

Remissvar/yttrande Handlingsplan för Göteborgs Stads Miljöprogram 2017-2020

Göteborg & Co yttrar sig kring de åtgärder i miljöprogrammets handlingsplan där bolaget är nämnd som ägare eller samarbetspartner samt de åtgärder som gäller alla förvaltningar och bolag. Bolaget yttrar sig också kring de åtgärder där det utifrån verksamheten bedömts finnas anledning att vara delaktiga i. Då det är relevant kommenteras åtgärderna även utifrån Göteborg2021-perspektiv.

Remissvaret följer de riktlinjer som formulerats i remisshandlingarna från miljönämnden. Dessa är:

1. I ert remissvar vill vi att ni reflekterar över om de föreslagna åtgärderna är de viktigaste åtgärderna som er organisation bör genomföra för att miljömålen ska kunna nås. Kom gärna med förslag på kompletterande åtgärder om ni anser att det behövs.
2. Är någon åtgärd bristfälligt eller felaktigt beskrivet i handlingsplanen eller i bilagan? Ge i så fall konkreta förbättringsförslag.
3. Finns det fler av de föreslagna åtgärderna där ni ser att ni har en roll, antingen som ansvariga eller som samarbetspart?
4. För vissa åtgärder är det även lämpligt att ange ett prestationsmått och/eller ett effektmått. (Ett effektmått kan ju till exempel vara en 10 % förbättring som en följd av en genomförd åtgärd)
5. I bilagan har varje åtgärd en rubrik som heter Uppföljning. Det som står här är tänkt att vara ett stöd och en vägledning vid kommande uppföljningar av handlingsplanen. Den eller de som är ansvariga för åtgärden behöver kontrollera och ofta komplettera den information som finns under denna rubrik så att det blir tydligt när åtgärden kan bedömas vara klar.
6. I bilagan till handlingsplanen finns även en rubrik som heter Resurser. Här ska det framgå vad som behövs för att genomföra åtgärden. Det kan exempelvis röra sig om personal eller pengar. Här finns flera otillräckligt formulerade texter att åtgärda.

1. Reflektion över om de föreslagna åtgärderna är de viktigaste åtgärderna som er organisation bör genomföra. Kom gärna med förslag på kompletterande åtgärder om ni anser att det behövs.

I miljöprogrammets reviderade handlingsplan går i det inledande avsnittet att läsa: ”Men för att de lokala miljö kvalitetsmålen ska kunna nås måste även andra aktörer bidra, ibland på egen hand och ibland i samverkan med oss i Göteborgs Stad.” Och vidare: ”Omställningen till ett hållbart Göteborgssamhälle kan dock inte göras enbart av Göteborgs Stads organisation utan kommer att vara beroende av allas engagemang”. ”För att ännu mer ska hända måste vi göra våra miljömål mer kända och ha en dialog med andra aktörer i Göteborgssamhället kring vad som krävs för att nå målen.”

Göteborgs & Cos verksamhet bygger på samverkan med det offentliga och det privata näringslivet. Det är också som samverkansplattform som bolaget har störst möjlighet att påverka miljö- och hållbarhetsfrågorna. Utifrån ovan resonemang ser vi att de föreslagna åtgärderna i nuläget är de viktigaste åtgärderna för bolaget att genomföra och bidra till inom ramen för miljöprogrammets handlingsplan.

Inom ramen för Göteborg & Cos eget miljö- och hållbarhetsarbete, och de särskilda uppdragen i Stadens budget, så genomför bolaget redan ytterligare åtgärder med koppling till Stadens miljömål och Stadens prioriterade budgetmål. Att föreslå och åta sig ytterligare åtgärder inom ramen för miljöprogrammet kräver att resurser tillförs, både personella och ekonomiska.

I sammanhanget kan då också konstateras att möjligheten att ansöka om miljöstimulansmedel för miljöprogramsåtgärder vid föregående utlysning (2015/2016) endast gällde för stadens förvaltningar, till skillnad från första ansökningsomgången (2014/2015) då även bolagen kunde ansöka om extra medel. Miljöstimulansmedel är ett viktigt, ibland avgörande, incitament för att utveckla och genomföra ytterligare åtgärder.

Punkterna 2-6 hanteras i det följande per åtgärd och utifrån där korrigerande eller kompletterande uppgifter krävs.

2. Åtgärder som är bristfälligt eller felaktigt beskrivna i handlingsplanen/bilagan? Korrigeras med konkreta förslag.
3. Fler av de föreslagna åtgärderna där vi bör ha en roll, antingen som ansvarig eller som samarbetspart?
4. Ange prestationsmått och/eller effektmått.
5. Hur ska uppföljning ske och när anses åtgärden genomförd? Gäller endast ansvariga för åtgärden.
6. Vad behövs för resurser för att genomföra åtgärden? Personal? Pengar?

Åtgärder med Göteborg & Co som ansvarig (2st)

45. SAMVERKA FÖR EN HÅLLBAR DESTINATION

Åtgärd: tillstyrks

Ägare: tillstyrks

Kommentar: inga kommentarer

KORRIGERING/KOMPLETTERING AV UPPGIFTER:

SYFTE OCH BESKRIVNING:

Stryk stycket: I syftet för åtgärden beskrivs att olika aktörer i staden gemensamt ska identifiera relevanta insatser och aktiviteter att samverka kring, ge möjligheter till utmaningsdriven innovation samt skapa förutsättningar för kunskapsutbyte och kompetensutveckling. Genom att i hållbarhetsdimensionerna ge förslag på insatser och aktiviteter föregår man själva syftet med insatsen, vilket är att i samverkan identifiera just detta.

Social hållbarhet: Genom att skapa nya möjligheter till upplevelser i Göteborg kan vi bidra till att fler möten mellan människor i staden uppstår. Genom att skapa upplevelser, typ Tikitut, kan invånarna även lära känna andra kulturer i staden. Ingår i målet: en hållbar destination.

Ekonomisk hållbarhet: Vi bidrar till en tillväxt i staden när fler turistar hemma. Privatekonomiskt kan det bli billigare att turista hemma. Även öka kunskapen om att vi är en Fairtrade City med allt vad det innebär. Öka kännedomen om hållbarhetsmål, etisk och rättvis handel.

Ekologisk hållbarhet: Genom att minska resor utanför staden minskar vi klimatpåverkande utsläpp från till exempel flyg.

UPPFÖLJNING

Åtgärden anses genomförd då samverkansforumet är etablerat.

SAMARBETSPARTNER

Business Region Göteborg, Kretslopp och vattennämnden, Nämnden för Konsument och Medborgarservice, Miljö- och klimatnämnden, Social resursnämnd

Lägg till: Got Event, Västtrafik, Turistrådet Västsverige, besöksnäringen m fl.

RESURSER

Extra resurser kan komma att krävas beroende på vilka aktiviteter och åtgärder som samverkansforumet identifierar som relevanta att genomföra och samverka kring.

46. SATSA PÅ CYKELTURISM

Åtgärd: tillstyrks

Ägare: tillstyrks

Kommentar:

KORRIGERING/KOMPLETTERING AV UPPGIFTER:

SYFTE OCH BESKRIVNING

Ersätt hela beskrivningen av åtgärden med:

Cykelturism utgör en liten andel av den totala turismen, men är en turistnäring som växer snabbt i världen. För att ytterligare utveckla Göteborg som en cykelstad bör vi undersöka möjligheterna till och förutsättningarna för utveckling och marknadsföring av cykelturism och det cykelvänliga Göteborg ur ett besöksnäringssperspektiv.

Viktiga åtgärder som främjar cykelturismen är att skapa hållbara reseanledningar och stärka rekreationscyklings förutsättningar vilket också har betydelse för möjligheten till att turista i din egen stad. Detta innebär bland annat:

- Utveckla leder/cykelrundor för cykelturismen.

Cykelturistiska leder är en förutsättning för att få cykelturism, det gynnar invånare i staden ur ett rekreationsperspektiv och skapar intresse för våra besökare. Utveckling av cykelleder innebär en inventering av cykelvägar och att se över lednät/kartor/TÖP (turistisk översiktsplan). Att knyta samman utvecklingen av leder i Göteborg med regionen för att skapa så kallade "stjärnturer". (Utveckla leder i detta sammanhang innebär inte nödvändigtvis att bygga infrastruktur men att skapa tillgängliga och säkra förutsättningar.) Möjliggör cykling för turism i samarbete med Trafiknämnden, d.v.s. cykelbanor i turistattraktiva områden och leder genom samarbete med Park och naturnämnden.

- Paketering och marknadsföring.

Det finns goda förutsättningar för att utveckla cyklingen, men vi behöver utveckla reseanledningen och knyta ihop lederna med bo, göra och äta för att skapa exportmogna produkter. Utifrån detta sedan marknadsföra och skapa cykelturistiska erbjudanden med t.ex. hotell till nationella och internationella arrangörer och besökare.

Andra viktiga insatser för att främja cykelturismen kan vara att:

- Turistbyråerna informerar om möjligheterna att cykelturista i och kring Göteborg.

- Bättre möjligheter att hyra cykel. Möjligheterna att hyra cykel i centrala Göteborg och att till hyra cykel från Cykelstationer för att hämta och lämna cyklar på ett enkelt sätt, behöver utvecklas.
- Skapa förutsättningar för cykelturism genom att tillåta ett lugnt och vänligt cykeltempo. Cykelturism för motionärer eller de som vill tävlingscykla kräver andra förutsättningar vilket även det ska utvecklas och tillgodoses.
- Ta lärdom av destinationer som kommit långt med utveckling av cykelturism ex. Skottland och Köpenhamn.

I Göteborg har vi hittills fokuserat främst på pendelcykling och vardagscykling.

Förutsättningarna för att ytterligare utveckla Göteborg som en cykelstad ur ett besöksnäring- och rekreationsperspektiv bedöms som goda. Inledande undersökningar och de begränsade insatser som befintliga resurser gjort ger indikationer på att det finns möjligheter till vidare utveckling. I Göteborg som cykelstad är det i dagsläget enbart Göteborg & Co som har perspektivet cykelturism/rekreativcykling. En utvidgad satsning på cykelturism skulle kräva och ge en god möjlighet till samverkan mellan stadens förvaltningar och bolag för att utveckla Göteborg som en tillgänglig och säker cykelstad.

UPPFÖLJNING

Mål att x antal reseanledningar för cykelturism ska vara klara 2020.

ANSVARIG NÄMND OCH STYRELSE

Göteborg & Co

SAMARBETSPARTNER

Idrotts- och föreningsnämnden, Kulturnämnden, Miljö- och klimatinämnden, Park- och naturnämnden, Stadsdelsnämnderna, Trafikinämnden. Privata näringsidkare.

BERÖRDA DELMÅL

- Minskade utsläpp av koldioxid
- God ljudmiljö

RESURSER

Kräver extra resurser. Resurser för kompetensbyggande och specifika kommunikations- och marknadsföringsåtgärder ryms inte inom ordinarie ramar utan måste tillföras. Göteborg & Co behöver ekonomiska resurser till en heltidstjänst 2017-2020 för att driva samverkan och utveckling av Göteborg som cykeldestination. Dessutom behöver berörda samverkanspartner inom kommunen resurser för att cykelvägar, leder etc. ska utvecklas.

Åtgärder med Göteborg & Co som samarbetspartner (3st)

14. UTVECKLA STÖDSTRUKTURER FÖR EN HÅLLBARARE LIVSMEDELSBRANSCH

Åtgärd: tillstyrks

Samarbetspartner: tillstyrks

Kommentar: ingen kommentar

50. UTÖKAD SAMVERKAN KRING CYKELFRÅGOR I GÖTEBORG

Åtgärd: tillstyrks

Samarbetspartner: tillstyrks

Kommentar: åtgärden, tillsammans med övriga åtgärder som berör cykel, är en förutsättning för att arbetet med cykelturism ska fungera. För att Göteborg & Co ska kunna driva cykelturism och medverka i utveckling av Göteborg som cykelstad behöver resurser tillföras.

KORRIGERING/KOMPLETTERING AV UPPGIFTER:

RESURSER

Insatsen som samarbetspartner förutsätter att resurser tillförs för att driva utvecklingen av cykelturism – åtgärd 46.

83. FÖREBYGG OCH SORTERA AVFALL VID EVENEMANG

Åtgärd: tillstyrks

Samarbetspartner: tillstyrks

Kommentar: lämpligt att förvaltningar och bolag med verksamhet som berör avfallsfrågor är samarbetspartners för att få förankring och staden-gemensam syn på hur frågan kan hanteras.

KORRIGERING/KOMPLETTERING AV UPPGIFTER:

SAMARBETSPARTNER

Göteborg & Co, Miljö- och klimatnämnden, Renova

RESURSER

Projektledare, strategisk och operativ, för att driva pilotprojektet. Paketering dvs. copywriting, formgivning, ev. tryck av "Vägledning..." Beroende på upplägg och genomförande av åtgärden kan extra resurser även komma att behöva tillföras till evenemang aktuella för pilotprojekt.

Övriga åtgärder där Göteborg & Co kan/bör vara samarbetspartner (4st)

8. GENOMFÖR KAMPANJ FÖR ATT SYNLIGGÖRA DET HÅLLBARA UTBUDET PÅ STAN

Åtgärd: tillstyrks

Samarbetspartner: Göteborg & Co bör vara samarbetspartner.

Kommentar: ingen kommentar

KORRIGERING/KOMPLETTERING AV UPPGIFTER:

SAMARBETSPARTNER

Miljö- och klimatnämnden, Göteborg & Co

47. UTVECKLA NYA AFFÄRSMODELLER FÖR HOTELL, HANDEL OCH RESTAURANG

Åtgärd: tillstyrks

Samarbetspartner: Göteborg & Co bör vara samarbetspartner.

Kommentar: utifrån Göteborg & Cos uppdrag att marknadsföra och bidra till utvecklingen av Göteborg som mötes-, evenemangs- och turistdestination kan det vara lämpligt att Göteborg & Co är samarbetspartner. Bolaget kan tillföra erfarenhet, kompetens och nätverk.

KORRIGERING/KOMPLETTERING AV UPPGIFTER:

SAMARBETSPARTNER

Fastighetsnämnden, Miljö- och klimatnämnden, Stadsdelsnämnderna Angered, Norra Hisingen, Östra Göteborg, Trafiknämnden, Göteborg & Co.

RESURSER

48. UTVECKLA OCH TESTA EKOSYSTEMBASERAD DESTINATIONSUTVECKLING

Åtgärd: tillstyrks

Samarbetspartner: Göteborg & Co bör vara samarbetspartner.

Kommentar: utifrån Göteborg & Cos uppdrag att marknadsföra och bidra till utvecklingen av Göteborg som mötes-, evenemangs- och turistdestination kan det vara lämpligt att Göteborg & Co är samarbetspartner. Bolaget kan tillföra erfarenhet, kompetens och nätverk.

KORRIGERING/KOMPLETTERING AV UPPGIFTER:

SAMARBETSPARTNER

Fastighetsnämnden, miljö- och klimatnämnden, stadsdelsnämnderna Angered, Norra Hisingen, Östra Göteborg, trafiknämnden, Göteborg & Co.

RESURSER

57. FÖRBERED FÖR ETT NYTT LÅNECYKELSYSTEM

Åtgärd: tillstyrks

Samarbetspartner: Göteborg & Co bör vara samarbetspartner.

Kommentar: viktigt att destinations-/turistperspektivet finns med i specifikation av vad staden önskar av ett nytt system. En viktig del för att utveckla cykelturismen samt för arbetet med det prioriterade målet turista i den egen stad och hela staden perspektivet i Göteborg2021, viktigt att t ex Hisingen kopplas ihop med centrala stadens lånecykelmöjligheter.

KORRIGERING/KOMPLETTERING AV UPPGIFTER:

SAMARBETSPARTNER

Västtrafik, Göteborg & Co

Åtgärder som berör ALLA förvaltningar och bolag (8st)

163. INFÖR MILJÖLEDNINGSSYSTEM ELLER MILJÖCERTIFIERING I ALLA KOMMUNENS VERKSAMHETER

Åtgärd: tillstyrks

Ansvarig: tillstyrks

Kommentar: ingen kommentar

164. UTSE MILJÖSAMORDNARE PÅ ALLA FÖRVALTNINGAR OCH BOLAG

Åtgärd: tillstyrks

Ansvarig: tillstyrks

Kommentar: ingen kommentar

165. MILJÖUTBILDA KOMMUNENS PERSONAL

Åtgärd: tillstyrks

Ansvarig: tillstyrks

Kommentar: ingen kommentar

168. TA FRAM AVFALLSPLANER I ALLA FÖRVALTNINGAR OCH BOLAG

Åtgärd: tillstyrks

Ansvarig: tillstyrks

Kommentar: ingen kommentar

172. KVALITETSSÄKRA INSAMLINGEN AV FARLIGT AVFALL I STADENS VERKSAMHETER

Åtgärd: tillstyrks

Ansvarig: tillstyrks

Kommentar: ingen kommentar

174. INFÖR RUTINER VID INFÖRSKAFFANDE AV MÖBLER OCH INREDNING

Åtgärd: tillstyrks

Ansvarig: tillstyrks

Kommentar: ingen kommentar

180. DOKUMENTERA OCH REDOVISA ANVÄNDNINGEN AV UTFASNINGSSÄMNER I MÄRKNINGSPLIKTIGA KEMISKA PRODUKTER

Åtgärd: tillstyrks

Ansvarig: tillstyrks

Kommentar: ingen kommentar

213. ÖKA ANVÄNDNINGEN AV WINST FÖR BÄTTRE INKÖPSSTATISTIK

Åtgärd: tillstyrks

Ansvarig: avstyrks

Kommentar: Som åtgärden är beskriven är det oklart vad "alla" förväntas göra. Med hänvisning till den inledande beskrivningen av åtgärden: "Åtgärden avser ett samarbete med upphandlingsförvaltningen och Intraservice för att öka användningen av E-handelsystemet Winst", anser Göteborg & Co att åtgärden berör upphandlingsnämnden och nämnden för

intraservice. Övriga nämnder och styrelser ses som målgrupper vid en implementering av resultatet av åtgärden.

KORRIGERING/KOMPLETTERING AV UPPGIFTER:

ANSVARIG NÄMND OCH STYRELSE

Alla, Nämnden för Intraservice

Åtgärder med ALLA som samarbetspartner (2st)

1. TA FRAM ETT MILJÖSTRATEGISKT PROGRAM FÖR GÖTEBORGS STAD

Åtgärd: tillstyrks

Samarbetspartner: tillstyrks

Kommentar: ingen kommentar

214. HA ETT TYDLIGT MILJÖFOKUS I INKÖPS- OCH BESTÄLLARUTBILDNINGAR

Åtgärd: tillstyrks

Samarbetspartner: avstyrks

Kommentar: Utifrån miljöprogrammets definition på samarbetspartner bör alla nämnder och styrelser i denna åtgärd snarare anses som målgrupp för åtgärden än som samarbetspartner.

KORRIGERING/KOMPLETTERING AV UPPGIFTER:

SAMARBETSPARTNER

Alla

Åtgärder med intresse för Göteborg & Cos uppdrag och verksamhet

56. VERKA FÖR MÖJLIGHETEN ATT TA MED CYKEL I KOLLEKTIVTRAFIKEN

Åtgärd: tillstyrks

Kommentar: ingen kommentar

84. UTÖKA KÄLLSORTERINGEN PÅ KOMMUNENS ANLÄGGNINGAR FÖR ALLMÄNHETEN

Åtgärd: tillstyrks

Kommentar:

148. UTVECKLA INFORMATION OM PARKER OCH NATUROMRÅDEN

Åtgärd: tillstyrks

Kommentar: ligger i linje med Göteborg 2021 och temaåret 2017 ”Grön och skön stad”

149. FÖRBÄTTRA TILLGÄNGLIGHETEN TILL PARKER OCH NATUROMRÅDEN

Åtgärd: tillstyrks

Kommentar: ligger i linje med Göteborg 2021 och temaåret 2017 ”Grön och skön stad”

162. PLACERA UT FLER TOALETTER I SKÄRGÅRDEN

Åtgärd: tillstyrks

Kommentar: stärker Jubileumssatsningen ”Tillgänglig skärgård”.

191. ÖKA UTBUDET AV EKOLOGISKT OCH VEGETARISKT PÅ RESTAURANGER OCH CAFÉER I STADENS VERKSAMHETER **SYFTE OCH BESKRIVNING**

Åtgärd: tillstyrks

Kommentar: ingen kommentar

195. TA FRAM EN POLICY FÖR HÅLLBAR REPRESENTATION

Åtgärd: tillstyrks

Kommentar: ingen kommentar

205. UTRED HUR VI KAN FRÄMJA SEMESTRA LOKALT

Åtgärd: tillstyrks

Kommentar: ligger i linje med prioriterade målet turista i din egen stad och resultatet av utredningen är intressant även för det fortsatta arbetet med det prioriterade målet.