GÖTEBORGSLOKALER
EN DEL AV GÖTEBORGS STAD

Styrelsehandling nr 07
Datum 2026-06-01
Diarienummer GLO-2026-00079

Handläggare Robert Hörnquist
Telefon: 031-335 01 00
E-post: robert.hornquist@goteborgslokaler.se

VD-rapport

Informationsärende

Styrelsen för Förvaltnings AB GöteborgsLokaler förslås

Att anteckna VD-rapporten

Bedömning ur ekonomisk dimension

Bolaget inte har funnit några särskilda aspekter på frågan utifrån denna dimension.

Bedömning ur ekologisk dimension

Bolaget inte har funnit några särskilda aspekter på frågan utifrån denna dimension.

Bedömning ur social dimension

Bolaget inte har funnit några särskilda aspekter på frågan utifrån denna dimension.

Samverkan

Ärendet har inte bedömts vara föremål för samverkan.

VD-rapport

Vakanssituationen

Den totala vakanssituationen per den 1 maj var, för det totala beståndet som GöteborgsLokaler förvaltar, 4,5%. Denna siffra är oförändrad sedan föregående månad. För GötebogsLokalers egna bestånd var vakansen 3,4 %. Detta är en ökning med 0,2% sedan föregående månad.

Invigning Hjällbo Centrum

Den 7 maj invigdes det nyrenoverade Hjällbo Centrum. Invigningen skedde i ett stålande solsken och mycket människor hade samlats på torget. Kommunstyrelsens ordförande Jonas Attenius invigningstalade följt av undertecknad. Stiftelsen Tryggare Sverige överlämnade sitt certifieringsdiplom till företagarföreningens ordförande Foudad Rasho. Det betyder att vi nu fått ett tredje av våra torg trygghetscertifierat enligt standarden BoTrygg 2030.

Uthyrning Engelbrektsgatan

Vi har fått ytterligare en hyresgäst, Svensk Camping, som kommer att hyra 202 kvm på plan 8. Svensk Camping är en medlemsägd ekonomisk förening. Ett antal stora campinganläggningar sitter i styrelsen. Efter denna förhyrning har vi 789 kvm kvar att hyra ut. Uthyrningsgraden blir då 88,3%.

Detaljplan Brunnsbo

Då förhinder upptäckts har planarbetet blivit försenat och vissa av exploateringsförvaltningens planerade kvarter i norr utgår ur planen. Detta leder till att plankartan behöver ritas om samt att en ny granskning är nödvändig. Prognosen är att den reviderade planen går ut på granskning under tidig höst och sedan kan antas i slutet av året. Beslut om exploateringsavtal kan föreläggas styrelsen senare i höst.

Torgpizzan

Under sommaren kommer en kampanj som kallas Torgpizzan ske. Det är en influencerkampanj i samarbete med Nikola Zivkovic *foodandcoffegbg*, med fokus på att lyfta lokala pizzerior i våra områden. Genom kampanjen testar vi nya sätt att driva trafik till både våra handelsplatser och digitala kanaler. Målet är att nå en bredare publik, öka spridningen och arbeta mer kostnadseffektivt samtidigt som vi stärker stödet till våra hyresgäster. Initiativet omfattar flera torg runt om i Göteborg och bidrar till ökat liv och rörelse i våra områden.

Rapport från koncernen

Muntligt