksamhetens utveckling

Orsak till att avvikelsen uppstått
Konsekvenser för de verksamheten är till för
Konsekvenser för organisation, medarbetare och chefer
Ekonomiska konsekvenser
Vidtagna åtgärder

Bolaget har inga avvikelser att rapportera.

2.2 Kommunfullmäktiges budgetmål

2.2.1 Göteborg ska vara en jämlik och trygg stad där alla invånare ges inflytande och möjlighet till delaktighet.

Göteborgskalaset och Vetenskapsfestivalen har genomförts under 2026.
Utöver Göteborgskalaset fokuserar bolaget även på andra gratisevenemang tillsammans med partners. Detta gäller både kulturevenemang och sportevenemang. Genom bland annat bolagets och Näringslivsgruppens engagemang i Handslagen har aktiviteter som breakdance, O-Ringen och volleyboll-EM möjliggjorts i utsatta områden. Insatserna bidrar till att sprida evenemang och upplevelser geografiskt och skapa möjligheter för fler invånare att ta del av stadens utbud.

Genom Näringslivsgruppen bidrar bolaget till aktiviteter i utsatta områden med fokus på kompetensförsörjning och inkludering. Exempel på aktiviteter är Nextars Mentorsprogram med 74 unga deltagare som resulterat i 51 sommarjobb och Changers Hub i Hjällbo (900 deltagare under 2025). Näringslivsgruppen stöttar Ung Företagsamhet och projektet "Möjliggörare" genom stöd till gymnasieungdomar och lärare i UF-arbetet i 4 skolor. Under UF-året 2025/2026 deltog 200 elever och 10 lärare i satsningen Möjliggörare, vilket resulterade i 21 utställare på UF-mässan och 8 företag till finalen. Näringslivsgruppen är också engagerad i Destination Invest som stöttar entreprenörer i utsatta områden med kunskap och kapital.

2.2.2 Segregationen i Göteborg ska brytas.

Göteborgskalaset genomfördes i augusti med utökad budget, vilket skapade ännu fler möjligheter att locka medborgare från hela Göteborg att träffas och ha roligt tillsammans. Bolaget arbetar aktivt och medvetet med att programsätta mot en blandad publik med varierande åldrar. Med ökat stöd skapades förutsättningar att genomföra fler programpunkter som riktar sig till fler publikgrupper. Att evenemanget är gratis för alla är en bidragande faktor till att så många väljer att delta. En fullständig rapport från kalaset färdigställs under hösten.

Göteborg & Co genomför aktiviteter i samarbete med näringsliv, föreningsliv och akademin som bidrar till att bryta segregationen. Bolaget är exempelvis drivande i så kallade "handslag" tillsammans med exempelvis BRG, Framtiden, Astra Zeneca och Skanska med flera när det gäller aktiviteter i Hammarkullen.

2.2.3 Göteborg ska klara kompetensförsörjningen.

Näringslivsgruppens satsningar på att väcka intresse för studier samt skapa framtidstro för unga

bidrar till att klara kompetensförsörjningen. Exempel är Nextars mentorsprogram, Vetenskapsfestivalen, Ung Företagsamhet, Unimeet, Changers Hub samt Prao yrkesutbildningar.

Göteborg & Co arbetar utifrån åtgärder och insatser som fastställts i boalgets kompetensförsörjningsplan. Det innebär till exempel kompetensutveckling av befintliga medarbetare, intern rörlighet och kontinuerlig översyn av organisationen. Bolaget använder sig av konsulttjänster för specialistuppdrag inom evenemangssäkerhet och etablering av siter samt för uppdrag under ett evenemangsgenomförande (t.ex., värdar, platschefer, artistansvariga, site managers). Rekrytering av högskole- och universitetsstuderande görs för uppdrag som värdar på ex. Vetenskapsfestivalen eller för tim- och säsongsanställning inom Besöksservice. Två gånger om året genomförs en rekrytering för att ta in praktikanter från ex. yrkesskolor och/eller via arbetsförmedlingen. Praktikanter kan ofta få möjlighet att bli anställda för kortare uppdrag efter avslutad praktikperiod. Vidare bidrar bolaget till det stadenövergripande arbetet genom att exempelvis erbjuda praktikplatser för personer som står längre ifrån arbetsmarknaden.

2.2.4 Göteborg ska byggas ihop till en grön och levande stad utan bostadsbrist.

Bolaget bidrar till målet genom att stärka Göteborg som en attraktiv, hållbar och levande destination året runt. Arbetet sker i bred samverkan och omfattar bland annat platsutveckling, evenemang, utveckling av besöksanledningar samt kommunikation och marknadsföring av stadens utbud. Utvecklingen följs löpande genom analyser av invånares, besökares och näringslivets uppfattningar, bland annat genom Destinationsbarometern som mäter framtidstron inom besöksnäringen.

Gothenburg Docks är ett exempel där bolagets samordnande roll har bidragit till att stärka området kring älven som en sammanhängande och levande plats samt gjort det enklare för både invånare och besökare att upptäcka området. Utvecklingen av Maritiman som besöksmål är ytterligare ett exempel på hur bolaget bidrar till att stärka och levandegöra området kring älven. Ett mer långsiktigt arbete är utvecklingen av Södra skärgården, där ambitionen är att stärka platsens attraktivitet i balans med näringslivets, de boendes och besökarnas behov. Aktivering av vinterplatser, genom såväl fysiska som digitala upplevelser, bidrar till att levandegöra platser under den mörka årstiden.

Genom kommunikation och marknadsföring stärker bolaget kännedomen om destinationen och synliggör upplevelser i olika delar av Göteborg. Under året har bland annat kulturstadsperspektivet fått ökat fokus, med syfte att stärka kännedomen om Göteborgs kulturutbud på såväl nationella som internationella marknader. Till exempel har särskilt fokus på utbudet Klippan och Slakthusområdet lyfts fram. Digitala verktyg utvecklas samtidigt för att öka tillgängligheten till och levandegöra olika platser och upplevelser.

Bolaget fortsätter även att tydliggöra attraktivitets-, besökar- och besöksnäringsperspektiven i remisser och yttranden och bidrar därigenom till att dessa perspektiv beaktas i stadens långsiktiga utveckling.

2.2.5 Göteborg ska vara ledande i klimatomställningen och ha en hög biologisk mångfald.

Bolagets styrmodell och övergripande målbild för en hållbar destination inkluderar fokus på miljö- och klimatsmart utveckling. Bolagets miljöplan bidrar till konkreta insatser för verksamheten. Destinationsutvecklingsprogrammet skapar förutsättningar för fler att agera i riktningen. Bolaget stärker miljökrav i egna upphandlingar. Bolaget tar en aktiv roll i arbetet med tillgänglighetsfrågor och hållbara transportalternativ.

Bolaget har riktade insatser till klimatomställningen genom att vara en aktör inom Green City Zone, och användning av bolagets klimatväxlingsmedel för besökarnas hållbara resande till och

från evenemang via kollektivtrafik. Bolaget är även engagerade i samverkan för utökad kollektivtrafik på både land och vatten och att tillgängliggöra destinationen digitalt för att underlätta resefria Site Visits.

För att minska växthusgasutsläpp kopplade till evenemangsverksamhet ställs krav i bolagets upphandlingar på leverantörers användning av fossilfria färdmedel. Till exempel annvändes fossilfria arbetsfordon vid uppbyggnad och avveckling av Göteborgskalaset, i enlighet med upphandlade krav. Därutöver skapar bolaget incitament för hållbarhetscertifiering av evenemang och samverkar med hotellnäringen för att stärka hållbarhetsarbetet inom besöksnäringen. Bolaget är även engagerad i satsningar för att förebyggande av avfall genom engångsfria evenemang och driver samverkansinitiativet för årligen återkommande evenemang, Gothenburg Events for Impact.

Bolaget är miljöcertifierat enligt SUSAs Svensk Miljöbas Certifiering för året 2026 fram till juni 2027. Bolaget har ambitiösa miljömål, som är i linje med Göteborg Stads miljö- och klimatprogram och riktlinjer. Bolaget arbetar aktivt med cirkularitet av inventarier och arbetskläder, där bolaget återanvänder kläder och återbrukar möbler.

För att minska klimatpåverkan från besökares livsmedelskonsumtion genomförs insatser som Götebogsmåltiden och Matnätverket. Under Göteborgskalaset serverades blåmusslor i stället för räkor samt lokalproducerad öl.

Bolaget arbetar mot klimatomställning via kommunikation och samverkan med Greentopia, dessutom agerar bolaget och Göteborg som FN-Hubb för hållbara livsstilar. Under två dagar i maj månad höll bolaget i konferensen ”Gothenburg Sustainable Events Conferens”.

Kompetensutveckling inom miljö- och klimatområdet genomförs löpande för medarbetare, genom utbildningar och föreläsningar med externa experter. Under våren genomfördes bland annat en föreläsning med fokus på klimatanpassning och värmeböljor, med besök från Geovetarcentrum på Göteborgs Universitet.

2.2.6 Göteborgs Stad ska ha en välfärd som möter göteborgarnas behov.

Bolaget har ingen egen rådighet vad gäller välfärd i form av vård, skola och omsorg. Genom insatser i Destinationsutvecklingsprogrammet och styrelsens beslutade Affärsplan 2026 har bolaget arbetat för en attraktiv destination med ett utbud som bidrar till aktiv och inspirerande fritid för invånare och besökare. Ett exempel är Göteborgskalaset i slutet av augusti, ett inkluderande gratisevenemang för alla.

2.2.7 Göteborgs Stad ska ge sina anställda en bra arbetsmiljö och goda arbetsvillkor.

Bolagets arbetsmiljöarbete utfår från systematik och helhetssyn. Detta sker genom aktiva åtgärder såväl i ledningsgrupp som på APT. Arbetsmiljökommitén och fackliga organisationer har en central roll i framtagandet av de aktiva åtgärderna. Under året har HR-avdelningen kontinuerligt påmint om och utbildat i de rutiner som finns via mail, personalhandbok, personalmöten. Arbetet med att förbättra rutiner och utbildning inom arbetsmiljö för genomförandet av evenemang fortsätter. Fysiska skyddsronder sker alltid i samband med genomförandet av evenemang i syfte att förebygga tillbud och olycksfall. En fördjupad utbildningsinsats i BAS P/U för platschefer/skyddsombud/HR har genomförts inför Göteborgskalaset. Bolaget har under året följt upp sitt arbete med Chefoskopet och värnar om ett närvarande chefskap med rimligt antal medarbetare.

2.3 Väsentliga personalförhållanden

2.3.1 Mått/nyckeltal som beskriver utvecklingen ur ett HR-perspektiv (styrelser)

	Aktuell period (ack sedan årets början)	Motsvarande period föregående år	Prognos 2026	Utfall 2025
Årsarbetare	64	62	105	107
Total sjukfrånvaro (%)	2,1	3,1	2,1	2,4
Antal bolagsexterna avgångar, tillsvidareanställda	3	1		
Antal bolagsexterna rekryteringar, tillsvidareanställda	2	7		
Bolagsextern personalomsättning (%)			2-5	4,8

Årsarbeten avser data tom juli månad.

För helåret är prognosen en minskning av antalet årsarbeten vilket beror på organisationsförändringar.

I ett bolag med relativt få anställda slår antal anställda och enskilda individers sjukfrånvaro väldigt kraftigt i statistiken. Detta påverkar även prognosen för personalomsättning.

2.3.2 Analys av situationen inom personalområdet

För helåret är prognosen en minskning av det totala antalet årsarbeten vilket beror på organisationsförändringar. From 1 september är Internationella Vetenskapsfestivalens hemvist inklusive medarbetare överflyttad till Universeums regi. Andelen årsarbeten för timanställda kommer att vara något högre än föregående år då Göteborgskalaset har ett större genomförande 2026.

Under hösten sker ett införandeprojekt av Personec självservice i bolaget, tillsammans med Intraservice. Detta medför ett förändrat arbetssätt för både chefer och medarbetare då bolaget inte längre kommer att hantera löneadministration i egen regi.

I ett bolag med relativt få anställda slår antal anställda och enskilda individers sjukfrånvaro väldigt kraftigt i statistiken.

2.3.3 Långsiktig kompetensförsörjning - Uppföljning av Göteborgs Stads plan för kompetensförsörjning 2024-2026

2.3.3.1 Sammanfattande analys - kompetensförsörjning

Bolaget har idag inga direkta utmaningar med sin kompetensförsörjning. Stort antal kvalificerade sökande till utannonserade tjänster, inga behov av kompetensväxling utöver naturlig rörlighet och ordinarie kompetensutveckling. Generellt följer Bolaget utvecklingen inom digitalisering och AI, detta gäller alla yrkesgrupper.

2.4 Ekonomisk uppföljning

2.4.1 Resultatredovisning i sammandrag - styrelser

Belopp i mnkr	Period				Helår			
	Utfall	Budget	Avvikelse	Utfall fg år	Prognos	Fg prognos	Budget	Bokslut fg år
Intäkter	142	128	14	115	201	192	192	170
Kostnader	-144	-133	-11	-110	-202	-193	-193	-169
Rörelseresultat	**-2**	**-5**	**3**	**5**	**-1**	**-1**	**-1**	**1**
Finansiella intäkter	0	0	0	1	1	1	1	1
Finansiella kostnader	0	0	0	0	0	0	0	-12
Resultat efter fin. poster	**-1**	**-5**	**4**	**6**	**0**	**0**	**0**	**-10**

2.4.2 Utfall till och med perioden

Göteborg & Co AB redovisar ett rörelseresultat på -1,9 mnkr för januari-augusti, vilket är +3,5 mnkr jämfört med budget för perioden. Resultat efter finansiella poster för perioden uppgår till -1,4 mnkr, vilket är +3,5 mnkr jämfört med budget.

Intäkterna avviker mot budget med +14,4 mnkr och kostnaderna avviker negativt mot budget med -10,9 mnkr per augusti. Orsaken till både högre intäkter och kostnader under perioden beror i huvudsak på att kommunfullmäktige i juni fattade beslut om att Göteborg & Co skulle få utökad uppdragsersättning med 6,0 mnkr för genomförande av public viewing i samband med VM i fotboll för herrar. Likaså fattade kommunfullmäktige beslut om tilläggsbudget på 4 mnkr i samband med uppdraget att dela ut engångsstöd till livescener, musikarrangemang och liknande aktiviteter.

Budgeten har, bortsett från semesterlöneskuld, Göteborgskalaset och Vetenskapsfestivalen periodiserats jämnt över året. Vad gäller utfall för Göteborgskalaset som ägde rum 27-30 augusti har inte samtliga kostnader varit kända vid delåret. I övrigt genomförs betydande del av bolagets ordinarie verksamhet senare under året, t ex inom stads- och platsutveckling och PR kampanjer.

Vad gäller överskottet mot budget för perioden som beror på periodiseringseffekter förväntas det balanseras till årsskiftet.

Jämfört med 2025 års intäkts- och och kostnadsnivåer påverkas 2026 av högre uppdragsersättning pga riktad satsning på Tyska marknaden (2 mnkr) och Göteborgskalaset (13 mnkr) i budget. Dessutom har intäkter/kostnader tillkommit under året efter beslut i kommunfullmäktige avs Public Viewing och livescener.

2.4.3 Prognos

Göteborg & Co AB redovisar ett prognostiserat helårsresultat efter finansiella poster på +/- 0, dvs i nivå med budget.

Intäkterna för helåret beräknas till 201,2 mnkr vilket är +9,5 mnkr högre än budgeterat och kostnaderna beräknas till -201,9 mnkr vilket avviker negativt mot budget med -9,5 mnkr.

Avvikelsen mot budget för intäkter och kostnader beror huvudsakligen på kommunfullmäktiges beslut att Göteborg & Co erhåller utökad uppdragsersättning med 6,0 mnkr för genomförande av public viewing i samband med VM i fotboll för herrar. Likaså beslut om tilläggsbudget på 4 mnkr i samband med uppdraget att dela ut engångsstöd till livescener, musikarrangemang och liknande aktiviteter. Finansiella poster är enligt budget.

Prognostiserad externfinansieringsgrad för 2026 är 12,1 % vilket är väl under gränsen 20%.

2.4.4 Resultat per affärsområde/dotterbolag eller motsvarade

Belopp i mnkr	Period			Helår			
	Utfall	Budget	Avvikelse	Prognos	Fg prognos	Budget	Bokslut fg år

2.4.5 Investeringsredovisning

2.4.5.1 Investeringar bolag

Rapporterande bolag (belopp i mnkr)	Utfall ack period	Prognos helår	Budget helår	Avvikelse mot bu	Utfall fg år
Infartstavlor	0	0	5	5	0

Förväntas skrivas av under 5 år. Kostnaden för avskrivning delas med Liseberg AB och Got Event AB.

Investering försenad.

2.4.5.2 Projektuppföljning bolag

Projekt	KF-beslut	Ack. utfall		Total projektprognos		Projektbudget		Slutår
	(J/N)	Ink	Utg	Ink	Utg	Ink	Utg	

2.4.6 Lån och lånetak för bolag

Lån mnkr	Volym 31 aug 2026	Prognos 31 dec 2026	Lånetak 2026	Volym 31 dec 2025
Summa				

3 Övrig uppföljning

3.1 Effektivisering genom minskad administration och digitalisering

Göteborg & Co

Bolaget utvecklar ständigt operativa arbetssätt samt processer för styrning och ledning med inriktning att vara en snabbfotad och anpassningsbar organisation med stark förmåga att hantera ändrade förutsättningar, nya möjligheter och utmaningar. Omvärldsanalys och lärande är ständigt pågående och tas in i verksamheten som grund för prioriteringar och åtgärder. Likaså utveckling med inriktningen att automatisera/digitalisera moment i processer för att kunna minska manuell administration.

Under de senaste åren har Göteborg & Co genomfört ett större omställningsarbete. 2023 fullgjorde Göteborg & Co sitt uppdrag att leda, samordna, kommunicera, genomföra och följa upp Göteborgs 400-årsjubileum. Samtidigt genomförde bolaget en organisationsöversyn som resulterade i uppsägning av ett 10-tal medarbetare pga arbetsbrist och ett 20-tal medarbetare med tidsbegränsade anställningar ej fick dessa förlängda.

Internationella Vetenskapsfestivalen har haft sin hemvist hos Göteborg & Co i 30 år. Verksamhetsövergång till Universeum äger rum 1 september. Finansiering av Vetenskapsfestivalens genomförande sker genom huvudmän som står för verksamhetsstödet, dessutom ingår festivalen partnerskap med ett stort antal aktörer på 1-åriga avtal.

Genomförda åtgärder som sker eller får påverkan på 2026, se tabell nedan.

I övrigt hanterar Göteborg & Co ekonomisk ram utifrån det uppdrag bolaget har genom styrdokument såsom ägardirektiv, kommunfullmäktiges budget, planer och program, bolagets affärsplan med nyckeltal och budget samt verksamhetsplaner per affärsområde/avdelning.

Genomförda åtgärder	**Effekt/resultat (till exempel sparad tid eller kvalitetsökning)**	**Minskad kostnad helår (tkr)**
Ingen återbesättning av enhetschef till Vetenskapsfestivalen	Ekonomisk besparing under ca 6 mån 2026	ca 500 tkr helårseffekt
Omprioritering har möjliggjort användande av intern resurs på bolaget att utföra adm uppgifter till Vetenskapsfestivalen istället för extern bemanning under ca 3 månader	Ökad kvalitetskontroll genom kontinuitet samt ekonomisk besparing under året	ca 80 tkr helårseffekt
Neddragning 1 årsarbetare på Vetenskapsfestivalen från sept 2025	Vetenskapsfestivalens program har anpassats utifrån förändrade förutsättningar.	Effekt 2026 motsvarar ca 510 tkr
Digitaliserat arbetsrelaterade kollektivtrafikresor genom Västtrafiks app	Sparat administration inom fakturering och minskat manuellt handhavande. Förbättrat och kvalitetssäkrat fakturaunderlag.	Frigjort arbetstid till andra områden
Förenklad, mer automatiserad kundfaktureringsprocess	I samverkan med Intraservice förenklat hanteringen av kundfakturor, vilket minskar behovet av manuell registrering. Tidsbesparing med konsekvens att kunna prioritera andra uppgifter.	Frigjort arbetstid till andra områden
Semi-automatiserad bokföring av bankkonton	Delar av bokföringen kopplat till banktransaktioner har automatiserats. Minskar manuell hantering, sparar tid och bidrar till en mer löpande och uppdaterad bokföring.	Frigjort arbetstid till andra områden
Pågående/planerade åtgärder	**Förväntad effekt**	**Förväntad minskad kostnad helår (tkr)**
Implementering/ kontinuerligt arbete i verktyget Planning Analytics	Ett nytt systemstöd för planering och uppföljning har införts, vilket förväntas spara tid	

	på sikt till förmån för mer kvalitativt analysarbete i bolaget och TKE-klustret. Användes i mindre skala per augusti.	
Tjänstledig styrelsesekreterare - lösning genom omfördelning av intern resurs	Ekonomisk effekt	ca 25 tkr (sept-dec) helårseffekt
Bolaget kommer från 1 jan 2027 övergå till Personec självservice som löne- och personalsystem. Driften för lönehanteringen övertas samtidigt av Intraservice. Uppsägning av befintliga system; Hogia och Verismo.	Bolaget blir en del av stadens IT-system. Ekonomisk positiv effekt 2027-2028 förväntas. Viss personell besparing väntas.	

4 Uppföljning till Göteborgs Stadshus AB

4.1 Redovisning av uppdrag från KS/KF i och utanför budget

4.2 Uppföljning av kassaflöde och lån

Lån i mnkr	Utfall perioden	Prognos helår 2025	Utfall 31 dec 2024
Summa	0	0	0
Kassaflöde	**Utfall perioden**	**Prognos helår 2025**	**Utfall 31 dec 2024**
Löpande verksamhet	9,0	0,5	3,6
Investeringsverksamhet	0	0	0
Finansieringsverksamhet	-0,6	-0,6	-0,4
Summa	8,4	-0,1	3,2

5 Redovisning av styrelsens uppdrag

5.1 Redovisning av uppdrag från kommunfullmäktige och kommunstyrelsen i och utanför budget (obegränsad kommentar)

Uppdrag från KF/KS	Uppdragets status och kommentar

Uppdrag från KF/KS	Uppdragets status och kommentar
Kommunstyrelsen hemställer till samtliga nämnder och bolag att sammanställa vilka verksamhetsmässiga eller affärsmässiga konsekvenser som kriget i Ukraina och tillhörande effekter har inneburit för verksamheterna. Samtliga nämnder och bolag ska även redovisa verksamheternas prognoser på kostnadsutvecklingen för direkta kostnader som är kopplade till flyktingmottagandet. Uppföljningen ska redovisas i samband med delårsrapport per mars för Staden. ***Uppdragsår*** *2022* ***Typ av KF/KS-uppdrag*** *Hemställan*	Avslutad **2025-01-30** Bolaget har redogjort för uppdraget i samband med delårsrapport mars. Avslutades 2022-04-21 § 56
AB Liseberg Skår 40:17, Liseberg AB och Göteborg & Co AB får i uppdrag, att genom utdelning och utan dröjsmål, reglera hela eller delar av det villkorade kapitaltillskottet i samband med delårs- eller årsbokslut efter det att nedskrivningsbehovet initialt fastställts och därefter när nedskrivningen av anläggningen Oceana helt eller delvis kan återföras intill det att kapitaltillskottet till fullo är reglerat. ***Uppdragsår*** *2024* ***Typ av KF/KS-uppdrag*** *Uppdrag utanför budgetbeslut*	Pågående **2025-09-11** Det finns ett antal kriterier som bör vara uppfyllda för att Liseberg genom utdelning skall kunna påbörja återbetalning av kapitaltillskottet. Först måste ett beslut i försäkringsfrågan avseende Oceana-branden vara klart från försäkringsbolaget. Skulle ett sådant beslut medföra att reglering av hela kapitaltillskottet ej är möjlig kommer reglering ske i takt med att Lisebergs kassaflöde och fria egna kapital tillåter det, utan att det påverkar Lisebergs förmåga att investera i verksamheten. Händelseutvecklingen i försäkringsärendet är i nuläget att Liseberg har nekats försäkringsersättning och stämt försäkringsbolaget Trygg-Hansa.
Alla nämnder och bolag får i uppdrag att stärka arbetet med att förebygga avfall. Återrapportering sker i respektive nämnd. ***Uppdragsår*** *2025* ***Typ av KF/KS-uppdrag*** *Uppdrag utanför budgetbeslut*	Pågående **2026-09-11** Miljöspecialist har löpande dialog med Göteborgskalasets projektorganisation om hur bolaget kan förebygga avfall som alstras genom våra egna evenemang. Insatser är planerade i höst där Miljöspecialist tillhandahåller information vid avfallssorteringen i bolagets nuvarande lokaler på Rantorget, respektive Besöksservice vid Kungsportsplatsen. Rutiner för avfallssortering och skänkning av icke användbara inventarier tas fram av Miljöspecialist i vinter inför bolaget omlokalisering till Kvarteret Johanna.
Alla nämnder och bolagsstyrelser får i uppdrag att analysera sina inköp utifrån Göteborgs Stads spendrapport och ta fram förslag på hur inköpsarbetet kan förbättras avseende kostnadsmedvetenhet, långsiktighet och hållbarhet. Inköps- och upphandlingsnämnden ska stötta i detta arbete. ***Uppdragsår*** *2025* ***Typ av KF/KS-uppdrag*** *Uppdrag inom budgetbeslut*	Avslutad **2025-12-18** Inköp- och upphandlingsnämnden stöttar bolaget med att ta fram lokal spendrapport och lokal miljöspendanalys vilket kommer att levereras i slutet av april. Det kommer ske en samverkan i TKE-klustret kring uppdragets genomförande. Göteborg & Co:s bedömning är att bolaget har en ändamålsenlig organisation för inköp. Bolagets behov är till största del inköp av konsulttjänster. Flertalet av konsulttjänsterna är inköp för specifika uppdrag. Med bakgrund av detta anser bolaget sig inte i dagsläget vara i behov av ett

Uppdrag från KF/KS	Uppdragets status och kommentar
	(ytterligare) analysverktyg för att analysera sina inköp. Uppdraget avslutades i samband med beslut i styrelsen för Göteborg & Co 2025-12-10 § 129.
Alla nämnder och bolagsstyrelser får i uppdrag att säkerställa en hållbar livscykelhantering av bärbar elektronik. ***Uppdragsår*** *2025* ***Typ av KF/KS-uppdrag*** *Uppdrag inom budgetbeslut*	Avslutad **2025-12-18** Göteborg & Co har sedan årsskiftet anslutit sig till den staden-gemensamma "Klient som tjänst", en modell för livscykelhantering av datorer. Bolaget är även del i projektet "cirkulär IT", en samverkansplattform som stöttar i arbetet med att implementera åtgärder för att ställa om till en cirkulär verksamhet vad gäller laptops, mobiltelefoner, läsplattor etc. Projektet sträcker sig till november 2025 och förväntas vara en nyckelaktivitet i genomförandet av föreliggande uppdrag. Uppdraget avslutades i samband med beslut i styrelsen för Göteborg & Co 2025-12-10 § 129.
Business Region Göteborg AB, Göteborg & Co AB och socialnämnderna Hisingen, Nordost och Sydväst får i uppdrag att bidra i arbetet med Krogar mot knark. ***Uppdragsår*** *2025* ***Typ av KF/KS-uppdrag*** *Uppdrag utanför budgetbeslut*	Pågående **2026-09-11** Göteborg & Co har medverkat i uppstarten av Krogar mot Knark och bolaget sitter i projektets styrgrupp. Projektet leds av socialförvaltningen och övriga medverkande är polisen, miljöförvaltningen, Visita samt representanter från stadens hotell och krogar. Under 2026 har projektet genomfört ett antal informationsträffar, nätverksmöten samt även de två första utbildningstillfällena. Ytterligare två utbildningstillfällen sker under höst. Bolaget avser att fortsätta sin medverkan i projektets styrgrupp och även fortsättningsvis bidra till att Krogar mot knark etableras som metod för att stärka tryggheten och minska förekomsten av narkotika i Göteborgs krogvärld. Uppdraget bör därmed anses som fullgjort och kan avslutas. Redovisning sker under Göteborg & Co:s styrelsemöte 2026-09-23.
Göteborg & Co AB får i uppdrag att stötta Stiftelsen Göteborgs Maritima Centrum med utveckling av besöksmålet enligt scenarier: a) Maritiman finns kvar på befintlig plats, men nytt innehåll tillskapas ochdestinationsutvecklingen förstärks i samverkan med föreningslivet, näringslivet och andra intresserade parter.b) Maritiman flyttar till en annan lämplig plats med möjlighet till mer långsiktig platsutveckling. ***Uppdragsår*** *2025* ***Typ av KF/KS-uppdrag*** *Uppdrag utanför budgetbeslut*	Avslutad **2026-04-14** En fullständig utredning framställdes styrelsen för Göteborg & Co 2026-02-05 §13. Uppdraget förklaras fullgjort i samband med detta.
Göteborg & Co AB får i uppdrag att utreda möjligheterna för en samordnad inspark tillsammans med studentkårerna, lärosätena och näringslivet inför terminsstart hösten 2026. Uppdraget innefattar att även utreda möjligheterna till extern finansiering.	Avslutad **2026-04-14** En utredning av uppdraget är genomförd i samverkan med flera lärosäten och

Uppdrag från KF/KS	Uppdragets status och kommentar
Uppdragsår *2025* ***Typ av KF/KS-uppdrag*** *Uppdrag utanför budgetbeslut*	samarbetspartners i staden, vilka främst signalerar en önskan om att arbeta strategiskt och långsiktigt med studentmottagande snarare än med en så kallad inspark. Frågan om finansiering lyfts från flera samarbetspartners och indikationer visar att intresset för detta är lågt. Utredningen tillsändes Göteborg & Co:s styrelse under styrelsemöte 2026-02-05 § 16 och har även översänts till kommunstyrelsen för ställningstagande. Uppdraget förklaras i samband med detta avslutat.
Göteborgs Stads nämnder och styrelser får i uppdrag att med rapporten som utgångspunkt se över sina samverkansformer och arbetssätt för att aktivt samråda med och involvera funktionsrättsrörelsen inom områden där det anses vara befogat. Uppdraget återredovisas i respektive nämnds och styrelses del- eller årsrapport. ***Uppdragsår*** *2025* ***Typ av KF/KS-uppdrag*** *Uppdrag utanför budgetbeslut*	Avslutad **2025-12-18** En första översyn ger att bolaget i olika delar och i olika utsträckning samråder med och involverar funktionsrättsrörelsen. Utvecklad kartläggning pågår för att internt bättre dela kunskap om samråd och arbetssätt liksom för att utveckla synergier och systematik. Sammanställning och analys genomförs under december. Uppdraget avslutades i samband med beslut i styrelsen för Göteborg & Co 2025-12-10 § 129.
Alla nämnder och bolag får i uppdrag att utifrån sina verksamheter tydliggöra de insatser staden gör för att motverka rasism och säkerställa likvärdig service och bemötande. ***Uppdragsår*** *2026* ***Typ av KF/KS-uppdrag*** *Uppdrag utanför budgetbeslut*	Pågående **2026-09-11** Inventering av aktiviteter på bolaget inom aktuellt område kommer ske under 2026. Aktiviteter kommer förtydligas och vid behov kompletteras.
Alla nämnder och bolagsstyrelser får i uppdrag att arbeta in långsiktiga ekonomiska, ekologiska och sociala risker i samband med den årliga samlade riskbilden. ***Uppdragsår*** *2026* ***Typ av KF/KS-uppdrag*** *Uppdrag inom budgetbeslut*	Pågående **2026-09-11** Workshops har genomförs med bolagets samtliga avdelningar utom en under processledning från ekonomi & verksamhetsstyrning då bruttolista över risker har arbetats fram. Förutsättningar ges bland annat utifrån långsiktiga ekonomiska, miljömässiga och sociala dimensioner. Fortsatt arbete med prioriteringar och arbete i ledningsgrupp för att slutligen resultera i intern kontrollplan sker under augusti-september. Bolagets styrelse fattar beslut i december.
Alla nämnder och bolagsstyrelser får i uppdrag att i samverkan med stadsfastighetsnämnden genomföra åtgärder för att få fler att välja cykel för att pendla till arbetet. Arbetet ska ske utifrån lokala förutsättningar och behov. Lokala arbetstagarrepresentanter ska involveras i genomförandet. Återrapporteringen ska ske till respektive nämnd/bolagsstyrelse. ***Uppdragsår*** *2026* ***Typ av KF/KS-uppdrag*** *Uppdrag inom budgetbeslut*	Avslutad **2026-04-13** Under april 2026 har en resvaneundersökning genomförts och andelen medarbetare som angett att de cyklar till jobbet är något större än senaste undersökningen 2023. Medarbetarna har under våren informerats om möjligheten till hyrcykel via Göteborgs stad. För de som cyklar till arbetet finns omklädningsrum med möjlighet till dusch och klädförvaring. Låst cykelparkering är möjlig. Vår hyresvärd Göteborg Energi är ansvariga för att tillse att laddning av cykelbatterier kan ske på ett säkert sätt. I februari 2027 kommer bolaget att

Uppdrag från KF/KS	Uppdragets status och kommentar
	flytta till nya lokaler och medarbetarnas möjlighet att cyklependla till arbetet har varit en prioriterad fråga. I de nya lokalerna finns låsbara cykelgarage, omklädningsrum med möjlighet till dusch, torkrum/torkskåp för blöta kläder samt laddskåp för batterier till elcyklar. Med detta bedömer Göteborg & Co att uppdraget är genomfört. I enlighet med rådande rutin kommer bolagets styrelse informeras om detta under sitt styrelsemöte 16 juni varpå uppdraget avslutas.
Alla nämnder och bolagsstyrelser får i uppdrag att understödja och bidra till Framtidenkoncernens strategi för utvecklingsområden 2020–2030 ***Uppdragsår*** *2026* ***Typ av KF/KS-uppdrag*** *Uppdrag inom budgetbeslut*	Pågående **2026-09-11** Sedan årsskiftet 25/26 är Göteborg & Co en del av Handslag Hammarkullen. Genom samverkan i Handslaget sker satsningar med fokus på skola, arbetsliv och fritid. Göteborg & Co bidrar bl a till medverkan i Volleyboll EM för unga. Genom samverkan med externa aktörer bidrar Näringslivsgruppens satsningar till uppdraget genom bl a mentorskap i Nextar, Changers Hub i Hjällbo, UF Möjliggörare, SM i Breaking, Destination Invest, jobbmässor Pepp & Prepp samt Basket ”En sportslig chans” i Tynnered. Göteborg & Co:s arbete med evenemang och platsutveckling bidrar till uppdraget genom bland annat aktiviteter i utsatta områden i samband med fotbolls-VM, Göteborgskalaset samt Vetenskapsfestivalen.
Alla nämnder och bolagsstyrelser får i uppdrag att upplåta de förtidsröstningslokaler och vallokaler som efterfrågas av valnämnden för att säkerställa tillgång till vallokaler över hela Göteborg. ***Uppdragsår*** *2026* ***Typ av KF/KS-uppdrag*** *Uppdrag inom budgetbeslut*	Avslutad **2026-05-19** Göteborg & Co disponerar inte över lokaler i egen regi och har därmed ingen möjlighet att upplåta sådana. Bolaget har ingen rådighet över uppdraget.
Alla nämnder och bolagsstyrelser får i uppdrag att utifrån 2025 års analyser av inköp i Göteborgs Stads spendrapport och miljöspendrapport inarbeta förbättringar avseende kostnadsmedvetenhet, långsiktighet och hållbarhet med mål om att minska konsumtionen i ordinarie arbete och uppföljning. Inköps- och upphandlingsnämnden ska bistå i detta arbete. ***Uppdragsår*** *2026* ***Typ av KF/KS-uppdrag*** *Uppdrag inom budgetbeslut*	Pågående **2026-09-11** Utifrån spendrapport 2025 (se årsrapport och intern rapport) gör Göteborg & Co en genomlysning/analys av inköp för att ringa in hur ytterligare steg i kostnadsmedvetenhet, långsiktighet och hållbarhet ska tas på bolaget. Samarbete sker med med miljöspecialist. Framtagande av åtgärder sker av ansvarig upphandlingsansvarig. Arbetet genomförs under höst/vinter 2026 för att ingå i bolagets årsrapport.
Alla nämnder och bolagsstyrelser får i uppdrag att, utifrån sina specifika förutsättningar, säkerställa cirkulär hantering av inventarier och arbetskläder. Göteborgs Stads Leasing AB ska i samverkan med stadsmiljönämnden leda och stödja arbetet. ***Uppdragsår*** *2026* ***Typ av KF/KS-uppdrag***	Pågående **2026-09-11** Göteborgskalaset arbetar med inovativa lösningar för att driva på förändringen till mer cirkulära modeller och använda återanvändbara produkter. Exempelvis genom att återanvända möbler i backstageområdet samt tillsammans med

Uppdrag från KF/KS	Uppdragets status och kommentar
Uppdrag inom budgetbeslut	Vetenskapsvestivalen återanvända äldre jackor med neutrala tryck för fler användningstillfällen av jackorna. Inför flytt til nya lokaler bevakas Tage, Göteborgs stads återbrukningsarena, för att hitta inredning som ett komplement till det som upphandlas. Göteborgskalaset återbrukar och anpassar eventkläder för att minska nyproduktion, spara resurser och minska miljöpåverkan genom cirkulära lösningar och samverkan med andra aktörer. Initiativen, som återbrukade t-shirtar och personaljackor som kan användas av flera evenemang, bidrar både till ökad hållbarhet, lägre kostnader och social integration. Inför flytt till nya lokaler har ett avrop för återbrukade möbler (bord, stolar, förvaring) gjorts i enlighet med stadens ramavtal. Avrop för del två (konferensrum och loungeavdeling) kommer ske under hösten. Inflytt i februari 2027. Arbete sker i nära dialog med inredningsarkitekter utbildade inom området, samt cirkulära rådgivare på GSL.
Business Region Göteborg AB och Göteborg & Co AB får i uppdrag att i samverkan med berörda nämnder och bolagsstyrelser stödja privata företag att etablera sig på lämpliga platser i stadsområde Nordost. ***Uppdragsår*** *2026* ***Typ av KF/KS-uppdrag*** *Uppdrag inom budgetbeslut*	Pågående **2026-09-11** BRG är huvudansvariga för uppdraget och har en 50%-tjänst som arbetar med frågan. De utgår från befintliga företag i området och deras framtidsplaner. Göteborg & Co bidrar genom arbetet i Handslag Hammarkullen samt de satsningar som genomförs i Näringslivsgruppen Göteborg & Co. Både Göteborg & Co samt Näringslivsgruppen genomför aktiviteter som bidrar till att stärka attraktiviteten i utsatta områden samt platsutveckling, vilket i sig kan attrahera verksamheter för etablering. Exempel är samverkan i Handslag Hammarkullen, Näringslivsgruppens satsning för att skapa framtidstro för unga samt att evenemang nyttjas som en positiv kraft även i utsatta områden.
Göteborg & Co AB får i uppdrag att i samverkan med Business Region Göteborg AB ta fram en finansieringsmodell för Maritiman för 2028 och framåt som medger medfinansiering från externa parter om minst 50 procent. Uppdraget ska återredovisas senast i budgetförutsättningarna för 2028. ***Uppdragsår*** *2026* ***Typ av KF/KS-uppdrag*** *Uppdrag utanför budgetbeslut*	Pågående **2026-09-11** Göteborg & Co har i uppdrag att i samverkan med Business Region Göteborg ta fram en finansieringsmodell för Maritiman för 2028 och framåt som medger medfinansiering från externa parter om minst 50 procent. Själva framtagningen av finansieringsmodellen för att utveckla Maritiman sker med stöd av expertis (RISE) och i samverkan mellan Maritiman, Länsstyrelsen mfl. RISE har varit anlitade i tidigare KF uppdrag gällande scenarier för 2040 och är väl insatta i Maritimans situation. Ambitionen är att utifrån Maritimans Kompass 2034 arbeta fram ett attraktivt “case”, där ovan nämnda kostnadsbild ingår i modellen och därigenom skapa en hållbar och långsiktig finansiering för Maritimans framtida besöksmål. Strategiska dialoger pågår med flera potentiella

Uppdrag från KF/KS	Uppdragets status och kommentar
	samverkanspartners som Försvarsmakten, Statens museer och Västra Götalandsregionen. Göteborg & Co har etablerat en intern styrgrupp, uppdraget är indelat i olika arbetspaket och bolaget har kontinuerliga avstämningar med förvaltningar och bolag i Göteborgs Stad samt Länsstyrelsen m fl. Processen och tidplanen är beroende av framdriften i flera olika projekt som påverkar utvecklingen i området omkring Maritiman.
Göteborg & Co AB får i uppdrag att stimulera Göteborgsregionens invånare att turista i olika delar av Göteborg. Återrapporteringen ska ske till Göteborg & Co AB. ***Uppdragsår*** *2026* ***Typ av KF/KS-uppdrag*** *Uppdrag inom budgetbeslut*	Pågående **2026-09-11** Göteborg & Co arbetar i dagsläget inte med svenska marknaden eller göteborgarna som prioriterad målgrupp. Således utgår bolaget från att anpassa befintliga och planerade marknadsföringsinsatser mot GR-målgruppen där det är möjligt. Uppdraget tas omhand bl.a. genom köpt digital annonsering/Always on riktad mot GR-regionen och kommunikation gällande evenemanget Gothenburg Docks riktas mot GR-målgruppen. Arbetet sker löpande under året och förväntas öka antalet besökare från GR-kommunerna. Följande aktiviteter har genomförts: Omtag om what's on annonsering som vi nu istället riktar mot regionen för att stimulera till besök. Facebook görs om till en svensk kanal där vi även förändrar innehållsstrategin till att mer appellera mot regionen, med tex ökat evenemangsinnehåll. Bolaget har tillsammans skapat och marknadsfört Gothenburg Docks, en sampaketering av Flytande båtmässan, öppningen av Vassen, Classic Car weekend och Bo bra mässan, som en ny reseanledning att besöka Göteborg sista helgen i maj. Denna satsning kommunicerades främst mot göteborgarna och GR
Göteborg & Co AB får i uppdrag att stärka kännedomen om Göteborg som destination på den tyska marknaden. Uppdraget ska genomföras i samverkan med Business Region Göteborg AB, Västra Götalandsregionen och privata aktörer. Återrapporteringen ska ske till Göteborg & Co AB. ***Uppdragsår*** *2026* ***Typ av KF/KS-uppdrag*** *Uppdrag inom budgetbeslut*	Pågående **2026-09-11** Uppdraget ska på längre sikt ökad kännedom på tyska marknaden samt fler tyska besökare. Det ska också generera fler artiklar om Göteborg i tysk media och fler researrangörer som inkluderar Göteborg i sina program. Ökade kunskaper hos besöksnäringsaktörerna i destinationen om vad som krävs för att ta emot besökare från tyska marknaden. På längre sikt bidra till säsongsförlängning, dvs ökade öppettider under lågsäsong (främst skärgård). Arbetet sker löpande under året. Följande aktiviteter är genomförda enligt plan. Ny tysk språkversion av goteborg.com lanserad 1 mars då tyskt innehåll är avgörande för att nå tyska målgruppen. Webben utvecklas löpande med mer tyskt innehåll samt ökat tyska innehåll i sociala medier. 1 mars – 18 aug – total 222 000 sidvisningar av tyska sidan. Sammantaget på goteborg.com som helhet har antalet tyska besökare ökat med 92% under 2026 vs 2025 (period 1 jan-18 aug). Den tyska organiska trafiken har ökat med 30% och även den köpta

Uppdrag från KF/KS	Uppdragets status och kommentar
	sökannonseringen ger bra resultat. Utökat PR-arbete och pressbesök - Hitintills 9 tyska pressbesök. Några ytterligare kommer i höst. Bra medier och artiklar med sammantaget högräckvidd bland annat Elle Tyskland, Der Feinschmecker och Frankfurter Allgemeine Zeitung. Försommarkampanj - Podd, digitalt och print - Under maj och juni genomfördes en kampanj i Tyskland med fokus på sommar, skärgård och mat i syfte att inspirera tyskarna att besöka Göteborg. Införanden skedde i olika tryckta och digitala medier – såväl regionala dagstidningar som nischade magasin och poddar. Ex. Reise reporter, Merian, Der Feinschmecker, Places to go, Hamburger Abendlatt och Bergedorfer Zeitung Göteborg & Co har även ökat sitt B2B arbete genom tex på ITB, en av världens största internationella turistmässor i Berlin. Utöver detta har bolaget ökat upplagan av Göteborgsguiden på tyska som distribueras via Stena Line. Ett antal B2B filmer också översatts till tyska. Ytterligare tyskspråkig kompetens har även anställts under året för att möjliggöra fortsatta satsningar
Göteborg & Co AB får i uppdrag att, i samverkan med Business Region Göteborg AB, Göteborgs Hamn AB, stadsbyggnadsnämnden, exploateringsnämnden och stadsmiljönämnden, fortsatt bistå Stiftelsen Maritiman i ett långsiktigt utvecklingsarbete samt samordna beredningsarbete avseende Maritimans situation. Det ekonomiska stödet hänskjuts till budgetprocessen för 2027, med inriktningen att bibehålla det nuvarande ekonomiska stödet även under 2027. ***Uppdragsår*** *2026* ***Typ av KF/KS-uppdrag*** *Uppdrag utanför budgetbeslut*	Pågående **2026-09-11** Målsättningen med beredningsarbetet är att sammanställa en ungefärlig kostnadsbild förknippat med insatser för att utveckla Maritiman. Exempel på kostnader är: - Hyreskostnad baserat på Maritimans nuvarande och framtida utformning. Stadsmiljöförvaltningen har hanterat frågan sedan maj månad, och vi inväntar återkoppling - Maritimans potentiella etablering av inomhusverksamhet i Stora Tullhuset. Higab genomför en förstudie om Tullhusets utveckling som beräknas vara klar Q2 2027. Innan den är klar kan inte Maritimans planer på en inomhusverksamhet där tas vidare, och inte heller specificeras ekonomiskt. - Muddringskostnaderna som är svåra att bedöma, då synergieffekter med muddring för bron sannolikt inte kan hittas. Tidplanen för den eventuella gång-cykelbron har skjutits fram ungefär ett år vilket gör att det slutliga genomförandebeslutet inte kommer att fattas förrän tidigast Q2 2027. Således skjuts även eventuell byggstart fram till ca 2030. Påverkansgraden av stadsutvecklingsplanerna vid Packhusplatsen svåra att bedöma då det projektet ligger för beslut i stadsbyggnadsnämnden. Vi inväntar beslut för att kunna inleda dialog kring hur Maritiman stämmer med utvecklingsplanerna för området. Bolaget ser stora utmaningar med att slutföra uppdraget under 2026, på grund av att tidplanerna i de många påverkande projekten inte medger framfart och resultat i korrelation med bolagets uppdrag.

Uppdrag från KF/KS	Uppdragets status och kommentar
Göteborg & Co AB får i uppdrag, i samverkan med kulturnämnden och Business Region Göteborg AB, stärka Göteborgs ställning som kulturstad i Sverige och internationellt. Återrapporteringen ska ske till Göteborg & Co AB. ***Uppdragsår*** *2026* ***Typ av KF/KS-uppdrag*** *Uppdrag inom budgetbeslut*	Pågående **2026-09-11** Uppdraget ligger i linje med bolagets ansvar och engagemang i Göteborgs Stads Kulturprogram. Uppdraget kopplas till bolagets strategi Internationell position. Arbetet inkluderar att identifiera möjligheter att stärka varumärket Göteborg med kulturen som en viktig bärande del, kommunicera kulturen som en del av varumärket destinationen Göteborg, samverkan med Business Region Göteborg i Kraftsamling för kulturen, deltagande i workshops och nätverk (t ex Kulturnätverket som drivs av BRG), träffar med VD, konstnärlig ledare samt kommunikationschef för de större kulturinstitutionerna i Göteborg. Tillsammans inventeras kommunikationsmöjligheter och utspel. I det löpande arbetet genomförs bland annat följande insatser: Säkerställande av kulturen som en del av varumärkeskommunikationen, löpande komplettering av bilder i mediabanken, en version av varumärkesfilmen med fokus kultur är producerad, nystartat nätverk med de större kulturinstitutionerna i Göteborg, deltagande i nätverk och workshops. Göteborg & Co är även engagerade i Kulturnätverket, en del av Aktivitet 2.2 i Plan för Göteborgs Stads Kulturprogram, investerat i Göteborgs Symfoniker/First Aid Kits internationella satsning i London i september 2026. Vi bidrar finansiellt och gör inbjudan till internationell press samt mötesarrangörer. Samverkan sker med Business Region Göteborg - Kraftsamling för kulturen Inom Göteborgs Stads Kulturprogram 2022-2026 har Göteborg & Co tagit fram "Strategier för att kommunicera kulturstaden Göteborg" tillsammans med BRG och Kulturförvaltningen. Bolaget bidrar med destinationsperspektivet när Kulturförvaltningen bereder underlag för ett eventuellt nytt kulturprogram.