

**Tjänsteutlåtande**

Utfärdat 2026-04-16  
GBGC-2026-00145

**Handläggare**

Åsa Borvén  
Telefon: 0703-723089  
E-post: asa.borven@goteborg.com

## Yttrande över motion av Martin Wannholt (D) och Lillemor Williamsson (D) om att göra Stora Tullhuset vid Packhuskajen till ett lokalhistoriskt nav

I styrelsen för Göteborg & Co AB;

1. Yttrande över motion av Martin Wannholt (D) och Lillemor Williamsson (D) om att göra Stora Tullhuset vid Packhuskajen till ett lokalhistoriskt nav godkänns.
2. Ärendet översänds till stadsledningskontoret.

### Sammanfattning

Martin Wannholt (D) och Lillemor Williamsson (D) har skrivit en motion om att göra Stora Tullhuset vid Packhuskajen till ett lokalhistoriskt nav. Sista svarsdatum är 2026-04-30.

I motionen föreslås att staden ska utreda möjligheten att utveckla Stora Tullhuset till ett kulturhistoriskt nav för Göteborgs unika historia och kulturarv. Motionärerna menar att Stora Tullhuset skulle kunna bli ett gemensamt besökscenter med flera lokala museer och kulturverksamheter. Verksamheter med en stark förankring i Göteborgs historia, med allt från varv och industri till idrott, migration och kultur. Motionärerna ser att detta skulle stärka Göteborgs besöksnäring och göteborgarnas möjlighet att visa och ta del av stadens identitet och historia.

Under 2025 gav kommunstyrelsen Göteborg & Co i uppdrag att stötta Stiftelsen Göteborgs Maritima Centrum med utveckling av besöksmålet Maritiman. I beredningsarbetet samverkade bolaget på lokal, regional och nationell nivå med aktörer från stad, näringsliv, kultur, intresseorganisationer, föreningar samt besöksnäringen.

Mot bakgrund av det uppdraget delar Göteborg & Co motionärernas uppfattning om att Stora Tullhuset erbjuder möjligheter att utvecklas till ett nytt besöksmål för destinationen Göteborg.

### Bedömning ur ekonomisk dimension

Att samla upplevelser med ett inkluderande besökarperspektiv och modern teknik i Stora Tullhuset skulle kunna ge Göteborg ett nytt tillgängligt och attraktivt besöksmål. Ett populärt besöksmål skulle tillföra positiva värden och ett ökat besöksflöde året runt. Platser med en stark identitet, kultur och tillgång till attraktiva kulturella och maritima miljöer är viktiga för att Göteborg ska förbli en konkurrenskraftig destination.

## Bedömning ur ekologisk dimension

Bolaget har inte funnit några särskilda aspekter på frågan utifrån denna dimension.

## Bedömning ur social dimension

Sjöfart och hamnverksamhet är viktig för stadens identitet. Ett ökat besöksflöde och en mer levande miljö bidrar till en ökad upplevd trygghet i området dygnet runt. Packhuskajen och Stora Tullhuset med dess kulturarv och miljö, attraherar människor och skapar minnen, vilket är mentalt och emotionellt betydelsefullt. Besöksmål kan också vara en plats där människor från olika bakgrunder kan mötas och det finns möjlighet att ta hänsyn till barnperspektivet med rätt till lek och lärande i stadsmiljön.

## Bilagor

1. Motion av Martin Wannholt (D) och Lillemor Williamsson (D) om att göra Stora Tullhuset vid Packhuskajen till ett lokalthistoriskt nav
2. KISTONE Rapport; Ett nytt västsvenskt upplevelsecenter i Göteborg

## Beskrivning av ärendet

Martin Wannholt (D) och Lillemor Williamsson (D) har skrivit en motion om att göra Stora Tullhuset vid Packhuskajen till ett lokalthistoriskt nav. Sista svarsdatum är 2026-04-30.

I motionen föreslås att staden ska utreda möjligheten att utveckla det Stora Tullhuset till ett kulturhistoriskt nav för Göteborgs unika historia och kulturarv. Motionärerna menar att Stora Tullhuset skulle kunna bli ett gemensamt besökscenter med flera lokala museer och kulturverksamheter. Verksamheter med en stark förankring i Göteborgs historia, med allt från varv och industri till idrott, migration och kultur. Motionärerna ser att detta skulle stärka Göteborgs besöksnäring och göteborgarnas möjlighet att visa stadens identitet och historia.

Under 2025 gav kommunstyrelsen Göteborg & Co i uppdrag att stötta Stiftelsen Göteborgs Maritima Centrum med utveckling av besöksmålet Maritiman. I beredningsarbetet samverkade bolaget med aktörer inom näringsliv, kultur, intresseorganisationer och föreningar samt besöksnäringen. Ett antal nyckelfrågor med behov av fortsatt arbete identifierades med koppling till Maritimans möjliga utveckling. En av dem var att Higab bör utreda och beskriva möjligheterna för att i Stora Tullhuset etablera en året runt-öppen inomhusverksamhet för Maritiman, som ett Maritimans hus. Detta för att ge Maritiman nya affärsmöjligheter i samverkan med andra aktörer, och ett stabilare intäktflöde på helårsbasis.

Kunskap om Göteborgs unika arv inom industri- och varvshistoria finns idag hos ett antal engagerade intresseorganisationer och föreningar. I samband med Maritimanuppdraget träffade Göteborg & Co en rad aktörer som står bakom det så kallade Tullpackhus-initiativet. Initiativet kommer från Västsvenskt Industrihistoriskt Center, Varvshistoriska föreningen, Maritiman, Emigranternas hus, Göteborgskvinnor i rörelse/r samt initiativet om ett Humormuseum. Göteborg & Co involverade även fler perspektiv i dialoger och workshops och underlaget har sammanfattats i en rapport, se bilaga 1.

Aktörernas mål är ett gemensamt upplevelsecenter som fångar Göteborgs själ, dess unika arv, samtidigt som det kan aktivera besökare från när och fjärran att skapa framtidens historia på platsen.

## **Bolagets bedömning**

Sjöfart, hamnverksamhet och närheten till vattnet är viktig för stadens identitet. Att samla samla upplevelser med ett inkluderande besökarperspektiv och modern teknik i Stora Tullhuset skulle kunna ge Göteborg ett nytt tillgängligt och attraktivt besöksmål. Ett populärt besöksmål skulle tillföra positiva värden genom att koppla ihop gångstråken med upplevelser och mötesplatser som stärker invånarnas och besökarnas tillgång till Göta Älv och binder samman de nya stråken. Ett ökat besöksflöde och en mer levande miljö bidrar till en ökad upplevd trygghet i området. Genom att koppla samman gångstråk och skapa nya målpunkter fylls platsen med liv under större delar av dygnet.

Platser med en stark identitet, kultur och tillgång till attraktiva maritima miljöer är viktiga för att Göteborg ska förbli konkurrenskraftigt. Packhuskajen och Stora Tullhuset kan bli en plats där människor från olika bakgrunder kan mötas och det finns möjlighet till lek och lärande i stadsmiljön. Detta kan bidra till stärkt social sammanhållning och en levande miljö som främjar en jämlik tillgång till stadens olika kulturarv.

För exempelvis Maritiman kan Stora Tullhuset möjliggöra en etablering av en inomhusverksamhet. Lokalen skulle kunna erbjuda spännande upplevelser och nya utställningar. Det skulle möjliggöra ett nytt, året runt-öppet besöksmål. Stora Tullhusets storlek ger fina förutsättningar för många olika aktörer, innovativa samarbeten och nya affärsmöjligheter.

Bolaget bedömer att exempelvis intressenterna inom det befintliga Tullpackhusinitiativet med samlad kompetens och gemensamma mål skulle kunna vara ett värdefullt inspel i en utredning av Stora Tullhusets möjliga utveckling.

Göteborg & Co ställer sig positivt till motionens intentioner och bistår gärna Higab med inspel i ett kommande utredningsarbete.

Peter Grönberg, VD