

VD-rapport 2026-08-31

Business Region Göteborg AB

Samlad information från VD sedan föregående styrelsemöte.
Styrelsen föreslås anteckna informationen.

AKTUELLA ÄRENDEN I STYRELSEN

P 78: På initiativ av Bengt-Åke Harrysson har Martin Öbo Härryda bjudits in och berätta om utvecklingen.

P 79: Verksamhet inklusive delägda följer lagda planer. Notera att Insikts resultaten för Göteborg fortsätter att stärkas. Sommaren har förflutit väl.

P 85: Notera att detta är en förstudie som sannolikt kommer att leda till en konsolidering av våra insatser kopplat till kreativa näringar.

LÄGET I NÄRINGSLIVET

Konjunkturläget för företagen i Göteborgsregionen förbättrades något under tredje kvartalet och läget uppfattas fortfarande som normalt. Både tillverkning och bygg ser en tydlig förbättring i sina lägesbilder. Den största förbättringen observeras inom tillverkning där företagens uppfattning av konjunkturen växlar från svag, till normal. Trots ett förbättrat läge så är regionens företag fortfarande restriktiva med att anställa personal. Likt tidigare utveckling under 2026 så visar företagens orderstock och lönsamhet på minskningar.

Jobbtillväxten är nu inne på sin trettonde månad i följd med positivt resultat, dock fortsatt upp från en från en låg nivå. I maj 2026 var jobbtillväxten 0,8% (+4 400 sysselsatta) på årsbasis. Flertalet av regionens branscher visar på jobbtillväxt, bland annat inom handel, transport och magasinering, företagstjänster, byggverksamhet samt hotell och restaurang. Positivt är att sysselsatta inom regionens byggsektor, som haft det tufft ett bra tag, var drygt 400 fler i maj 2026 jämfört med samma period året innan.

Sett till arbetslösheten har den minskat större delen av året, men ökar under sommarmånaderna. I början på augusti 2026 var arbetslösheten i Göteborgsregionen 6,4%, vilket fortfarande är lägst bland storstadsregionerna. Att arbetslösheten ökar över sommarperioden är något som hör till trend och sker nu över hela landet. Framför allt rör det ökningar i ungdomsarbetslöshet som väntas minska framåt september i takt med att allt fler ungdomar påbörjar sina studier.

NÄRINGSLIVSSTRATEGISKA PROGRAMMET

Inför Företagsbesöksdagen den 6 oktober är 29 grupper och områden fastställda. Arbetet med att boka 100 företag pågår, där målet är att hälften av företagen ska vara nya kontakter för BRG.

Inom *Kompetensförsörjning* har beslut fattats om permanentning av plattformen med organisatorisk hemvist på Arbetsmarknad och Vuxenutbildningen. Utbildningsförvaltningens

kartläggning över status visar att grundskolan bedömer att målet om att samtliga skolor ska ha en plan för näringslivssamverkan inte kommer att uppnås. Rapporten med kompetensanalyser lanseras i september och ska ligga till grund för att anpassa utbildningsplatser i utbildningssystemet.

FÖRETAGSKLIMAT

Resultaten i Insiktsmätningen visar fortsatt positiv trend. De senaste siffrorna visar ett NKI på 72, jämfört med 66 föregående år. Därmed ligger Göteborg i nivå med Malmö (72) och något över Stockholm (71) i den senaste storstadsjämförelsen per 4 augusti. Samtliga obligatoriska områden har ökat, där bygg står för den största ökningen från 56 till 68. Underlaget baseras fortfarande på ett begränsat antal ärenden från årets första månader.

Den digitala verktygslådan för chefer lanseras 16 september. Cirka 120 chefer är anmälda till lanseringen där ett antal praktiska verktyg presenteras för fortsatt arbete i respektive förvaltning. Materialet kommer därefter att finnas tillgängligt i utbildningsportalen.

REGIONALT SAMARBETE

Vid Näringslivschefsnätverkets möte den 9 juni presenterades ett utvecklingsarbete genomfört av tre HDK-studenter för att stärka programmets implementering i kommunerna. Arbetet har resulterat i konkreta workshopupplägg och verktyg för fortsatt användning. Därtill fördes dialog om hur kranskommunerna kan dra nytta av platsvarumärket Göteborg. Nätverket undersöker förutsättningarna för en gemensam utbildning för nya och befintliga handläggare inom myndighetsutövning, i syfte att säkerställa en gemensam kunskapsnivå och kompetens inom service, kommunikation och bemötande.

Dialog med GR och VGR om elektrifieringen av tunga fordon och hur krav på elektrifiering kan ställas i entreprenader. Det finns en gemensam ambition att öka omställningstakten genom samverkan, både i rollen som upphandlare och genom att skapa rätt förutsättningar inom samhällsplanering och energiförsörjning.

GR har lämnat in en projektansökan kopplad till testbädden AllAgeHub, med fokus på innovation och näringslivssamverkan inom kommunal vård och omsorg. BRG ingår som part.

VGR, Västgruppen och BHU Beredning och Hållbar Utveckling – Vid BHU-mötet den 18 juni behandlades forskarrådets rapport och rekommendationer för Västra Götalands klimatomställning med fokus på en resiliens omställning. Rapporten konstaterar att mycket går för långsamt. På agendan fanns även delrapport om systemanalys för transportinfrastrukturen i Västra Götaland och halvtidsutvärdering av Västra Götalands kulturstrategi och kulturplan 2024–2027. Därutöver gavs information inför Almedalsveckan 2026, om avslutade samverkansarenor med fokus på tillgänglighet, mobilitet och kollektivtrafik samt om 2025 års uppföljning av den regionala utvecklingsstrategin för Västra Götaland 2021–2030.

HÅLLBARHET

Den 2 juni genomförde BRG och Miljöförvaltningen andra upplagan av "Göteborg mobiliserar för Hållbarhet". 230 deltagare samlades för att öka kunskapen om hur staden och näringslivet

arbetar för att vara mer hållbara och bidra till att nå målen inom Miljö- och Klimatprogrammet samt Näringslivsprogrammet. Enligt utvärderingen var deltagarna mycket nöjda med arrangemanget, som fick ett genomsnittligt betyg på 5,1 av 6. Programmet bjöd på korta 5–10 minuterspresentationer från företag och stadens verksamheter om hur de arbetar, vilka utmaningar de har och vad de har lärt sig.

BRG har upprättat en klimathandlingsplan med fokus på skyfall och värmebölja och lämnat planen till SLK. I planen bedöms BRG:s direkta klimatrelaterade risker som begränsade. Utdrag ur rapporten: "BRG är ett tjänsteföretag och hyr lokal på tredje våningen därav ser vi inte risker så omfattande för verksamheten när det gäller skyfall och värmebölja eller andra klimateffekter. Det finns reglerad luftkonditionering i våra lokaler. Fastighetsägaren arbetar kontinuerligt med att säkra vår fastighet för skyfall och värme och andra klimatrisker." Klimatanpassningsarbetet är inkluderat i ordinarie styrning så som i miljöledningssystem, och verksamhetsplan. Handlingsplaner upprättas årligen, genomarbetas och följs upp samt rapporteras till styrelsen inom ramen för ordinarie uppföljning.

OPERATIVA INSATSER

Sammanfattande insatser aktuell period, verksamhetsmål

1. Framgångsrika företag

FDI, investeringsfrämjande och marknadsföring

Antalet genomförda etableringar uppgår till sex för året och två investeringsprojekt befinner sig i slutskedet. Under året har vi registrerat 53 nya förfrågningar varav 15 inkom under juni månad och totalt har 95 aktiva investeringsdialoger hanterats under året.

Under sommarperioden tog FDI-teamet emot flera internationella delegationer från prioriterade marknader. Tillsammans med Nederländernas ambassad genomfördes ett tvådagarsprogram för nio nederländska cybersäkerhetsföretag med företagsbesök, nätverksträffar och presentationer av Göteborgs innovationsmiljö. Besöket har resulterat i fördjupade dialoger med två företag kring möjliga etableringar i regionen. FDI-teamet tog även emot en sydkoreansk delegation inom halvledarindustrin med besök vid Chalmers Industriteknik. Därutöver genomfördes aktiviteter för en brittisk delegation med fokus på avancerad tillverkning, mobilitet och batterivärdekedjan.

Inom ICT har fokus legat på cybersäkerhet, halvledare och försvarsteknologi. Tillsammans med Stockholm, Skåne, Business Sweden och konsultföretaget Ramboll har arbete inletts för att ta fram en nationell etableringsguide för utländska företag inom försvarssektorn. Ett första resultat väntas under hösten.

Inom life science har perioden präglats av internationell synlighet, nätverksbyggande och förberedelser inför höstens investeringsfrämjande aktiviteter. FDI-teamet deltog tillsammans med regionala partners vid Hello Tomorrow i Paris, en av Europas ledande konferenser inom deep tech. Tillsammans med Chalmers Ventures, GU Ventures och GoWest arrangerades ett seminarium med fokus på Göteborgs innovations- och teknikmiljö. Arbetet har resulterat i ett etableringscase från Storbritannien med planer på etablering i regionen. Parallellt har förberedelser genomförts inför Nordic Life Science Days och BIO-Europe.

Mobilitetsområdet har haft fokus på elektrifiering och batterivärdekedjan. FDI-teamet deltog vid Battery Forum i Stuttgart tillsammans med aktörer från den europeiska batterisektorn. I anslutning till detta medverkade teamet även vid Sweden-German Battery Summit, där investeringar, innovation och samverkan inom batteriområdet stod i fokus.

FDI-teamet var även medarrangör och värd för årets Cleantech Capital Day. Konferensen, som årligen roterar mellan olika nordiska värdstäder, samlade över 250 deltagare från cleantechbolag, investerare, industri och offentlig sektor. Programmet omfattade seminarier, företagspitchar och nätverksaktiviteter med fokus på hållbar innovation och investeringar.

Arbetet med att kartlägga "aftercareprocessen" är klart och omfattar bl.a. vidareutveckling och strukturering av processen i sin helhet och tillhörande arbetssätt i vårt CRM-system. Flera "aftercaremöten" har genomförts med utvalda företag, t ex med Thermo Fishers amerikanska ledning om företagets verksamhet i regionen.

Utöver detta har arbetet med Göteborgs internationella marknadsföring fortsatt. Två regionala utvecklingsprojekt har skickats in till en internationell investeringspublikation med fokus på Europas innovations- och logistikmiljöer. Näst har publicerats medan Airport City Logistics Park genomgår bedömning.

I stadens budget för 2026 fick Göteborg & Co i uppdrag att stärka kännedomen om Göteborg som destination på den tyska marknaden och att uppdraget skulle genomföras i samverkan med BRG. Mot den bakgrunden har vi tagit fram en tyskspråkig kampanjsida samt tyskdubbade filmer som kommer användas både i våra SoMe samt i våra aktiviteter i Tyskland.

Företagslotsen Göteborgs Stad

I samband med att ombyggnationen av Backadalsmotet inleddes mottogs flertalet ärenden från företag som upplevde stora problem i framkomligheten. Lotsen har sammankallat Stadsmiljöförvaltningen och Trafikverket till två möten i sommar med företag och fler är planerade. Företagen är mycket missnöjda med hanteringen av information och att det ej gjorts någon trafikanalys av situationen och det rapporteras om kraftig påverkan på omsättning. Den pågående ombyggnationen av spårväg längs Engelbrektsgatan är ett annat exempel där företag rapporterar minskad omsättning. Dessa två aktuella exempel visar hur viktigt det är att staden (och även Trafikverket) har nära dialog med företag innan stora ombyggnationer startar.

Kunskap, kvalificerad omvärldsanalys

Vårt årliga PM om näringslivets behov av mark och lokaler för industri, kontor, handels och hotell visar bland annat att vi fortsatt väntas ha ett underskott av mark för industri/logistik verksamheter i Göteborg och Göteborgsregionen. Vi har även publicerat en djupare analys om arbetsmarknaden i Göteborgsregionen "Sysselsättning i Fokus" samt en mer lättillgänglig publikation Facts & Figures där vi kortfattat och pedagogiskt lyfter fram regionens styrkor.

Företagande och entreprenörskap

Fortsatt hög aktivitet och stort intresse från målgrupperna med en tydlig efterfrågan på stöd inom entreprenörskap, tillväxt och AI. Vi har gjort en genomlysning med anledning av den nya lagstiftningen kring offentlig säljverksamhet. Vi bedömer att vår verksamhet i stort är helt förenlig med den nya lagstiftningen men att det kan få påverkan på några få enskilda erbjudanden.

Tillväxtprogrammet - Positiv utveckling, hög aktivitetsnivå och god tillströmning till aktiviteterna även om antalet aktivitetstimmar per medlemsföretag minskat något jämfört med tidigare perioder. Det är för tidigt att avgöra om detta är en tillfällig variation eller en långsiktig trend, men utvecklingen följs noggrant. Arbetet med att attrahera nya medlemsföretag når fortsatt uppsatta mål, även om marknaden upplevs som mer utmanande och rekryteringsarbetet blivit mer tidskrävande. Vid halvårsskiftet uppgår medlemsantalet till 307 företag.

Parallellt pågår ett utvecklingsarbete där AI används för att stärka rådgivningen. Under våren har ett AI-baserat analysverktyg testats för att effektivisera arbetet med tillväxtanalyser och skapa bättre beslutsunderlag för företagsutvecklingen

Starta/Driva - Efterfrågan på rådgivning och seminarier är fortsatt hög där verksamheten snarare begränsas av tillgängliga resurser. Under första halvåret har över 260 individer med ambition att starta företag fått vägledning, vilket innebär att verksamheten fortsätter på en nivå i linje med föregående års rekordresultat. Seminarier och informationsinsatser är i princip fulltecknade och från september förstärks stödet till företag i tidiga utvecklingsfaser genom en intern omprioritering av resurser.

Yesbox - Antalet besökare ökar kontinuerligt med hög aktivitet i verksamheten. Om utvecklingen fortsätter i samma takt kan ytterligare prioriteringar behöva göras för att säkerställa att rådgivningsbehovet kan mötas. Ett strategiskt arbete pågår samtidigt för att vidareutveckla Yesbox långsiktigt, bland annat genom satsningar kopplade till entreprenörskap inom mat- och livsmedelsområdet. Under perioden har Redischool etablerat sig på Yesbox. Organisationen arbetar för att öka kvinnors deltagande inom teknikyrken och bidrar till att ytterligare bredda verksamhetens erbjudande och målgrupper.

Gothenburg Tech - Fortsätter att utvecklas som en neutral plattform för samverkan, nätverkande och positionering av Göteborgsregionen som ledande techregion. De etablerade nätverken har idag en självklar plats i ekosystemet och aktiviteterna lockar både företag, investerare och nya samverkanspartners.

Två större AI-evenemang har genomförts med cirka 100 deltagare där båda snabbt blev fulltecknade. Intresset för AI är fortsatt mycket stort, vilket avspeglas i att samtliga AI-relaterade aktiviteter i princip är fullbokade. Gothenburg Tech har även medverkat i genomförandet av GoWest, som utvecklats till Skandinavians största riskkapitalkonferens med över 300 investerare. Tillsammans med GU Ventures pågår arbete för att långsiktigt säkra och vidareutveckla konferensen.

AI Gothenburg – På kort tid efter lanseringen i mars inkom över 100 ansökningar från startups som ville bli en del av satsningen och idag summerar vi över 150 ansökningar. De första företagen flyttade in i början av juni och per den 1 september kommer vi ha 35 företag som flyttar ihop på hubben.

Marknadsföring och kommunikation

Arbetet med att stärka företag genom nätverk, mötesplatser och kunskapsutbyte fortsätter att ge resultat. Under första halvåret har flera av våra communitys och program vuxit. TechMeetUp har passerat 1 000 unika deltagare och intresset för Tillväxtprogrammet fortsätter att öka. Sommaren har präglats av ett lugnare nyhetsflöde, trafiken har varit stabil och engagemanget högt trots semestertider. Ett tydligt exempel är artikeln "19 anledningar att vara stolt över Göteborg", som fått stor spridning genom läsningar, delningar och interaktioner.

Vi har tagit viktiga steg i arbetet med digitala leads. Genom bättre uppföljning ser vi tydligare vilka aktiviteter som leder vidare till deltagande, dialog och användning av våra erbjudanden. Det är tydligt att företagens beteenden förändras vad gäller inhämtande av information. Allt fler söker kunskap, jämför alternativ och orienterar sig digitalt innan de tar kontakt. Detta påverkar hur vi behöver tänka för att möta våra kunders behov av kunskap, stöd, nätverk och möjligheter att utvecklas. Webbplatsen blir i allt högre grad blir platsen där företag agerar, medan sök, AI och sociala medier fungerar som vägen dit. Google, Apple, GPT-bot m.fl. har hittat till oss och massindexerar nu våra sidor. Utvecklingen är näst intill explosionsartad.

2. Hållbar omställning

Branshutveckling

Flera aktuella omvärldsfaktorer bedöms vara särskilt viktiga att följa då de kan påverka konkurrenskraft, investeringar och utvecklingsförutsättningar för näringslivet i regionen. Bland annat noteras:

- Osäkerheten i europeisk fordonsindustrin och dess påverkan på underleverantörer
- Regeringens nya maritima strategi kan stärka förutsättningarna inom sjöfart, energi och försörjningsberedskap där Göteborgsregionen redan har etablerade styrkepositioner.
- Sveriges strategi för försörjningsberedskap och ökade satsningar på försvarsinnovation skapar nya möjligheter för näringslivet.
- EU:s elektrifieringsplan, med investeringar i batterivärdekedjor, laddinfrastruktur, kritiska råmaterial och fossilfri industri, driver omställningen av fordonssektorn och ställer samtidigt nya krav på innovation.
- NATO Innovation Fund och det ökade fokuset på dual-use-teknik kan ge företag i regionen tillgång till nya finansierings- och samarbetsmöjligheter.

Kulturella kreativa branscher - Arbetet med att utreda förutsättningarna för etableringen av ett Gothenburg Game Hub pågår. Förstudien kring en internationell mediahub och ett internationellt presscenter i Göteborg har slutförts och visar potential att stärka Göteborgs position inom media och internationell exponering. Ett nytt utvecklingsspår har initierats med fokus på Brännö och Styrso, i syfte att stärka öarnas kulturella och ekonomiska utveckling.

Textil och mode- Omställningen till cirkulära affärsmodeller fortsätter att vara en prioriterad fråga för textil- och modebranschen mot bakgrund av nya EU-regelverk. BRG skriver fram en projektansökan till VGR för ett tvåårigt program som ska stödja företag i omställningen. Projektet har ett tydligt europeiskt perspektiv med exempel på hur företag och andra aktörer arbetar i länder som står inför samma nya regelverk, men kommit olika långt i omställningen.

Totalförsvar, beredskap- Det geopolitiska läget innebär fortsatt osäkerhet kring globala handels- och energiflöden. För Sverige och Göteborg, innebär beroendet av internationell handel och sjötransporter en ökad sårbarhet för störningar, vilket kan påverka kostnader, leveranskedjor och näringslivets planeringsförutsättningar. Vi har fördjupat dialogen kring hur BRG:s nätverk kan användas för att nå ut till näringslivet med relevanta scenarier, information och behov. Parallellt utvecklas former för hur BRG kan bidra med näringslivsperspektiv i arbetet med den civila lägesbilden.

Vi har träffat flera centrala aktörer, bland annat Teknikföretagen och branschorganisationen SOFF, som under hösten lanserar en nationell beredskapsturné, där premiärstoppet blir i

Göteborg. Särskilt fokus kommer att ligga på att vägleda och stödja små och medelstora företag i deras beredskapsarbete. BRG är lokal samverkanspartner i syfte att stärka regionens position i det växande försvars- och beredskapsekosystemet.

Plattformer, projekt, handslag

Elektrifieringsuppdraget - I maj genomfördes ett uppskattat dialogmöte mellan Göteborgs Stads byggande förvaltningar/bolag och leverantörssektorn utifrån stadens beslut att ställa elektrifieringskrav i entreprenadupphandlingar. Uppföljningen visar att 97% välkomnar beslutet, att tekniken finns tillgänglig med viss framförhållning men att det ekonomiska upplägget och finansiell riskspridning behöver anpassas för att nå affärsmässighet samt att samarbete i hela värdekedjan över sektors- och branschgränser är helt avgörande för uppskalning.

Parallellt har ett antal fördjupade dialogmöten genomförts med enskilda leverantörer. Arbetet med att uppdatera upphandlingsunderlag och kravspecifikationer pågår inom berörda verksamheter i Göteborgs Stad. Införandet av den så kallade kravtrappan har dessutom väckt intresse hos flera europeiska leverantörer, vilket indikerar att modellen uppfattas som relevant även i ett internationellt sammanhang.

Den årliga uppföljningen av indikatorerna kopplade till Elektrifieringsplanens målsättningar har genomförts. Publicering av resultaten planeras till september/oktober. Den preliminära analysen visar positiv utveckling inom de flesta kategorier. De tydligaste resultaten jmf 2025 är:

- Elektrifieringsgraden av stadens lätta fordon har ökat från 41% till 46%,
- Antalet publika laddpunkter för tunga fordon har ökat från 27 till 40,
- Elektrifieringsgraden inom kollektivtrafiken i Göteborg har ökat från 30% till 36%,
- Elektrifieringsgraden för tunga fordon, både i egen regi och i upphandlade transporter, ligger på fortsatt låga nivåer.

Gothenburg Green City Zone - Självkörande fordon har länge varit ett aktuellt utvecklingsområde. Nu kan vi genom internationella och nationella exempel samt svenska myndigheters ambitioner se att utvecklingen tar fart. Såväl Uber som Waymos väntas lansera tjänster i London och under året kommer vi märka ett allt större tryck på att tjänsterna lanseras på fler platser i Europa. I Göteborg finns flera aktörer som redan idag ligger långt framme med tekniska lösningar som används internationellt. Dessa bolag bör ges möjlighet till ökad samverkan för att synliggöra och testa sina lösningar lokalt i regionen.

Fler jobb inom gröna näringar – livsmedelsförsörjning - Resultaten från förstudien "Metodutveckling för lokala matsystem genom offentlig samverkan", som leds av Naturbruksförvaltningen inom VGR där BRG deltar, visar ett tydligt behov av samverksansbaserade arbetssätt för att stärka det lokala matsystemet. En metodhandbok har tagits fram och sprids till 25 kommuner. Nästa steg är att tillsammans med aktörer från regionens kommunalförbund utveckla ett större samverkansprojekt med fokus på lokal livsmedelsförsörjning, självförsörjning och regional beredskap.

En projektplan för Food Hub Gamlestan har tagits fram och utgör underlag för kommande beslut om verksamhetens utformning och finansiering. Intresset är stort och ett 70-tal entreprenörer inom livsmedelsbranschen deltog vid informations- och lanseringstillfället på Yesbox. Planen har utvecklats med Platzer, RISE, Lokalproducerat i Väst, Drivhuset, Coompanion och entreprenörer.

Göteborgs plattform för klimatneutralt byggande - BRG utvärderar möjligheten att delta i en ny större Horizonansökan som en fortsättning på projektet Living Lab klimatneutralt byggande, när det tar slut under 2027. I konkurrens med många andra europeiska städer har Göteborg valts ut som pilotstad till ett konsortium där även Nantes, Bryssel och Åbo ingår. Satsningen ska skapa förutsättningar för nya affärsmöjligheter, innovation och ökad konkurrenskraft för företag inom bygg- och fastighetssektorn, för att främja cirkulärt byggande och ökat återbruk.

Halvtidsutvärderingen visar att projektet etablerat en väl fungerande samverkansarena mellan företag, offentliga aktörer och behovsägare inom bygg- och fastighetssektorn. Projektet har stärkt företagens kunskap, marknadsförståelse och möjligheter att utveckla lösningar inom klimatneutralt byggande och cirkulär ekonomi. Pilotprojekten har bidragit till att testa och utveckla arbetssätt för återbruk och cirkulära materialflöden. I första hand bidrar projektet till att bygga långsiktig omställningskapacitet genom relationer, lärande och marknadsutveckling.

Handslaget för cirkulärt byggande och återbruk- En extern utvärdering visar att förväntningarna på handslaget i hög grad har införlivats kopplade till samverkan, kunskapsutveckling, gemensam riktning och ökad efterfrågan. Däremot är förväntningarna om en fullt fungerande och storskalig återbruksmarknad ännu inte infriade. Flera respondenter beskriver att fortsatt uthållighet krävs för att de strukturer och relationer som byggts upp ska kunna omsättas i en mer mogen och självbärande marknad.

Strategisk plan Södra skärgården – Intervjuer genomförs med företag samtidigt som fokus etableras på att identifiera lösningar och status för samverkan. BRG deltar den 19 augusti på den kunskapshöjande skärgårdsdag som Demokrati och Medborgarservice, tillsammans med Göteborg & Co anordnar inom ramen för Ö-dialogen. Dagen omfattar besök på de sex helårsbebodda öarna och dialog om skärgårdens förutsättningar och behov. BRG har fokus på att fånga upp möjligheter och utmaningar kopplat till näringslivsutveckling på öarna.

3. Positionera Göteborg

Göteborgsregionen fortsätter stärka sin position inom flera av regionens strategiskt viktiga styrkeområden. Särskilt tydligt är genomslaget inom AI, tech, life science och internationella samarbeten, där både nationella och internationella medier återkommande lyft fram Göteborg som en plats för innovation, forskning, investeringar och samverkan. Medialt har det internationella genomslaget varit starkt, med särskilt stor uppmärksamhet kopplad till Indien och till regionens växande life science-kluster.

Vi har flera satsningar som tillsammans stärker bilden av Göteborgsregionen. AI Gothenburg, GoCo Health Innovation City, internationella investeringar, talangfrågor och samarbeten mellan akademi och näringsliv bidrar till samma berättelse: Göteborg visar vad Sverige är bäst på när avancerad AI och mjukvara kopplas samman med industri, forskning och global export. Här finns hela kedjan samlad, vilket gör vägen från idé till verklighet ovanligt kort.

Det finns en tydlig positioneringsutmaning. Omvärlden ser i allt större utsträckning Göteborgsregionen som en plats där ny teknik omsätts i verkligheten, medan den nationella bilden ofta stannar vid den traditionella industrin. Vår uppgift framåt är att öka kännedomen om det som i dag utmärker regionen: ett av Europas mest kompletta ekosystem för innovation, industriell utveckling och omställning.

I början av juli koordinerades ett delegationsbesök från Hongkong. Programmet innefattade pitching- och nätverksevent på Sahlgrenska Science Park, samt studiebesök hos Sahlgrenska Home Care (Östra sjukhuset) och inom äldreomsorgen i Härryda kommun. Syftet var att skapa affärskontakter och visa upp regionala innovationer inom vård och omsorg. Samtidigt koordinerades en amerikansk life science-delegation, med fokus på det svenska innovationssystemet samt att etablera kontakter med regionala aktörer. Deltagarna utgjordes av investerare, entreprenörer och representanter från läkemedels- och sjukvårdssektorn. Företagsbesök arrangerades vid GoCo med fokus på teknik, AI-tillämpningar och innovationskapacitet inom life science, framtida samarbeten och investeringar.

Vi har också lagt grunden för framtida positionering inom nya tillväxtområden. Ett exempel är Gothenburg Game Hub, där samarbetet med regionala partners markerar ett första steg i att etablera Göteborgsregionen som en attraktiv miljö för dataspelsutveckling och kreativa teknikbranscher. Insatsen är ännu i ett tidigt skede, men bidrar till att bredda bilden av vilka framtidsnäringar Göteborg vill vara känt för.

Värt att notera är också det stora intresset kring Tech BBQ. Arton partners har tackat ja på vårt erbjudande att representera i en gemensam monter. Det är ett bevis för att regionens näringsliv har förtroende för BRG och vill vara delaktiga där det händer. Ett bra resultat på vårt positioneringsarbete med "Master of collaboration".

Vi vill också lyfta fram att vi ser ett tydligt skifte i hur omvärlden hittar och tar del av information om Göteborgsregionen. AI-tjänster och sökmotorer hämtar i dag stora mängder information från våra digitala kanaler och en växande del av kunskapsinhämtningen sker innan användaren besöker våra egna plattformar. Det innebär att vårt innehåll får en allt viktigare roll som kunskapskälla för att påverka hur Göteborgsregionen beskrivs och förstås av investerare, företag och talanger.

International House Gothenburg (IHG)

IHG har genomfört ett antal aktiviteter för att stärka Göteborgs attraktivitet för internationell kompetens. Ett exempel är ett större gaming/pitchevent med investerare tillsammans med Skövde Science Park. Eventet samlade omkring 100 deltagare, där såväl svenska som internationella investerare och företag medverkade. IHG har även genomfört events tillsammans med andra organisationer, bland annat "Mitt Liv" och "Women in Tech".

IHG har tagit emot studiebesök från universitetet i Osaka, Japan, som fokuserar mycket på att rekrytera utländsk kompetens. De önskade ta del av hur vi arbetar med mottagande, behålla personer och kompetens. En stor artikel i Dagens Nyheter gällande det indiska communityt i Göteborg, lyfte även IHG:s arbete, där medarbetare från IHG och VD medverkade i artikeln.

Ett två veckor långt Career program har genomförts och uppskattades av de 35 personerna som deltog. IHG avslutade terminen med ett midsommarevent för cirka 50 personer, med fokus på svensk historia och traditioner.

International Partner Program genomfördes under våren och hade 54 deltagare, varav 84% kvinnor. Deltagarna var främst internationella akademiker inom IT, teknik och ingenjörsområden med ursprung huvudsakligen från Indien, Turkiet, Pakistan och Brasilien. Det fanns även deltagare med bakgrund inom bland annat HR, marknadsföring och socialt arbete, där flera såg programmet som en möjlighet att genomföra ett karriärskifte eller validera och anpassa sin

kompetens till den svenska marknaden. Det nationella praktikprogrammet Jobbsprånget startar en ny omgång för ett 50-tal personer i september.

Almedalen

Årets medverkan i Almedalen summeras med ett tjugotal kvalificerade samtal genom seminarier, rundabordssamtal och möten med nyckelaktörer. Flera dialoger fortsätter efter sommaren i ett brett spektrum av nationella frågor med direkt bäring på näringslivet i Göteborg. Intresset var stort för Handslag för Göteborg samt International House Gothenburg och flera städer och kommuner vill göra studiebesök. Samtalen tydliggjorde också behovet av en starkare och mer sammanhållen paketering av svensk Life science för att synliggöra konkurrenskraften och attrahera internationella aktörer. Även tillämpad AI och Göteborgs satsning genom AI Gothenburg väckte stort engagemang och skapar grund för fortsatt dialog. Stort fokus var också på Västsveriges innovations- och produktionsförmåga riktad mot totalförsvaret, dual-use och stärkt beredskap. Särskilt riktat Defence xLab som lanserades i Almedalen.

EU, Eurocities

EU:s förslag till Horisont Europa 2028–2034 innebär ett tydligare fokus på konkurrenskraft, industriell omställning och strategisk autonomi. En slutlig överenskommelse väntas under 2026. Sommarens viktigaste EU-besked var att medlemsstaterna enades om en gemensam förhandlingsposition. För Göteborgsregionen stärker detta förutsättningarna inom elektrifiering, avancerad industri, AI och life science, men ställer också högre krav på internationell positionering, innovationskraft och förmåga att attrahera viktig EU-finansiering för strategiska investeringar och infrastruktur.

BRG bedömer att medlen i högre grad kan komma att riktas mot områden där EU vill bygga strategisk industriell styrka, exempelvis deep tech, dual-use och säkerhetsteknik, industriell innovation, forskningsbaserade startups, rymdteknik, elektrifiering/mobilitet, AI och life science. Konkurrensen om dessa medel bedöms öka framöver, där Göteborg konkurrerar med starka innovationsmiljöer som München, Eindhoven, Paris, Milano, Barcelona och Köpenhamn.

I juli presenterade EU en ny Elektrifierings Action Plan med målet att påskynda elektrifieringen inom industri, transporter och byggnader. För Göteborgsregionen stärker detta betydelsen av våra styrkeområden inom elektrifiering, mobilitet, energi och avancerad industri, samtidigt som möjligheterna till strategiska EU-satsningar och finansiering kan öka.

Ekonomi

Avvikelsen på intäktssidan förklaras av upparbetade intäkter kopplade till de särskilda extra medel som tillförts företagsklimatsarbetet efter att budget och föregående prognos fastställdes. Det medför en ökning av både intäkter och kostnader om cirka 800 tkr och påverkar inte resultatet. De ökade kostnaderna redovisas inom Köpta tjänster.

Övriga avvikelser beror huvudsakligen på periodiseringar. Inom projektverksamheten uppstår kostnader inte alltid i samma period som planerats, vilket innebär att kostnader kan redovisas tidigare eller senare än budgeterat, medan intäkterna följer projektens rekvireringsperioder.

Därutöver redovisas kostnader hänförliga till Utvecklings- och samverkansinitiativ (AI Gothenburg) tills vidare under ordinarie kostnadsslag. Dessa kommer att avräknas och omfördelas i samband med bokslutet per 31 augusti. Sammantaget innebär detta att utfallet tillfälligt visar högre kostnader inom vissa kostnadsslag. Den totala kostnadsnivån är dock i linje med plan och helårsprognosen.

RAPPORTERING FRÅN DELÄGDA BOLAG

Delägda bolag rapporterar i enlighet med modell för ägarstyrning, i samband med uppföljningsrapporter (mars, augusti, december), om inget annat väsentligt inträffat.

Almi Företagspartner Väst AB

Den 26 juni hölls en extra bolagsstämma som slutligt reglerar avtalet om BRG:s utträde. Innan sommaren bedömdes registrering av indragningen kunna ske i mitten av augusti. Därefter kommer likvid att erläggas till BRG. I enlighet med avtalet kommer även BRG att genomföra sina utbetalningar.

Efter att utträdet har genomförts påverkas BRG inte av de efterföljande bolagsrättsliga åtgärderna. Dessa aktiviteter, som preliminärt planeras mot slutet av augusti; extra styrelsemöte (inkl. notering i uppdaterad aktiebok), extra bolagsstämma med beslut om ny bolagsordning och styrelse samt efterföljande konstituerande styrelsemöte – genomförs av det kvarvarande ägarkollektivet. För BRG:s del innebär detta att något aktivt deltagande inte krävs, förutsatt att utträdet är fullt genomfört och registrerat.

Grön	Väntas följa plan eller mindre avvikelser som inte bedöms påverka resultat/mål, år
Gul	Mindre avvikelser i ex. tid/kostnad/kvalitet för perioden, som åtgärdas på helår
Röd	Väsentliga avvikelser som bedömts påverka uppdraget och/eller förväntat resultat

KPI (2026-07-31)

Volymindikatorer, löpande verksamhet	Utfall	Mål-26	Utfall -25	Utfall -24
NKI BRG (löpande)	85	80	86	83
Antal kundmöten	1 532	2 000	2 491	1 887
Antal klara etableringar	6	15	14	17
Antal nya leads (FDI)	53	100	72	85
Antal lotsärenden	172	300	308	315
Antal företag i affärsutvecklande insatser	489	850	801	825
Antal aktivitetstimmar i tillväxtprogrammet	2 301	5 200	5 101	5 306
Antal vägledning Business Center	311	450	528	442
Totalt antal sidvisningar webb*	14 000 000	25 000 000	20 000 000	10 000 000
Totalt antal konverteringar	14 000	25 000	22 747	11 000
Antal intressentmöten Samverkan & Innovation	441	637	637	406
Antal sammankomster Samverkan & Innovation	154	-	-	-
Räckvidd samverkan, klimatneutralt byggande	188	181	171	147
Engagemang, klimatneutralt byggande	194	500	-	-

Fortsatt utveckling av mätetal/KPI:er kan komma att ske under 2026

* Uppdaterat till sidvisningar då besökartalet blir svår att mäta när den digitala ökar i väldigt hög takt. Måttet kommer att utvärderas ytterligare under hösten. Måttet "Sidvisningar" innehåller både mänsklig trafik och digital trafik (bottrafik)

KF/KS pågående långsiktiga och nya uppdrag

NÄRINGSLIVSSTRATEGISKA PROGRAMMET (2035)	
	i samverkan med berörda nämnder och styrelser utarbeta handlingsplaner med konkreta åtgärder hur de strategiska målen som anges i Gbg Stads näringslivsstrategiska program 2018 - 2035 ska nås (KF180322)
	redovisa Gbg Stads näringslivsstrategiska programs måluppfyllelse till KF i samband med programmets revidering 2023 och därefter vart fjärde år (KF180322)
	implementera det näringslivsstrategiska programmet (KFBU20)
ELEKTRIFIERINGSUPPDRAGET (2030)	
	samordna stadens samlade insatser för omställning till ett elektrifierat transportsystem i samverkan med berörda nämnder och styrelser samt i nära samverkan med näringsliv och regionala aktörer (KFBU20)
	i samverkan med andra aktörer kraftfullt bygga ut laddinfrastrukturen för att underlätta omställningen av fordonsflottan, för både tunga och lätta fordon (KFBU23)
ÖVRIGA	
	utveckla arbetet med industriell symbios i syfte att skapa arbetstillfällen och gynna ett hållbart näringsliv (KFBU25) <i>Återrapportering till egna styrelsen</i>
	i samverkan med exploateringsnämnden skapa fler jobb inom gröna näringar och öka självförsörjningsgraden av livsmedel inom Göteborgs Stads näringslivsstrategiska program (KFBU26)
	att understödja och bidra till Framtidenkoncernens strategi för utvecklingsområden 2020–2030 (KFBU26)
	föreslå åtgärder för att stärka småföretagare inom kulturella och kreativa branscher, med särskilt fokus på spelutvecklingsbranschen (KFBU26). <i>Återrapportering till egna styrelsen</i>
	i samverkan med berörda nämnder och bolagsstyrelser stödja privata företag att etablera sig på lämpliga platser i stadsområde Nordost (KFBU26). <i>BRG och Göteborg & Co</i>
	i samverkan med nämnden för demokrati och medborgarservice och Göteborg & Co AB ta fram en strategisk plan för Södra skärgården utifrån "Förstudie: Södra skärgården". Boende och relevanta aktörer i skärgården ska involveras i arbetet (KFBU26) <i>Återrapportering till egna styrelsen</i>
	i samverkan med stadsfastighetsnämnden genomföra åtgärder för att få fler att välja cykel för att pendla till arbetet. Arbetet ska ske utifrån lokala förutsättningar och behov. Lokala arbetstagarrepresentanter ska involveras i genomförandet (KFBU26) <i>Återrapportering till egna styrelsen</i>
	arbeta in långsiktiga ekonomiska, ekologiska och sociala risker i samband med den årliga samlade riskbilden (KFBU26)
	utifrån 2025 års analyser av inköp i Göteborgs Stads spendrapport och miljöspendrapport inarbeta förbättringar avseende kostnadsmedvetenhet, långsiktighet och hållbarhet med mål om att minska konsumtionen i ordinarie arbete och uppföljning (KFBU26)
	utifrån sin verksamhet tydliggöra de insatser staden gör för att motverka rasism och säkerställa likvärdig service och bemötande (KF260226) <i>Återrapportering till egna styrelsen</i>

Uppdrag egna styrelsen

	vid separata genomgångar till styrelsen redovisa konkreta insatser som bidrar till små och medelstora företags positiva utveckling, med särskilt fokus på åtgärder som stärker deras förmåga att hantera den gröna omställningen
	vid separata genomgångar till styrelsen redovisa konkreta insatser som bidrar till Göteborgs Stads miljö- och klimatmål, hur näringslivet involveras och stöttas i sin omställning samt vilka andra åtgärder som kan behövas för att uppnå målen

Projekt, större pågående

	Fast forward Green City Zone, Pilot City Programme (240901 – 260831 Cities Mission)
	VEGO västsvenska etableringar för grön omställning (230901 – 261231 EU Regionalfond)
	Living Lab, klimatneutralt byggande (240801–271231 EU Regionalfond "HUG")
	Enterprise Europe Network (250701 - 281231 Cosme)
	PreciseEU (240701 – 290630 EU Horizon)
	International House Gothenburg (260101–281231 VGR, ArbVux)

Månadsrapport 2026-07-31

(tkr)	Utfall	PerPR	AvvikPR	Fg år/Per	BU26	BU25
Göteborgs Stad, tjänst/uppdrag	28 783	28 783	0	27 802	49 340	47 660
Göteborgsregionen, tjänst	11 668	11 668	0	11 667	20 000	20 000
Västra Götalandsregionen (DRUM)	8 750	8 750	0	8 750	15 000	15 000
Övrig offentlig medfinansiering	4 097	3 255	842	2 530	19 499	19 714
Övriga intäkter näringsliv	3 279	3 426	-147	3 060	7 260	7 150
Summa intäkter	56 577	55 882	695	53 809	111 099	109 524
Delägarskap, bidrag	2 680	2 680	0	2 392	10 030	10 030
Personalkostnader	52 265	51 803	462	48 122	91 900	88 000
Köpta tjänster	6 632	5 212	1 420	4 629	14 700	16 400
Kundaktiviteter, marknadsföring	7 438	7 271	167	6 863	15 700	15 000
Övriga kostnader, finansiella	12 237	11 554	683	11 062	21 676	19 410
Utvecklings-, samverkansinitiativ	-	-	-	-	2 000	4 200
Nedskrivningar (dec)	-	-	-	-	5 660	5 260
Beräknad bu-skatt (dec)	-	-	-	-	600	600
Summa kostnader (-)	81 252	78 520	2 732	73 068	162 266	158 900
Rörelseresultat	-24 675	-22 638	2 037	-19 259	-51 167	-49 376
Koncernbidrag, erhållna	27 865	27 865	0	27 053	47 767	46 376
Redovisat resultat	3 190	5 227	2 037	7 794	-3 400	-3 000
Aktieägartillskott (EK)	3 400	3 400	0	-	3 400	3 000

Patrik Andersson

Vd, Business Region Göteborg AB