Tjänsteutlåtande
Utfärdat 2026-09-21
Ärendenummer GOT-2026-00066

Handläggare: Marita Kärnstrand, Chef Ekonomi & VS
Telefon: 031-368 44 30
E-post: marita.karnstrand@gotevent.se

Månadsrapport maj, juni och augusti 2026

Förslag till beslut

I styrelsen för Got Event AB:

1. Styrelsen för Got Event AB föreslås besluta godkänna förslag till månadsrapport per maj, juni och augusti 2026.

Sammanfattning

Uppföljning av indikatorer samt resultat per maj, juni och augusti 2026.

Bedömning ur ekonomisk dimension

Ekonomisk bedömning ur ekonomisk dimension framgår av rapporten.

Bedömning ur ekologisk dimension

Bolaget har inte funnit några särskilda aspekter på frågan utifrån denna dimension.

Bedömning ur social dimension

Bolaget har inte funnit några särskilda aspekter på frågan utifrån denna dimension.

Bilagor som ingår i beslutsunderlaget

1. Uppföljning indikatorer per maj
2. Resultat per maj
3. Extra månadsuppföljning per maj, rapporterad 2026-06-08 till Göteborg & Co
4. Uppföljning indikatorer per juni
5. Resultat per juni
6. Uppföljning indikatorer per augusti
7. Resultat per augusti

Beskrivning av ärendet

Kommentar till större avvikelser, ***resultat per maj:***

Resultat, *före skatt*, uppgår till -11,6 mnkr, vilket är 7,8 mnkr sämre än periodens budget.

Intäkterna avviker positivt från periodens budget med 2,9 mnkr och beror främst på ökad försäljning i restauranger samt försäljning av varor och tjänster i samband med evenemang. Kostnadssidan avviker negativt mot budget med 12,0 mnkr. Avvikelsen beror bland annat på för lågt budgeterade hyror för arenorna, högre personalkostnader än vad som budgeterats samt ökade kostnader inom arenautveckling- förstudie.

Likviditeten per maj uppgår till 39% och soliditeten uppgår till 29,5%.

Prognos för helåret bedöms till + 0 mot årsbudget.

Kommentar till större avvikelser, ***resultat per juni:***

Resultat per juni, *före skatt*, uppgår till -13,9 mnkr, vilket är 11,3 mnkr sämre än periodens budget. Intäkterna avviker positivt från periodens budget med 1,2 mnkr och kostnaderna har ökat med 13,9 mnkr jämfört med periodens budget. Orsaker till avvikelser mot budget är de samma som beskrivs ovan.

Likviditeten per juni uppgår till 35% och soliditeten uppgår till 30%.

Prognos för helåret bedöms till + 0 mot årsbudget.

Kommentar till större avvikelser, ***resultat per augusti:***

Resultat per augusti, *före skatt*, uppgår till 1,6 mnkr, vilket är 3,6 mnkr sämre än periodens budget. Intäkterna avviker positivt från periodens budget med 10,2 mnkr. Intäkter från restaurangerna samt intäkter från sommarens evenemang har genererat ett resultat som överträffar budget. Kostnadssidan avviker negativt mot budget med 15,1 mnkr. Avvikelsen beror bland annat på för lågt budgeterade hyror för arenorna, högre personalkostnader än vad som budgeterats samt ökade kostnader som kan kopplas till genomförda evenemang.

Prognos för helåret bedöms till – 2 mnkr till följd av risk för påverkan på evenemangskapacitet, verksamhetsbegränsning och/eller vite på grund av eventuellt negativt besked från Mark- och miljödomstolen angående vibrationsproblematiken på Gamla Ullevi.

Likviditeten per augusti uppgår till 46% och soliditeten uppgår till 31%.

Investeringar, belopp i mnkr

Utfall per maj	Utfall per juni	Årsbudget	Prognos	Utfall 2025
5,3	7,1	71,2	71,2	63,2

Utfall per augusti	Årsbudget	Prognos
9,4	71,2	66

Årets investeringsplan är till största del destinerad till Scandinavium och Gamla Ullevi. Åtgärder i Scandinavium avser bl a mediakub och ny scen. Åtgärder i Gamla Ullevi avser bl a åtgärder för kommersiell utveckling, ljusrigg mm.

Bolagets bedömning

Bolagets ekonomiska utfall är beroende av artisters turnéplanering, sportsliga framgångar och tidpunkten för biljettsläpp inför kommande evenemang. 2026 blev hockeyns slutspel något kortare och spelschemat för hösten innebär färre matcher jämfört tidigare säsonger.

Miljö- och Klimatnämnden fattade 2025-02-26 beslut om förbud vid vite mot störande vibrationer från Gamla Ullevi. I dagsläget är det oklart vad beslutet kommer att innebära för verksamheten. Beslutet är överklagat till Mark- och miljödomstolen. Ett negativt beslut, som skulle kunna innebära verksamhetsbegränsningar och/eller viten, får påtagliga konsekvenser för bolagets ekonomi liksom de allsvenska klubbarnas verksamhet.

Sammantaget innebär dessa faktorer att det finns en osäkerhet kring den ekonomiska utvecklingen under året. Den långsiktiga efterfrågan på bolagets evenemang bedöms vara fortsatt god.

Marita Kärnstrand
Chef Ekonomi & Verksamhetsstyrning

Lotta Nibell
VD Got Event AB

Bilaga 1

VERKSAMHETSPLAN – Uppföljning av indikatorer per maj

Nöjda kunder
Besökarnas upplevelser i fokus.

	Utfall	Prognos
NKI besökare >80% (91%)	↑	↑
NKI arrangör > 80%	●	●

Rikt utbud året om
Fylld kalender och fyllda arenor.

	Utfall	Prognos
Antal evenemang > 450 (183)	↑	↑
Antal besökare > 2,0 milj (718 000)	↑	↑
Beläggningsgrad > 75% (SC, UL, GU) mäts årligen	●	↑

Attraktiva arenor
Trygga, välkomnande mötesplatser för alla.

	Utfall	Prognos
NKI arenor >90% (SC, UL, GU) (87%)	↕	↑
NKI Säkerhet på evenemang > 80% (SC, UL, GU) (85%)	↑	↑

Attraktiv arbetsplats
Medarbetare som känner delaktighet och stimulans.

	Utfall	Prognos
Hållbart medarbetar-engagemang (HME) > 76%	●	↑
Kommunikationsindex (KOMI), organisatorisk tillit > 76%	●	↑

Klimat- och resurseffektiv verksamhet
Minskat klimatavtryck.

	Utfall	Prognos
*Co2 utsläpp/evenemangsbesökare SC < 10 kg (11,7 kg) avser jan-mars mäts kvartalsvis	↕	↑
Andel evenemangsbesökare som reser klimatsmart till arenan> 75% (SC, UL, GU) (66%)	↕	↑

God ekonomi och ansvarsfull styrning
Stabilt bolag med kapacitet att investera.

	Utfall	Prognos
Koncernbidragets andel av total omsättning <50 % (egenfinansieringsgrad > 50%) (59%)	↑	↑
*Intäkt/evenemangsbesökare, TB1(SC) > 150 kr (187 kr)	↑	↑
*Kostnad/evenemangsbesökare, TB1(SC) < 80 kr (123 kr)	↕	↑

↑ = Lika bra eller bättre än målet. ↕ = Sämre, men nära målet. ↓ = Klart sämre än målet. ● = Mäts årligen ● = Mäts kvartalsvis

Resultat per maj 2026

Bilaga 2

belopp i tkr

Resultaträkning	Utfall Jan - Maj	Budget Jan - Maj	Diff Jan - Maj	Prognos	Årsbudget	Diff prognos mot årsbudget	Utfall Jan - Maj 2025
Nettoomsättning	123 997	121 096	2 901	252 139	251 006	1 132	131 233
Övriga rörelseintäkter	327	340	-13	810	817	-7	367
- Rörelsens intäkter	**124 324**	**121 436**	**2 888**	**252 949**	**251 823**	**1 126**	**131 600**
Personalkostn	-76 168	-71 974	-4 193	-171 783	-167 915	-3 868	-74 029
Lokalkostnader	-43 662	-40 722	-2 940	-102 581	-97 976	-4 605	-42 717
Mtrl o varor	-8 005	-7 407	-598	-14 569	-14 935	366	-7 368
Övriga externa kostnader	-85 077	-80 670	-4 407	-142 259	-147 681	5 422	-66 139
Av- och nedskrivningar	-12 998	-13 123	124	-34 753	-34 853	100	-11 716
- Rörelsens kostnader	**-225 910**	**-213 896**	**-12 014**	**-465 945**	**-463 360**	**-2 585**	**-201 969**
- Rörelseresultat	**-101 586**	**-92 460**	**-9 126**	**-212 996**	**-211 537**	**-1 460**	**-70 369**
Ränteintäkter o likn resultatposter	670	250	420	774	300	474	962
Räntekostnader och likn resultatposter	-85	0	-85	-932	-900	-32	-3
Övriga finansiella poster	1 016	0	1 016	1 016	0	1 016	1 167
- Finansiella intäkter o kostnader	1 602	250	1 352	859	-600	1 459	2 126
- Resultat före bokslutsdisposition	**-99 984**	**-92 210**	**-7 774**	**-212 137**	**-212 137**	**0**	**-68 243**
Koncernbidrag	88 390	88 390	0	212 137	212 137	0	85 816
Skatter	1 873	0	1 873	0	0	0	-4 011
Bokslutsdispositioner	90 263	88 390	0	212 137	212 137	0	0
- Resultat	**-9 720**	**-3 820**	**-5 900**	**0**	**0**	**0**	**13 562**

Extra månadsuppföljning maj 2026

Got Event AB

Innehållsförteckning

1 Uppföljning av budget 3

2 Uppföljning av investeringar 4

1 Uppföljning av budget

Belopp i mnkr	Period				Helår			
	Utfall	Budget	Avvikelse	Utfall fg år	Prognos	Fg prognos	Budget	Bokslut fg år
Intäkter	124	121	3	132	253	255	252	293
Kostnader	-226	-214	-12	-202	-466	-468	-463	-477
Rörelseresultat	**-102**	**-93**	**-9**	**-70**	**-213**	**-213**	**-211**	**-184**
Finansiella intäkter	2	0	2	2	2	2	0	3
Finansiella kostnader	0	0	0	0	-1	-1	-1	0
Resultat efter fin. poster	**-100**	**-93**	**-7**	**-68**	**-212**	**-212**	**-212**	**-182**

Utfall till och med perioden

Resultat efter finansiella poster per maj uppgår till -100 mnkr, vilket är 7 mnkr sämre än periodens budget.
Intäkterna avviker positivt från periodens budget med 3 mnkr och beror främst på högre försäljning i restauranger än vad som budgeterats för perioden.
Kostnadssidan avviker negativt mot budget med 12 mnkr. Avvikelsen beror bl a på ökade lokalkostnader på grund av för lågt budgeterad hyreskostnad för arenorna, ökade personalkostnader för timpersonal jämfört med budget samt periodiseringseffekter.

Prognos

Prognos för året, efter finansiella poster, bedöms till -212 mnkr, vilket är i nivå med årsbudget.
Spelschemat för SHL har presenterats och innebär ett antal färre ishockeymatcher under hösten 2026 än vad som budgeterats, vilket har beaktats i prognosen för året.

2 Uppföljning av investeringar

Rapporterande bolag (belopp i mnkr)	Utfall ack period	Prognos helår	Budget helår	Avvikelse mot bu	Utfall fg år
Got Event AB	5	71	71	0	63

Årets investeringsplan är till största del destinerad till Scandinavium och Gamla Ullevi.
Åtgärder i Scandinavium avser bl a mediakub och ny scen. Åtgärder i Gamla Ullevi avser
bl a åtgärder för kommersiell utveckling, ljusrigg mm.

Bilaga 4

VERKSAMHETSPLAN – Uppföljning av indikatorer per juni

Nöjda kunder
Besökarnas upplevelser i fokus.

	Utfall	Prognos
NKI besökare >80% (91%)	↑	↑
NKI arrangör > 80%	●	●

Rikt utbud året om
Fylld kalender och fyllda arenor.

	Utfall	Prognos
Antal evenemang > 450 (198)	↑	↑
Antal besökare > 2,0 milj (802 000)	↑	↑
Beläggningsgrad > 75% (SC, UL, GU) mäts årligen	●	↑

Attraktiva arenor
Trygga, välkomnande mötesplatser för alla.

	Utfall	Prognos
NKI arenor >90% (SC, UL, GU) (87%)	↕	↑
NKI Säkerhet på evenemang > 80% (SC, UL, GU) (86%)	↑	↑

Attraktiv arbetsplats
Medarbetare som känner delaktighet och stimulans.

	Utfall	Prognos
Hållbart medarbetar-engagemang (HME) > 76%	●	↑
Kommunikationsindex (KOMI), organisatorisk tillit > 76%	●	↑

Klimat- och resurseffektiv verksamhet
Minskat klimatavtryck.

	Utfall	Prognos
*Co2 utsläpp/evenemangsbesökare SC < 10 kg (11,7 kg) avser jan-mars mäts kvartalsvis	↕	↑
Andel evenemangsbesökare som reser klimatsmart till arenan> 75% (SC, UL, GU) (66%)	↕	↑

God ekonomi och ansvarsfull styrning
Stabilt bolag med kapacitet att investera.

	Utfall	Prognos
Koncernbidragets andel av total omsättning <50 % (egenfinansieringsgrad > 50%) (57%)	↑	↑
*Intäkt/evenemangsbesökare, TB1(SC) > 150 kr (183 kr)	↑	↑
*Kostnad/evenemangsbesökare, TB1(SC) < 80 kr (121 kr)	↕	↑

↑ = Lika bra eller bättre än målet. ↕ = Sämre, men nära målet. ↓ = Klart sämre än målet. ● = Mäts årligen ● = Mäts kvartalsvis

Resultat per juni 2026

belopp i tkr

Bilaga 5

Resultaträkning	Utfall Jan - Jun	Budget Jan - Jun	Diff Jan - Jun	Prognos	Årsbudget	Diff prognos mot årsbudget	Utfall Jan - Jun 2025
Nettoomsättning	137 627	136 438	1 189	254 605	251 006	3 599	160 718
Övriga rörelseintäkter	435	408	26	848	817	31	434
- Rörelsens intäkter	**138 061**	**136 846**	**1 215**	**255 454**	**251 823**	**3 631**	**161 152**
Personalkostn	-89 138	-85 539	-3 599	-172 473	-167 915	-4 558	-88 305
Lokalkostnader	-52 052	-48 769	-3 283	-102 785	-97 976	-4 809	-51 426
Mtrl o varor	-8 698	-7 855	-843	-14 661	-14 935	274	-8 194
Övriga externa kostnader	-94 192	-87 880	-6 311	-141 020	-147 681	6 661	-75 591
Av- och nedskrivningar	-15 576	-15 747	172	-37 529	-34 853	-2 676	-14 413
- Rörelsens kostnader	**-259 656**	**-245 790**	**-13 866**	**-468 467**	**-463 360**	**-5 107**	**-237 929**
- Rörelseresultat	**-121 595**	**-108 944**	**-12 651**	**-213 013**	**-211 537**	**-1 476**	**-76 778**
Ränteintäkter o likn resultatposter	699	300	399	751	300	451	1 028
Räntekostnader och likn resultatposter	-93	0	-93	-891	-900	9	-8
Övriga finansiella poster	1 016	0	1 016	1 016	0	1 016	1 167
- Finansiella intäkter o kostnader	1 622	300	1 322	876	-600	**1 476**	2 187
- Resultat före bokslutsdisposition	**-119 972**	**-108 644**	**-11 329**	**-212 137**	**-212 137**	**0**	**-74 590**
Koncernbidrag	106 069	106 068	0	212 137	212 137	0	102 979
Skatter	2 246	0	2 246	0	0	0	-6 316
Bokslutsdispositioner	108 315	106 068	2 246	212 137	212 137	0	96 663
- Resultat före skatt	**-11 658**	**-2 576**	**-9 082**	**0**	**0**	**0**	**22 073**

VERKSAMHETSPLAN – Uppföljning av indikatorer per augusti

Bilaga 6

Nöjda kunder
Besökarnas upplevelser i fokus.

	Utfall	Prognos
NKI besökare >80% (89%)	↑	↑
NKI arrangör > 80%	●	●

Rikt utbud året om
Fylld kalender och fyllda arenor.

	Utfall	Prognos
Antal evenemang > 450 (260)	↑	↑
Antal besökare > 2,0 milj (1 300 000)	↑	↑
Beläggningsgrad > 75% (SC, UL, GU) mäts årligen	●	↑

Attraktiva arenor
Trygga, välkomnande mötesplatser för alla.

	Utfall	Prognos
NKI arenor >90% (SC, UL, GU) (87%)	↕	↑
NKI Säkerhet på evenemang > 80% (SC, UL, GU) (86%)	↑	↑

Attraktiv arbetsplats
Medarbetare som känner delaktighet och stimulans.

	Utfall	Prognos
Hållbart medarbetar-engagemang (HME) > 76%	●	↑
Kommunikationsindex (KOMI), organisatorisk tillit > 76%	●	↑

Klimat- och resurseffektiv verksamhet
Minskat klimatavtryck.

	Utfall	Prognos
*Co2 utsläpp/evenemangsbesökare SC < 10 kg (11,7 kg) avser jan-mars mäts kvatalsvis	↕	↑
Andel evenemangsbesökare som reser klimatsmart till arenan> 75% (SC, UL, GU) (69%)	↕	↑

God ekonomi och ansvarsfull styrning
Stabilt bolag med kapacitet att investera.

	Utfall	Prognos
Koncernbidragets andel av total omsättning <50 % (egenfinansieringsgrad > 50%) (57%)	↑	↑
*Intäkt/evenemangsbesökare, TB1(SC) > 150 kr (169 kr)	↑	↑
*Kostnad/evenemangsbesökare, TB1(SC) < 80 kr (120 kr)	↕	↑

↑ = Lika bra eller bättre än målet. ↕ = Sämre, men nära målet. ↓ = Klart sämre än målet. ● = Mäts årligen ● = Mäts kvartalsvis

Resultat per augusti 2026

Belopp i tkr

Bilaga 7

Resultaträkning	Utfall Jan - Aug	Budget Jan - Aug	Diff Jan - Aug	Prognos	Årsbudget	Diff prognos mot årsbudget	Utfall Jan - Aug 2025
Nettoomsättning	179 842	172 670	7 172	254 191	251 006	3 185	198 138
Övriga rörelseintäkter	3 536	545	2 991	3 812	817	2 995	632
- Rörelsens intäkter	**183 377**	**173 214**	**10 163**	**258 004**	**251 823**	**6 180**	**198 770**
Personalkostn	-114 593	-110 401	-4 192	-172 658	-167 915	-4 742	-111 071
Lokalkostnader	-68 945	-64 986	-3 959	-102 979	-97 976	-5 003	-68 434
Mtrl o varor	-9 245	-8 871	-374	-14 254	-14 935	681	-9 191
Övriga externa kostnader	-111 194	-103 814	-7 380	-148 658	-147 681	-977	-90 941
Av- och nedskrivningar	-20 597	-21 416	820	-34 507	-34 853	346	-19 833
- Rörelsens kostnader	**-324 574**	**-309 489**	**-15 085**	**-473 056**	**-463 360**	**-9 696**	**-299 470**
- Rörelseresultat	**-141 197**	**-136 275**	**-4 922**	**-215 053**	**-211 537**	**-3 516**	**-100 700**
Ränteintäkter o likn resultatposte	709	300	409	761	300	461	1 034
Räntekostnader och likn resultatp	-363	-300	-63	-861	-900	39	-266
Övriga finansiella poster	1 016	0	1 016	1 016	0	1 016	1 167
- Finansiella intäkter o kostnader	1 362	0	1 362	916	-600	**1 516**	1 934
- Resultat före bokslutsdisposition	**-139 835**	**-136 275**	**-3 560**	**-214 137**	**-212 137**	**-2 000**	**-98 766**
Koncernbidrag	141 425	141 425	0	212 137	212 137	0	137 305
Skatter	-1 152		-1 152	0		0	-8 578
- Bokslutsdispositioner	140 273	141 425	-1 152	212 137	212 137	0	128 727
- Resultat	**438**	**5 150**	**-4 713**	**-2 000**	**0**	**-2 000**	**29 962**