

Beslutsunderlag

Datum: 2026-08-27

Diarienummer: 10-2026-1188

Handläggare: Anette Myrheim

Telefon: 0702670704

E-post: anette.myrheim@goteborgenergi.se

Sponsring och samhällsengagemang – förlängda avtal

Förslag till beslut

I styrelsen för Göteborg Energi AB:

Jag föreslår att styrelsen beslutar att

1. Godkänna förlängningar av sponsrings- och samhällsengagemangsavtal till en total kostnad av 1 725 tkr under 2027 med:
 - Göteborgs Friidrottsförbund (GFIF), Göteborgsvarvet
 - Göteborgs Stadsmission
 - Städa Sverige
 - West Pride
 - Hammarkullekarnevalen

Sammanfattning

Göteborg Energi har haft långvariga relationer och samarbeten med de parter som nämns under punkt 1 ovan. Dessa avtal är giltiga över 2026 och vi föreslår att de nu förlängs med ett år.

Under 2024 beslutade styrelsen om en ny riktlinje för sponsring och samhällsengagemang, som ska gynna och stödja koncernens strategiska mål. Just nu pågår ett varumärkesarbete som kan komma påverka vilka sponsringssamarbeten vi kommer föreslå framgent. Men fram tills det arbetet är klart föreslår vi att förlänga befintliga avtal med ett år. Utvärdering kommer ske löpande samt vid avtalets slut och ligger till grund för kommande val av samarbeten.

Bedömning ur ekonomisk dimension

Den totala ekonomiska omfattningen för ovan nämnda samhällsengagemang under 2027 är 1 725 tkr uppdelat enligt nedan:

- **Göteborgs Friidrottsförbund (GFIF), Göteborgsvarvet.** Göteborg Energi ingår avtal på ett (1) år som "Evenemangs- och energipartner"- ett avtal som omfattar bidrag för A: energi- och fiber, samt B: marknadsbidrag som innebär rättigheter i anslutning till evenemangets marknadsföring och genomförande.
Totalt: 800 tkr (A: 450 tkr och B: 350 tkr)
- **Göteborgs Stadsmission 2027.** Göteborg Energi ingår avtal på ett (1) år som huvudpartner. Avtalet omfattar bidrag för de energikostnader som Stadsmissionen har för de lokaler där det bedrivs öppen verksamhet. Göteborg Energi får i utbyte rättigheter och aktiviteter under ledning av Stadsmissionen.
Totalt: 400 tkr
- **Städa Sverige 2027.** Göteborg Energi ingår avtal på ett (1) år som partner till Städa Sverige. Ett partnerskap som innebär att 20 st ungdomsföreningar där anställda på

Göteborg Energi deltar i nomineringsprocessen, får 5000 kronor till lagkassan i utbyte mot att vara med och städa i sin lokala närmiljö enligt organisationens miljöprogram.

Totalt 295 tkr

- **West Pride 2027.** Göteborg Energi ingår avtal på ett (1) år som bronspartner – vilket innebär att vi kan delta under eget varumärke i paraden 2027 och får tillgång till West Prides utbildningsaktiviteter.

Totalt: 80 tkr

- **Hammarkullekarnevalen, 2027.** Avtal skrivs på ett (1) år som Energipartner – vilket omfattar bidrag för energiförsörjning som krävs för karnevalens genomförande.

Totalt: max 150 tkr

Bedömning ur ekologisk dimension

Det är viktigt att stadens stora evenemang genomförs på ett så hållbart sätt som möjligt. Att driva den frågan och tillsammans med parterna utveckla våra ambitioner vad gäller hållbarhet och den ekologiska utvecklingen av eventet finns med i avtalsdialogerna. Det handlar om förnybar energi, hållbara transporter, resurseffektivitet, materialåtgång, avfallshantering och återvinning samt att i kommunikationen kring eventet lyfta dessa värden.

Bedömning ur social dimension

Parterna i samarbetet har en medvetenhet kring social hållbarhet där exempelvis frågor kring inkludering och jämställdhet samt anställning av personer med funktionsnedsättning beaktas. Parterna är överens om att uppfylla gällande och relevant lagstiftning och kravställningar, inklusive arbetsmiljö- och säkerhetsföreskrifter.

Samverkan

Samverkan sker enligt Göteborg Energis rutiner.

Bilagor

1. Göteborg Energis riktlinje för sponsring och samhällsengagemang
2. Göteborgs Stads riktlinje för sponsring

Ärendet Göteborgs Friidrottsförbund, Göteborgsvarvet - år 2027

Beskrivning av ärendet

Koncernen Göteborg Energi har sedan många år tillbaka haft ett samarbete med Göteborgsvarvet. Under åren har parterna tillsammans utvecklat Göteborgsvarvet till att bli den stora löpar- och folkfest det är idag. Göteborgsvarvet har blivit ett internationellt event med mycket stark lokal förankring, något som varit en medveten strategi under hela utvecklingen och helt i linje med Göteborg Energis uppdrag att bidra till att Göteborg är en hållbar evenemangsstad. Parterna vill tillsammans skapa en upplevelse för alla deltagare och publik där Göteborg Energi aktiverar sig och exponeras på ett sådant sätt att relationerna stärks inom målgrupperna. På så sätt gynnas alla parter affärsutveckling både i samband med evenemangsvecka (Göteborgsvarvet) och övriga aktiviteter under året. Parterna vill också visa att de ligger i framkant vad gäller miljötänk, hållbara lösningar och förnybar energi.

Genom samarbetet med Göteborgsvarvet säkerställer Göteborg Energi att stadens enskilt största evenemang genomförs med hållbara energi- och kommunikationslösningar. Samarbetet ger oss goda möjligheter att fortsätta arbetet med att skapa positiva associationer till vårt varumärke samt utveckla våra relationer med både kunder och medarbetare. I samarbetsavtalet ingår tillgång till startplatser som vi använder i aktiviteter med våra anställda och våra kunder.

Avtalet förutsätter exklusivitet på alla energi- och fiberlösningar. Rättigheter för exponering ska stå i rimlig proportion till investeringen och specificeras i skriftligt avtal.

Avtal skrivs för 1 år och omfattar en kostnad om totalt 800 000 fördelat på 450 000 (bidrag till energiförsörjning) + 350 000 (rättigheter för marknadsföring och aktivering).

Konsekvens vid beslut

Ett av stadens största event genomförs med hållbara energilösningar och vi får exponera vårt varumärke i ett positivt sammanhang för både göteborgarna och för våra medarbetare.

Konsekvens om ej beslut

Genom samarbetsavtalet säkerställer vi att vi behåller positionen som göteborgarnas energibolag.

Kommunikationsplan

En omfattande kommunikationsplan tas fram av parterna både enskilt och gemensamt. Delar av kommunikationen är även reglerad i avtalet mellan parterna.

Göteborg Energis bedömning

Bedömningen är att detta är en värdefull kommunikations- och marknadsföringsinsats som stärker våra relationer, bygger förtroende och säkerställer att ett av stadens största event genomförs med förnybara och hållbara energilösningar. Enligt vår riktlinje för sponsring och samhällsengagemang bidrar samarbetet främst till inriktningarna *Attraktivt företag* samt *Arrangemang öppna för alla göteborgare med väsentlig påverkan på stadens hållbarhetsmål*.

Ärendet Göteborgs Stadsmission - år 2027

Beskrivning av ärendet

Göteborgs Kyrkliga Stadsmission är en politisk obunden, idéburen organisation som utan vinstsyfte bedriver hjälpverksamhet bland behövande. Samverkan med både församlingar och förvaltningar inom den offentliga sektorn är tillsammans med insamlingsverksamheten en viktig förutsättning för deras arbete. Sedan 2014 har Göteborg Energi stöttat Göteborg Stadsmission med ljus och värme till sina öppna sociala verksamheter. Genom detta stöd kan Göteborg Stadsmission arbeta för att minska stadens sociala klyftor och arbeta för ett mänskligare göteborgssamhälle.

Dessutom har samarbetet engagerat Göteborg Energis medarbetare genom exempelvis klädsamlingar, föreläsningar under ledning av Stadsmissionen och försäljning från Stadsmissionens återbrukskollektion, vilket bidrar till en stolthet och attraktivitet för Göteborg Energi som arbetsgivare.

Avtalet skrivs för ett år och omfattar en årlig summa om 400 000 kronor och motsvarar den årliga energikostnaden för Stadsmissionens öppna verksamheter. I utbyte får Göteborg Energi rättigheter för aktivering tillsammans med Stadsmissionen.

Konsekvens vid beslut

Positiv påverkan på vårt varumärke och lägger grund för långsiktighet i båda parternas gemensamma "storytelling". Få varumärken är så starka och positivt laddade som Stadsmissionens. Inom ramen för vårt samarbete gör vi ett flertal aktiviteter ihop och det stärker vår hållbarhetsprofil både internt och externt.

Konsekvens om ej beslut

Negativ påverkan på vårt varumärke både internt och externt, samt att vi kommer båda förlora den plattform vi tillsammans har investerat i. Utan vårt ekonomiska bidrag kommer Göteborg Stadsmission behöva jobba ännu hårdare med sin insamlingsverksamhet för att även kunna finansiera energikostnaderna till sina öppna verksamheter.

Kommunikationsplan

En kommunikationsplan tas fram av parterna både enskild och gemensamt. Delar av kommunikationen är även reglerad i avtalet mellan parterna.

Göteborg Energis bedömning

Vi bedömer att vår insats är en mycket bra investering för att främja integration, trygghet och mångfald i staden, samt för ökad stolthet bland våra medarbetare. Enligt vår riktlinje för sponsring och samhällsengagemang bidrar samarbetet främst till inriktningarna *Integration, mångfald och trygghet* samt *Attraktivt företag*.

Ärendet Städa Sverige – år 2027

Beskrivning av ärendet

Städa Sverige, idrottens miljörelse är en ekonomisk förening som ägs av ideella idrottsförbund anslutna till Riksidrottsförbundet och har i över 30 år engagerat föreningslivet för att städa runt om i den svenska miljön. Deras koncept går ut på att idrottsföreningar anmäler intresse för att genomföra en grundutbildning och en städdag i utbyte mot pengar till lag- eller klubbkassan, vilket i sin tur finansieras av Städa Sveriges partners.

Tillsammans med Städa Sverige har vi skräddarsytt ett koncept som möjliggör för oss att stärka vårt arbetsgivarvarumärke, samtidigt som pengar går tillbaka till ungdomsidrotten och fler städtillfällen runtom i Västsverige. Våra medarbetare fick 2025 och 2026 möjlighet att anmäla den idrottsförening/lag som deras barn (i åldern 11–17 år) är aktiva i på fritiden till att delta under en städdag, i utbyte mot ett bidrag om 5000 kr per lag. Urval sker slumpmässigt och samma medarbetare kan i regel inte få bidrag två år i rad, beroende på det totala antalet anmälda lag. Det primära syftet med satsningen är alltså att stärka Göteborg Energis arbetsgivarvarumärke och göra det ännu mer attraktivt för våra medarbetare att jobba här, men med flera mycket positiva ytterligare fördelar som bidrar till ett mer hållbart Göteborgssamhälle.

Kundperspektiv

Genom samarbetet vill vi visa att vi är ett ansvarstagande bolag, oavsett om det är mot våra kunder eller medarbetare. För att vara ett attraktivt företag krävs innovativa metoder för att sticka ut ur mängden och ur ett kundperspektiv handlar det främst om att visa att vi tar ansvar för att våra medarbetare ska trivas på jobbet, vilket i sin tur bidrar till ett starkt varumärke.

Konsekvens vid beslut

Vi fortsätter profilera Göteborg Energi som en attraktiv arbetsgivare med en lojaliserande satsning som stärker vårt arbetsgivarvarumärke. Samarbetet med Städa Sverige har även en stark ekologisk dimension som bidrar till områden i vår närmiljö städas med hjälp av de föreningar som aktiveras. Dessutom bidrar satsningen till att utbilda ungdomar i avfallshantering och nedskräpning i tidig ålder, samtidigt som deras klubb eller lag får ett ekonomiskt bidrag som kan ersätta den försäljning av exempelvis onyttigt snacks eller massproducerade kläder som är vanligt förekommande.

Konsekvens om ej beslut

Vi avslutar en populär satsning för våra anställda och förlorar möjligheten för upp till 500 ungdomar (20 lag á 25 personer) att bidra till en renare närmiljö och chansen att få ett välkommet tillskott till lagkassan.

Kommunikationsplan

En kommunikationsplan tas fram av parterna både enskild och gemensamt. Delar av kommunikationen är även reglerad i avtalet mellan parterna.

Göteborg Energis bedömning

Vi anser att vår insats är en mycket bra investering i vårt arbetsgivarvarumärke samt de hållbarhetsaspekter som omfattas av partnerskapet. Enligt vår riktlinje för sponsring och samhällsengagemang bidrar samarbetet till områdena *Kompetensförsörjning, Attraktivt företag* samt *Trygghet, mångfald och inkludering*.

Ärendet West Pride – år 2027

Beskrivning av ärendet

West Pride är en ideell förening som lyfter normkritik och HBTQI-personers livssituation genom att synliggöra en mångfald av uttryck under en årlig Pridefestival. Under 2027 arrangeras West Pride i Göteborg för tjugonde året. Festivalen är öppen för alla och är gratis att besöka. Förutom att arrangera en årligen återkommande Pridefestival utbildar West Pride elever, lärare och skolpersonal i skola samt anställda på företag och i organisationer inom HBTQI-frågor och likabehandling året om.

Göteborg Energi har i flera år varit aktivt i West Pride under Göteborgs Stads flagg. Under 2024 tog West Pride beslut om att företag måste vara betalande partner för att få synas med eget varumärke i under festivalen. För att vi ska profilera oss som Göteborg Energi och ett energibolag för alla gick vi in som bronspartnerskap till en kostnad av 80 tkr per år. I utbyte får vi rättigheter som omfattar marknadsföring, deltagande i paraden med eget ekipage, utbildning och konsultation i HBTQI-frågor och diskrimineringsgrunderna.

Kundperspektiv

Vi vill att våra kunder ska veta vad vi som företag står för och vilka värderingar vi har, vilket är en av anledningarna till att vi deltar under West Pride. Genom samarbetet kan vi associeras tydligare till de värderingar som vi delar med West Pride och visa att vi är ett bolag för alla göteborgare. Ett mål med vårt samhällsengagemang är att stärka vårt varumärke genom att knyta an till andra varumärken som på olika sätt jobbar för ett mer hållbart göteborgssamhälle.

Konsekvens vid beslut

Som partner till West Pride får vi möjlighet profilera oss ännu tydligare som en arbetsgivare för alla. Dessutom får vi möjlighet att utbilda medarbetare i HBTQI-frågor under ledning av West Prides personal, vilket gör att vi följer upp våra externa aktiviteter med intern kompetensutveckling.

Konsekvens om ej beslut

Om vi ej är med som partner förlorar vi tillgång till de utbildningsmöjligheter West Pride erbjuder samt plattformen för att tydligt visa både medarbetare och göteborgarna att vi är en arbetsgivare som står upp för allas lika värde. Med tanke på West Prides krav på eget partnerskap för att få synas med eget varumärke finns det även en risk att det uppfattas som att vi tar ett steg tillbaka i vårt arbete med HBTQI-frågor.

Kommunikationsplan

En kommunikationsplan tas fram av parterna både enskild och gemensamt. Delar av kommunikationen är även reglerad i avtalet mellan parterna.

Göteborg Energis bedömning

Vi anser att ett partnerskap i West Pride ger oss nya möjligheter att positionera oss som företag och som arbetsgivare, samtidigt som vi bidrar till festivalens genomförande och utbildar våra medarbetare. Enligt vår riktlinje för sponsring och samhällsengagemang bidrar samarbetet till områdena *Kompetensförsörjning*, *Attraktivt företag* samt *Trygghet, mångfald och inkludering*.

Ärendet Hammarkullekarnevalen – år 2027

Beskrivning av ärendet

Karnevalen är sedan 1974 en årlig tradition i Hammarkullen. För varje år har arrangemanget växt och utvecklats till det som idag är en mångkulturell folkfest. Karnevalen finansieras främst genom sponsorer och genomförs till stora delar av funktionärer som arbetar ideellt.

Hammarkullekarnevalen har i många år fått ekonomiskt stöd av Göteborg Energi AB för att finansiera energiförsörjningen (anslutningar, kablar, skåp samt leverans av miljömärkt el) till eventet (knallar, scen, tivoli).

Göteborg Energi AB har i uppdrag att bidra till utvecklingen av ett hållbart Göteborgssamhälle. Karnevalen i Hammarkullen är ett event där många människor möts och umgås över gränserna och på så vis bidrar till den sociala hållbarheten i staden.

Vårt sponsorskap måste ses som en del av bolagets CSR arbete (Corporate Social Responsibility) och en avgörande insats för att möjliggöra genomförandet av karnevalen. Vi berättar i våra kanaler (sociala medier) om vårt engagemang och hur vi möjliggör karnevalen. Vi visar att vi bidrar till hållbara event, trygghet och trivsel och därmed även social hållbarhet.

Avtalet skrivs på 1 år och omfattar en årlig summa om upp till 150 000 kronor och motsvarar de energikostnader karnevalen har. I utbyte får Göteborg Energi rättigheter för exponering och aktivering i samband med karnevalen.

Konsekvens vid beslut

Vi är med och möjliggör en traditionsenlig karneval i Hammarkullen, en stadsdel med ca 9 000 invånare med rötter från stort sett hela världen. Karnevalen är en förenande angelägenhet som skapar stolthet och samverkan bland Hammarkulleborna och vars mål bland annat bidrar till ökad trygghet och integration i området. Karnevalen är en av landets största och lockar runt 70 000 besökare varje år.

Konsekvens om ej beslut

Karnevalen har inte ekonomiska förutsättningar att klara av de kostnader som anslutningar och leveranser av el innebär. Att inte sponsra evenemanget äventyrar genomförandet av Hammarkullekarnevalen.

Kommunikationsplan

En kommunikationsplan tas fram och i den säkerställs att Göteborg Energi profileras i de kanaler karnevalen kommuniceras.

Göteborg Energis bedömning

Bedömningen är att detta är ett värdefullt evenemang för många göteborgare och särskilt i stadsdelarna i nordost. Vårt bidrag möjliggör karnevalen med hållbara energilösningar. Enligt vår riktlinje för sponsring och samhällsengagemang bidrar samarbetet främst till inriktningarna *Integration, mångfald och trygghet* samt *Arrangemang öppna för alla göteborgare med väsentlig påverkan på stadens hållbarhetsmål*.

Göteborg som ovan

Per-Anders Gustafsson