

GÖTEBORG FYLLER 400 ÅR 2021. DET SKALL VI FIRA!

Tillsammans för en ännu bättre stad.

Utvecklad jubileumsplan 2017-2018
med sikte på 2021 och budgetunderlag

UTKAST

2017-02-03

Denna jubileumsplan är svar på uppdraget från kommunstyrelsen att vidarebearbeta planeringen av Göteborgs 400-årsjubileum 2021. I planen presenteras en sammanfattning av vad stadens kraftsamling inför jubileet hittills har genererat, vad som främst planeras de kommande åren, ett scenario för själva jubileumsåret 2021 samt hur staden kan utveckla det vidare därefter.

Innehåll

Tillsammans för en ännu bättre stad!	2
Bakgrund och uppdrag	3
Handlingsplan 2017 – samlar ihop och väljer väg.....	4
2018 – strategi och ambitioner	8
Jubileumsarbetet 2019-2020 – möjligheterna växer	10
Jubileumsåret 2021 – mer än en fest	11
Scenario 2021	11
Utvecklingen fortsätter 2022-2023	14
Kostnadsbudget 2017-2018 med sikte på 2021	15
Resonemang kring kostnadsbudget för jubileumsåret 2021	16
Fördjupningsmaterial:	17
Halvtid 2016 – på väg till 2021	18
Kultur 2016: ett fokusår som skapar nya möten	19
Extra insatser för ett Jämnt Göteborg	21
Jubileumsorganisationen	22
Värdegrund – fundament och riktning	24
Jubileumssatsningar – översikt och beskrivningar	26
Hela stadens kraftsamling och fler som tar sikte	37

Den utvecklade jubileumsplanen har tagits fram i samverkan med 2021-samrådet som består av ansvariga inom Stadsledningskontoret, Stadsbyggnadskontoret, Kulturförvaltningen, Park- och naturförvaltningen, Trafikkontoret, Stadsdelsförvaltningarna genom Stadsdelsförvaltningen Majorna-Linné, Älvstranden Utveckling AB, Social resursförvaltning, Business Region Göteborg samt Göteborg & Co. Läs mer på sidan 22 om vilka personer som ingår i 2021-samrådet.

År 2021 fyller Göteborg 400 år. Det firar vi genom att tillsammans göra Göteborg till en ännu bättre plats. Hela vägen fram till jubileumsåret. Och långt därefter.

Tillsammans för en ännu bättre stad!

Göteborg bygger för framtiden. Just nu ökar sysselsättningen, näringslivet växer och staden utvecklas på ett sätt som väcker uppmärksamhet både hemma och ute i världen.

För de flesta är Göteborg också en bra stad att leva i, men det finns stora skillnader i livsvillkor och hälsa mellan olika grupper och områden. Konsekvenserna av dessa skillnader drabbar hela Göteborg. Ingen isolerad insats kan åtgärda situationen, men tillsammans skapar vi förutsättningar för en hållbar utveckling.

Satsningen på Göteborgs 400-årsjubileum ska därför ses som en kraftsamling för att skapa en mer socialt hållbar stad, bland annat genom att erbjuda nya strukturer för samverkan mellan samhällsaktörer och dialog med göteborgarna. Vidare kan jubileumssatsningarnas kopplingar stärkas till stadens mål inom Jämlikt Göteborg, exempelvis att ge barn en god start i livet, ge förutsättningar för arbete samt att skapa hållbara och hälsofrämjande livsmiljöer.

Inför 2017 ser vi att jubileumsarbetet allt mer påtagligt går in i ett förverkligande där många av göteborgarnas idéer blir verklighet. Jubileumsåret 2021 kommer allt närmare och i takt med det ökar förväntningarna på vad jubileet kan skapa för staden. Därför behöver vi nu gemensamt ställa oss bakom jubileumssatsningarna, för att skapa goda förutsättningar för förverkligande och genomförande.

En viktig inriktning inför 2018 är att starta planeringen av själva jubileumsåret 2021. I den här planen beskriver vi ett första scenario. Nu strävar vi efter att, i samverkan med pågående och planerade stadsutvecklings- och infrastrukturprojekt, fortsätta skapa ett jubileumsfirande som fyller vår stad med energi och framtidstro och bidrar till att uppfylla stadens mål.

På det sättet kan vi tillsammans göra Göteborg till en ännu bättre stad!

Camilla Nyman
VD, Göteborg & Co

Bakgrund och uppdrag

År 2009 fick Göteborg & Co i uppdrag av kommunstyrelsen att ta fram en jubileumsplan. Göteborgs Stad hade då bestämt sig att använda 400-årsjubileet som en milstolpe och katalysator i stadens utveckling. Arbetet har sedan dess genomförts i en öppen process, med göteborgarnas idéer i fokus. Utgångspunkten är att utgå från det befintliga i staden och addera värde som skapar bestående avtryck för framtiden.

Jubileumsprocessen tar avstamp i stadens styrande dokument och prioriterade mål, vilket konkret kan handla om att medverka i pågående stadsutvecklingsprojekt och delta inom Jämlikt Göteborg. Det senare kopplar till ett tydligt politiskt mål att Göteborg ska utvecklas ifrån att vara en stad där skillnader i livsvillkor och hälsa mellan grupper och områden ökar, till att bli en jämlik stad. Jubileet förhåller sig till det genom att ta fasta på de fokusområden som staden valt att prioritera.

I september 2012 beslutade kommunfullmäktige att ge Göteborg & Co fortsatt uppdrag att leda, samordna och kommunicera jubileumsarbetet samt årligen vidarebearbeta planeringen för Göteborgs 400-årsjubileum i bred samverkan. I beslutet framgår också att alla stadens nämnder och styrelser skall biträda Göteborg & Co i uppdraget och beakta "Arbetsplanen med möjligheter på väg till Göteborgs 400-årsjubileum" i sitt fortsatta planerings- och genomförandearbete.

Jubileets planer revideras årligen för att kunna följa utvecklingen och vara ett "hela staden-verktyg" som kan ingjuta extra energi i verksamheterna. 2021-samrådet, med ledande representanter från förvaltningar och bolag, bereder varje år en fördjupad handlingsplan och budgetunderlag under ledning av VD för Göteborg & Co.

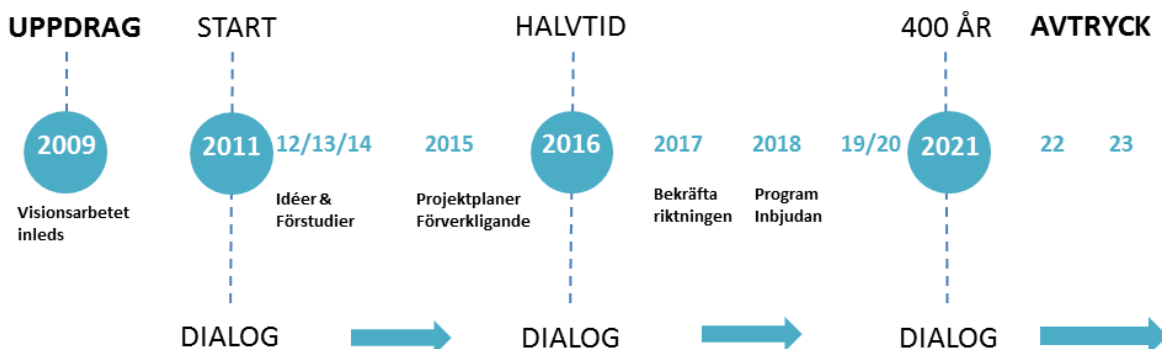
I denna plan presenteras en sammanfattning av vad stadens kraftsamling inför jubileet hittills genererat, vad som främst planeras de kommande åren och ett scenario för själva jubileumsåret samt hur staden kan ta vara på fortsättningen 2022 och framåt.

Processen hittills i korthet

2009: Uppdraget tas emot från kommunstyrelsen. Politisk referensgrupp bildas. **2010-2011:** Arbetsmodellen skapas och lanseras. Sju olika perspektivgrupper bildas inom jubileumsarbetet. **2011:** Idéinsamlingen startar och tusentals idéer från göteborgare och expertgrupper samlas in och läggs till grund för jubileet. **2012:** Arbetsplanen summeras med vision, mål, teman och jubileumsförslag. Fullmäktige fattar beslut 120906. Göteborgarnas idéer samlas dessutom i en bok. **2013-2014:** Jubileumsförslagen prövas i förstudier i samverkan med Göteborg Stads bolag och förvaltningar och andra aktörer. **2015:** Förverkligandet börjar. Förstudiearbetet avslutas och projektägare utses för att driva och utveckla jubileumssatsningarna. Milstolpe för jubileet och Älvstaden och i Frihamnen. **2016:** Med fem år kvar till jubileumsåret sätts kulturen i fokus. Medborgardialog om "Hur vill du fira?" själva jubileumsåret. Bärkraftiga projektplaner utvecklas för jubileumssatsningarna.

Handlingsplan 2017 – samlar ihop och väljer väg

Jubileumsarbetet kommit en bra bit på väg sedan det inleddes. Många idéer har börjat förverkligas och en mångfald av aktörer inom olika samhällssektorer är engagerade i arbetet. Under 2017 fortsätter jubileumsorganisationen att leda, samordna, kommunicera och följa upp jubileumsarbetet. Organisationens har inför året utvecklats för att stärka, såväl det strategiska och internationella arbetet liksom processledningen av fokusåret Grön och skön stad.



Inför 2017 breddas handlingsplanen i två huvudspår som genomsyrar arbetet framåt. Förutom fortsatt tonvikt på jubileumsprocessen och dess jubileumssatsningar, inleds planeringen av själva firandet under jubileumsåret 2021. De två huvudspåren är:

- **Jubileumsprocessen som verktyg fram till 2021**, för att göra en bra stad ännu bättre och åstadkomma bestående värden för Göteborg
- **Jubileumsåret med firandet av Göteborg 400 år**, för att skapa stolthet, manifestera stadens ambitioner och välkomna besökare från hela världen

Följande områden prioriteras under 2017:

1. Bekräfta riktningen – identifiera strategiska vägval för måluppfyllelse
2. Förverkliga jubileumssatsningar sprungna ur göteborgarnas idéer
3. Uppmuntra näringsliv, akademi, föreningar och region att delta
4. Bjuda in och bygga berättelsen – genom kommunikation och dialog
5. Fokus 2017: Grön och skön stad

1. Bekräfta riktningen – identifiera strategiska vägval för måluppfyllelse

Under 2016 har jubileumsarbetet ytterligare konkretiserats. Mot den bakgrunden inventeras projektet ur strategiskt perspektiv under 2017. Utifrån det befintliga uppdraget och de initierade jubileumssatsningarna ses kopplingar till målsättningar och övergripande vision över. Analysen syftar till att identifiera relevanta mått och mätmetoder för uppföljning och eventuell revidering.

Kunskapsutbyte med Jämlikt Göteborg prioriteras, bland annat beträffande det pågående arbetet kring indikatorer på social hållbarhet och former för sociala konsekvensbeskrivningar av initierade jubileumssatsningar. Under 2017 följer jubileumsorganisationen det långsiktiga programarbete som Jämlikt Göteborg tar fram, för att tillsammans identifiera kopplingar på aktivitetsnivå.

2. Förverkliga jubileumssatsningar sprungna ur göteborgarnas idéer

Jubileumssatsningarna, sprungna ur göteborgarnas idéer, konkretiseras ytterligare under 2017 utifrån målbilder och bärkraftiga projektplaner för att möjliggöra framdriften och övergången från förstudie- och projektplaneringsfas till förverkligande.

Det förutsätter delvis ny organisering. Därför formar respektive jubileumssatsning projektteam som ska bidra till samverkan och systematiserad delaktighet av olika perspektiv, till exempel stadsdelsförvaltningar, näringsliv, det unga perspektivet genom bland annat den unga referensgruppen och föreningsliv.

Jubileumssatsningar har olika uttryck och utmaningar. Vissa medför fysisk etablering som exempelvis Linbanan över älven, medan andra satsningar handlar om att skapa sociala effekter och upplevelser som exempelvis Jubileumsläget Side by Side by El Sistema.

3. Uppmuntra näringsliv, akademi, föreningar och regioner att delta

Utöver jubileumssatsningarna ingår initiativ och satsningar från alla Göteborgs Stads förvaltningar och bolag, näringsliv, föreningar och organisationer som vill vara en del av sammanhanget. Det kan handla om att bli uppmärksammas som delaktiga i Göteborgs utveckling, att nyttja årtalet som katalysator för sin egen verksamhet samt att bidra till en hållbar stadsutveckling.

Samverkan är en nyckelfråga och under 2017 intensifieras dialogen med näringslivet för att uppmuntra till delaktighet. Det görs bland annat i samverkan med Business Region Göteborg, Västsvenska Handelskammaren och Näringslivsgruppen på Göteborg & Co genom forum och nätverksträffar för fler som vill involveras och ta sikte på 2021. Dialogen med föreningar och ideella organisationer sker via befintliga strukturer, såsom Idrott- och föreningsförvaltningen och Göteborg & Co:s nätverk. Läs mer om vilka aktörer som tar sikte på 2021 sid 38.

4. Bjuda in och bygga berättelsen genom kommunikation och dialog

Kommunikationen har en nyckelroll i jubileumsarbetet, bland annat för att öka göteborgarnas kännedom och attityd till jubileet. I senaste mätningen 2015 uppgav 74 procent av de tillfrågade att

de kände till jubileet och 72 procent instämde i att jubileet bidrar till att göra Göteborg till en ännu bättre stad. Under sommaren 2017 genomförs en uppföljande mätning.

Följande områden prioriteras 2017:

Berättelsen ”från idé till verklighet” blir ett av de viktigaste budskapen för att beskriva jubileumssatsningarnas ursprung och hur de utvecklas framåt, i takt med att de förverkligas och blir synliga runt om i staden.

Kommunikationsgruppen utökas med representanter från övriga satsningar inom ”fler tar sikte” med näringsliv och andra organisationer för att koordinera kommunikationen samt stärka och skapa nya samarbeten.

Öppenhet och dialog är en stor del av kommunikationsarbetet. Samtalen skapar betydelsefulla relationer som påverkar jubileet och staden positivt. Under 2017 fortsätter dialogarbetet inom jubileumssatsningarna och göteborgarna involveras fortsatt om hur själva jubileumsåret ska firas. Det sker dels löpande via digitala kanaler, dels i stadsrummet i Jubileumspaviljongen under Göteborgs Kulturkalas och i fler sammanhang där jubileet har en aktiv roll.

Digital kommunikation får efter goda erfarenheter av exempelvis digital annonsering och medieexponering fortsatt stort utrymme i kommunikationsplaneringen.

Fysisk mötesplats. Under året avsätts utvecklingsmedel som säkerställer att stadens jubileumsarbete även exponeras i Älvrummet, som planeras flytta till Frihamnen. Inför jubileumsåret planeras utveckling av temporära jubileumspaviljonger ”Visitors Center” som kan etableras 2020.

Från lokal förankring till internationell uppmärksamhet. Största delen av kommunikationsarbetet har hittills haft en lokal förankring men ringarna börjar vidgas till att nå regionalt och nationellt. Under 2017 förbereds en internationell budskapsplattform inför att programarbete och inbjudan till världen startar som bland annat kommer till användning i samband med konstbiennal i Venedig i maj 2017.

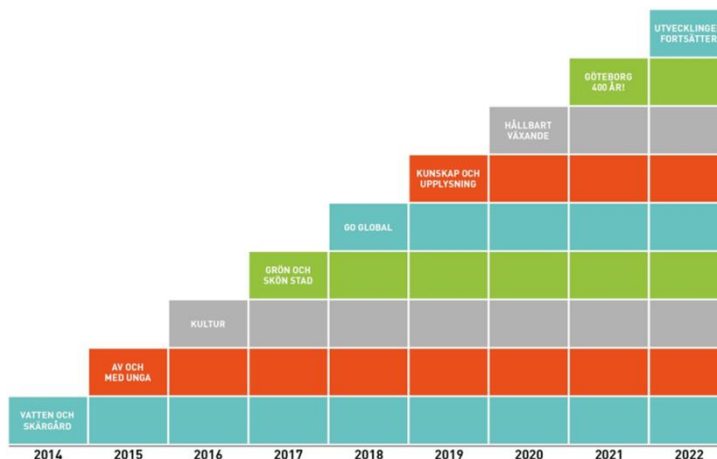
Göteborgs 400-åriga historia är en av jubileets plattformar. Ett samarbete med Kulturförvaltningen och utställningen Göteborgs födelse på Stadsmuseet har påbörjats och en 3D-modell av 1600-talets Göteborg har tagits fram tillsammans med Visual Arena, Lindholmen Science Park, Stadsbyggnadskontoret och Göteborgs Stadsmuseum. Möjligheten att genom modern teknik (Virtual Reality) se tillbaka i historien skapar ett kommunikativt grepp att bygga vidare på.

5. Årets fokus 2017: Grön och skön stad – för ökad delaktighet

Syftet med fokusåren är att få igång processer och sätta ljus på angelägna frågor. Ambitionen är att allt som sätts igång ska kunna växa över tid för att kunna göra avtryck för framtiden.

Under 2017 synliggörs och uppmärksammas det gröna Göteborg med aktiviteter kopplade till bland annat grön strategi, miljöprogram samt hälsofrämjande och hållbara miljöer. Målbilden handlar om att samla staden, åstadkomma bestående värden och få människor att mötas.

Efter kraftsamlingen under kulturåret 2016 med bland annat gatukonst-festivalen Artscape och genomförandet av Gothenburg Green World tas nu nästa steg i utvecklingen av konceptet med arbetshypotesen "Green Scape" för Grön och skön stad 2017.



Tillsammans med ett 30-tal förvaltningar och bolag har målbilden och tre områden för Grön och skön stad identifierats:

1. Hela staden

Årets fokus innefattar en mångfald av exempelvis parker, natur, LandArt, konst, mat, stadsodling, miljö, hälsa, ljus och trygghet. Stadens tio stadsdelar gör gemensamma satsningar. Bolag och förvaltningars pågående och planerade verksamheter lyfts fram. Jubileumssatsningar som Jubileumsparken samt Blå och gröna stråk och oaser blir bärare av det gröna perspektivet.

2. Öppen inbjudan

Fler gröna och sköna initiativ uppmuntras. Intresseföreningar, akademi, näringsliv och region bjuds in för att bidra med insatser som stärker och blir en del av sammanhanget.

3. Kommunera

Synliggör och berätta om det som redan finns. Paketera, tillgängliggör och kommunicera ett grönare, skönare Göteborg utifrån Hela staden-konceptet. Stärka befintliga kanaler och skapa verktyg för kommunikation och låt många röster sprida budskapet. Jubileumspaviljongen blir en grön oas under Kulturkalaset.



Fortsatt utvecklingsarbete och aktivering sker i nära samverkan med stadsdelarnas utvecklingschefer, förvaltningar, bolag, externa aktörer och styrgruppen för Grön och skön stad.

2018 – strategi och ambitioner

Jubileumsorganisationen fortsätter att leda, samordna, kommunicera och följa upp arbetet. Den öppna processen liksom framdriften av de bärande jubileumssatsningarna kräver struktur, uthållighet och kommunikation på alla nivåer. Den strategiska riktningen för jubileet har under 2017 genomlysts och reviderats. Relevanta mått ger löpande input till arbetets utformning.

Under 2018 startar programarbetet och organisationen utvecklas med kompetenser för konceptualisering och programplanering för firandet av jubileumsåret.

Under 2018 prioriteras följande områden:

1. Bärande jubileumssatsningar förverkligas och genomförs
2. Programarbetet startar och förberedelser av staden som arena
3. Samarbete med internationella nätverk initieras och aktualiseras
4. Kommunikationsarbetet intensifieras för processen & program
5. go global 2018 – hela staden välkomnar världen till Göteborg

1. Bärande jubileumssatsningar förverkligas och genomförs

Göteborgs stadstriennial genomförs under tre veckor och Stora Hamnkanalens östra brygga med sittgradänger och belysning beräknas komma på plats. POPUZAR har ambition att genomföra steg 2 som innefattar 15 containers. Demokratisatsningens mål är att lansera en Barnombudsman. Byggplatsen som arena genomför symbolprojekt och Världens bästa stad när det regnar inviger en regnlekplats för alla. Nu är också linbanan nära en byggstart, Tillgänglig skärgård utökar trafiken mellan Stenpiren och Hönö och Jubileumsläget Side by Side by El Sistema genomför musikläger med barn från när och fjärran. Dessutom fyller Svenska Mässan 100 år, Europride arrangeras i Göteborg och GöteborgsOperan sätter upp del 1 av 4 av Wagners Ringen med sikte på 2021.

2. Programarbetet startar och förberedelser av staden som arena

Från och med 2018 inleds programarbetet mer formellt i nära samarbete med redan befintliga plattformar, upparbetade kontakter och nätverk. Samarbeten och förhandlingar med potentiella programaktörer intensifieras. Internationella gästspel och akter planeras i samverkan med stadens och regionens kulturaktörer.

Jubileumsorganisationen stärks med en programkommitté och medarbetare med specialistkompetens inom konstnärligt ledarskap och programsättning rekryteras. Nyckelfunktioner inom kultur från staden och Västra Götalandsregionen kopplas tydligare till organisationen för att optimera och dra nytta av de erfarenheter, samarbeten och kontaktnät som redan finns från planering och genomförande av världsevenemang.

Ett internationellt program för profilering, välkomnande och gestaltning – Open to the world – utvecklas. Principer för språk, piktogram och nya digitala lösningar kan adresseras på fleras agendor för att uppmuntra förvaltningar, bolag och kollektivtrafiken i regionen. Samordning sker också med Byggplatsen som arena för att åstadkomma en attraktiv stad även under byggtider.

3. Samarbete med internationella nätverk initieras och aktualiseras

Med några år kvar till själva jubileumsåret är det hög tid att svara på: *Hur kan vi manifestera Göteborgs ambitioner och position i världen?* Som första steg handlar det om att aktivera de nätverk och samarbeten som stad och region har runt om i världen inom exempelvis kultur, kunskap, industri och besöksnäring. Det möjliggör programarbete med attraktiva internationella akter, ”Home Coming-kampanjer” för att uppmärksamma och bjuda hem svenskarna i världen och den breda inbjudan till hovet, landshövdingar, vänorter, partnerstäder, ambassader med flera.

4. Kommunikationsarbetet intensifieras för process & program

Inför fokusåret Go global 2018 tas en budskapsplattform fram för att stärka berättelsen internationellt om Göteborgs kraftsamling. Jubileumssatsningarna bär till mångt och mycket kommunikationen av jubileet och kompletteras med metoden för hur Göteborg valt att fira. Samordningen av kommunikationen kommer fortsatt att vara viktig. Återkoppling från dialogen i halvtid görs och dialog som arbetssätt har gett ringar på vattnet och genomsvär stadens arbete. Attityd- och kännedomsmätningarna genomförs varje år från och med 2017 för att ha ”örat mot rälser”. Kommunikationen kring programarbetet inleds och göteborgarna får möjlighet att vara delaktiga i sann jubileumsanda. Göteborgs historia beskrivs även i 3D från 1800-tal och framåt.

Utmärkelser och priser kan ge extra lyxkraft

Flera av jubileumssatsningarna har möjlighet att uppmärksammas genom internationella priser och utmärkelser. En kartläggning av utmärkelser som har störst relevans är påbörjad.

Minnesmärken

Redan under 2016 startade arbetet med koncept för jubileumsmärken och merchandise-program. Första steget är en frimärksserie för Göteborgs 400-årsjubileum där underlag för framtagning behöver vara PostNord tillhanda i början av 2017. Under 2018 fortsätter utvecklingen av jubileumsmärkningar av fysiska jubileumssatsningar samt produkter till besökare.

5. Fokus 2018: go global – hela staden välkomnar världen till Göteborg

Ambitionen är att hela staden engageras i firandet och arbetet med systematiserad delaktighet genom alla tio stadsdelar fortsätter. Tanken är att det ska bidra till fler öppna arrangemang och möjligheter att uppleva ”allas Göteborg” i linje med Jämlig stad och målet att Turista i din egen stad. Nu sätts också fokus på att förbereda hur vi tillsammans kan välkomna världen till Göteborg. En stad där hela världen finns!

Programplaneringen sker i direkt koppling till alla stadens delar, där gemensam uppstart kan vara på Frihamnen i samband med att Göteborg välkomnar Volvo Ocean Race dit. Evenemanget blir en milstolpe och internationell plattform med möjlighet att visa upp Göteborgs stadsutveckling och platsbyggnadsprojekt genom Älvstadens delområden med etappmål till 2021, Jubileumsparkens framväxt och temporära bostäder i Frihamnen, liksom innovationer inom mobilitet som Autonomous Driving. Staden med Göteborgs Hamn i spetsen planerar också att ta till vara andra stopovers för att marknadsföra Göteborg och även bjuda in Göteborgs systerstäder till – en hållbar stad, öppen för världen.

Jubileumsarbetet 2019-2020 – möjligheterna växer

Programarbetet tar nu ordentlig fart, organisationen utvecklas, staden förbereder sig inför ett kommande världsevenemang. Nu blir uthållighet och framdrift i samverkan viktiga komponenter och framgångsfaktorer för att kunna leverera enligt plan och infria förväntningar.

Tio år efter kommunstyrelsens uppdrag till Göteborg & Co är berättelsen från idé till verklighet fylld med innehåll och Göteborg kan ta position inom områden som demokrati och öppenhet.

”För tio år sedan bestämde vi oss att använda 400-årsjubileet som en katalysator för stadens utveckling tillsammans med medborgarna. Nu välkomnar vi världen för att mötas och fortsätta lära av varandra för framtiden.”

Tack vare fokusårens specifika områden som Kunskap och Upplysning 2019 och Hållbart växande 2020 har fler aktörer valt att aktivt bidra utifrån sina verksamheter.

2019 Fokus: Kunskap och upplysning. Akademien, Science Parks och Universeum och Vetenskapsfestivalen får en mer aktiv roll i jubileumsarbetet. Stiftelserna i Kunskap Göteborg kraftsamlar, kompetensförsörjning sätts i fokus och effekterna av Euroskills aktiveras i stad och region. Västra bryggan i Stora Hamnkanalens börjar byggas. En internationell vattenkonferens arrangeras för tredje gången och fler internationella kongresser samlar forskare från hela världen i Göteborg. Wagners Ringen del 2 av 4 sätts upp på GöteborgsOperan. Och det här är året då FNs konvention om barns rättigheter fyller 30.

2020 Fokus: Hållbart växande. Göteborg kraftsamlar för att minska klyftor och därigenom öka den ekonomiska och sociala hållbarheten i staden. Förutsättningar för arbete, hållbara livsmiljöer för göteborgarna och sociala konsekvensbeskrivningar är viktiga delar när staden växer. Under 2020 väntas Hisingsbron stå klar för biltrafik, Västlänken byggs, Marieholmstunneln är klar och Linbanan över älven är snart färdigbyggd. Göteborgs hamn fyller 400 år vilket blir en fin övergång till Göteborgs jubileum – som porten mot väster. Jubileumsåret invigs på nyårsafton nära vattnet, i hjärtat av Älvstaden Göteborg.

Jubileumsåret 2021 – mer än en fest

Vad blir det då? Det är en den vanligaste frågan till jubileumsorganisationen. Svaret är förstås att jubileet är mycket mer än en fest och att stadens politiker har bestämt sig för att använda vägen till jubileet som en kraftsamling för att åstadkomma förändringar som blir bestående för kommande generationer. Låt oss redan nu måla upp bilden av hur själva jubileumsårets skulle kunna bli. Scenariot baseras på uppdraget, kunskap och inspiration hittills från hela jubileumsprocessen.

Scenario 2021

Firandet av Göteborgs 400-åriga historia är ett avstamp för framtiden. Målet är att skapa stolthet, framtidstro och minnen som gör bestående avtryck, så som stadens politiker en gång bestämde sig för. Året ska bjuda på något alldeles speciellt som symbol för stadens jubileumsarbete och ambition om en hållbar stad – öppen för världen.

Vi firar det som vi tillsammans har åstadkommit på vägen till Göteborgs 400-årsjubileum. Och i kombination med pågående utvecklingsinitiativ i stad, region, akademi, näringsliv och föreningar, blir det grunden för manifestationen under jubileumsåret, som världen bjuds in till.

Tematisering

Konceptet för firandet baseras på allt det som är tongivande för stadens jubileumsarbete. Det finns en upparbetad guldgruva och många förslag att använda för att skapa och producera unika inslag i stadens rum under hela året.

Jubileets tre teman; **Nära Vatten, Bygga Broar och Öppna Rum** är naturliga utgångspunkter liksom berättelsen om den öppna processen med delaktighet, gemensamma drömmar och idéer som vi tillsammans förverkligar för en ännu bättre stad.

Vägledande principer för jubileumsåret:

- Hela staden är arena och stadsdelarna är aktivt medskapande
- Teman håller ihop och blir symboler för Göteborg
- Jubileumssatsningarna upplevs från idé till verklighet
- Programmet manifesterar det bästa från fokusåren
- Ledord är lustfyllt, inspirerande, trovärdigt och meningsfullt
- Starka evenemangsplattformar används med adderad jubileumsdimension
- Göteborgarna spelar huvudrollen och bjuder in världen

Programperioder och manifestationer:

- ❖ **Invigningar av jubileumssatsningarna** under året
- ❖ **Upplevelser i staden** genom det årliga utbudet av kultur, attraktioner, evenemang, möten och kongresser som kan få en extra jubileumsdimension.
- ❖ **4 juni** firas som stadens officiella födelsedag. Nyskrivet historiskt spel om exempelvis utvandrarerna och invandring där staden aktivt bjuder ”hem” svenskättlingar i världen.
- ❖ **Jubileumsutställning** som gemensamt skyltfönster för hållbar stadsutveckling genom Göteborgs Stadstriennial och Gothenburg Green World med hela staden som arena under tre månader, med stadsutvecklingsprojekt som Älvstaden, BoStad2021 och Nya Hovås. Svenska Mässan som en mötesplats för internationell industri, forskning och innovativ utveckling.
- ❖ **Göteborgs Jubileumskalas** som den stora festen med överraskande och oväntade inslag kopplat till göteborgarnas firande av staden.
- ❖ **Höst- och Julstaden Göteborg** sätter ljus på stadens utveckling.

Exempel på invigningar av jubileumssatsningar under året:

- Dokumentären om Göteborgs resa på väg till 2021 premiärvisas
- Linbanan över älven
- Jubileumsparken med bad mitt i stan
- Kulturhus Bergsjön beräknas stå klart till 2021
- 21 km konst - Blå stället till Röda sten - inom Sätt färg på Göteborg
- Masthugskajens Kulturkvarter med Ostindiefararen Götheborg
- Jubileumsläggret Side by Side by El Sistema
- Stora Hamnkanalen som kulturhistorisk mötesplats
- GöteborgsVarvet Marathon
- Göteborgs Historia, Göteborg i 1000 bilder på Stadsmuseet
- Demokratin fyller 100 år – center invigs
- Lisebergs jubileumssatsning
- Final på 4 x Wagner på GöteborgsOperan
- ... och invigningen för hela jubileumsåret sker på nyårsafton 2020, på Nya Hisingsbron

Se exempelskiss på scenario nedan:



Så här vill göteborgarna fira själva jubileumsåret 2021

Sammanställningen fortsätter under 2017. Här presenteras ett axplock med exempel från dialogen under Göteborgs Kulturkalas och i flera stadsdelar under 2016:

- Öppna kulturinstitutionerna för alla och visa upp historiskt betydande platser i staden. Låt alla klä sig i kläder från olika sekel, paradera på stan och hålla historiska teaterspel från 1621 till 2021.
- Förgyll staden med mycket grönt och blommor, nyttja kanalerna, hamnen och älven för promenadstråk, aktiviteter och serveringar.
- Ett jättestort Kulturkalas, 400 m lång tårta på Avenyn, mat från olika länder, godisregn och fyrverkerier som toppas av en spelning med Håkan Hellström och andra världsartister på Götaplatsen
- Det är viktigt att det finns något som passar alla åldrar och att alla kan vara med
- Låt kollektivtrafiken och Liseberg vara gratis!

Utvecklingen fortsätter 2022-2023

Jubileumsprocessens syfte har från början varit att tillsammans göra vår stad till en ännu bättre plats. Hela vägen fram till jubileumsåret, och långt därefter. Under åren som följer efter 2021 är det dags att samla ihop oss, skörda frukterna och dra lärdom av både ris och ros i arbetet.

För att de satsningar som initierats i jubileumsarbetet ska komma göteborgarna till gagn även efter 2021 krävs strukturella kopplingar till stadens pågående arbete.

Jubileumsorganisationens roll blir nu att leda och samordna summering och uppföljning samt kommunicera resultatet till alla berörda målgrupper, såväl lokalt som globalt. Det handlar också om att överlämna och implementera strukturer, relationer och verktyg till stadens linjeorganisation för att kunna nyttja effekten och erfarenheterna från processen och firandet för den fortsatta utvecklingen av stad och region 2022 och framåt.

2022 kan bli året då världens blickar riktas mot Sverige och Göteborg som värdar för European Championships 2022, beroende på utfallet av ansökningsprocessen under 2017.

Dessutom är det dags att förbereda inför att stadens 100-åringar som firar år 2023 nämligen: Liseberg, Botaniska, Naturhistoriska och Konstmuseet m fl. På det viset blir kraftsamlingen för Göteborgs 400-årsjubileum **ett firande utan slut.**

Kostnadsbudget 2017-2018 med sikte på 2021

2021-samrådet har särskilt definierat några jubileumssatsningar som har potential att göra ett bestående avtryck för framtiden och ge stora värden lång tid framåt. Det är av största vikt att staden skapar förutsättningar för att de kan förverkligas. Ytterst handlar det om att uppfylla göteborgarnas önskningar. Ansvaret för utveckling, investering och drift av stadens jubileumssatsningar har respektive projektägare, nämnder och styrelser.

Ett par satsningar drivs av externa aktörer som ex Jubileumslägret Side by Side. Behovet om minst 1,5 MKR/år som grundplåt från staden kvarstår. En utmaning och möjlighet är att hitta fler synergier mellan det offentliga och näringslivets drivkrafter. Här kan Göteborg vara banbrytande genom att hitta nya samarbetsformer för att gemensamt åstadkomma bestående värden för staden och regionen. På vägen till 2021 blir 2018 en tydlig milstolpe med start av programplaneringen inför själva jubileumsåret.

Kostnadsbudget 2018

I underlaget visas att kostnadsbudgeten med utveckling, framdrift, uppföljning, stimulansmedel för jubileumssatsningarna och stadsdelarnas utökade delaktighet, programarbete, aktiviteter, kommunikation, dialog och organisation uppgår till 20 MKR t o m 2018.

Göteborgs 400-årsjubileum			
Kostnadsbudget 2017-2018	tkr	2017	2018
Jubileumssatsningar och aktiviteter för hela staden			
Stärka jubileumssatsningarna		4 600	2 800
Jubileums- och dialogaktiviteter, fokusår		2 900	2 200
Stadsdelarnas utökade delaktighet i jubileet		2 000	2 000
Utveckling, framdrift, uppföljning och dokumentation		3 300	2 100
Programarbete - leda, skapa, producera och bjuda in			1 500
Leda, samordna och kommunicera			
Stärkt jubileumsorganisation - start programkommitté			1 700
Jubileumsorganisation - process		4 800	4 800
Kommunikation och dialog		1 900	1 900
Mötesplatser - utv jubileumspaviljong samt del i Älvrum		500	1 000
Totalt		20 000	20 000

Kostnadsbudget 2019-2020 och 2022

För att skapa goda förutsättningar för såväl processens framdrift som firandet 2021 är det främst kostnaderna för programarbete och förberedelser inför själva jubileumsåret som ökar under 2019 och 2020. Kostnadsbudgeten för de aktuella åren beräknas öka stegvis; 2019 till 30 MKR och 2020 40 MKR.

Kostnadsbudgeten 2022 för summering, rapportering och aktivering av effekter efter stadens kraftsamling under jubileumsarbetet, beräknas uppgå till 20 MKR.

Resonemang kring kostnadsbudget för jubileumsåret 2021

Enligt tidigare planer är ambitionen att under 2018 arbeta fram ett detaljerat underlag för jubileumsåret 2021. Redan nu är ett grovt scenario framtaget för att kunna ge en indikation om vilken i härad kostnadsbudgeten för år 2021 handlar om.

Scenariot på sid 11-13 bygger på att utgå från det befintliga, manifestera det som åstadkommit på vägen till 2021 och optimera stadens investerade resurser för att göra Göteborg till en ännu bättre stad att leva, verka i och besöka. Det innebär stora möjligheter att uppmärksamma staden och samtidigt skapa bestående avtryck för framtiden, såväl lokalt som internationellt.

Ett firande av denna dignitet innefattar förstås också risker och kräver finansiering av både långsiktig karaktär men också kostnader för arrangemang. Det handlar om att kunna iscensätta och bjuda in till ett trovärdigt firande av en 400-åring som möter och helst överträffar förväntningarna och stärker förutsättningar att vara en hållbar stad – öppen för världen.

Utöver stadens egen erfarenhet av världsevenemang, millenniefirande och liknande satsningar har även en del omvärldsbevakning beaktats, exempelvis kunskap från Kulturhuvudstäder som Umeå (totalt 410 MKR) och Riga (totalt 27 milj euro). Gemensamt är att det ofta handlar om en kombination av olika finansieringskällor såsom kommunala medel, regionala och statliga bidrag, EU-fonder samt resurser från näringsliv och organisationer.

Utifrån ovan resonemang beräknas kostnadsbudgeten för 2021 till 150-200 MKR.

För Göteborgs Stad innebär det att en övervägande del bör avsättas i en övergripande jubileumsbudget medan delar inom jubileumssatsningarnas genomförande och drift under året främst ska bäras och äskas i ordinarie budgetprocesser.

Viljeriktning för nästa steg

För att skapa rätt förutsättningar och ta nästa steg i planeringen av själva jubileumsåret behövs en viljeriktning och omfattning från kommunstyrelsen. Därefter kan mål och handlingsplaner arbetas fram som svarar på uppdraget och förväntningarna.

Fördjupningsmaterial:

- ▶ Rapportering 2016
- ▶ Organisation
- ▶ Jubileets värdegrund
- ▶ Jubileumssatsningar

Halvtid 2016 – på väg till 2021

Jubileumsarbetet manifesterade halvtid och bjöd in medborgarna till dialog om "Hur vill du fira?" själva jubileumsåret 2021. Kulturen var i fokus och beslutet att systematisera stadsdelarnas delaktighet under fokusåren med extra medel, utsedda ansvariga och gemensam handlingsplan gav utdelning.

Halvtidsdialog med Jubileumspaviljong under Göteborgs Kulturkalas

Med frågan "Hur vill du fira Göteborg 400 år 2021?" inleddes en halvtidsdialog om jubileet och stadens utveckling. I den välkomnande paviljongen presenterades jubileumssatsningarna från idé till verklighet för över 7 000 aktiva besökare och Linbanegondolen med en virtuell åktur över älven som dragplåster. Paviljongen fylldes under veckan av ett brett programutbud för alla åldrar med allt från musik, uppträdanden, spoken word-workshops och idéinsamling till samtal med stadens ledande politiker. Jubileumspaviljongen blev ett gott exempel på hur staden framträder tillsammans och den energi och positiva inställning till att staden satsar, som framfördes av medborgare gav mersmak.

Dialogen togs sedan vidare i stadsdelarna under hösten. Selma Lagerlöfs torg, Tellusfestivalen i Bergsjön, Barnens lördag i Biskopsgården, Majornadagen och Äldredagen i Kortedala fick besök av representanter för jubileumsorganisationen och möjlighet till dialog. Alla idéer, synpunkter, reflektioner och förväntningar blir till ett betydelsefullt underlag i utvecklingsarbetet.

Jubileumssatsningarnas framdrift

Projektplaner och målbilder har tagits fram. Jubileumssatsningarna förverkligas steg för steg och det utkristalliseras vilka som har bärkraft för att göra ett bestående avtryck i kombination med pågående initiativ i staden och med stöd från allt fler aktörer.

Efter positivt beslut i kommunfullmäktige planernas det vidare för en stomlinbana mellan Järntorget, Lindholmen, Lundby och Wieselgrensplatsen som bygger samman staden över älven. Gestaltungsförslagen för den första etappen av Jubileumsparken i Frihamnen bearbetas just nu för beslut i början på 2017. Frihamnen fick dessutom, som ett inspirerande föredöme, årets planpris av Sveriges Arkitekter. Jubileumsparken och badet mitt i stan har skapat anledningar att stanna och turista i sin egen stad, vilket bevisas med över 37 000 besök till bad, bastu och segling 2016. Stora Hamnkanalens utvecklingsplaner är under arbete och Jubileumsläggret Side by Side har skapat mening och möten för tusentals unga människor under tre år. I slutet av november arrangerade Demokratisatsningen med ungt inflytande ett forum av och med unga tillsammans med ett 30-tal föreningar. Panelsamtal, poesi, musik och workshops varvades under forumet, som har ambition att återkomma årligen. Och första numret av tidningen Ö-Posten, om Ringöns utveckling, kom ut i december.

Kommunikationen – intresset för jubileet ökade

Flera av jubileumssatsningarna håller på att bli verklighet och det har funnits många anledningar att berätta om Göteborgs 400-årsjubileum under året. Verktyg för att koordinera budskapen finns

på plats genom beslutade principer och direktiv och de kommunikationsinsatser som genomförts av jubileumsorganisationen har gett effekt.

Det märks bland annat på ett ökat antal artiklar i press och media, 750 st under 2016 (jämfört med 678 st under 2015) och därtill ett uppmärksammat inslag i fransk TV, med 1,2 miljoner tittare, om Artscape i Göteborg samt Konstnärsdrömmar i SVT med Jubileumsparken som inspelningsplats. Även engagemang och delningar i digitala kanaler ökar genom bland annat 15 700 aktiva följare. Det är också tydligt att när involverade aktörer berättar om sin del i jubileet blir ringarna på vattnet större. Det stärker motiven att använda jubileet i respektive aktörs egen kommunikation.

Kommunikationen har haft en betydande roll i förankringen för att skapa förtroende för att göteborgarnas önskningar tas tillvara och går från idé till verklighet. I Jubileumspaviljongen under Kulturkalaset erbjöds boende, besökare och näringsliv att ta del av det arbete som hittills gjorts inför 400-årsjubileet samt att få bidra till programmet för firandet 2021. Drygt tusen idéer kring "Hur vill du fira Göteborg 400 år 2021?" samlades in. Frågan ställdes också vid besök i flera stadsdelar under hösten.

För att engagera fler har också årets fokus på kultur varit möjliggörare. Aktiviteter som kulturårsinviningar, nätverksträffar, kulturhubb på webben samt gatukonstfestivalen Artscape har genererat kännedom om och delaktighet i Göteborgs 400-årsjubileum.

Kultur 2016: ett fokusår som skapar nya möten

Målet med fokusåret har varit att utveckla arbetet och engagera hela staden så att fler människor möts under parollen *Mer kultur till fler!*

Under året har bland annat Skandinavians största gatukonstfestival arrangerats, liksom scenkonstkollo för ungdomar, författarbesök och en ny marknadsföringsplattform för kulturaktiviteter har lanserats.

Fokusåret invigdes i januari, på tolv platser fördelat på tio stadsdelar i samband med ett utökat Kulturnatta. Inviingarna var startskottet för fokusåret och en symbol för att Göteborgs 400-årsjubileum angår hela Göteborg. Det bjöds bland annat på scenkonstpromenad i Frölunda, i Backa läste romska ungdomar sina egna texter, i Sjumilahallen upplevdes luftakrobatik och i Majorna hölls brandtal för kulturen. I april hölls en nätverksträff för kulturlivet på Pustervik med en snabbkurs i att göra viral succé och Martin Molin, skaparen av Marble Machine med 29 miljoner views på Youtube, föreläste. Scenkonstguiden stod för en nätverksform som erbjöd alla 200 deltagare att hitta nya kontaktytor.

Gemensam "Kulturhubb" på goteborg.com/kultur

Ett önskemål från kulturbranschen inför fokusåret var att satsa extra på att lyfta det som redan görs på området. Svaret blev en kulturhubb på webben med goteborg.com som bas. Antalet programpunkter har varit uppemot 300 st samtidigt och där finns både guider till utställningar, festivaler, spelningar och fördjupade reportage. Till och med november har hubben haft 200 000

sidvisningar (svenska och engelska), vilket ses som mycket i sammanhanget. Goteborg.com/kultur lever kvar under 2017 och har potential att växa med minst det dubbla. Syftet är att vara ett viktigt verktyg för publiken att hitta kulturen och för kulturen att hitta publiken.

Gatukonstfestivalen Artscape 2016 intog staden

I samverkan med Göteborgs alla stadsdelar, partners från näringslivet, Kulturförvaltningen och konstnärsdrivna organisationen Artscape genomfördes under sommaren Skandinavians största gatukonstfestival i Göteborg. Unikt för Artscape 2016 är att HELA staden användes som galleri för en konsthändelse. Detta är världsunikt. Artscape bjöd in konstnärer från hela världen att uppföra verk, bl a Sveriges största muralmålning någonsin. Vernissage hölls på Götaplatsen under Göteborgs Kulturkalas. Under Julstaden och Kulturkalaset och som en särskild skolsatsning genomfördes också guidade bussturer till konstverken. För att inspirera till generationsmöten ordnades extra turer med elever och äldre från intilliggande äldreboenden. Turerna har möjliggjorts genom Kulturförvaltningen, Urban Konst. En karta över alla konstverken producerades också. Konstverken bidrar till bestående värden i staden och uppmärksamheten i media har gjort avtryck internationellt.

Under Kultur 2016 har det bubblat av aktiviteter i hela staden. Med extra medel till respektive stadsdelsförvaltning har det genomförts allt från senior- och ungdomsfestivaler, förstärkt programverksamhet i parker och på torg och föreställningar med nyanlända ungdomar och kulturskolan där ungdomarna gavs plats att själva berätta sin historia och äkta vänskap uppstod.

Fokusåret avslutas med kulturprogram under Julstaden

Under Julstaden Göteborg lanserades nyheten Julstadens Julkalender. Varje dag mellan 1-24 december genomfördes en lucköppning med upplevelser i kulturens tecken, på flera platser i staden och utan kostnad. Luckorna innehöll allt från filmpremiärer, buthodans med Frauke, skulpturvandringar för barn och julklappsinsamling med Stadsmissionen. Även Gothenburg Green World, som redan fyllt kulturåret med upplevelser, inspirerade till grönt ljus i en Tynnered-tunnel. Under Julstaden Göteborg ljussattes även 10 av Artscape-konstverken, ett i varje stadsdel, vilket blev väldigt uppskattat inslag i stadsbilden och uppmärksammat i sociala medier, bland annat genom digital annonsering med en räckvidd på mer än 273 000.

"Har sett alla som är upplysta. Tog två kvällar, men det var det värt." en göteborgare på fb

Kulturen har en magisk kraft och sammantaget har allas ansträngningar och öppna famnar bidragit till att bygga broar och minska avstånd mellan människor och därmed medverkat till fullmäktiges mål att öka tillgängligheten till kultur.

Extra insatser för ett Jämlikt Göteborg

Jubileumsarbetet ska bidra till att stärka stadens ordinarie verksamhet och inför 2016 var den ökade flyktingmottagningen en stor utmaning för hela staden. Utöver allt som redan nämnts, stärktes därför temat Bygga broar genom ett flertal insatser inom berättelser, kunskap, mat, odling och musik som krävde såväl konceptutveckling, projektledning och ekonomiska resurser.

Insatserna bidrog till att människor möttes genom gemensamma intressen. Utbudet valdes och paketerades utifrån principerna: utgå från det befintliga, addera värde, bredda målgruppen, skapa tillgänglighet med riktade inbjudningar, flera språk mm.

Konkret innebar det exempelvis stadsvandringar på flera språk, guidade turer i Skärgården, kör och orkester för ensamkommande flyktingungdomar, kraftsamling kring prioriterade frågor som "staden där vi läser för våra barn", "turista i din egen stad", musikaktiviteter och matupplevelser.

Nu fortsätter arbetet för att bidra till ett Jämlikt Göteborg

Jubileumssatsningarna, som i flera fall redan är verklighet, kan konkret kopplas till några av stadens prioriterade fokusområden för att motverka skillnader i livsvillkor mellan grupper och områden. I linje med målet att ge varje barn en god start i livet har jubileet engagerat sig i "Staden där vi läser för våra barn".

Genom satsningarna Alla kan segla och Vattenvana har jubileet skapat förutsättningar för ungas deltagande i fritidsaktiviteter, och via samarbete med stadsdelarnas kultur och fritidssektioner har exempelvis Artscape bidragit till att kultur tillgängliggjorts i hela staden. Vidare är jubileumsatsningen Ungt inflytande och den unga referensgruppens genomgripande medverkan i jubileumsarbetet konkreta exempel på hur barns delaktighet har stimulerats.

Projektet Sätt Färg på Göteborg genomfördes genom finansiering från bland annat EU:s strukturfond. I samverkan mellan branschorganisation, staden och måleriföretag kunde förutsättningar skapas för hundratals arbeten till göteborgare.

Ett prioriterat mål i arbetet för ett jämlikt Göteborg, är att bygga en stad där alla känner sig hemma. I det avseendet har jubileumsorganisationen ett pågående samarbete med flera stadsdelar inom fokusområde 2 under arbetsnamnet "Göteborg för alla" som kan bidra till inkludering genom upplevelser och möten.

Också på ett strukturellt plan kan satsningen på Göteborgs 400-årsjubileum ses som en kraftsamling för att skapa en mer jämlik stad, bland annat genom att erbjuda nya former för samverkan mellan samhällsaktörer och dialog med göteborgarna.

Jubileumsorganisationen

Göteborg & Co har uppdraget att leda, samordna, kommunicera, följa upp och vidareutveckla jubileumsarbetet i bred samverkan, enligt kommunfullmäktige beslut.

2021-samrådet är jubileets styrgrupp och ansvarar för framdriften av jubileumssatsningarna och stadens ambitioner med jubileet. Det ska säkerställa att jubileets värdegrund följs, hålla riktningen och ta fram årliga jubileumsplaner med budgetunderlag.

Representanter i 2021-samrådet

Agneta Hammer, Stadsbyggnadskontoret
Anna Rosengren, Kulturförvaltningen
Camilla Nyman, Göteborg & Co, sammankallande
Magnus Sigfusson, Stadsledningskontoret
Helena Bjarnegård, Park- och naturförvaltningen
Helena Mehner, Stadsledningskontoret
Marika Ogrelus, Älvstranden Utveckling
Michael Ivarson, Social resursförvaltning
Patrik Andersson, Business Region Göteborg
Stefan Eglinger, Trafikkontoret
Thomas Segenstedt, Stadsdelsförvaltningen
Majorna-Linné (repr alla stadsdelsförvaltningar)
Ylva Löf, Stadsledningskontoret



Samverkansgrupper

Jubileumsarbetet och samverkan i staden sker främst genom befintliga strukturer och grupperingar såsom förvaltnings- och bolagschefernas forum, stadsdelarnas sektorer och kommunikations-nätverk. Flera av jubileumssatsningarna har utöver sina projektteam även styrgrupper exempelvis Byggplatsen som arena, för att säkerställa riktningen och barga för hållbara lösningar, samverkan och finansieringsfrågor. Även fokusåret Grön och skön stad har en styrgrupp med representanter från Park- och naturförvaltningen, Miljöförvaltningen och Göteborg & Co.

Ung referensgrupp

Gruppen har funnits sedan 2014 och består av deltagare från flera stadsdelar. De har till uppgift att stärka de ungas delaktighet, dialog och inflytande samt stödja och bidra med det unga perspektivet i hela jubileumsprocessen.

Förslag om politisk referensgrupp

Efter valet 2018, föreslås även att en politisk referensgrupp bildas, likt den som fanns vid uppdragets start 2009, för att följa och stötta processen till och med genomförandet av själva jubileumsåret.

Jubileumsstaben fungerar som ett operativt nav och driver hela arbetet framåt i visionens riktning. Staben utvecklar löpande organisation, kommunikation, planer, verktyg, riktlinjer och utvärderar jubileumsarbetet i nära samverkan med alla involverade.

Dagligen skapas nya samverkansformer, nätverk, och kontakter. Den kanske viktigaste uppgiften är att vara öppna och lyssna, lyfta fram andra, se samband och möjligheter, koppla samman verksamheter och uppmuntra till nya gemensamma lösningar.



Therese Brusberg
Sofia Berntsson
Johanna Frejme
Henrik Jutbring
Carola Weidenholm

projektchef
utvecklingsledare
kommunikationsansvarig
jubileumsstrateg
operativ kommunikatör

Birgitta Bergerlind
Cecilia Liljedahl
Malin Widehammar

processledare Grön och skön stad (deltid)
innehållsutveckling Grön och skön stad (deltid)
samordnare Ung referensgrupp (deltid)

Jubileumsorganisationen tillsätter även en programkommitté från och med 2018, se sid 8.

Värdegrund – fundament och riktning

Göteborgarnas drömmar, idéer och förslag ligger till grund för de teman och mål som ska leda i visionen riktning. Hela vägen till jubileumsåret och långt därefter. Det här är värdegrunden som jubileet vilar på för att bidra till att göra Göteborg till en ännu bättre stad.

En vision

”År 2021 är Göteborg internationellt känd som en modig förebild för hållbar tillväxt. Vi är en innovativ, öppen och inkluderande stad där alla invånare känner mening och delaktighet.”

Fem mål

Göra ett internationellt avtryck genom att arbeta för att Göteborg blir en stad där invånarna trivs, känner delaktighet, stolthet och framtidstro.

Bli en modig förebild för hållbar tillväxt genom att uppfylla och överträffa redan beslutade mål.

Vidareutveckla Göteborg och den omgivande regionen genom bred samverkan med stadens nämnder och bolag samt lokala, regionala, nationella och internationella aktörer.

Engagera hela staden i firandet genom att bjuda in till fortsatt öppen dialog där alla kan delta.

Stärka bilden av Göteborg genom effektiv kommunikation och marknadsföring.

Tre teman

De drömmar, förslag och önskningar som kommit in genom göteborgarnas idéer och förslag har sammanfattats i tre teman. De fungerar som strategier för att hålla visionens riktning och inbjuder till medverkan. Efter 2021 ställs frågorna: har vi kommit närmare vattnet, byggt broar, minskat avstånd mellan människor och skapat nya mötesplatser med öppen och tillåtande atmosfär?

Nära vatten – att komma nära stadens vatten i alla former; havet, skärgården, hamnen, sjöarna, kanalerna, älven och regnet.

Bygga broar – att bygga broar mellan människor och minska avstånd.

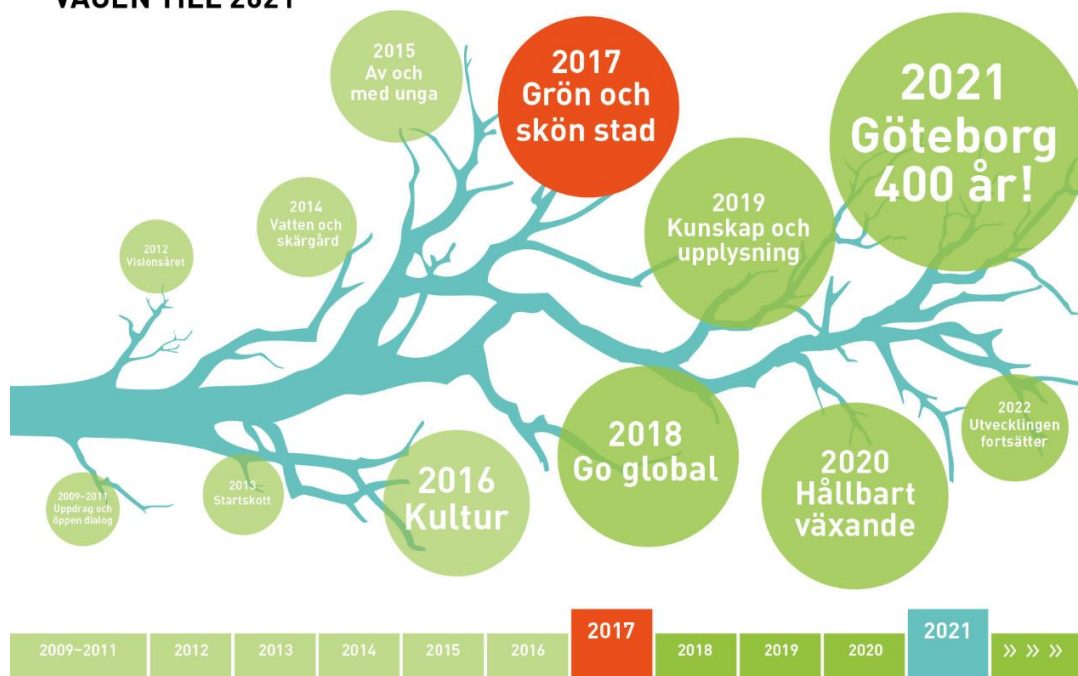
Öppna rum – att utveckla en öppen och tillåtande atmosfär genom nya kreativa mötesplatser.

Vägledare – hjälper till att hålla riktningen

Genom vägledarna tillförs en extra dimension. De är hjälp på vägen i planering och genomförande av alla typer av jubileumssatsningar. För att kunna uppfylla det som jubileet står för och nå vision och mål skall jubileumsarbetet alltid kännetecknas av:

- **Öppen dialog** för att engagera fler
- **Hela staden** delaktiga
- **Hållbarhet i handling**, social, ekologisk och ekonomisk
- **Tänk unikt** och innovativt, för internationellt avtryck
- **Börja nu.** Vägen till jubileet är lika viktig som själva året

VÄGEN TILL 2021



Vägen till 2021 bjuder in fler

Vägen till 2021 är lika viktig som själva jubileumsåret. Varje år har ett fokus, vilket skapar något att samlas kring och berätta om. Allt som sätts igång ska växa över tid för att göra ett avtryck för framtiden. På det sättet kan processen hållas levande varje år fram till 2021 och fler bjudas in att medverka längs vägen.

Hållbarhet i handling bidrar till stadens prioriterade mål

Stadens övergripande huvudbudskap och ledstjärna är *Hållbar stad – öppen för världen*. Frågan om hållbarhet är central för jubileumsarbetet och organisationen följer stadens beslutade policys och riktlinjer för att förvalta och genomföra uppdraget för göteborgarna bästa. Ytterst handlar det om att bygga en stad där drömmar tas tillvara, där vi som bor och verkar känner delaktighet och sammanhang, samtidigt som den lockar hit fler. Det är så vi tillsammans vill fira vår stad och göra avtryck i världen. Därför ska varje jubileumssatsning präglas av hållbarhet i handling i alla tre dimensioner: den sociala, den ekologiska och den ekonomiska dimensionen.

Jubileumssatsningar – översikt och beskrivningar

Under året har projektplaner för respektive jubileumssatsning utvecklats. De innefattar strategier och översikter för hur satsningen ska uppnå målen för jubileet och bidra till ett bestående avtryck för framtiden. Diskussioner har förts kring Nytt, Värde, Utmaningar, Risker samt Scenario 2017-2021 och inkluderar kritiska beslut samt långsiktig finansiering för respektive satsning. Utifrån det arbetet har bedömningar gjorts om satsningens bärkraft, vilket redovisas i tabellen nedan.

Samtliga jubileumssatsningar kräver fortfarande insatser för att förverkligas. Det rör sig om olika typer av behov och utvecklingsfrågor som organisatorisk kapacitet, ägarskap, nya samverkansformer och långsiktig finansiering. Flera följer lagda planer inom projektägarens linjeorganisation och andra kräver extra gemensamma krafttag för att kunna genomföras.

JUBILEUMSSATSNINGAR	Framdrift enligt plan	Kräver extra insatser	Utreds vidare för fortsatt framdrift
NÄRA VATTEN			
Jubileumspark i Frihamnen Jubileumsbad mitt i stan	X		
Kulturhamn Eriksberg			X
Stora Hamnkanalen	X		
Tillgänglig skärgård	X		
Världens bästa stad när det regnar		X	
Go to Sea			X
BYGGA BROAR			
Blå & Gröna stråk och oaser	X		
Göteborg berättar		X	
Linbana över älven	X		
Jubileumslägrer Side by Side by El Sistema		X	
Smart trafik	X		
ÖPPNA RUM			
Göteborgs Stadstriennial		X	
Demokratisatsning med ungt inflytande		X	
Saltet på Ringön		X	
Popuzar			X
Det entreprenöriella Göteborg		X	
Byggplatsen som arena		X	

Jubileumssatsningar

Här presenteras nuläge, plan, målbild och ansvariga projektägare för varje jubileumssatsning. Se tabell på sid 36.

Tema: Nära vatten

Jubileumsparken i Frihamnen

Arbetet med Jubileumsparken, och parallellt Frihamnsbebyggelsen, går mot förverkligande av en urban park med ett blått hjärta som omges av en serie gröna rum. Idag finns bland annat badplats, bastu, seglarskola, odling och olika aktivitetsområden som under 2016 lockat över 37 000 personer att delta i parkens kostnadsfria verksamheter. Nu är det dags för nästa steg. Under Bokmässan och i Park 113 presenterades i september 2016 tre olika förslag till hur Jubileumsparken kan se ut i framtiden. Byggnation av första etappen beräknas starta årsskiftet 2017/2018 och den ska stå klar till Göteborgs 400-årsjubileum 2021.

MÅLBILD 2021

På 400-årsdagen den 4 juni 2021 invigs Jubileumsparken i Frihamnen. En mötesplats präglad av biologisk mångfald och närhet till vattnet. Parken är i ständig utveckling och skapar ett avtryck för framtiden.

"En urban park med ett blått hjärta som omges av en serie gröna rum"

Den blå parken – ett Jubileumsbad mitt i stan

Bad i centrala stan har länge stått högt upp på önskelistan hos göteborgarna och sedan 2015 är det möjligt i en välbesökt bassäng och bastu i Jubileumsparken i Frihamnen. Under 2016 har över 37 000 personer kostnadsfritt deltagit i aktiviteter kopplade till vattnet i parken och 33 ungdomar har fått arbete samt erhållit Det Blå certifikatet (ett idéburet offentligt partnerskap).

I Göta älv råder idag badförbud eftersom det inte går att garantera vattenkvalitet eller säkerhet för badande. För närvarande pågår utredningar för att i framtiden göra det möjligt att bada direkt i hamnbassängen vid flera platser i staden. Under tiden skapas en säker badbar mötesplats i Jubileumsparken, utifrån de gestaltungs-förslag som presenterades på Bokmässan och i Park 113. Det arbetet inleds 2017 för att vara färdigställt till jubileumsåret 2021.

MÅLBILD 2021

Fler bad i eller vid älven med en blå park och mötesplatser vid vattnet, har förverkligats. Satsningen på bad i Jubileumsparken har bidraget till fler "Bada mitt i stan-projekt" runt om i Göteborg. Älven är badbar i delar genom naturlig rening.

PROJEKTÄGARE GRÖNA PARKEN: PARK- OCH NATURFÖRVALTNINGEN
PROJEKTÄGARE BLÅ PARKEN: ÄLVSTRANDEN UTVECKLING

Jubileumssatsning i Stora Hamnkanalen

Stora Hamnkanalen har länge varit en plats för möten mitt i staden, där båtar lagt till och handel pågått. I dag har området allt mer blivit en transportsträcka och en plats för kollektivtrafik. För att åter göra vattnet mitt i staden mer tillgängligt för invånarna, inleds satsningen med att skapa en så kallad low-line som gör att människor kommer lika nära vattnet som vid Lejontrappan. Under ett par år har en tillfällig flytbrygga med fler sittplatsmöjligheter testats som mötesplats för göteborgare och turister.

2016 arbetades det fram en ansökan om vattenverksamhet (vattendom) och det pågår fortsatt utredning av kulturmiljön i området. Parallellt sker arbetet för att utforma bryggan, bland annat har ett belysningsförslag och en trädplan tagits fram. Under början av 2017 genomförs dialoger med närboende, därmed kan det vara aktuellt att utöka organisationen. Enligt den preliminära tidplanen kan den första bryggan stå klar 2018.

MÅLBILD 2021

Stora Hamnkanalen är ett hamnstråk med aktiviteter på och längs med vattnet. Området svarar på göteborgarnas önskan om att komma närmare vattnet och levandegöra stadens historia. Stora Hamnkanalen är en viktig del av jubileet som bygger på stadens själ, och som gör avtryck för framtiden.

PROJEKTÄGARE: TRAFIKKONTORET

Kulturhamn Eriksberg

Göteborg har starka traditioner inom handel och sjöfart samt en gedigen varshistoria som många vill bevara. Det ligger till grunden för arbetet med Kulturhamn Eriksberg som inleddes 2014, då pirarna med ankringsplatser och vindskyddet förstärktes. Ambitionen är nu att utifrån de fyra pirarna etablera en permanent och trygg hamn för kulturbåtar. En möjlighet som utreds är att tillföra två skärmar som lugnar strömmen i älven och hindrar sydväst-stormarna att slå in.

Under 2017 arbetas det för att bygga upp en stark politisk förankring för Kulturhamn Eriksberg. En affärsplan tas fram med utgångspunkt att Kulturhamnen ska vara självgående.

MÅLBILD 2021

Med barnbarnet i handen vandrar jag stolt ut på pirerna på Eriksberg och berättar om Göteborgs historia och dess olika storhetstider genom att peka på båtarna och byggnaderna. Här möts kulturhistoria med dagens folkliv längs vattnet i Göteborg.

PROJEKTÄGARE: ÄLVSTRANDEN UTVECKLING

Tillgänglig skärgård

Den här satsningen handlar om att öka kommunikationerna från centrum till skärgården och samtidigt sätta hela stadens skärgård på kartan. Konceptet sjösattes 2014 och sker i samverkan mellan stadsdelsnämnden Väster, Öckerö kommun och Göteborg & Co. Arbetet har bland annat resulterat i att färjetrafiken till Göteborgs skärgård fått avgångar från centrala stan under sommaren 2016. Samtidigt arbetar Göteborgs Stad för att skapa en hållbar utveckling av besöksnäringen i området. Utfallet har varit gott och 2017 planeras antalet turer att utökas.

De extra insatser för att bygga broar inom staden, som gjorts under året, resulterade i ett samarbete med Integrationscentrum, som genomförde guidade turer i skärgården för nyanlända.

MÅLBILD 2021

Jubileumsåret ska det vara enkelt att nå hav och skärgård. Skärgårdsbåtar går från Stenpiren med täta avgångar och genom utökat samarbete får fler göteborgare tillgång till skärgården. Det skapar möjligheter och tillväxt inom såväl turism som andra näringar.

PROJEKTÄGARE: GÖTEBORG & CO

Världens bästa stad när det regnar – vatten som hållbar resurs

Jubileumssatsningen innebär att Göteborg tar position som förebild för världen när det gäller strategier för att hantera klimatförändringarna och deras verkningar. Här samverkar tre jubileumssatsningar för att dra nytta av varandras verksamheter.

Under 2017 produceras en metod- och idéhandbok med inspiration och tips på hur vi bygger en stad som kan hantera mycket regn. Satsningen sätter upp en webbplats som beskriver projekten och bjuder in till dialog. Den internationella konferensen "Embrace the Water" i samarbete med The International Water Association (IWA) går av stapeln i juni 2017 och EU-projektet "Begin, Blue Green Infrastructure through Social Innovation" inleds under året. Arbetet med att skapa en regnlekplats till 2018 fortsätter med en workshop för kreatörer, barn och teknisk expertis. Under kommande år finns även planer på att installera ett konstverk med koppling till vatten.

MÅLBILD 2021

Göteborg har tagit betydande steg mot att bli världens bästa stad (även) när det regnar och en kunskapsstad i världen för hantering av regn- och dagvatten under svåra förhållanden. Stor kunskap finns hos göteborgarna och hos Göteborgs Stad om vattnet som en hållbar resurs. Jubileumssatsningen lockar människor till Göteborg när det regnar.

PROJEKTÄGARE:

VÄRDENS BÄSTA STAD NÄR DET REGNAR – VATTNET SOM HÅLLBAR RESURS:

STADSLEDNINGSKONTORET, BUSINESS REGION GÖTEBORG, PARK- OCH

NATURFÖRVALTNINGEN, KRETSLOPP OCH VATTEN

VATTENKONST/VATTENLEK: PARK- OCH NATURFÖRVALTNINGEN

INTERNATIONELL KONFERENS: KRETSLOPP OCH VATTEN

Go to Sea – en hyllning till havet

Att göteborgarna vill komma närmare vattnet har varit en tydlig önskan i hela arbetet inför 400-årsjubileet. Det handlar inte bara om sommarbad, utan även om att ta vara på vad en stad vid havet har att erbjuda under vintertid.

Go to Sea har skapats för att utveckla Göteborgs utbud som turist- och mötesplats under vinterhalvåret. Havet, fisk och skaldjur har lyfts fram runt om i staden genom ledorden: smaka, upplev och lär. Go to Sea har arrangerat aktiviteter för alla runt om i staden, såsom prova-på fiske, ostronöppningstävlingar, krögarnas bästa fisksoppor, torskfestival och skärgårdssupplevelser.

Efter tre år har projektet, som är sprunget ur idéinsamlingen, engagerat många och skapat stor delaktighet. Göteborgarna har visat sig förstå, tycka om och känna stolthet och därmed bidragit stort till innehållet. I dagsläget görs en undersökning av intresset av att ta över det etablerade varumärket "Go to Sea" och förädla det i linje med det långsiktiga målet. Det krävs en kommersiellt hållbar idé och drivkraft för att ta det vidare till nästa nivå.

MÅLBILD 2021

Människor känner stolthet över det unika som Göteborg erbjuder och jubileumssatsningen ger en större kunskap om hur och vad vi ska äta för att både vi och havet ska må bra. Målet är att hav, fisk och skaldjur är en stark reseanledning under de mörka vintermånaderna.

PROJEKTÄGARE: T OM 2016 GÖTEBORG & CO. SAMTAL PÅGÅR MED FRAMTIDA MÖJLIGA PROJEKTÄGARE

Tema: Bygga broar

Blå- och gröna stråk och oaser

Den här satsningen handlar om att knyta ihop staden med sammanhängande stråk som erbjuder göteborgarna fler vackra oaser för motion, vila och rekreation. Som en del i detta smyckades Göteborg under 2016 med grönskande trädgårdar längs hela Kungsportsavenyn under Gothenburg Green World. Dessutom placerades 95 belysningsstolpar ut från Färgfabrikgatan till Finlandsvägen – en sträcka på ca 3 km – för att skapa en tryggare och mer tillgänglig plats längs med stråken vid Kvillebäcken.

Med start 2017 gestaltas, projekteras och byggs de första gröna oaserna längs Kvillebäcken mellan Göta älv och Hökälla naturområde. Ett koncept för utformningen tas fram för att förstärka Kvilledalen som en självklar plats för rekreation, friluftsliv och naturupplevelser i Göteborg.

MÅLBILD 2021

2021 har göteborgarna och besökare större tillgång till vatten och grönska genom sammanhängande gång- och cykelstråk. Och det finns fler inbjudande mötesplatser längs stråken. Göteborg är en grön och skön, socialt sammanhållen stad som kan bli förebild för andra städer.

PROJEKTÄGARE: PARK- OCH NATURFÖRVALTNINGEN

Göteborg berättar

Göteborg berättar vill bidra till en ökad känsla av sammanhang, identitet och hemhörighet i Göteborg – oavsett om du nyligen flyttat hit eller har bott här i flera generationer. Satsningen ger förutsättningar för göteborgare att mötas för att dela berättelser och kunskap om Göteborg med varandra, genom insamling av berättelser i de olika stadsdelar och förmedling av berättelserna genom olika kanaler. Projektet ägs av Göteborgs stads Kulturförvaltning och Göteborgs stadsmuseum fungerar som projektledare och koordinator.

Under 2016 sjösattes hemsidan och appen "Min stad" där den som vill kan dela sin berättelse om staden direkt i mobilen. Under 2017 fortsätter arbetet med att erbjuda stadsvandringar som bygger på erfarenheter hos Sveriges fem officiella minoriteter. Skyltprojektet "Utmärkta hus" blir en separat del.

MÅLBILD 2021

Under 400 år har Göteborg varit en plats där människor med olika bakgrund och olika erfarenheter har levt sida vid sida. Stadens historia är inte en utan flera. Jubileumsåret 2021 ska bli året då göteborgarna verkligen får möjlighet att mötas och dela kunskapen om Göteborg med varandra.

PROJEKTÄGARE: KULTURFÖRVALTNINGEN

Linbana över älven

Planerna på en linbana i Göteborg blir allt mer konkreta. Projektet är under 2016 och 2017 i ett politiskt beslutsskede samtidigt som vi, inom ramen för genomförandestudien, bereder vägen för laglig rätt att bygga linbanan via tillståndprocesser och upphandlingar. Linbanans sträckning och stationerna placering, bland annat med hänsyn till de boende och verksamheter i området, ska också bestämmas.

Behovet av ytterligare kommunikations- och dialoginsatser ökar under 2017. Därför planeras för produktion av filmer och utställningar. Samarbetet mellan Göteborgs Stad och Västtrafik utvecklas och fördjupas under perioden. Målet är att samverka med andra jubileumsprojekt, framförallt Smart trafik.

MÅLBILD 2021

Linbanan är igång och fungerar bra. Linbanan är uppskattad av göteborgarna, som känner stolthet och är nöjda över att människor har kommit närmare varandra i staden.

PROJEKTÄGARE: TRAFIKKONTORET

Jubileumslägret Side by Side by El Sistema

Jubileumslägret fortsätter samverka med de bästa dirigenterna och nästa år leds och instrueras det mest avancerade orkesterspåret av Göteborgs Symfonikers nya chefsdirigent Santtu-Matias Rouvali. Under avslutningskonserten som blir en musikalisk manifestation där alla deltagare medverkar får han sällskap av Gustavo Dudamel i finalnumret. Även Göteborgs Symfoniker deltar, både som coacher på lägret och på slutkonserten. Under 2016 inleddes ett samarbete med El Sistema Sweden Dream Orchestra – en nybildad orkester för ensamkommande flyktingbarn, med sikte att skapa en ingång till det svenska samhället och kulturen genom musik.

Under 2017 utökas lägret för att säkra att alla deltagare får spela i en orkester eller sjunga i en kör som passar deras nivå. Målet är att gå från 2 650 deltagare 2016 till att 2017 nå ut till 6 000 deltagare och att bilda sex orkester- och fyra körnivåer. Det planeras även för fler konserter, en öppen scen och att flytta ut delar av lägret till olika stadsdelar.

MÅLBILD 2021

När Göteborg fyller 400 år är Side by Side by El Sistema ett världsledande internationellt musikläger. Jubileumssatsningen sätter Göteborg på världskartan genom att barn från hela världen möts och genom musiken bryter segregation, skapar ökad delaktighet och framtidstro.

PROJEKTÄGARE: GÖTEBORGS SYMFONIKER

Smart Trafik

Smart Trafik ska öka stadens innovationskraft på transportområdet genom att skapa möjlighet för utveckling och implementering av fler hållbara mobilitetslösningar som binder samman staden. Målet är att göra det möjligt att använda Göteborg som testarena för att utveckla nya produkter, tjänster och arbetsmetoder med sikte på smartare trafiklösningar. För att åstadkomma det krävs nya gemensamma arbetsformer, riktlinjer och justering av viss lagstiftning.

Fokus till och med 2017 ligger på att förbättra gemensamma processer för idé- och konceptutveckling, skapa en struktur för test och demonstration på Göteborgs gator samt att bygga kommunikationskanaler för att synliggöra initiativ på området som kan inspirera andra. Projektet ska utse "flaggskeppsidéer" för utveckling med sikte på implementering 2021.

MÅLBILD 2021

Idéer har omsatts till konkreta utvecklingsprojekt som skapat arbetstillfällen, studieplatser och nya innovationer. Göteborg ligger i framkant och anses vara en modig förebild för smarta trafiklösningar.

PROJEKTÄGARE: TRAFIKKONTORET

Tema: Öppna rum

Byggplatsen som arena

Göteborg står inför stora stadsutvecklingsprojekt under lång tid framöver som påverkar tillgänglighet och framkomlighet. Byggplatsen som arena skapar arenor för kommunikation, dialog och aktiviteter vid byggplatsen, så att den blir en tillgång i stadsbilden istället för ett hinder.

Under 2016 har en beskrivning av konceptet för Byggplatsen som arena tagits fram. Hisingsbron och Gamlestaden är två symbolprojekt där projekten har valt att bidra till att uppfylla Byggplatsen som arena modellen. I centralenområdet, i anslutning till Hisingsbrons byggplats, har ett stråk gjort passagen för fotgängare och cyklister trevligare. Byggplatsen som arena har kompletterat stråket med ljuskonst inför vintertiden. I Gamlestaden vi tittar på möjligheten att utveckla ett passande koncept för Popuzaren tillsammans med Västsvenska Handelskammaren. Utöver det arbetar vi med att upprätta kanaler för samverkan med aktörer i området såsom skolor, lokalt näringsliv och fastighetsägare.

MÅLBILD 2021

Målsättningen är att staden har utvecklat byggarbetsplatserna till plattformar för att engagera både göteborgarna, besökare och näringsliv i stadsutvecklingen. År 2021 upplevs stadens byggplatser som ett mervärde och det är lätt att hamna rätt.

PROJEKTÄGARE: TRAFIKKONTORET

Demokratisatsning med ungt inflytande

Arbetet med att utveckla hur ett framtida democraticenter kan se ut fortsatte med nya samarbeten under 2016. Idéerna handlar om hur Göteborg kan fördjupa demokratin och bidra till att vara en öppen och inkluderande stad för alla. I november arrangerades också ett Demokratiforum "Flytta på er" av och för unga på Frilagret och unga röster om delaktighet har samlats in och blivit till filmen "Drömmen om Göteborg".

Under 2017 följs projekten upp och utvecklingen av ett democraticenter fortsätter. Satsningen fokuserar på medborgarbudget och arrangerar under året en internationell konferens.

MÅLBILD 2021

Göteborg är en stad där barn och unga kan påverka på riktigt, och att de upplever att de kan det. Göteborgs Stads organisation har i alla sina delar både kunskap och resurser så att unga får inflytande. Göteborg är en arena där vi utvecklar tillsammans genom dialog, utbildning och forskning om makt, inflytande och demokrati.

PROJEKTÄGARE: STADSLEDNINGSKONTORET I SAMVERKAN MED KULTURFÖRVALTNINGEN

Entreprenörskvarter/Det entreprenöriella Göteborg

Ambitionen är att bygga strukturer i staden som underlättar för innovation, entreprenörskap och nyföretagande. 2017 är planen att etablera en mötesplats i Gamlestaden för att skapa fler möjligheter och underlätta för alla som vill starta och driva företag. Tanken är att samla flera organisationer med olika kompetenser inom nyföretagande och innovation på en plats för att skapa synergier. Mötesplatsen går under projektnamnet Entreprenörskvarteret och ska bli en stark symbol för Det entreprenöriella Göteborg. 2016 har arbetet handlat om att forma koncept och erbjudande samt samla berörda aktörer som ska flytta in i lokalerna. Det har bland annat genomförts en medborgardialog kring entreprenörskvarterets erbjudande och innehåll i samverkan med Ferieentreprenörerna. Under året medverkade Business Region Göteborg på Euroskills – EM i yrkesskicklighet för unga. 2017 är målsättningen att öppna mötesplatsen och erbjuda kunskap och kontakter till alla som vill utveckla sitt entreprenörskap.

MÅLBILD 2021

När Göteborg fyller 400 år är målet att Göteborg är en internationell förebild genom sin entreprenöriella "attityd och atmosfär" där det finns verktyg att förvandla människors idéer till projekt. Ett entreprenörskvarter gör det enklare att starta och utveckla företag. Satsningar på ungas entreprenörskap genomsyrar hela utbildningssystemet.

PROJEKTÄGARE: BUSINESS REGION GÖTEBORG

Göteborgs Stadstriennial

Göteborg står inför stora förändringar. Det är avgörande att hela staden känner sig engagerad och delaktig om vi ska kunna driva arbetet med stadsutvecklingen framåt med allt vad det innebär. Göteborgs Stadstriennial är ett fönster mot framtidens stad, ett forum där både bransch och allmänhet bjuds in för att bidra.

Hur ser då framtidens städer ut? Det vill Göteborgs Stadstriennial undersöka genom att skapa en internationell arena med inspiration från hela världen, där vi visar upp stadsutvecklingen i Göteborg och involverar göteborgarna. Idén bygger på en triennial med tre olika akter som trappas upp gradvis. Den första arrangerades 2015 under tre dygn i Frihamnen och lockade 1 300 besökare.

Nästa steg är tre veckor 2018 och slutligen en akt på tre månader över hela Göteborg år 2021. Under 2016 var Göteborgs Stadstriennial samarbetspartner under Bokmässans satsning på stadsutveckling. Där visades bland annat de tre gestaltungsfröslagen för framtidens Jubileumspark som ska bearbetas vidare till en slutlig plan. För att hålla samtalen igång mellan de tre akterna planeras någon form av mellanårsevent 2017, 2019 och 2020.

MÅLBILD 2021

Göteborgarna är aktiva och engagerade i samtalet om stadens utveckling, framtidens boenden och möjligheterna att påverka i vår stad. Bransch och medborgare är vana att tillsammans diskutera stadsutveckling för en ännu bättre stad.

PROJEKTÄGARE: STADSBYGGNADSKONTORET

Popuzar

Popuzar har två huvudsakliga syften – att stärka platser under utveckling och vara en plattform för framtidens småskaliga handel. Sommaren 2016 testades en pilot-Popuzar i liten skala på Esperantoplatsen. Här fick under fyra månader 23 aktörer med fokus på inredning, mode, design och konst chansen att medverka på den tillfälliga marknadsplatsen.

Under 2017 utvärderas piloten för att 2018 ligga till grunden för en uppgraderad Popuzar på ny plats och med nytt innehåll i staden. Inför 2021 ska satsningen vidareutvecklas och växa för att kunna ta emot fler utställare, mer varierade verksamheter och locka fler besökare.

MÅLBILD 2021

År 2021 är Popuzar en myllrande marknadsplats för både lokala och internationella företag. Den är ett attraktivt turistmål och en naturlig mötesplats för göteborgarna. Popuzar flyttar runt i stadens "mellanrum" och omvandlar dem till populära och sköna stadsmiljöer. Den skapar också en billig och flexibel affärsyta som gör det lättare för entreprenörer att satsa på sin idé eller sin produkt.

PROJEKTÄGARE: DISKUSSION PÅGÅR MED FRAMTIDA MÖJLIGA PROJEKTÄGARE

Saltet på Ringön

Arbetet med utvecklingen av Ringön följer en strategi som kan sammanfattas i tre enkla punkter. Bevara bebyggelsen. Stötta de företag som finns på ön idag. Fyll på med nya kreativa verksamheter på lediga ytor och prioritera det som vänder sig utåt mot staden. Den här retoriken känns nu väl förankrad och satsningen har ett bra samarbete med staden i många frågor.

Arbetet utgår från de människor som redan idag verkar på ön och handlar mycket om att skapa samverkan och vi-känsla. Den stora Ö-Festen i september arrangerades ihop med 25 företag på ön och det kom 10 000 besökare till Järnmalmsgatan. Första numret av Ringöns egen tidning, Ö-Posten, kom ut i december.

Intresset växer för Ringön, inte minst i media. Satsningen lägger fokus på att förenkla för människor som vill ha sin bas på Ringön och att optimera utnyttjandet av lokalerna på ön. Fortfarande finns många outnyttjade ytor. Bättre kollektivtrafik, bättre belysning, stadsodling och en ny detaljplan är viktiga praktiska frågor för att underlätta och snabba på arbetet.

MÅLBILD 2021

Ringön har utvecklats till en spännande mix av småindustri och olika kreativa verksamheter. En varm och energifylld plats som lever både på dagen och på kvällen.

PROJEKTÄGARE: BUSINESS REGION GÖTEBORG

JUBILEUMSSATSNING	PROJEKTÄGARE	PROJEKTLEDARE	DIREKTÖR/SAMRÅDSREP.
NÄRA VATTEN			
Jubileumpark i Frihamnen Jubileumsbad mitt i stan	Park- och Naturförvaltningen Älvstranden Utveckling AB Stadsbyggnadskontoret	Annelie Sandow Jessica Segerlund Kristoffer Nilsson Johan Ekman	Linda Nygren / Helena Bjarnegård Lena Andersson / Marika Ögrelius Agneta Hammer / Björn Siesjö Lena Andersson / Marika Ögrelius
Kulturhamn Eriksberg	Älvstranden Utveckling AB	Johan Landgren	Stefan Eglinger
Stora Hamnkanalen	Trafikkontoret	Annica Berg / Annelie Karlsson	Camilla Nymän
Tillgänglig skärgård	Göteborg & Co	Sara Pettersson Rasmus Heyman Sara Malmroth Emma Johansson	Magnus Sigtusson / Cornelia Lönnroth Patrik Andersson Henrik Kant Linda Nygren / Helena Bjarnegård
BYGGA BROAR			
Världens bästa stad när det regnar, VBSNDR Metod och Idebok Vatten som hållbar resurs, Konferens Vattenkonst/Vattenlek/Regnlekplats	Stadsledningskontoret Business Region Göteborg Kretslopp och vatten Park- och Naturförvaltningen	Niclas Bergendahl	Linda Nygren / Helena Bjarnegård
Blå & Gröna stråk och oaser	Park- och Naturförvaltningen	Håkan Strömberg	Anna Rosengren
Göteborg berättar	Kulturförvaltningen	Per Bergström Jonsson Per Carlberg	Stefan Eglinger
Linbana över älven	Trafikkontoret	Petra Kloo Vik	Sten Cranner
Jubileumslägrat Side by Side by El Sistema	Göteborgs Symfoniker	Malin Andersson	Stefan Eglinger
Smart trafik	Trafikkontoret		
ÖPPNA RUM			
Göteborgs Stadstriennal	Stadsbyggnadskontoret	Ann Bergermark Rintala	Agneta Hammer / Björn Siesjö
Demokratisatsning med ungt inflytande	Stadsledningskontoret i samarbete med Kulturförvaltningen	Emma Corkhill	Helena Mehner Anna Rosengren Patrik Andersson
Saltet på Ringön	Business Region Göteborg	Matilda Lindvall	Johan Trouvé
Popuzar	Västsvenska Handelskammaren	Susanne Robertsson	Patrik Andersson
Det entreprenöriella Göteborg	Business Region Göteborg	Samaneh Lomander	Stefan Eglinger
Byggsplatsen som arena	Trafikkontoret		

Hela stadens kraftsamling och fler som tar sikte

Här beskrivs inledningsvis ett par exempel i bokstavsordning.

Därefter följer hela listan (med reservation för ändringar) med aktörer inom exempelvis stad, näringsliv och föreningar som tar sikte på 2021 som en effekt av stadens kraftsamling:

BoStad2021 med 7000 extra bostäder är ett tydligt svar på många önskan, testar nya samverkansformer mellan stad och näringsliv och som kan ge bestående avtryck. Göteborgs Stad har skapat en särskild organisation med uppdrag att parallellt med redan planerad stadsutveckling genomföra jubileumsatsningen. Behovet av flera bostäder och inte minst hyresrätter är en fråga som lyfts av många göteborgare inför 400-årsjubileet.

Göteborgs födelse, är den nya basutställningen på Stadsmuseet om 1600-talets Göteborg som öppnar 11 mars 2017. Det blir en tydlig start och hemvist för det **"Historiska spåret"** inom jubileumsarbetet i nära samarbete med Kulturförvaltningen, Stadsbyggnadskontoret och intresseföreningar m fl.

Karriär-Kraft Grafiska, socialt företag för medarbetare med särskilda behov, utvecklar digital 3D-modell av jubileumsutställningen 1923. Jubileumsorganisationen kopplar nu samman **Kunskap Göteborg**, föreningen för stiftelser och universitet som uppmuntrar ny forskning om Göteborg inför 2021, för att skapa förutsättningar för publik lansering av 3D-modellen.

Kulturmiljöer som bär stadens historiska arv kommer att levandegöras och tillgängliggöras tack vare gemensam vilja och samverkan mellan Hgab, Kulturförvaltningen, Statens fastighetsverk, Stadsledningskontoret och jubileumsorganisationen som sammankallande.

Lisebergs jubileumssatsning med vattenpark och upplevelsehotell tog under året flera steg i beslutsprocessen. Som en av Göteborgs mest älskade attraktioner och som investering inför sitt 100-årsjubileum vore det stort värde för såväl göteborgare och besökare.

Masthuggskajen – en ny stadsdel i Älvstaden med första etappmål till 2021. Här finns stora möjligheter att ta position för kultur, konst och design kopplat till näringslivets globala drivkrafter på en av de bästa platserna vid vattnet i Göteborg genom besökscenter för **Ostindiefararen Göteborg** som del i ett **Kulturkvarter**.

Skanska Nya hem har valt att årligen stärka vägen till jubileet genom fokusåren. Efter det, för branschen, innovativa beslutet under Kultur2016 att införa konst i byggprocessen genom att utlysa tävling och involvera de boende, tar de nu nästa steg i fokustrappan och bidrar till en grön och skön stad 2017 och vill inspirera branschen att göra detsamma.

Staden där vi läser för våra barn. Satsningen ingår i Jämlig stad och är en hyllning till sagostunden och med målen; fler behöriga till gymnasiet, fler kan vidareutbilda sig och fler har lättare att få jobb. 2021 firar vi 400 år av sagor. Grunden är lagd för Göteborg som staden där vi läser för våra barn, för att barn ska kunna förverkliga sina drömmar.

Sätt färg på Göteborg kan med flera års erfarenhet, och medfinansiering av såväl ESF som Allmänna Arvsfonden i bagaget, nu fokuserar på 21 km konst från Röda Sten till Blå stället. Projektet sker i bred samverkan och skapar sysselsättning för unga långt från arbetsmarknaden.

Hela stadens och fler aktörers initiativ och ambitioner med sikte på 2021:

Alfons Åbergs kulturhus - följer och stärker fokusåren på väg till 2021.
Avenyföreningen och Trygg, vacker stad satsar på att återupprätta Kungssportsavenyn som stadens paradgata 2021.
Bergsjön 2021 ett initiativ som samlar alla hyresvärdar i Bergsjön med målbild om 700 bostäder.
Boplats Göteborg lyfter fram jubileumssatsningen BoStad2021 med 7 000 extra bostäder i sin BoNytt-utställning.
BoStad 2021 med 7000 extra bostäder till 2021.
Campus Näckrosen siktar på 2021 och projektet drivs av Göteborgs universitet i bred samverkan.
Citysamverkan. Innerstaden, Avenyn, Nordstan och Haga-Linné växlar upp citysamverkan för att tillsammans ta position som årets stadskärna 2021.
Elof Hansson utvecklar Global Business Gate 2021 på Masthuggskajen.
Framtiden AB ökar takten för att bygga tusentals nya bostäder och kraftsamlar kring sociala insatser som exempelvis unga i sysselsättning.
Frölunda Kulturhus och Lokalförvaltningen skapar grönt tak som mötesplats för alla.
Färdtjänstförvaltningen siktar på att utveckla en ny flexibuss för att förenkla resandet för fler människor inför 400-årsjubileet.
Gamlestadens Jazzfestival har målsättningen att skapa en internationell festival som ska vara etablerad lagom till jubileumsåret.
Gothenburg Green World , ett samverkansprojekt mellan stad och region med mål att långsiktigt bidra till grön stadsutveckling. Ambitionen är att komma tillbaka 2021.
GreenhackGBG engagerar göteborgare att ställa om till ett grönare liv och lyfter fram stadens gröna initiativ.
Grefab siktar på att tillgängliggöra närheten till vattnet för fler.
Göteborg & Co använder världskongresser och evenemang som milstolpar och plattformar exempelvis Volvo Ocean Race 2018, EM i ridsport 2017 och Europride 2018.
Göteborg Baroque tar den historiska musiken till nya höjder.
Göteborgs Hamn banar väg inför sitt 400-årsjubileum 2020
Göteborgs Hembygdsförbund kraftsamlar i stad och region genom medlemmar och hundratals föreningar.
Göteborgs historia i tusen bilder - ett samverkansprojekt på initiativ av Kristian Wedel.
Göteborgs Internationella Orgel Akademis vision är att genom gränsöverskridande samarbeten vidareutveckla och stärka Göteborg som internationellt etablerad orgelstad.
Göteborgs Kulturförvaltning skapar ny basutställning på Stadsmuseet om Göteborgs födelse.
Göteborgs kungliga segelsällskap har visionen att göra seglingssporten tillgänglig för fler genom en nationalarena för vattensport i Långedrag, klar till 2021.
Göteborgs Stads Leasing AB arbetar för en elektrifiering av stadens fordons- och maskinpark. Målet är 400 miljösmarta elbilar i Göteborgs Stads verksamheter år 2021.
Göteborgs universitet bidrar med kunskap och engagemang i jubileumsarbetet.
Göteborgsgirots vision är att tredubbla antalet anmälningar till år 2021, från dagens 6 000 till 21 000 deltagare.
Göteborgskulturer på stan 1621-2021, GPS 400 , är ett samarbete mellan forskare från Humanistiska fakulteten vid Göteborgs universitet
GöteborgsOperan sätter upp Richard Wagners "Nibelungens ring" i klimatsmart version med en opera om året från och med 2018, med final jubileumsåret 2021.
Göteborgsvarvet arrangeras för 42:a gången år 2021 och firar genom ett unikt maratonlopp under jubileumsåret.
Higabs mål för 2021 är att levandegöra kulturmiljöer och genomföra jubileumsprojekt som ger avtryck i staden.
IFK Göteborg satsar på återkomst i Champions League inför 400-årsjubileet.
Industri- och varvshistoriskt centrum utreds vidare av Kulturförvaltningen.

Jernhusen driver jubileumssatsning i första etappen av Region City.
Jubileumsloppet genomfördes första gången 2013 och planeras återkomma varje år fram till 2021, främjar folkhälsa och stödjer hjärnforskning.
Judiska församlingen vill synliggöra det judiska kulturarvet, rusta upp begravningsplatsen Svingeln, som en del av 400-årsjubileet.
Karriärkraft Grafiska är ett socialt företag som återskapar en digital 3D-modell av 1923-års jubileumsutställning.
Kulturhus Backaplan. Lundby Stadsdelsförvaltning siktar på att bli en central nod i firandet.
Kulturhuset i Bergsjön beräknas stå klart till 2021. Samtal pågår med Östra Göteborg om hur detta kan uppmärksammas och inkluderas i firandet av Göteborg.
Kulturkvarteren Masthuggskajen vill skapa ett nytt modernt kulturkvarter inför 2021.
Kulturnämnden har ambition att rusta upp kulturinstitutionerna. För närvarande pågår arbetet med ett flertal förstudier.
Kungshöjds vänner värnar om stadens kulturarv samt verkar för att förbättra Kungshöjds historiska, arkitektoniska och turistiska värden inför 400-årsjubileet.
Kunskap Göteborg är en samverkansplattform för stiftelser, akademi och stad som uppmuntrar och stödjer Göteborgsbaserad forskning.
Life Science - Utveckling av Medicinareberget och Sahlgrenska till ett unikt Life science-kuster med beräknad byggstart 2019.
Lisebergs jubileumssatsning med vattenpark och upplevelsehotell för såväl göteborgare som besökare.
Metodistkyrkan siktar på en världskongress 2021.
Måleriföretagen driver Sätt färg på Göteborg och ett världsrekordlångt konststråk, 21 kilometer, som binder samman staden inför 400-årsjubileet.
Norra Hisingens Ungdomsråd planerar att Göteborg ska bli världens främsta stad gällande ungdomars inflytande och delaktighet 2021.
Nya Hisingensbron siktar på att bron ska bli en ny ikon för staden.
Nya Hovås utvecklar nytt bostadsområde med kontor, handel och 1300 bostäder till 2021.
Näringslivsgruppen, Göteborg & Co engagerar medlemsföretag i gemensamt jubileumsprojekt.
Ostindiefararen Götheborg blir besöksanledning i Kulturkvarteren på Masthuggskajen.
Park- och naturförvaltningens interna arbete genomsyras av visionen för Göteborg 2021.
Passalen arbetar med meningsfull fritid för alla med bland annat Alla kan segla i Frihamnen
Religiösa samfund siktar på 2021.
Serneke bygger Karlatornet, Nordens högsta byggnad på 240 meter, på Lindholmen.
Sjöfartsmuseet Akvariet - Kulturförvaltningen arbetar för en om- och tillbyggnad som omfattar ett helt nytt akvarium och ny entré.
Skanska siktar på att stärka fokusåren genom sin egen verksamhet och rustar kring social hållbarhet i handling, för hela staden.
Slottskogsvallen skapades till 300-årsjubileet och skall rustas upp inför 2021.
Social resursförvaltning mobiliserar kring "Staden där vi läser för våra barn".
Statens fastighetsverk samverkar med stadens aktörer kring utveckling av kulturmiljöer i Göteborg.
Sustainable Gothenburg arbetar för Göteborg som hållbar destination.
Swedavia satsar på att synliggöra flygplatsens 40-åriga historia. Visionen handlar om framtidens hållbara och internationella tillgänglighet.
Svenska Mässan siktar på att vara den innovativa mötesplatsen för jubileumsutställningen 2021.
Sveriges Filatelistförening siktar på att skapa en unik utställning i Göteborg 2021.

Wallenstam utvecklar Kallebäck med start under Grön och skön stad 2017
Västra Götalandsregionen engageras med fokus på kultur.
Västra Göteborg arbetar för att bli en socialt hållbar stadsdel till 2021.
Västsvenska Handelskammaren är plattform för dialog med näringslivet kring stadens och regionens utveckling och attraktionskraft.
Västsvenska Militärvärdet vill vara delaktiga inför och under firandet av Göteborgs 400-årsjubileet.
Älvstranden Utveckling förverkligar visionen "Älvstaden – Öppen för världen" med tydligt etappmål år 2021 för bland annat Frihamnen, Skeppsbron, Lindholmen och Masthuggskajen.
Östra Göteborg har en vision för stadsdelen med sikte på 2021.