



Tjänsteutlåtande

Utfärdat 2026-06-02

Ärendenummer GST-2026-00062

Handläggare

Maria Rogstad

Telefon: 031-708 7010

E-post:

maria.rogstad.norberg@stadsteatern.goteborg.se

Byte av bolagsnamn

Förslag till beslut

Styrelsen för Göteborgs Stadsteater AB föreslås besluta att:

- 1) föreslå kommunfullmäktige att godkänna ändring av bolagets firma från Göteborgs Stadsteater AB till Göteborg Scenkonst AB,
- 2) notera att ett beslut om namnändring medför behov av följdändringar i bolagsordning och ägardirektiv, vilka hanteras i särskild ordning,
- 3) uppdra åt verkställande direktören att, efter erforderliga beslut, vidta de åtgärder som krävs för att genomföra namnändringen, samt
- 4) överlämna ärendet till Göteborgs Stadshus AB för vidare beredning och till kommunfullmäktige för erforderliga beslut.

Sammanfattning

Göteborgs Stadsteater AB föreslår att bolagsnamnet ändras till Göteborg Scenkonst AB. Bakgrunden är att bolagets nuvarande namn inte längre speglar hela verksamheten. När bolaget bildades bedrevs verksamheten genom Göteborgs Stadsteater på Götaplatsen. Sedan dess har verksamheten vuxit och omfattar idag även Backa Teater, som grundades 1978 som en del av Göteborgs Stadsteater, samt Stora Teatern, som sedan 2022 ingår i bolaget efter att tidigare ha tillhört kulturförvaltningen.

Det nuvarande bolagsnamnet leder ofta till sammanblandning mellan bolaget och verksamheten Göteborgs Stadsteater på Götaplatsen. För publik, samarbetspartners, media och andra intressenter är det inte alltid tydligt att bolaget omfattar flera teaterhus och verksamheter med olika uppdrag, målgrupper och konstnärliga profiler.

Bolaget bedömer att namnet Göteborg Scenkonst AB bättre speglar verksamhetens samlade innehåll och uppdrag. Namnet skapar en tydligare struktur mellan bolagsnivån och de publika varumärkena Göteborgs Stadsteater, Backa Teater, Stora Teatern, Göteborgs dans- och teaterfestival samt övriga verksamheter, vilka även fortsättningsvis behåller sina etablerade namn.

Namnbytet ger en mer rättvisande beskrivning av bolagets verksamhet. Begreppet scenkonst omfattar bolagets samlade uppdrag och verksamhetsområden på ett sätt som bättre motsvarar dagens organisation. Det speglar även bredden i bolagets verksamhet, som omfattar fler konstformer och uttryck än teater i traditionell mening.

Förslaget ligger också i linje med hur flera andra kommunala bolag inom Göteborgs Stad är namngivna, där bolagsnamnet beskriver verksamhetsområdet medan de operativa verksamheterna verkar under egna varumärken.

Bolagets bedömning är att namnbytet stärker tydligheten i kommunikation, varumärkesstruktur och extern förståelse av verksamheten. Styrelsen föreslås därför godkänna ändringen av bolagsnamnet från Göteborgs Stadsteater AB till Göteborg Scenkonst AB.

Som en följd av namnändringen behöver bolagets bolagsordning och ägardirektiv revideras för att överensstämja med det nya bolagsnamnet.

Bedömning ur ekonomisk dimension

Förslaget innebär begränsade ekonomiska konsekvenser för bolaget. Kostnaderna avser främst administrativa åtgärder kopplade till namnändringen, såsom registrering och uppdatering av vissa styrande dokument, avtal och system. Kostnaderna bedöms kunna hanteras inom befintlig budget.

Bolagsnamnet används främst i administrativa, juridiska och ägarrelaterade sammanhang. Den publika kommunikationen sker huvudsakligen genom verksamheternas egna varumärken Göteborgs Stadsteater, Backa Teater och Stora Teatern. Detta innebär att behovet av anpassning av kommunikationsmaterial är begränsat.

Förslaget påverkar inte bolagets verksamhet, bemanning, kompetensförsörjning eller intäkter. Det påverkar inte heller andra nämnders eller bolags ekonomiska förutsättningar och bedöms inte ha några konsekvenser för invånarnas ekonomi.

Bedömning ur ekologisk dimension

Bolaget har inte funnit några särskilda aspekter på frågan utifrån denna dimension.

Bedömning ur social dimension

Förslaget bedöms ha begränsade sociala konsekvenser. Syftet med namnändringen är att skapa en tydligare bild av bolagets verksamhet och uppdrag. Genom att skilja bolagsnamnet från verksamheten Göteborgs Stadsteater på Götaplatsen blir det lättare för publik, samarbetspartners och andra intressenter att förstå att bolaget omfattar flera verksamheter med olika uppdrag och målgrupper.

Förslaget påverkar inte tillgången till bolagets verksamheter eller utbud och bedöms inte få några konsekvenser för jämställdhet, jämlikhet, integration, trygghet eller människors livsmiljö. Förslaget påverkar inte heller människors personliga integritet eller de nationella minoriteternas rättigheter.

Namnändringen bedöms inte medföra några särskilda konsekvenser för barn och unga. Bolagets verksamheter fortsätter att bedrivas med samma inriktning och uppdrag som tidigare.

Beskrivning av ärendet

Styrelsen ska ta ställning till förslag om att ändra bolagets namn från Göteborgs Stadsteater AB till Göteborg Scenkonst AB. Syftet med namnändringen är att bättre återspegla bolagets samlade verksamhet och samtidigt minska risken för sammanblandning mellan bolaget och verksamheten Göteborgs Stadsteater.

Bakgrund

Göteborgs Stadsteater AB har sitt ursprung i verksamheten vid Göteborgs Stadsteater på Götaplatsen. Sedan dess har bolagets verksamhet utvecklats och omfattar idag även Backa Teater, som ingått i bolaget sedan 1978, samt Stora Teatern, som överfördes från kulturförvaltningen till bolaget 2022.

Bolaget ansvarar därmed för tre verksamheter med olika uppdrag, målgrupper och konstnärliga profiler: Göteborgs Stadsteater, Backa Teater och Stora Teatern. Inom verksamheterna bedrivs också ett flertal återkommande arrangemang, festivaler (såsom Göteborgs dans- och teaterfestival) och samarbeten under egna namn. Bolagets verksamhet är därmed bredare än vad det nuvarande bolagsnamnet ger uttryck för.

Behov av ett tydligare bolagsnamn

Det nuvarande bolagsnamnet sammanfaller med namnet på en av bolagets verksamheter. Detta leder återkommande till otydlighet kring vad som avses med Göteborgs Stadsteater - bolaget eller verksamheten på Götaplatsen.

Bolaget bedömer att namnet Göteborg Scenkonst AB bättre speglar bolagets samlade verksamhet och uppdrag. Namnet tydliggör skillnaden mellan bolaget som organisation och de verksamheter som bedrivs inom bolaget. Förslaget innebär ingen förändring av verksamheternas namn eller varumärken. Göteborgs Stadsteater, Backa Teater och Stora Teatern kommer även fortsättningsvis att kommuniceras under sina etablerade namn.

Otydligheten påverkar flera delar av verksamheten. För Göteborgs Stadsteater innebär det att teaterns publika varumärke ofta sammanblandas med bolaget. För bolaget innebär det att den samlade verksamheten inte synliggörs på ett tydligt sätt. Samtidigt riskerar Backa Teater och Stora Teatern att framstå som mindre självständiga delar av organisationen, trots att de är etablerade verksamheter med egna uppdrag, målgrupper och varumärken.

Bolaget bedömer därför att ett nytt bolagsnamn bättre speglar bolagets samlade verksamhet och bidrar till en tydligare åtskillnad mellan bolaget som juridisk person och de verksamheter som bedrivs inom organisationen.

Bolagets bedömning

Bolaget bedömer att Göteborg Scenkonst AB är ett mer ändamålsenligt bolagsnamn än Göteborgs Stadsteater AB. Förslaget stärker tydligheten i bolagets kommunikation och varumärkesstruktur samt speglar verksamhetens utveckling över tid. Namnändringen påverkar inte bolagets uppdrag, organisation eller verksamheternas innehåll.

Maria Rogstad

Marknads- och kommunikationschef

Frida Edman

VD