

Delårsrapport mars 2026- nämnder och styrelser

Göteborg & Co AB

Innehållsförteckning

1 Sammanfattning.....	3
2 Väsentlig styrinformation till kommunledningen.....	4
2.1 Verksamhetens utveckling.....	4
2.1.1 Mått/nyckeltal som beskriver verksamhetens utveckling.....	4
2.1.2 Väsentliga avvikelser i verksamhetens utveckling.....	4
2.2 Utveckling inom personalområdet.....	5
2.2.1 Personalvolymsutveckling.....	5
2.2.2 Årlig uppföljning av aktiva åtgärder och systematiskt arbetsmiljöarbete.....	5
2.3 Ekonomisk uppföljning.....	7
2.3.1 Resultatredovisning i sammandrag bolag.....	7
2.3.2 Utfall till och med perioden.....	8
2.3.3 Prognos.....	8
2.3.4 Resultat per affärsområde/dotterbolag eller motsvarande.....	8
2.3.5 Investeringsredovisning.....	8
2.3.6 Lån och lånetak för bolag.....	9
3 Övrig uppföljning till kommunledningen.....	10
3.1 Uppföljning av särskilda beslut och uppdrag.....	10
3.1.1 Effektivisering genom minskad administration och digitalisering.....	10
4 Uppföljning till Göteborgs Stadshus AB.....	12
4.1 Uppföljning av bolagsstyrelsens utvärdering av eget arbete.....	12
4.2 Uppföljning av kassaflöde, lån och realisationsresultat.....	12
5 Insamling av information inför Budget 2027.....	13
6 Styrinformation till styrelsen.....	15
6.1 Redovisning av uppdrag från Kommunfullmäktige (Utökad kommentar).....	15

Bilagor

Bilaga 1: Protokoll Göteborg & Co AB 2026-02-05

1 Sammanfattning

Den starka utvecklingen under 2025 har fortsatt in i det nya året. Inledningen av 2026 präglas av tydlig tillväxt i samtliga centrala nyckeltal inom hotellbranschen jämfört året innan. Utvecklingen var särskilt stark i mars månad. En betydligt högre beläggningsgrad än de senaste två åren, i kombination med en viss prisuppgång, stärker hotellens intjänandeförmåga (RevPar). Hotellbeläggningen i Göteborg uppgick till 63 procent i mars, jämfört med 60 procent i Stockholm och 57 procent i Malmö, enligt data från Benchmarking Alliance.

I februari ökade gästnätterna med 3 procent jämfört med samma månad 2025. Hittills under året uppgår tillväxten till 7 procent. Precis som under 2025 står utländska besökare för merparten av tillväxten. De utländska gästnätterna har ökat med 14 procent under januari-februari, med särskilt stark utveckling från Norge (+34%) och Nederländerna (+47%). Samtidigt har gästnätterna från USA minskat med 8 procent.

Göteborg uppvisar den starkaste tillväxten bland storstadsregionerna under januari-februari. I Stockholm uppgår ökningen till 4 procent, medan utvecklingen i övriga landet är i stort sett oförändrad. Detta ligger i linje med den långsiktiga trenden där Göteborg växer snabbare än övriga Sverige (8 procent jämfört med 2 procent i Stockholm under 2025). Tillväxten drivs i grunden av en bred efterfrågeuppgång, särskilt under helger, vilket även förstärks av enskilda evenemang.

Bokningsläget för resten av året är stabilt och i nivå med föregående år, med en svagt positiv utveckling. April utvecklas starkare medan maj är något svagare, vilket sammantaget ger ett något bättre bokningsläge än i fjol.

Göteborgs kommunfullmäktige beslutade 2023-06-08 §4 att anta Göteborgs Stads program för destinationsutveckling 2023–2030 (destinationsprogrammet). Göteborg & Co har i uppdrag att samordna, leda och driva arbetet med att förverkliga och implementera programmet. Göteborg & Co ser generellt positivt på framdriften av programmet under perioden från att det trädde i kraft. Återhämtningen inom bärande indikatorer som gästnätter och arbetstillfällen har gått i mycket snabbare takt än vad som prognostiserades 2022 när målvärdena för programmet togs fram. Bolaget kan också konstatera att det finns ett behov av en ökad kännedom om programmet och dess innebörd. Bolaget ser goda möjligheter att ytterligare förbättra programarbetet, stärka involveringen och nyttja potentialer under den resterande programperioden genom att stärka kopplingen mellan programmets mål och handlingsplanernas aktiviteter samt stärka involveringen och utveckla en djupare samverkan med i första hand de stadsutvecklande förvaltningarna. Bolaget ser optimistiskt på destinationens tillväxt under den resterande programperioden. 2026-02-05 fattade Göteborg & Co:s styrelse beslut om att godkänna halvtidsutvärderingen av destinationsprogrammet.

2 Väsentlig styrinformation till kommunledningen

2.1 Verksamhetens utveckling

2.1.1 Mått/nyckeltal som beskriver verksamhetens utveckling

Volym-, intäkts- och kostnadsutveckling

Mått	Utfall perioden jämfört med samma period föregående år	Prognos helår jämfört med helår föregående år

Denna typ av nyckeltal finns inte på bolagsnivå.

Effektmått och övriga mått/nyckeltal

Mått/nyckeltal	Utfall perioden 2026	Prognos helår 2026	Utfall helår 2025	Utfall helår 2024
Antal gästnätter på kommersiella boendeanläggningar (milj)	0,2	6,2	6	5,6
Antal besökare på goteborg.com (milj)	0,8	4,6	4,4	3,9
GDSI hållbarhetsranking	*	n/a	nr 2	nr 2
Antal gästnätter på kommersiella boendeanläggningar utanför högsäsong (milj)	0,7	4	3,9	3,7
Antal beslutade evenemang och möten**	8 evenemang 29 möten	n/a	120 evenemang 76 möten	65 evenemang 75 möten
Växthusgasutsläpp från bolagets tjänsteresor och transporter	***	n/a	***	41,8 ton

* Utses en gång/år

**Från och med 2023 räknas alla evenemang och möten som beslutats att genomföras i Göteborg (planerade att genomföras framåt).

***Utsläpp för tjänsteresor rapporteras i UR2 med ett års fördröjning, enligt stadengemensam rutin.

2.1.2 Väsentliga avvikelser i verksamhetens utveckling

Orsak till att avvikelser uppstått
Konsekvenser för verksamheten är till för

Konsekvenser för organisation, medarbetare och chefer
Ekonomiska konsekvenser
Vidtagna åtgärder

2.2 Utveckling inom personalområdet

2.2.1 Personalvolymsutveckling

	Aktuell period (ack sedan årets början)	Motsvarande period föregående år	Prognos 2026	Utfall 2025
Antal årsarbetare	26,5	25	105	107

För helåret är prognosen en minskning av antalet årsarbeten vilket beror på genomförda och kommande organisationsförändringar.

2.2.2 Årlig uppföljning av aktiva åtgärder och systematiskt arbetsmiljöarbete

Årlig uppföljning av aktiva åtgärder

JA

Uppföljning av genomförda åtgärder 2025

Under föregående år genomfördes föreläsningar om interkulturell kompetens och klimakteriet för samtliga medarbetare. Ny rutin för dialog om medarbetarenkät och OSA/Aktiva åtgärder implementerades. HR följde upp hur Göteborgs Stads rutin vid kränkande särbehandling, trakasserier, sexuella trakasserier och repressalier inom arbetslivet efterlevts. Det kan konstateras att det är viktigt att snabbt komma igång och genomföra utredning.

Bolagets uppfattning är att kontinuerlig dialog om diskriminering, kränkande särbehandling, mänskliga rättigheter bidrar till ett öppet klimat och ett hållbart medarbetarengagemang. Resultat från medarbetarenkäten stöder denna uppfattning.

Uppföljning antal tjänsteresor män/kvinnor har genomförts. Parternas uppfattning är att det inte finns något som tyder på att kvinnor systematiskt diskrimineras. Dock finns skillnader i budget och uppdrag mellan affärsområden och enheter vilket påverkar vilken typ av tjänsteresor som genomförs, detta gäller både män och kvinnor.

Risker/Hinder

Bolaget har identifierat att de största riskerna/hindren är om medarbetare och chefer inte följer de processer, riktlinjer och rutiner som finns (inom ex rekrytering, kompetensutveckling, praktiktillsättning, lönesättning). Om Bolagets rutiner och processer inte följs kan det bero på att de inte är kända eller att de är för krångliga/omfattande för att kunna följas. En annan förklaring kan vara hög arbetsbelastning vilket gör att medarbetare och chefer inte "orkar" läsa på och följa

rutiner.

Risker för att utsättas för hot finns framför allt för de som arbetar med sociala medier, under genomföranden av evenemang samt vid arbete i butik vilket beror på att där finns en direktkontakt med besökaren/medborgaren.

Öppet kontorslandskap kan vara svårt för medarbetare med hörselnedsättning. Det finns möjlighet till avskärmning vid skrivbord, tysta rum att tillgå samt möjlighet att köpa hörselkåpor.

En stor andel av Bolagets anställda är kvinnor och medelåldern för kvinnorna är 48 år. Kvinnorna har högre sjuktal än männen. Då det är relativt få årsarbeten inom Bolaget är det dock svårt att dra långtgående slutsatser om sjuktal, analys behöver göras på individnivå vilket görs i respektive rehabiliteringsärende (medarbetare och närmaste chef i samråd med HR och sjukvård/företagshälsovård).

Åtgärder 2026

Åtgärder för 2026 inkluderar att fortsätta påminna och utbilda i de rutiner som finns, både för medarbetare och chefer. Utbildning inom HBTQI för alla anställda samt utbildningsinsats för chefer hur möta medarbetare med NPF. Vidare ska bolaget se över hur sprida kunskap om bolaget och besöksnäringen för att på sikt bredda urvalet vid rekrytering.

Årlig uppföljning av det systematiska arbetsmiljöarbetet

JA

Generellt är uppfattningen hos parterna att det systematiska arbetsmiljöarbetet fungerar väl. Det som identifierats är delvis brist gällande tillräckliga kunskaper om risker i arbetet vid genomförande av mindre evenemang, kunskap om rutiner om arbetsmiljö (särskilt för nyanställda och korttidsanställda) samt rutin vid risk- och konsekvensanalys (särskilt gällande uppföljning).

- Rutiner för "mindre evenemang" framtagen, dock ej prövat då vi inte haft något sådant mindre evenemang sedan rutinen togs fram.

- Under 2026 kommer det att vara ett särskilt fokus på genomgång arbetsmiljörutiner för värdar inom Vetenskapsfestivalen samt kompetenshöjning inom arbetsmiljö (arbetsmiljöingenjör från företagshälsovården) inför Göteborgskalasetts genomförande.

-Införa stående punkt vid fackliga avstämningsmöten kring uppföljning risk- och konsekvensanalys.

Uppföljning har skett i arbetsmiljökommittén där både arbetstagar- och arbetsgivarrepresentanter deltar.

De största arbetsmiljöriskerna

Utifrån de riskanalyser som gjorts av samtliga enheter/avdelningar kan parterna konstatera att de tre största riskerna är:

- Hot, våld, trakasserier i samband med genomförande av evenemang/besöksservice på stan. Detta kan leda både till fysiska skador och psykisk ohälsa.

- Hot, våld, trakasserier i butik (Turistbyrån) samt obehagliga telefonsamtal (ex. personer som ringer och är suicidala). Detta kan leda både till fysiska skador och psykisk ohälsa.

- Hög arbetsbelastning/kognitiv arbetsbelastning (overtidsarbete, ad-hoc, otydlighet - ser olika ut på olika enheter). Vid hög arbetsbelastning/kognitiv arbetsbelastning kan medarbetare bli stressade vilket kan leda till ohälsa och sjukskrivningar.

Åtgärder är att fortsätta göra riskbedömningar inför evenemang och löpande på

avdelningar och kontinuerligt informera och utbilda utifrån gjorda riskbedömningar och rapporterade arbetsmiljöhändelser. Vidare att genomföra aktiviteter framtagna i samband med implementering av chefskopet. Inom Kulturkalaset har gjorts en förstärkning med en tillsvidare tjänst istället för att ha olika ad-hoc lösningar. Medarbetare inom besökservice kommer att genomgå särskild utbildning med anledning av de risker som uppmärksammats.

Främjande arbetsmiljöarbete med friskfaktorer

Främjande faktor (friskfaktor)

Genomgående finns ett stort engagemang hos bolagets medarbetare och tillit till ledning och kollegor samt att medarbetare upplever sitt uppdrag som meningsfullt. Resultatet från årets medarbetarenkät visar detta genom högs svarsfrekvens samt att HME (hållbarhet medarbetarengagemang) ökar för femte året i rad. Bolaget har också höga värden inom bl. a. organisatorisk tillit och ledarskap. Detta bidrar till trivsel och låga sjuktal.

För att bibehålla engagemang, meningsfullhet och tillit behöver bolaget bibehålla och fortsätta utveckla det systematiska arbetsmiljöarbetet och strukturen för information och dialog som finns (APT, bolagsmöten, informationsfrukostar, personaldag). Dessutom sker regelbundet chefsmöten och enhetschefsmöten med kunskaphöjande inslag, bl.a. inom arbetsmiljöfrågor.

Uppföljning av allvarliga arbetsplatsolyckor och dödsfall

	Antal	Orsak (kort beskrivning)	Åtgärd (beskriv kortfattat genomförd eller planerad åtgärd)
Dödsfall på grund av arbetsolycka	0		
Allvarlig arbetsolycka	0		
Allvarligt tillbud utan personskada	0		

2.3 Ekonomisk uppföljning

2.3.1 Resultatredovisning i sammandrag bolag

Resultatredovisning i sammandrag

Belopp i mnkr	Period				Helår			
	Utfall	Budget	Avvikelse	Utfall fg år	Prognos	Fg prognos	Budget	Bokslut fg år
Intäkter	52,7	47,9	4,8	44,7	192,4	194,7	191,7	169,9
Kostnader	-39,8	-44,1	4,3	-37,3	-192,9	-195,2	192,4	-168,7
Rörelseresultat	12,9	3,8	9,1	7,4	-0,5	-0,5	-0,7	1,2
Finansiella intäkter	0,1	0,2	-0,1	0,2	0,5	0,5	0,7	0,8
Finansiella kostnader	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-11,5

Resultat efter fin. poster	13,0	4,0	9,0	7,6	0,0	0,0	0,0	-9,5
-----------------------------------	-------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	-------------

2.3.2 Utfall till och med perioden

Resultat efter finansiella poster för Göteborg & Co uppgår till +13,0 mnkr per mars, vilket är +9,0 mnkr bättre än budget för perioden.

Intäkterna visar en positiv avvikelse för perioden på +4,8 mnkr mot budget, vilket är 7,4 mnkr högre än i februari. Skillnaden förklaras främst av att beslutat bidrag från staden till Göteborgs Maritima Centrum erhöles i mars.

Kostnaderna för perioden avviker positivt med +4,3 mnkr jämfört med budget. Det beror framför allt på att stor del av bolagets verksamhet genomförs senare under året, t ex evenemang och PR-kampanjer.

Budgeten har, bortsett från semesterlöneskuld, Göteborgskalaset och Vetenskapsfestivalen periodiserats jämnt över året vilket bidrar till avvikelsen mot utfallet både avseende kostnader och intäkter.

Utfallet per mars ligger i år något högre än samma period föregående år och det är framför allt intäktssidan som överskrider budget. Orsaken är främst nämnda bidrag för Maritiman.

2.3.3 Prognos

Det prognostiserade resultatet för Göteborg & Co på helår efter finansiella poster bedöms vara 0, dvs i nivå med budget.

Skillnaden mellan periodens positiva resultat jämfört med helårsprognosen i nivå med budget förklaras av att bolaget är mer kostnadstungt under andra halvåret, exempelvis genomförs då Göteborgskalaset och flera av de evenemang som får stöd från evenemangsfonden såsom O-ringen och Volleyboll-EM.

Den prognostiserade externfinansieringsgraden uppgår till 13,8 procent, vilket är under gränsen 20 procent.

2.3.4 Resultat per affärsområde/dotterbolag eller motsvarande

Belopp i mnkr	Period			Helår			
	Utfall	Budget	Avvikelse	Prognos	Fg prognos	Budget	Bokslut fg år

2.3.5 Investeringsredovisning

2.3.5.1 Investeringar bolag

Rapporterande bolag (belopp i mnkr)	Utfall ack period	Prognos helår	Budget helår	Avvikelse mot bu	Utfall fg år

2.3.6 Lån och lånetak för bolag

Lån mnkr (netto)	Volym 31 mar 2026	Prognos 31 dec 2026	Lånetak 2026	Volym 31 dec 2025
Summa	0	0	0	0

3 Övrig uppföljning till kommunledningen

3.1 Uppföljning av särskilda beslut och uppdrag

3.1.1 Effektivisering genom minskad administration och digitalisering

Göteborg & Co

Bolaget utvecklar ständigt operativa arbetsätt samt processer för styrning och ledning med inriktning att vara en snabbfotad och anpassningsbar organisation med stark förmåga att hantera ändrade förutsättningar, nya möjligheter och utmaningar. Omvärldsanalys och lärande är ständigt pågående och tas in i verksamheten som grund för prioriteringar och åtgärder. Likaså utveckling med inriktningen att automatisera/digitalisera moment i processer för att kunna minska manuell administration.

Under de senaste åren har Göteborg & Co genomfört ett större omställningsarbete. 2023 fullgjorde Göteborg & Co sitt uppdrag att leda, samordna, kommunicera, genomföra och följa upp Göteborgs 400-årsjubileum. Samtidigt genomförde bolaget en organisationsöversyn som resulterade i uppsägning av ett 10-tal medarbetare pga arbetsbrist och ett 20-tal medarbetare med tidsbegränsade anställningar ej fick dessa förlängda.

Genomförda åtgärder som sker eller får påverkan på 2026, se tabell nedan.

I övrigt hanterar Göteborg & Co ekonomisk ram utifrån det uppdrag bolaget har genom styrdokument såsom ägardirektiv, kommunfullmäktiges budget, planer och program, bolagets affärsplan med nyckeltal och budget samt verksamhetsplaner per affärsområde/avdelning.

Genomförda åtgärder	Effekt/resultat (till exempel sparad tid eller kvalitetsökning)	Minskad kostnad/ökad intäkt helår (tkr)
Avvakta återbesättning av enhetschef till Vetenskapsfestivalen	Ekonomisk besparing under ca 6 mån 2026	ca 500 tkr helårseffekt
Omprioritering har möjliggjort användande av intern resurs på bolaget att utföra adm uppgifter till Vetenskapsfestivalen istället för extern bemanning under ca 3 månader	Ökad kvalitetskontroll genom kontinuitet samt ekonomisk besparing under året	ca 80 tkr helårseffekt
Neddragning 1 årsarbetare på Vetenskapsfestivalen från sept 2025	Vetenskapsfestivalens program har anpassats utifrån förändrade förutsättningar.	ca 730 tkr helårseffekt
Digitaliserat arbetsrelaterade	Sparat administration inom fakturering och minskat	Frigjort arbetstid till andra områden

kollektivtrafikresor genom Västtrafiks app.	manuellt handhavande. Förbättrat, kvalitetssäkrat fakturaunderlag.	
Förenklad, mer automatiserad kundfaktureringsprocess	I samverkan med Intraservice förenklad hanteringen av kundfakturer, vilket minskar behovet av manuell registrering. Tidsbesparing med konsekvens att kunna prioritera andra uppgifter.	Frigjort arbetstid till andra områden
Semi-automatiserad bokföring av bankkonton	Delar av bokföringen kopplat till banktransaktioner har automatiserats. Minskar manuell hantering, sparar tid och bidrar till en mer löpande och uppdaterad bokföring.	Frigjort arbetstid till andra områden
Pågående/planerade åtgärder	Förväntad effekt	Förväntad minskad kostnad/ökad intäkt helår (tkr)
Implementering/ kontinuerligt arbete i verktyget Planning Analytics	Ett nytt systemstöd för planering och uppföljning har införts, vilket förväntas spara tid till förmån för mer kvalitativt analysarbete i bolaget och TKE-klustret.	
Se ovan helårseffekt av genomförda åtgärder		

4 Uppföljning till Göteborgs Stadshus AB

4.1 Uppföljning av bolagsstyrelsens utvärdering av eget arbete

Bolag	Datum för beslut
Göteborg & Co AB	2026-02-05

4.2 Uppföljning av kassaflöde, lån och realisationsresultat

Lån i mnkr	Volym 31 mars	Prognos 31 dec 2026	Volym 31 dec 2025
Summa	0,0	0,0	0,0
Kassaflöde		Prognos helår 2026	
Löpande verksamhet		+0,8	
Investeringsverksamhet		-5,0	
Finansieringsverksamhet		-0,6	
Summa		-4,8	
Specifikation rearesultat avyttring fastighet/bolag	Objekt (fastighet/bolag)	Utfall period	Motpart (externt/kommun/ Stadshuskoncernen)

5 Insamling av information inför Budget 2027

Nivåhöjande

I kommunfullmäktiges budget 2026 erhöll Göteborg & Co riktade medel dels genom satsning på Göteborgskalaset befintlig inriktning (5 mnkr), dels genom Folkfest 2026 (8 mnkr). För att kunna fortsätta uppfylla den politiska inriktningen att fler ska kunna ta del av nöjeslivet och upptäcka Göteborg genom avgiftsfria evenemang i offentlig miljö och att invånare från hela Göteborg känner sig lockade är bedömningen att satsningen på Göteborgskalaset befintlig inriktning fortsättningsvis behöver vara nivåhöjande.

I specifikationen till 2026 års budgethandling finns också fortsatt ramhöjande medel för Platsutveckling för kultur och evenemang samt för Vetenskapsfestivalens långsiktiga hållbara finansiering. Även för dessa poster vill bolaget uppmärksamma behovet av att den ramhöjande finansieringen förekommer även i 2027 års budget.

Kommunfullmäktige beslutade 2024-09-12 att ansvaret för att hantera bidrag till Universeum om 6 mnkr flyttas från grundskolenämnden till Göteborg & Co AB. Medel fördes över till bolaget genom utökad uppdragsersättning 2025. Bolaget vill poängtera vikten av att detta är ramhöjande 2027 och framåt för fortsatt hantering.

Ekonomiskt stöd Maritiman

Göteborg & Co AB har, enligt beslut i kommunfullmäktige 2026-03-26 fått i uppdrag att, i samverkan med Business Region Göteborg AB, Göteborgs Hamn AB, stadsbyggnadsnämnden, exploateringsnämnden och stadsmiljönämnden, fortsatt bistå Stiftelsen Maritiman i ett långsiktigt utvecklingsarbete samt samordna beredningsarbete avseende Maritimans situation. Det ekonomiska stödet på sammanlagt 7 mnkr hänskjuts till budgetprocessen för 2027, med inriktningen att bibehålla det nuvarande ekonomiska stödet även under 2027.

Förslag riktade satsningar

Bolaget föreslår att 5 mnkr årligen riktas för att vid större evenemang kunna stärka hela staden perspektivet och för att involvera göteborgarna i aktuella evenemang. Exempel från omvärlden visar på strategier där städer vid större evenemang planerar ett utvidgat program i större delar av staden. Under senare år har konceptet vidareutvecklats mot en tydligare medborgarinriktning där evenemanget tillgängliggörs för invånare i form av bland annat öppna festivalytor, kultur- och musikprogram, prova-på-aktiviteter och lokala samarbeten på flera olika platser i staden. På så vis kan invånarna involveras på flera sätt, även de som inte har möjlighet att köpa biljett till evenemanget eller av andra skäl inte kan delta. Effekterna leder bland annat till geografiskt spridda besöksflöden, ökad inkludering och delaktighet, stärkt stolthet, identitet och gemenskap i staden samt bredare intäktsspridning än enbart den arenabaserade. Utöver detta är besökare till staden benägna att ta del av ett större utbud utöver själva huvudevenemanget vilket även ökar sannolikheten för mer långsiktig attraktionskraft. Dessa 5 mnkr skulle oavkortat gå till att projektleda, skapa samt fylla gratis-evenemang med innehåll. En liknande organisering hade säkerställt ett större värde av de evenemang som bolaget väljer att satsa på. Det ökade värdet kommer att tillfalla göteborgarna även om de inte har möjlighet att besöka själva evenemanget.



Göteborg & Co AB fick i 2026 års budget i uppdrag att stärka kännedomen om Göteborg som destination på den tyska marknaden, vilket skulle ske i samverkan med Business Region Göteborg AB, Västra Götalandsregionen och privata aktörer




med en finansiell satsning på 2 mnkr.

Ett sådant arbete kräver en grundläggande förståelse om att en etablering på en internationell marknad sker stegvis och kräver uthållighet, kontinuitet och finansiella medel innan effekter i form av resande och gästnätter uppstår. Denna långsiktiga arbetsform ligger väl i tiden med den förväntade Fehmarn bält-förbindelsen, en ny tunnel för bil och tåg mellan Danmark och Tyskland som beräknas vara klar år 2032. Denna förbättrade tillgänglighet mot Tyskland skapar en möjlighet där Göteborg har potential att ta en tydligt starkare position på en av Sveriges viktigaste internationella besöksmarknader. Ambitionen för perioden **2030–2035** är att fördubbla antalet tyska gästnätter i Göteborgsregionen och etablera Tyskland som en av de tre största internationella marknaderna. För att realisera potentialen behöver Tyskland därför fastställas som en flerårig prioriterad marknad med resurser över tid för att ge mätbara resultat, hållbar tillväxt i besöksnäringen och ökad internationell konkurrenskraft för Göteborg. Beslut om kontinuerlig finansiering är därmed avgörande för att omvandla strategisk möjlighet till faktisk utveckling. Den planerade Fehmarn Bält-förbindelsen, som beräknas tas i bruk runt 2032, skapar ett tydligt strategiskt fönster. Genom att agera nu kan Göteborg bli en mer valbar och attraktiv destination för tyska besökare när nya resflöden växer fram. Potentialen är betydande, men effekten är beroende av uthålliga satsningar, samverkan och långsiktiga resurser. För att nå dessa effekter bedömer Göteborg & Co ett behov av 5 mnkr årligen fram till 2032 (till skillnad från nuvarande 2 mnkr).

6 Styrinformation till styrelsen






6.1 Redovisning av uppdrag från Kommunfullmäktige (Utökad kommentar)

Uppdrag från KF/KS	Uppdragets status och kommentar
<p>Kommunstyrelsen hemställer till samtliga nämnder och bolag att sammanställa vilka verksamhetsmässiga eller affärsmässiga konsekvenser som kriget i Ukraina och tillhörande effekter har inneburit för verksamheterna. Samtliga nämnder och bolag ska även redovisa verksamheternas prognoser på kostnadsutvecklingen för direkta kostnader som är kopplade till flyktningmottagandet. Uppföljningen ska redovisas i samband med delårsrapport per mars för Staden.</p> <p><i>Uppdragsår</i> 2022 <i>Typ av KF/KS-uppdrag</i> Hemställdan</p>	<p> Avslutad</p> <p>2025-01-30</p> <p>Bolaget har redogjort för uppdraget i samband med delårsrapport mars. Avslutades 2022-04-21 § 56</p>
<p>AB Liseberg Skår 40:17, Liseberg AB och Göteborg & Co AB får i uppdrag, att genom utdelning och utan dröjsmål, reglera hela eller delar av det villkorade kapitaltillskottet i samband med delårs- eller årsbokslut efter det att nedskrivningsbehovet initialt fastställts och därefter när nedskrivningen av anläggningen Oceana helt eller delvis kan återföras intill det att kapitaltillskottet till fullo är reglerat.</p> <p><i>Uppdragsår</i> 2024 <i>Typ av KF/KS-uppdrag</i> Uppdrag utanför budgetbeslut</p>	<p> Pågående</p> <p>2025-09-11</p> <p>Det finns ett antal kriterier som bör vara uppfyllda för att Liseberg genom utdelning skall kunna påbörja återbetalning av kapitaltillskottet. Först måste ett beslut i försäkringsfrågan avseende Oceana-branden vara klart från försäkringsbolaget. Skulle ett sådant beslut medföra att reglering av hela kapitaltillskottet ej är möjlig kommer reglering ske i takt med att Lisebergs kassaflöde och fria egna kapital tillåter det, utan att det påverkar Lisebergs förmåga att investera i verksamheten. Händelseutvecklingen i försäkringsärendet är i nuläget att Liseberg har nekats försäkringsersättning och stämt försäkringsbolaget Trygg-Hansa.</p>
<p>Alla nämnder och bolag får i uppdrag att stärka arbetet med att förebygga avfall. Återrapportering sker i respektive nämnd.</p> <p><i>Uppdragsår</i> 2025 <i>Typ av KF/KS-uppdrag</i> Uppdrag utanför budgetbeslut</p>	<p> Pågående</p> <p>2026-04-14</p> <p>Internt består åtgärderna av informationsspridning för korrekt sortering av avfall i köket på Rantorget och Besöksservice vid Kungsportsplatsen. Externt består åtgärd av löpande dialog mellan miljöspecialist och Göteborgskalasetts projektorganisation om stöd för att förebygga avfall från besökare. Uppdraget förväntas vara fullgjort i slutet av september.</p>

Uppdrag från KF/KS	Uppdragets status och kommentar
<p>Alla nämnder och bolagsstyrelser får i uppdrag att analysera sina inköp utifrån Göteborgs Stads spendrappport och ta fram förslag på hur inköpsarbetet kan förbättras avseende kostnadsmedvetenhet, långsiktighet och hållbarhet. Inköps- och upphandlingsnämnden ska stötta i detta arbete.</p> <p><i>Uppdragsår 2025 Typ av KF/KS-uppdrag Uppdrag inom budgetbeslut</i></p>	<p> Avslutad</p> <p>2025-12-18</p> <p>Inköp- och upphandlingsnämnden stöttar bolaget med att ta fram lokal spendrappport och lokal miljöspendanalys vilket kommer att levereras i slutet av april. Det kommer ske en samverkan i TKE-klustret kring uppdragets genomförande. Göteborg & Co:s bedömning är att bolaget har en ändamålsenlig organisation för inköp. Bolagets behov är till största del inköp av konsulttjänster. Flertalet av konsulttjänsterna är inköp för specifika uppdrag. Med bakgrund av detta anser bolaget sig inte i dagsläget vara i behov av ett (ytterligare) analysverktyg för att analysera sina inköp.</p> <p>Uppdraget avslutades i samband med beslut i styrelsen för Göteborg & Co 2025-12-10 § 129.</p>
<p>Alla nämnder och bolagsstyrelser får i uppdrag att säkerställa en hållbar livscykelhantering av bärbar elektronik.</p> <p><i>Uppdragsår 2025 Typ av KF/KS-uppdrag Uppdrag inom budgetbeslut</i></p>	<p> Avslutad</p> <p>2025-12-18</p> <p>Göteborg & Co har sedan årsskiftet anslutit sig till den staden-gemensamma "Klient som tjänst", en modell för livscykelhantering av datorer. Bolaget är även del i projektet "cirkulär IT", en samverkansplattform som stöttar i arbetet med att implementera åtgärder för att ställa om till en cirkulär verksamhet vad gäller laptops, mobiltelefoner, läsplattor etc. Projektet sträcker sig till november 2025 och förväntas vara en nyckelaktivitet i genomförandet av föreliggande uppdrag.</p> <p>Uppdraget avslutades i samband med beslut i styrelsen för Göteborg & Co 2025-12-10 § 129.</p>
<p>Business Region Göteborg AB, Göteborg & Co AB och socialnämnderna Hisingen, Nordost och Sydväst får i uppdrag att bidra i arbetet med Krogar mot knark.</p> <p><i>Uppdragsår 2025 Typ av KF/KS-uppdrag Uppdrag utanför budgetbeslut</i></p>	<p> Pågående</p> <p>2026-04-14</p> <p>Socialförvaltningen centrum ansvarar för arbetet och är sammankallande för styrgrupp och allt operativt arbete. Bolaget medverkar i styrgruppen som hittills i år haft två möten. Ytterligare 3-4 styrgruppsmöten är planerade under året. Ett första större informationsmöte har genomförts, till vilket ett 40-tal krögare kom. I maj utbildas styrgruppen i metoden och det första av fyra ordinarie utbildningstillfällen hålls i juni. Utöver utbildningstillfällena kommer två nätverksträffar att hållas under året. Samarbetet mellan socialförvaltningen, polisen, miljöförvaltningen och bolaget fungerar bra. Även branschens (restaurang och hotell) gensvar är stort och projektet genomsyras av en stark gemensam ambition att minska förekomsten av narkotika på stadens</p>

Uppdrag från KF/KS	Uppdragets status och kommentar
	krogar.
<p>Göteborg & Co AB får i uppdrag att stötta Stiftelsen Göteborgs Maritima Centrum med utveckling av besöksmålet enligt scenarier: a) Maritiman finns kvar på befintlig plats, men nytt innehåll tillskapas och destinationsutvecklingen förstärks i samverkan med föreningslivet, näringslivet och andra intresserade parter. b) Maritiman flyttar till en annan lämplig plats med möjlighet till mer långsiktig platsutveckling.</p> <p><i>Uppdragsår</i> 2025 <i>Typ av KF/KS-uppdrag</i> Uppdrag utanför budgetbeslut</p>	<p> Avslutad</p> <p>2026-04-14</p> <p>En fullständig utredning framställdes styrelsen för Göteborg & Co 2026-02-05 §13. Uppdraget förklaras fullgjort i samband med detta.</p>
<p>Göteborg & Co AB får i uppdrag att utreda möjligheterna för en samordnad inspark tillsammans med studentkårerna, lärosätena och näringslivet inför terminsstart hösten 2026. Uppdraget innefattar att även utreda möjligheterna till extern finansiering.</p> <p><i>Uppdragsår</i> 2025 <i>Typ av KF/KS-uppdrag</i> Uppdrag utanför budgetbeslut</p>	<p> Avslutad</p> <p>2026-04-14</p> <p>En utredning av uppdraget är genomförd i samverkan med flera lärosäten och samarbetspartners i staden, vilka främst signalerar en önskan om att arbeta strategiskt och långsiktigt med studentmottagande snarare än med en så kallad inspark. Frågan om finansiering lyfts från flera samarbetspartners och indikationer visar att intresset för detta är lågt. Utredningen tillsändes Göteborg & Co:s styrelse under styrelsemöte 2026-02-05 § 16 och har även översänts till kommunstyrelsen för ställningstagande. Uppdraget förklaras i samband med detta avslutat.</p>
<p>Göteborgs Stads nämnder och styrelser får i uppdrag att med rapporten som utgångspunkt se över sina samverkansformer och arbetssätt för att aktivt samråda med och involvera funktionsrättsrörelsen inom områden där det anses vara befogat. Uppdraget återredovisas i respektive nämnds och styrelses del- eller årsrapport.</p> <p><i>Uppdragsår</i> 2025 <i>Typ av KF/KS-uppdrag</i> Uppdrag utanför budgetbeslut</p>	<p> Avslutad</p> <p>2025-12-18</p> <p>En första översyn ger att bolaget i olika delar och i olika utsträckning samråder med och involverar funktionsrättsrörelsen. Utvecklad kartläggning pågår för att internt bättre dela kunskap om samråd och arbetssätt liksom för att utveckla synergier och systematik. Sammanställning och analys genomförs under december. Uppdraget avslutades i samband med beslut i styrelsen för Göteborg & Co 2025-12-10 § 129.</p>
<p>Alla nämnder och bolag får i uppdrag att utifrån sina verksamheter tydliggöra de insatser staden gör för att motverka rasism och säkerställa likvärdig service och bemötande.</p> <p><i>Uppdragsår</i> 2026 <i>Typ av KF/KS-uppdrag</i> Uppdrag utanför budgetbeslut</p>	<p> Pågående</p> <p>2026-04-17</p> <p>Inventering kommer ske under 2026 gällande vad de olika avdelningarna på Göteborg & Co gör inom ramen för aktuellt uppdrag. Åtgärderna kommer förtydligas och kompletteras vid behov.</p>
<p>Alla nämnder och bolagsstyrelser får i uppdrag att arbeta in långsiktiga ekonomiska, ekologiska och sociala</p>	<p> Pågående</p>

Uppdrag från KF/KS	Uppdragets status och kommentar
<p>risker i samband med den årliga samlade riskbilden.</p> <p>Uppdragsår 2026 Typ av KF/KS-uppdrag <i>Uppdrag inom budgetbeslut</i></p>	<p>2026-04-16</p> <p>Workshops genomförs med respektive affärsområde från april 2026 under processledning från avdelning ekonomi & verksamhetsstyrning för att få fram bruttolista över risker. Förutsättningar ges bl a utifrån långsiktiga ekonomiska, miljömässiga och sociala dimensioner. Därefter sker prioriteringar och arbete i ledningsgruppen. Arbetet ska resultera i att hänsyn har tagits till dessa dimensioner vid bolagets årliga riskanalys för framtagande av intern kontrollplan, som sedan beslutas av styrelsen.</p>
<p>Alla nämnder och bolagsstyrelser får i uppdrag att i samverkan med stadsfastighetsnämnden genomföra åtgärder för att få fler att välja cykel för att pendla till arbetet. Arbetet ska ske utifrån lokala förutsättningar och behov. Lokala arbetstagarrepresentanter ska involveras i genomförandet. Åtterrapporeringen ska ske till respektive nämnd/bolagsstyrelse.</p> <p>Uppdragsår 2026 Typ av KF/KS-uppdrag <i>Uppdrag inom budgetbeslut</i></p>	<p> Pågående</p> <p>2026-04-13</p> <p>Under april 2026 har en resvaneundersökning genomförts och andelen medarbetare som angett att de cyklar till jobbet är något större än senaste undersökningen 2023. Medarbetarna har under våren informerats om möjligheten till hyrcykel via Göteborgs stad. För de som cyklar till arbetet finns omklädningsrum med möjlighet till dusch och klädförvaring. Låst cykelparkering är möjlig. Vår hyresvärd Göteborg Energi är ansvariga för att tillse att laddning av cykelbatterier kan ske på ett säkert sätt. I februari 2027 kommer bolaget att flytta till nya lokaler och medarbetarnas möjlighet att cyklependla till arbetet har varit en prioriterad fråga. I de nya lokalerna finns låsbara cykelgarage, omklädningsrum med möjlighet till dusch, torkrum/torkskåp för blöta kläder samt laddskåp för batterier till elcyklar. Med detta bedömer Göteborg & Co att uppdraget är genomfört. I enlighet med rådande rutin kommer bolagets styrelse informeras om detta under sitt styrelsemöte 16 juni varpå uppdraget avslutas.</p>
<p>Alla nämnder och bolagsstyrelser får i uppdrag att understödja och bidra till Framtidenkoncernens strategi för utvecklingsområden 2020–2030</p> <p>Uppdragsår 2026 Typ av KF/KS-uppdrag <i>Uppdrag inom budgetbeslut</i></p>	<p> Pågående</p> <p>2026-04-17</p> <p>Arbete pågår genom samverkan i "Handslag Hammarkullen", Näringslivsgruppens satsningar samt aktiviteter kopplat till evenemangsavdelningen på Göteborg & Co.</p>
<p>Alla nämnder och bolagsstyrelser får i uppdrag att upplåta de förtidsröstningslokaler och vallokaler som efterfrågas av valnämnden för att säkerställa tillgång till vallokaler över hela Göteborg.</p> <p>Uppdragsår 2026 Typ av KF/KS-uppdrag <i>Uppdrag inom budgetbeslut</i></p>	<p> Pågående</p> <p>2026-04-16</p> <p>Göteborg & Co disponerar inte över lokaler i egen regi och har därmed inget möjlighet att upplåta sådana. Bolaget har ingen rådighet över uppdraget.</p>

Uppdrag från KF/KS	Uppdragets status och kommentar
<p>Alla nämnder och bolagsstyrelser får i uppdrag att utifrån 2025 års analyser av inköp i Göteborgs Stads spendrappport och miljöspendrapport inarbeta förbättringar avseende kostnadsmedvetenhet, långsiktighet och hållbarhet med mål om att minska konsumtionen i ordinarie arbete och uppföljning. Inköps- och upphandlingsnämnden ska bistå i detta arbete.</p> <p>Uppdragsår 2026 Typ av KF/KS-uppdrag Uppdrag inom budgetbeslut</p>	<p> Pågående</p> <p>2026-04-16</p> <p>Utifrån spendrappport 2025 (se årsrapport och intern rapport) gör Göteborg & Co en genomlysning/analys av inköp för att ringa in hur ytterligare steg i kostnadsmedvetenhet, långsiktighet och hållbarhet ska tas på bolaget. Samarbete sker med miljöspecialist. Framtagande av åtgärder sker ev. med stöd av ytterligare kompetenser i bolaget.</p>
<p>Alla nämnder och bolagsstyrelser får i uppdrag att, utifrån sina specifika förutsättningar, säkerställa cirkulär hantering av inventarier och arbetskläder. Göteborgs Stads Leasing AB ska i samverkan med stadsmiljönämnden leda och stödja arbetet.</p> <p>Uppdragsår 2026 Typ av KF/KS-uppdrag Uppdrag inom budgetbeslut</p>	<p> Pågående</p> <p>2026-04-16</p> <p>Göteborgskalaset arbetar med innovativa lösningar för att driva på förändringen till mer cirkulära modeller och använda återanvändbara produkter. Exempelvis genom att återanvända möbler i backstageområdet samt tillsammans med Vetenskapsfestivalen återanvända äldre jackor med neutrala tryck för fler användningstillfällen av jackorna. Inför flytt till nya lokaler bevakas Tage, Göteborgs stads återbrukningsarena, för att hitta inredning som ett komplement till det som upphandlas.</p>
<p>Business Region Göteborg AB och Göteborg & Co AB får i uppdrag att i samverkan med berörda nämnder och bolagsstyrelser stödja privata företag att etablera sig på lämpliga platser i stadsområde Nordost.</p> <p>Uppdragsår 2026 Typ av KF/KS-uppdrag Uppdrag inom budgetbeslut</p>	<p> Pågående</p> <p>2026-04-17</p> <p>BRG är huvudansvariga för uppdraget och har en 50%-tjänst som arbetar med frågan. De utgår från befintliga företag i området och deras framtidsplaner. Göteborg & Co bidrar genom arbetet i Handslag Hammarkullen samt de satsningar som genomförs i Näringslivsgruppen Göteborg & Co.</p>
<p>Göteborg & Co AB får i uppdrag att i samverkan med Business Region Göteborg AB ta fram en finansieringsmodell för Maritiman för 2028 och framåt som medger medfinansiering från externa parter om minst 50 procent. Uppdraget ska återredovisas senast i budgetförutsättningarna för 2028.</p> <p>Uppdragsår 2026 Typ av KF/KS-uppdrag Uppdrag utanför budgetbeslut</p>	<p> Pågående</p> <p>2026-04-14</p> <p>I samverkan med Maritiman och flertalet bolag och förvaltningar ska bolaget fortsatt bistå Stiftelsen Maritiman i ett långsiktigt utvecklingsarbete samt samordna de olika delarna av beredningsarbetet avseende Maritimans situation. Fokus ligger på utredning av kostnader och finansiering, med utgångspunkt i det redovisade och avslutade uppdraget om Maritimans långsiktiga utveckling. Bolaget inledde arbetet omgående efter beslut och beräknar att redovisa en rapport vid årsskiftet för att möjliggöra eventuell hantering inom ramen för budgetprocess 2028.</p>
<p>Göteborg & Co AB får i uppdrag att</p>	<p> Pågående</p>

Uppdrag från KF/KS	Uppdragets status och kommentar
<p>stimulera Göteborgsregionens invånare att turista i olika delar av Göteborg. Återrapporteringen ska ske till Göteborg & Co AB.</p> <p><i>Uppdragsår</i> 2026 <i>Typ av KF/KS-uppdrag</i> Uppdrag inom budgetbeslut</p>	<p>2026-04-17</p> <p>Göteborg & Co arbetar i dagsläget inte med svenska marknaden eller göteborgarna som prioriterad målgrupp. Således utgår bolaget från att anpassa befintliga och planerade marknadsföringsinsatser mot GR-målgruppen där det är möjligt. Uppdraget tas omhand bl.a. genom köpt digital annonsering/Always on riktad mot GR-regionen och kommunikation gällande evenemanget Gothenburg Docks riktas mot GR-målgruppen. Arbetet sker löpande under året och förväntas öka antalet besökare från GR-kommunerna.</p>
<p>Göteborg & Co AB får i uppdrag att stärka kännedomen om Göteborg som destination på den tyska marknaden. Uppdraget ska genomföras i samverkan med Business Region Göteborg AB, Västra Götalandsregionen och privata aktörer. Återrapporteringen ska ske till Göteborg & Co AB.</p> <p><i>Uppdragsår</i> 2026 <i>Typ av KF/KS-uppdrag</i> Uppdrag inom budgetbeslut</p>	<p> Pågående</p> <p>2026-04-17</p> <p>Uppdraget ska på längre sikt öka kännedom på tyska marknaden samt fler tyska besökare. Det ska också generera fler artiklar om Göteborg i tysk media och fler researrangörer som inkluderar Göteborg i sina program. Ökade kunskaper hos besöksnäringens aktörer i destinationen om vad som krävs för att ta emot besökare från tyska marknaden. På längre sikt bidra till säsongsförlängning, dvs ökade öppettider under lågsäsong (främst skärgård). Arbetet sker löpande under året.</p>
<p>Göteborg & Co AB får i uppdrag att, i samverkan med Business Region Göteborg AB, Göteborgs Hamn AB, stadsbyggnadsnämnden, exploateringsnämnden och stadsmiljönämnden, fortsatt bistå Stiftelsen Maritiman i ett långsiktigt utvecklingsarbete samt samordna beredningsarbete avseende Maritimans situation. Det ekonomiska stödet hänskjuts till budgetprocessen för 2027, med inriktningen att bibehålla det nuvarande ekonomiska stödet även under 2027.</p> <p><i>Uppdragsår</i> 2026 <i>Typ av KF/KS-uppdrag</i> Uppdrag utanför budgetbeslut</p>	<p> Pågående</p> <p>2026-04-16</p> <p>Göteborg & Co har fått ett årligt uppdrag att stödja Maritiman. Detta innebär att bolaget för en dialog med verksamheten och överför avsatta medel en gång per år. Detta årliga uppdrag hänger ihop med förnyat uppdrag om Maritimans långsiktiga utveckling</p>
<p>Göteborg & Co AB får i uppdrag, i samverkan med kulturnämnden och Business Region Göteborg AB, stärka Göteborgs ställning som kulturstad i Sverige och internationellt. Återrapporteringen ska ske till Göteborg & Co AB.</p> <p><i>Uppdragsår</i> 2026 <i>Typ av KF/KS-uppdrag</i> Uppdrag inom budgetbeslut</p>	<p> Pågående</p> <p>2026-04-17</p> <p>Uppdraget ligger i linje med bolagets ansvar och engagemang i Göteborgs Stads Kulturprogram. Uppdraget kopplas till bolagets strategi Internationell position. Arbetet inkluderar att identifiera möjligheter att stärka varumärket Göteborg med kulturen som en viktig bärande del, kommunicera kulturen som</p>

Uppdrag från KF/KS	Uppdragets status och kommentar
	<p>en del av varumärket destinationen Göteborg, samverkan med Business Region Göteborg i Kraftsamling för kulturen, deltagande i workshops och nätverk (t ex Kulturnätverket som drivs av BRG), träffar med VD, konstnärlig ledare samt kommunikationschef för de större kulturinstitutionerna i Göteborg. Tillsammans inventeras kommunikationsmöjligheter och utspel. Arbetet sker löpande under året.</p>