

PM

Utfärdat 2026-06-04
Diarienummer <!dhr>

Handläggare
Magnus Hallberg
Telefon: 0708102596
E-post:
magnus.hallberg@goteborg.com

Viva Sounds! 2027 - 2029**Bakgrund**

Viva Sounds! Genomfördes för första gången 2017 och är en konsert, seminarie- och nätverksevenemang (showcase festival) som äger rum årligen under december månad. Arrangören som har ett stort internationellt nätverk inom musikbranschen ville prova om det gick att bjuda in internationella gäster till en liten konferens och showcase festival i Göteborg. Sedan dess har evenemanget växt organiskt för varje år. 2018 genomfördes tjugo konserter under två kvällar på sex scener. 2022 hade evenemanget växt till tre dagar, 10 scener, 50 konserter, 40 artister och 125 registrerade branschdelegater från 13 olika länder. Under åren 2023 till 2026 investerar Göteborg & Co [REDACTED] årligen och detta har hittills haft en tydlig effekt. 2025 var det 19 scener, 108 konserter, 300 delegater från 22 länder och 82 städer. Evenemanget ägde rum på scenerna runt Järntorget och Stigbergstorget. Det arrangeras också specialkonserter på båtar i älven och på spårvagnar. Arrangör är Westside Music Sweden.

En tredjedel av artisterna på scenerna hämtas ur det lokala/regionala musikkivet, en tredjedel från övriga Sverige och sista delen internationella band/artister. Det är samma upplägg för konferensen med de delegater som bjuds in och de samtal som kureras.

Målet med Viva Sounds! är att skapa nya nätverksytor för Göteborgs och regionens egna scener, för egna bolag och deras artister, samtidigt som evenemanget blir mer känt och relevant för den svenska branschen likväl som den internationella. Det som händer under evenemanget och de effekter som skapas hade inte hänt utan Viva Sounds! Detta intygas av representanter från IFPI (Musikbolagens rättighets och branschorganisation) och EXMS (Export Music Sweden). Dessa ser en ökning av musikexport inom vissa genrer tack vare evenemanget och ett ökat medvetande om Sverige och Göteborg som musikdestination.

Syfte

Viva Sounds! vill skapa en attraktiv mötesplats för musikbranschen lokalt, regionalt, nationellt och internationellt. Viva Sounds ska vara en festival som drar publik från både när och fjärran till Göteborg, som låter publiken möta nya artister, en plats där bransch träffar nya partner och där ett spännande program inom både live och konferens sticker ut och utmanar.

Syfte med investeringen

Evenemanget säkrar sin plats i Skandinavien, utvecklas och växer i staden. Större och fler artister lockar mer publik, genom att bjuda in fler relevanta internationella gäster och delegater från musikbranschen växer möjligheten att sprida festivalens namn och positiva rykte, för att på den vägen attrahera fler personer att besöka Göteborg.

Den geografiska utvecklingen är fullt möjlig i Göteborg sett till de områden som finns i staden. I dagsläget sker det huvudsakliga programmet från Järntorget till Stigbergstorget, Festivalen kommer komma involvera centrum och lokaler på Ringön samt platser längs

med kanalen. Adderar festivalen fler lokaler och scener kan den också öka den totala kapaciteten, bygga ett större och bredare program och därmed attrahera fler människor. Göteborg som stad har något unikt, Göteborg som musikstad något unikt och de bitarna tillsammans går att presentera på ett sätt som gör summan långt större än delarna.

Viva Sounds vill under de kommande åren utveckla sin internationella potential samt samverka i större utsträckning med lokala bryggerier och inkludera dessa i evenemangskonceptet.

Värden för Göteborg

Enligt IFPI och EXMS är Göteborg den svenska stad som är bäst lämpad för den här sortens evenemang då staden har ett stort antal klubbar och scener centralt, en unik lokal musikscen, erkänd historia, ett stort antal årligen återkommande musikevenemang på olika nivåer samt våra stora konserter i stadsrummet och på våra arenor. Göteborg är också den destination som har mest att erbjuda delegater och gäster.

Göteborg står således på en stabil grund och blir alltmer en central punkt inom den skandinaviska musikscenen, både vad gäller turnerande artister men också när det handlar om hitrest publik. Tillskillnad från andra stora städer i Sverige har Göteborg kvar många livescener och möjliggör därmed en festival som Viva Sounds. Det geografiska läget är också perfekt, mellan huvudstäderna Oslo, Köpenhamn och Stockholm. Det är också enkelt att resa till Göteborg från städer på längre avstånd. Att Westside Music Sweden som arrangör är en neutral part bidrar till att undvika polarisering, något som kunnat uppstå om de varit knutna till något av de stora bolagen inom musikbranschen.

Evenemanget har möjlighet att framhäva stadens bolag inom musikbranschen, nya och etablerade artister, samtidigt som det stärker destinationen Göteborg, musikscenerna och de värden staden står för.

Hållbarhet

Viva Sounds strävar alltid efter ett jämställt live- och konferensprogram utan att kompromissa med kvaliteten. Under 2022 utgjordes 17 liveakter av män, 12 av kvinnor och 11 av annat/blandat. Festivalen jobbar också genreöverskridande och bokar brett för att locka så många olika sorters publik som möjligt. Under våra år av samarbeten utgörs nu 40 akter av män 28 av kvinnor och 22 är mixade. Bland talarna på konferensen är det exakt 50/50.

Gällande resvägar för inbjudna artister och delegater föreslår festivalen alltid tåg framför flygresor så långt detta är rimligt och möjligt. Svenska artister och delegater erbjuds enbart tåg.

Ekonomiska effekter

Viva Sounds marknadsför destinationen internationellt i kanaler Göteborg & Co annars inte använder sig av och mot potentiella besökare vi inte alltid når ut till. Evenemanget äger rum i en period då våra klubbar och scener är som mest aktiva och hjälper till att säsongutjämna över året. Detta stärker och synliggör våra unika lokala scener och områden. Den internationella uppmärksamheten lockar gäster vi inte annars nått i samma utsträckning.

Investering

Vi föreslår att Göteborg & Co investerar [REDACTED] per år (totalt [REDACTED]) gällande åren 2027–2029. Detta belopp skall belasta Evenemangsfonden 2027–2029.

Länkar

Hemsida - [Home | Viva Sounds](#)

DN

<https://www.dn.se/kultur/festival-undersoker-musikjournalistikens-borttynande/>

Aftonbladet

<https://www.aftonbladet.se/nojesbladet/a/QMnkjQ/festival-lyfter-bristen-pa-musikjournalistik>

SR

<https://www.sverigesradio.se/artikel/minskad-musikjournalistik-i-fokus-pa-festival-klicklogik>

Kult Magasin

<https://kultmagasin.se/viva-sounds-far-goteborg-att-vibrera-av-ny-musik>

Under the Radar

https://www.undertheradarmag.com/reviews/viva_sounds_2025_gothenburg_sweden_november_26_30_2025

Louder Than War

<https://louderthanwar.com/viva-sounds-2025-gothenburg-festival-review/>

Clash Music

<https://www.clashmusic.com/features/nine-sets-that-defined-viva-sounds-2025/>

Radio X:

<https://www.globalplayer.com/catchup/radiox/manchester/episodes/2zGtiEH2SLix9uNreUyPcTE1Qu/>

Sekretessbelagda uppgifter i styrelsehandling

Bolaget gör bedömningen att det i styrelsehandlingen finns uppgifter som omfattas av sekretess enligt offentlighets- och sekretesslagen (2009:400).

Dessa uppgifter har därför maskerats.

Frågor kring utlämnande av allmänna handlingar kan ställas till

info@goteborg.com