



BUSINESS REGION  
GÖTEBORG

**NÄRINGSLIVSSTRATEGI  
LIFE SCIENCE  
I GÖTEBORGSREGIONEN**

# Innehållsförteckning

<b>1. INLEDNING .....</b>	<b>3</b>
1.1. Life science i Göteborg .....	4
<b>2. MÅL OCH MÅLBILD .....</b>	<b>5</b>
<b>3. STRATEGISKA FOKUSOMRÅDEN FÖR TILLVÄXT INOM LIFE SCIENCE.....</b>	<b>6</b>
3.1. Etablerings-, investerings- och finansieringsklimat – strategiska insatser .....	6
Investerings- och finansieringskapacitet .....	6
Synlighet som investeringsregion .....	6
3.2. Samverkan, Innovationskraft och kommersialisering – strategiska insatser .....	6
Saminnovation och innovationsprocesser .....	6
Forskning och utveckling, test och verifiering .....	6
Öka konkurrenskraften inom banbrytande tekniker .....	6
3.3. Företagande, Attraktionskraft och kompetensförsörjning – strategiska insatser .....	6
Kompetensutveckling och utbildningssamverkan.....	7
Talangattraktion och synlighet som kunskapsintensivt kluster .....	7
Entreprenörskap och företagsutveckling .....	7
<b>4. SAMMANFATTNING OCH VÄG FRAMÅT .....</b>	<b>7</b>

## 1. Inledning

Göteborgs Stads *Näringslivsstrategiska program* betonar behovet av ett starkt, innovativt och konkurrenskraftigt näringsliv – där företagens tillväxt, kompetensförsörjning och attraktionskraft står i centrum. Dessa frågor är särskilt avgörande för life science sektorn. Life science, livsvetenskaper, betraktas som ett brett tvärvetenskapligt begrepp som omfattar organisationer, forskning och innovation vars mål är att förbättra hälsa hos människorna. Göteborgsregionen har unika styrkor i form av ledande forskningsmiljöer, framstående sjukhus, globala företag och snabbt växande entreprenörskap. Samtidigt pekar nulägesanalyserna på tydliga utmaningar: brist på samordning, otillräcklig synlighet, begränsad kapitaltillgång, begränsad access till testmiljöer inom hälsa-sjukvård och en kompetensförsörjning som inte fullt ut möter framtidens behov.

Ett bredare nationellt perspektiv ger samma signaler. I IVA:s rapport *Sveriges position inom 48 strategiskt viktiga tekniker* lyfts life science, avancerade terapier och bioteknik som områden där Sverige har internationell konkurrenskraft – men där framväxten av än mer konkurrenskraftiga miljöer kräver starkare samverkan, snabbare test- och införandeprocesser och bättre villkor för investeringar och kommersialisering. Denna strategi tar till sig dessa insikter och omsätter dem för Göteborgsregionen.

En näringslivsstrategi för life science syftar till att stärka klustrets strukturer, accelerera innovation, attrahera kapital och talang samt skapa snabbare vägar från idé till klinisk och kommersiell nytta. På så sätt kan Göteborgsregionen utvecklas till ett europeiskt ledande life science-kluster.

Både Västragötalandsregionens *Agenda för västsvensk life science* och denna strategi ligger i linje med den nationella life science-strategins övergripande inriktning och syftar till att tydliggöra hur regionala styrkor och initiativ kan bidra till genomförandet av de nationella målsättningarna. Näringslivsstrategin för life science ska ses som ett komplement till de strategiskt styrande dokument däribland *Göteborgs Stads Näringslivsstrategiska program* och Västragötalandsregionens *Agenda för västsvensk life science*. De fokusområden som belyses i denna strategi är valda utifrån life science sektorns specifika behov och bör ses som just komplement till andra rådande strategier.



## 1.1. LIFE SCIENCE I GÖTEBORG

Historiskt har life science sektorn uppvisat en positiv utveckling med en 20% ökning av arbetstillfällen mellan åren 2018 – 2023, men som i framtiden inte kan tas för givet. De senaste åren har vi sett flera signaler om ett ökat intresse för sektorn både på nationell och regional nivå. 2024 kom en uppdaterad version av den nationella life science strategin där man lyfter tre inriktningar: stärkt konkurrenskraft, excellens och ökad patientnytta. Flera lokala aktörer efterfrågar samordning och en gemensam riktning för att skapa än större tillväxt i sektorn.

Den västsvenska life science sektorn är svag när det gäller att attrahera kapital, både i form av riskvilliga investeringar och offentliga forsknings- och innovationsmedel. Klustersamarbetet mellan näringsliv, akademi och offentliga aktörer kan utvecklas för att accelerera utvecklings- och kommersialiseringsprocesser.

Ett bättre koordinerat och samlat arbetssätt kan stärka Västsveriges position som en ledande life science miljö i Europa och på så vis bidra till ett ökat inflöde av både finansiellt kapital och ny kompetens. Vilket i sin tur kan skapa goda förutsättningar så att fler innovationer når marknaden och befintliga företag får bättre möjligheter att expandera. Det skapar också en attraktiv miljö för nya aktörer att etablera sig i regionen. I takt med att sektorn växer ökar antalet kvalificerade arbetstillfällen, och Västsverige får större internationell synlighet, vilket i sin tur lockar ytterligare etableringar, investeringar och samarbeten. På lång sikt leder detta till ett robust, innovativt och växande näringsliv som stärker både den ekonomiska och samhälleliga utvecklingen.

I Göteborgsregionen finns majoriteten av life science bolag inom sektorkategorin Medtech. De har de senaste tio åren visat på en stark tillväxt (*Statistik över svenska life science-företag, Vinnova, 2024*) och har agerat draglok på tillväxtsresan.

Sahlgrenska Universitetssjukhuset, Sahlgrenska Akademin vid Göteborgs universitet och Chalmers tekniska högskola är tillsammans en av Europas starkaste kunskaps- och innovationsmiljöer inom life science – med både djup spetskompetens och stor bredd i forskning, utbildning och klinisk verksamhet. Tillsammans skapar de unika förutsättningar för avancerad forskning inom banbrytande teknologier, teknikutveckling, kliniska studier och innovationsdriven vård.

För att denna samlade styrka ska nå full potential krävs dock strukturer för fördjupad samverkan mellan vård, akademi och näringsliv. Genom att tydligare knyta samman kompetenser, resurser och testmiljöer kan Göteborgsregionen frigöra den fulla potentialen för forskning, innovation, test- och verifieringsmöjligheter.



## 2. Mål och målbild

Det övergripande målet för denna strategi är att skapa fler arbetstillfällen vilket o å kopplar till målet i *Göteborgs Stads Näringslivsstrategiska program* och målbilden:

”Göteborg är en internationell förebild för förmågan att samarbeta – i en miljö där människor utvecklas och trivs. Näringslivet har fullt stöd från staden och kan känna stolthet över att verka i en av världens mest nytänkande storstadsregioner”.

- Göteborgsregionen ska utvecklas till ett ledande europeiskt life science kluster där innovation, kompetens och kapital samverkar för att skapa tillväxt, nya jobb och samhällsnytta.
- Göteborgsregionen ska vara en attraktiv arena för företag, forskare och entreprenörer, där idéer snabbt kan testas, verifieras och kommersialiseras.

Arbetet med att stärka näringslivet, öka tillväxten och konkurrenskraften och som life science region och kluster kan sammanfattas i tre strategiska områden, som alla bidrar till det övergripande målet om att skapa fler arbetstillfällen till 2035. Dessa tre fokusområden är:

1. **Etablerings-, investerings- och finansieringsklimat:** Skapa goda förutsättningar för nyetableringar och tillväxt av redan befintliga företag och därigenom nya jobb inom life science-sektorn. Höja kompetens för att attrahera både privata och statliga/EU-investeringsmedel.
2. **Samverkan, innovationskraft och kommersialisering:** Etablera effektiva system för skalning, test och verifiering samt samarbete mellan industri, akademi och vård. Detta för att främja snabb omsättning av idéer till marknad och verkliga lösningar, och värna om utvecklingen av robusta och resilienta leverantörs- och värdekedjor för utvecklad beredskapsförmåga och näringslivets konkurrenskraft.
3. **Företagande, attraktionskraft och kompetensförsörjning:** Locka och behålla nationell och internationell spetskompetens samt stärka regionens attraktionskraft och internationella synlighet som en test-, skalning och innovationsarena.

Områdena har identifierats i dialog med näringsliv, akademi och offentliga aktörer och utgår från de utmaningar som Göteborg och regionen står inför. Målbilden utgör grunden för strategins fokusområden, som tillsammans ska göra Göteborgsregionen till ett ledande och konkurrenskraftigt life science-kluster.



### 3. Strategiska fokusområden för tillväxt inom life science

För att möta de övergripande målen och öka tillväxten inom life science inriktar sig strategin på tre strategiska fokusområden som i sin tur fördelar sig i insatser. Stärka regionens position genom ökad synlighet är avgörande för att stärka Göteborgsregionens life science kluster. Genom att aktivt lyfta fram styrkor, framgångar och unika erbjudanden ökar attraktionskraften för företag, investerare och talang, både nationellt och internationellt.

#### 3.1. ETABLERINGS-, INVESTERINGS- OCH FINANSIERINGSKLIMAT – STRATEGISKA INSATSER

Detta fokusområde ska ge kraft och riktning för de strategiska initiativ som handlar om nyetablering av globalt aktiva bolag, främja tillväxt hos existerande bolag samt kompetenshöjande insatser för att attrahera både privata och statliga investeringsmedel.

**Etableringsfrämjande och infrastruktur** - Driva proaktivt etableringsarbete i prioriterade segment samt aktivt delta på internationella arenor tillsammans med näringslivet. Utveckla branschkritisk infrastruktur som moderna labb, scale up- och testmiljöer samt ytor för framtida etableringar i bred samverkan.

**Investerings- och finansieringskapacitet** - Attrahera riskkapital, driva större projektansökningar nationellt och europeiskt och internationellt, och synliggöra investeringsmöjligheter.

**Synlighet som investeringsregion** - Positionera Göteborgsregionen nationellt och internationellt mot investerare och finansiärer.

#### 3.2. SAMVERKAN, INNOVATIONSKRAFT OCH KOMMERSIALISERING – STRATEGISKA INSATSER

Göteborg har en infrastruktur och kompetens kring att kommersialisera innovation. Att strategiskt nyttja detta styrkeområde är viktigt och stödjer den nationella konkurrenskraften. Industrinära inkubatorer, tillgång till uppskalnings-infrastruktur och kompetens, samverkan med akademi, testmiljöer i världen, alla är av största vikt, och kan bidra till såväl hållbar utveckling som beredskapsförmåga

**Saminnovation och innovationsprocesser** - Utveckla strategisk samverkan och klusterinitiativ mellan industri, akademi och hälso- och sjukvård inom såväl som emellan regioner med starka life science kluster, samt etablera strukturer som ger företag en snabbare väg till testning, kliniska studier och forskningssamverkan för ökad innovationskraft.

**Forskning och utveckling, test och verifiering** - Skapa förutsättningar för en sammanhållen infrastruktur för forskning och utveckling, testning, verifiering, uppskalning och implementering.

**Öka konkurrenskraften inom banbrytande tekniker** - bygger vidare på de tvärssektoriella satsningar som främjar korsbefrukning av kunskap, erfarenheter och nätverk, där flera värdekedjor möts och skapa förutsättningar för framtida gemensamma flaggskepps initiativ.

#### 3.3. FÖRETAGANDE, ATTRAKTIONSKRAFT OCH KOMPETENSFÖRSÖRJNING – STRATEGISKA INSATSER

Att attrahera nationell och global spetskompetens är av yttersta vikt för life science sektorn. Industrin är i ett utvecklingskliv och life science är inte undantaget från detta, fler kompetenser än tidigare är

essentiella för att en idé skall lyckas att kommersialiseras. Det är fortsatt av vikt att näringslivet är lyckosamma vid nationella och globala talangrekryteringar.

**Kompetensutveckling och utbildningssamverkan** - Ta tillvara Göteborgs unika kompetens inom life science, stärka matchningen och höja kvaliteten samt utformningen av utbildningar.

**Talangattraktion och synlighet som kunskapsintensivt kluster** - Positionera Göteborgsregionen som en attraktiv plats för internationella forskare, experter och studenter.

**Entreprenörskap och företagsutveckling** - Utveckla miljöer för att främja företagsbildande och entreprenörskap samt stärka kunskapen om möjligheter och potential i regionen.

## 4. Sammanfattning och väg framåt

Göteborgsregionen står nu redo att ta nästa avgörande kliv mot att bli ett ledande europeiskt nav för life science. Genom denna strategi enas regionens aktörer kring en gemensam riktning där innovation, excellens och långsiktig hållbarhet utgör fundamentet för vår framtida konkurrenskraft. Genom ett nära och målmedvetet samarbete mellan näringsliv, akademi och offentliga aktörer, och i tydlig samklang med den *Agenda för västsvensk life science*, bygger vi en unik plattform för att accelerera utvecklingen och stärka regionens position internationellt.

Med ett gemensamt engagemang, mod att tänka nytt och en stark förmåga att omsätta kunskap till konkret nytta kan vi forma en region där idéer får kraft att växa, investeringar hittar rätt förutsättningar och forskning når hela vägen till människor och samhälle. Tillsammans bygger vi ett ekosystem som inte bara möter framtidens utmaningar, utan aktivt definierar lösningarna.





BUSINESS REGION  
GÖTEBORG

## NÄRINGSLIVSSTRATEGI LIFE SCIENCE I GÖTEBORGSREGIONEN

[www.businessregiongoteborg.se](http://www.businessregiongoteborg.se) | [info@businessregion.se](mailto:info@businessregion.se)

Business Region Göteborg AB, Box 111 19, 404 23 Göteborg | Besöksadress: Östra Hamngatan 5 | Telefon: 031-3676100

BUSINESS REGION GÖTEBORG – EN DEL AV GÖTEBORGS STAD | SAMARBETE MED REGIONEN