

PM

Utfärdat 260401

Diarienummer &lt;!dnr&gt;

Handläggare

Magnus Hallberg

Telefon: 0708102596

E-post: magnus.hallberg@goteborg.com

## Diverse satsningar 2026

### Bakgrund

Styrelsen tilldelade på styrelsemötet 250206 [REDACTED] kronor till en satsning på ett internationellt [REDACTED] evenemang som kallas [REDACTED]. Detta evenemang skulle genomföras i Scandinavium under hösten 2026. Då aktuell arrangör har valt att ersätta evenemanget med en sändning på nätet kommer evenemanget inte att bli av. Evenemangsavdelningen föreslår av denna anledning att de [REDACTED] kronor som tilldelats [REDACTED] evenemanget används till diverse andra satsningar under 2026.

### Beskrivning satsningar

Verksamheten föreslår följande alternativa satsningar för de redan tilldelade [REDACTED]:

- **Internationell artist Göteborgskalaset**

I Göteborgs Stads budget för 2026 går det att läsa "Utbudet ska utformas så att invånare från hela Göteborg känner sig lockade, exempelvis genom artister som inte annars uppträder i Sverige". Omlokalisering av medel från [REDACTED] till Göteborgskalaset möjliggör en satsning av en internationell artist och kalaset hade på så sätt uppfyllt kraven i stadens budget för 2026.
- **Utveckling**

Budget för enheten utveckling, inom avdelningen evenemang, kan stärkas vilket innebär att fler satsningar på mindre kulturevenemang kan genomföras. Enheten har idag en större efterfrågan än vad det finns medel och ett extra tillskott hade möjliggjort tioalet satsningar som bidrar till ett mer attraktivt Göteborg för besökare och stadens invånare.
- **Internationell positionering**

Via befintliga evenemang uppmärksammas Göteborg som evenemangs stad och vi bidrar till att vår internationella position flyttas fram. Medel från [REDACTED] satsningen möjliggör extra kraft i arbetet med att flytta fram vår internationella positionering vilket är helt i linje med bolagets övergripande strategi.

## Värden för Göteborg

### Turistekonomi

Vilken storlek på turistekonomi som aktuella satsningar bidrar med är svårt att bedöma. Vi ser tydligt att fler och fler är intresserade av att resa till Göteborg för att ta del av Göteborgskalaset och de artister kalaset presenterar. Hur många dessa är har vi inte undersökt genom turistekonomiska mätningar. Flera av de mindre kulturevenemang som utvecklingsenheten genom aktuell satsning kan bidra till kommer även de att attrahera inresande besökare. Dessa beräknas dock vara så få att de inte ger något utslag i hotellens beläggningssiffror.

### Internationell attraktionskraft

Satsningen möjliggör att vi via befintliga evenemang kan stärka bilden av Göteborg som Nordens ledande evenemangsstad. Ett framgångsrikt försök gjordes under 2025 tillsammans med Way Out West och vi vill fortsätta denna satsning med fler av våra årligen återkommande evenemang.

### Hållbarhet

Aktuella satsningar har höga ambitioner inom hållbarhet och kommer att generera aktiviteter inom både ekologisk- och social hållbarhet. Vi är tydliga i våra krav mot arrangör när det gäller behovet av hållbara satsningar och vi bistår arrangör med kompetens inom området.

### Syfte

Att aktivera tidigare tilldelade medel och under aktuellt år få effekt inom turistekonomi, attraktionskraft och hållbarhet.

### Partners

Göteborgskalaset, ett antal arrangörer inom kultur samt flera av våra årligen återkommande evenemang.

### Investering

Vi föreslår att styrelsen säger ja till ovan nämnda satsningar med de redan tilldelade medel [REDACTED] kronor. Satsningarna kommer belasta evenemangsfonden 2026. Vi önskar även att styrelsen, på styrelsemötet 260421, fattar ett tilldelningsbeslut gällande aktuella medel. Ett snabbt tilldelningsbeslut är nödvändigt för att möjliggöra positiva effekter av satsningarna.

**Sekretessbelagda uppgifter i styrelsehandling**  
Bolaget gör bedömningen att det i styrelsehandlingen finns uppgifter som omfattas av sekretess enligt offentlighets- och sekretesslagen (2009:400). Dessa uppgifter har därför maskerats. Frågor kring utlämnande av allmänna handlingar kan ställas till [info@goteborg.com](mailto:info@goteborg.com)