

# Underlag för bedömning av förväntad måluppfyllelse av kommunfullmäktiges mål inom klustret kultur, turism och evenemang

---

Uppföljningen av kommunfullmäktiges mål sker i Årsrapport genom att bolagen lämnar en bedömning av den förväntade måluppfyllelsen under mandatperioden. Bedömningen ska utgå från bolagens bidrag till Stadens samlade måluppfyllelse.

SLK har förtydligat att man i årsrapport 2016 inte förväntar sig en återrapportering av de aktiviteter som bolagen gjort under året. Bolagens bedömning ska sammanfattas i en skattning (GRÖN, GUL, RÖD eller BLÅ). Den kommentar som eventuellt lämnas ska avse information som kan ha en styrande effekt på övergripande nivå. Det kan avse målkonflikter, motverkande aktiviteter hos olika enheter m.m. I det fall ett mål markeras BLÅ ska en kommentar lämnas.

## ***Bedömning av förväntad måluppfyllelse***

### ***Grön = God***

Utveckling åt rätt håll/Stark trend/om mätetal finns - *tydlig ökning*

### ***Gul = Viss***

Utveckling åt rätt håll/Svag trend/om mätetal finns - *ökning*

### ***Röd = Ingen***

Utveckling åt fel håll/Ingen alltså svag trend/om mätetal finns - *ingen ökning alltså minskning.*

### ***Blå = Svårbedömt***

Utvecklingen är svårbedömd/om mätetal finns - olika tal visar olika riktning. *Används även om målet inte är prioriterat alltså ej relevant för bolaget.*

## **Liseberg AB**

### **Göteborg ska vara en jämlik stad**

Liseberg har under 2016 aktivt arbetat med bl.a. Jobbswinget, 22 unga personer med funktionsvariation har getts möjlighet till arbete. Deltagit i Angeredsutmaningen, samarbete för att ge unga från stadsdelen att få möjlighet att praktisera och skapa nätverk.

**Rapporterad bedömning av förväntad måluppfyllelse under mandatperioden (till KS): God (GRÖN)**

### **Alla stadens verksamheter ska genomsyras av mänskliga rättigheter och främja likabehandling**

Medarbetare behandlas likvärdigt oavsett etnisk bakgrund, ålder eller kön. På Liseberg upplever man att man kan vara sig själv - inget resultat understiger 85 % enligt medarbetarenkät.

**Rapporterad bedömning av förväntad måluppfyllelse under mandatperioden (till KS): God (GRÖN)**

### **Den strukturella könsdiskrimineringen ska motverkas**

Arbetet är integrerat i alla processer. Resultatet av medarbetarenkät styrker detta. T.ex. upplever 94 % av medarbetarna att de behandlas likvärdigt oavsett kön och sexuell läggning.

**Rapporterad bedömning av förväntad måluppfyllelse under mandatperioden (till KS): God (GRÖN)**

### **Göteborgarnas möjligheter till delaktighet och inflytande ska öka**

Liseberg har ett väl utvecklat kvalitetsledningssystem och många kommunikationskanaler in i verksamheten.

**Rapporterad bedömning av förväntad måluppfyllelse under mandatperioden (till KS): Svårbedömd (BLÅ)**

## **Livsvillkoren för personer med fysisk, psykisk eller intellektuell funktionsnedsättning ska förbättras**

Villkoren för personer med olika funktionsvariation är en fråga för ständiga förbättringar. Perspektivet finns med i allt bolaget gör.

**Rapporterad bedömning av förväntad måluppfyllelse under mandatperioden** (till KS): Viss (GUL)

## **Skolan ska i ökad omfattning kompensera för elevers olika förutsättningar på såväl elevnivå som skolnivå**

Målet är inte tillämpligt på Lisebergs verksamhet.

**Rapporterad bedömning av förväntad måluppfyllelse under mandatperioden** (till KS): Svårbedömd (BLÅ)

## **Äldres livsvillkor ska förbättras**

Målet är inte tillämpligt på Lisebergs verksamhet.

**Rapporterad bedömning av förväntad måluppfyllelse under mandatperioden** (till KS): Svårbedömd (BLÅ)

## **Göteborg ska minska sin klimatpåverkan för att bli en hållbar stad med globalt och lokalt rättvisa utsläpp**

Liseberg arbetar aktivt, systematiskt och långsiktigt med miljöfrågor. Verksamheten är miljödiplomerad sedan många år och miljöarbetet omfattar flera olika aspekter. Under året har följande sju områden varit i fokus för miljöarbetet:

- Personalens miljökompetens och engagemang
- Miljöhänsyn vid inköp och upphandling, projekt och underhållning/event
- Matens miljöpåverkan
- Energi och klimatpåverkan
- Kemikalier

- Avfall, källsortering och återvinning
- Buller

**Rapporterad bedömning av förväntad måluppfyllelse under mandatperioden** (till KS): Viss (GUL)

### **Bostadsbristen ska byggas bort och bostadsbehoven tillgodoses bättre**

Målet är inte tillämpligt på Lisebergs verksamhet.

**Rapporterad bedömning av förväntad måluppfyllelse under mandatperioden** (till KS): Svårbedömd (BLÅ)

### **Det hållbara resandet ska öka**

Liseberg ger sina anställda möjlighet att köpa Västtrafikkort till rabatterade priser för att uppmuntra till att resa kollektivt, samt har byggt nya cykelparkeringar för parkgäster och anställda. Bolaget resepolicy uppmuntrar till hållbart resande och man klimatkompenserar för flygresor som trots allt behöver göras i viss utsträckning.

**Rapporterad bedömning av förväntad måluppfyllelse under mandatperioden** (till KS): Viss (GUL)

### **Sysselsättningen för grupper lång ifrån arbetsmarknaden ska öka**

Liseberg har under 2016 aktivt arbetat med bl.a. Jobbswinget, 22 unga personer med funktionsvariation har fått möjlighet till arbete. Deltagit i Angeredsutmaningen, ett samarbete för att ge unga från stadsdelen att få möjlighet att praktisera och skapa nätverk.

**Rapporterad bedömning av förväntad måluppfyllelse under mandatperioden** (till KS): God (GRÖN)

### **Samverkan för flera hållbara innovationer och jobbtillväxt ska öka**

Målet är inte tillämpligt på Lisebergs verksamhet.

**Rapporterad bedömning av förväntad måluppfyllelse under mandatperioden** (till KS): Svårbedömd (BLÅ)

### **Göteborgarnas möjlighet att turista i sin egen stad ska öka**

Liseberg är göteborgarnas egen nöjespark, numera med tre säsonger som ökar chanserna till besök - oavsett om man vill åka attraktionerna, lyssna på musik, äta mat, titta på växtarrangemang, dansa på Polketten, se på krogshow eller gå på barnteater eller fars. Dessutom erbjuder Liseberg boende, i olika prisklasser med såväl hotell som camping, stugor eller bed & breakfast och vandrarhem.

**Rapporterad bedömning av förväntad måluppfyllelse under mandatperioden (till KS): God (GRÖN)**

### **Tillgängligheten till kultur ska öka**

Liseberg har ett brett utbud av kultur för alla smaker och ålderssegment till ett mycket lågt pris.

**Rapporterad bedömning av förväntad måluppfyllelse under mandatperioden (till KS): God (GRÖN)**

### **Osakliga löneskillnader mellan män och kvinnor ska upphöra**

Liseberg har ett väl utvecklat jämställdhetsarbete med direktiv, planer och rutiner som bland annat syftar till att minska osakliga löneskillnader.

**Rapporterad bedömning av förväntad måluppfyllelse under mandatperioden (till KS): Viss (GUL)**

### **Göteborg ska öka andelen hållbara upphandlingar**

Arbete pågår.

**Rapporterad bedömning av förväntad måluppfyllelse under mandatperioden (till KS): Viss (GUL)**

## **Göteborgs Stadsteater AB**

### **Göteborg ska vara en jämlik stad**

Göteborgs Stadsteater är en av Sveriges mest jämställda teatrar. Verksamheten, både vad avser repertoar så väl som arbetsplatserna, kännetecknas av god följsamhet mot Stadens mål och hur de konkretiseras i verksamhetsplanerna över åren.

**Rapporterad bedömning av förväntad måluppfyllelse under mandatperioden (till KS): God (GRÖN)**

### **Alla stadens verksamheter ska genomsyras av mänskliga rättigheter och främja likabehandling**

Se föregående fråga.

**Rapporterad bedömning av förväntad måluppfyllelse under mandatperioden (till KS): God (GRÖN)**

### **Den strukturella könsdiskrimineringen ska motverkas**

Se föregående fråga.

**Rapporterad bedömning av förväntad måluppfyllelse under mandatperioden (till KS): God (GRÖN)**

### **Göteborgarnas möjligheter till delaktighet och inflytande ska öka**

Teaterns samhällliga funktion med ägardirektivet att spegla samtiden och problematisera aktuella frågeställningar har helt säkert påverkan på publiken, inte minst bland ungdomarna som besöker Backa Teater. I sin förlängning bidrar det säkert till att skapa medvetna samhällsmedborgare som söker olika påverkansmöjligheter i samhället. Resultatet av teaterns faktiska påverkan är dock omöjligt att mäta.

**Rapporterad bedömning av förväntad måluppfyllelse under mandatperioden (till KS): Svårbedömd (BLÅ)**

### **Livsvillkoren för personer med fysisk, psykisk eller intellektuell funktionsnedsättning ska förbättras**

Teatern har precis nominerats till Sveriges bäst tillgängliga arena 2016 av Syntolkning Nu i Sverige. Teatern bidrar därmed till att förbättra livsvillkoren för personer med funktionsvariationer.

**Rapporterad bedömning av förväntad måluppfyllelse under mandatperioden (till KS): Viss (GUL)**

### **Skolan ska i ökad omfattning kompensera för elevers olika förutsättningar på såväl elevnivå som skolnivå**

Teatern har inget direkt inflytande över Göteborgs stads skolor, men bidrar sannolikt till att förbättra elevernas individuella förutsättningar genom de många skolföreställningarna på Backa Teater.

**Rapporterad bedömning av förväntad måluppfyllelse under mandatperioden (till KS): Svårbedömd (BLÅ)**

### **Äldres livsvillkor ska förbättras**

Genom att vara en mycket tillgänglig arena bidrar teatern till att förbättra livsvillkoren för dem som är intresserade av teater, eller av att besöka sommarrestaurangen på Götaplatsen.

**Rapporterad bedömning av förväntad måluppfyllelse under mandatperioden (till KS): Svårbedömd (BLÅ)**

### **Göteborg ska minska sin klimatpåverkan för att bli en hållbar stad med globalt och lokalt rättvisa utsläpp**

Stadsteatern arbetar kontinuerligt med att uppfylla Stadens miljömål och under 2016 var t ex 58 % av alla matvaror miljöprodukter. Teatern uppmuntrar resor med kollektivtrafik via centrala inköp av årskort i kollektivtrafiken och genom cykelfrämjande åtgärder som cykelgarage på parkeringen och styr-och-ställ.

**Rapporterad bedömning av förväntad måluppfyllelse under mandatperioden (till KS): Viss (GUL)**

### **Bostadsbristen ska byggas bort och bostadsbehoven tillgodoses bättre**

Ligger utanför teaterns möjlighet att påverka.

**Rapporterad bedömning av förväntad måluppfyllelse under mandatperioden** (till KS): Ingen (RÖD)

### **Det hållbara resandet ska öka**

Se frågan om klimatpåverkan.

**Rapporterad bedömning av förväntad måluppfyllelse under mandatperioden** (till KS): Viss (GUL)

### **Sysselsättningen för grupper lång ifrån arbetsmarknaden ska öka**

Teaterns verksamhet är synnerligen specialistberoende, men periodvis rekryteras statister från sådana grupper.

**Rapporterad bedömning av förväntad måluppfyllelse under mandatperioden** (till KS): Svårbedömd (BLÅ)

### **Samverkan för flera hållbara innovationer och jobbtillväxt ska öka**

Teaterns konstnärliga verksamhet är i högsta grad innovativ och varje produktion kräver specifika och nya lösningar. Andelen samarbetspartners i Stadens verksamhet är dock obefintlig. Ett stimulerande och innehållsrikt kulturliv, till vilket teatern bidrar, är dock bra för Staden som attraktiv plats att leva och verka i och kan därmed i förlängningen anses bidra till jobbtillväxt.

**Rapporterad bedömning av förväntad måluppfyllelse under mandatperioden** (till KS): Svårbedömd (BLÅ)



### **Göteborgarnas möjlighet att turista i sin egen stad ska öka**

Genom olika sätt att bredda publiken kommer nya besökare till teatern. Om detta kan kallas turism är dock snarare tveksamt.

**Rapporterad bedömning av förväntad måluppfyllelse under mandatperioden** (till KS): Viss (GUL)

### **Tillgängligheten till kultur ska öka**

Genom att vara en attraktiv teater för alla göteborgare med ambitionen att spela så mycket teater och närliggande verksamheter som seminarier, läsningar, konserter osv bidrar Göteborgs Stadsteater till att öka tillgängligheten till kultur i staden.

**Rapporterad bedömning av förväntad måluppfyllelse under mandatperioden** (till KS): God (GRÖN)

### **Osakliga löneskillnader mellan män och kvinnor ska upphöra**

De senaste årens statistiska genomgångar av lönesättningen vid teatern visar att det inte finns några osakliga löneskillnader mellan män och kvinnor på teatern.

**Rapporterad bedömning av förväntad måluppfyllelse under mandatperioden** (till KS): God (GRÖN)

### **Göteborg ska öka andelen hållbara upphandlingar**

Teaterns särskilt ansvarige för upphandling håller sig kontinuerligt uppdaterad om förändringar i regelverk och innovationer inom staden och ambitionen är att alla upphandlingar ska vara hållbara. Målet är dock inte nått ännu.

**Rapporterad bedömning av förväntad måluppfyllelse under mandatperioden** (till KS): Svårbedömd (BLÅ)

# **Göteborg & Co Träffpunkt AB**

## **Göteborg ska vara en jämlik stad**

Bolaget arbetar ständigt med att utveckla hela staden perspektivet, arbeta för öppna och tillgängliga mötesplatser och en stad för alla. Arbetet sker via värvandet av evenemang och möten, genomförande av evenemang, via kommunikation, jubileumssatsningar och dialogaktiviteter (Göteborg 2021) och de projekt som Näringslivsgruppen stöder.

Besöksnäringen skapar arbetstillfällen där det inte är krav på utbildning. Bolaget har bidragit genom en rad olika aktiviteter/insatser under året, t.ex. Jobbmässan Skarpt läge och samverkan i projekt med Turistrådet Västsverige och Arbetsförmedlingen för personer i etableringsinsatser.

Jubileumsarbetet ska bidra till att stärka stadens ordinarie verksamhet och inför 2016 var den ökade flyktingmottagningen en stor utmaning för hela staden. Därför stärktes temat Bygga broar genom ett flertal insatser inom berättelser, kunskap, mat och musik. Insatserna bidrog till att människor möttes genom gemensamma intressen. Konkret innebar detta exempelvis stadsvandringar på flera språk, guidade turer i Skärgården, kör och orkester för ensamkommande flyktingungdomar, kraftsamling kring prioriterade frågor som ”staden där vi läser för våra barn”, ”turista i din egen stad”, musikaktiviteter och matupplevelser.

**Rapporterad bedömning av förväntad måluppfyllelse under mandatperioden (till KS): God (GRÖN)**

## **Alla stadens verksamheter ska genomsyras av mänskliga rättigheter och främja likabehandling**

Bolaget ska ta vara på, utveckla och sprida goda exempel, metoder och modeller som främjar likabehandling och förebygger diskriminering och utanförskap. Gothenburg Green World, Kulturkalaset, Skärgården, Vetenskapsfestivalen exemplifierar mötesplatser öppna och tillgängliga för alla oavsett förutsättningar. Kulturkalaset arbetar systematiskt med att inkludera grupper som tidigare inte besökt evenemanget.

Kulturkalaset har, under evenemanget Sweden Live i Linköping, fått ta emot den så kallade Live-Apan för Årets Insats. Motiveringen lyder: ”Sedan 1991 har festivalen varit en folklig plattform för jämställdhet och mångfald. Idag är det

Sveriges kanske största och mest framgångsrika integrationsprojekt. För att i 25 år bidragit till ett varmare, mänskligare och roligare samhälle går årets insatspris till Göteborgs Kulturkalas.”

Inom mötessidan har under 2016 tagits initiativ till att värva European Prideorganizers association - Annual meeting 2017, beslut är ännu inte fattat. Dialog har också förts med den nationella organisationen att värva ILGA-International Lesbian, Gay, Bisexual, Trans and Intersex Association /Annual European meeting till Göteborg i framtiden. Dialog har även förts angående att få Mänskliga Rättighetsdagarna åter till Göteborg. I samband med kongressen European Obesity Summit som affärsområdet Möten värvat utvecklades ett publikt koncept för att uppmärksamma allmänheten på de konsekvenser som övervikt medför för den enskilde individen och samhället. Parallellt med kongressen startades i samverkan med Universeum Science Center och Göteborgs Universitet en populärvetenskaplig föreläsning om hälsa riktad till barn, föräldrar, lärare samt hälso- och sjukvårdspersonal.

För att upprätthålla och fortlöpande medvetandegöra kunskapen inom mångfald (inkl. jämställdhet) har bolaget kontinuerligt utbildat och vidareutbildat bolagets medarbetare inom hbtq-kunskap, jämställdhet och genuskunskap samt workshop kring mångfald (som inbegriper samtliga diskrimineringsgrunder). Vid 2015 års medarbetarenkät är det 1 % som svarat att de varit utsatt för kränkande eller diskriminerande behandling (av extern part) grundat på kön, ålder, etnicitet, religion eller annan trosuppfattning, funktionsnedsättning, sexuell läggning, könsöverskridande identitet eller uttryck. Resultat för 2016 har ännu inte levererats.

**Rapporterad bedömning av förväntad måluppfyllelse under mandatperioden (till KS): God (GRÖN)**

### **Den strukturella könsdiskrimineringen ska motverkas**

Bolaget ska upprätthålla och medvetandegöra kunskapen inom mångfald inkl. jämställdhet och ta vara på, utveckla/anpassa och sprida goda exempel, metoder och modeller som främjar och synliggör jämställdhet. Medvetna bildval görs i bolagets kommunikation. Kulturkalaset har utvecklat en arbetsmetod för att främja jämställdhet i programutbudet, "jämställda scener", metoden har vidareutvecklats under året. Andra exempel är att vid interna evenemang tillämpa jämn könsfördelning när externa talare anlitas. I samband med årlig revidering av mångfaldsplan görs kartläggning utifrån kön inom en rad olika parametrar för att säkerställa jämställdhetsarbetet inom verksamheten.

**Rapporterad bedömning av förväntad måluppfyllelse under mandatperioden (till KS):Viss (GUL)**

### **Göteborgarnas möjligheter till delaktighet och inflytande ska öka**

I samband med evenemangens genomförande sker samarbeten med flera olika grupperingar (t.ex. ungdomsfullmäktige och Team Göteborg). Öppen dialog genomsyrar jubileumsarbetet (Göteborg 2021) där alla satsningar har sitt ursprung i göteborgarnas idéer och önsknings. Under Kulturåret 2016, som en del av Göteborg 2021, har alla stadsdelar systematiskt involverats för att skapa mer kultur till fler. I jubileumsarbetet anlitas en ung referensgrupp, med representanter från flera stadsdelar i ålder 15-30 år, som därmed även får arbetslivserfarenhet för framtiden. Goteborg.com och sociala kanaler är öppna plattformar med möjlighet till delaktighet.

**Rapporterad bedömning av förväntad måluppfyllelse under mandatperioden (till KS): Viss (GUL)**

### **Livsvillkoren för personer med fysisk, psykisk eller intellektuell funktionsnedsättning ska förbättras.**

Arbetet för ökad tillgänglighet utifrån funktionsvariation fortsätter, i egna verksamheter och i samverkan. Team Göteborgs samarbete med Passalen ger möjlighet för personer med funktionsvariationer att delta som funktionärer i samband med evenemang. Evenemangsområden, hemsidor och annan kommunikation planeras och utvärderas utifrån tillgänglighet. Inom jubileumsarbetet fortsätter Göteborg 2021 lägga medel till Passalenprojekt "Alla kan segla/bada" i Jubileumsparken. Under året har en världskongress, med fokus på frågor som rör blindas och synskadades orientering och rörlighet i samhället, värvats till Göteborg. Ökad tillgänglighet på goteborg.com via talande webb och läsvänlig webb. Under 2016 värvades flera medicinska möten som berör området, bland annat fattades beslut om genomförande i Gbg av Nationella suicidpreventionkonferensen 2017. European Stroke Organisation Conference 2018 samt International Mobility Conference 2020. Den senare en världskongress med fokus på frågor som rör blindas och synskadades orientering och rörlighet i samhället.

**Rapporterad bedömning av förväntad måluppfyllelse under mandatperioden (till KS): Viss (GUL)**

### **Skolan ska i ökad omfattning kompensera för elevers olika förutsättningar på såväl elevnivå som skolnivå.**

Ej inom Göteborg & Cos huvuduppdrag. Dock bidrar bolaget exempelvis genom Vetenskapsfestivalens program att skapa förutsättningar för lärande.

**Rapporterad bedömning av förväntad måluppfyllelse under mandatperioden (till KS): Svårbedömd (BLÅ)**

### **Äldres livsvillkor ska förbättras**

Ej inom Göteborg & Co:s huvuduppdrag. Bolaget bidrar dock via t.ex. evenemang och mötesplatser tillgängliga för alla samt värvande av kongresser. Några exempel är att affärsområdet Möten arbetar tillsammans med Age Cap som bl.a. medverkade vid Svenska Demensdagarna maj 2016 i Göteborg. Under 2016 beslöts genomförande i Göteborg av IAGG-ER/International Association of Gerontology and Geriatrics – European Region 2019 samt Internationella inkontinensmötet 2019. Inkontinens är en folkhälsofråga som drabbar en stor del av befolkningen och som kommer att öka i takt med att vi blir äldre och mer överviktiga. Närmare 3 000 delegater från hela världen besöker detta, för Göteborg strategiskt viktiga, möte. Stark lokal förankring med stöd från akademi och näringsliv bidrog till det positiva beslutet. Inte minst genom att Sveriges första forskningscentrum om inkontinens etablerades vid Göteborgs universitet med stöd av SCA.

**Rapporterad bedömning av förväntad måluppfyllelse under mandatperioden (till KS): Svårbedömd (BLÅ)**

### **Göteborg ska minska sin klimatpåverkan för att bli en hållbar stad med globalt och lokalt rättvisa utsläpp**

I november slog det tungt vägande Global Destination Sustainability Index (GDSI) fast att Göteborg är världens mest hållbara mötesdestination. GDSI jämför hur väl olika städer uppfyller en lång rad krav på hållbarhet ur social, ekonomisk och ekologisk dimension. Särskilt imponerande är att hela 96 procent av stadens leverantörer uppfyller miljökraven. Ett kvitto på framgångsrik samverkan. Utmärkelsen är av mycket stor betydelse – för mötesstaden och för destinationen i stort.

När det gäller bolaget är verksamhetens största utsläppskälla kopplat till resande. CO<sub>2</sub>-utsläpp från tjänsteresor har sen föregående uppföljning ökat med 30 %. Dock kan ingen tydlig trend urskiljas över åren. Bedömningen är att andelen vegetariska och ekologiska måltider i verksamheten har ökat. Miljödiplomering av möten och evenemang, egna och i samarbete, ger positiv inverkan på CO<sub>2</sub>-utsläppen då aktiviteter som följd är bl.a. att utveckla hållbart resande, förnybar el, ökad andel ekologiska och vegetariska måltider. CO<sub>2</sub> frågan är i dessa sammanhang prioriterat område.

**Rapporterad bedömning av förväntad måluppfyllelse under mandatperioden (till KS): Viss (GUL)**

### **Bostadsbristen ska byggas bort och bostadsbehoven tillgodoses bättre**

Ej inom Göteborg & Co:s huvuduppdrag. Bolaget (Göteborg 2021) har dock bidragit genom jubileumssatsningen BoStad2021, som ska ge 7000 nya inflyttningsklara bostäder till och med år 2021.

**Rapporterad bedömning av förväntad måluppfyllelse under mandatperioden (till KS): Svårbedömd (BLÅ)**

### **Det hållbara resandet ska öka**

Antalet tjänsteresor med flyg har minskat något och framförallt har antalet korta flygresor minskat märkbart. Tjänsteresor med kollektivtrafik har ökat under mandatperioden, likaså används tjänstecyklar flitigt. Som en miljöprogramsåtgärd med miljöstimulansmedel inleddes ett arbete med att utveckla cykelturism. Arbetet med miljödiplomering av möten och evenemang, innebär att det hållbara resandet ska underlättas. Arbetet med det prioriterade målet turista i din egen stad som inleddes under 2016 kan på sikt bidra till att öka det hållbara resandet.

**Rapporterad bedömning av förväntad måluppfyllelse under mandatperioden (till KS): Viss (GUL)**

### **Sysselsättningen för grupper långt ifrån arbetsmarknaden ska öka**

Bolagets satsningar och aktiviteter inom området har bidragit till både praktikplatser och konkreta arbetstillfällen. Exempel är Team Göteborg där ett av målen för verksamheten är att öka anställningsbarheten och genomförandet av jobbmassan Skarpt läge som matchar företag med ungdomar utan tidigare arbetslivserfarenhet. Bolaget har uppmuntrat andra aktörer att skapa arbetstillfällen, detta görs t.ex. inom jubileumssatsningar (Göteborg2021) som måleriföretagens

satsning "Sätt färg på Göteborg" och Passalenprojekt "Alla kan segla/bada" i Jubileumsparken. Samverkan i projekt med Turistrådet Västsverige och Arbetsförmedlingen -Grundläggande köksutbildning/praktik för personer i etableringsinsatser.

**Rapporterad bedömning av förväntad måluppfyllelse under mandatperioden (till KS): God (GRÖN)**

### **Samverkan för fler hållbara innovationer och jobbtillväxt ska öka**

Många unga och nya medborgare får sitt första jobb inom besöksnäringen. Bolaget har varit delaktig i nationellt utvecklingsprojekt som Besöksnäringens Utvecklingsfond bedriver tillsammans med Riksidrottsförbundet. Nära samverkan med exempelvis BRG, regionförbund och akademi. Näringslivsgruppen har drivit regionalt förstudieprojekt kring att attrahera kompetens till regionen, likaså att visualisera stadens entreprenöriella ekosystem. Samverkan i samband med Euroskills leder till en fortsättning kring ungdomars gymnasieval och yrkesutbildningar i samarbete med GR.

**Rapporterad bedömning av förväntad måluppfyllelse under mandatperioden (till KS): God (GRÖN)**

### **Göteborgarnas möjlighet att turista i sin egen stad ska öka**

Under året har strategi för budgetmålet tagits fram. Strategin bygger på att utgå ifrån det stora utbud som hela staden har, att stärka arrangemangens attraktionskraft för fler och att bredda kommunikationen till nya målgrupper. Flera samarbeten med Jämlik stad, stadsdelar och andra processägare har inletts under året för att tillsammans finna lösningar.

**Rapporterad bedömning av förväntad måluppfyllelse under mandatperioden (till KS): God (GRÖN)**

### **Tillgängligheten till kultur ska öka**

Evenemangens program planeras så att de omfattar flera genrer och uttryck för kultur. Evenemangen är gratis för alla och har en kommunikation som når ut brett. 2016 var temaåret för Göteborg 2021 Kultur vilket bl.a. innebar att alla tio

stadsdelar involverats. Konstprojektet Artscape, med ruralmålningar i alla stadsdelar är ett exempel som också kommer leva vidare. Under året gjordes extra insatser för yngre, äldre och nyanlända för att skapa flera möten mellan människor. Kulturgruppträffar har genomförts där det fria kulturlivet och stadens institutioner har bjudits in för diskussioner och målsättning. En "kulturhub" initierades på goteborg.com för att göra kulturutbudet lättare att hitta och därmed blir mer tillgängligt. Kulturkalasets satsning på världsartister som lockar nya målgrupper ett annat exempel. Under mandatperioden har bolaget även arbetat med utveckling och ständig förbättring av tillgängligheten till evenemang utifrån funktionalitet.

**Rapporterad bedömning av förväntad måluppfyllelse under mandatperioden (till KS): God (GRÖN)**

### **Osakliga löneskillnader mellan män och kvinnor ska upphöra**

Analysen av lönekartläggningen visar att bolaget i stor utsträckning har jämställda löner utifrån lika och likvärdiga befattningar. Det finns något fall där översyn behöver ske i samband med lönerevision 2017.

**Rapporterad bedömning av förväntad måluppfyllelse under mandatperioden (till KS): God (GRÖN)**

### **Göteborg ska öka andelen hållbara upphandlingar**

I bolagets upphandlingar ställs krav på anbudsgivare att följa de för anbudsgivaren relevanta krav och anvisningar som i och med miljödiplomeringen ställs på Göteborg & Co. 2016 var 8 av de evenemang bolaget producerat under året miljödiplomerade enligt Svensk Miljöbas nationella miljöledningsstandard för event. Fortsatt arbete med att förtydliga och förbättra rutiner för hållbara upphandlingar planeras under 2017.

**Rapporterad bedömning av förväntad måluppfyllelse under mandatperioden (till KS): Viss (GUL)**



## Got Event AB

KF:s Mål (M) / Uppdrag (U)	2016 Budgetens områden, mål och uppdrag	Kan påverka måluppfyllelse	Kan bidra till måluppfyllelse	Hur kan målet nås? (strategi)	Vad har vi gjort hittills?	Förväntad måluppfyllelse: Grönt= god Gul= Viss Röd = ingen
	<b>Jämlikhet</b>					
M	Göteborg ska vara en jämlik stad.		X	Genom att öka förståelsen för vad det innebär med en "Jämlik stad", skapa en mer öppen och tolerant arbetsplats.	Information/utbildning för arenavårdare om personer med funktionsvariationers förväntan på bolaget som evenemangsarrangör. Utbildning om normmedvetenhet och HBTQ frågor för all personal är inplanerad till 15 mars. "Våra arenor - en mötesplats för alla". Öka vårt deltagande i West Pride och Euro Pride 2018.	God
U	Staden ska erbjuda fri badentré för barn 16 år och yngre.	X		Erbjuda barn och ungdom fri entré till Valhallabadet på eftermiddags- och kvällstid, vardagar samt under skollov.	Fria bad för barn och ungdomar upp tom 16 år vardagar kl 16-19 samt kl 9-19 under skollov.	God
	<b>Mänskliga rättigheter</b>					
M	Alla stadens verksamheter ska genomsyras av mänskliga rättigheter och främja likabehandling.	X		Flera av de evenemang som genomförs på arenorna riktar sig till personer av olika kön, åldrar och olika etnisk bakgrund. Bolaget arbetar kontinuerligt med att försöka hitta nya arrangörer för att bredda utbudet och skapa nya evenemang som riktar sig till ny publik som vanligtvis inte besöker arenorna.	Kontinuerligt arbete med att behålla goda relationer samt hitta nya koncept och arrangörer/partners. Lyckats få in flertalet nya evenemang både på kultur- och idrottssidan som vänder sig till olika målgrupper samt skapat ett nytt eget evenemang mot ett nytt deltagarsegment.	God

				Kränkningar utifrån diskrimineringsgrunderna på arbetsplatsen ska bort. I medarbetarenkäten 2015 framkom 7 upplevda kränkningar. Utbildning av timpersonal i bemötandefrågor.	Gemensam kunskapsdag genomförd. Ny rutin framtagen kring kränkningar med en tydlig förklaring om innebörden och hur vi som arbetsgivare skall agera. Diskussion har förts på alla APT under hösten/vintern för att öka kännedomen ännu mer. Kontinuerlig utbildning. Ingår även som en punkt i programmet vid <i>Introduktion för nyanställda</i> .	
	Resultaten från undersökningen av HBTQ-personers villkor ska omsättas i ett åtgärdsprogram för staden.		X	Inväntar stadens åtgärdsprogram	Inplanerad kunskapsökning i frågan till alla medarbetare.	Viss
U	Alla förvaltningar och bolag ska ta fram likabehandlingsplaner i förhållande till alla diskrimineringsgrunder. Arbetet ska gälla ur såväl personal- som invånarperspektiv.		X	Kommande Likabehandlingsplan belyser likabehandling ur såväl arbetsgivar- som invånarperspektiv.	2017 års Likabehandlingsplan berör både arbetsgivar- samt medborgarperspektivet. Planen 2017 berör alla diskrimineringsgrunder utifrån de båda perspektiven.	God
U	Den normkritiska kompetensen ska höjas i stadens verksamheter.		X	Målet är att alla i bolaget skall ha en god kompetens om HBTQ och mänskliga rättigheter.	Bolaget har en inplanerad dag för alla medarbetare i mars 2017. Det kommer hållas en gemensam utbildning för att öka kompetensen och uppmuntra till diskussion. Vid ombyggnationer tas hänsyn till olika gruppers behov och med hänsyn till likabehandling.	God
<b>Jämställdhet</b>						
M	Den strukturella könsdiskrimineringen ska motverkas.	X		Bolaget ska ha fler yrkesgrupper som når en könssammansättning som ligger inom spannet 40/60 %.	Utifrån bolagets timavlönade yrkesgrupper är målet att nå en 60/40 fördelning inom tre kategorier av tio. Målet nås då fyra kategorier når denna mix.	Viss

					För att nå en högre måluppfyllelse inom könsfördelningen månadsanställda, har bolaget utvecklat sin rutin vid rekrytering där ansvarig rekryterande chef skall ange huruvida man når de uppställda politiska målen eller inte vid rekryteringen.	
KF:s Mål (M) / Uppdrag (U)	2016 Budgetens områden, mål och uppdrag	Kan påverka mål-uppfyllelse	Kan bidra till mål-uppfyllelse	Hur kan målet nås?	Vad har vi gjort hittills?	Förväntad måluppfyllelse: Grönt = god Gul= Viss Röd = ingen
	<b>Demokrati</b>					
M	Göteborgarnas möjligheter till delaktighet och inflytande ska öka.		X	Översyn av möjliga aktiviteter med utgångspunkt i "nollmätningen" som genomfördes i november 2015.  Kundutvärderingar	Nollmätning  Besöksanalyser genomförs på ett antal evenemang varje år där besökaren, göteborgare och tillresta, har möjlighet att lämna synpunkter och kommentarer. Utvärdering sker löpande, samt inför och efter säsong, tillsammans med arrangörer och klubbar.	God
	<b>Funktionsnedsättning</b>					
M	Livsvillkoren för personer med fysisk, psykisk eller intellektuell funktionsnedsättning ska förbättras.		X  X	Inventeringsarbete pågår och publiceras löpande i enlighet med kraven i Tillgänglighetsdatabasen 2:0. I dagsläget är 6 av 8 arenor inventerade	Dialog förs regelbundet med olika brukargrupper. I samband med ombyggnad prioriteras tillgänglighetsmålen, t ex som i	Viss

U	Alla enkelt avhjälpna hinder ska vara undanröjda i kommunens publika lokaler och på allmän platsmark under mandatperioden.			och publicerade.  Se även information om utvecklingen av den nya appen under "Näringsliv".	samband med moderniseringen av Scandinavium där fler rullstolsplatser, ny ramp samt nya handikapptoletter byggts.  Som en del i Got Events uppdrag ingår att bredda evenemangsmixen mot olika grupper. Under året har bland annat SM för kuskar med funktionsvariation genomförts.	
<b>KF:s Mål (M) / Uppdrag (U)</b>	<b>2016 Budgetens områden, mål och uppdrag</b>	<b>Kan påverka mål-uppfyllelse</b>	<b>Kan bidra till mål-uppfyllelse</b>	<b>Hur kan målet nås?</b>	<b>Vad har vi gjort hittills?</b>	<b>Förväntad måluppfyllelse:</b> Grönt = god Gul= Viss Röd = ingen
	<b>Äldre</b>					
M	Äldres villkor ska förbättras.		X	Genom att arenorna, inklusive Valhallabadet, kan fungera som naturliga mötesplatser med varierat utbud, ges möjlighet att erbjuda äldre tillgång till nya upplevelser och en innehållsrik vardag.	Kontinuerligt arbete med att utveckla evenemangsutbudet.	God
U	Fri entré till simhallar ska inkluderas i pensionärskortet för kollektivtrafik.	X		Erbjuda 65 år eller äldre fri entré till Valhallabadet under vissa tider	Stadens beslut om fria entréer för pensionärer och ungdomar upp till 16 år infördes i januari och med gott resultat.	God
	<b>Miljö och klimat</b>					
M	Göteborg ska minska sin klimatpåverkan för att bli en hållbar stad med globalt och		X	Den enskilt största klimatpåverkande delen i verksamheten är energi-användningen på arenorna. Det pågår ett	Fokus har främst varit på åtgärder kopplade till elförbrukning och belysning på arenorna. Arbetet har	God

	lokalt rättvisa utsläpp.			dagligt aktivt arbete med energieffektivisering i vardags- och evenemangsdriften.	även gjorts med utbyte av teknisk utrustning i driften på Valhallabadet som t ex ånggeneratorer. Arbete med noggrann mätning och uppföljning görs löpande.	
<b>KF:s Mål (M) / Uppdrag (U)</b>	<b>2016 Budgetens områden, mål och uppdrag</b>	<b>Kan påverka mål-uppfyllelse</b>	<b>Kan bidra till mål-uppfyllelse</b>	<b>Hur kan målet nås?</b>	<b>Vad har vi gjort hittills?</b>	<b>Förväntad måluppfyllelse:</b> Grönt = god Gul= Viss Röd = ingen
	<b>Trafik</b>					
M	Det hållbara resandet ska öka.		X	Uppmuntra till kollektivt resande till och från jobbet för anställda, i tjänsten, samt för alla besökare till och från arenorna i samband med evenemang.	Dialog förs med Västtrafik inför alla större evenemang. Det har även inletts samarbete med Västtrafiks biljettbil som stått på bolagets område i samband med evenemang. Den nya hemsidan har utökad information kring olika färd sätt. Från och med 2016 har de löpande besöksenkäterna utökats med en fråga kring hur besökaren rest till evenemanget samt hur många kilometer. Got Event medverkar i flera	God

					<p>Samverkansgrupper, bland annat kring Korsvägens utbyggnad. Anställda har möjligheten att köpa Västtrafikkort med löneavdrag.</p>	
<b>KF:s Mål (M) / Uppdrag (U)</b>	<b>2016 Budgetens områden, mål och uppdrag</b>	<b>Kan påverka mål-uppfyllelse</b>	<b>Kan bidra till mål-uppfyllelse</b>	<b>Hur kan målet nås?</b>	<b>Vad har vi gjort hittills?</b>	<b>Förväntad måluppfyllelse:</b> Grönt = god Gul = Viss Röd = ingen
	<b>Arbetsmarknad och vuxenutbildning</b>					
M	Sysselsättningen för grupper långt ifrån arbetsmarknaden ska öka.	X		<p>Målsättningen är att uppfylla en viss procentandel med medarbetare som står långt ifrån arbetsmarknaden. Målsättningen är också att öka andelen kvinnor i denna grupp. Målet nås genom samverkan med yrkeshögskolor och arbetsmarknadsparter samt att bolaget har möjlighet att visa upp verksamheten</p>	<p>Idag uppfylls målsättningen med att ligga mellan 7- 10 % av andelen tillsvidaranställda.</p> <p>I år har bolaget tagit emot 5 feriearbetare genom stadens program.</p>	<b>God</b>

				i olika sammanhang, t ex genom praktik och ferieplatser.		
U	Göteborgs stads modell och annat arbete för social hänsyn i offentlig upphandling ska fortsätta utvecklas och användas i ökad omfattning för att skapa sysselsättning för personer långt ifrån arbetsmarknaden.	X		Social hänsyn ska beaktas i alla tjänsteupphandlingar.	I nästan samtliga tjänsteupphandlingar som genomförts under året har krav ställts på leverantören att visa vad företaget gör för att ta med social hänsyn i upphandlingen.	God
U	Antalet ferieplatser i staden ska öka.	X		Bolaget ska vara öppet och värna om att ta emot feriearbetande ungdomar till Got Event.	5 platser har erbjudits för 2016.	God
<b>KF:s Mål (M) / Uppdrag (U)</b>	<b>2016 Budgetens områden, mål och uppdrag</b>	<b>Kan påverka måluppfyllelse</b>	<b>Kan bidra till måluppfyllelse</b>	<b>Hur kan målet nås?</b>	<b>Vad har vi gjort hittills?</b>	<b>Förväntad måluppfyllelse:</b> Grönt = god Gul= Viss Röd = ingen
	<b>Näringsliv</b>					
M	Samverkan för fler hållbara innovationer och jobbtillväxt ska öka.		X	Målet nås genom att identifiera behov, utvecklingsmöjligheter och partners.	1) Got Event ingår i flera nätverk och samarbeten, bland annat med Chalmers där Gothenburg Horse Show används som "testarena". Under årets evenemang testades ny mätteknik på ett hinder som visade hur högt hästen faktiskt hoppar, vilket även bidrog till	God
U	Fri wifi ska testas i Göteborg.					

					<p>att förhöja publikupplevelsen.</p> <p>2) Ny app har utvecklats för att öka tillgängligheten. Got Event är en av vinnarna i den innovationstävling med temat "aktiv fritid" som Post- och Telestyrelsen (PTS) utlyste i november förra året. Syftet är att få fram lösningar som bidrar till att fler kan utnyttja digitaliseringens möjligheter, oavsett funktionsförmåga. Idén som Got Event deltog med är att utveckla en "Tillgänglig Got Event app". Viljan är att fler ska ha möjlighet att uppleva evenemangen på de stora arenorna i Göteborg. Ambition är också att man oavsett funktionsnedsättning eller ej, så långt det är möjligt, själv ska kunna välja sittplats och biljettyp. Appen innehåller flera funktioner som ger möjligheten för alla besökare att få ett mervärde i sitt besök. I appen, som används i mobilen eller på läsplattan, kommer även moduler med särskilt värde för besökare med funktionsnedsättning att skapas, t ex en modul för syntolkning och en modul som ger förutsättningar att ta del av teckentolkning. Inom projektet kommer även möjligheten att integrera en lösning i appen för att kunna tillhandahålla funktionen teleslinga att utredas. Idag finns syntolkning och teleslinga i mycket</p>	
--	--	--	--	--	--	--



					<p>begränsad utsträckning på arenorna. Teckentolkning på evenemangen saknas i nuläget. Projektet startade innan sommaren 2016 och beräknas vara klart lagom till FEI EM i ridsport hösten 2017. Under utvecklingsarbetet av appen kommer intressenter av olika slag att involveras i arbetet.</p> <p>3)Got Event medverkar också i stadens Wifi-projekt som styrgruppsrepresentant för besöksnäringen .</p>	
<b>KF:s Mål (M) / Uppdrag (U)</b>	<b>2016 Budgetens områden, mål och uppdrag</b>	<b>Kan påverka mål-uppfyllelse</b>	<b>Kan bidra till mål-uppfyllelse</b>	<b>Hur kan målet nås?</b>	<b>Vad har vi gjort hittills?</b>	<b>Förväntad måluppfyllelse:</b> Grönt = god Gul= Viss Röd = ingen
	<b>Turism och evenemang</b>					
M	Göteborgarnas möjlighet att turista i sin egen stad ska öka.		X	Breddad mix av evenemang Öppna upp arenorna vid olika tillfällen	En breddad evenemangsmix uppnås ofta genom samverkan med olika	<b>God</b>

					<p>parter (t ex föreställningen Metropolis där en äldre kulturpublik nås tack vara samverkan med Konserthuset och Göteborg&amp;Co).</p> <p>I samverkan med Sport&amp;Evenemang arrangeras Supermatcherna (mellan Manchester United-Galatasaray samt Arsenal och Manchester City) som vänder sig till fotbollsintresserade i stor-Göteborg.</p> <p>I samarbete med Göteborgsvarvet erbjuds löpträning på Ullevi. Konceptet testades under våren 2016 och ett utökat samarbete kommer att etableras vintern 2016/2017.</p> <p>Liksom i fjol öppnas Scandinavium upp för Allmänhetens åkning under höstlovet där Frölunda Indians medverkar.</p> <p>I avtalet med IFK Göteborg ges klubben möjligheter att bedriva CSR-aktiviteter med möjlighet att se matcher på plats.</p> <p>Fri entré till Valhallabadet för ungdomar och pensionärer ger möjlighet att upptäcka nya intressen, rekreation och simsporter.</p> <p>Got Event samverkar även med Gothenburg Horse &amp; Carrige Club som arrangerar SM i sportkörning där bland annat SM för unga kuskare samt SU för kuskare med funktionsvariationer avgörs.</p> <p>Nytt för 2016 är Ullevi Arena Challenge</p>	
--	--	--	--	--	---	--

					<p>som är nytt koncept som genomförs i november i samverkan med ÖIS och Military Fitness. Ambitionen är att evenemangen ska bli årligen återkommande på Ullevi som lockar en ny målgrupp samtidigt som det förlänger arenans säsong. Entrén var även fri till detta evenemang.</p>	
	<b>Kultur</b>					
M	Tillgängligheten till kultur ska öka.		X	<p>Fokus på bred evenemangsmix och olika målgrupper. Got Event arbetar ständigt för att hitta nya samarbeten för att förstärka detta och bredda utbudet ytterligare.</p>	<p>Ullevi och Scandinavium är väletablerade scener för musikkultur inom olika genrer och Got Event har goda relationer till nationella och internationella arrangörer. Lokalt försöker bolaget hitta nya intressanta koncept och året inleddes med ett samarbete med Konserthuset och Göteborg &amp; Co kring uppsättningen Metropolis.</p>	God
<b>KF:s Mål (M) / Uppdrag (U)</b>	<b>2016 Budgetens områden, mål och uppdrag</b>	<b>Kan påverka mål-uppfyllelse</b>	<b>Kan bidra till mål-uppfyllelse</b>	<b>Hur kan målet nås?</b>	<b>Vad har vi gjort hittills?</b>	<b>Förväntad måluppfyllelse: Grönt = god</b>

						Gul= Viss Röd = ingen
	<b>Personal</b>					
M	Osakliga löneskillnader mellan män och kvinnor ska upphöra.	X		Genom att kontinuerligt följa upp lönesättning och använda sig av BAS-värderingssystem, upprätthålla att inga osakliga löneskillnader uppstår.	En djupare analys av löneläge görs i samband med löneöversynen varje år. Eventuella osakliga löneskillnader hanteras genom att upprätta en handlingsplan för att jämställa löner. Handlingsplanen innehåller, utöver resultatet av lönekartläggningen och analys, även konkreta åtgärder. Justeringarna skall genomföras så snart som möjligt och senast inom 3 år. Senaste revisionen är från 2016 och inga osakliga löneskillnader uppvisades.	God
U	Av den arbetade tiden i Göteborgs stad ska max fem procent utföras av timavlönad personal.	X		Andelen arbetad tid utförd av timavlönade ska ner till max 5 %. (Evenemangspersonal undantaget.)	Bolaget ligger idag på 5 % när de timavlönade som arbetar vid evenemang tagits borg. På grund av interna förflyttningar har några rekryteringar avvaktas som har gjort att timavlönade tagits in i avvaktan på beslut.	God
<b>KF:s Mål (M) / Uppdrag</b>	<b>2016 Budgetens områden, mål</b>	<b>Kan påverka</b>	<b>Kan bidra till mål-</b>	<b>Hur kan målet nås?</b>	<b>Vad har vi gjort hittills?</b>	<b>Förväntad målupp-</b>

(U)	och uppdrag	mål-upp- fyllelse	uppfyllelse			fyllelse: Grönt = god Gul= Viss Röd = ingen
U	Andelen födda utanför Norden samt andelen kvinnor ska öka på chefsnivå. (En aktiv uppföljning ska ske utifrån framtagna handlingsplan – KS).	X		Vid varje rekrytering ska bolaget arbeta efter kompetensbaserad rekrytering vilket innebär att man skall rekrytera utifrån uppsatt kravprofil. Bolaget skall också följa rekryteringsordningen vilket också ibland innebär begränsat handlingsutrymme.	Det finns en checklista som används vid alla rekryteringstillfällen och som även ska få alla ansvariga chefer att reflektera över de politiska målen. Om rekrytering av något skäl inte kan påverkas för att nå de politiska målen ska detta kommenteras. Avvikelseberättelser.	Viss
U	En satsning ska göras på de anställda som har lägst löner.	X		BAS-värderingssystem används för att se att medarbetarna ligger i rätt löneläge utifrån vad befattningen värderas till.	Tjänster värderas med hjälp av bas. Samtliga befattningsbeskrivningar ses över.	God
U	En handlingsplan för att förbättra arbetsmiljön för de grupper som har högst sjukfrånvaro ska tas fram, med fokus på de grupper som i Medarbetarenkäten inte definierade sig som kvinna eller man.	X		Bolaget har ingen yrkesgrupp där man har identifierat någon högre sjukskrivning och där det krävs en riktad insats.	Begreppet frisknärvaro införts. Hälsokontroller genomförs regelbundet för att fånga ohälsa. Friskvårdstimma erbjuds samt friskvårdsbidrag enligt stadens riktlinje. Extra stöd finns även att tillgå via företagshälsovården.	God
U	Möjligheten att införa en friskvårdstimme ska utredas.	X		Bolaget har sedan tidigare infört en friskvårdstimme per vecka för alla medarbetare.	Anställda uppmuntras utnyttja friskvårdstimman samt möjligheten till friskvårdsbidrag.	God

KF:s Mål (M) / Uppdrag (U)	2016 Budgetens områden, mål och uppdrag	Kan påverka mål-uppfyllelse	Kan bidra till mål-uppfyllelse	Hur kan målet nås?	Vad har vi gjort hittills?	Förväntad måluppfyllelse: Grönt = god Gul= Viss Röd = ingen
	<b>Upphandling</b>					
M	Göteborg ska öka andelen hållbara upphandlingar.	X		Got Event är ansluten till stadens system för beställning . Detta innebär att all handel ska vara elektronisk och stadens ramavtal ska används i första hand.	Bolaget använder de ramavtal som tecknas av Upphandlingsbolaget. I dessa upphandlingar ställer staden krav t e x miljökrav. Inom områden som saknar ramavtal genomförs egna upphandlingar med krav på hållbarhet.	God
U	Att minst 50 procent av stadens tjänsteupphandlingar görs med social hänsyn.	X		Målet är att i samtliga tjänsteupphandlingar som bolaget gör ska krav ställas på leverantören att redovisa vad företaget gör för att ta med social hänsyn i upphandlingen.	I nästan samtliga tjänsteupphandlingar som genomförts under året har krav ställts på leverantören att visa vad företaget gör för att ta med social hänsyn i upphandlingen.	God
U	Andelen ekologisk mat ska uppgå till minst 40 procent.	X		Det interna målet i verksamhetsplanen har varit att öka inköp av ekologisk mat med 10 % om året i volym. Då staden räknar i kronor och inte i kvantitet har bolaget börjat arbetet med att se över vilka ekologiska varor man köper efter pris för att komma upp i ett visst antal kronor istället för att som nu, köpa så mycket ekologiska varor som man mäktar med.	Bolaget har de senaste åren successivt försökt fasa ut en del rätter och ersatt dem med nya där en stor del är ekologiskt, utfallet är bra men tar lite längre tid än vad som är önskvärt då det verkar som man haft en del traditionella stamkunder som fått vänja vid ett nytt sätt att tänka. Storsäljare är räksmörgåsen, Biff Rydberg och "pulled pork". Både räkor och fläskkött är ekologiskt vilket börjat ge bra utdelning. Sedan tidigare köps öl, en del av vinet, kaffe, socker, mjöl samt övriga mejeriprodukter	God

					<p>ekologiskt, och givetvis en del annat. En del evenemang har miljödiplomerats, som exempelvis innebandy-VM och GHS. Värt att nämna är också att man senaste åren jobbat hårt och effektivt med att minska matavfallet vilket är en dold miljöbov.</p>	
--	--	--	--	--	---	--