

**PM**

Utfärdat 2026-06-04

Diarienummer xx

Handläggare

Magnus Hallberg

Telefon: 0708102596

E-post: magnus.hallberg@goteborg.com

**Evenemang: [REDACTED] Europacup 2027****Bakgrund**

Svenska [REDACTED] består av ett [REDACTED]-tal klubbar och över [REDACTED] medlemmar. De senaste tio åren har antalet medlemmar i klubbarna fördubblats. [REDACTED] är en sport som växer både i Sverige och internationellt. Samtidigt är [REDACTED] en livsstilssport där prestation och tävling inte alltid är målet för utövarnas utveckling. Antal aktiva på [REDACTED] är totalt [REDACTED] miljoner människor i världen men bara en bråkdel av dessa tävlar i [REDACTED] idag men de blir fler.

Sedan [REDACTED] är [REDACTED] en del av OS-programmet och detta har gjort att idrotten har exploderat i intresse. [REDACTED]. Det internationella [REDACTED], informerar om att [REDACTED] var den första idrotten på OS som sålde slut sina biljetter (kapacitet [REDACTED]) och att tv-sändningarna var några av de mest sedda under [REDACTED] OS. I Sverige ser förbundet också ett stort ökat intresse speciellt i de yngre åldrarna. Under JSM i [REDACTED] nåddes rekorddeltagande. [REDACTED] är också en inkluderande idrott som inte gör någon skillnad på ålder eller kön utan det är lika förutsättningar och villkor för alla.

I [REDACTED] tävlar man i [REDACTED] grenar: [REDACTED]. [REDACTED] är de mest populära i Sverige. En Europacup-tävling avgörs under två tävlingsdagar. [REDACTED] arrangeras mellan april-juni och [REDACTED] arrangeras mellan juli och september. Vilken disciplin det blir avgörs i dialog med internationella förbundet, därmed är inte specifika datum bestämda utan avgörs av rättighetsägaren.

**Syfte**

Syftet med vår investering är dels att uppnå uppsatta värden för Göteborg, dels att i framtiden söka ett internationellt mästerskap tillsammans med Svenska [REDACTED]. För att ansöka om ett europamästerskap måste en europacup ha arrangerats.

**Rättighetsägare**

[REDACTED], det internationella förbundet, är rättighetsägare till europacupen där de har en Europasektion inom förbundet som har mandat över Europacupen. Svenska [REDACTED] erhåller rätten att arrangera tävlingen från [REDACTED]. Lokala [REDACTED] kommer involveras i arrangörskapet.

**Samarbeten och partners**

Aktuella arenor är antingen [REDACTED].

**Värden för Göteborg**Attraktionskraft och internationell position.

[REDACTED] är en stor internationell livsstilssport som finns över hela världen och är stor i Europa. Sett till tittare på tävlingssändningar är de här nationerna topp 20 i tittarsiffror i världen: Tyskland, Frankrike, USA, Spanien, Storbritannien, Italien, Nederländerna, Österrike, Polen, Kanada, Schweiz, Belgien, Israel, Tjeckien, Japan, Australien, Sverige,

Norge, Finland och Ungern. [REDACTED] såg en ökning av tittarsiffrorna med 600 % i Sverige från 2024 till 2025 vilket visar på det växande intresset i Sverige.



FACEBOOK



YOUTUBE



INSTAGRAM



X



China social media

Data update: January 2026

Genom stor räckvidd på olika digitala kanaler har destinationen Göteborg stor chans att exponeras genom de två evenemangen. Rättighetsägaren föreslår ett 1-minuts "City Clip" i början av sändningen, för varje session. Detta ger stor exponering och ett högt värde för värdstaden. Destinationen har också möjlighet att synas på arenan i bild.

### Turistekonomi

Svenska [REDACTED] har använt Event Impact Calculator som beräknar att en Europacup ger en turistekonomi på 3mkr genom 900 unika besökare, 300 internationella besökare och 1400 totalt antal besök. Då inomhusarenorna för [REDACTED] är begränsade i publikkapacitet är det deltagarna som ger den största turistekonomiska effekten.

### Strategisk förflyttning

Genom stöd till Europacuperna skapar vi möjlighet för Svenska [REDACTED] att ansöka om ett mästerskap i framtiden. Vi skapar och stärker vår relation med förbundet och vi kan tillsammans stärka och bygga våra internationella relationer och därigenom göra en strategisk förflyttning för att möjliggöra större evenemang till Göteborg i framtiden.

### **Sociala effekter**

Svenska [REDACTED] har ett aktivt hållbarhetsarbete som innehåller alla tre dimensionerna, däribland den sociala. Inom den sociala dimensionen bedriver förbundet flera initiativ och projekt som kan kopplas på evenemangen:

- [REDACTED] – att sänka trösklar för att inkludera fler målgrupper
- Skolsamverkan - [REDACTED] i Skola
- [REDACTED] - tryggare miljöer i tränarutbildningar och checklista för klubbar
- Nya säkerhetsaffischer med inkluderingsperspektiv och lättillgänglig svenska

### **Ekonomiska effekter**

Se värden för Göteborg.

### **Investering**

Vi föreslår att Göteborg & Co investerar [REDACTED] år 2027. Detta belopp skall belasta Evenemangsfonden 2027.

### **Länkar**

[REDACTED]

Göteborg & Co

Sekretessbelagda uppgifter i styrelsehandling  
Bolaget gör bedömningen att det i styrelsehandlingen finns uppgifter som omfattas av sekretess enligt offentlighets- och sekretesslagen (2009:400). Dessa uppgifter har därför maskerats. Frågor kring utlämnande av allmänna handlingar kan ställas till info@goteborg.com